

证券代码：300415

证券简称：伊之密

伊之密股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名 称及人员姓 名	所有投资者
时间	2025 年 4 月 28 日 (周一) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）及约调研“约调研”小程序采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接 待人员姓名	1、董事长兼总经理 甄荣辉 2、董事会秘书 肖德银 3、财务总监 杨远贵 4、独立董事 杨勇
投资者关系 活动主要内 容介绍	1、问：公司存货和应收帐款逐年增加，请问存货是否存在长期库存？减值是否足额计提？应收帐款是否存在长期账龄？是否足额计提减值？ 答：尊敬的投资者，您好！公司存货和应收帐款逐年增加的原因是公司规模增加，营运资金也同步增加所致，对应的减值准备已足额计提，详见 2024 年年度报告。感谢您的关注。 2、问：公司呈现的业绩较好，但股价与业绩不太配备，是否与公司长期负债过高有关？是否存在集团大股东占用公司资金情况，一般存贷双高公司普遍有资金爆雷风险，您如何认为？ 答：尊敬的投资者，您好！股价受市场多方因素驱动。公司不存在大股东占用公司资金情况。公司存货及借款较高，主要是集团战略及业务需求的原因。感谢您的关注。

3、问：董事长，您好，请问公司历年业绩很好，分红也高，但发现公司负债很高，特别是是长期借款达十亿之多，现金净流入偏低，公司业绩真实可靠吗？公司有无降低负债率之策略？

答：尊敬的投资者，您好！近年来，公司业绩稳步增长，业绩真实可靠。公司长期借款较高主要是厂房建设需要的项目融资，经营活动现金流偏低，主要是公司规模扩大，营运资金的增加。公司在发展时期合理使用财务杠杆，负债率较高，但能更好的增加股东的投资回报率。感谢您的关注。

4、问：公司股价一直低迷，请问公司有何市值管理意向？

答：尊敬的投资者，您好。公司高度重视市值管理工作，将继续努力做好经营，增强投资者回报，切实维护投资者利益。感谢您的关注。

5、问：请问公司的 Yi CMS、Yi MES 两个系统是公司自己的版权吗？这两个系统对公司的竞争力起到多大的优势？

答：尊敬的投资者，您好。Yi-CMS 和 Yi-MES 是公司自主研发，具有自主知识产权的软件产品，是公司数智化路线的重要支撑产品。感谢您的关注。

6、问：行业以后的发展前景怎样？

答：尊敬的投资者，您好。公司主要产品注塑机、压铸机和橡胶机可以广泛应用于汽车、3C、家用电器、日用品、包装等多个行业，拥有广阔的市场空间，未来发展前景明朗。感谢您的关注。

7、问：和去年相比，今年产能利用率有啥变化？

答：尊敬的投资者，您好。与去年相比，公司今年的产能利用率进一步提高。感谢您的关注。

8、问：请问对美间接出口（转口贸易）规模能够了解到吗？

答：尊敬的投资者，您好。与去年相比，公司今年的产能利用率进一步提高。感谢您的关注。

9、问：公司 2025 年度经营相对于 2024 年营收及利润目标多少？

答：尊敬的投资者，您好。展望 2025 年，公司将持续推动技术与产品升级、客户与市场升级、运营与组织升级，秉承科学应变、主动

求变的精神，锚定目标，勇毅前行，以“技术，更进一步”为战略主航道，继续朝着“成为成型装备领域的世界级企业”的愿景稳步向前。公司 2025 年一季度业绩情况已经披露，收入、利润继续保持双增长态势，为 2025 年的业绩奠定了坚实的基础，公司将继续努力，力争创造更好的业绩回报股东。感谢您的关注。

10、问：甄总，您好！《证券日报》记者提问。目前公司的注塑机、压铸机、橡胶机等产品主要应用在汽车、3C 产品、家用电器、日用品、包装等领域。请问：公司对今年下游的需求情况有何研判？目前公司在手订单情况如何？

答：尊敬的记者朋友，您好。公司下游需求仍主要集中在汽车、家电、3C、日用品等主要行业，从一季度情况看，相关行业的需求稳中有升，符合公司预期。目前，公司在手订单饱满，生产紧张有序。感谢您的关注。

11、问：今年大股东还会因为个人资金需要减持公司股份吗

答：尊敬的投资者，您好。公司暂未收到大股东因个人资金需求减持的通知，公司将按照相关规定披露股东减持的相关事项。感谢您的关注。

12、问：您好！关税战下，投资者最关心的还是未来增长点问题，公司在德国有研发中心，是进入欧盟的好机会，乌克兰战后重建也是个巨大的市场，请问公司有没打算在欧盟建厂呢？佛山也是陶瓷之都，请问公司的压铸机能否用在陶瓷材料上？

答：尊敬的投资者，您好。公司积极开拓欧洲市场，并已取得一定成效，但目前暂未有在欧洲建厂计划，感谢您的建议。公司压铸机为金属成型设备，无法用于陶瓷材料。感谢您的关注。

13、问：公司 24 年到现在技术方面有哪些突破，产品方面有哪些创新？

答：尊敬的投资者，您好。2024 年度公司研发费用 2.46 亿元，同比增长 15.78%。2024 年度的研发资金主要用于相关的技术领域或产品项目上，例如公司 NEXT2 两板式压铸机、A6 高端智能系列注塑机、A3 系列橡胶注射成型机等产品的研发；UN2400D1MMultiPro 七射多

	物料注塑机、3200T 半固态镁合金注射成型机等重点项目。感谢您的关注。 14、问：公司现在的产能利用率怎么样，关税大战对我司哪些产品有影响？ 答：尊敬的投资者，您好。公司现在的产能利用率较高。现阶段关税政策对公司的直接影响不大。感谢您的关注。 15、问：公司产品到底能不能用于生产机器人和无人机？ 答：尊敬的投资者，您好。公司的半固态镁合金注射成型机可生产镁合金结构件，镁合金结构件在轻量化方面有着明显优势，而镁合金半固态注射成型工艺因其优良的性能和安全环保也得到了越来越多的关注和应用。半固态镁合金注射成型机是否可以用于人形机器人或无人机取决于相关公司是否将镁合金作为结构件的解决方案。感谢您的关注。 16、问：公司产品到底能不能用于生产机器人和无人机？有的话有没有实际应用？ 答：尊敬的投资者，您好。公司的半固态镁合金注射成型机可生产镁合金结构件，镁合金结构件在轻量化方面有着明显优势，而镁合金半固态注射成型工艺因其优良的性能和安全环保也得到了越来越多的关注和应用。半固态镁合金注射成型机是否可以用于人形机器人和无人机取决于相关公司是否将镁合金作为结构件的解决方案。感谢您的关注。 17、问：请问伊之密的半固态镁合金注射成型机是否可以用于人形机器人 答：尊敬的投资者，您好。公司的半固态镁合金注射成型机可生产镁合金结构件，镁合金结构件在轻量化方面有着明显优势，而镁合金半固态注射成型工艺因其优良的性能和安全环保也得到了越来越多的关注和应用。半固态镁合金注射成型机是否可以用于人形机器人取决于相关人形机器人公司是否将镁合金作为结构件的解决方案。感谢您的关注。 18、问：领导，您好！我来自四川大决策，公司研发投入近两年是
--	---

否有增长？公司海外业务占比有多少？公司怎样进一步拓展海外市场？

答：尊敬的投资者，您好。公司近年来在研发方面持续增加投入，2024 年度海外业务占比为 27.54%。在海外拓展工作方面，公司在印度等重要市场实施本土化投资及经营，加大产品的直销力度及售后服务能力，提升国际市场竞争力。利用“HPM”品牌，开拓北美及欧洲市场，发挥“YIZUMI”和“HPM”的双品牌优势，巩固现有国际市场，开拓有潜力的新市场，全面打造伊之密品牌国际化形象。目前，公司的海外业务覆盖 90 多个国家和地区。感谢您的关注。

19、问：1、一季报净利润增速远低于营收增速，以前都是净利润增速与营收增速相匹配，这是什么原因？这种情况今年会成为常态吗？2、公司对美直接出口占比是多少？对美间接出口（转口贸易）规模能够了解到吗？占比是多少？3、目前公司高管在二级市场增持本公司股票，公司是怎么管理的？需要履行什么手续？4、公司有没有完善上下游产业链，如进军模具制造市场业务的打算？谢谢

答：尊敬的投资者，您好。一季度净利润增速低于营收增速，主要是部分客户订单毛利偏低，同时公司战略资源投入导致的人员增长、费用增长。2、公司对美直接出口占比约 2%；3、公司高管在二级市场增持公司股票将按照相关规定予以披露，请关注公司相关公告；4、公司目前专注于主营业务，暂无进军模具制造的打算。感谢您的关注。

20、问：1、一季报净利润增速远低于营收增速，以前都是净利润增速与营收增速相匹配，这是什么原因？这种情况今年会成为常态吗？2、公司对美直接出口占比是多少？对美间接出口（转口贸易）规模能够了解到吗？占比是多少？3、目前公司高管在二级市场增持本公司股票，公司是怎么管理的？需要履行什么手续？4、公司有没有完善上下游产业链，如进军模具制造市场业务的打算？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好。一季度净利润增速低于营收增速，主要是部分客户订单毛利偏低，同时公司战略资源投入导致的人员增长、费用增长。2、公司对美直接出口占比约 2%；3、公司高管在二级市场

	场增持公司股票将按照相关规定予以披露，请关注公司相关公告；4、公司目前专注于主营业务，暂无进军模具制造的打算。感谢您的关注。 21、问：一季度利润增长与收入增长不匹配，请问是什么原因？ 答：尊敬的投资者，您好！一季度的利润增速低于收入增速，主要是部分客户订单毛利偏低，同时公司战略资源投入导致的人员增长、费用增长。感谢您的关注。 22、问：请问公司营收净利润双增长主要得益于哪些板块？ 答：尊敬的投资者，您好。2024 年度，公司实现营业总收入为 5,062,986,914.57 元，同比增长 23.61%，主要原因是：公司所处行业景气度企稳回升，公司坚定不移的进行战略落地，不断提升运营效率，加大销售力度，不断投入研发推出新产品，自身行业竞争力稳步增强，市场份额进一步提升，公司总体收入保持较快增长。2024 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 607,895,384.28 元，同比增长 27.42%。主要原因包括：1、行业景气度企稳回升，收入同比增长；2、收入增长，规模化效益显著，毛利率上升；3、全球化战略加速落地，公司在销售、研发、管理上投入更多的人力资源，公司的市场竞争力提升。感谢您的关注。 23、问：公司提到向工业 4.0 制造模式转型，目前取得了哪些具体的成果？ 答：尊敬的投资者，您好。近年来，公司不断加大智能制造领域的投入，已投入使用的五沙第三工厂运行良好，智能化处于行业先进水平。在此基础上，公司在持续规划投入更先进的智能仓储中心和智能制造基地，并已开工建设华南物流中心一号仓以及华东制造基地（南浔）一期工厂，将为华南区域的物流效率提升和华东区域的提产增效提供坚实基础。感谢您的关注。 24、问：目前在海外市场拓展方面遇到的最大挑战是什么？公司有什么具体的应对策略来克服这些挑战，确保海外业务持续增长？ 答：尊敬的投资者，您好。公司在海外市场主要面临高端市场竞争激烈、贸易壁垒与供应链灵活性不足、本土化运营能力待提升、品
--	---

牌认知度有待增强等挑战。公司一直坚持全球化战略，目前已有超过 40 多个海外经销商，业务覆盖 90 多个国家和地区。公司通过现有的海外销售网络，进一步拓展现有市场份额。加大战略性市场开发力度，实现战略性市场的新突破。在印度等重要市场实施本土化投资及经营，加大产品的直销力度及售后服务能力，提升国际市场竞争能力。利用“HPM”品牌，开拓北美及欧洲市场，发挥“YIZUMI”和“HPM”的双品牌优势，巩固现有国际市场，开拓有潜力的新市场，全面打造伊之密品牌国际化形象。截止目前，公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局不断扩大，公司将进一步拓展海外市场，在全球范围内加大大本土化运营力度，不断提高海外市场份额。感谢您的关注。

25、问：什么时候分红？

答：尊敬的投资者，您好。公司的 2024 年度分红预案尚需经过 2024 年度股东大会审议。具体信息，请关注公司后续的公告。感谢您的关注。

26、问：数字化能力建设对公司运营效率提升的具体量化影响是怎样的？例如在库存周转率、订单交付周期等方面有哪些改善？

答：尊敬的投资者，您好。数字化转型时代的来临，让机械制造业面临诸多挑战，但同时也有着巨大的机遇。公司通过技术和相关业务流程的全面衔接，为客户提供所在行业的智能制造解决方案，助力客户实现产业升级，并提供可以可靠平稳安全地运行的生产环境。数字技术实现创新的商业模式，为公司提供了更多的机会，近年来，公司倾力整合工业物联网、工业网络安全、工业大数据、云计算平台、MES 系统等内容，致力于为客户打造全新智能生产模式。感谢您的关注。

27、问：泰国、墨西哥等地区子公司已全面运营。能否分享一下对这些海外子公司未来 2-3 年的营收和利润增长预期？

答：尊敬的投资者，您好。泰国、墨西哥等地区制造业正在不断发展壮大，对注塑机、压铸机等成型装备的需求也在增加。泰国是东南亚地区的制造业中心之一，汽车、电子等行业发展迅速，对相关

	装备的需求旺盛。墨西哥则位于北美自由贸易区，与美国、加拿大的贸易往来密切，制造业也在不断发展，为公司产品提供了广阔的市场空间。感谢您的关注。 28、问：公司研发费用同比有较大的增长，想了解一下，这些研发资金主要集中在哪些具体技术领域或产品项目上？ 答：尊敬的投资者，您好。2024 年度公司研发费用 2.46 亿元，同比增长 15.78%。2024 年度的研发资金主要用于相关的技术领域或产品项目上，例如公司 NEXT2 两板式压铸机、A6 高端智能系列注塑机、A3 系列橡胶注射成型机等产品的研发；UN2400D1MMultiPro 七射多物料注塑机、3200T 半固态镁合金注射成型机等重点项目。感谢您的关注。 29、问：请问在注塑机业务方面，公司认为主要的增长驱动力是什么？未来是否有进一步拓展注塑机业务市场份额的具体计划？ 答：尊敬的投资者，您好。近年来，全球注塑机市场规模稳步增长，这一增长主要得益于新能源汽车、电子、家电、医疗等领域的快速发展，这些行业对塑料制品的需求日益增加，推动了注塑机市场的稳步发展。为更好的满足客户需求，公司不断加大研发投入，持续向市场推出更优质的产品系列，为客户提供最优的解决方案，业务稳健、快速的生长。注塑机应用场景广泛，公司看好注塑机市场的持续向好发展，公司会继续加大对汽车等重点行业的深度开发，积极把握新的市场机遇，更好的满足行业及客户新的需求，不断扩大市场份额。感谢您的关注。
附件清单 (如有)	
日期	2025 年 4 月 28 日