

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 电话会议 ☐ 其他____
参与单位名称及人员名称	华西证券-周莎、魏心欣，中信证券-罗寅，国信证券-鲁家瑞、李瑞楠，国海证券-熊子兴、国联民生-马鹏，国盛证券-樊嘉敏，华鑫证券-卫正，同泰基金-董万江等10位投资者
时间	2025年4月28日
地点	电话会议
上市公司接待人员	公司董事会秘书：苏东明先生 公司证券事务代表：梁燕娴女士 公司投资者关系高级主管：林琳女士
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动主要是对公司进行电话会议调研。公司分别对广弘控股主营业务情况、生产情况、未来发展规划和发展项目情况作了介绍。在此基础上，还与投资者进行了互动交流，主要情况如下： 1. 公司2024年经营情况介绍 答：2024年，公司全年实现营业收入23.36亿元，归属于上市公司股东的净利润1.22亿元，经营活动产生的现金流量净额2.91亿元，总资产为62.55亿元，归属于上市公司股东的净资产为31.72亿元。 2. 公司2025年一季度经营情况？ 答：公司2025年第一季度实现营业收入5.09亿元，实现归母净利润1391.94万元。 3. 公司2024年度分红情况？ 答：自重组上市以来，公司已连续多年分红，在主业实现较好经济效益、维持良好现金流的同时，公司也以稳定而持续的分红回报投资者。公司2024年度利润分配预案为：以2024年12月31日公司总股本583,790,330股为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.20元（含税），合计派发7005.48万元，股利支付率为57.53%。公司最近三个会计年度累计现金分红总额为2.45亿元，占最近三个会计年度年均净利润的比例为58.78%。 4. 公司冻品业务情况？ 答：公司积极推动传统大宗冻品销售业务向终端配送业务转型，服务近 20 余家大型机关团体客户，还承接了信宜市 10 所院校的食材供应配送业务。在食品主业稳定发展的同时，公司也在向外开拓能够带来增量的新业务。公司加大招投标工作力度，成功中标深航等3个标的，在加工、冷藏、配送运营模式取得了实质性进展，业务规模得到拓展。未来，公司将逐步扩大“贸易+配送”业务占比，调整业务发展定位，加强专业性人才队伍建设，充分利用供应链

	公司资质，在粤港澳大湾区拓展新的食品供应配送业务，提高企业竞争力和创收创利能力。复盘政企合作模式的成功经验，建立全品类食材配送项目的标准化服务体系，逐步扩大信宜市业务规模，并将信宜模式推广至其他地区。 5. 公司生猪产能总量以及布局？ 答：公司在报告期内生猪总体产能约50万头，其中包括惠州核心育种场基地，年出栏优质纯种、二元种猪等超过12万头；兴宁基地生猪扩繁项目与惠州核心育种场基地形成联动，形成“核心育种基地+标准扩繁基地”的产业协同布局，年出栏优质生猪约30万头；海丰基地以供港为主，生猪产能约3万头；韶关基地作为扩繁基地，产能为5万头左右。 2024年7月，由佳宏农牧投资建设，兴宁广弘农牧专业运营的新圩育肥场项目（以下简称“新圩项目”）正式开工建设，新圩育肥场达产后，每年可实现13万头肉猪出栏。2025年4月，广弘农牧拟租赁江门鹤山市绿湖农庄生猪养殖场（以下简称“绿湖项目”），租赁面积超过3400亩，建筑面积达24万平方米，项目设计产能为年出栏生猪24万多头，能繁母猪存栏9800头。预计将显著提升广弘控股在生猪养殖端的规模化、标准化水平。以上新圩项目及绿湖项目达产后，公司生猪年出栏总产能约87万头，初步实现2025年80万至100万头产能目标。 6. 公司家禽板块情况介绍 答：河源中国国鸡种业基地顺利完成南海种禽狮山基地的产能转移，作为现代化、标准化、高起点的国家级国鸡种业基地，达产后将实现年产能5,000万羽。南海种禽加大育种工作力度，组建育种团队，加大监测检验力度，种苗性能得到提升。其中，广弘3号小白鸡培育技术获得国家发明创造专利，国家畜禽新品种审定已上报国家农业农村部。报告期内，公司完成省级项目1项、市级项目2项，申报省级项目2项。
附件清单	无
日期	2025年4月28日