

证券代码：300928

证券简称：华安鑫创

华安鑫创控股（北京）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与华安鑫创 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 28 日（星期一）下午 15:00-17:00
地点	“约调研”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：何攀先生 独立董事：周丽君先生 独立董事：解占军先生 董事、财务总监：牛晴晴女士 董事会秘书：易珊女士 保荐代表人：邱新庆先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司 2024 年度业绩说明会互动问答的主要内容如下： 1、智能座舱终端业务在 2024 年实现了 10,065.33 万元的营收，同比增长 5,454.91%，增长十分显著。请问该业务后续增长的主要驱动力是什么？ 答：尊敬的投资者，您好。公司积极拓展智能座舱终端业务，该领域获得的客户项目定点数量持续增加，公司打造的一体化设计开发、全链条生产制造能力带来的技术和成本上的优势得到更多头部主流车厂的认可，公司质量保证体系、技术研发、生产组织能力及良好的售后

服务等多重因素为后续业务持续增长提供强劲动力。

2、请问公司是否有进一步的并购计划或战略投资意向？并购的方向和重点领域是什么？在未来的发展中，公司是否会加强与其他企业的合作？合作的方式和领域可能包括哪些？

答：尊敬的投资者，您好。感谢您对公司的关注，公司将持续关注汽车电子及智能座舱产业及相关技术的发展并将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。在对外合作方面，公司将与车企、芯片厂商、软件开发商加强交流与战略合作，共同培育智能座舱产业生态。

3、公司的长期发展战略是什么？

答：尊敬的投资者，您好。公司将继续以技术创新为核心，完备的软、硬件服务方案为基础，为整车厂和系统集成商提供优质的汽车座舱电子相关产品及服务。伴随着科技创新的不断实现，公司将以显示器件和软件系统为核心，牢牢把握智能化、电动化趋势，推动已定点项目早日量产，构建好横贯屏显系统、智能座舱和智能辅助驾驶的新一代汽车智能座舱电子产品体系，致力于保持领先的技术水平，为客户提供差异化、高性价比的产品和一站式、稳定的供货服务，引领产品创新、服务创新的趋势，在巩固和深化上下游合作关系的基础上，更进一步拓宽与头部车厂在智能座舱终端产品上的直接合作，持续增厚公司价值，力争成为汽车座舱电子领域的核心参与者。

4、领导好，对于智能座舱之外的汽车电子业务，如自动驾驶辅助系统的研发和销售，公司的规划是什么？

答：尊敬的投资者，您好。公司将通过与车企、芯片厂商、软件开发商加强交流与战略合作，以技术创新为核心，完备的软、硬件服务方案为基础，以显示器件和软件系统为核心，牢牢把握智能化、电动化趋势，推动已定点项目早日量产，构建好横贯屏显系统、智能座舱和智能辅助驾驶的新一代汽车智能座舱电子产品体系，共同培育智能座舱产业生态。

5、现在汽车产业链上市公司转型机器人的不在少数，请问公司在这方面有没有什么布局？

答：尊敬的投资者，您好。公司六轴向运动中控屏设计研发方案，能够为客户提供有竞争力的娱乐六轴向运动中控显示产品。该技术可以

模拟机器人点头，主副驾面向对话，伸缩配合坐姿视角等多种应用场景，为用户提供更加个性化、智能化的交互体验。公司目前暂未获取机器人相关业务，后续公司将进一步研发新技术，包括更先进的显示技术、更自然的人机交互方式、更强大的数据处理能力，进一步拓宽产品线。同时公司会密切关注新兴市场的发展趋势，以创新驱动持续进行相关技术研发与储备增强核心竞争力。

6、自中美贸易战以来，芯片资源成为双方的主要竞争品类，公司的智能座舱产品肯定也需要芯片，请问在这方面公司是否有储备或者有什么应对方式呢？

答：尊敬的投资者，您好。公司积极推进国产芯片在智能座舱中的应用，已经进行了国产 MCU、SoC、LVDS 对片、电源芯片的资源储备和方案对接，同时基于国产化芯片的轻量级 HMI 引擎研究取得进展，使国产芯片在高端显示领域具备了与国外芯片相当的效果，不断推进本土化、多元化采购，以保障供应链的安全性。

7、公司在汽车电子行业中处于怎样的竞争地位？相较于竞争对手，公司的核心竞争力体现在哪些方面？

答：尊敬的投资者，您好。公司建立了完善的技术研发体系，具备结构设计、电子设计及软件开发等全方位能力，具备从简单模组到复杂模组到智能屏显系统再到智能座舱系统的完整开发和定制能力，能够通过一体化方案设计从源头满足客户对于产品、成本等方面的考量，参与到概念和新品车型的前沿开发，当前公司的技术研发实力处于细分领域的领先地位。同时，公司具备完整的上游资源整合能力，具备从原材料开始到玻璃前段制程、背光组立、模组贴合、整机组装的全链条交付能力，相对于传统制造过程，可以较大程度缩减物流、过程管理运营等成本，保证供应链链路通畅，提升生产效率和品质，能够充分应对下游客户对供应链垂直整合的不同需求，具备快速响应市场的能力。此外，在客户资源优势和业务整合能力上也具有一定壁垒。

8、对公司发展的前景怎么看？

答：尊敬的投资者，您好。公司拥有良好的发展前景，从行业看，汽车座舱电子行业正迎来快速发展的黄金时期，座舱终端产品将围绕智能化、国产化、生态融合三大主线，重塑用户体验与产业格局，智能化与多模态交互深度融合，座舱电子系统加速向“智能移动终端”转

型，AI 大模型与智能体技术推动座舱多模态交互成为主流，新型显示技术主导车载交互界面，车载显示向大屏化、高清化、柔性化发展，OLED、Micro LED、Mini LED 技术渗透率快速提升，安全与个性化服务大大提升，智能座舱将集成健康监测和情感交互等功能，结合 AR、VR 技术提升沉浸式体验，在政策推动下，产业链上下游协同性将明显增强，国产座舱产品和供应链渗透率有望加速提升。从公司本身看，公司紧抓行业发展机遇，坚定强化核心能力，凭借敏锐的市场洞察和坚定的战略执行，实现了显著的业务进展和技术创新。业务上公司深度聚焦智能座舱领域，稳步发展传统业务，大力拓展智能座舱终端业务，优化发展布局，抢跑低空经济新赛道；技术上持续加大研发投入，在显示技术、智能座舱、车载卫星通讯等领域技术均不同程度投入并取得一定成果。目前生产基地产线投产步伐和项目量产进度正稳步提升，公司发展正迎来更加广阔的发展空间。敬请持续关注。

9、2025 年公司在研发方面有什么重点投入方向？预计研发费用会有怎样的增长趋势？

答：尊敬的投资者，您好。公司在研发方面将持续稳定投入，聚焦技术突破创新，构建差异化竞争力。公司将以场景定义技术、标准引领创新为导向，打造覆盖显示技术、软件生态、供应链协同的差异化竞争力。加速大尺寸双联屏、Mini LED 等前沿技术量产进程，建立满足信息安全与功能安全标准的软件平台，优化供应商战略合作体系以提升供应链稳定性，同步搭建海外项目技术平台，强化国际化团队能力建设，为拓展全球市场奠定基础。

10、请问公司针对低空经济业务，从技术储备到市场拓展，有哪些具体的战略规划？

答：尊敬的投资者，您好。在低空经济领域，公司结合自身优势前瞻性规划显示系统终端和卫星通信终端产品，持续加大业务开拓力度与商业化落地，与主流主机厂客户保持密切的技术交流与沟通，随着低空经济的不断发展，公司在该领域的业务将陆续落地，感谢您的关注。

11、能否公开下一季度收入的业务构成比例？

答：尊敬的投资者，感谢您对公司的持续关注，相关数据及经营情况分析敬请关注公司对外披露的相关公告。

	12、请问导致利润下滑的具体成本增加项在未来是否有优化空间？ 答：尊敬的投资者，您好。报告期内利润下滑主要源于：1）公司南通智能制造工厂整体产能仍处于稳步爬坡阶段，尚未呈现规模效益；2）同步推进多个项目研发和试产，在此过程中公司需要投入大量人工、研发试制耗材等成本费用；3）报告期内，公司联营企业尚未形成规模化收入，仍处于关键投入阶段，前期以人员薪酬为主的研发和管理支出较大，公司按权益法核算确认亏损。针对以上情况，公司主要从以下方面进行提升：1）加强市场开拓，持续推动价值创造，其中，面向现有客户群建立动态分层管理机制，对战略级客户组建包含技术、交付、售后的专项服务团队，定制全周期响应方案，进一步挖掘合作深度，扩大市场份额，加快南通智能制造工厂产能爬坡，稳步达到规模效益；2）筑牢品质根基，建立全流程品质管理体系。公司将以“零缺陷”为终极目标，打造覆盖研发、供应链、制造、服务的全链条品质管理体系；3）全链条挖潜增效，提升盈利水平。公司将以技术降本、供应链协同、管理提效三个维度为核心路径，构建覆盖全价值链的成本优化体系；4）报告期内联营公司达成客户拓展目标，新增 6 家主机厂的供应商准入，在新能源汽车市场份额显著提升，预期随着项目陆续量产将对公司业务形成正面影响。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 28 日