国义招标
GMGITC

2024
环境、社会及治理(ESG)报告

国义招标股份有限公司 GMG International Tendering Co., Ltd.

国势承气运

义信登云天

GMGITC | 国义招标

电话: 020-8776 8198
网址: www.gmgitc.com
地址: 广州市越秀区东风东路726号
Address: 726 Dongfeng East Road, Yuexiu District, Guangzhou City, Guangdong Province.

关于本报告 01

高管致辞 03

关于我们 05

可持续发展管理 11

可持续发展治理 11

利益相关方沟通 12

ESG议题识别与分析 13

可持续发展影响、风险与机遇管理 15

指标与目标 16

报告后记 77

附录 79

关键绩效 79

搜索指引 81

意见反馈表 82

目录
CONTENTS

01

环境篇
绿动未来，谱低碳繁荣新篇章

17

担当使命，应对气候新挑战 19

环境职责，合规管理护生态 25

集约资源，循环经济新发展 26

02

社会篇
和合共生，供智联创兴乡育人

29

民生为本，多元赋能促共荣 31

创新为要，稳步推进强发展 35

责任为诺，公平招采促共生 40

引才为源，精准滴灌育英才 46

03

治理篇
固本强基，行稳致远谱写新篇

59

党建铸魂，领航发展启新程 61

治理强基，法治固本促合规 65

合规固本，筑牢发展安全线 71

关于本报告

报告简介

本报告是国义招标股份有限公司（以下简称“国义招标”或“公司”）第三份《环境、社会及公司治理（ESG）报告》（以下简称“ESG报告”或“本报告”），向各利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。

报告时间范围

如无特别注明，本报告为年度报告，时间范围主要为2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”），考虑到披露信息的连续性，部分信息内容可能溯及报告期外。

报告组织范围

本报告披露信息的涵盖范围与国义招标（831039.BJ）合并财务报表范围一致。

编制依据

北京证券交易所《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号—可持续发展报告（试行）》
国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）
全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
联合国《联合国可持续发展目标》（SDGs）

称谓说明

本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

广新集团、集团	指 广东省广新控股集团有限公司	国义咨询	指 国义建设工程咨询（广州）有限公司
粤新资产	指 广东省粤新资产管理有限公司	招标中心	指 广东省机电设备招标中心有限公司
国义招标、公司	指 国义招标股份有限公司		
国义科技	指 广东国义信息科技有限公司		
国义粤兴	指 广州国义粤兴工程咨询有限公司		

报告数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或年度报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。
报告中的财务数据均以人民币为单位。

报告质量保证

公司高度重视ESG信息披露的规范性与公信力，严格遵循完整性、实质性、平衡性及可比性原则，系统呈现企业在战略发展、经济运行、环境保护及社会责任履行等领域的核心主张、管理机制、实践路径与成果产出。公司保证本报告内容的客观性、准确性及完整性，杜绝任何形式的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司期望通过定期披露企业可持续发展进展，持续优化治理架构与决策体系，深化与利益相关方的沟通，推动企业运营与经济社会环境效益的协同提升，促进公司可持续发展。

报告获取

本报告为中文，以电子版形式发布。可通过北京证券交易所官网（www.bse.cn）、国义招标官网（www.gmgitc.com）查看并下载本报告的电子文档。

联系方式

国义招标董事会办公室
联系地址：广东省广州市越秀区东风东路726号
联系电话：020-87768198
联系邮箱：db@ebidding.com

高管致辞

国义招标股份有限公司党委书记、董事长 王卫

“2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划的攻坚之年，也是国义招标加快推进“一主两翼”战略落地，打造绿色双碳、数字化转型的突破一年。国义招标以“提供优质服务、促进社会发展、构建美好生活”为使命，在夯基固本促进经济发展的同时，积极参与到降碳减排、保护生态、促进社会公平等行动中来，不断开创可持续发展新篇章，为招标采购产业链高质量发展贡献力量。”

这一年，我们向绿而行，助力绿色降碳。我们开发了《电子招投标碳减排方法学》，搭建了碳普惠系统和碳资产管理系统，成立了绿色技术双碳工程中心，致力于做低碳绿色招标采购的推动者和引领者，为行业的可持续发展贡献力量。2024年，公司自主进行碳盘查，并通过购买和注销碳资产的方式实现了年度碳中和。同时，我们把握新发展阶段绿色转型契机，探索双碳规划发展新模式新业态，成功拓展了能源托管服务项目，承担了新疆能源局《2025年公共机构既有用能设施设备改造潜力》研究课题。

这一年，我们担当履责，凝聚各方力量。我们不忘企业社会责任使命与担当，切实履行对股东、职工、客户、供应商等利益相关者的社会责任，实现公司与社会的全面、协调、可持续性发展。我们以人为本，持续完善薪酬分配、福利保障与员工激励体系，为员工创造健康良性的职场生态，与员工共享发展成果；在人才至上的理念指导下，我们构建了具有国义特色的人才梯队培养体系，鼓励员工持续提升职业素养；我们注重保护中小股东的权益，最近三年已分配及拟分配的现金红利总额超1.19亿元[1]。同时，以“数字+服务”赋能，把“国e平台”打造成为开放式共享平台，为地方政府部门、中小企业提供综合性电子交易平台服务。

这一年，我们治理创新，筑牢发展根基。我们一直秉承“专业、规范、高效”的治理原则，持续夯实治理体系，积极推进内部治理机制创新，全面提升专业化水平和服务质量。不断完善合规运营，持续优化精益管理，推进治理工作与生产经营深度融合；健全完善风险管理和内部控制体系，保障公司高效稳健运行；坚持廉洁诚信经营，确保公司依法合规运营，为公司发展提供有力保障。

笃行不怠，铸就卓越未来。国义招标始终坚守科技创新和可持续发展的核心理念，紧跟国家战略方向，聚焦主责主业，持续加大关键技术创新，全力开创高质量发展新局面，为推进中国式现代化做出国义更大贡献！

1 此处累计分红数据来源公司2022年度、2023年度权益分派实施方案及2024年度权益分配预案。

关于我们

国义招标股份有限公司（简称：国义招标，股票代码：831039），成立于1995年，是一家专业的招标采购代理服务商。公司秉承“诚信、专注、创新、共享”的价值理念，为客户提供专业、规范、高效的招标采购代理服务，为客户创造价值。公司获评《招标投标法》颁布施行25周年领军企业、2024招标代理行业十大领军企业、2024招标代理行业综合实力百强前五强等。

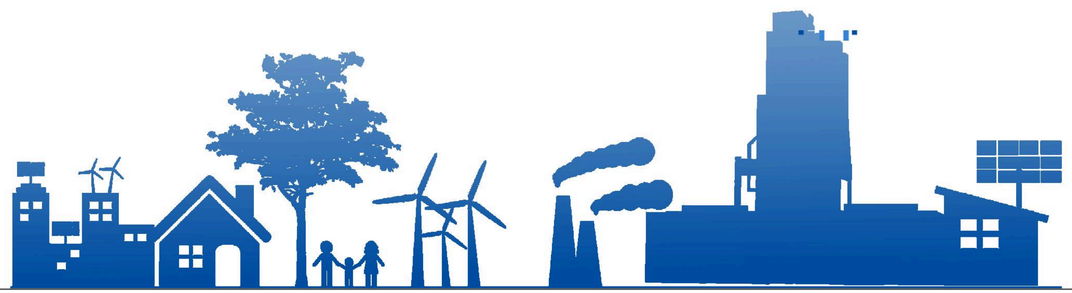
2024年，公司不断增强内生动力，坚定发展信心，抓住政策调整、形势调控的机遇，在传统招标采购市场持续发力，完成中标标包数19046个，中标金额933.88亿元；多措并举推动“一主两翼”发展，形成了以投资+可研，造价+法律及双碳咨询为主的全链条咨询服务模式，2024年，工程咨询（含监理）业务新增签订合同33个，合同金额同比增长196.97%，营业收入同比增长26.94%；以数字化转型，打造“平台+产品+服务”生态网络，2024年，国e平台完成电子标项目7,429个，中标金额324.76亿元，累计投标人注册数量超过10万家；积极探索节能服务，2024年中标新疆阿克苏第一中学能源管理项目，该项目在全疆公共机构合同能源管理现场会上作为典型项目进行推广。

2024年公司以自有资金约1.5亿元购买广新集团持有的广东省机电设备招标中心有限公司100%的股权，完成重组整合后，在资源优势互补的过程中，达到企业协同发展，从根本上提高企业的核心竞争力。

展望未来，公司将坚持主业做升级，聚焦战略性新兴产业和未来产业，积极探索战略性重组和前瞻性布局，加快向新质生产力转型步伐，打造新的经济增长方式、生产力发展路径。

关键绩效

营业收入 **3.27** 亿元	归属上市公司股东净利润 **0.56** 亿元
权益分配 **2.00** 元 /10股	能源消耗总量 **204.407** 吨标准煤
温室气体排放总量 **803.96** 吨	范围一排放 **97.79** 吨　范围二排放 **706.17** 吨
能源消耗强度 **0.0062** 吨标准煤/万元营收	新鲜水用水量 **1.4** 万吨
耗水强度 **0.42** 吨/万元营收	劳动合同签订率 **100%**
社保覆盖率 **100%**	体检覆盖率 **100%**
培训场次 **118** 场	员工培训投入 **22.15** 万元
安全生产投入 **9.56** 万元	创新研发投入 **1934.72** 万元



企业文化

01 国义使命

提供优质服务、促进社会发展、构建美好生活

02 价值观

诚信、专注
创新、共享

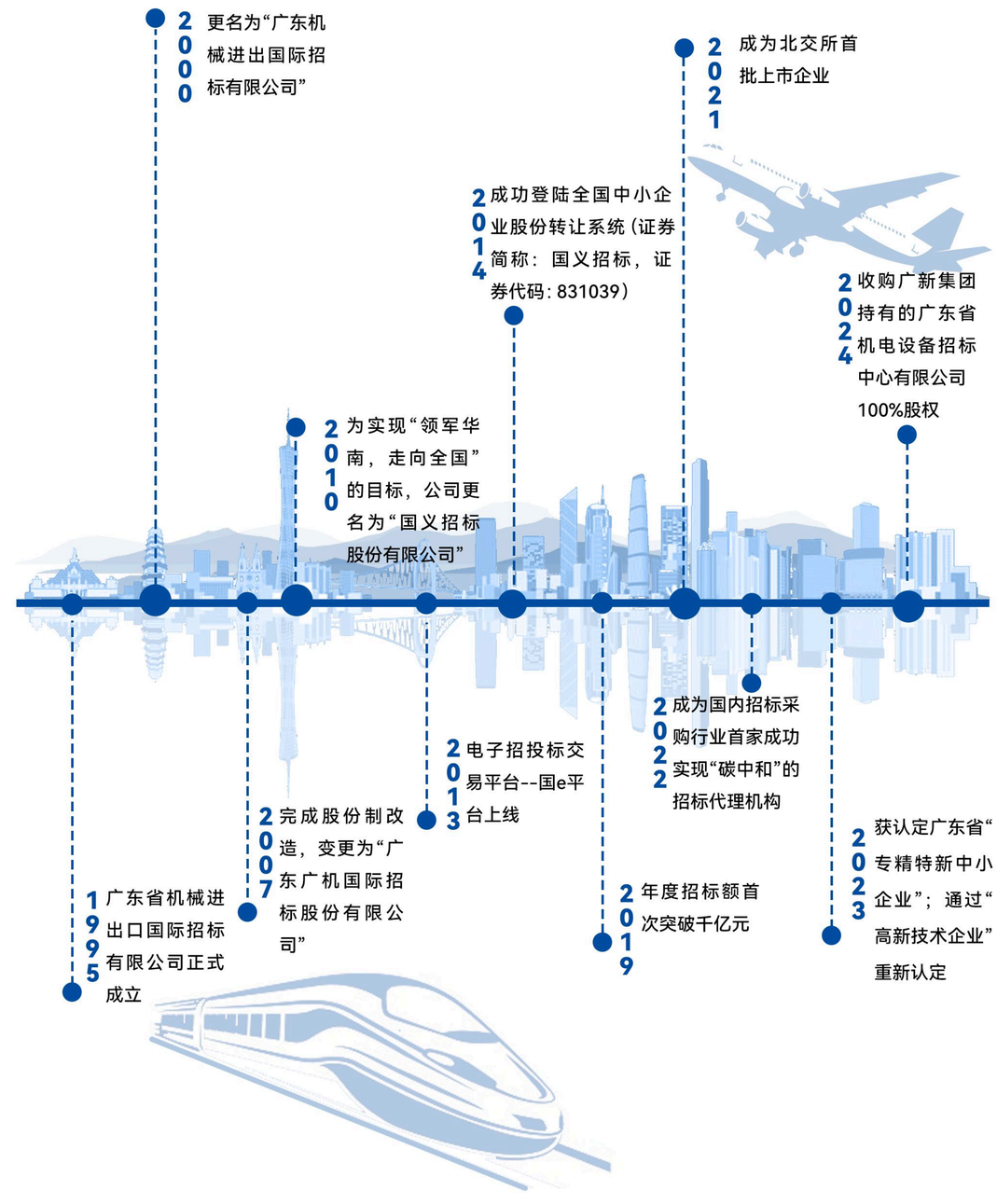
03 经营理念

为客户提供专业、规范、高效的招标采购咨询一体化服务，使客户付出的成本获得最大的增值

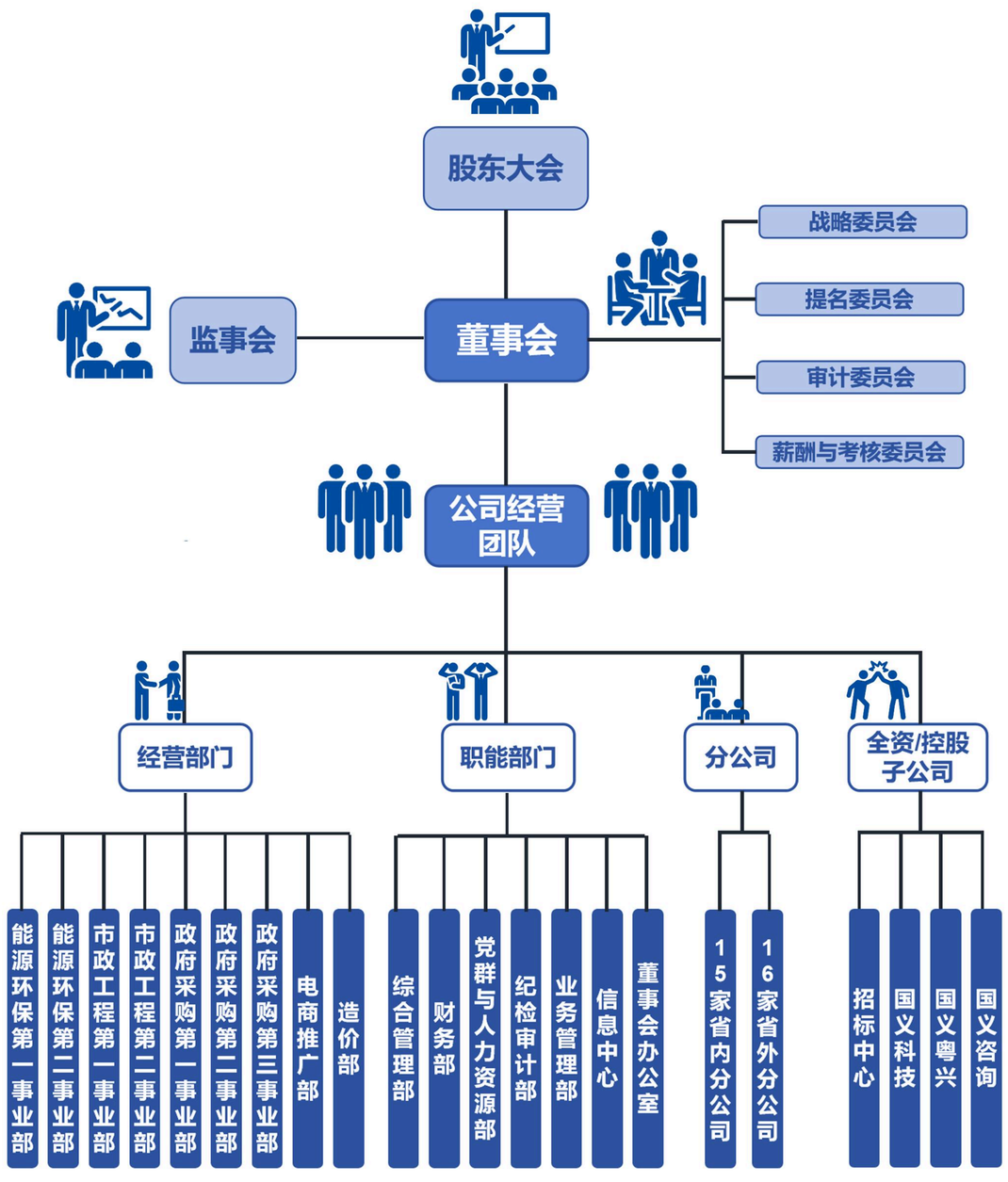
04 国义愿景

致力成为全国一流的招标采购咨询头部企业

发展历程



治理架构



企业荣誉

排名

- 2024招标代理 行业综合实力百强前五强
- 2024国有 招标代理机构30强
- 2024政府采购项目 招标代理机构30强
- 2024城市轨道交通项目 招标代理机构10强
- 2024工程项目 招标代理机构10强
- 2024民航项目 招标代理机构10强

荣誉

- 2024招标代理 行业十大领军企业
- 2024招标代理 行业领军上市公司
- 2024 “碳达峰碳中和”项目 招标代理优秀服务商
- 《招标投标法》 颁布施行25周年领军企业
- 《招标投标法》 颁布施行25周年招标代理行业公益奖
- 2024全流程 电子招投标平台技术创新奖
- 2024招标采购项目 全生命周期一体化咨询服务创新奖
- 2024电子竞价采购平台 创新奖
- 2024招标代理数据管理 创新奖
- 2024招标代理行业 精益管理创新奖

认证

- 国家高新技术企业
- 专精特新中小企业
- 国e平台电子 招标投标系统认证
- 广东省工程建设招标代理行业 资信评价AAA级
- 两化融合管理体系评定 AAA级
- 广东省招标投标行业 招标代理机构信用评价AAA级
- GBT31863-2015 企业质量信用评价管理体系认证
- GBT38357-2019 招标代理服务规范体系认证
- ISO37301 合规管理体系认证
- ISO27001 信息安全管理体系认证
- ISO14001 环境管理体系认证
- ISO37001 反贿赂管理体系认证
- ISO45001 职业健康安全管理体系认证
- SA8000 社会责任管理体系认证
- ISO9001 质量管理体系认证

可持续发展管理

可持续发展治理

国义招标已将可持续发展理念深度融入《十四五发展规划》《十四五发展规划中期调整》及《年度商业计划》，实现ESG要素与企业经营的全方位融合，有力推动公司可持续发展进程。围绕健康安全、环境保护、绿色低碳发展等关键领域，公司制定年度目标，并定期评估目标完成情况。公司始终致力于实现可持续发展目标，努力促进企业与社会、环境的和谐共生。

可持续发展体系建设

公司高度重视可持续发展，构建了系统且高效的治理架构，确保在创造经济效益的同时，积极履行环境、社会和公司治理责任，实现长期稳定发展。

为全面推进并切实掌握可持续发展的各项工作进程，公司设立了ESG报告披露工作小组，致力于以系统化、专业化的方式高效推进ESG相关事务的开展。该工作小组由公司董事长领衔，董事会秘书担任副组长，董事会办公室承担牵头职责，负责整体工作的组织与协调。在此架构下，公司各职能部门依据既定流程，定期开展ESG信息的收集、上报以及审核工作，以此提升ESG信息的统计管控效率，强化ESG工作的整体效能。公司ESG年度报告由董事会负责审议并通过。

利益相关方沟通

公司构建系统性利益相关方识别机制，精准定位投资者、员工及客户等核心群体的差异化诉求，通过建立常态化、多元化的沟通渠道，与利益相关方保持紧密沟通和交流，并将利益相关方的期望与诉求嵌入ESG治理决策流程，增强ESG实践与企业价值创造的协同效应。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府/监管机构	应对气候变化 环境合规管理 能源利用 党建引领 合规管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 乡村振兴 科技伦理	信息公开 监督考核 电话与邮件
投资者与股东	三会治理 合规管理 反商业贿赂及反贪污 尽职调查 平等对待中小企业	股东大会 业绩说明会 信息披露 投资者热线
客户	创新驱动 平等对待中小企业 服务安全与质量 服务数据安全与客户隐私保护 科技伦理	专业服务团队 客户培训 客户服务热线
合作伙伴/供应商	供应链安全 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	电话与邮件
员工	员工权益与发展	内部信息沟通平台 企业工会/职代会 意见反馈
社区与公众	应对气候变化 乡村振兴 社会贡献 水资源利用 循环经济 生物多样性 废弃物处理	志愿者活动 信息披露

ESG议题识别与分析

2024年，国义招标依据《GRI可持续发展报告标准》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》等权威标准，优化可持续发展信息披露分析方法。公司遵循“双重重要性”原则，依据“梳理与识别 - 调研与评估 - 确认与回应”流程，面向各利益相关方开展重要性议题调研，识别重要性议题，并在本报告中对关键议题进行重点披露与回应。

通过持续完善ESG管理体系，公司致力于将可持续发展理念融入战略决策，回应利益相关方诉求，推动经济、环境和社会的协调发展。

双重重要性议题评估流程

梳理与识别

以《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》的议题框架为基础，参考国内外权威可持续发展报告标准，结合公司实际情况、内外部利益相关方关切及行业特点，系统性梳理ESG议题清单，并识别出25项重要议题。

调研与评估

基于双重重要性原则，结合“影响重要性”（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）和“财务重要性”（即对公司财务影响的重要程度）双维分析框架，系统开展ESG重要性议题调研。通过多利益相关方问卷调研（涵盖监管机构、股东、投资者、客户、供应商、合作伙伴、员工及社区利益方），构建2024年度ESG重要性议题矩阵，科学确定本年度核心议题优先级体系。

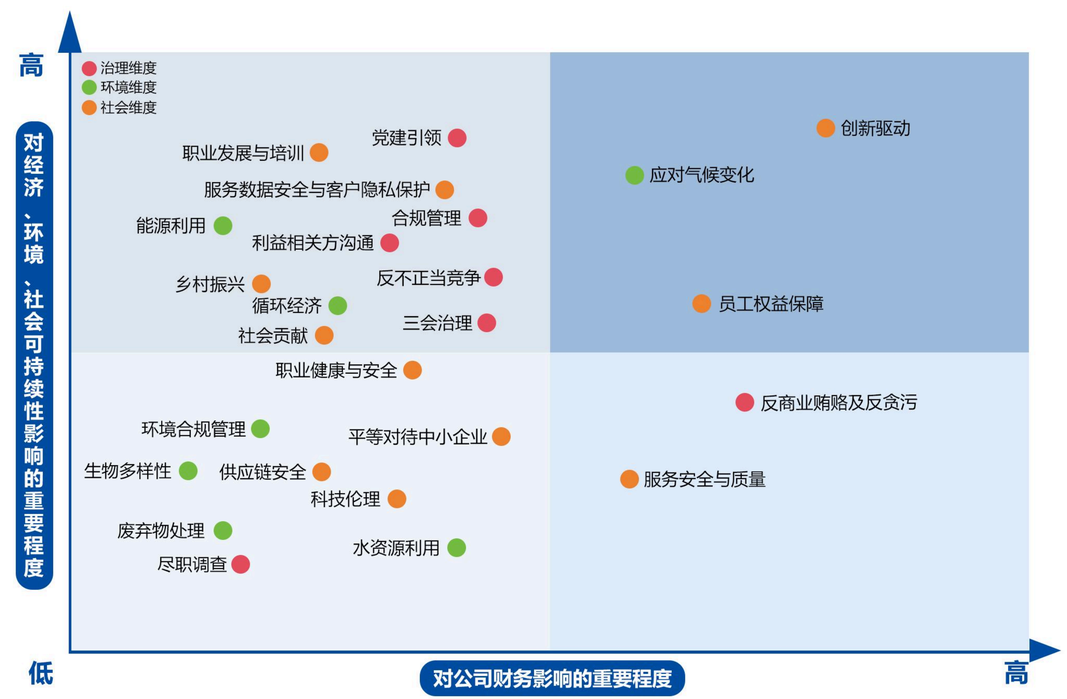
确认与回应

依据调研结果，公司从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度构建重要性议题矩阵。经公司董事会办公室及外部可持续发展专家审核确认，最终确定关键ESG议题，并进行重点披露与管理。

公司ESG实质性议题

环境	社会	治理
01 应对气候变化	08 乡村振兴	19 党建引领
02 废弃物处理	09 社会贡献	20 三会治理
03 生物多样性	10 创新驱动	21 合规管理
04 环境合规管理	11 科技伦理	22 反商业贿赂及反贪污
05 能源利用	12 供应链安全	23 反不正当竞争
06 水资源利用	13 平等对待中小企业	24 尽职调查
07 循环经济	14 服务安全与质量	25 利益相关方沟通
	15 服务数据安全与客户隐私保护	
	16 员工权益保障	
	17 职业健康与安全	
	18 职业发展与培训	

备注：公司为招标采购服务企业，不属于环保部门公布的重点排污单位。其日常运营产生的污染物和废弃物主要来自办公活动，对社会和环境不构成重大影响。因此，未将《可持续发展报告披露指引》议题清单中“污染物排放”列为实质议题。



可持续发展影响、风险与机遇管理

公司紧密围绕“财务影响重要性”和“双重重要性”议题，系统地评估了其影响的范围和持续时间。通过对潜在风险和机遇的深入分析，公司制定并实施了一系列相应的应对策略。在企业运营的过程中，公司严格防范各类风险，确保企业稳健运行。同时，公司积极捕捉各种机遇，推动企业的可持续发展，以实现长期稳定增长。

重要性议题	影响时长	风险与机遇	应对策略
应对气候变化	中长期	● 气候变化、政策和市场趋势变化可能带来实体和转型风险，这些风险可能损害固定资产，增加成本，影响企业利润 ● 绿色转型策略有助于企业获得政策上的支持，并增强其发展的韧性	● 监测和报告温室气体排放，以满足监管要求 ● 密切关注市场偏好变化，发挥公司在招标领域领先地位优势，推进公司传统业务和新业务发展，巩固产业优势 **详见“应对气候变化”章节**
创新驱动	长期	● 研发投资将带来更高且难以预测的商业成果的财务投入 ● 技术创新有利于保持长期的市场竞争力	● 建立动态风险管理体系，覆盖创新研发全过程 ● 确保创新与业务发展协同，减少研发与客户需求偏差，降低风险 **详见“创新驱动”章节**
反商业贿赂及反贪污	长期	● 增加运营成本，可能引发罚款、赔偿及融资受限，侵蚀企业利润 ● 腐败行为曝光会损害品牌形象，削弱消费者和合作伙伴信任，导致客户流失 ● 破坏行业生态与社会公平，损害企业长期竞争力	● 强化党风廉政建设与反腐败工作 ● 强化制度建设与廉洁风险防控 ● 强化廉洁警示教育 ● 加强监督检查 ● 制定年度审计工作计划 **详见“反商业贿赂及反贪污”章节**
员工权益与发展	中长期	● 市场竞争激烈、薪资待遇和职业发展空间限制，使得公司在引进高端人才方面面临挑战 ● 作为知识密集型、人才密集型的技术服务公司，当前社会提供了丰富多样的知识型人才资源	● 为高端人才提供清晰的职业发展路径和晋升机会实现个人价值 ● 加大人才引进力度与专业培训力度，提高公司的人效指标，优于行业平均值 **详见“员工权益与发展”章节**
服务安全与质量	长期	● 客户对招标过程的异议和投诉可能损害公司信誉和客户黏性，导致客户流失和业务收入下降 ● 市场需求加速电子信息化招标采购流程管理，以全流程数智化提升招采效率	● 定期培训和案例分析提升服务安全与质量 ● 持续技术改造“国 e 平台”，增强数字化服务能力，优化流程，提高效率和客户体验 **详见“服务安全与质量”章节**

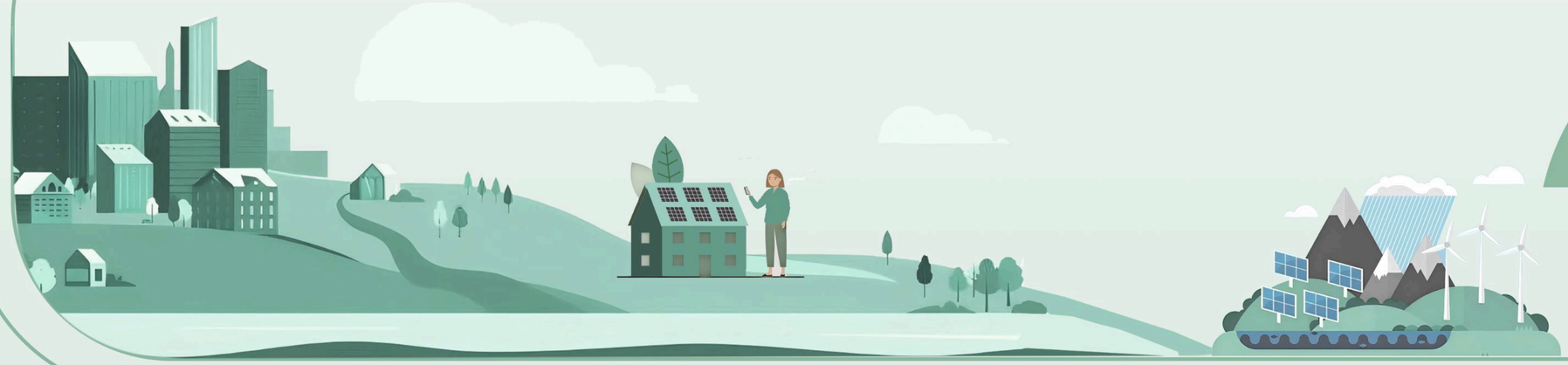
指标与目标

国义招标参考联合国可持续发展目标（SDGs），结合企业实际业务，把握新时代的发展机遇。公司将可持续发展的战略目标与年度计划细化到各个部门和业务单元，定期对目标实现情况进行跟踪评估，确保目标的顺利实现。

国义招标可持续发展议题清单及对应章节

披露要求	对应报告章节 （相关议题未披露的，根据《指引》第七条要求进行充分说明）
应对气候变化	担当使命，应对气候新挑战-应对气候变化
污染物排放	公司业务性质不适用“污染物排放”披露条款
废弃物处理	集约资源，循环经济新发展-废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	环境职责，合规管理护生态-生物多样性
环境合规管理	环境职责，合规管理护生态
能源利用	集约资源，循环经济新发展-坚持绿色运营
水资源利用	集约资源，循环经济新发展-水资源管理
循环经济	集约资源，循环经济新发展-坚持绿色运营
乡村振兴	民生为本，多元赋能促共荣-助力乡村振兴
社会贡献	民生为本，多元赋能促共荣-开拓公益慈善
创新驱动	创新为要，稳步推进强发展
科技伦理	创新为要，稳步推进强发展-遵守科技伦理
供应链安全	责任为诺，公平招采促共生-供应链管理
平等对待中小企业	责任为诺，公平招采促共生-平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	责任为诺，公平招采促共生-服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	责任为诺，公平招采促共生-数据安全与客户隐私保护
员工	引才为源，精准滴灌育英才
尽职调查	公司暂未开展相关工作，未来公司将积极推进尽职调查相关工作
利益相关方沟通	可持续发展管理-利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	合规固本，筑牢发展安全线-反腐倡廉
反不正当竞争	合规固本，筑牢发展安全线-遵守商业道德

绿动未来
谱低碳繁荣新篇章



国义招标对环境保护和气候变化问题持有高度关注，并积极回应国家关于建设美丽中国的号召。公司主动应对“双碳”政策所带来的挑战与机遇，严格规范环境管理体系，致力于推进绿色低碳发展和循环经济模式。国义招标将气候变化应对策略融入公司核心发展战略之中，并致力于在2030年之前达成碳排放峰值目标。公司通过有效识别和管理气候风险，同时促进创新业务的发展和可持续性，以及通过实施节能节水措施和优化办公环境布局，展现了其对环境保护的坚定承诺和对可持续发展的积极贡献。

担当使命，应对气候新挑战

气候变化带来的洪水、干旱和台风等极端天气日益频发，对全球经济和社会稳定造成深远影响。国义招标深刻认识到气候变化风险对业务运营和长期可持续发展带来的重大挑战，积极响应国家“双碳”目标的号召，全面推进低碳转型，力求在公司能源管理与碳排放控制等方面取得长足进展，不断提升公司气候韧性。

治理

国义招标对气候变化所带来的风险与机遇对公司运营可能产生的影响予以高度重视。公司已将气候风险整合进企业风险管理体系之中，对气候变化所引发的物理风险和转型风险对产品及业务可能造成的影响进行了全面评估，并据此制定了相应的应对策略。

公司将气候变化管理职责纳入可持续发展治理架构各层级管理中，通过“决策层-管理层-执行层”三级管理模式，逐级推动应对气候 变化的战略实施，有序推进应对气候变化的工作开展。作为招投标服务的“中国标杆”，公司积极践行国家3060碳达峰碳中和目标，致力于为客户提供绿色招投标服务，降低用户使用过程对环境的影响，以促进社会的可持续发展。

决策层

董事战略委员会

承担国义招标气候变化相关决策的最终责任，负责厘定公司应对气候变化管理方针，监督公司ESG相关事宜，其中包含识别气候变化风险与机遇。

管理层

公司高管

负责识别并规划未来的气候变化风险与机遇应对策略，安排相关职能部门执行具体任务，对其任务执行情况进行监督，并每年至少向董事会战略委员会汇报一次工作进展和成果。

执行层

公司各职能部门

负责遵循公司年度工作计划和发展规划，由总部牵头、协同各重要执行单位，实施并落实气候变化相应工作并定期汇报执行情况和工作成效，足进气候变化相关事宜融入日常运营。

战略与风险管理

国义招标在应对气候变化相关影响、风险和机遇方面，制定了全面的战略、策略和方法。企业深刻认识到气候变化对公司商业模式、业务运营、发展战略等方面可能产生的重大影响，因此积极采取措施识别并评估相关风险与机遇。

公司依据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》之《第一号　总体要求与披露框架》以及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）等建议框架，对气候相关的风险与机遇进行了初步的识别工作，进而编制出包含急性与慢性实体风险、政策与法规风险、技术风险、市场风险等转型风险以及机遇的风险与机遇清单。同时，基于内部调研、行业研究以及外部建议，对气候风险与机遇的发生概率、影响程度及重要性等级进行了评估。针对那些被认定为具有重要性的气候相关风险和机遇，公司制定了相应的风险缓解措施和应急计划，旨在提升业务的韧性和适应能力。

物理风险影响评估及应对举措

风险类型	潜在影响因素	影响时间范围	应对措施
暴雨、台风、高温等极端天气事件	1.极端天气事件（如：暴雨、台风）对公司的员工健康、办公楼建筑设备造成影响； 2.高温气候变化，可能会造成公司的运营能源消耗量增大。	短中期	1.关注天气变化，定期巡查和保养公司房屋及设备，制定专项应急预案和响应； 2.公司加强环境应急管理，定期开展安全和应急救援演练，提升应对突发事件的能力，保障极端情况下公司运营顺畅。同时，监测天气并发布极端天气预警给员工。

转型风险及机遇影响评估及应对举措

风险类型	潜在影响因素	影响时间范围	应对措施
政策和法律风险与机遇	1.国家应对气候变化和双碳政策要求提高； 2.环境信息披露要求提高； 3.企业合规经营工作量提高。	短中长期	1.密切跟进相关政策要求，积极推动绿色项目代理、绿色招采标与绿色供应链体系建设； 2.按照北交所要求，建立温室气体测算、监测及报告机制，确保数据准确性。
技术风险与机遇	1.向低碳经济转型需要广泛的技术创新和应用； 2.未及时识别应用低碳技术，导致落后于同业。	中长期	1.积极落实创新驱动、数字赋能等战略举措，通过实现电子业务流程数字化，为抵减“碳足迹”、减少碳排放做出贡献，并提供电子交易增值服务，助力节能减排。
市场风险与机遇	1.市场对低碳项目和服务需求增加； 2.招标代理企业需要不断提升自身的专业素养和服务水平，以满足客户对低碳、环保项目的需求。	中长期	1.密切关注市场偏好变化，发挥公司在招标领域领先地位优势，推进公司传统业务和新业务发展，巩固产业优势。
声誉风险与机遇	1.在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方的负面反馈。	中长期	1.加强利益相关方的沟通，保证信息披露透明度，增加公众对企业的了解。

指标与目标

国义招标明确2030年实现碳达峰目标，积极履行国家社会环境义务，坚持自主进行碳盘查行动。

国义招标依据《ISO14064-1：2018组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》、《温室气体议定书：企业核算与报告准则》、《ISO14064-3:2019对温室气体声明进行审定和核查的指南性规范》及其他适用的法律法规及相关标准，对国义招标股份有限公司2024年度温室气体排放量进行盘查。

经比较，公司2024年度的温室气体排放总量**803.96**吨，相较于上一周期下降了**19.76**吨。

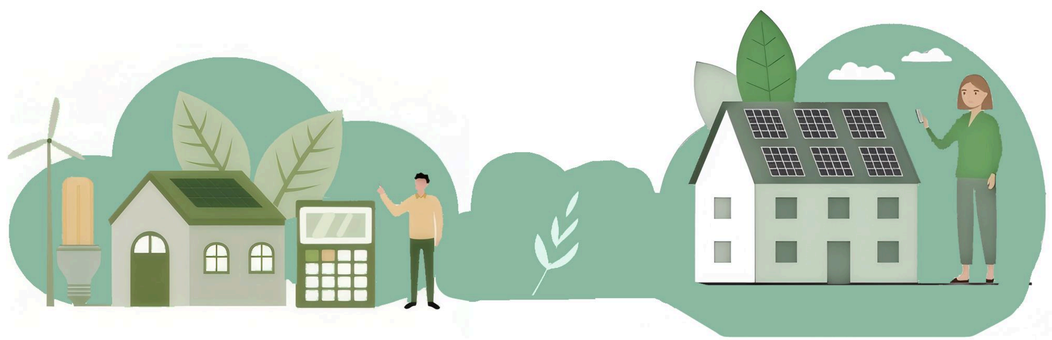
温室气体排放类别	排放量（tCO_2）
范围 1（直接排放）：公司自用车辆	97.79
范围 1 较上一周期减排量	1.05
范围 2（间接排放）：外购电力	706.17
范围 2 较上一周期减排量	18.7
温室气体排放总量（tCO_2）	803.96
温室气体排放强度（tCO_2/万元营收）	0.0246

践行双碳战略

国义招标积极践行国家3060战略，落实广新集团碳达峰行动方案，并根据公司业务及运营状况，制定了相应的碳达峰实施策略。2021年，国义招标先行先试，通过购买和注销碳资产的方式，成功实现了年度碳中和，成为国内招投标行业中首家实现碳中和的招标代理机构。2025年，国义招标始终积极推进绿色低碳技术的研发，拓展绿色可持续发展的业务领域。预计到2028年，公司二氧化碳排放总量提前达到峰值，并通过购买中国核证自愿减排量（CCER）、国际核证碳标准（VCS）等方式实现公司年度碳中和目标常态化，坚定不移地支持国家的3060战略。

案例　**国义招标股份有限公司2024年度碳中和**

公司已完成对2024年国义招标股份有限公司在报告期内通过购买国际核证减排标准（VCS）碳信用额度完成了804吨温室气体排放的碳减排量注销，并经广州碳排放权交易中心认定出具相应的碳中和证明。通过实施间接减排措施，公司实现了自身运营的碳中和目标，为构建低碳供应链树立了示范和领导作用。



绿色多元拓展

国义招标积极响应国家绿色低碳环保目标，业务方面重视发展清洁能源及生态环境治理环保等环境领域内的代理招标项目，提高公司在能源转型和环境保护项目方面的竞争优势，带动公司可持续性发展。经统计，2024年公司绿色代理发展项目超过300余项，其中公司开展“生态保护和环境治理业”的项目有27个，合计中标金额约4亿元，包括玻璃厂地块土壤污染治理与修复效果评估、减污降碳协同增效工作评估及试点申报、海洋生态保护修复工程等项目。

同时，国义招标积极推动“一主两翼”的赛道发展，构建“系统+咨询”业务模式，2024年开拓了“双碳”领域的咨询业务。针对欧盟碳边境调节机制下国内企业绿色转型创新的发展需求，公司以"双碳"战略为引领，以开展出口企业碳关税申报为核心，碳资产核定、碳资产管理、碳资产交易三个方向为重点，开拓政企碳达峰中和路径规划与产品碳足迹、碳标签、企业碳盘查等服务，帮助企业“管好每一吨碳资产”，推动企业绿色转型，提升企业产品服务国际竞争力，助力政企出海目标实现，构建可持续发展未来。

2024年公司绿色环保代理项目

业务板块	项目数量
光伏风电	246
水处理	21
生态修复	27
低碳发展	32

案例 践行新发展阶段绿色转型发展的试点项目——新疆阿克苏地区第一中学能源管理项目

2024年国义招标所属企业“国义咨询”中标新疆阿克苏地区第一中学能源管理项目费用托管型服务项目，实现成交金额2145万元，是公司为落实广新集团碳达峰行动方案，践行新发展阶段绿色转型发展的试点项目。

项目最终实现在能耗方面下降89%，节约1794吨标准煤；碳排放方面下降83%，减碳5499吨；节约财政资金66.3万元/年，降幅高达48.5%。项目完成能源减排改造后，收集项目信息和减排数据并编制项目碳资产设计文件，同时完成项目碳资产开发，助力阿克苏地区全社会节能降碳行动目标。

创新应用成果

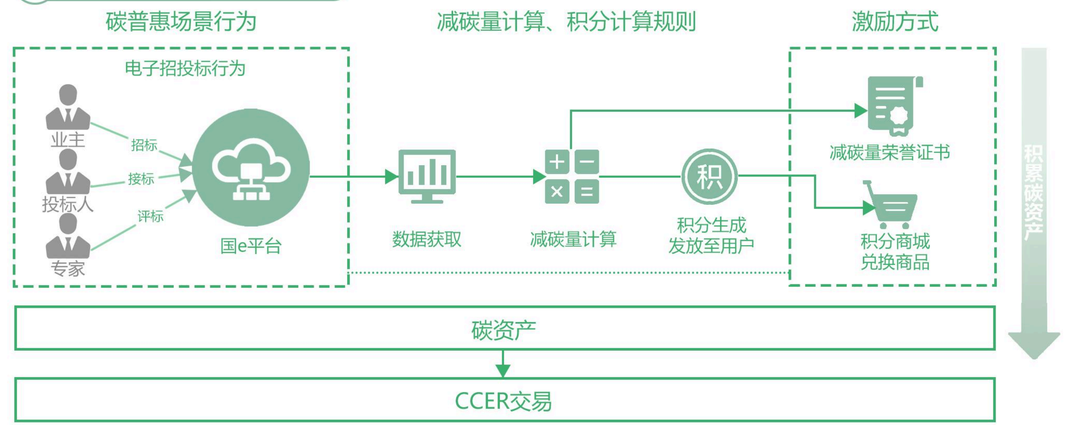
国义招标以电子招标采购平台——“国e平台”为落脚点，成功建设了碳普惠系统和碳资产管理系统，打造了电子招标投标活动的碳减排碳普惠体系。公司全面采用电子招标采购，提高招标采购工作无纸化率，降低投标单位成本；实施全流程电子化，促进用户、投标人零跑动，有效节约各类社会资源。其次，公司将绿色、节能、减排、低碳等指标纳入评标评审标准，逐步提高评标评审中绿色低碳指标的评比权重，有效助力绿色生产和双碳目标实现。

在报告期内，累计实现二氧化碳减排**1782.18**吨。作为招标代理行业中率先推出电子招投标碳普惠平台的企业，公司在实践绿色、低碳理念方面展现了积极姿态，同时也体现了其在促进行业可持续发展方面的显著作用，为我国碳减排事业作出了不可或缺的贡献。

自平台投入运营

项目总数（个）	节约纸张（件）	减少二氧化碳（吨）
5279	55586	3564.2

国义招标碳普惠、碳资产机制



平台应用成果

排放情况

356.42万$kgCO_2$ 减排量

0$kgCO_2$ 排放量

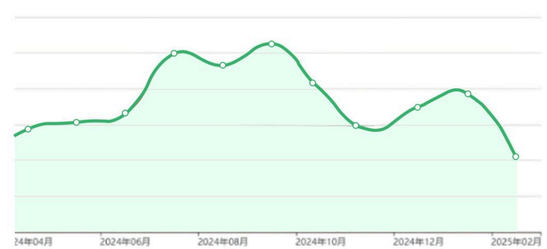
招标项目情况

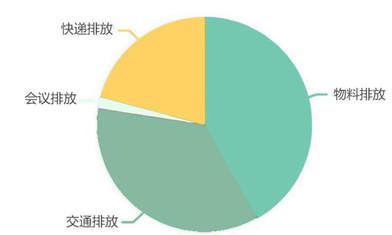
5279个 项目

22414个 参与人

55586个 文件

4695.92km 行程





环境职责，合规管理护生态

环境管理制度

国义招标积极遵循《中华人民共和国环境保护法》及相关法律法规落实风险管理责任。致力于环境保护，实施了严格的环境管理体系。公司根据ISO 14001环境管理体系标准，建立环境管理组织架构，将环境风险纳入公司内部全面风险管理体系，覆盖战略、运营、法律等各领域。为预防环境事件，公司加强了环境事件的风险评估，特别是突发环境事件的预防和管理。通过定期开展安全生产培训，提升员工应急响应能力，公司确保及时应对可能发生的环境事件，并落实环境事件的责任追究机制。

ISO 14001环境管理体系
认证证书

突发事件预案

公司按照《安全生产管理办法》和《安全环保事故责任追究管理规定》，对突发环境事件制定了完整的应急预案，并定期检验和强化应急响应能力。突发事件的处理严格按照预定流程执行，确保快速、有效地应对可能发生的环境事件。同时，公司加强对各责任单位的考核，并明确了责任追究机制，确保责任到人，增强了环境管理的有效性。

生物多样性保护

国义招标持续关注自身活动对生物多样性的影响，遵照《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国野生动物保护法》等相关法律法规和政策开展隐患排查等工作，致力于降低公司活动对自然环境的负面影响。公司致力于将生物多样性保护融入公司楼宇维护以及控股子公司工程项目的规划、设计、建设及运营的各个阶段。在项目设计阶段，组织开展了环境因素的排查、分类、登记及核定工作，深入探究了当地生物多样性状况，以避免选择对生态环境造成负面影响的区域，并依法获取项目环境影响报告书；在项目建设阶段，公司实施了严格的施工保护措施，力求最大程度地减少对当地植被、土壤和水体的干扰；在运营阶段，公司持续进行环境监测，定期采集和分析空气质量、水质、土壤质量等环境指标，及时发现并解决潜在问题，积极促进生态修复与保护工作。

风险披露

在本报告期间，国义招标未出现任何重大环境事故或遭受环保行政处罚。同时，国义招标未曾发生任何违反环境法规的行为，亦未受到任何环保相关的处罚。

重大环境事件	环境违法违规
0 次	0 次

集约资源，循环经济新发展

坚持绿色运营

国义招标始终严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规及各项相关规定，全面落实企业节能环保主体责任，坚定不移地秉持“节约能源，绿色办公”理念。公司对每月电力、水资源及纸张消耗等情况进行统计，并通过宣传栏发布相关宣传资料，以支持资源和能源节约方面的培训与教育工作。

直接能源消耗总量	公司汽油消耗总量	直接能源消耗强度
42.67 吨标准煤	29.0 吨	0.0013 吨标准煤/万元营收
间接能源消耗总量	**外购电力**	**间接能源消耗强度**
1316 兆瓦时	1316 兆瓦时	0.0049 吨标准煤/万元营收
能源消耗总量	**能源消耗强度**	
204.407 吨标准煤	0.006 吨标准煤/万元营收	

清洁能源布局

国义招标在运营发展过程中，始终密切关注清洁能源领域发展动态，积极探索适合公司实际情况的清洁能源应用方案。公司严格遵守国家能源使用相关法律法规和环保要求，通过优化办公设施能效、推广节能设备、实施照明系统改造等措施，不断提高能源利用效率，降低能源消耗总量。

公司已将清洁能源纳入未来发展规划。基于公司业务特点、办公场地条件、以及清洁能源技术可行性等多方面因素综合考虑，公司计划对公司办公场所进行装修时安装光伏板，充分利用办公大楼的闲置屋顶等空间资源，开发建设分布式光伏发电系统。光伏发电力将优先供应公司日常办公使用，部分替代传统市政电网电力，大幅提高公司清洁能源使用比例。

节约资源使用

国义招标主张绿色办公，将绿色发展理念融入到日常办公等各项环节，注重培养员工的绿色环保意识，让绿色节能成为自觉行动。

绿色节能举措

减少能源消耗

- 鼓励员工低碳出行，多使用公共交通工具；
- 下班前关电脑、空调、照明及其他电器（如打印机、复印机、碎纸机等）；
- 采购新能源汽车作为公司公务出行车辆；
- 基于公司自研国e平台，推动“不见面”开评标方式，减少开评标过程中差旅出行碳排量。

节约运营资源

- 视频会议，节省两地开销，提高异地交流沟通效率；
- 双面打印纸张，提倡无纸化办公；
- 公司工会向员工提供环保餐具，降低一次性筷子的使用。

绿色办公宣传

- 通过组织各类活动、开展培训以及分发宣传资料等多种方式，积极推广环保意识和倡导绿色生活方式。

水资源管理

根据国义招标的商业模式，企业在其运营过程中所使用的水资源均为生活用水，并且企业致力于将用水强度保持在极低水平，从而为水资源的可持续发展做出了积极的贡献。公司坚定不移地遵循“科学用能、节约用水”的原则。公司已在公共用水区域、茶水间、卫生间等场所全面使用节水型设备，并密切监控用水设施是否存在漏水、溢水等异常情况，一旦发现即刻采取措施进行修复。此外，公司通过悬挂节水提示、举办节水教育活动等多种途径，积极倡导员工培养节约用水的良好习惯，将节约水资源的意识深植于日常工作和生活之中，以实际行动为水资源的保护作出贡献。

生活污水处理

公司所产生的所有污水，均按照国家环保要求，集中汇入市政污水管网系统，并通过该系统输送至城市污水处理厂，接受规范化的统一处理。

废弃物管理

国义招标通过持续优化办公流程、推广无纸化办公以及减少一次性用品的使用等措施，从根本上降低废弃物的产生。公司依据可回收性标准，对一般固体废弃物进行了细致的分类。

在无害废弃物方面，公司在办公区域设置分类垃圾桶，引导员工对垃圾进行分类处理。物业人员将垃圾运送至垃圾回收房后，将垃圾交由市政垃圾处理单位进行专业回收处理。公司积极推广线上办公平台，实现无纸化协同办公。公司规定报告书等文件应尽量控制在一张A4纸张内；除非必要，其他文件应优先选择电子格式；纸质文件应尽量采用双面复印或打印；对于必须书面分发的资料，仅限于向必要人员发放；回收并整理已单面使用的纸张，以便再次利用其另一面；禁止将复印或打印用纸用于个人用途。

在有害垃圾方面，公司将有害的废弃物统一交由有害垃圾处置商进行合规处置，有害垃圾主要包括办公产生的硒鼓、打印机、墨盒等。公司向所有员工普及了垃圾分类处理的理念，确保无害垃圾和有害垃圾均得到正确的分类处理。

和合共生
供智联创兴乡育人

国义招标以ESG理念为引领，践行多维协同的可持续发展路径。乡村振兴厚植民生根基，通过专业招标服务赋能乡村基建与产业振兴，打通城乡资源流动壁垒；链合共生深化产业共赢，与客户及供应商共建透明、韧性、绿色的供应链生态，以数智化平台提升全链协同效率；科技创新驱动价值跃升，将区块链、AI等技术嵌入招标全流程，打造智慧服务新模式；员工成长凝聚发展动能，构建多元化、包容性职场，以“选育用留”全周期培养体系激发人才潜能，让员工与企业、社会共成长。

民生为本，多元赋能促共荣

国义招标始终坚持将“服务社会”作为企业战略的重要组成部分，积极响应国家号召，致力于通过专业优势和资源投入，助力社会可持续发展。长期以来，公司充分发挥招标采购行业优势，积极参与乡村基础设施建设、产业升级等项目，广泛参与社会公益活动，推动乡村经济、文化、生态等多领域协同发展，以实际行动回馈社会。

助力乡村振兴

2024年，公司在乡村振兴领域开展超18项招标采购项目，在广东“百县千镇万村高质量发展工程”（下称“百千万”工程）开展的招标采购项目超10个，涵盖农业产业现代化、基础设施提升、绿色能源建设、教育卫生等多个领域，充分体现了公司在推动乡村经济发展、改善基础设施、优化民生环境等方面的战略布局和社会责任担当。通过在乡村振兴项目中的高质量履约，公司塑造了“专业、高效、可信赖”的服务品牌。

同时国义招标在阳江设立了办事处，进一步发挥国义招标专业化采购服务优势，助力当地产业发展，为县域产业增添新动能。

截止2024年底，国义招标在乡村振兴领域已投入自筹资金共计约31.96万元，惠及大量村镇干部群众、乡村儿童。

工会采购帮扶地区产品

突出消费联动，通过工会福利采购，积极参加集团年货节活动，在中秋、国庆等法定节日开展农特产品采购，助力农村、农民增收和农业高质量发展。

案例

“党建引领聚合力 帮扶游园共欢颜”活动

2024年9月3日，国义招标举办“党建引领聚合力 帮扶游园共欢颜”活动，通过职工群众喜闻乐见的游园形式，展示和推荐紫金县、阳春市、惠东县、罗定市罗平镇等四个定点帮扶地区优质农副产品和地区特色产品百余款，国义招标职工近200人参加活动，以实际行动支持定点帮扶地区产业发展，推动消费帮扶工作落地见效、走深走实。此次游园活动新闻在《中国法治网》发布。

助力“百千万工程”

2024年，国义招标全面贯彻落实省委“1310”和广新集团决策部署，切实推进“百千万”工程，持续做好在“投资、产业、消费、绿美、特色”五个方面的立项推进，先后开展了“我身边的百千万工程”征文摄影大赛、“情暖国义献爱心携手助力百千万”募捐活动、“送法下乡 助力村镇法治建设”培训等项目，积极践行国有企业的责任担当。接下来，国义招标将进一步提高政治站位，抓实抓细帮扶协作各项工作，有效推动帮扶资源和帮扶需求的精准匹配，助力“百千万工程”加力提速，为全面推进乡村振兴作出积极贡献。

公司“百千万工程”项目情况表

项目属地	项目名称
揭阳市	巨正源（揭阳）新材料基地项目110千伏用户变电站接入系统工程PC总承包
湛江市	2024年湛江市海洋生态保护修复工程项目
茂名市	广东能源茂名热电厂有限公司7号汽轮机通流改造工程EPC项目
韶关市	韶关市区“北部片区”集中供热项目工程设计施工总承包（EPC）
梅州市	梅州市丰顺县（2024-2025年）农村生活污水治理任务攻坚行动项目-勘察设计、采购、施工及运营总承包（一期）
梅州市	广东能源梅州平远光伏复合项目（一区）之施工总承包工程
河源市	广东枫电新能源龙川80MW地面光伏发电项目EPC总承包工程
惠州市	广东能源惠州博罗杨村镇光伏复合项目（二区）Ⅰ标段之施工总承包工程
云浮市	云浮市云城区云初大窝塘建筑用糜棱岩（片麻岩）矿项目110KV都思线#51～#62段、110KV初思线#26～#39段、220KV云珠线#29～#37段、500KV龙罗甲线#127～#137段电力线路迁改工程勘察设计施工总承包（EPC）
云浮市	新建深圳至南宁高铁SNSG-2标、SNSG-3标重要自购物资采购

案例

党建引领推进法治建设，送法下乡助力“百千万工程”

2024年8月30日，国义招标选派党务骨干、业务专家和律师组成宣讲团，到对口帮扶地紫金县柏埔镇开展“党建引领推进法治建设，送法下乡助力‘百千万工程’”活动，为村镇干部群众开展招标采购、土地承包、流转租赁、土地纠纷等涉农法律培训，对引导基层干部群众依法处置和维护自身权益起到促进作用，有力推进法治乡村建设向高水平发展。

以专业服务激活县域发展新

聚焦粤东西北县域基础设施补短板、产业升级强引擎、民生保障筑根基三大方向，通过“全流程招标+定制化咨询”深度参与省级重大工程，以专业效能助推区域协调发展。国义招标积极做好粤东西北各大电厂、揭阳到惠来铁路、粤东城际、广湛高铁、深汕高速等省重点项目招标、咨询服务工作。截止2024年第四季度，公司累计完成粤东西北地区招标业务1894个，中标金额147.97亿元。其中云浮水源山抽水蓄能电站主体工程EPC总承包项目中标金额40.46亿元。

案例

我身边的“百千万工程”征文摄影大赛

粤看岭南，粤来粤美——用镜头记录身边的“百千万工程”2024年4月，举办“我身边的‘百千万工程’”征文摄影大赛，展现“百千万工程”后县域经济、城镇建设、乡村振兴等方面的积极变化。广大员工踊跃参与，共收到征文79篇，摄影作品223个。

国义招标在乡村振兴项目领域的广泛参与，获得了社会各界的高度认可，为公司带来了新的市场需求和合作机遇。公司未来将继续积极落实帮扶责任，加大自筹资金投入力度，并持续优化资金的使用效益，推动推动乡村振兴事业在教育、基础设施、社会福利等多个领域取得更加显著的进展，实现企业的社会价值与商业价值有机融合，进一步推动公司的可持续发展。

开拓公益慈善

国义招标始终秉承“服务社会、回馈社会”理念的同时，积极推动多样化的公益慈善和志愿服务活动，致力于通过实际行动回馈社会。公司积极参与捐款捐物、扶贫助学、捐资助建等多项公益项目，特别关注贫困地区和乡村振兴，致力于改善社会弱势群体的生活状况。通过不断深化社会贡献活动，公司成功将社会责任与企业发展紧密结合，不仅提升了品牌的社会认同度与企业声誉，也增强了内部凝聚力，推动了业务的持续增长，充分展示了作为国有企业的责任担当与市场竞争力。

案例

“春意盎然，向新出发”植树节党建共建活动

2024年3月15日，国义招标携手招标中心，在广州市从化国医小镇开展了主题为“春意盎然，向新出发”的植树节党建共建活动。这次活动以党建为引领，将生态保护与社会公益紧密结合，充分展示了公司积极履行社会责任、践行可持续发展理念的决心。

公司组织党员干部职工290余人合力种下100多株紫薇树苗，用实际行动为美丽广州增添一抹新绿，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。活动通过志愿服务的形式，提升了公司员工的环保意识，为广州市生态文明建设贡献了力量。

案例

公司荣获《招标投标法》颁布施行25周年招标代理行业公益奖

在“6·30广东扶贫济困日”之际，发起爱心捐款活动，共募得善款16700元用于纵向帮扶县和乡村振兴帮扶村镇；11月，经征求柏埔镇、永宁镇的帮扶需求意见，以“助学帮扶”的方式为两个镇的学校各捐赠一批体育用品，采购符合“国标”的学生统考跳绳200副、篮球40个、足球40个，共开支24678元，捐赠给柏埔镇柏埔中学、东方小学和永宁镇希望小学，受到镇领导和学校师生的欢迎。

创新为要，稳步推进强发展

国义招标始终将科技创新作为推动公司可持续发展和提升竞争力的重要战略之一。在国家大力倡导创新驱动发展的背景下，公司高度重视科技创新的战略布局，并将其纳入企业的中长期发展规划，通过加大研发投入、深化技术应用、推动数字化转型，提升公司在招标采购及相关领域的核心竞争力。

治理

国义招标高度重视科技研发创新，建立了完善的管理制度体系，确保创新活动有序、高效地开展。公司在组织体系上设有专门的研发中心负责自主研发，作为核心创新管理平台，负责协调各类科技创新项目的推进与实施。

战略

研发创新是国义招标保持市场竞争力的关键，作为国企数字化转型标杆，公司以自主研发为驱动，持续推动“技术创新、研发投入、成果转化”的核心战略，积极拥抱新技术带来的发展机会，紧盯招标采购数智化机遇，促进招标采购与互联网深度融合。

截止2024年底，公司已通过高新技术企业重新认定、被广东省工信厅认定为广东省专精特新中小企业，下属招标中心、国义科技已通过高新技术企业认定。

累计软件著作权	累计专利数量	新增发明专利数量
134 项	43 件	3 件

研发创新规划

公司围绕技术创新与业务创新制定相应的规划与目标，通过构建智能化招标平台、深化大数据分析能力与绿色解决方案持续推进公司服务向数字化、绿色化发展。

在技术创新方面，以公司自主研发“国e平台”为基础，结合代理主业和咨询新业态，打造“平台+产品+服务”生态网络。2024年，“国e平台”搭建智能合规管理体系，有效识别潜在的围标、串标行为，快速识别关联企业。推出“招采e搜”小程序，拓展大数据平台的应用，提升用户体验与满意度。在业务创新方面，公司积极践行绿色降碳发展，探索节能服务BOT（建设-运营-移交）模式的商业机制，2024年中标新疆阿克苏第一中学能源管理项目。

公司研发项目	研发进展
基于分布式微服务架构的服务中心的研究与开发	已结项
基于 JAVA 的数字档案管理系统的研究与开发	已结项
基于 JAVA 的投标人手机移动端智能程序的研究与开发	已结项
基于分布式微服务架构的招标文件制作软件的研究与开发	已结项
基于 JAVA 的碳资产管理系统的设计开发	已结项
招标代理及招采人手机移动端智能小程序的研发	已结项
基于 JAVA 的财务数据智能化共享系统的研发	已结项
基于微服务架构的好差评系统的设计开发	已结项
基于 JAVA 的评标评审专家在线电子签名系统的设计开发	已结项
基于微服务架构的统一身份认证系统的研究开发	已结项

研发管理制度建立

2024年公司研发中心发布了《国义招标股份有限公司研发项目管理办法》，通过拆解研发项目全过程进一步明确了项目启动、执行、评估和验收等各阶段的工作流程和管理标准，并加强对项目研发经费的监管力度，保证各开支用途合理不超支，确保研发产品的服务质量和开发效率。

研发团队建设

公司始终将研发创新团队建设作为核心驱动力，注重人才培养和持续优化。坚持“以人为本”理念，通过系统化的培养机制和多元化激励政策，为研发团队提供广阔的发展空间和充足资源支持。每年加大研发投入，在资金上提供保障，同时设立专项奖励机制，激发研发人员创新积极性，保持行业领先，紧跟时代潮流，不断提升产品和服务质量。

创新平台建设

公司以全新的规划思维，整合智力、客户、数据等资源，打造“先进制造业研发咨询中心”、“绿色技术双碳工程中心”两个中心，为客户提供招标采购、造价咨询、投资咨询、双碳业务等一站式全链解决方案。报告期内，国义招标“广东省数字供应链服务工程技术研究中心”成功通过广东省科技厅认定，入选省级技术研究中心。

两个中心

先进制造业研发咨询中心

“服务型制造”发展方向：研究为制造业企业、新材料企业提供生产性服务，例如提供研发设计、供应链协同、系统解决方案、柔性化定制、全生命周期管理等增值服务。

绿色双碳技术工程中心

定位为“绿色技术整合成果转化平台”：探索建立绿色供应链、绿色金融、气候投融资等多类型的新业态，为公司在转型升级全新跑道争取实现弯道超车。

新商业模式：首创“碳管理体系的绿色金融模式/绿色金融PPP模式/”，打造绿色金融供应链，为政府解决资金需求问题，或为业主降低资金成本。

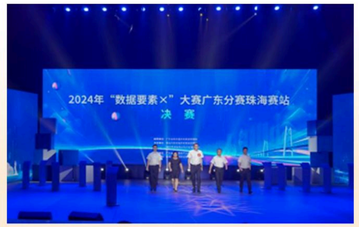
创新研发成果

在践行数据安全与客户隐私保护的过程中，国e平台采用CA加密技术保障数据安全，有效杜绝了信息泄露风险。针对传统招投标模式中的数据透明度低，存在信息安全风险、信息孤岛等问题，结合区块链基于共识机制的具有防篡改、可追溯性、开发共识等特点，平台积极探索“区块链”技术在招投标领域的应用，招投标数据高度共享，保证信息的安全。目前平台已实现与中招公信链的成功对接，严格保护招采标过程中的数据安全与客户隐私。

案例

2024年“数据要素×”大赛广东分赛优秀奖

国义招标以《数字供应链服务一站式解决方案》为主题，参加2024年“数据要素×”大赛广东分赛的初赛与决赛，荣获优秀奖。



荣誉证书
2024年“数据要素×”大赛
广东分赛商贸流通赛道
优秀奖

案例

广东省名优高新技术产品

公司的“基于分布式微服务架构的招标平台”被评选为2024年广东省名优高新技术产品。依托自主研发的“国e平台”，公司构建多层次数据安全防护体系，以技术创新驱动责任实践，打造“数据安全—智能风控—生态共建”三位一体体系，并完成了国e平台优化升级，项目成功入选省国资委拓新项目（B类）。

广东省名优高新技术产品
证书

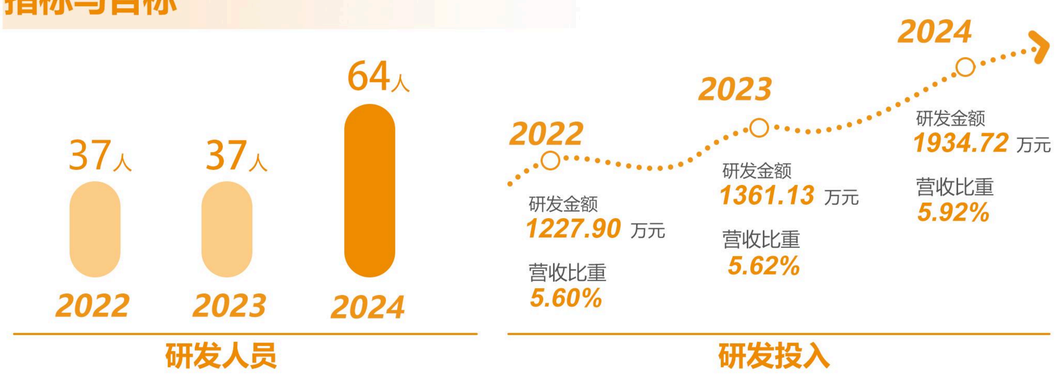
遵守科技伦理

国义招标严格遵守《关于加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法（试行）》要求，经评估公司主要从事招标采购代理与工程咨询业务，并非从事生命科学等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动的企业。公司承诺在科技研发与创新实践中严格遵循科技伦理相关法律法规，坚守人本责任，促进技术应用过程中人、社会、自然间的和谐共生。

影响、风险和机遇管理

为应对招标行业数字化升级加速、客户需求多元化、合规监管趋严等挑战，公司围绕“风险可控、机遇可抓”原则，构建覆盖创新研发全周期的动态风险管理体系，敏锐捕捉行业技术变革、市场竞争格局调整、专业人才供需波动、政策法规更新迭代及项目资金效率等多维风险，并灵活优化风险应对策略，确保创新方向与业务发展的高度协同，减少公司业务研发创新与客户需求之间所产生的偏离，降低研发风险，把握业务新机遇。

指标与目标



数智引领未来

以科技创新，引领招标e时代

国义招标依托60多年来为政府及大中型企业提供招标采购全过程专业服务的经验，于2013年起开始建设电子招投标交易平台——国e平台，实现采购业务全流程电子化、多元化、精细化、深层次管理。通过10年的持续优化、升级，国e平台功能日臻完善，技术水平不断提高，处于行业前列。国e平台入选国家首批“电子招投标交易平台试点单位”，两个产品入选“互联网+招投标”创新成果。

目前平台已累计完成超过**1.4亿**条招投标资讯的采集工作，覆盖超**8900万**个项目信息和超**5000万**家企业库的数据。

四大服务平台

基于大数据等数字技术的风险防控常态

国义招标通过技术创新和管理优化，2024年上线智能合规管理体系，引入股权穿透功能，利用大数据等多项技术，实现智能评标、个性化的应用场景体验，对投标行为进行分析和监测，及时发现潜在的围标、串标行为，并发出预警，有效防止围标串标现象的发生，维护招采标行业公平竞争环境。

2024国e平台新动态

2024年国e平台推出了“招采e搜”小程序并成功上线运行。该小程序基于大数据技术，将带给招采人更高效、便利的使用体验，为广大招采人提供快速精准匹配的招采购信息服务，提升用户体验与满意度。

全网各阶段招中标数据及项目信息

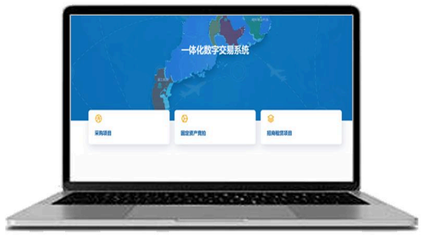
招投标领域企业招投标业绩一键查询

全网公告、项目智能匹配，精准跟踪、实时推送

企业过往关联项目联系人，找到项目关键人

2024国e平台新动态

聚力数字化交易拓展业务发展新空间。完成广东某大型集团企业一体化数字交易系统平台二期开发，实现采购、招商、物业租赁和固定资产拍卖等全流程的电子化管理。该平台已完成项目超过1,500个，累计成交金额超过40亿元,节资率超14%。



国义招标为客户打造一体化数字交易系统平台

2024全年国e平台服务绩效

完成电子标项目	中标金额	新增投标人
7,400+ 个	320+ 亿	29000+ 家
自主采购人	累计投标人注册数量	业务覆盖
40+ 家	100000+ 家	32 个省份

责任为诺，公平招采促共生

供应链安全

风险管理

国义招标高度重视供应链风险管理，努力建立更加公平、公正的供应链管理体系。公司以“降低风险、提升效率、实现可持续供应链”为目标，结合行业特点和业务需求，逐步构建覆盖风险识别、评估、监控及应对的综合管理机制。

案例 国义招标评审专家库

国义招标是行业内最早建立评标评审专家库的企业之一，目前专家库汇集数千多名具有较高理论水平和丰富行业经验的评标评审专家，同时通过加强与相关行业的权威专家合作及知名会计师事务所、律师事务所、研究咨询机构、行业智库等顾问团队业务联系，从招标项目的法律合规性、财务透明度、环境影响，供应商的履约能力、项目可行性等多个维度进行全面的风险评估和管控，有效识别和规避供应链中潜在的风险因素，为客户提供更加精细化、科学化的服务，确保评标过程的公正性与透明度。

供应商审查与监督

体系建设

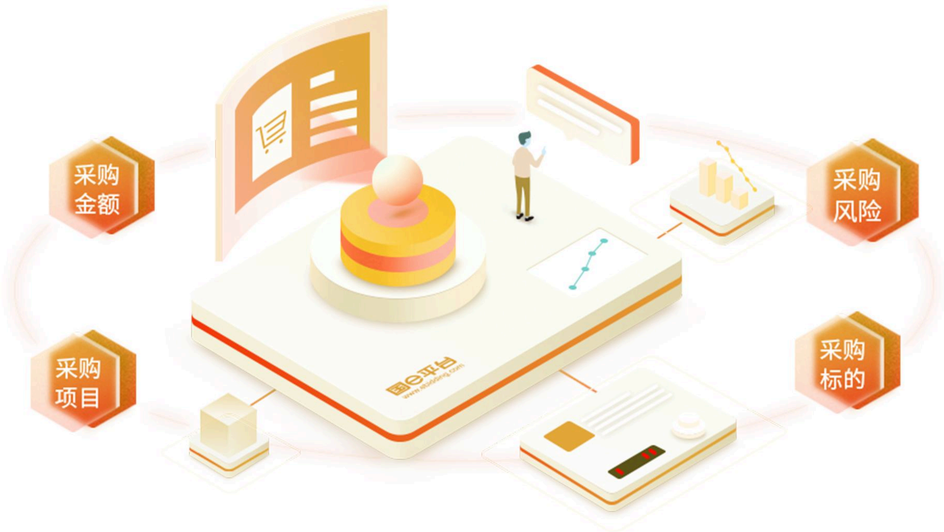
在供应商管理方面，国义招标将环境、职业健康安全及其他ESG因素纳入供应商的选择与评估体系中。通过定期开展供应商的社会责任审核和绩效跟踪，公司确保供应链合作伙伴符合可持续发展要求，从而有效降低因环境或社会责任问题可能引发的风险。

此外，公司与供应商保持互信共赢的合作关系，通过资源整合与共享，不断提升供应链的稳定性和抗风险能力。

经过多年的努力，国义招标在全国范围内建立了广泛的供应商网络。面对市场需求变化及突发性挑战，公司迅速调整采购策略和区域资源配置，保障供应链的连续性和灵活性。公司在加强供应链风险管理的过程中，切实提升了管理水平和经营效率，打造了责任化、可持续的品牌形象。

国e链动

国e平台打造了面向供应链全流程智能管控的大数据平台，针对传统招投标模式中的数据透明度低，存在信息安全风险、信息孤岛等问题，结合区块链基于共识机制的具有防篡改、可追溯性、开发共识等特点，平台积极探索“区块链”技术在招投标领域的应用，招投标数据高度共享。同时通过 BI技术，实时采集交易平台各种数据指标，通过对业务流程数据的采集和分析，实时掌握各个系统流程和业务的运行情况，对业务超限、重点事件等进行监测和预警，保证供应链安全稳定。



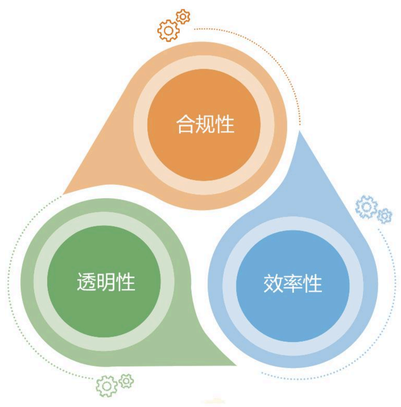
阳光采购

国义招标严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《广东省省属企业阳光采购监管指导意见（试行）》等法律法规，修订并完善了《服务采购管理办法》《货物与建设工程采购管理办法》

《招标采购平台（国e平台）管理办法》等规定，对采购行为涉及的合规性、透明性及效率性作出严格要求。

平等对待中小型企业

国义招标始终秉持服务国家战略、优化营商环境的使命担当，积极履行社会责任，致力于为中小企业打造公平竞争的市场环境，确保其享有平等参与机会。公司严格遵循契约精神，依法依规履行合同义务，严格按照合同约定的时间节点和金额，及时、足额完成款项结算，切实保障中小企业资金链的稳健性，助力企业纾困解难，激发市场主体活力。



服务安全与质量

国义招标将服务安全与质量置于运营核心，通过构建全流程风控体系深化服务全周期质量管控，推进服务安全建设强化风险预警能力与客户价值传导，切实保障招标流程的合规性、透明性与可追溯性，驱动招标服务生态的可持续发展。

治理

公司高度重视客户服务质量管理，严格遵守《招标投标法》《招标投标法实施条例》等国家相关法律法规，制定并修订了服务相关管理办法，通过精细化的服务措施，不断优化客户体验，致力于为客户提供专业、量身定制的服务方案，达到行业领先标准。同时紧密维护公司与客户的合作关系，保障客户权益。

战略

国义招标以“极致专业化、真正市场化”为战略导向，着力提升客户服务质量，通过不断完善标准化建设和体系管理，系统性降低业务操作风险。借助公司运营管理系统(简称，BOSS系统)优化业务流程，推动工作标准化和管理数字化，提升服务效率，同时确保客户的投诉和建议能得到及时准确的处理，实现较高的客户满意度。

质量管理体系

公司高度重视客户服务质量管

理，严格遵守GB/T 19001-2016及ISO 9001:2015标准，建立并实施了覆盖招投标全过程的质量控制体系，国义招标及下属单位已获得质量管理体系认证。

ISO 9001质量管理体系认证证书

ISO9001质量管理体系认证证书

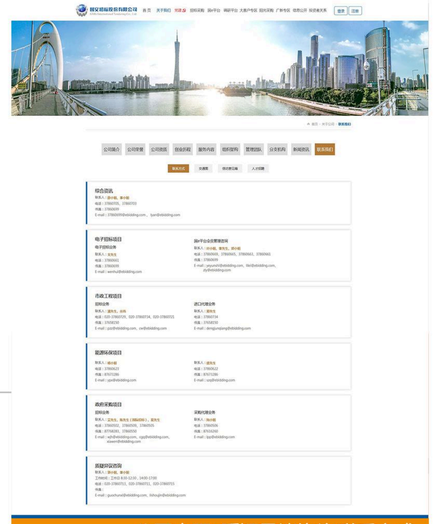
客户异议管理

为切实维护招标投标活动的公平性与公信力，国义招标设立由纪检审计部门管辖质疑异议管理相关工作。该机制以纪检监督的独立性为基石，构建公司代理业务争议的闭环式处理体系。

公司出台并完善了《受理质疑（异议）、投诉管理办法》，在公司内部管理系统设有质疑答复管理模块，通过岗位分离，全链条合规审批，确保权责清晰，风险可控。合法合规的受理和答复保证了参与招投标活动各方主体的合法权益，公开、公平、公正地为招标/采购人和投标人/供应商提供优质高效的服务。在公司官网及国e平台版面均设有质疑异议咨询联系方式，畅通争议提出的渠道，通过开通线上线下双通道受理质疑异议，确保代理业务的争议诉求直达监督中枢，严格遵循"受理-核查-答复-反馈"标准化流程，由纪检审计部设立的质疑异议管理组牵头组织联合业务单位联席研判，必要时引入第三方专业审议，如评标委员会复核、法律咨询、相关外部单位出具说明。

处理结果均按照代理委托权限，经过招标采购人确认，以书面形式向质疑异议方及相关方答复，并做好必要的沟通反馈。建立典型案例回溯机制，持续优化业务流程。该项工作通过透明化纠偏机制增强了市场主体参与信心，有效筑牢了公平竞争市场环境的屏障。

国e平台-质疑异议咨询联系方式



公司官网-质疑异议咨询联系方式

影响、风险和机遇管理

国义招标高度重视针对客户的服务质量，深知客户服务对于公司业务经营的重要性，对客户服务中可能出现的影响和风险进行识别、评估、监测与管理，精准防控服务流程偏差、合规性争议、客户信任波动等潜在风险，将风险管理转化为客户价值创造引擎，构建以安全、透明、高效为核心竞争力的高质量服务生态。

风险类型	风险描述	应对措施
市场竞争风险	1.行业门槛降低、价格放开导致新竞争者激增； 2.受房地产调控及地方化债政策影响，建设工程类项目数量锐减	1.明确战略定位，聚焦核心业务，提升服务质量和效率； 2.同时，贴近客户需求，提供定制化解决方案，增强客户粘性
客户投诉风险	1.客户对招标过程产生异议及投诉，可能影响公司信誉度与客户黏性，导致客户流失影响业务收入	1.通过公司 BOSS 系统及时响应客户诉求，提高投诉处理效率进而降低舆情风险； 2.通过定期培训、案例分析等方式提升公司服务安全与质量
项目管理风险	1.招标投标领域监管日益严格，由程序控制单一型向程序控制和绩效结果并重型转变； 2.招标采购项目流程规范升级，审查标准趋严，部分客户推迟或取消部分招采需求	1.加强“招标+咨询”双向驱动，深入了解客户精准挖掘咨询需求； 2.在咨询服务中发现招标需求，实现联动

机遇类型	机遇描述	应对措施
招标采购数智化机遇	1.市场加速需求电子信息化招标采购流程管理，通过全流程数智化提高招采效率； 2.绿色办公推动招标采购，向无纸化转型，致力于降低碳足迹。	1.聚焦数字技术持续对“国 e 平台”进行技术改造，提升数字化的服务能力，优化服务流程，提升效率提高客户体验； 2.利用“国 e 平台”碳普惠系统

指标与目标

客户“满意及以上”占比	产品和服务相关的安全与质量重大事故	客户“不满意”投诉数量
99.74%	0 次	0 次

数据安全与客户隐私保护

国义招标高度重视客户的隐私安全保护，严格遵守国家法律和相关规定，从源头保护客户的数据安全和隐私，深入开展了多项举措。

报告期内未发生客户数据信息泄露事故和网络信息安全相关事故。

制度建设

国义招标制定了《保密工作管理办法》，规定了保密工作的组织机构、管理职责、保密范围、工作秘密和商业秘密、业务人员保密规定等管理内容。

公司每年组织全体员工在公司BOSS系统签署年度《员工保密承诺书》，细化各项具体要求，强化保密意识和责任。

安全测试

国义招标每年都聘请国内领先的著名安全服务厂商提供安全培训、防篡改、抗压力、抗DDos攻击、渗透测试、漏洞扫描、安全加固、应急响应、安全值守等各项安全服务。近年来先后通过等保三级测评和备案、ISO27001信息安全管理体系认证，公司自主研发并投入使用的电子招标采购平台（国e平台）已获得CCRC电子招投标系统认证证书并逐年通过复审。同时公司也积极参加公安机关组织的网络安全学习，与网警大队保持密切联系，做好警民协同、共同防御工作。

信息安全管理体系认证证书

隐私数据采集

在客户隐私数据采集方面，公司仅在征求客户知情自愿的情况下，在法律允许范围内基于客户授权收集并使用必要的客户相关信息。

知识产权保护

国义招标制定了《知识产权管理办法》，明确了知识产权的归属和管理流程。报告期内，公司通过了GB/T 29490-2023《企业知识产权合规管理体系要求》。

GB/T 29490-2023企业知识产权合规管理体系要求

引才为源，精准滴灌育英才

员工权益与保障

治理

国义招标严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《禁止使用童工规定》《工伤保险条例》等国家法律法规，构建了完善的人力资源管理体系，同时内部制定了《员工手册》等人力资源管理制度保障员工的基本权益，确保公司人事管理流程合法合规，避免产生劳工纠纷等潜在的合规风险。

战略

国义招标始终秉持以员工为中心的理念,注重吸引和培养各类优秀人才,公司现有20多名员工获得“中国德才双馨招标师"业务骨干80%以上拥有中高级技术职称,公司重视员工的合法权益保障，建立了完善的薪酬福利与全面的职业安全与健康保障体系,鼓励创新与协作，为员工提供一个公平、公正的职业发展平台。

人才招聘

国义招标严格遵守并持续完善《招聘管理办法》各项招聘录用规定，各用人部门根据业务发展的需要，每年9月初填写下一年度的《人才需求计划申报表》交由人力资源部并形成提出年度招聘计划，通过多元化招聘渠道组建复合型高素质人才队伍。

同时公司积极推动灵活就业模式，致力于构建多元化的劳动力市场，满足不同劳动者的就业需求，拓宽就业渠道，为具备不同技能、经验的劳动者提供了更多的就业机会，进一步促进了企业的可持续发展。

平等就业

国义招标致力于打造一个多元化、包容性的工作环境。秉持“以人为本”和“平等机会”的发展理念，公司汇聚了来自全国各地的优秀人才，保证男女平等，为所有员工提供平等的就业工作机会，建立了一支稳定且高效的团队，充分发挥每一位员工的个人潜力，在实现个人职业良好发展的同时也确保公司业务的持续发展和创新活力

合规雇佣

国义招标依法与所有员工（包含灵活就业员工）签订、履行、变更、解除或终止劳动合同，坚持同工同酬，保障所有员工依法享有劳动权利和履行劳动义务；禁止雇佣童工与强制劳工，拒绝性别、年龄、宗教、种族等形式的歧视。

报告期内，国义招标员工劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**，**未出现**劳动争议、雇佣童工、强制劳工、歧视等侵犯人权的事件。

权益保障

国义招标按照国家有关规定与政策，为员工及时足额缴纳社会保险及住房公积金，并设置补充医疗保险、企业年金等补充保险。公司不断完善员工分配结构，根据不同层级员工及部门制定了不同的《薪酬管理方案》、《绩效考核方案》等管理方案，结合招采标行业特点，将薪酬分配按企业利润、效率和业绩考核等指标挂钩，提高和保持关键岗位和一线业务骨干的薪酬竞争力，从而更好地吸引和留住优秀人才，促进公司长期可持续发展。

女性关怀

国义招标始终重视女职工的健康与发展，致力于为女职工提供更加丰富的生活体验和关爱身心健康的机会。根据实际情况和需求，公司不断优化各类关爱举措，确保每一位女职工都能感受到温暖与关怀，促进公司全面发展。

全面保障

公司为女职工提供“省职工医疗互助保障计划”“女职工安康互助保险”“住院二次医保”等多方位保险保障

身心健康守护

公司为不同年龄段女性员工提供个性化健康检查，鼓励员工保持健康的生活方式

母婴关怀

公司为哺乳期女职工提供专门的哺乳室，确保员工能够平衡工作和育儿需求

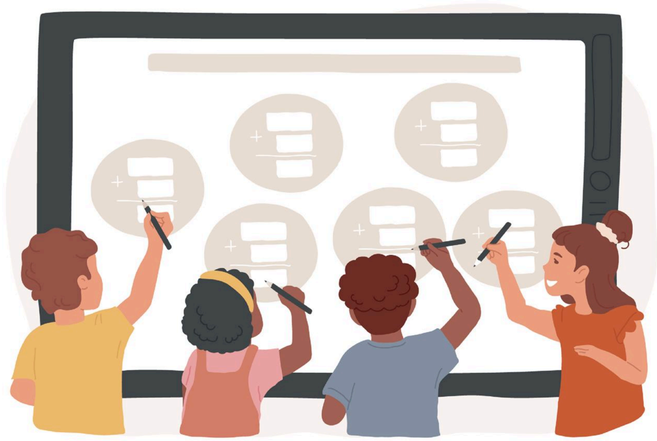
案例

“花语传情 感恩母亲”主题人文关怀活动

2024年5月11日，国义招标组织开展“花语传情 感恩母亲”主题人文关怀活动。活动现场，公司邀请专业插花老师为女干部职工讲解插花要领及各种花草代表的花语，并现场进行演示操作。通过这次活动，大家用花朵传递感恩之情，为母亲送上节日的祝福，同时也营造了充满感恩与温馨的工作氛围，表达对母爱的敬意与感激。

民主管理

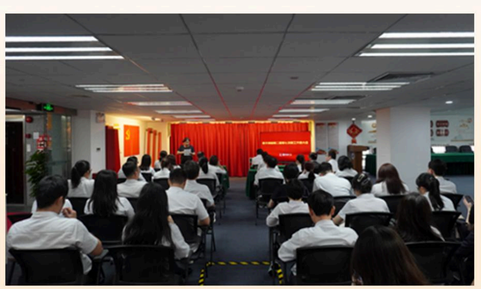
国义招标重视民主沟通，在公司内部实行民主管理，严格遵守《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规设立了以职工代表大会为基础的企业民主管理制度，在员工与公司之间建立了良好的沟通机制和申诉机制，在保障员工的知情权、参与权表达权和监督权的同时，鼓励员工通过职代会等渠道有效表达自身利益诉求，参与决策制定和问题解决，并通过职工大会问卷调查等多样化渠道倾听和采纳员工的声音，推动及时解决员工关心的关键问题。



案例

第三届职工代表大会第七次会议

2024年国义招标严格遵循国有企业民主管理制度规范，围绕战略重组与人力资源优化等核心议题，组织召开职工代表大会3次，累计参会代表147人次，会议审议通过了《职能部门人员竞争上岗实施方案》、《整合重组期间职能部门员工分流安置方案》、《职工监事人选》等议案。公司通过职代会广泛倾听了员工的建议，激发了员工建言献策的积极性，确保员工的建议能够得到及时的回应和处理，为公司的民主管理和可持续发展奠定了坚实的基础。



影响、风险和机遇管理

国义招标高度重视人力资源管理风险与机遇识别工作，并形成了相应的评估机制。

风险类型	风险描述	应对措施
高端人才短缺	1.公司在高端人才引进方面存在不足，对公司转型发展形成制约； 2.由于市场竞争激烈、薪资待遇以及职业发展空间等因素的限制，导致公司在高端人才引进方面面临较大挑战； 3.公司业务多元化发展缺乏相应的专业高端人才。	1.为高端人才提供清晰的职业发展路径和晋升机会实现个人价值； 2.加强企业文化建设，提高公司的凝聚力和向心力，吸引更多高端人才加入公司并长期留任

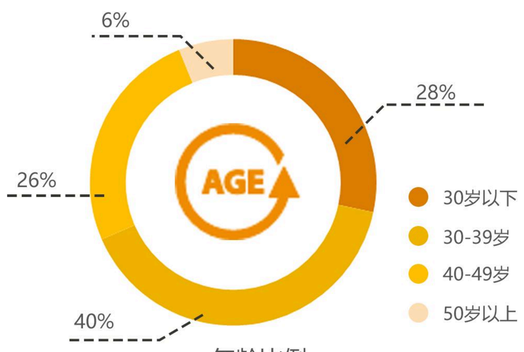
机遇类型	机遇描述	应对措施
技能提升	1.公司属于知识密集型、人才密集型的技术服务行业，当下社会知识型人才资源丰富且多样； 2.公司收购招标中心为公司带来更多的技术能力提升。	1.加大人才引进力度与专业培训力度，提高公司的人效指标，优于行业平均值； 2.通过招标中心所拥有丰富的招标采购培训业务，为公司员工不断赋能，提升专业技术能力。

指标与目标

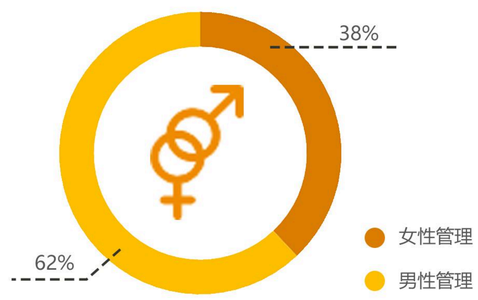
员工总人数	劳动合同签订率	社会保险覆盖率	侵犯人权事件（强制劳工、雇佣童工等）
568 人	100%	100%	0 件

新增吸纳就业人数	社会招聘	校园招聘	其他渠道
69 人	56 人	3 人	10 人

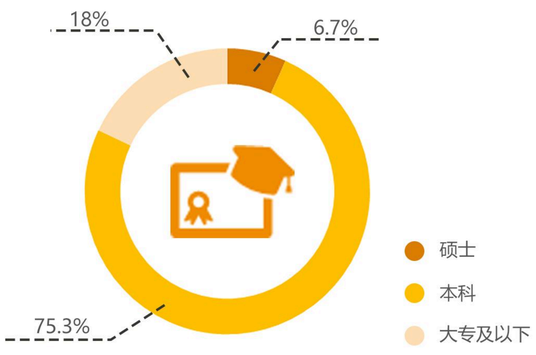
享受产假员工	享受产假返岗率	享受育儿假员工	享受育儿假返岗率
5 人	100%	36 人	100%



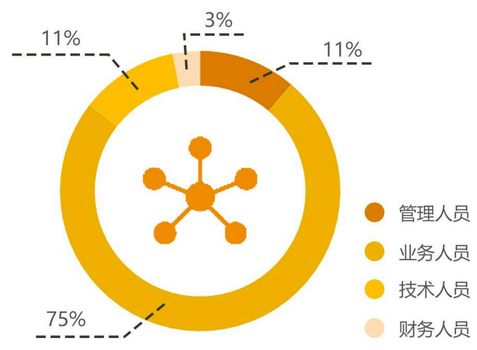
年龄比例



管理层性别比例



学历分布



岗位结构

员工活动

国义招标深入贯彻广新集团“奋进共生”的企业文化，践行工作与生活双向赋能的人才培养理念，通过多种形式的企业文化活动，构建身心健康管理生态，推动员工活力体魄与阳光心态协同发展，让每位员工实现职场价值与生活意趣共生共长。

案例 “龙行龘睡，喜闹元宵”包汤圆活动现场

正月十五花灯俏，张灯结彩闹元宵。为庆祝传统佳节，丰富职工文化生活，国义招标党委、招标中心党总支开展党建共建活动，共同举办主题为“龙行龘龘，喜闹元宵”包汤圆活动。

通过活动，给广大职工送去节日祝福，营造欢乐祥和的佳节气氛，展现团队奋发有为、昂扬向上的精神风貌。

案例 国义招标新春祝福

值此新春佳节来临之际，国义招标管理团队与员工代表共同参与新春佳节祝福视频录制，为公司全体人员送出诚挚的佳节祝福。

案例

向高而攀 国义力量——国义招标2024年度团队拓展活动

金风送爽、丹桂飘香的11月，公司开展了“向高而攀 国义力量”2024年度团队拓展活动。通过互联网创新与自然探索的融合，全面发扬国义人锐意创新、团结协作、共同进步的精神，充分激发团队合作效能。公司领导班子成员、公司本部员工及下属企业员工代表约350人参加活动。

案例

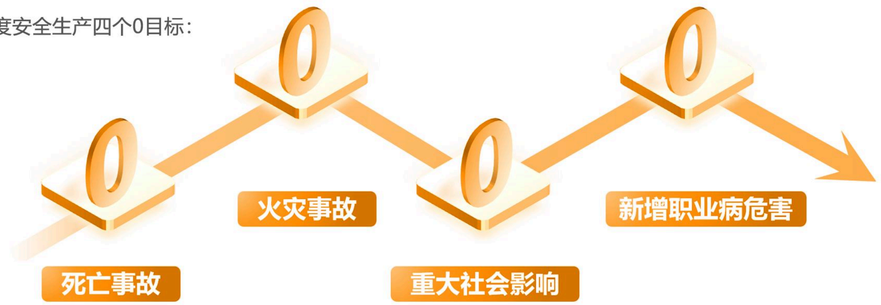
“为中国式现代化挺膺担当”主题团日活动

2024年5月29日，国义招标团总支组织团员青年到团一大纪念馆开展“为中国式现代化挺膺担当”主题团日活动，深入学习贯彻习近平总书记五四青年节对全国广大青年寄语精神“争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年”

职业健康与安全生产

公司始终把员工的身心健康作为核心关注点，不断完善健康与安全管理体系，致力于创造一个安全、健康的工作环境。公司积极推行健康管理措施，保障员工的职业健康权益，并定期开展健康培训和安全教育，提高员工的健康意识和安全素养，为公司高质量发展提供了坚实的人力资源保障，实现员工的身心健康和职业发展。

报告期内，实现年度安全生产四个0目标：



职业健康制度建设

公司高度重视员工职业健康安全，严格遵照《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立了完善的职业健康安全管理体系，倡导通过安全健康的生产、生活方式。国义招标及控股子公司国义建设工程咨询（广州）有限公司均通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

员工职业健康检查

国义招标始终将员工生命安全和身体健康摆在重要位置，公司每年定期组织员工体检，引导员工关注身体健康，减少和预防职业病的情况发生，提高员工幸福感。

安全生产制度建设

国义招标高度重视全体员工的安全意识和安全生产风险应对能力，为落实应急防范能力，出台了《安全生产管理办法》《消防安全管理规定》《安全生产责任制》等一系列安全管理制度，通过多元化的形式向员工灌输安全生产意识，如举办多次安全教育演练，在公司醒目位置张贴安全生产告示，极大的提高了员工的应急安全处置能力。

同时公司将安全生产责任体系化建设为目标，严格执行年度安全生产责任书逐级签订机制。2024年度，公司与广新集团、控股子公司、分公司、总部各部室签订安全生产和消防安全责任书共计49份。

安全生产投入	安全培训人数	安全培训次数
9.56 万元	56 人	2 次

案例　“人人讲安全、个个会应急”国义招标开展安全生产月应急演练

2024年6月18日，国义招标开展主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”安全生产月应急演练培训。此次活动旨在提高员工的安全意识，强化应急处置能力，确保在紧急情况下能够迅速有效地采取措施，保障人员和财产安全。

消防教官详细讲解了火灾的预防、初期火灾扑救、疏散逃生等消防安全知识，并通过实际案例分析，推动员工深刻认识到日常工作中潜在的安全隐患和应对策略。在教官的指导下，员工踊跃尝试模拟扑灭初期火灾，学习并熟练掌握灭火器使用方法，力求在模拟实战中掌握正确的灭火技能。通过演练，极大地增强了应急反应能力和自救互救能力。

职业发展与培训

畅通发展渠道

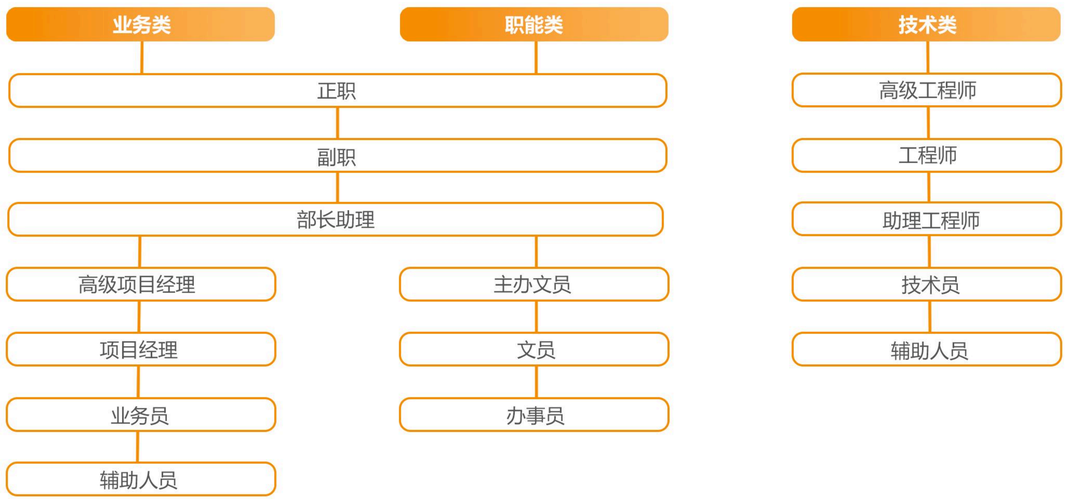
国义招标全面贯彻新时代党的组织路线，致力于建立一套完善的员工职业发展评估和选拔机制，推进管理人员能上能下、能进能出、能高能低，为公司加快打造全国一流的招标采购咨询头部企业提供强有力的组织保障和人才支撑。针对本行业特点制定了针对不同层级和部门的晋升方案，包括《管理人员竞争上岗管理办法》《管理人员能上能下管理办法》《人力资源管理规定》等。

公司始终坚持岗位职责与考核内容的匹配原则，根据不同岗位和干部的特点，采取差异化的考核方式，采取不同的考核评价标准如《公司领导班子民主测评内容和评分标准》《中层干部民主测评内容和评分标准》等，公平的对不同岗位员工开展月度考评、年度考评、专项考评等综合考评机制，提高考核的精准性和有效性，确保员工的贡献能够得到公平合理的回报。

案例　优秀年轻干部培养计划

公司根据集团《建立集团后备人才库加快干部人才培养方案》,积极参与优秀年轻干部80、85、90班第二期培养计划。80、85班根据集团安排从“有追求、有方向、有活力”三个方面开展主题培训、案例分析、标杆参访，以工作中的管理挑战任务为课题开展行动学习，配合线上MBA六大模块数字课程，落实“196广新中层干部培养模型”。90班则聚焦专业训练和业务提升，通过“导师制”实现以师带徒、通过专业课题开展行动学习、通过授课参访实现提素赋能。

国义招标员工职业发展通道



职业培训

国义招标坚持以人为本的宗旨，把员工视为公司的第一资源，践行“人才兴企”战略，围绕公司“十四五发展规划”“致力成为全国一流的招标采购咨询头部企业”的愿景，积极培养招标人才体系，制定了《2024年度员工培训工作计划》，重点开展党建、企业文化与价值观、岗位能力、人才培养、安全生产等五个方面的工作。培训工作结合广新集团“知新”数字化学习平台，采用线上线下相结合的学习方式统筹实施，覆盖公司全国范围内业务一线及骨干成员，进一步提高自身职业素质和业务水平，以适合新形势发展对招标岗位素质的高要求。

培训场次	培训支出	员工培训总人次	覆盖率
118 次	22.15 万元	947 次	95%

案例　招标行业外部培训

为了帮助投标人更好地掌握投标文件的编制技巧，提高投标效率和竞争力，国义招标旗下全资控股子公司广东省机电设备招标中心有限公司（以下简称招标中心）联合中招联合股份有限公司于2024年11月12日成功举办投标人专场培训活动，培训围绕“如何科学编制投标文件，把握机会、规避风险”和“投标实用策略与案例分享”两大主题展开，吸引了来自广东省内外百余家企业代表，共三百余人积极参加。

案例　新员工入职培训

为帮助新员工快速融入企业文化，掌握基本技能，为企业发展注入新的活力，国义招标每年定期举行新员工入职培训，课程内容主要包括国有企业党风廉政要求，了解公司历史沿革，掌握招标业务流程和岗位的应知应会，熟悉公司相关规章制度，树立业务风险防范意识，教育引导新员工融入国义招标高质量发展的进程中，全面打牢思想基础、能力基础、作风基础，增强对公司的认同感和归属感。

固本强基
行稳致远谱写新篇

国义招标遵循ESG理念，积极实践多维度协同的可持续发展模式。党建引领筑牢治理根基，坚持党的领导，加强基层党组织建设，推动党建与生产经营深度融合，为公司高质量发展提供坚实政治保障；完善治理体系，优化治理架构，明确权责，构建权责清晰、运作规范的治理架构，保障公司及全体股东合法权益，同时深化可持续发展治理，将可持续发展理念融入战略规划与决策，构建ESG指标体系，系统推进ESG工作；强化合规管理，完善合规管理体系，加强内部控制与风险管理，确保公司依法合规经营，防控各类风险，为公司稳健发展筑牢安全防线。

党建铸魂，领航发展启新程

党建重点工作

在广新集团党委的正确领导下，国义招标坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，围绕中心工作，聚焦主责主业，坚持改革创新与夯实基础并重，全面加强基层党组织建设，紧紧围绕“一主两翼”战略推动党建与生产经营深度融合，为推动公司高质量发展提供坚强政治保障。2024年度党建重点工作如下：

1 扎实开展理论学习和党纪学习教育
2 党建引领重大任务和生产经营工作
3 顺利完成企业整合重组
4 强化人才培养使用
5 深化薪酬体系改革
6 提升基层组织战斗力
7 助力“百千万工程”
8 大力加强企业文化建设
9 压实意识形态和信访维稳工作责任
10 激发群团队伍创新活力

党组织建设

√ 全国守合同重信用　√ 全国青年文明号　√ 广东省五一劳动奖状　√ 广东省国资委系统五四红旗团(总)支部

公司全面执行党建工作责任制，制定了《党委会议事规则》《党委理论学习中心组学习制度》《党委意识形态工作责任制实施细则》等规章制度，增强“四个意识”、坚定“四个自信”做到“两个维护”坚持党管意识形态原则不动摇，牢牢掌握意识形态工作的领导权主动权管理权，推动各级党组织压紧压实意识形态工作责任制，明确党委领导班子、领导干部的意识形态工作责任。

党建活动

2024年，公司持续推进党的基层组织建设工作，策划并组织实施了一系列形式多样的党日活动。通过这些活动，对党员队伍进行了全方位的培养教育，有效提升了党员的思想境界和理论水平，为党的事业发展提供了坚实保障。

案例 国义招标举行党委理论学习中心组学习会暨党纪学习教育读书班第一次集中学习

2024年5月23日，国义招标党委举办党纪学习教育读书班首次学习会，专题学习《中国共产党纪律处分条例》。会议通过领学研讨等形式聚焦政治纪律和组织纪律，强调以读书班、“三会一课”等强化引领作用，推动《条例》学习与党性教育、“三不腐”建设融合，融入日常，纵深推进全面从严治党。

案例 国义招标举行党纪专题学习暨党纪学习教育读书班第三次集中学习

2024年6月17日，国义招标党委召开党纪专题学习会，通过警示教育片、党课及案例研讨深入学习《中国共产党纪律处分条例》。会议聚焦招投标领域问题，结合“六大纪律”以案示警，要求强化纪律意识、筑牢廉洁防线，推动全面从严治党与企业高质量发展互促共进。

案例 国义招标组织开展“迎国庆•唱国歌•颂祖国”主题党日活动

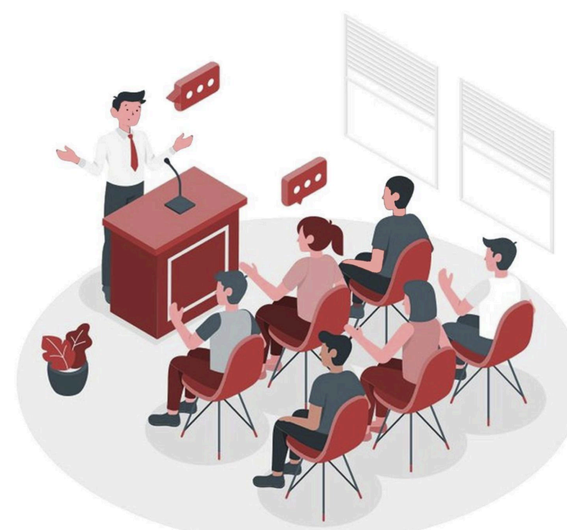
2024年9月26日，国义招标党委开展“迎国庆·唱国歌·颂祖国”主题党日活动，庆祝新中国成立75周年。全体党员干部庄重奏唱国歌，党委书记围绕国歌精神作专题致辞。活动通过仪式教育深化爱国主义精神，激发党员干部爱党爱国热情。

党风廉政建设

公司秉持全面从严治党方针，持续强化党风廉政建设和反腐败工作。公司定期召开专题会议，深入研究并部署党风廉政建设工作，确保相关工作有序推进。同时，为加强党员干部的廉洁教育，公司不定期组织党员开展反腐倡廉教育活动，通过多种形式的教育，提高党员干部的廉洁意识。

案例 国义招标党员干部赴廉洁教育基地开展反腐倡廉教育活动

2024年7月4日，国义招标党委组织党员干部赴廉洁教育基地开展教育活动。通过参观展区及招投标领域案例学习，强化纪律意识，深化廉政认识，引导以案为鉴、严守底线，护航公司高质量发展。



治理强基，法治固本促合规

公司秉持以合规为基石、可持续发展为导向的治理策略，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求开展经营活动。在董事会领导下，公司已将可持续发展理念深度融入战略规划、重大决策、风险管理和制度建设全过程。

完善治理体系

2024年，国义招标持续完善治理体系、优化治理策略，依据相关法律法规及《公司章程》，结合实际制定并发布《国义招标股份有限公司总经理办公会议事规则及议事清单》，明确议事原则、范围、流程、组织实施及责任追究等关键事项。

公司严格执行涵盖《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等30余项治理制度，构建起权责清晰运作规范的治理架构，保障公司及全体股东合法权益。公司已形成股东大会、董事会、监事会及各管理层权责明确、运作规范的治理架构，切实维护公司及其全体股东的合法权益。同时，制定并实施《制度管理规定》，规范制度管理权责与流程，建立科学、严密、完备、有效的制度管理体系。

	召开会议	审议议案
股东大会	5 次	17 项
董事会	9 次	37 项
监事会	7 次	13 项

股东大会

公司严格依照《公司章程》及《股东大会议事规则》召开定期和临时股东大会，确保股东平等享有知情权与决策权，特别是中小股东合法权益。股东大会采用现场及网络投票相结合的方式，所有议案均单独统计中小投资者表决情况，切实保障其参与权与监督权。

董事会

公司董事会成员9人，其中独立董事3名。2024年公司共组织召开了9次董事会，共审议了37项议案，通过优化公司管控模式，厘清权责边界，规范行权履职，逐步构建起新型治理关系，促进公司高质量发展。

独立性：公司制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》保障独立董事行使决策、监督权；报告期内，公司独立董事通过现场出席方式，出席股东大会、董事会议，出席率*100%*。

公司董事会的召开严格依照《公司章程》及《董事会议事规则》进行，充分保障董事行使其职权。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会，各专门委员会在战略引领、风险约束、审计内控、关联交易管理、薪酬激励和董事会建设等方面向董事会提供了大量有针对性的意见和建议，发挥了重要的参谋作用，协助董事会高效运作、科学决策。

	召开会议	审议议案
董事会专门委员会	2 次	3 项
审计委员会	7 次	11 项
薪酬与考核委员会	1 次	1 项
提名委员会	2 次	6 项

监事会

公司监事会由3名监事组成，其中职工监事1名。公司监事会的召开严格依照《公司章程》及《监事会议事规则》进行，以促使监事和监事会有效地履行监督职责。

董监高薪酬管理

为强化公司董事、监事及高级管理人员薪酬管理，确保其经营业绩评价科学、客观、公正，构建有效激励与约束机制，激发其工作积极性与创造力，提升公司经营管理效能，推动公司持续稳健发展，公司依据《公司法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》规定，结合自身实际，制定并实施《董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》。董事会薪酬与考核委员会是公司董事、高级管理人员薪酬方案制定、管理与考核的专门机构。

公平原则

收入水平符合公司规模与业绩的原则，同时兼顾市场薪酬水平。

责、权、利统一原则

薪酬与岗位价值高低、责任义务大小相符。

长远发展原则

薪酬与公司持续健康发展的目标相符。

激励与约束并重原则

薪酬发放与考核、奖惩及激励机制挂钩。

精益运营

2024年，公司编制了《三精管理精益创效实施方案（2024-2026）》。公司基于“致力成为全国一流的招标采购咨询头部企业”的公司愿景，结合“国义招标十四五战略中期调整方案”内容，坚持以“一主两翼”为主线，以“增长、创新、治理”为驱动，以“增量、组织、创新、管理”为抓手，借鉴精益管理方法，通过“精益服务、精益管理、精益文化”三个层面，形成具有国义特色的精益运营系统“GYBS”。

战略规划提升 | 精细管理深化 | 运营创新有效 | 培育精益文化

基于战略 | 高效协同 | 质量受控 | 制度保障 | 系统优化

《实施方案》遵循“主业专业化、组织精干化、资源整合优化、数字化赋能”四大基本原则，提出了四大主要任务。

- 靶向发力，确保精准施策
- 构建先进体系，实施精细管理
- 聚焦提质降本增效，实现经营精益与持续创新
- 以人为本，文化驱动，打造精致典范

国义招标“三精管理”主题培训现场

投资者关系管理

公司严格遵循《公司法》《证券法》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等法律法规及《公司章程》，结合实际情况制定并实施《投资者关系管理制度》，系统规范投资者关系管理。公司秉持“合规、主动、平等、诚信”原则，通过业绩说明会、投资者热线等多元化沟通渠道，主动强化双向互动交流，确保信息披露的规范性与透明度。该机制在保障投资者知情权、参与权的同时，有效增进市场对公司的价值认同，构建起长期稳定的投资者关系，为提升治理效能、巩固竞争优势及实现可持续发展奠定坚实基础。

举办年度业绩说明会	举办投资者说明会	解答投资者问题，	回复率	接听投资者电话
1 次	2 次	28 次	100%	13 次

股东回报

国义招标严格依照《公司法》《证券法》及《公司章程》制定并实施了《利润分配管理制度》，构建科学、可持续的股东回报体系。该制度通过明确分配标准、决策流程及信息披露要求，建立科学、持续、稳定的分配机制，在保障中小投资者权益的同时，实现企业可持续发展与股东价值增长的有机平衡。公司最近三年已分配及拟分配的现金红利总额超1.19亿元。2024年拟向股权登记日在册的全体股东派发现金股利，每10股派发2.00元（含税）[2]。

2 该数据源自公司2024年度财报中年度权益分配预案。

合规固本，筑牢发展安全线

报告期内，公司全面强化了合规管理、精益运营、内部控制与风险管理、信息披露、商业道德遵守以及反腐倡廉等关键领域的工作，致力于构建一个更加稳健、高效和可持续发展的企业环境。

合规管理

报告期内，公司依据《广东省省属企业合规管理办法》等规定，结合实际修订了《合规管理办法》，以完善合规管理组织架构，明确责任，构建合规管理体系，树立依法合规、守法诚信价值观，提升员工合规意识和行为自觉，营造合规氛围，确保依法合规经营，防控合规风险。该办法涵盖合规制度建设、运行机制等内容，旨在加强合规管理，防控风险，提升依法合规经营管理水平，保障深化改革与高质量发展。当前公司已获得ISO 37301合规管理体系认证证书。

ISO 37301合规管理体系认证证书

举报机制与举报人保护

2024 年，公司进一步完善了利益相关方申诉与举报机制以及举报者保护政策，制定了《纪检信访举报工作管理办法》，明确了举报信息的接收、处理和保密流程，确保举报渠道畅通且信息保密。举报人可通过举报电话、网络举报平台、来访接待等多种方式匿名或实名举报违规行为。同时，公司注重保护举报人合法权益，坚决不泄露举报人个人信息，避免打击报复行为。

举报渠道	
公司官网纪检监察信箱	公司官网：关于我们 - 联系我们 - 信访意见箱
举报电话	020-37860713
现场举报受理部门	纪检审计部

内部控制与风险管理

公司持续完善内部控制与风险管理体系。

在内部控制方面，董事会下设审计委员会，3 名委员，其中 2 名为独立董事，依据《审计委员会议事规则》履行监督职责；设立纪检审计部为专职内审机构，配备 2 名专职和 1 名兼职审计人员，实行“主要负责人直接领导 + 重大事项党委报告 + 纪委书记分管”的协同机制，严格执行《内部审计实施办法》《内部审计管理办法》等制度，系统推进审计规划执行、问题整改及队伍建设。

公司定期开展内部审计，2024 年，公司内部审计工作紧密围绕五年规划及年度计划展开，完成了 2 家子公司和 11 家分公司的经营管理专项审计，实现了 2021-2024 年规划项目的全面覆盖，并对 2025 年的审计任务做出了明确规划。在年度审计项目中，重点开展了包括“十四五”战略执行、分公司经营管理、离任审计及募集资金管理等 7 项审计，其中 5 项已完成，查出 16 项问题并提出 21 项建议，推动了公司业务规范管理和风险防控水平的提升。同时，通过完善制度、加强审计力量、探索综合监督方式等措施，进一步提升了审计工作的规范化水平和监督效能。

在风险管理层面，公司制定并实施《风险预警管理办法》《关于加强全面风险管理工作的实施意见》等制度，建立覆盖战略、市场、运营、财务及法律风险的全维度预警体系，明确组织职责划分、预警指标层级及应对流程。

董事长（首席风控官）	负责指导监督公司全面风险管理工作
第三道防线：经营班子和董事会	严格执行公司风险管控方案的要求及各项管理措施，切实加强业务一线风险防范工作
第二道防线：风险管理岗和纪检审计部	风险岗牵头组织完成年度风险管控方案的编制、预警风险指标的维护；纪审部做好日常监督工作，及时查错纠偏，强化内部业务监控管理
第一道防线：各业务单元和职能管理部门	对公司重大决策、重大事件、重要业务流程等做出风险评估，保证整体体系运行有效

2024年，公司制定并实施《国义招标风控内控管理深化提升行动方案（2024-2026年）》，旨在完善全面风险管理与内部控制体系，增强企业抗风险能力。公司风险内控管理遵循全面性、重要性、融合性、制衡性、适应性原则，以“强内控、防风险、促合规”为管控目标。《行动方案》明确任务措施、保障机制及年度工作安排，确保风控内控管理工作的实施和水平提升。

信息披露

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定并实施《财务报告编制与披露管理制度》，明确财务报告编制流程、披露标准及内部控制要求，有效防范编制与披露风险，保障会计信息真实完整，为利益相关方提供可靠决策依据。同时，公司通过《信息披露管理制度》规范信息披露行为，确保重大事项真实、准确、完整、及时披露，报告期内依法完成定期报告编制及审议程序，防范内幕交易行为，确保信息披露的公平性，切实维护投资者合法权益，持续提升信息披露质量与合规水平。此外，公司每年定期在官方网站上披露年报以及ESG报告，以透明化的信息披露接受公众监督。

对外披露临时报告数量

81 份

对外披露定期报告数量

6 份

遵守商业道德

保护商业秘密

公司高度重视商业秘密保护工作，严禁任何侵犯或泄露商业秘密的行为。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《信息披露管理制度》的规定，公司制定并实施了《内幕信息知情人登记管理制度》，规范内幕信息管理，做好保密工作，有效防范和打击内幕交易等证券违法违规行为，维护信息披露的公开、公平、公正原则，保护投资者合法权益。

为加强商业秘密保护，提高管理水平，增强竞争力，公司制定并实施了《保密工作管理办法》，明确商业秘密的认定、产生、管理、规定等内容；此外，公司每年组织员工在 BOSS 系统上签署《员工保密承诺书》。

同时，公司积极开展保密学习实践活动，如党员干部赴保密普法示范基地参观学习，贯彻落实保密法，筑牢保密“安全防线”。

案例

国义招标党员干部赴保密普法示范基地参观学习

2024年6月25日，国义招标党委组织党员干部赴广州龙潭地铁站保密普法示范基地开展主题党日活动，通过沉浸式展区参观、互动体验及典型案例学习，深入贯彻新修订《保密法》，强化保密责任意识，筑牢安全防线，护航公司高质量发展。

反商业贿赂及反贪污

治理

公司严格遵循《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，构建涵盖《预防商业腐败和贿赂管理办法》《廉洁风险防控手册》《干部职工廉洁从业规定》的专项制度体系，严防业务活动中的商业腐败行为。同时，公司实施《员工手册》，明确商业腐败的纪律处分，并每年组织员工签署《员工保密承诺书》《预防商业腐败和贿赂承诺书》，督促员工廉洁从业。此外，公司持续秉持公开、公平、公正及诚实信用原则，加强对重大项目、关键环节和重要岗位人员的监督管理，确保招投标等关键业务活动的透明性和规范性。

战略

公司立足可持续发展战略目标，持续完善反贿赂管理体系建设，不断提升识别、评估、监测与管理相关风险的能力。公司以制度约束与动态管理相结合的方式，有效防范商业贿赂及贪腐行为，降低法律与声誉风险，同时将廉洁治理转化为企业核心竞争力，为高质量发展提供坚实保障。

反贿赂管理体系建设

公司已取得 ISO 37001 反贿赂管理体系认证证书，进一步巩固了反商业贿赂及反贪污的管理体系。

ISO 37001反贿赂管理体系认证证书

反商业贿赂及反贪污专项举措

公司通过纪检干部党纪学习交流会、集体廉洁谈话、综合监督专题会议及分公司审计进点会等专项活动，促进纪检、审计与业务管理的协同，推动廉洁治理向纵深推进，为可持续发展筑牢合规根基。

综合监督专题工作会议

纪检干部党纪学习交流会

开展广西分公司审计进点会

公司领导班子集体廉洁谈话

影响、风险与机遇管理

为有效防控腐败风险，公司通过一系列举措，积极构建廉洁、诚信的企业文化氛围，同时强化对廉洁从业情况的监督机制，确保企业内部治理的规范性和透明度，为企业的可持续发展提供坚实保障。

强化党风廉政建设与反腐败工作	召开专题会议部署党廉工作，签订责任书与承诺书，推动“两个责任”落实和廉洁从业。
强化制度建设与廉洁风险防控	结合业务特点制定廉洁风险防控模版，形成防控手册；探索制定廉洁监督员管理办法，强化基层监督；更新并宣贯廉洁从业规定，规范经营、保护公司权益和声誉。
强化廉洁警示教育	用好“四种形态”开展谈心谈话，深化“一岗双责”；召开警示教育大会、讲授专题党课；开展党纪法规理论学习，通报违规违纪情形及案例；设置“清风园地”专栏，开展廉洁活动，推送纪法教育内容，强化廉洁防腐意识。
加强监督检查	盯紧关键时间节点推送廉洁提醒，关注重点领域开展专项检查，确保党员干部清正廉洁。
制定年度审计工作计划	2024 年围绕公司战略执行、分公司管理及招投标业务等开展审计监督，重点开展 7 项审计项目，发挥审计风险预警、规范运营职责。

指标与目标

反腐倡廉培训活动次数
2 次

反腐倡廉培训总时长
8 小时

董事接受反贪污培训的平均时长
8 小时

接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数
79 人

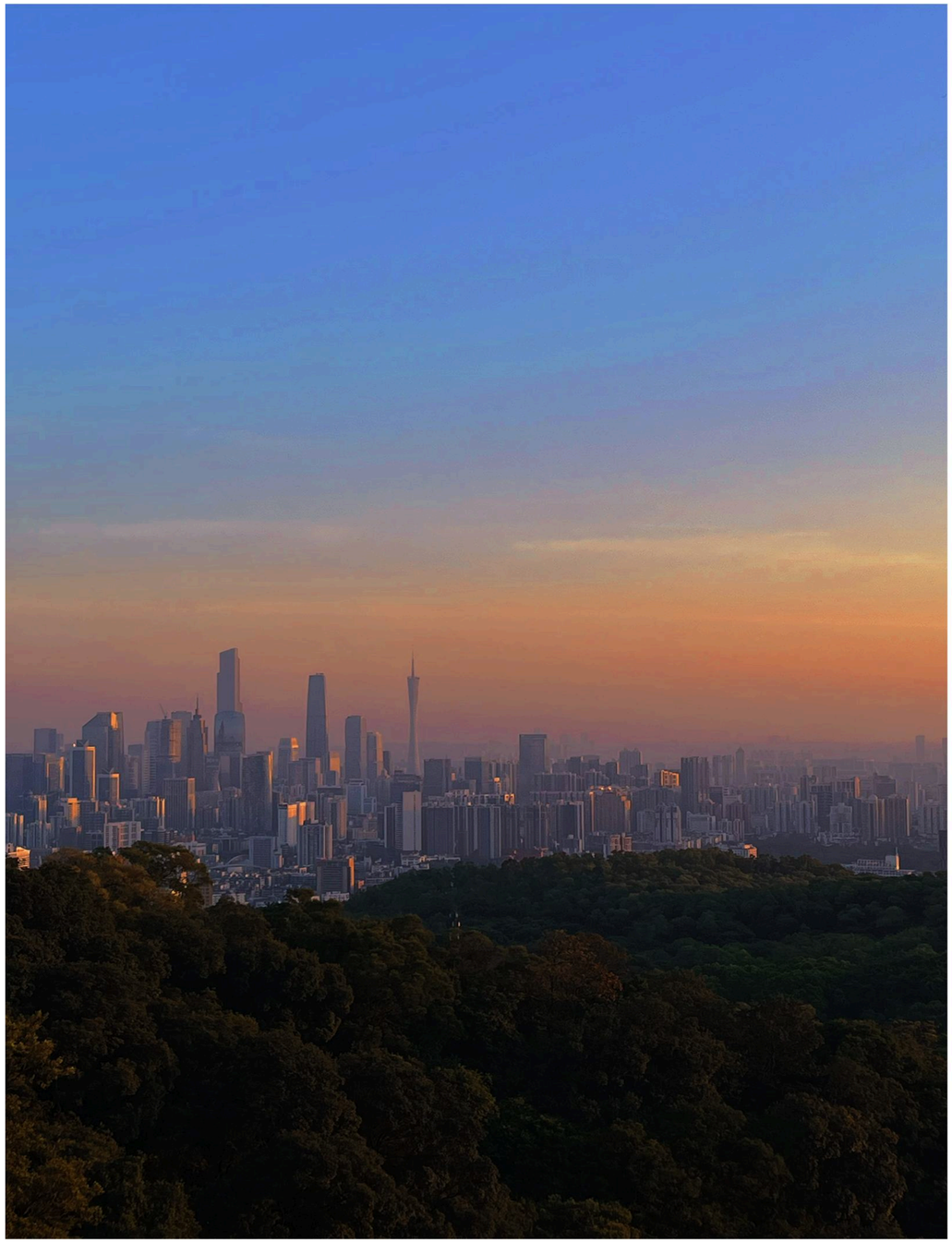
占比
100 %

接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数
568 人

占比
100 %

商业贿赂及贪污事件
0 起

与腐败，不正当竞争相关的诉讼案
0 起



报告后记

未来展望

“

2025 年是“十四五”规划收官之年，是国义招标成立 30 周年，也是公司改革发展的“转型攻坚年”“融合深化年”“管理精细年”。站在新的起点上，国义招标将深入学习贯彻党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神，让高质量发展成为指导全年工作的主旋律，继续在党建引领、科技创新、业务专精、资本投资、绿色发展等方面持续发力，聚焦做强做优做大主业，着力增加高质量科技供给，扎实推进各领域改革创新。

”

一、强化党建引领，驱动创新发展

全方位提升党组织的凝聚力与战斗力，让党建与企业发展的脉搏同频共振，同时大胆革新人才培养机制，打破部门、业务之间的壁垒，让资源与创意充分交融，汇聚成推动公司创新发展的新兴力量。

二、塑造差异化竞争优势，点燃增长新引擎

紧跟国家战略的航向标，在坚守优势主业的基础上，大力培育发展全过程咨询业务，重在低碳绿环、算网数智等新兴业态的咨询服务；大力投入数智运营服务，助力国e平台向数字供应链综合服务平台的转型升级，为可持续发展注入源源不断的活力。

三、筑牢人才基石，构筑精英汇聚高地

聚焦公司拓展新领域的前沿需求，引入、培育新型技能人才，形成梯次合理、接续有力的人才格局，让人才优势真正转化为企业的核心竞争力。

四、践行绿色低碳，绘就可持续发展新画卷

积极响应国家双碳目标，拓展绿色低碳领域咨询业务，为公司创造新的盈利增长点，以绿色低碳发展为公司描绘可持续发展的美好蓝图。

关键绩效

议题	指标名称	单位	2024年
环境			
应对气候变化(E1)	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳	97.79
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳	706.17
	范围一减排量	吨二氧化碳	1.05
	范围二减排量	吨二氧化碳	18.7
	温室气体排放总量	吨二氧化碳	803.96
	温室气体排放强度	吨二氧化碳/万元营收	0.0246
资源利用与循环经济(E3)	能源消耗总量	吨标准煤	204.407
	公司车辆用油量	吨	29.0
	外购电力	万千瓦时	131.6
	能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0062
	新鲜水用水量	万吨	1.4
	耗水强度	吨/万元营收	0.42
	纸张减少	%	12.64
社会			
乡村振兴与社会贡献（S1）	乡村振兴总投入金额	万元	31.96
	乡村振兴惠及群体范围		村镇干部群众、乡村儿童
	社会贡献投入金额	万元	4.13
	社会贡献活动惠及群体范围		学校学生、乡村儿童
创新驱动（S2）	研发投入金额	万元	1934.73
	研发投入占主营业务收入比例	%	5.92
	研发人员数量	人	64
	硕士研发人员占比	%	9
	大学本科研发人员占比	%	86
	专科及以下研发人员占比	%	5
	研发人员占员工总量的比例	%	11.27
	软件著作权	项	134
	新增发明专利	项	3
供应商与客户（S3）	中标供应商总数	个	11148
	本地供应商	个	7029
	本地供应商占比	%	63.0
	数据安全事件	个	0
	泄露客户隐私事件	个	0
	员工保密承诺书签署率	%	100
员工（S4）	社会招聘	人	56
	校园招聘	人	3
	其他渠道招聘	人	10
	员工内部调动或内部招聘	人	40
	员工总数	人	568
	少数民族员工人数	人	17
	男性员工占比	%	52
	女性员工占比	%	48
	30岁以下员工占比	%	28.3
	30-39岁员工占比	%	40.1
	40-49岁员工占比	%	25.4
	50岁以上员工占比	%	6.2
	硕士员工占比	%	6.7
	大学本科员工占比	%	75.4
	大专以下员工占比	%	18
	管理人员	人	64
	业务人员	人	422
	技术人员	人	64
	财务人员	人	18
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	人均带薪年休假天数	天	7
	员工流失率	%	9.07
	安全生产投入	万元	9.56
	安全生产事故数	个	0
	因工作关系死亡人数	人	0
	工伤人数	人	0
	因工伤损失工作日数	人	0
	工伤保险、安全生产责任险投入额及人员覆盖率	%	100
	员工培训次数	次	118
	员工培训支出金额	万元	22.15
	员工培训覆盖率	%	95
治理			
可持续发展相关治理机制（G1）	股东大会召开数	次	5
	股东大会审议议案数量	项	17
	董事会成员人数	人	9
	董事会召开数	次	9
	董事会审议议案数量	项	37
	监事会召开数	次	7
	监事会审议议案数量	项	13
	审计委员会召开数	次	7
	薪酬与考核委员会召开数	次	1
	举办业绩说明会次数	场	1
	举办投资者说明会次数	场	2
	接听投资者热线电话	次	13
	2024年每股现金分红	元/10股	2.0
	贪污诉讼案件	件	0
商业行为（G2）	反腐倡廉培训活动次数	次	2
	反腐倡廉培训总时长	小时	8
	参加反贪污培训的员工人数	人	568
	董事接受反贪污培训的平均时长	小时	8
	廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100

搜索指引

报告目录	《中国企业社会责任报告指南(CASS ESG 6.0)》索引	《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告(试行)》回应章节	页数
关于本报告	P1.1、P1.2	第一条~第十条	01-02
高管致辞	P2.1		03-04
关于我们	P3.1、P3.2、P3.3		05-10
可持续发展管理	G1.1.1-G1.1.2、G1.1.4-G1.1.9、G1.3.1-G1.3.2	第十二条~第十五条、第十七条、第十八条、第五十一条、第五十三条	13-16
绿动未来，谱低碳繁荣新篇章			**17-28**
担当使命，应对气候新挑战	E1.1.1-E1.1.10、E1.1.13-E1.1.19	第二十条~第二十五条、第二十七条、第二十八条	19-24
环境指着，合规管理护生态	E2.1.1、E2.4.1-E2.4.4	第二十九条、第三十二条（一）、第三十三条	25
集约资源，循环经济新发展	E3.1.1-E3.1.3、E3.2.1-E3.2.3、E3.3.1、E3.3.2、E3.3.4	第三十一条（二）、第三十四条、第三十五条（一）、第三十六条、第三十七条	26-28
和合共生，供智联创兴乡育人			**29-58**
民生为本，多元赋能促共荣	S1.1.1-S1.1.5、S1.2.1-S1.2.6	第三十九条、第四十条	31-34
创新为要，稳步推进强发展	S2.1.1-S2.1.7、S2.1.9、S2.1.11-S2.1.13	第四十二条	35-39
责任为诺，公平交易促共生	S3.1.1-S3.1.4、S3.3.1-S3.3.6、S3.4.1-S3.4.4	第四十五条（一）、第四十六条、第四十七条、第四十八条	40-45
引才为源，精准滴灌育英才	S4.1.1-S4.1.12、S4.2.1-S4.2.6、S4.3.1-S4.3.6	第四十九条、第五十条	46-58
固本强基，行稳致远谱写新篇			**59-76**
党建铸魂，领航发展启新程	/	/	61-64
治理强基，法治固本促合规	G1.3.1-G1.3.2	第五十一条、第五十三条	65-70
合规固本 筑牢发展安全线	G2.1.1-G2.1.4、G2.1.6-G2.1.8、G2.2.1-G2.2.3	第五十四条~第五十六条	71-76
报告后记			**77-78**
未来计划	A1	/	78
附录			**79-82**
关键绩效	A2	/	79-80
搜索指引	A3	第五十七条	81
意见反馈表	A6	/	82

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《国义招标股份有限公司2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，我们对您关于公司环境、社会及治理（ESG）工作和可持续发展管理的反馈给予高度重视。报告内容的任何疑问或建议，均被视为我们改进过程中的宝贵资源。我们诚挚地欢迎您通过以下途径与我们取得联系，您所提供的每一条意见都将有助于我们持续优化并提升报告的质量。

1. 对于本公司来说，您的身份是：

□客户和消费者 □员工 □股东/投资者 □供应商 □政府 □媒体 □其他（请注明）

2. 您对本报告整体是否满意：

□是 □一般 □否

3. 您认为本报告结构安排和表现形式：

□合理 □较合理 □一般 □很差

4. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整：

□很好 □较好 □一般 □很差

5.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

□很好 □较好 □一般 □很差

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读：

□是 □一般 □否

7.您对本公司 ESG 工作和本报告还有哪些意见或建议，欢迎提出：

国义招标股份有限公司
地 址：广东省广州市越秀区东风东路726号
电子邮箱：db@ebidding.com
联 系 人：董事会办公室