



路桥信息

837748

厦门路桥信息股份有限公司

Xiamen Road&Bridge Information



年度报告摘要

2024

第一节 重要提示

- 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

公司负责人于征、主管会计工作负责人魏聪及会计机构负责人黄育苹保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。
- 1.4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 权益分派预案
√适用 □不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	1	0	0

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	魏聪
联系地址	厦门市软件园三期诚毅大街 370 号 1801 单元、1802 单元、1803 单元、1804 单元
电话	0592-3774615
传真	0592-3759587
董秘邮箱	xmlqxxgf@163.com
公司网址	www.xmrbi.com
办公地址	厦门市软件园三期诚毅大街 370 号 1801 单元、1802 单元、1803 单元、1804 单元
邮政编码	361000
公司邮箱	xmlqxxgf@163.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

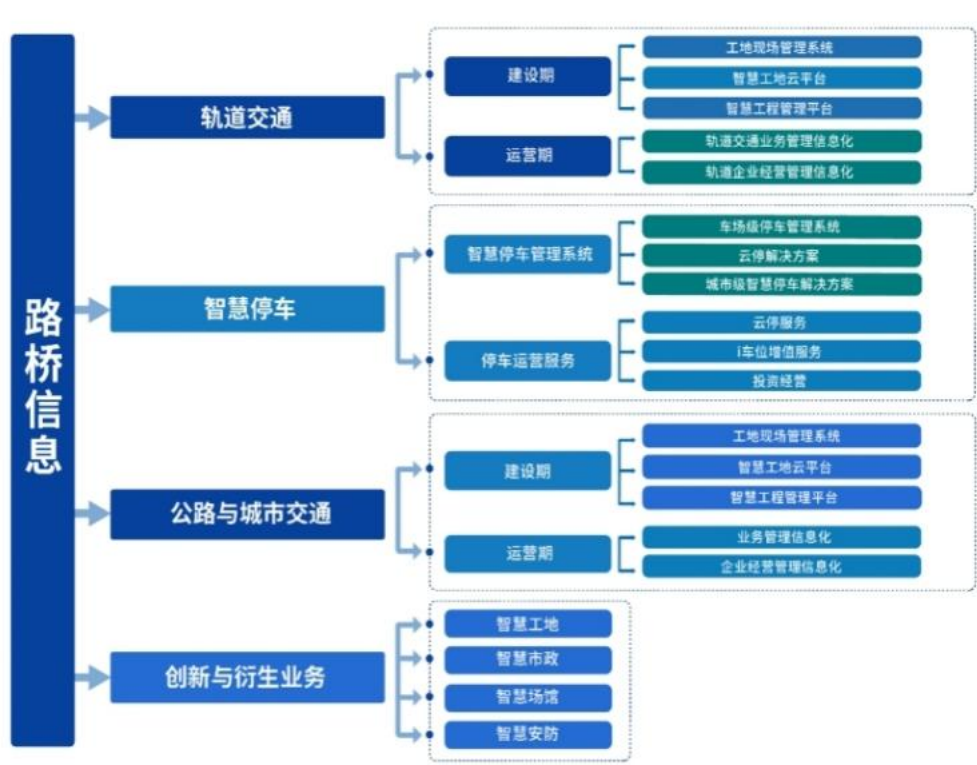
第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

公司的主营业务为运用人工智能、物联网、大数据、云计算等新一代信息技术为交通领域提供信息化产品和解决方案以及运维、运营等服务。公司的产品和服务覆盖轨道交通（含BRT）、智慧停车（静态交通）、公路与城市交通等综合交通应用场景，具备“建设、管理、养护、运营、服务”全周期信息化服务能力。

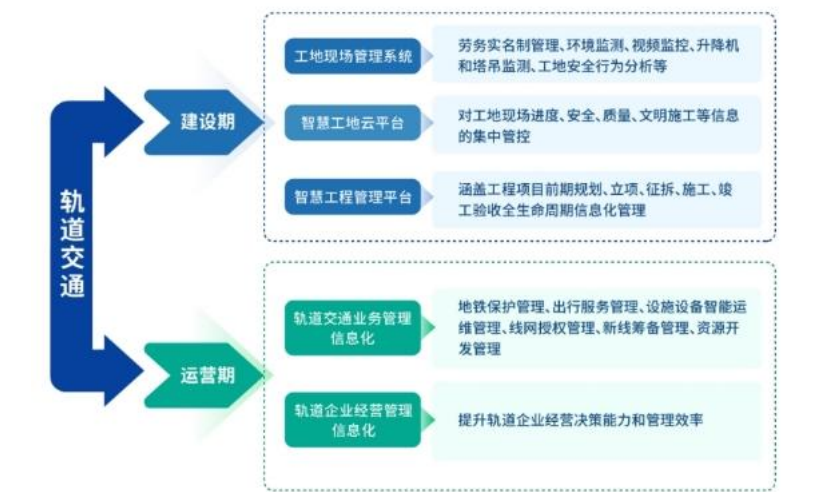
（一）主要产品和服务基本情况

公司产品和服务的主要应用领域以及创新与衍生业务（智慧工地、市政、场馆、安防等），具体如下：



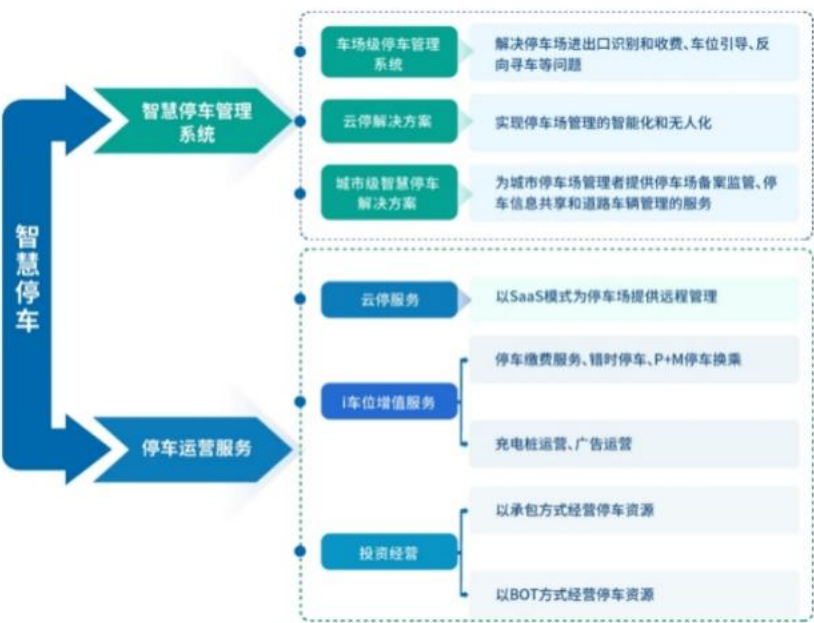
1、轨道交通业务

公司目前具有涵盖轨道交通建设期和运营期的全周期信息化服务能力，基本情况如下：



轨道交通建设期信息化产品包含智慧工程管理平台、智慧工地云平台、工地现场管理系统等。轨道企业运营期信息化产品包括轨道交通业务管理信息化和轨道企业经营管理信息化，业务管理信息化涵盖轨道交通运营管理单位的主要业务范围，经营管理信息化则聚焦经营分析与职能管理。公司轨道交通业务的主要客户为各地铁集团等轨道交通建设运营管理单位。

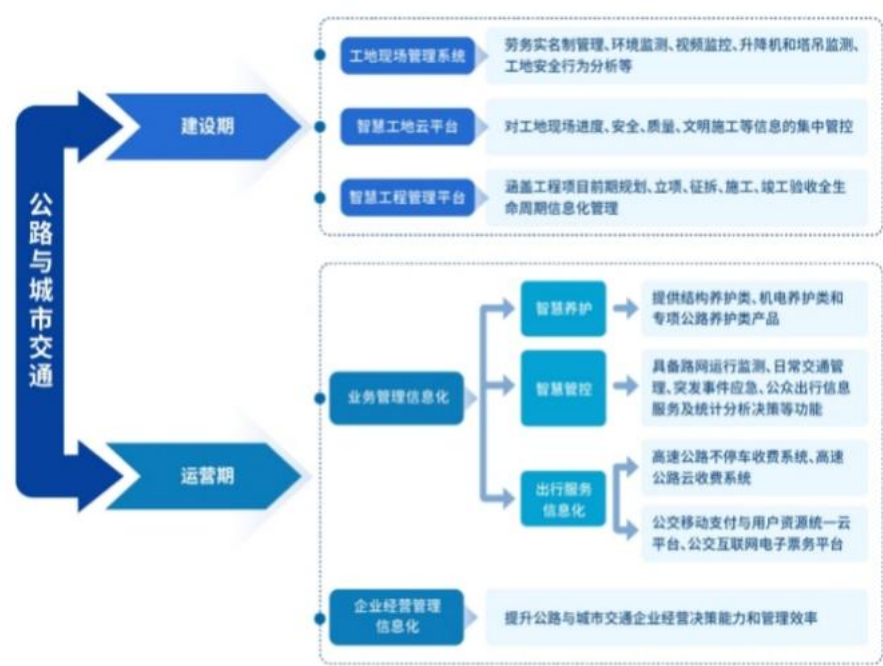
2、智慧停车业务



公司智慧停车业务包含智慧停车管理系统销售和停车运营服务。智慧停车管理系统包含车场级停车管理系统、云停解决方案、城市级智慧停车解决方案。停车运营服务包含云停服务、i车位增值服务和投资经营的停车收费业务。云停服务与云停解决方案的差异在于停车场无需进行云停服务平台的私有化部署。公司以SaaS模式为停车场提供云停服务（具备云端控制、企业停车管理和云维护功能），帮助其实现“现场无人值守”。

3、公路与城市交通业务

公司目前具有涵盖公路与城市交通业务建设期和运营期的全周期信息化服务能力，基本情况如下：



公路与城市交通建设期信息化产品包含智慧工程管理平台、智慧工地云平台、工地现场管理系统等。公路与城市交通运营期信息化产品包括业务管理信息化和经营管理信息化，业务管理信息化涵盖公路智慧养护、智慧管控、出行服务的信息化，经营管理信息化则聚焦经营分析与职能管理。公司公路与城市交通的主要客户为高速公路、城市桥隧、公交公司等公路与城市交通建设运营管理单位。

4、创新与衍生业务

公司创新与衍生业务包括智慧工地、智慧市政、智慧场馆、智慧安防等信息化产品和服务。

(1) 智慧工地

基于在轨道交通、公路与城市交通的工程建设管理信息化经验，公司将交通领域的智慧工地平台运用到公建工程、房建工程等领域的各类型施工项目。公司智慧工地产品服务于各类公共基础设施建设的业主单位及施工单位。

(2) 智慧市政

基于在公路与城市交通的“养护+管控”经验，公司将智慧养护和智慧管控平台运用到市政领域，形成了智慧市政一体化平台，利用信息化手段助力市政行业运营和管理水平的提升，实现环卫、排水、照明、道桥、管廊等市政基础设施统一智慧化管理。公司智慧市政产品的主要客户为市政设施运营单位。

(3) 智慧场馆

公司将互联网电子票务技术和云控技术应用于科技馆、展览馆等文体场馆信息化领域，为场馆运营单位提供智慧场馆一体化平台。

(4) 智慧园区

运用人工智能、物联网、移动互联网等技术将单一的安防系统进行融合集成，形成涵盖“人行、车行、物检”为一体的智慧安防综合管理平台。公司智慧安防的客户主要为各类安防需求单位，如物业管理单位、园区管理单位。

（二）核心技术优势

公司经过多年交通领域的信息化服务经验积累，在OneCAS数智中台、人工智能和平台高并发方面具有一定的技术优势，支撑公司产品前端智慧化、云端数字化、移动端便捷化的数字化转型升级需求。OneCAS数智中台基于云技术基础设施架构，具备全栈式基础共性能力和敏捷开发能力，在统一公司的研发架构、规范开发环境与开发管理、提供统一标准的底层支撑平台和标准化对接方案等方面具有重要意义，并可实现不同业务的快速构建及打通，提高开发效率，降低开发成本。在人工智能方面，公司以交通行业经验为基础，以OneCAS数智中台为支撑打造了“端、边、云”一体化的AI平台，并在安全生产告警、车辆通行告警、路面病害告警等领域具有一定的竞争优势，提升了公司产品和服务的市场竞争力。公司将公众服务作为交通行业数字化转型的关键，研发出平台高并发技术，作为公众服务的重要技术支撑，并使公司能够持续紧跟行业发展趋势。

（三）商业模式

（1）盈利模式

公司主要通过为客户提供轨道交通、智慧停车、公路与城市交通、创新与衍生业务等领域的软件开发与技术服务、信息化产品及解决方案获取收益。在为客户提供信息化产品和服务的过程中，公司还为客户提供信息化软硬件设施的运维服务。公司还存在部分项目由于不涉及自主软件或产品，公司为客户提供系统集成与设备销售服务。

在销售组织架构方面，公司不但成立了轨道交通、智慧停车、公路与城市交通等事业部面向特定客户群体开展专业销售，还通过综合营销中心对业务种类较多的集团客户开展综合营销。

公司业务收入目前集中在厦门市和福建省，其中部分业务（如轨道交通、i车位、公路智慧养护、智慧管控等）在厦门市或福建省的市场占有率较高，与主要交通建设运营管理单位保持了较为紧密的合作关系。公司的发展模式为一方面立足区域深耕客户，充分把握区域智慧交通行业发展的机遇，同时通过市场机会打造有竞争力的信息化产品，向全国推广，提升业务规模和盈利能力。

（2）采购模式

公司根据合同订单及项目实施的需要，实行按需采购的模式。采购的内容主要包括硬件、软件和劳务。公司采购实行三级管理，包括采购领导小组、采购评审小组和采购部门。采购领导小组负责采购的组织和决策，成员由公司经营管理层领导和职工监事组成。采购评审小组在采购领导小组的领导和授权下开展工作，正、副组长由采购领导小组任命，评审小组成员包括财务、技术、管理等方面的人员，必要时可组织公司相关技术部门、需求部门人员或外聘专家作为评审专家组成员参加采购评审工作。采购部门负责采购工作的具体执行。

软硬件采购方面，由各事业部根据合同所需材料、软件种类提交采购申请，采购部门根据材料、软件种类向供应商进行询价，询价结束后由采购部门提交采购评审，评审完毕后由采购部门向供应商下达

采购订单。

劳务采购方面，公司部分项目具有施工环节。公司主要负责项目的方案设计、软件开发、设备调试、质量控制等核心环节，对部分简单、重复的施工等服务委托第三方公司实施。公司与劳务公司签订劳务外包协议，劳务公司严格按照技术规范在公司专业人员的指导下进行作业，确保项目的质量符合要求。

（3）生产模式

公司存在对部分业务所需的硬件设备进行组装的情况，包括智慧停车场管理系统的相关硬件设备（如牌识一体机、车道应急终端等）、智慧工地的相关硬件设备（门禁系统等）、人工智能的智能硬件等。组装产品经由品管员现场检查质量合格后入库。

公司信息化产品和服务不涉及生产过程。其中，软件开发过程主要遵循CMMI5 软件成熟能力认证标准进行开发、测试与应用，从而保证产品的标准化和规范化。其他业务多以项目为单位，针对不同的项目由一个或多个部门成立项目组，负责项目的实施工作。公司信息化产品和服务主要遵循ISO9001:2015质量管理体系。

（4）销售模式

公司的客户主要包括业主单位、代建单位和总承包单位等大型国有企业。公司一般通过招投标、商务谈判、询价等方式获取合同订单。

公司成立了轨道交通、智慧停车、公路与城市交通、智慧工地、智慧市政等事业部面向特定客户群体开展专业销售。同时，公司通过综合营销中心对业务种类较多的集团客户开展综合营销。

另外，公司还在昆明、郑州、兰州、长沙、武汉、宁波、福州设立了区域营销中心，负责区域的销售推广工作以及部分售后工作。区域营销中心是公司全国营销服务体系的重要组成部分。公司的区域营销主要以“智慧停车、智慧工地”等标准化产品作为切入点，与客户建立合作关系，再通过与客户/集团深入交流进行需求挖掘，进而推动其他产品的营销。

公司智慧停车业务存在与经销商合作的情形。公司智慧停车解决方案标准化程度较高，便于通过营销渠道进行推广，通过借助经销商的地域优势，可以进一步完善公司的销售网络覆盖面。

（5）研发模式

公司根据事业部、产品技术中心、研发中心的职责分工，形成了产品规划、设计、研发相互配合、分工明确的研发机制。其中，事业部负责评估行业现状，分析行业需求，找出行业痛点，发现行业数字化转型的业务价值，形成贴近行业业务、可指导行业数字化转型的业务模型等产品工作。产品技术中心根据事业部梳理的业务模型，对标业界最佳实践，研究行业技术发展趋势，编绘基于OneCAS数智中台的行业产品模型，定义行业信息化产品。研发中心负责基于OneCAS数智中台，实现行业信息化产品的持续迭代升级。

公司以行业发展方向、客户应用需求为导向开展研发工作，从研发内容而言，主要分为技术研发和应用研发两种方向。技术研发通过扩展和提高公司的技术能力，实现公司底层产品的不断完善，为应用研发提供技术能力。研究的领域和方向包括：人工智能、大数据、物联网、移动互联网等。以这些领域为方向，研发AI训练与识别引擎、大数据分析引擎、物联接入平台、三维地图引擎、移动统一支付等共

性组件。应用研发是指通过对行业发展方向和不同领域客户的信息需求进行深入调研分析，确保开发的信息化产品可满足客户的需求，并根据技术发展、行业需求等及时进行信息化产品的迭代升级。

报告期内及报告期后至报告披露日，公司的商业模式较上年度未发生重大变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2024 年末	2023 年末	增减比例%	2022 年末
资产总计	550,098,189.43	518,115,876.17	6.17%	437,799,585.64
归属于上市公司股东的净资产	320,864,105.86	305,278,427.55	5.11%	184,466,057.40
归属于上市公司股东的每股净资产	4.18	3.98	5.03%	3.02
资产负债率%（母公司）	42.42%	41.44%	-	57.78%
资产负债率%（合并）	41.46%	40.75%	-	57.25%
	2024 年	2023 年	增减比例%	2022 年
营业收入	240,452,904.38	237,880,290.22	1.08%	286,234,371.66
归属于上市公司股东的净利润	22,811,900.32	22,556,826.23	1.13%	36,660,640.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,515,747.41	17,706,453.56	10.22%	28,918,460.17
经营活动产生的现金流量净额	6,815,132.09	689,253.71	888.77%	13,426,860.72
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	7.29%	9.92%	-	22.09%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	6.24%	7.79%	-	17.42%
基本每股收益（元/股）	0.30	0.34	-11.76%	0.60

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	13,436,034	17.51%	48,911,541.00	62,347,575	81.25%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	19,890,000.00	19,890,000	25.92%
	董事、监事、高管	0	0.00%	857,475.00	857,475	1.12%

	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售 条件股 份	有限售股份总数	63,303,966	82.49%	-48,911,541.00	14,392,425	18.75%
	其中：控股股东、实际控制人	19,890,000	25.92%	-19,890,000.00	0	0.00%
	董事、监事、高管	3,429,900	4.47%	-857,475.00	2,572,425	3.35%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		76,740,000	-	0	76,740,000	-
普通股股东人数		2,799				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	厦门信息集团有限公司	国有法人	19,890,000	0	19,890,000	25.92%	0	19,890,000
2	厦门市高速公路建设开发有限公司	国有法人	16,380,000	0	16,380,000	21.34%	0	16,380,000
3	厦门信诚通创业投资有限公司	国有法人	6,324,066	0	6,324,066	8.24%	0	6,324,066
4	厦门路桥五缘投资有限公司	国有法人	5,460,000	0	5,460,000	7.11%	0	5,460,000
5	厦门信路投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4,500,000	0	4,500,000	5.86%	4,500,000	0
6	南宁金融投资集团有限责任公司	国有法人	2,720,000	0	2,720,000	3.54%	2,720,000	0
7	于征	境内自然人	1,089,900	0	1,089,900	1.42%	817,425	272,475
8	魏聪	境内自然人	780,000	0	780,000	1.02%	585,000	195,000
9	林毅鹏	境内自然人	780,000	0	780,000	1.02%	585,000	195,000
10	于用真	境内自	780,000	0	780,000	1.02%	585,000	195,000

		然人						
合计	-	58,703,966	0	58,703,966	76.50%	9,792,425	48,911,541	

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

前十名股东中，厦门信诚通创业投资有限公司系厦门信息集团有限公司的控股子公司；厦门市高速公路建设开发有限公司和厦门路桥五缘投资有限公司系厦门路桥建设集团有限公司同一控制下的两个公司，其他股东之间不存在关联关系。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

☐适用 ☒不适用

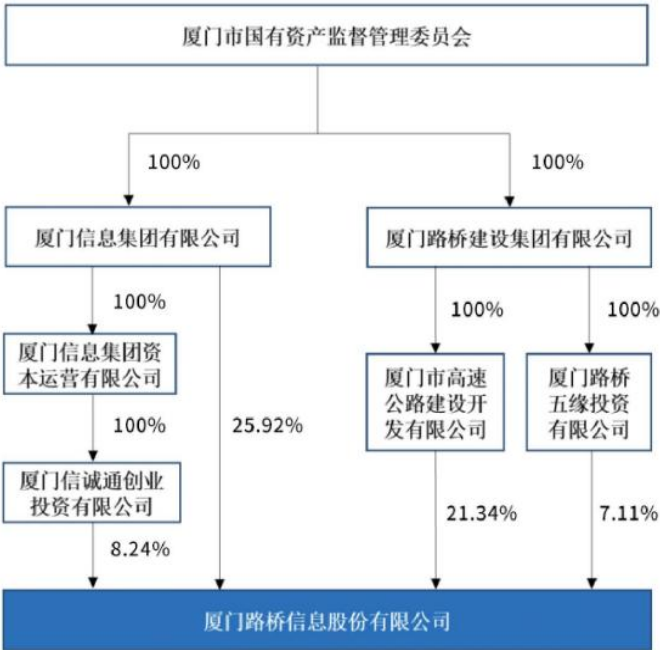
2.5 特别表决权股份

☐适用 ☒不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

截至2024年12月31日，厦门信息集团有限公司直接持有公司19,890,000股股份，占公司总股本的25.9187%。此外，厦门信息集团有限公司还通过厦门信诚通创业投资有限公司间接控制公司6,324,066股股份，占公司总股本的8.2409%。据此，厦门信息集团有限公司合计持有公司34.1596%的股权，为公司的控股股东。

公司的实际控制人为厦门市人民政府国有资产监督管理委员会，合计控制公司62.62%的股份。公司主要股东厦门信息集团有限公司、厦门市高速公路建设开发有限公司、厦门信诚通创业投资有限公司和厦门路桥五缘投资有限公司均为厦门市人民政府国有资产监督管理委员会100%持股。详见下图所示：



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

☐适用 ☒不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内核心竞争力变化情况：

☐适用 ☒不适用

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	☐ 是 ☒ 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	☒ 是 ☐ 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	☐ 是 ☒ 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
货币资金	流动资产	保证金	2,916,198.48	0.53%	保函保证金、票据保证金
总计	-	-	2,916,198.48	0.53%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

以上资产权利受限，均为公司生产经营需要，不会对公司经营情况产生不利影响。