

中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

关于 2024 年度业绩暨现金分红说明会

召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司（以下简称公司或北方稀土）于 2025 年 4 月 15 日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站发布了《北方稀土关于召开 2024 年度业绩暨现金分红说明会的公告》。公司于 2025 年 4 月 25 日上午 10:00～11:30，在上海证券交易所上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com>)以“现场直播+现场嘉宾互动+网络文字互动”形式召开了本次说明会。公司董事、总经理、党委副书记瞿业栋先生，独立董事杨文浩先生，董事、董事会秘书、首席合规官吴永钢先生，董事、财务总监宋泠女士参加了本次说明会，就公司 2024 年度经营成果及财务指标的具体情况或与投资者进行互动沟通交流，在信息披露允许的范围内解答了投资者普遍关注的问题。

公司将本次说明会投资者提问问题进行了梳理与合并，公告如下：

问题 1：稀土在新能源、高科技等领域有着不可或缺的作用，是现代工业中极为重要的战略性资源，贵公司怎么看未来稀土行业的发展？

答复：稀土元素拥有优异的“磁、光、电”特性。随着科学技术的突飞猛进以及经济社会发展对各个产业发展绿色化、低碳化、自动化、数字化、智能化、高端化等要求不断提高，稀土新材料、稀土功能材料等将在传统产业转型优化升级发展、战略性新兴产业发展、未来产业发展中持续、更大的发挥不可或缺的重要作用，稀土行业未来

发展前景广阔。

稀土是重要的战略资源，长期以来，党和国家对稀土行业产业的发展给予各方面的关心和支持。为实现我国稀土产业集中、有序，更具话语权，国家实施了一系列的整合，稀土产业的资源配置更加优化，稀土产业的韧性和活力得以增强，技术先进、管理规范，产品、服务优良，环境保护达标的优秀企业成为引领和推动稀土行业发展的中坚力量，从而更加有效推动稀土行业的高质量发展。

尤其是，十八大以来国家高度重视稀土行业产业的发展，着眼全球大势、从我国稀土战略全局出发，洞察稀土高质量发展的深刻内涵和科学规律，多次做出重要指示。特别是2023年6月习近平总书记在内蒙古考察时做出的“建设全国最大的稀土新材料基地和全球领先的稀土应用基地”的重要指示，对新时期我国稀土新材料、稀土应用产业发展提出了具体、明确的战略目标任务，具有划时代和里程碑的重要意义。稀土行业企业贯彻落实总书记建设“两个稀土基地”的重要指示精神，以稀土技术创新为有力支撑引领，不断优化调整产品和产业结构，以稀土新材料、稀土应用产业为现在和未来稀土行业发展的主攻方向。

国家对稀土战略资源的统筹规划，科学有序开发利用，以及稀土技术创新的持续赋能，稀土上游的供给将呈现持续稳步增长的态势，更加有利于稀土行业稳中求进，促进稀土上下游产业健康、协调、稳定发展，维护我国稀土供应链、产业链安全畅通，更加有力支撑稀土新材料、稀土应用产业的发展，实现整体行业的蓬勃发展。

国家对稀土技术创新的支持措施继续发力，企业技术创新的主体作用积极发挥，产学研融合创新、先进实用技术推广应用、科技成果转移转化更加富有成效，技术创新将引领、支撑和赋能稀土行业高质

量发展。

国家稀土产业政策支撑力度进一步加大，特别是国务院发布实施的《稀土管理条例》为稀土行业的规范有序发展提供了坚实的法规保障。对推动稀土资源保护性开发、绿色化发展、高质化利用，稀土技术创新、产业优化升级，培育形成稀土新质生产力，对企业诚信经营、行业自律、市场竞争秩序维护等将发挥积极作用。

问题 2：在全球稀土市场竞争日益激烈的背景下，科技创新是企业提升竞争力的关键。贵公司在科技创新方面有什么工作计划？

答复：公司将聚焦科技创新“四个面向”工作要求，积极融入内蒙古自治区科技“突围”行动部署，加快关键核心技术攻关，增强高质量科技供给，建设高水平创新生态，推进高效率成果转化，为公司实现高质量发展提供有力支撑。

优化科创体制机制。加强科研项目管理，推动完善以市场为导向的科研项目立项机制，承担自治区级及以上项目不少于 3 项；探索建立研发准备金制度，加强科研项目经费预算、拨付、检查及验收管理。加强科技成果管理，系统整合稀土院、国瑞科创、北方新材相关成果转化资源，实质化运行北方稀土产业转化中心，建立北方稀土科技成果库，按照成熟度等级形成转化梯队，实现分级分类、动态管理。完善科研工作考核评价机制，完成项目后评价 10 项以上。

加强重点项目攻关。按照项目节点要求完成国家重点研发计划项目及 9 项自治区科技“突围”项目。联合国内外优势企业院所，针对“三废”综合治理、新型稀土催化材料等领域进行研究，提升技术研发和装备制造能力，开发新工艺、新装备 4 种以上。开展高性能稀土铝合金导线、高剩磁高一致性永磁精密合金等产品的研制和推广，开发稀土新产品 2 种以上。在永磁电机、固态储氢等领域加强攻关，增

加终端应用产品 2 种以上。

推进科研平台建设。全力支持稀土新材料技术创新中心升级为国家级创新平台，完善体制机制，布局重大科研项目；建成稀土湿法冶金中试基地，重点推动冶炼分离原创技术中试，实现高值稀土化合物批量化制备，提升多品种、多规格产品供给能力；充分发挥蒋成保院士“高端磁性材料院士工作站”作用，探索稀土永磁材料在航空航天、国防军工建设中的应用。做实中德永磁电机联合研发中心，加强产业调研和研发人员培养，适时启动科研项目。发挥北方稀土、厦门钨业各自科研优势，以“稀土新材料及应用联合实验室”为载体，推动稀土新材料及应用的研发创新。与浙江大学、兰州大学、复旦大学、内蒙古大学、北京航空航天大学、内蒙古科技大学深入开展产学研合作，围绕稀土磁性材料、高端抛光材料、稀土催化材料等领域布局重大科研项目，推动产业链迈向高端。

加快科研成果转化。完成稀土功能助剂、稀土阻燃涂料、稀土热管理纺织材料、稀土永磁微型电机四条中试线建设，形成一定产能规模。推动“钕铁硼合金熔炼红外测温系统”“钕铁硼合金自动配料系统”等一批项目成果在公司内部磁材企业应用推广。着力布局高质专利，保护重点产业创新成果，年度完成专利申请量不少于 65 件。深度参与全产业链标准体系的制定和完善，发布各类标准不少于 10 项。

问题 3：2024 年初以来，市值管理相关制度不断完善，引起了资本市场的广泛关注。公司在市值管理方面做了哪些工作？

答复：公司践行以“投资者为本”的经营理念，通过经营运作提升盈利能力、优化公司治理、高质量信息披露、创新丰富投资者关系管理等多措并举开展市值管理，提升公司投资吸引力，增强投资者获得感，维护公司及全体股东合法权益，取得了较好成效。具体举措有：

公司强化市值管理理念与顶层设计的融合，拟定“十五五”规划市值管理内容，明确了市值管理目标和15项具体举措，纳入战略规划体系；结合实际制定《市值管理办法》，为合规开展市值管理提供制度遵循。

公司紧抓市场企稳向好有利时机，全面提升产线运行效率，原料和产品结构持续优化，以市场需求为导向，深化营销模式创新，强化营销运作，主要产品产销量同比增长。降本增效成效明显，稀土产品提质增效，合资合作和基建技改项目有序推进，科技创新贡献力持续增强，管理创新驱动高质量发展质效巩固增强，ESG、合规和市值管理有序推进。公司通过信息披露及时向市场释放利好信息，稳定市场预期，提振市场信心。

公司注重通过优化公司治理、促进规范运作助力市值提升。公司坚持高质量依法合规做好股东会、董事会等会议组织筹备；做实并切实发挥独立董事及董事会专门委员会作用，召开会议前置审议董事会决策事项，提高董事会决策效率和科学性；充分发挥外部董事专业特长，征求外部董事对公司高质量发展和“十五五”规划编制意见建议，集思广益，不断提升公司治理质效和高质量发展水平，举办独立董事专题讲座，提升公司员工专业能力和综合素质。

投资者关系管理是促进公司市值提升的另一有效举措。公司积极通过接待投资者线上线下调研、参加券商策略会、拜访座谈、接听投资者来电、做好舆情监测和舆论引导等，与投资者互动交流，听取投资者意见建议，解答投资者关注的问题，增进投资者对公司的了解。

公司坚持以良好的业绩回报投资者，与投资者分享发展成果，不断增强投资者获得感和满意度。上市以来，公司以现金分红和股份回

购注销形式累计分配利润 55.46 亿元，现金分红规模位居稀土永磁行业上市公司首位。

问题 4：随着科技的不断进步，稀土产品的应用领域日益广泛，市场对稀土产品的需求呈现出多样化、个性化的特点。贵公司在稀土产品下游应用有哪些规划？

答复：经过多年发展，公司在行业内率先发展成为集稀土冶炼分离、功能材料、应用产品、科研和贸易一体化的集团化上市公司，形成以稀土资源为基础、冶炼分离为核心、新材料领域为重点、终端应用为拓展方向的产业结构，并依托创新驱动发展战略持续促进产业结构调整 and 转型升级，实现稀土上中下游一体化发展，构筑了行业领先的全产业链竞争优势。公司布局磁性材料、抛光材料、储能材料、催化助剂、高纯金属与合金、光功能材料六大产业，打通稀土永磁材料—永磁电机产业链，不断提升永磁电机生产能力；打通稀土储氢材料—固态储氢产业链，围绕氢燃料重卡、固态储氢叉车、加氢站等固态储氢领域布局，推动产业化应用；打通稀土合金—稀土铁、稀土铝镁中间合金产业链，建设高纯稀土金属、靶材规模化生产示范线，推动稀土铝镁合金在先进轨道交通、轻量化型材等应用上取得突破；打通稀土催化材料—尾气净化功能器件产业链，聚焦工业尾气治理、机动车尾气净化、挥发性有机物治理以及石油化工等领域实现产业化；巩固扩大稀土抛光材料产业国内外优势领先地位，突破高性能稀土抛光粉、高档玻璃基片抛光等高端产品生产技术，打破国外垄断；拓展稀土光功能材料应用领域，加大对稀土多彩反射隔热涂料、稀土红外辐射材料、稀土红外蓄热温升材料的成果转化和推广应用。

公司通过并购重组延链补链，将资源优势转化为产业上下游协同联动发展优势。2024 年，公司针对稀土钪金属需求的强劲增长，通过

收购包头市中鑫安泰磁业有限公司保障铈金属供给，与宁波招宝磁业有限公司、苏州通润驱动设备股份有限公司、宁波西磁科技发展股份有限公司合资成立北方招宝磁业（内蒙古）有限公司提升磁性材料产能和技术水平，增强磁性材料产品市场竞争力和产业链价值创造能力，同时充分利用磁材市场变化，优化产品结构，提升产品市场占有率，获取最大收益。未来，随着新能源汽车、工业机器人、风电等行业的快速发展，公司产业链的应用领域将进一步拓展，市场前景广阔。

问题 5: 公司废料回收的情况如何？回收废料的渠道有哪些？公司的镨钕金属卖给下游磁材企业后，对于废料返还是否有相应措施？

答复：稀土废料回收在供给渠道中占了较大比重。公司非常关注稀土废料回收产业布局，公司控股子公司信丰县包钢新利稀土有限责任公司主要从事废料回收业务，拥有年产 4960 吨废料回收生产能力，在行业单体企业中规模较大。公司控股子公司包头市金蒙稀土有限责任公司二次资源回收利用项目建设有序推进。废料回收渠道主要有磁体加工产生的油泥、切割后的边角料和拆解回收产生的废料。对于稀土镨钕金属销售后的废料返还，自 2022 年起公司与下游磁材企业签订供货协议时，约定了使用公司稀土镨钕金属的磁材企业在自己生产制造环节产生的生产性废料，要按照市场化的原则返回公司进行资源回收利用。目前，公司已经形成从原矿到金属、磁材以及磁材产生废料进行回收的循环利用，为实现产业链绿色低碳可持续发展奠定基础。

问题 6: 目前市场对磁材的需求不断增长，贵公司怎么看磁材行业的竞争格局和未来的发展趋势？

答复：随着工业电机、新能源汽车、人形机器人、智能电子设备等新兴行业的快速发展，磁材行业迎来了良好的发展机遇，但也面临一定挑战。从 2019-2024 年的统计数据看，磁材行业每年保持增长态

势，背后的驱动力是新能源行业的快速发展。新能源汽车市场份额的明显提高，给磁材行业的需求带来了新的增量，但在这个过程中对磁性材料的性能、质量和成本控制等方面也提出了更高的要求，磁材行业也会产生新的竞争合作关系。市场份额较大的车厂，在整个下游磁材供应链的话语权更大，对下游磁材价格的左右度也更大，倒逼磁材行业从科技创新、降本增效等方面做更多工作，磁材行业因此可能面临着重新洗牌。

政策方面，磁性材料作为重点新材料和高新技术产品，长期得到国家产业政策的大力扶持。国家发展改革委等政府部门发布的政策文件，如《产业结构调整指导目录》等，鼓励稀土永磁材料在风力发电机等领域的应用，推动了磁性材料行业的转型升级和高质量发展。

问题 7：公司前段时间发了 2025 年第一季度业绩预告，业绩增长显著，请问一季度业绩增长的主要原因是什么？

答复：2025 年第一季度，受上游原料供应收紧及下游消费刺激等政策影响，稀土市场整体活跃度好于上年同期，以稀土镨钕产品为代表的主要稀土产品价格呈现上涨态势，成交较好。公司紧抓市场企稳向好有利时机，围绕全年生产经营任务目标，深入落实新发展理念，构建新发展格局，担当“两个稀土基地”建设主力军重任，高质量发展取得新成效。公司生产经营管理各项工作的协同推进和高效开展为公司一季度业绩同比大幅增长奠定了坚实基础。具体来讲，公司全面提升产线运行效率，原料和产品结构持续优化，以市场需求为导向，深化营销模式创新，强化营销运作，主要产品产销量同比增长。降本增效成效明显，稀土产品提质增效，合资合作和基建技改项目有序推进，科技创新贡献力持续增强，管理创新驱动高质量发展质效巩固增强，ESG、合规和市值管理有序推进。

问题 8：当前 ESG 是市场热点，公司在 ESG 管理体系建设方面开展了哪些工作？成效怎么样？

答复：公司作为稀土行业领军企业，深刻认识到践行 ESG 理念对推动企业可持续高质量发展的重大意义，通过构建 ESG 管理架构、建立健全 ESG 治理机制、做好 ESG 信息披露、践行 ESG 责任等，推动企业行稳致远，为股东、投资者、供应商、客户等利益相关方创造更大价值。

为积极响应 ESG 政策和发展趋势，做好 ESG 顶层设计和管理实践，公司构建了由董事会、董事会战略与 ESG 委员会、ESG 工作组三个层级的 ESG 管理架构，明确了三个层级主要职责。公司制定下发《环境、社会和公司治理（ESG）管理办法》，明确了 ESG 管理原则、组织机构与职责、管理体系、管理内容、资料收集与考核等内容，为公司全面推进 ESG 管理实践提供了制度遵循。公司同时参考国务院国资委、上海证券交易所等指引文件，制定了《ESG 指标管理体系》，作为明确部门职责、满足监管、实施监督、编制报告、开展对标和日常管理的支持文件。

公司坚持做好 ESG 信息披露，发布年度环境、社会及公司治理报告，系统总结并全面展示公司年度 ESG 履责绩效，同时发布“一图读懂 ESG 报告”等文件，多渠道加大公司 ESG 宣传推广，树立和维护公司良好的企业形象和 ESG 品牌形象。公司将于近期首次发布 2024 年度环境、社会及公司治理报告英文版，方便境外投资者了解公司 ESG 工作质效。

依托较好的 ESG 履责绩效，公司 ESG 市场认可度和满意度不断提升。公司 Wind ESG 评级由“BBB”上调至“A”级别；上海华证指数信息服务有限公司给予公司 ESG 工作 AA 评级；获得“A 股上市公

司 ESG 评级百强榜单”第 64 名，第二届国新杯 ESG 金牛奖百强以及“杰出 ESG 实践奖”等。评级的提升及荣誉的获得展现了公司 ESG 工作取得的重大进步和行业地位提升成果。

下一步，公司将不断健全完善符合自身实际的 ESG 管理体系及工作机制，将 ESG 理念与经营管理深度有机融合，以良好的 ESG 管理绩效持续提升公司价值创造能力和投资价值，为打造世界一流稀土领军企业提供支撑和助力。

问题 9：2025 年的稀土总量控制指标目前尚未公布，公司对今年的稀土总量控制指标有何预期？

答复：《稀土管理条例》第十条明确规定：“国家根据稀土资源储量和种类差异、产业发展、生态保护、市场需求等因素，对稀土开采和稀土冶炼分离实行总量调控，并优化动态管理。”可见国家对稀土战略资源的开采和冶炼分离的总量进行调控是非常明确的。相关指标的下达也会依据《条例》对稀土资源储量、产业发展、种类差异、市场供需变化、国际形势等多方面因素进行综合考虑，制定科学合理的总量控制指标。

2024 年，工业和信息化部、自然资源部下达了两批稀土开采、冶炼分离总量控制指标。与上年相比，2024 年度稀土矿产品总量控制指标为 27 万吨，增幅 5.88%，公司获得分配量 188,650 吨，占轻稀土指标总量的 75.20%，占稀土矿产品指标总量的 69.87%，较上年增长 5.60%。2024 年度稀土冶炼分离产品总量控制指标为 25.40 万吨，增幅 4.16%；公司获得分配量 170,001 吨，占稀土冶炼分离指标总量的 66.93%，较上年增长 4.15%。

问题 10：公司公告的全球规模最大、最完整的绿色冶炼升级改造项目目前进展如何？

答复：公司绿色冶炼升级改造项目作为全球规模最大、最完整的稀土冶炼分离项目，是围绕公司产业规划、落实支持企业高质量发展目标而实施的重点项目，也是“两个稀土基地”建设的重要支撑项目。

项目按照总目标和阶段性任务有序推进，整体进展顺利。一期工程焙烧工序、萃取、沉淀及煅烧工序的厂房均已完成，配套工艺设施的土建施工基本完成；二期工程正在进行详细设计、设备选型以及土建、设备招采等工作，计划2025年下半年开工建设。通过精准的调度与协作，项目各项工作均按计划推进，整体进度符合预期。

绿色冶炼升级改造项目将以星星之火点燃稀土产业向新向绿向高端的燎原之势，为公司打造世界一流稀土领军企业、当好“两个稀土基地”建设主力军增添新活力、注入新动能。

问题 11：稀土产业面宽点多，如何激励和管理众多的小规模分子公司是一个重大挑战，请谈一下面临的困难和解决思路？

答复：《稀土条例》实施以来，为激励和管理众多的小规模企业提供了制度思路。公司持续细化分、子公司的定位和目标任务，按照企业类型差异化设置考核权重，实施差异化创效激励，设定基本、奋斗和卓越三类考核目标，鼓励分、子公司“起跳摘桃”，加大完成考核指标激励力度。针对下游企业，公司将根据市场规模、市场定位、市场细分制定相应管理目标，通过优势互补加快实现延链补链强链，不断增强主业核心竞争力。

问题 12：从行业发展趋势来看，贵公司如何看待当前稀土行业的发展机遇和挑战？贵公司将如何应对？

答复：随着国内稀土产业整合加速，行业集中度进一步提高，产业韧性与活力得到增强。稀土上游供应稳步增长，下游消费需求释放虽不及预期，但主流产品价格波动收窄，供需关系得到进一步改善。

在需求端，新能源、高科技等领域对稀土产品需求持续增长，为产业发展提供强大动力。同时，国家持续加大政策支持力度，着力推动新型工业化、培育新质生产力，支持稀土新材料及应用等战略性新兴产业发展，我国稀土产业健康可持续发展前景广阔。

公司将以“打造世界一流稀土领军企业”为愿景，以“发展壮大我国稀土产业链，构建高质量稀土生态圈”为使命，将“产业报国、稀土强国”的家国情怀作为矢志不渝的坚守和追求，成为国家大战略大布局的践行者、行业新模式新业态的带动者、产业新技术新领域的引领者、绿色发展的示范者、社会责任的担当者、职工权益的保护者，努力做到国家需要、社会认可、行业尊重、股东满意、员工信赖，真正成为推动我国稀土产业发展进步的先锋和国有企业提质增效重回报的模范。公司将不断优化产业结构，拓宽价值边界，加快专业化整合，突出产业化经营，强化科技创新，加快产业高端化、数智化、绿色化转型，发展新质生产力，塑造核心竞争力，培育发展新动能。完善合规、ESG 和市值管理体系，提升品牌价值，优化公司治理，促进规范运作，重视投资者回报。不断强化稀土资源规模领先优势，坚持做大做精稀土原料产业；拓展稀土功能材料供给能力，做优做强磁性、抛光、储氢、合金等稀土功能材料产业；着力延伸产业链，做专做特稀土终端应用产业。持续巩固提升公司全产业链产品市场竞争力和占有率，扩大收入和利润贡献率。保持和扩大发展优势，补足发展短板，以创新驱动高质量发展为核心，在资源战略、生产组织、成本管控、营销贸易、管理提升、科技创新、绿色发展、项目建设、质量提升、品牌维护、资本运作、产业链延伸、ESG、市值与合规管理、价值创造等方面协同发力，持续引导产业向高端高附加值领域发展，不断提升公司发展质量和效益，勇担“两个稀土基地”建设的时代重任，加快打造

世界一流稀土领军企业，为我国稀土供应链产业链安全、稳定、可持续高质量发展作出更大贡献。

问题 13：贵公司如何评估当前的债务风险？有哪些应对措施来优化债务结构，降低偿债压力？在应收账款管理方面，贵公司采取了哪些措施？如何降低坏账风险，保障公司资金安全？

答复：截至 2024 年底，公司资产负债率 37.96%，流动比率 2.91，债务风险较低。公司负债中有息负债占比 49.90%，债务结构合理。目前公司正处在上升发展周期，流动资金需求较大，未来随着公司盈利能力的增强，将有序降低负债。在应收账款管理方面，公司制定了《北方稀土应收账款管理办法》，从制度层面规范应收款项管理，降低坏账风险。

问题 14：贵公司在产业链延伸方面有不少动作，如重组包头市中鑫安泰磁业公司，与宁波招宝等成立新公司建设高性能钕铁硼磁性材料项目，与福建省金龙稀土合资成立新公司建设氧化稀土分离生产线项目等。这些合作项目目前进展如何？预期能为公司带来哪些效益？

答复：公司已完成对中鑫安泰的整合工作，公司持股 40%，为控股股东；与宁波招宝等企业成立北方招宝磁业（内蒙古）有限公司，目前新公司正在筹建 3000 吨钕铁硼磁体项目；与福建金龙稀土合作项目目前正在履行审批手续。以上项目在具有一定经济效益的同时，对于公司进一步巩固提升全产业链竞争优势，延链强链补链具有积极意义。未来公司将继续围绕稀土全产业链积极谋划对外投资及建设项目，进一步延伸产业链，不断提升上下游产业整体竞争力。

问题 15：请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

答复：公司将围绕资源优势、技术优势，进一步巩固提升全产业链竞争优势，坚持做优做大稀土原料产业，打造国家重要的稀土战略

资源基地，做精做强稀土新材料产业，成为全国最大的稀土新材料基地，保持和提升稀土永磁、抛光、储氢等产业优势领先地位，加快延链补链强链，提升关键材料竞争优势，助推产品向高值高端转化。坚持围绕主业适度拓展原则，做专做特稀土应用产业，加大科技创新力度，推动新材料、新产品的研发与转化应用，孵化培育新产业，不断优化产业结构，推动稀土产业高质量发展。

问题 16：请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？

答复：公司 2024 年度实现营业收入 329.66 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 10.04 亿元。详情请参阅公司于 2025 年 4 月 19 日在上海证券交易所网站披露的《北方稀土 2024 年度报告》。

问题 17：面对 2025 年机构预测的业绩回升（净利润均值 26.76 亿元），贵公司是否有计划通过提高分红率或其他方式（如股份回购）增强投资者信心？

答复：公司将贯彻落实提升投资者回报、增强投资者获得感政策法规要求，坚持以投资者为本，强化全面预算管理，紧抓市场回暖向好有利时机，提产量、强销售，上项目、调结构，聚优势、谋创新，抓改革、求突破，严管理、优管控，以扎实的经营管理不断提升盈利能力和价值创造能力，推动提高分红率和股息率。为切实提升公司投资价值，公司制定了《市值管理办法》，并密切关注市场对公司价值的评价，结合战略规划和发展实际，统筹经营发展与股东回报，严格执行公司章程明确的利润分配政策及公司股东回报规划，增强分红稳定性和可预期性，努力为股东创造更大价值和更好的投资回报。同时，结合公司实际，择机通过股份回购、大股东增持股份等依法合规做好市值管理，提升公司投资价值和投资吸引力，不断增强投资者获得感，与投资者共享高质量发展成果。

问题 18：截至 2024 年末，贵公司应收账款 34.18 亿元，占归母净利润比例 340.39%，且经营活动现金流净额同比下降 57.76%。请问：应收账款高企的主要客户结构及账龄分布如何？针对可能存在的坏账风险，贵公司已采取或计划采取哪些风控措施？

答复：公司应收账款中，环保板块应收账款主要是承揽的工程类项目均在账期内；磁性材料应收账款主要是磁性材料行业普遍惯例存在 2-3 个月的账期；稀土分离产品应收账款均在账期内。应收账款不存在风险。

问题 19：公司 2024 年拟实施每股派现 0.035 元（含税），现金分红总额占净利润比例为 12.6%，较 2012-2021 年连续十年超 30%的分红比例显著下降。请问：在 2023 年因绿色冶炼升级改造项目降低分红比例后，2024 年分红率进一步下滑的主要考量是什么？未来是否会根据《股东回报规划（2023—2025）》明确稳定的分红区间？

答复：公司留存未分配利润将主要用于公司绿色冶炼升级改造项目，该项目二期工程正在进行详细设计、设备选型以及土建、设备招采等工作，计划 2025 年下半年开工建设。该项目可有效提高稀土资源集约高效、低碳环保利用水平，引领行业技术进步，促进稀土产业向高端化、智能化、绿色化迈进，项目建成投产后预计具有较好的经济效益，有利于提升公司经营业绩及整体市值，为股东带来长期回报。同时，公司拟以留存收益和对外融资的方式满足生产经营、基建技改和合资合作所需的资金需求。

公司将贯彻落实提升投资者回报、增强投资者获得感的政策法规要求，坚持以投资者为本，不断提升盈利能力和价值创造能力，推动提高分红率和股息率。密切关注市场对公司价值的评价，结合战略规划和发展实际，统筹经营发展与股东回报，严格执行公司章程明确的

利润分配政策及公司股东回报规划，增强分红稳定性和可预期性，努力为股东创造更大价值和更好的投资回报。同时结合公司实际通过股份回购、大股东增持股份等依法合规做好市值管理，提升公司投资价值和投资吸引力，不断增强投资者获得感，与投资者共享高质量发展成果。

本次说明会具体情况详见上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）。公司对关心和支持公司发展的投资者表示衷心感谢，诚挚欢迎广大投资者通过拨打公司投资者专线电话、电子邮箱、实地调研考察和座谈交流等方式与公司互动交流，深入了解公司发展运营情况。

公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），有关公司信息以公司在上述媒体发布的公告为准。公司将严格按照法律法规的规定和要求履行信息披露义务，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告

中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 29 日