

证券代码：300925

证券简称：法本信息

公告编号：2025-016

深圳市法本信息技术股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本 428,708,945 股扣除回购专户持有股份 6,926,350 股后的股本 421,782,595 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.65 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	法本信息	股票代码	300925
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴超	孙波	
办公地址	深圳市南山区西丽街道松坪山社区高	深圳市南山区西丽街道松坪山社区高	

	新北六道 15 号威大科技园 B 座 1 层-6 层	新北六道 15 号威大科技园 B 座 1 层-6 层
传真	0755-26605103	0755-26605103
电话	0755-26601132	0755-26601132
电子信箱	zqtz@farben.com.cn	zqtz@farben.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务概况

公司是一家致力于为客户提供专业软件技术和解决方案服务的提供商。公司秉承以客户为中心的服务理念，专注于数字化技术服务，致力为客户提供先进的数字化平台、技术和解决方案，以数字化技术为依托，以咨询为驱动，以技术和方案为牵引，以交付为手段，全力为客户提供全域化、全业务、全效能的数字化服务，助力金融、互联网、汽车、通信、能源等行业客户的产品与技术创新和业务变革，利用数字化的技术与工具推动各行业客户转型升级，实现客户业务的精细化运营，助力企业数字化转型。

（二）主要产品和服务

公司构建了多层次数字化技术服务体系，基于技术成熟度与服务模式差异，将核心业务划分为两大战略板块数字化通用技术服务以及数字化创新技术服务。

数字化通用技术服务基于现有信息技术模式，以信息技术专业人才为载体，为企业提供覆盖需求分析、方案设计、开发实施、测试集成、运维支持及持续优化等全生命周期的综合服务。该服务涵盖基础设施构建、数据智能分析、业务流程优化等方面，全方位贯穿企业数字化转型的各个关键节点，凭借标准化的技术模块以及可靠的治理体系，聚焦于筑牢行业数字化根基，可广泛适配互联网、金融、通信、汽车等众多行业的多样化需求。

数字化创新技术服务深度融合大数据、人工智能、智能座舱及国产信创等前沿技术，以数据驱动为核心构建自主可控的数字化底座，为企业提供覆盖技术整合、实施优化与运营赋能的全栈式技术解决方案。基于企业具体业务场景，设计端到端定制化技术方案，通过流程自动化、系统集成与数据分析能力的技术适配与个性化调整，实现业务流程精准优化；同时依托数据驱动能力，贯穿精准营销、客户运营及用户行为分析等全链路服务，提升市场响应与业务转化效率。最终以前沿技术协同、场景化定制实施与数字化运营闭环，驱动传统业务智能化升级与跨域协同创新，达成降本增效、国产化替代及数字技术与实体经济的高质量融合。

（三）公司的主要经营模式

公司通过对软件和信息技术服务业务进行全生命周期管理，以有效满足客户服务的需求。公司拥有完整的经营架构，以营销与交付管理平台、解决方案与研发平台、综合管理平台为核心支撑平台，向客户提供服务。公司通过各平台间的协同，形成了一套稳定有效的经营模式，通过能力四要素对员工赋能，以人为载体对客户进行服务交付，向客户提供高质量的软件技术服务实现公司的盈利。

1、盈利模式

针对客户特定业务场景的深度解析，公司通过构建适配性技术团队实现与客户业务价值链的深度耦合，以全周期技术实施为框架，围绕客户核心诉求展开个性化解决方案开发、全维度质量验证及可持续系统优化服务，其收益模型建立于专业化人力资源配置体量与项目周期的动态核算机制之上。具体而言，公司通过建立“行业专家-技术骨干-实施顾问”的协同作业体系，将技术能力注入客户运营全流程，形成涵盖需求分析、敏捷开发、自动化测试、灰度部署及智能运维的全生命周期质量保障体系，并通过建立透明化服务计量标准（如专家级技术人工时单价、关键里程碑交付物验收节点等）实现服务价值的量化评估。在此过程中，公司同步构建知识复用引擎，将共性技术模块沉淀为可配置的解决方案资产库，从而在保障定制化服务品质的同时，实现技术资源的集约化应用与持续性效能优化。

在交付过程中，公司采用矩阵化管理架构，通过“客户代表-解决方案专家-交付责任人”协同机制，确保技术方案与业务需求的高度匹配，从而建立长期合作关系并增强客户黏性。此外，企业通过积累行业知识库与专家资源池，将共性技术能力产品化，形成可复用的标准化解决方案，进而向客户输出涵盖数据治理、智能分析等高附加值服务，实现从单一技术执行向价值共创的升级。在生态构建方面，公司积极与上下游厂商合作，通过开放技术接口参与平台生态建设，获取流量分成与技术服务佣金，同时依托持续迭代的技术创新能力，为客户提供系统性能优化、安全加固等可持续服务，形成“技术实施+产品化服务+生态协同”的复合收益结构。

2、管理及服务模式

公司构建了以客户价值为核心的矩阵式组织架构，通过业务单元、营销交付、解决方案研发及综合管理四大平台的协同运作，形成前中后台联动的敏捷管理体系。在服务模式设计上，依托知识资产库、专家智库资源、成熟产品矩阵及前沿技术储备四大核心能力要素，打造销售、解决方案设计与交付实施三位一体的协同服务机制。通过客户需求深度洞察、定制化方案设计标准化实施流程的端到端闭环管理，实现对客户信息化建设的全生命周期支撑。这种以项目为导向的跨平台协作体系，既保障了资源调度的灵活性与响应时

效，又通过知识沉淀与技术创新持续提升服务能级，最终形成客户需求精准对接、服务品质动态优化、业务价值持续放大的良性循环，为企业在金融科技、智能制造等领域的深度服务奠定坚实基础

3、市场开发及销售模式

公司基于直接销售模式构建了全流程业务拓展体系，通过五大核心模块实现销售活动的体系化运作与价值闭环管理。在线索管理模块，依托 CRM 系统建立线索全生命周期管理机制，通过市场调研、行业展会、数字营销等多渠道获取潜在客户信息，运用线索评分模型对客户需求匹配度、购买意向及决策链特征进行动态评估，结合 AI 驱动的智能分配算法将高价值线索精准推送至区域销售团队，确保资源投放效率最大化。立项评审阶段严格遵循分级评估机制，由跨部门专家团队对项目可行性、技术适配性及盈利模型进行多维度论证，同步完成客户资质审查、预算匹配度分析及风险评估报告，确保项目准入质量。进入方案转化环节后，组建由解决方案专家、产品经理及交付顾问构成的技术攻坚小组，通过客户需求深度解析、标前引导及联合技术验证，将客户显性需求转化为具备竞争优势的定制化解决方案，并嵌入差异化技术壁垒与价值量化指标。在投标/谈判关键节点，执行铁三角协同机制（客户经理、解决方案经理、交付经理），采用数字沙盘推演技术预判竞争态势，制定阶梯报价策略与风险对冲方案，通过双赢谈判模型平衡商务条款与交付承诺，同步建立争议解决快速响应通道。在合同最终签署环节，企业通过构建标准化协议框架实施全维度合规校验，基于智能验证机制将履约义务边界、款项支付周期及违约处理标准等核心条款转化为可量化执行规则，同时依托公司内部平台实现签署流程的多方协同验证与动态留痕，确保合同效力与执行可追溯性。该体系通过端到端流程穿透与数据中台支撑，实现了从商机识别到价值交付的业务闭环，驱动销售漏斗转化率提升与客户生命周期价值深化。

4、服务交付管理模式

公司构建了以客户价值为导向的全生命周期服务交付体系，通过端到端的流程化运作实现服务效能与客户体验的双向提升。在需求管理层面，依托数字化平台建立客户需求智能解析机制，结合行业最佳实践形成标准化的需求转化模型，确保服务方案与客户业务目标深度契合。交付执行采用“总部统筹+区域联动”的矩阵化运作模式，由专业技术委员会主导解决方案设计，配置跨领域专家团队驻场实施，通过敏捷迭代的开发框架和自动化测试工具链，实现开发、部署、运维环节的无缝衔接。

为确保交付质量，公司建立了三级联动的质量管控体系：项目级实施全流程数字化看板管理，实时追踪关键节点并预警偏差；区域级设立独立的质量评审委员会，定期开展交付物合规性审查与客户满意度测评；总部级构建知识资产库，通过 2000+标杆案例的持续沉淀，形成覆盖技术路径、实施方法论及风险防控的标准化知识图谱。在资源调度方面，依托智能资源管理系统实现全国技术人才的动态画像与精准匹配，配合驻场服务团队的标准培训认证体系，确保人员能力与项目需求的精准适配。

通过“服务方案预研-实施过程穿透-交付成果回溯”的闭环管理机制，公司不仅保障了项目交付的时效性与可靠性，更形成了与客户共建业务场景、共享创新成果的协同生态。该模式已成功应用于金融科技、智能制造等领域，助力客户实现业务流程重构与数字化转型的价值跃升。

5、采购模式

公司的采购主要是技术支持及人力资源服务、房屋和设备租赁、固定资产采购、鉴证咨询费、水电物业及办公用品等。其中，技术支持及人力资源服务是指公司在内部资源有限的情况下，通过其他专业渠道快速获取技术支持和优质人力资源及服务的一种方式。房屋和设备租赁支出主要是办公场所和办公设备的经营租赁，公司对办公场所的需求均为通用型办公用房，公司对办公设备的需求主要为常用电子办公设备。日常采购中，公司以直接采购为主。公司采购是由需求部门提出，根据授权由各分管领导审批后，交由相应部门进行采购。除满足行政采购需求外，随着公司研发组织的扩大及研发业务的深入，研发类软硬件采购也成为采购的核心业务之一。为高效支撑研发团队相关业务，公司已上线了采购系统，更好的支撑研发相关的采购及供应商的有效管理。除此之外，采购部门密切关注行业动态，了解最新的软硬件技术，以便为公司技术团队提供最好的支持。

6、研发模式

公司作为高新技术企业，在业务发展过程中逐步形成了核心技术研发和业务场景解决方案的双轮驱动模式，构建了研发中心和产品与解决方案中心的“双能力中心”平台，搭建了先行技术研究、共性技术研究、应用技术研究、交付技术研究的四级研发体系，在人工智能、大数据等核心技术领域持续创新积累，在金融，汽车行业不断探索基于核心技术之上的以客户为中心的解决方案，形成了智慧金融、智能座舱、大数据、企业数字化、智能电商等一系列技术解决方案，并通过了软件能力成熟度模型集成 CMMI 5 级、测试成熟度模型集成 TMMI 5 级、ISO9001 质量管理体系、ISO27001 信息安全管理体系、ISO/IEC20000-1 的服务管理体系和 ISO20000 信息技术服务管理体系、CCRC3 级信息安全

服务资质、ISO45001 职业健康安全管理体系等认证，取得了超过 572 项软著和 30 余项专利技术。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,036,527,423.55	2,767,537,119.15	9.72%	2,674,835,439.67
归属于上市公司股东的净资产	2,123,080,331.52	2,051,290,444.25	3.50%	1,497,375,038.67
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	4,320,506,245.76	3,884,572,474.23	11.22%	3,585,832,769.99
归属于上市公司股东的净利润	130,982,313.78	113,009,603.78	15.90%	129,251,080.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,339,576.02	88,854,303.31	37.69%	104,062,050.15
经营活动产生的现金流量净额	152,254,783.55	117,940,483.77	29.09%	-3,730,154.11
基本每股收益（元/股）	0.31	0.30	3.33%	0.35
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.30	3.33%	0.35
加权平均净资产收益率	6.30%	7.37%	-1.07%	9.74%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,000,116,228.50	1,086,118,234.03	1,082,868,893.53	1,151,402,889.70
归属于上市公司股东的净利润	31,591,306.17	42,370,181.00	35,954,392.14	21,066,434.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,242,674.73	41,244,142.27	34,756,143.65	18,096,615.37
经营活动产生的现金流量净额	-202,254,265.39	25,921,484.76	62,781,872.72	265,805,691.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	63,630	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	64,578	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
严华	境内自然人	24.61%	105,521,037	98,108,278	质押	47,440,000			
济南汇赢投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.90%	25,290,000	0	不适用	0			
新余市耕读邦创新投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.43%	10,404,000	0	不适用	0			
新余市木加林创新投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.43%	10,404,000	0	不适用	0			
新余市嘉嘉通创新投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.43%	10,404,000	0	不适用	0			
上海阿杏投资管理有限公司—阿杏玉衡 1 号私募证券投资基金	境内非国有法人	1.50%	6,426,892	0	不适用	0			
深圳市投控东海一期基金（有限合伙）	境内非国有法人	1.07%	4,574,701	0	不适用	0			
瞿理勇	境内自然人	0.50%	2,148,300	0	不适用	0			
曾文坤	境内自然人	0.37%	1,599,730	0	不适用	0			

王钰锷	境内自然人	0.36%	1,544,959	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		新余市耕读邦创新投资合伙企业（有限合伙）、新余市木加林创新投资合伙企业（有限合伙）、新余市嘉嘉通创新投资合伙企业（有限合伙）均为实际控制人严华先生直接控制的员工持股平台企业。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

注：公司回购专用账户未在“前 10 名股东持股情况”中列示，截至本报告期末，公司回购专用账户股份数量为 6,926,350 股。

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

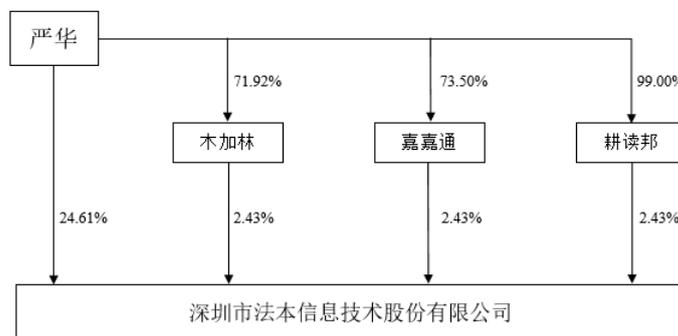
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。