

2024

年度可持续发展暨环境、社会
及公司治理(ESG)报告

青松股份
GREEN PINE

福建青松股份有限公司(总部)

地址:福建省南平市建阳区回瑶工业园区塔前路85号

电话:(+860760)22511366 邮箱:dsh@sz300132.com 邮编:354200

福建青松股份有限公司中山分公司(董事会办公室)

地址:广东省中山市南头镇东福北路50号B幢首层之五

电话:(+860760)22511366 邮箱:dsh@sz300132.com 邮编:528427



目录CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	05

关于青松股份	07
公司概况	
企业文化	
合作品牌	
数说2024	
资质与荣誉	
发展历程	
加入的协会	

可持续发展管理	15
ESG管治架构	
利益相关方沟通	
实质性议题分析	

01	合规经营 稳健前行	19
	公司治理	21
	投资者沟通与股东权益保护	23
	合规经营和风险控制	25
	商业道德	27

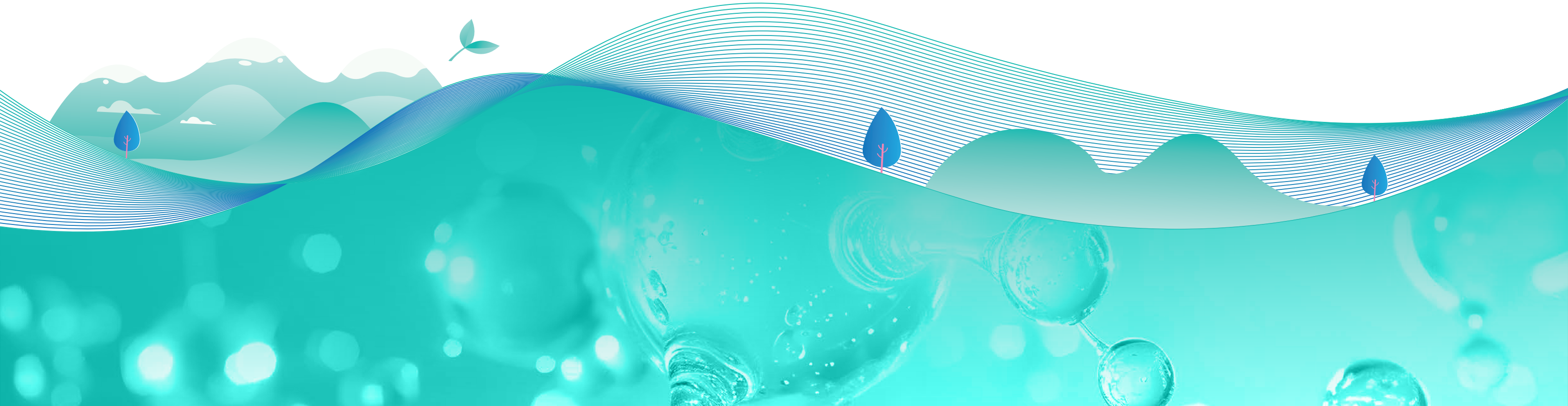
02	关爱环境绿色美妆	21
	应对气候变化	33
	环境合规 护航发展	34
	绿色低碳发展	45
	生物多样性保护	50

03	责任产品 创新赋能	51
	产品质量与安全	53
	化学品安全与成分透明	56
	客户服务	57
	创新驱动	59
	负责任供应链	64

04	关爱职工 携手共进	67
	合规雇佣与多元化	69
	员工福利与关怀	71
	员工培训与发展	74
	职业健康与安全生产	75

05	共创和谐社区	83
	乡村振兴	85
	爱心传递, 温暖社区	86
	非遗文化保护	87
	行业合作发展	87

附录	
附录一 数据量化绩效表	89
附录二 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》内容索引	92
附录三 GRI内容索引	93



关于本报告

本报告是福建青松股份有限公司积极践行可持续发展理念，推动公司高质量发展的真实反映。报告阐述了公司可持续发展理念、政策以及公司 2024 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，报告中涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

编制依据

本报告参考深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》（2023 年 12 月修订）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》及全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021 年版）编制，结合公司现阶段可持续发展的实际情况编写。

时间范围

报告发布周期为每年一次，本报告的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，本报告部分内容适当溯及以往年份。

数据来源

本报告经济绩效数据范围与青松股份 2024 年财务报表合并范围一致，经济绩效数据援引自青松股份《2024 年年度报告》，《2024 年年度报告》经天健会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计；如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。报告期内公司主要业务为子公司诺斯贝尔化妆品股份有限公司化妆品业务，本报告涉及的非经济绩效数据主要来源于公司及下属子公司数据统计，具体范围将在报告正文中详细说明。

报告中简称释义如下：

简称	释义
青松股份、公司、我们	福建青松股份有限公司(及下属子公司)
诺斯贝尔	诺斯贝尔化妆品股份有限公司,系公司全资子公司
杭州创新	诺斯贝尔(杭州)创新科技有限公司,系诺斯贝尔全资子公司
中央工厂	诺斯贝尔生产基地,位于中国广东省中山市南头镇东福北路50号
一分厂	诺斯贝尔生产基地,位于中国广东省中山市南头镇永辉路82号
二分厂	诺斯贝尔生产基地,位于中国广东省中山市南头镇永辉路61号 (报告期内该厂房租赁到期后不再续租)
三角分厂	诺斯贝尔生产基地,位于中国广东省中山市三角镇金祥路8号
广州青航	广州青航投资有限公司,系公司全资子公司
杭州颐唯实	杭州颐唯实检测科技有限公司,系广州青航控股子公司
广东领博	广东领博科技投资有限公司,系公司全资子公司

广东丽研	广东丽研生物科技有限公司,系广东领博全资子公司
广东可普睿	广东可普睿生物科技有限公司,系广州青航控股子公司
中国证监会	中国证券监督管理委员会
互动易	互动易平台
ODM	Original Design Manufacture (原始设计商) 的缩写,即是一家厂商根据另一家厂商的规格和要求,设计和生产产品。受委托方拥有设计能力和技术水平,基于授权合同生产产品
CIBE	China International Beauty Expo (中国国际美博会) 的缩写
CBE	China Beauty Expo (中国美容博览会) 的缩写
《上市规则》	《深圳证券交易所创业板股票上市规则》
《公司章程》	《福建青松股份有限公司章程》
报告期	2024年1月1日-2024年12月31日
报告期末	2024年12月31日

报告批准

本报告发布遵循公司《信息披露管理制度》中规定的审核流程，由董事长、董事会秘书及其他相关责任人对报告文稿进行合规性审核和确认，确保文件内容的真实性和准确性。本报告经公司全体董事于 2025 年 4 月 26 日批准发布。

发布渠道

本报告通过电子版形式发布，可通过访问福建青松股份有限公司官方网站（<http://www.sz300132.com>）、深圳证券交易所法定信息披露平台巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）获取。

意见反馈

我们十分重视公众对本报告的看法，若阁下有任何意见或建议，请通过以下联系方式进行反馈，以帮助我们进一步完善可持续发展策略，追求更佳的可持续发展绩效。

福建青松股份有限公司（总部）

地址：福建省南平市建阳区回瑶工业园区塔前路 85 号

电话：(+86 0760) 22511366

邮箱：dsh@sz300132.com

邮编：354200

福建青松股份有限公司中山分公司（董事会办公室）

地址：广东省中山市南头镇东福北路 50 号 B 幢首层之五

电话：(+86 0760) 22511366

邮箱：dsh@sz300132.com

邮编：528427



董事长致辞

尊敬的各位利益相关者：

在当今全球对可持续发展高度关注的背景下，环境、社会和公司治理（ESG）已成为衡量企业价值和发展潜力的重要标准。

- 作为国内规模最大的本土化妆品 ODM 企业之一，我们福建青松股份有限公司及旗下诺斯贝尔化妆品股份有限公司等经营主体深知自身肩负的责任和使命，在追求经济效益的同时，始终将 ESG 理念贯穿于企业运营的各个环节。一年来，我们不断强化 ESG 体系，努力提升在环境、社会及公司治理等方面的绩效，助推国家高质量发展和全球可持续发展目标的实现。

在环境层面

- 公司积极响应国家绿色发展的号召，遵循“遵纪守法、关爱环境、绿色美妆、科学发展”的环境方针。在产品研发阶段，优先选用天然可再生材料，持续探索植物提取物、微生物发酵产物等天然成分，最大限度减少非可再生化石来源成分的应用；在原料采购阶段，甄别采购天然可再生材料和对环境友好成分的材料；在生产制造阶段，采用高效节能照明系统，选择低耗高效设备，优化生产工艺；在物流运输阶段，结合大数据、人工智能、物联网等技术构建智慧仓储物流中心；在客户使用阶段，推出简约包装、可替换内芯、可降解内托、可回收膜袋等绿色环保的包装方案。

在社会层面

- 我们主动承担社会责任，积极参加社会公益慈善事业，加大在敬老、助学、支持落后山区建设、支持社区发展、支持慈善万人行、支持献血活动等方面的支持力度，以实际行动回馈社会。同时，加入多个行业协会和商会，积极参加商协会活动，与行业企业、当地重点企业交流学习，相互分享先进的管理经验和创新理念，携手推动行业的发展进步，共同促进当地经济社会的繁荣稳定。

在公司治理层面

- 我们不断在原料、设计、研发、产品、生产、检测等全产业链进行布局，逐步形成化妆品制造、化妆品原料开发、化妆品功效检测等产业矩阵。不断强化“四化”（生产自动化、研发平台化、管理系统化、工厂品牌化）建设。以“科技领航”为引领，采取联合开发模式，持续加大研发投入，不断引进行业先进人才和推出新产品；以“效率为王”为推手，加快数字化智能化建设，推广精益生产，释放产能，提高效率，不断夯实国内化妆品 ODM 行业龙头地位。同时，我们将完善企业治理结构，提高企业的透明度和公信力，为企业的长期稳定发展奠定坚实的基础。

党的二十大报告指出

- “自然是人类赖以生存发展的基本条件。尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。”这充分体现了党和国家对环境保护和可持续发展的重视，也对所有的中国企业提出了更高的要求！

未来

- 青松股份将会继续秉持守护绿水青山的发展思想，将长期主义和可持续发展理念融入企业的日常经营管理，坚守初心，风雨兼程，久久为功，行稳致远！我们期待与各位股东、客户、员工和合作伙伴携手共进，共同书写可持续发展新篇章！

福建青松股份有限公司董事长兼总裁：范展华

关于青松股份

公司概况

40+国家

200+品牌合作

中国本土规模最大的化妆品ODM企业之一

- 福建青松股份有限公司成立于 2001 年，2010 年 10 月在深圳证券交易所创业板上市。2018 年以来，青松股份以收购诺斯贝尔作为契机，积极向化妆品大消费业务转型。经过近年的资产重组，逐步形成化妆品制造（ODM）、化妆品原料开发、化妆品功效检测等产业矩阵。
- 公司全资子公司诺斯贝尔系化妆品业务主要经营主体。诺斯贝尔专注于面膜、护肤品、湿巾和无纺布制品等产品的设计、研发和制造，是中国本土规模最大的化妆品 ODM 企业之一，建有先进的研发中心和符合国际标准的大型化妆品生产基地，为客户提供从创意到产品设计与制造等全方位服务，已与众多知名化妆品品牌客户建立了长期稳定的合作关系，产品销售覆盖 40 多个国家和地区，服务国内外 200 多个知名品牌，获得业界众多美誉，并多次获得客户颁发的“优秀供应商”、“年度最佳供应商”等荣誉称号。

诺斯贝尔化妆品股份有限公司

企业文化

愿景

成为世界一流的美丽健康企业

核心价值观

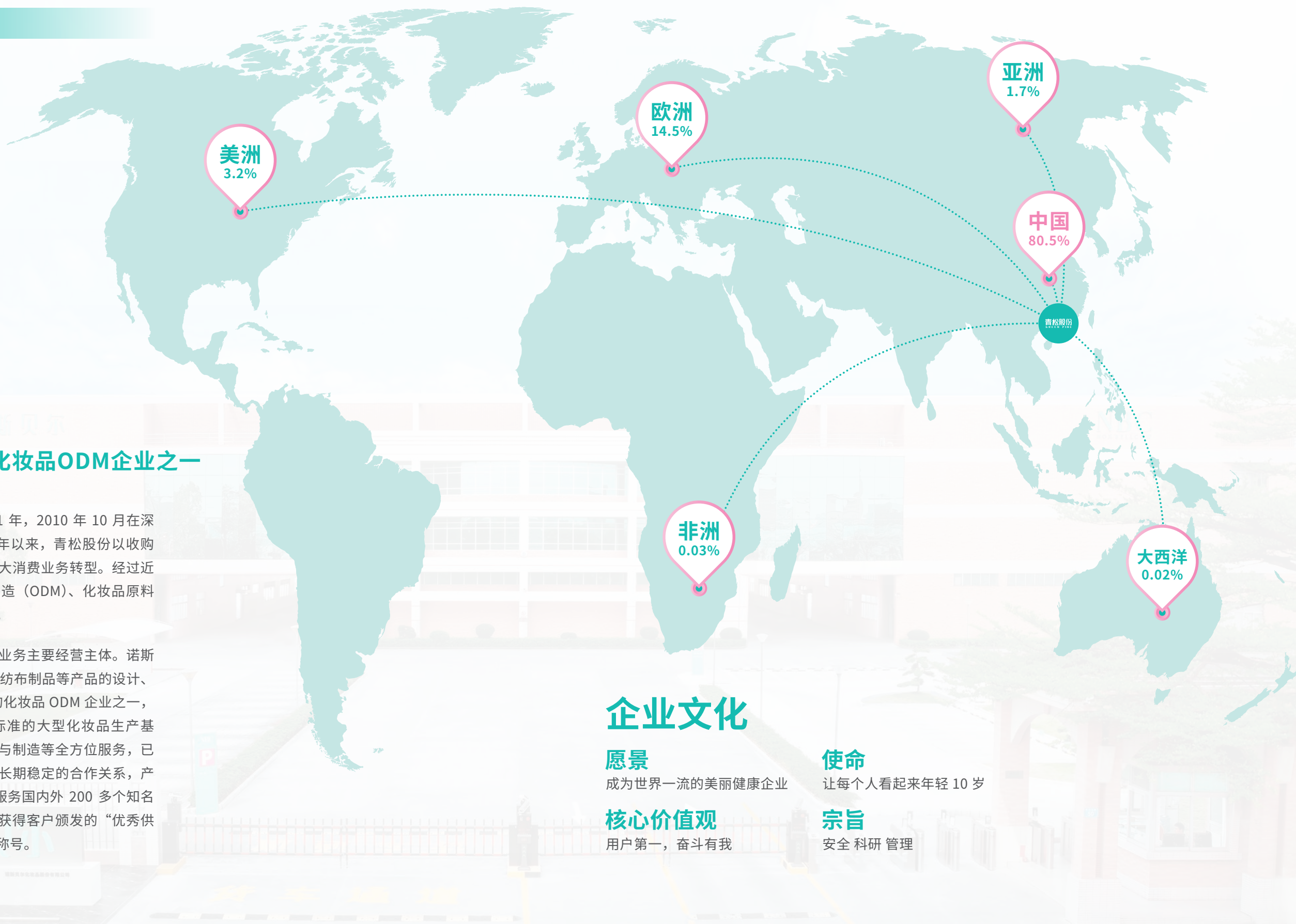
用户第一，奋斗有我

使命

让每个人看起来年轻 10 岁

宗旨

安全 科研 管理



诺斯贝尔的主要客户包括国际知名品牌、国内知名品牌、知名渠道商自主品牌、社交电商品牌、新锐电商品牌等。国际知名品牌客户包括联合利华、宝洁、雅诗兰黛、丝芙兰、屈臣氏、资生堂、妮维雅、滴露、GAMA、无印良品等；国内知名品牌包括上海家化、植物医生、自然堂、珀莱雅、新高姿、相宜本草、伊贝诗、薇诺娜、欧诗漫、百雀羚、华熙生物、福瑞达、名创优品等；新锐电商品牌客户包括佩莱、谷雨、半亩花田、稀物集、逸仙电商、花西子、三草两木、纽西之谜、PMPM、C 咖、优时颜等。知名品牌客户对供应商筛选非常严格，并倾向与优质供应商建立稳定的业务关系，因而能够为诺斯贝尔业务稳定提供良好保证。多元化的客户类型有利于诺斯贝尔长期、可持续地稳定发展。

- 经过多年的信赖合作, 诺斯贝尔已与巴斯夫(中国)有限公司、赛彼科(上海)特殊化学品有限公司、Hallstar(浩思特)、帝斯曼-芬美意公司、禾大化学品(上海)有限公司、亚什兰(中国)投资有限公司、益海嘉里、华熙生物等全球知名化妆品原料供应商或其代理商建立长期合作关系, 并与部分优秀供应商通过开展项目合作, 共同推动化妆品行业的发展。此外, 公司在化妆品原料、化妆品检测领域形成产业矩阵, 不断完善上下游配套服务, 提升产业链运营效率和企业综合实力。



数说2024

● 诺斯贝尔坚持工厂品牌化战略，致力于为消费者提供安全、可靠、好用的产品，同时以“成为世界一流的美丽健康企业”为愿景，从原料、配方、技术、包材、生产等产品全生命周期推行“创新、绿色、共享”的可持续发展策略。

经营

营业总收入	193,976.64 万元	较去年同期相比减少1.51%
归属于上市公司股东的净利润	5,468.34 万元	较去年同期相比增长180.02%
支付各项税费	5,727.64 万元	较去年同期相比减少20.32%

社会

研发投入	6,444.75 万元
研发投入占公司营业收入	3.32 %
员工福利费	1,489.94 万元
安全投入	261.66 万元
工伤保险费	210.60 万元
对外捐赠	75.30 万元
工会经费和职工教育经费	421.83 万元
员工人数	4,297 人
女员工占比	48 %

环境

环保投入	836.67 万元
诺斯贝尔固体废物总量	2,273 吨
诺斯贝尔单位产值固体废物产生量	0.0120 吨/万元
诺斯贝尔工业废水排放总量为	168,327 吨
工业废水达标排放	100 %
生活污水达标排放	100 %
废气达标排放	100 %
固体废物合规转移	100 %

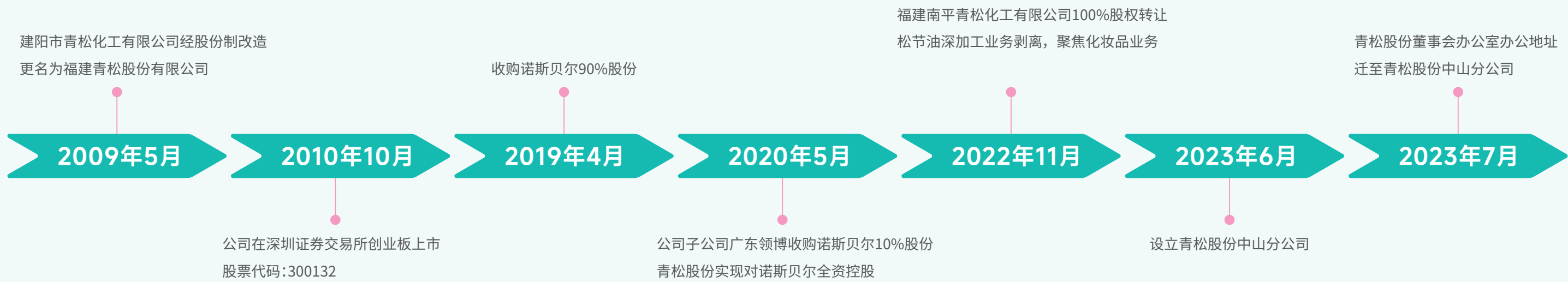
注 1、员工人数为公司 2024 年 12 个月平均人数。
注 2、固体废物总量、单位产值固体废物产生量指标范围为诺斯贝尔中央工厂、一分厂、二分厂、三角分厂。

资质与荣誉



荣誉名称	颁发机构
2024年度最佳增效支持奖	植物医生
2023年度最佳爆品制造奖	植物医生
2024年度金牌合作伙伴	完美(中国)有限公司
2024年度最佳服务奖	梵蜜琳
卓越合作	华熙生物
并蒂双生奖	花西子
罗文奖	自然堂集团
卓越战略合作伙伴	名创优品集团
卓越供应商奖	名创优品集团
2023年度同舟共济奖	YEEE
2023年度最佳合作伙伴	谷雨
2024年度卓越合作伙伴	云集
2023年度高效合作伙伴	袋鼠妈妈
最佳新品大奖	屈臣氏
年度挚爱自有品牌大奖	屈臣氏
自有品牌年度最佳供应商	屈臣氏
最佳产品大奖	屈臣氏
2023年度最佳合作伙伴奖	百雀羚
2024年度精诚协作奖	新高姿
2023年度广东省化妆品行业年度会员单位突出贡献奖	广东省化妆品科学技术研究会
2024年度金牌会员奖	IFSCC
突出贡献奖	广东省制造业协会
科学技术进步奖	广东省化妆品学会
年度最具影响力ODM	CiE美妆大赏
2023-2024福布斯中国美业品牌top100	福布斯
年度趋势产品	仪美尚
2024年度宝藏工厂	仪美尚
2024年度风云工厂	仪美尚
年度最佳产品开发合作伙伴	中国好配方
2024年度影响力ODM企业-蓝玫奖	中国化妆品大会
科技创新标杆企业	中山市南头镇人民政府
2023年度南头镇工业企业纳税30强	中共中山市南头镇委员会、中山市南头镇人民政府

发展历程



加入的协会

协会名称	担任角色
国际化妆品化学家学会联盟 (IFSCC)	金牌会员
中国香料香精化妆品工业协会	理事单位
世界中医药学会联合会中药养颜产业分会	副理事长
全国药品职业教育教学指导委员会	副主任
中国产业用纺织品行业协会卫生和母婴用品分会	副会长单位
中国抗衰老促进会	专家委员
中国轻工业联合会	会员单位
中国化工学会日用化学品专业委员会	会员单位
中国医学装备协会 (组织再生) 分会	会员单位
中国卫生监督协会 - 化妆品科学技术专业委员会	副主任
中国生物发酵产业协会生物发酵美妆原料分会	副理事长
日用化学品科学	常务理事单位
全国卫生产业企业管理协会消毒产业分会	会员单位
中国医药保健品进出口商会	会员单位

包装之家	会员单位
美妆联合发展协会	名誉会长单位
广东省日化商会	会员单位
广东省化妆品学会	理事单位
广东省美容美发化妆品行业协会	副会长单位
广东省化妆品科学技术研究会	副会长单位
广东省化妆品质量管理协会	会长单位
广东省药品监管科学学会	副会长单位
广东省食品药品审评认证技术协会	副会长单位
广东省产业发展促进会	会员单位
上海日用化学品行业协会	会员单位
浙江省健康产品化妆品行业协会	会员单位
杭州市化妆品行业协会	会员单位
中山市化妆品行业协会	会长单位
中山市质量技术协会	会员单位

可持续发展管理

ESG管治架构

- 为适应公司可持续发展需要，进一步增强公司核心竞争力与可持续发展能力，公司董事会下设董事会战略与可持续发展委员会，委员会由三名董事组成（包括 1 名独立董事），由公司董事林世达担任委员会主任委员。董事会战略与可持续发展委员会负责可持续发展议题的战略制定以及督导可持续发展计划的落实等。董事会秘书是公司可持续发展信息披露的具体执行人和联络人，证券部是可持续发展信息披露的日常工作部门。在董事会战略和可持续发展委员会的指导下，董事会秘书领导证券部执行可持续发展相关统筹管理工作，完成跨部门协调及能力建设等工作，组织和协调公司各执行部门信息披露事宜。ESG 指标由各部门工作组，负责落实与完成。



利益相关方沟通

- 青松股份重视利益相关方期望，不断完善沟通渠道，积极获取利益相关方的声音，与利益相关方建立战略互信的合作关系，充分发挥在经济、社会及环境方面的可持续发展作用。依据公司与利益相关方相互之间的影响和对彼此的依赖程度，我们已识别出包括股东及投资者、政府及监管机构、客户、员工、供应商等合作伙伴、社区及公众等在内的关键利益相关方。

股东及投资者

期望和诉求

- 可持续盈利能力
- 合规运营
- 公司治理
- 信息披露

主要沟通渠道

- 股东大会
- 定期报告、临时公告
- 现场参观调研、投资者热线、互动易平台
- 业绩说明会
- 巨潮资讯网

政府及监管机构

期望和诉求

- 合规运营
- 促进当地经济发展
- 安全生产
- 节能减排

主要沟通渠道

- 政府视察
- 合规监管检查
- 定期工作报告
- 现场汇报与沟通
- 政府官网政策获取
- 接收政府公文
- 参加政策会议

客户

期望和诉求

- 优质的产品与服务
- 产品质量与安全
- 信息安全与隐私保护
- 绿色产品标准
- 售后服务与保障

主要沟通渠道

- 满意度调查
- 客户回访
- 高层互访、会晤
- 日常沟通
- 展会

员工

期望和诉求

- 保护合法权益
- 薪酬福利保障
- 健康与安全
- 职业发展

主要沟通渠道

- 签订劳动合同
- 成立职工代表大会
- 完善的培训体系，职业发展平台
- 提供信息交流平台，如总裁邮箱、意见箱
- 定期开展满意度调查，收集员工合理化建议

供应商等合作伙伴

期望和诉求

- 公平、公正、公开，阳光透明的采购环境
- 诚信履约
- 长期稳定的合作关系

主要沟通渠道

- 签订规范协议、合同
- 现场审核、季度考核、年度评估，完善供应商管理体系
- 定期走访或高层互访，业务交流合作，共同发展

社区及公众

期望和诉求

- 保护环境
- 支持社区、社会发展
- 人才培育

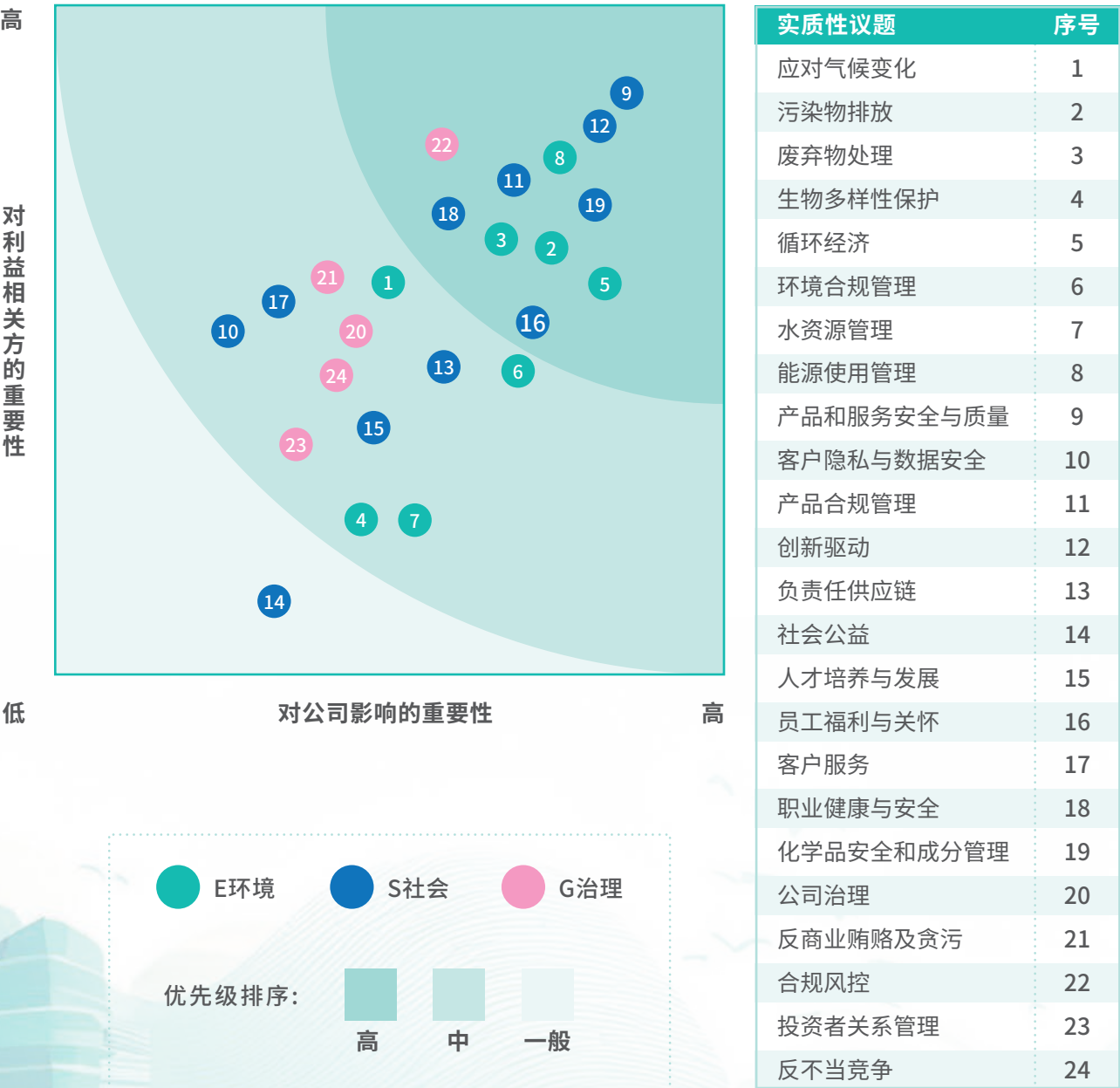
主要沟通渠道

- 关注社区发展，积极参与社区活动
- 捐款捐物，积极参与志愿服务
- 本地化用工和本地化采购

实质性议题分析

在确定本次报告的实质性议题过程中，我们汇总分析各部门应对的利益相关方提出的关切点和要求，并参考GRI 标准关于重要性议题的双重实质性分析的建议以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》中设置的议题，结合行业背景、外部合作机构的专业知识以及公司业务来确定实质性议题清单，将各项议题的财务重要性和影响重要性纳入考量，并对各项议题展开评估分析，赋予分值，做出优先级排序，构成了实质性议题矩阵。报告期内，公司识别并归纳为 24 个对青松股份实现可持续发展目标影响较大的议题。

实质性议题分析输出 —— 青松股份



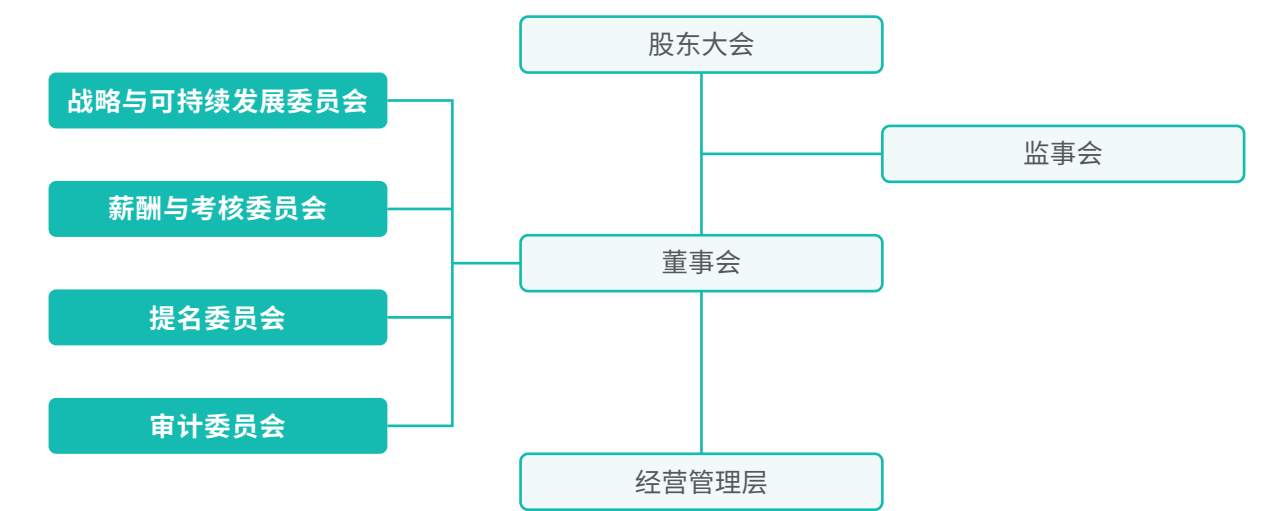
01 合规经营 稳健前行



公司治理

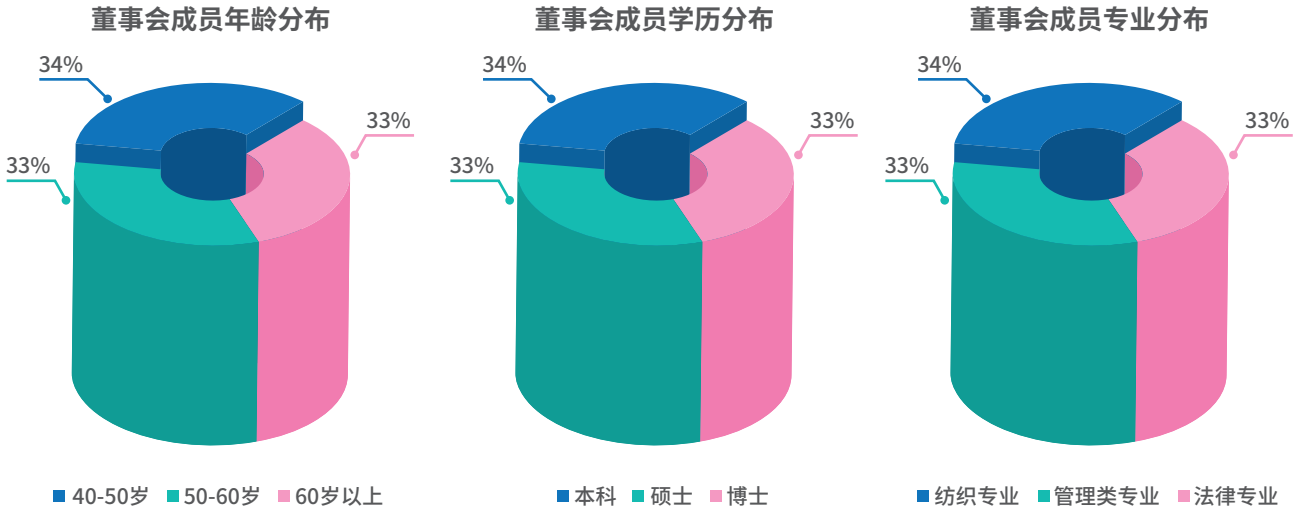
公司治理架构

- 青松股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规章及规范性文件的要求，有效执行《公司章程》等内部治理制度，结合自身生产经营情况，建立规范的公司治理结构。
- 公司建立了由股东大会、董事会、监事会共同组成的三会运作治理架构。其中,股东大会为公司最高权力机构，董事会为公司经营决策机构,对股东大会负责。监事会为公司的监督机构,三会各司其职,相互协调相互制衡，保证公司合规有序地运行。董事会下设立战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会 4 个专门委员会，对公司的重大决策事项以专业的角度进行审核、把关。公司独立董事由具备法律、会计或者经济等工作经验，具有良好的个人品德的人士担任，对公司及全体股东负有忠实与勤勉义务，按照法律、行政法规、中国证监会规定、证券交易所业务规则和《公司章程》的规定，独立客观地履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。



董事与董事会

- 公司现任董事会董事成员 6 名，其中独立董事 3 名。非独立董事候选人由提名委员会提出董事候选人名单，经董事会决议通过后，由董事会以提案方式提请股东大会表决；也可以由单独或者合计持有公司 3% 以上股份的股东向现任董事会提出董事候选人，由董事会进行形式审查，通过后提交股东大会表决。独立董事候选人由董事会、监事会、单独或合计持有已发行股份 1% 以上的股东提名。提名的独立董事应经董事会提名委员会进行资格审查、出具审查意见，并在独立董事相关材料报送深圳证券交易所审查通过后，召开股东大会进行选举。



监事与监事会

- 监事会由 3 名监事组成，监事会职工代表监事的比例不低于 1/3。股东代表监事候选人则由监事会、单独或合并持有已发行股份 3% 以上的股东提名，并先由监事会进行资格审查，通过后提交股东大会选举。职工代表监事由公司职工通过职工代表大会或者其他形式民主选举产生。

股东大会

- 公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。2024 年度，公司召开了 3 次股东大会，股东对公司重要事项行使了表决权。公司严格依照《上市规则》《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求，规范股东大会的召集、召开及议事程序。股东大会召开前，公司按规定提前在符合中国证监会规定条件的媒体和证券交易所网站上发布召开股东大会的通知。股东大会经律师出席见证，并对股东大会的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格、会议表决程序、表决结果以及形成的会议决议等发表法律意见。股东大会采取现场表决和网络投票相结合的方式，保证了所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够有效参与并充分行使表决权。

● 关键绩效

报告期内，公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求，股东大会、董事会、监事会均规范有效行使了相应的决策权、执行权和监督权，职责分工明确，运作规范，切实维护了股东特别是中小股东的合法权益。

股东大会 3 次

共审议通过 10 项议案

董事会会议 8 次

共审议通过 33 项议案

监事会会议 5 次

共审议通过 14 项议案

制度保障

- 报告期内，公司及时审查公司已生效的规章制度，对不适应公司目前经营发展实际情况及不符合现行法律法规的制度进行修订，不断完善公司治理机制，2024 年制定或修订制度具体如下：

序号	制度名称	类型	制定或修订时间
1	回购股份管理制度	制定	2024年3月
2	公司章程	修订	2024年4月
3	独立董事专门会议议事规则	制定	2024年4月
4	未来三年股东回报规划(2024年-2026年)	制定	2024年4月
5	信息披露管理制度	修订	2024年7月
6	董事、监事和高级管理人员股份变动管理制度	修订	2024年7月
7	印章管理制度	修订	2024年8月
8	委托理财管理制度	制定	2024年8月
9	社会责任制度	修订	2024年10月

投资者沟通与股东权益保护

投资者关系

- 畅通且合规的沟通互动渠道对于保护投资者利益的重要性不言而喻。公司高度重视投资者关系工作，制定了《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等制度，本着公正、透明、公平的态度，多渠道、多平台、多方式积极开展投资者关系管理工作，增进与投资者的沟通交流，积极听取投资者的意见建议，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息。董事会秘书负责组织和协调投资者关系管理工作，接待投资者来访，回答投资者咨询。公司证券部为信息披露事务执行部门，负责公司投资者关系管理的日常事务。
- 公司通过公司官网、新媒体平台、投资者热线、电子邮箱等渠道，利用证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台，采取股东大会、业绩说明会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流，客观真实地与投资者分享公司的经营情况和发展战略，构建起了企业与投资者之间的纽带，实现双方之间的双向沟通和良性互动。公司通过互动易平台、公司官网等多种渠道与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

信息披露

- 公司积极履行信息披露责任，根据法律、法规和《上市规则》的有关规定，应披露的信息第一时间在深圳证券交易所法定信息披露平台巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上公布。公开信息发布前，严格按照公司《信息披露管理制度》中规定的内容与审核流程进行信息披露事宜，确保文件内容的真实性和准确性。

- 2024 年，公司披露定期报告及临时公告共 89 份，真实、准确、完整、及时地披露了公司有关经营活动与重大事项，确保所有投资者都能够公平获取公司信息。

投资者权益保护

- 公司高度重视股东权益保护，特别是中小股东的合法权益。公司制定了《关联交易管理制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用制度》《对外提供财务资助管理制度》，杜绝公司控股股东、实际控制人及其他关联方以任何形式侵占公司财产。
- 为了切实保障股东权益，公司严格依据相关法律法规要求和《公司章程》，每三年重新审定一次未来股东回报规划，确保利润分配政策的稳定性与持续性。
- 为增强投资者信心，维护广大投资者的利益，2024 年度公司使用自有资金累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份 18,007,500 股，占公司目前总股本的 3.4859%。上述回购的股份将择机用于实施员工持股计划或者股权激励计划，公司将根据后续进展及时履行相应的审议程序和信息披露义务。

董事、监事及高管薪酬与考核

- 薪酬与考核委员会是董事会下设的主要负责公司非独立董事、高级管理人员薪酬制度的制订、管理与考核的专门机构，向董事会报告工作，并对董事会负责。
- 公司制定了《董事、监事薪酬制度》，独立董事、外部董事的薪酬以津贴的方式发放，其中，独立董事津贴为每人每年 100,000 元，按月平均发放；外部董事（指不在公司担任除董事外的其他职务的非独立董事）津贴为每人每年 50,000 元，按月平均发放；内部董事及职工监事根据其在公司的具体任职岗位领取相应的薪酬，不领取董事 / 监事津贴；在公司未担任除监事外的其它职务的股东监事不领取薪酬。
- 公司制定了《高级管理人员薪酬与考核制度》，公司高级管理人员的薪酬与考核以公司的经济效益为出发点，根据公司年度经营计划和分管工作的工作目标，进行综合考核。公司董事会薪酬与考核委员会负责审查公司高级管理人员履行职责并对其进行年度考核，根据考核结果确定高级管理人员的年度薪酬，并提交董事会审议。
- 公司严格依照前述薪酬方案执行董事、监事及高级管理人员的薪酬发放，并履行了相应的审议程序。



2024年关键绩效

通过线上及现场方式开展投资者交流活动 1 次

披露定期报告及临时报告共 89 份

合规经营和风险控制

- 控制风险、合规经营是公司稳健发展的基石。公司坚守合规经营底线,建立严格管理制度,统一风险控制标准,确保业务流程的合规性。
- 公司对产品和服务进行全面深入的合规性管理,不断建立健全内部审计管理机制,明确组织机构、职责分工、工作开展方式、审批流程,确保各项业务流程的合规性,全方位识别重大风险点并进行监督检查,定期开展公司内部审计与内控评价,不断加强公司内部控制制度的健全性与合理性,确保公司业务活动符合适用的法律法规和行业标准,助力公司实现长期可持续发展。

内部审计

- 内部审计在强化内部控制、改善经营管理、提高经济效益中发挥着重要的作用。公司制定《内部审计工作制度》,实现内部审计工作的规范化、制度化。公司设立内审部,负责对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。内审部对董事会审计委员会负责,向董事会审计委员会报告工作。
- 内审部的负责人为专职,由董事会审计委员会提名,董事会任免,并配置具备必要专业知识、相应业务能力、具有良好职业道德、政治素质的专职审计人员从事内部审计工作。
- **内审部履行以下主要职责:**(1) 对公司各内部机构、控股子公司以及对公司具有重大影响的参股公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估;(2) 对公司各内部机构、控股子公司以及对公司具有重大影响的参股公司的会计资料及其他有关经济资料,以及所反映的财务收支及有关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性进行审计,包括但不限于财务报告、业绩预告、业绩快报、自愿披露的预测性财务信息等;(3) 协助建立健全反舞弊机制,确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容,并在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为;(4) 至少每季度向审计委员会报告一次,内容包括但不限于内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题;(5) 负责组织内部审计工作的业务研究和审计人员的培训工作;(6) 协助上级及外部审计机构对公司的审计工作;(7) 公司董事会、审计委员会交办的其他审计事项。
- 内审部定期对以下事项进行检查并出具检查报告:(1) 公司募集资金使用、提供担保、关联交易、证券投资与衍生品交易等高风险投资、提供财务资助、购买或者出售资产、对外投资等重大事件的实施情况;(2) 公司大额资金往来以及与董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人及其关联人资金往来情况。

内控管理

- 内控管理是确保公司良好治理和持续发展的重要手段。公司通过定期评估内部控制体系的有效性,不断降低运营风险水平,保护公司资产,提升企业合规经营能力,提高运营效率,确保公司的长足稳健发展。

- 报告期内,公司依据企业内部控制体系及公司内部控制评价方法规定的程序组织开展内部控制评价工作,编制《内部控制评价报告》,及提交公司董事会批准。纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖公司经营管理的主要方面,不存在重大遗漏;根据公司内部控制重大缺陷的认定情况,于内部控制评价报告基准日(2024年12月31日),公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。
- 公司聘请天健会计师事务所(特殊普通合伙)对财务报告内部控制的有效性进行了审计,并出具了《福建青松股份有限公司内部控制审计报告》(天健审[2025]8070号),认为青松股份于2024年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。公司内部控制评价报告结论与内部控制审计报告意见相一致,并与公司《2024年年度报告》同时披露。

知识产权保护



诺斯贝尔作为广东省高新技术企业,公司非常重视知识产权保护,尊重科技创造成果,我们严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规,依据法规积极开展商标、专利等知识产权的申请和保护工作,我们严格执行知识产权管理体系标准(GB/T29490-2013),建立了覆盖研发、生产、销售全流程的知识产权体系。



- 同时,公司高度尊重他人知识产权,着重防范知识产权侵权风险,持续加强对知识产权专利维护、商标维护、著作权维护,以及侵权风险管理,对可能会侵权的商标、专利、著作权、包装设计等案例进行风险评估,或委托第三方专业机构进行风险评估,必要时委托专利律师进行FTO(Freedom-to-Operate)评估。
- 报告期内,公司未发生因商标侵权被行政查处或被诉讼案件。

依法纳税

- 公司严格遵守业务所在国家和地区税收相关政策法规要求。公司财务部负责日常税务管理工作,公司与当地税务主管部门建立了积极、密切的沟通机制,及时更新、了解业务所在地区相关税收法规政策的最新动态,防范政策法规变化所可能带来的税务风险,确保税务合规。此外,公司积极组织相关财税人员参与内外部税务培训,提高相关财税人员的风险防范意识及专业能力。
- 2024年2月公司获得中共中山市南头镇委员会、中山市南头镇人民政府颁发的2023年度南头镇工业企业纳税30强。



本报告期内,公司共缴纳税款

5,727.64

万元,全年未发生涉税违规事件。

进出口合规

- 国际化经营是公司的重要发展方向，面对不同国家的监管要求，贸易合规显得尤为重要。为确保贸易合规，公司或重要子公司根据相关监管政策和法规要求，制定《进出口货物安全准入控制管理制度》，同时设立关务部，全面负责对公司进出口业务操作及管理，确保相关业务的开展符合相关中国安全准入控制及海关法律法规的要求。公司对所有涉及相关安全准入控制要求的进出口货物严格进行系统化的资料收集，建立动态管理清单，强调信息复核与多层审批，确保进出口业务的管理和操作合法合规。同时为进一步提高相关部门的专业性，公司定期开展禁止类产品和进出口准入控制的法规培训，及时更新相关管理要求。



公司 2022 年 9 月通过了 AEO 海关高级认证，助力公司进出口业务通关便利。



商业道德

公司致力于与商业伙伴建立相互尊重

互利共赢的良好合作关系

禁止贿赂和腐败、不正当竞争及违规采购



反贪污贿赂

- 公司坚持自愿、平等、公平、诚信的原则，坚守良好的道德要求和商业规范，坚决反对任何形式的商业贿赂、欺诈等不正当行为，高度重视商业道德的建设，对贪污腐败保持“零容忍”态度。公司从合规与廉洁管理机制、供应商评估和监督机制以及内部举报和纠正措施等多个方面全员积极参与商业道德监管，确保公司供应链的合规性与可靠性。
- 公司在选定供应商并决定与其建立合作关系时，须签订《反商业贿赂协议》，要求供应商遵守公司廉洁、反贿赂的原则和精神，每年定期召开供应商会议进行反贪污反贿赂宣导，并提供电话、微信平台、邮箱等多渠道举报途径。



案例 | 反商业贿赂宣导

2024 年 4 月 26 日，诺斯贝尔以“科技领航 效率为王 廉洁共赢”为主题召开 2024 年供应商大会，其中公司针对“反商业贿赂”对全体供应商和参会员工进行宣导和培训，参加人次超过一千人。诺斯贝尔呼吁所有供应商共同遵守法律法规和商业道德，为建立一个透明、公正的供应链体系贡献力量。



反不正当竞争

- 在反不正当竞争方面，我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，避免恶性竞争和价格战，维护健康的市场竞争环境。公司在出货环节严格控制源头价格，并采取灵活的销售定价策略，避免直接干预市场终端价格。

举报机制

- 公司设立举报投诉机制。当出现举报、投诉事件时，公司首先对举报人、投诉人等信息进行保密，其次成立调查组进行事件的调查核实。如举报、投诉事件属实，公司根据金额及影响大小按照制度或者移交司法机关处理。公司对全体员工开展反贪污腐败宣传教育、案例宣讲等，在新员工培训中强调禁止偷盗、侵占公司资产等内容。同时，要求采购部全体员工签订《廉洁自律承诺书》，引导员工廉洁行为。
- 公司设立 2 名廉洁专员，负责处理举报与投诉，对举报事件进行深入调查。



未发生员工由于贪污腐败而被开除或受到纪律处分的事件

未发生针对公司或其员工的腐败行为的公开诉讼案件

未发生针对公司不正当竞争行为、反垄断事件的法律诉讼



采购部门员工签订
《廉洁自律承诺书》比例达

100%



供应商签订
《反商业贿赂协议》比例达

100%

客户隐私与数据安全

信息安全管理体

- 在当今数字化时代,保护数据安全和客户隐私是企业应尽的重要责任。公司致力于以透明、合法正当、必要且符合法律要求的方式保护公司内部数据和客户信息。为提高信息安全管理水平,公司制定了《计算机安全管理制度》等相关制度,定义了信息安全相关的各项管理流程。公司同时制定了《计算机信息系统管理规范》《系统备份恢复规范》《机房管理制度》《信息系统应急预案》等相关制度。

信息安全防护

- 在管理层面,公司日常排查信息安全风险,调查和处理信息安全事件,定期开展信息安全培训;同时明确 IT 权限申请流程,如上网权限、即时通讯工具使用权限、USB 使用权限等,实施严格的权限管理和访问控制措施;进行安全意识培训,向全体员工宣导钓鱼邮件安全事件等信息安全知识,降低了信息泄露概率,最大程度保障公司与利益相关方的信息安全。
- 在技术层面,对于办公网络环境,公司运用网络隔离技术、防火墙、上网行为管理以及杀毒软件等手段防止数据泄露。公司业务网络环境分为办公生产内部机房和公有云网络环境,办公生产内网通过采用纵深防御防护措施,如防火墙、网页防火墙、数据加密、传输加密以及杀毒软件等,来保护数据安全和隐私安全。公有云则借助公有云厂商的物理安全防护措施,在应用安全、网络安全和数据安全方面采用网页应用防火墙、云安全中心等安全措施以保护数据安全。

- ◎ 2024 年度公司不存在客户隐私与数据安全领域的违法事件;
- ◎ 2024 年度未发生信息安全事件;
- ◎ 2024 年度公司对在职员工开展信息安全培训,人均培训时长为 0.5 小时;
- ◎ 2024 年度开展了 1 次信息安全演练。



02 关爱环境 绿色美妆



关爱环境 绿色美妆

- 作为中国本土规模最大的化妆品 ODM 企业之一，公司一直贯彻“绿色发展、低碳环保”的可持续发展理念，在产品全生命周期推行“创新、绿色、共享”的可持续发展策略。贯彻“遵纪守法、关爱环境、绿色美妆、科学发展”的环境方针，将绿色发展理念深度融入日常环境管理工作中，通过系统管理实现环境保护，提升企业环境绩效。

环境方针

- 遵纪守法 - 守法经营是公司经营及环境管理的前提，严格遵守环境法律法规相关的规定。
- 关爱环境 - 关心和爱护我们的环境，与地球和谐相处。
- 绿色美妆 - 在美妆产品研发设计、原材料采购、生产制造及客户使用整个产品生命周期中，始终贯彻绿色环保理念。
- 科学发展 - 通过科学的手段，加强环境因素的识别、管理和控制，坚持清洁生产、清洁办公、做好废弃物分类处置。持续改进环境绩效，不断地提升公司整体的环保管理能力和环境管理体系。

应对气候变化

- 随着全球气候变化的加剧，如何应对这一严峻的挑战已成为世界关注的重要议题。我们重视气候变化带来的影响，提前识别气候带来的风险，积极制定应对预案，增强应对气候风险的韧性，有效管理与预防气候风险。

风险类型	气候风险	风险描述	应对措施
实体风险	急性风险	气候变化导致的极端天气频发，如台风、暴雪和暴雨等。导致员工无法正常通勤，影响稳定生产；损坏工厂建筑物，从而造成财产损失。	制定极端天气紧急预案，加强相关学习和预警，确保人员安全。同时提前与客户沟通交付风险。加强建筑物定期检查和维护，加强抗灾能力，加强监测与预警及购入必要的保险。
	慢性风险	全球平均气温升高，海平面上升，降水模式改变，疾病发生率增多等。可能导致能源成本上升，原材料短缺。	加强能源管理，推广使用可再生能源，拓宽供应链渠道，确保极端天气下供应稳定。
转型风险	政策和法律风险	为应对气候变化而出台的相关法律法规，碳排放监管和信息披露可能趋严，增加合规成本。	公司持续关注气候变化相关法律法规变化，及时调整策略，确保公司研发、生产、销售合规。
	技术风险	为减少碳排放，进行生产工艺优化、使用可再生能源等，可能面临较高的技术投入成本及风险。	寻求生产及运营的低碳节能方案。
	市场风险	低碳及产品碳足迹管理的重视，影响客户产品需求。	逐步增加产品碳足迹管理的比例，积极开展可持续产品创新研发。
	声誉风险	气候相关负面事件逐渐成为利益相关方关注重点。	关注产品生产过程中的能耗和温室气体排放情况，持续优化生产工艺，提高生产用能效率。

环境合规 护航发展

环境管理与风险控制

环境与能源管理体系

- 我们高度重视项目生产经营中的环境与能源管理问题，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，诺斯贝尔已获得 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO50001 能源管理体系认证，制定如《环境管理手册》《能源管理手册》《污染环境防治责任制度》《环境因素识别和评级管理程序》《环境方针、目标和管理措施管理程序》《环境 / 能源信息交流管理程序》等各类环境作业操作管理、应急准备和响应等制度文件，以规范大气污染物、噪声、废水、废弃物、温室气体等排放，确保环保风险得到有效识别与管控，保障环保合规。在运营过程中，我们通过科学的手段，采取技术上可行、经济上合理的节能方案，加强重点用能设备和重点用能区域的管理和控制，不断提升公司整体的能源管理能力。

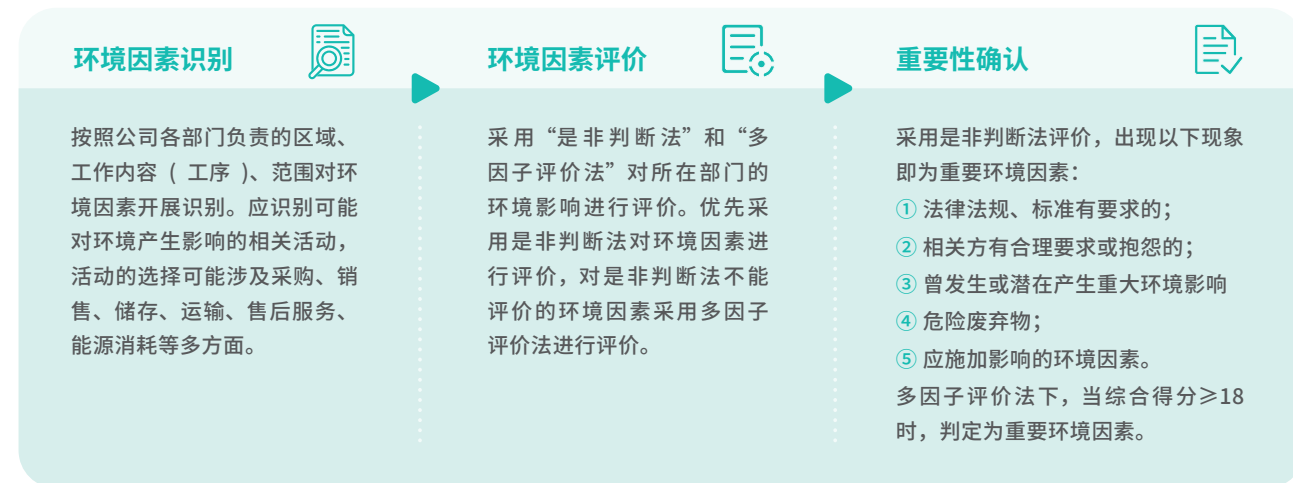


环境管理架构

- 诺斯贝尔建立环境能源委员会，负责公司污染物与废弃物、能源等各项环境管理工作，由最高管理者任委员会主任，诺斯贝尔供应链总裁任执行主任，统管各项环境管理事务，环境能源部及各部门代表组成委员会成员，主要承担对环境管理工作的识别与监督的职能，环境能源部重点负责将各项环境管理制度要求逐一细化落地，推动公司环境管理工作高效开展。

环境因素识别及管理流程

- 诺斯贝尔建立系统化环境管理体系，制定《环境因素识别与评价管理程序》全生命周期评估机制，对产品生产及流通环节中的污染排放、资源消耗及能源使用等开展环境因素评价，及时掌握环境因素的影响情况，动态监测和识别环境影响关键节点，并采取相应的措施进行优化和改进。



环境应急管理

- 为全面提高公司应对突发事件和险情的处理能力，确保环境保护应急预案持续有效执行，各厂区均按照既定计划，每半年开展一次环境应急演练活动，应急演练主题涵盖了污水站设备故障应对、废气处理系统故障处置以及危险废物泄漏紧急处理等关键领域。2024年4月和7月，各厂区均按计划圆满完成了各自的应急演练任务，有效提升公司的环境应急管理能力和水平。



案例 | 废有机溶剂泄漏事故应急演练

2024年4月，环境能源部开展了关于废有机溶剂泄漏事故的应急演练。此次演练旨在深化员工对危险废物基本属性及潜在危害的认识，培训关于废有机溶剂的正确处理方法，提升公司员工应对危险废物事故的应急能力，增强安全防范意识以及在突发事件中的快速响应与妥善处置能力。



环境目标与规划

2024年，各工厂均达成环境目标，且未发生任何环保违规事件。

具体规划

工业废水、生活污水、噪声、废气排放达标率 100%
固体废物合规转移 100%
环保税准时核算清缴 100%
发生重大环境事件为 0
降低万元产值的中央空调用电量
污水处理站的单位水处理药剂使用量降低

报告期内达标情况

全部达标



关键绩效

报告期内

公司环保投入总计 **836.67** 万元，其中污染防治设施运营费用投入 **455.45** 万元，
环境治理和污染防治设施及工程投入 **381.22** 万元。

环境管理体系培训

- 为切实提升公司员工的环保意识，公司各工厂每年均开展覆盖全体员工的环境管理体系培训活动。同时，根据并针对不同岗位的具体需求，量身定制专项培训课程。需要开展相应的培训，培训内容广泛而深入，涵盖了培训内容包括危险废物规范化管理、废水处理基础知识、废气处理基础知识、易制毒化学品的正确使用与管理知识、以及环保法律法规的全面解读，旨在全面提升员工的环保素养与专业能力等。



案例 | 环境与能源管理体系培训

为强化人员能力，诺斯贝尔于2024年9月组织开展环境与能源管理体系培训，传达节能管理、建立环境与能源管理体系的重要意义，详细解读ISO14001&ISO50001体系标准的要求，培训采用线上+线下的模式，共计4175人次参加了培训。



污染物与废弃物管理

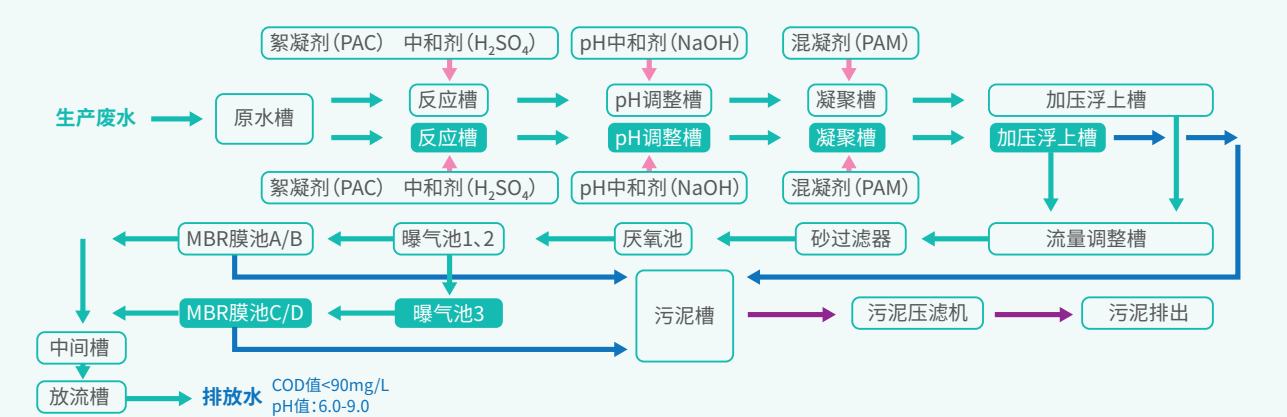
● 公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，并建立了《废水管理规范》《废气管理规范》《一般固体废物管理规范》等内部日常管理制度。

●  2024 年主要污染物与废弃物

决策层	污染源	污染物/废弃物	管理制度
 废水	工业废水 生活污水	化学需氧量 COD、生化需氧量 BOD、氨氮、悬浮物、阴离子表面活性剂、石油类、PH	《废水管理规范》 《污水处理系统作业指导书》 《废水化学需氧量自行监测频次作业指导书》
 废气	粉尘 有机废气	VOCs、二氧化硫、氮氧化物、颗粒物	《废气管理规范》
 废弃物	危险废物	化学品沾染物、废过滤材料、废有机溶剂、废矿物油、实验室废液等	《危险废物贮存管理规范》 《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023)
	一般固体废弃物	包装废料、冲裁工序废料、生产化妆品废液、生活垃圾等	《一般固体废物管理规范》
 噪声	厂界噪声	-	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)

废水排放管理

● 公司投资建立中央工厂、一分厂、三角分厂三处工业废水处理站，废水日处理能力约 750 吨。工业废水经物化 +A/O+MBR 生物膜工艺废水处理系统处理达标后排入市政污水管道；生活污水经三级化粪池处理达标后排入市政污水管道。



诺斯贝尔各工厂严格执行排污登记要求，申请排污许可，废水排放执行广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)，严格按照环保要求对生产及办公生活过程中所产生废水分类管理，每日自行检测废水 COD 指标，每季度委外检测工业废水指标，每年两次委外检测生活污水指标。2024 年各项废水污染物排放浓度指标均符合控制要求，工业废水污染物排放量符合控制要求。

2024 年工业废水排放总量为

168,327 吨

主要污染物及特征物的名称	工业废水					
排放方式	废水经厂内污水管网收集汇入污水处理站，经物化处理、生化处理、MBR 工艺处理达标后排入市政污水管网。					
主要污染物及特征污染物的种类	COD			氨氮		
排放口分布情况	中央工厂	一分厂	三角分厂	中央工厂	一分厂	三角分厂
排放浓度/强度 (mg/L)	28.31	32.36	42.29	0.17	0.32	0.184
排放总量 (吨)	2.6136	1.4288	1.3474	0.0153	0.0142	0.0059
执行的污染物排放标准	广东省地方标准《水污染物排放限值》DB44/26-2001					
超标的排放情况	无					



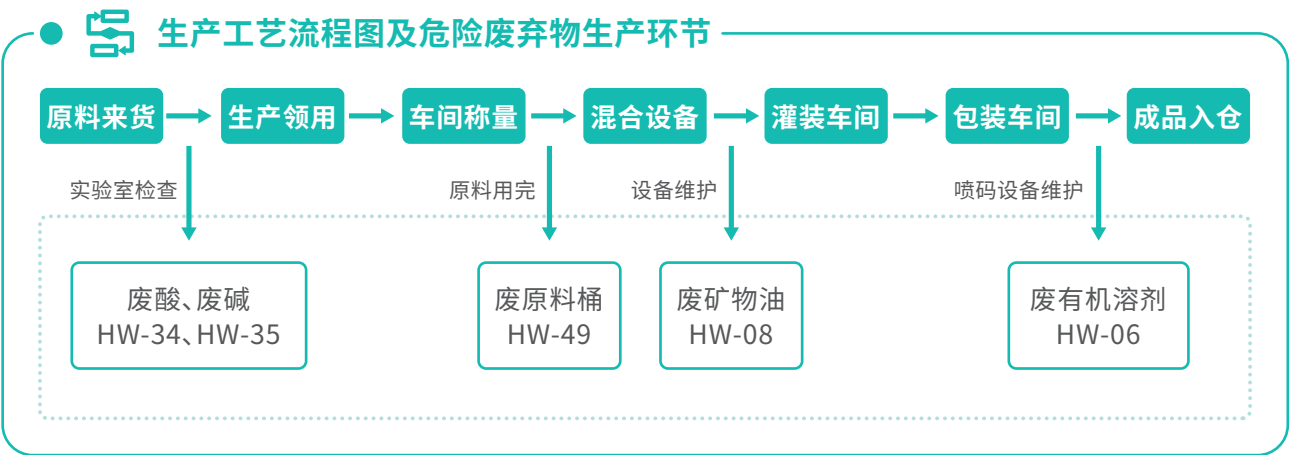
废气排放管理

- 公司严格遵守《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》《恶臭污染物排放标准》《大气污染物排放限值》等相关法律法规及标准要求，各工厂制定《废气管理规范》，对生产活动产生的废气进行规范的控制管理。日常生产执行严格的废气控制与处理措施。生产废气通过管道收集到废气净化系统处理达标后通过总高 30 米的排气管排放。
- 诺贝尔中央工厂的废气净化工艺是：车间内循环活性炭过滤棉吸附 + 车间外溢废气收集并活性炭吸附 + 催化燃烧脱附装置；一分厂、二分厂及三角分厂净化系统采用车间内循环活性炭过滤棉吸附 + 车间外溢废气收集并经过 UV 光解 + 活性炭吸附。广东丽研生产工序产生的废气则采用车间整体抽风收集后经“水喷淋 + 干式净化器 + 二级活性炭”组合工艺处理水喷淋处理,达标后高空排放。车间有机废气经上述处理达标后排放。
- 公司各工厂制定《有机废气处理设备作业指导书》，指导治理设施的日常检查、维护和保养，并定期进行自检，确保环保处理设施正常运行；每半年委托有资质的第三方机构进行废气指标检测。2024 年各工厂废气排放浓度指标均达标，废气污染物排放量符合总量控制要求。

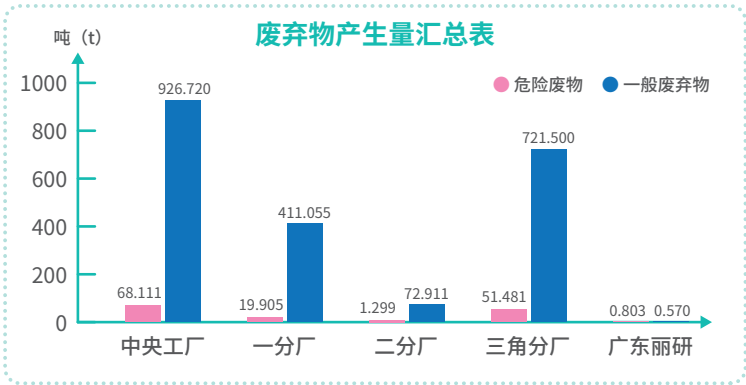
公司或 子公司名称	主要污染物及 特征污染物的 种类	主要污染物及 特征污染物的 名称	排放方式	排放口 数量	排放口 分布情况	排放 浓度/强度	执行的污染 物排放标准	排放总量	核定的 排放总量	超标排 放情况
诺贝尔	锅炉废气	二氧化硫 氮氧化物 颗粒物	采用天然气作为燃料，尾气直接通过 30 米高烟囱排放	1 个	中央工厂 厂区东北角锅炉房旁边	二氧化硫 ND 氮氧化物 12mg/m³ 颗粒物 1.3mg/m³	广东省地方标准《锅炉大气污染物标准》DB44/765-2019	二氧化硫 0 吨 氮氧化物 0.054 吨 颗粒物 0.006 吨	二氧化硫 0.036 吨 氮氧化物 0.261 吨 颗粒物 0.072 吨	无
	锅炉废气	二氧化硫 氮氧化物 颗粒物	采用天然气作为燃料，尾气直接通过 30 米高烟囱排放	1 个	三角分厂 厂区西北角锅炉房旁边	二氧化硫 1.91mg/m³ 氮氧化物 38mg/m³ 颗粒物 1.3mg/m³	广东省地方标准《锅炉大气污染物标准》DB44/765-2019	二氧化硫 0.0198 吨 氮氧化物 0.3931 吨 颗粒物 0.0121 吨	二氧化硫 0.064 吨 氮氧化物 0.604 吨 颗粒物 0.294 吨	无
	有机废气	VOCs	生产车间有机废气采用车间内部活性炭过滤棉吸附 + 外部收集集中净化系统吸附处理，通过总高 30 米排气管达标排放。	8 个	中央工厂、一分厂、二分厂 厂区各楼栋楼顶	VOCs 1.94mg/m³	广东省地方标准《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	VOCs 0.9063 吨	VOCs 2.286 吨	无
	有机废气	VOCs	生产车间有机废气采用车间内部活性炭过滤棉吸附 + 外部收集集中净化系统吸附处理，通过总高 30 米排气管达标排放。	3 个	三角分厂 厂区 BCD 栋楼顶	VOCs 0.55mg/m³	广东省地方标准《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	VOCs 0.2339 吨	VOCs 0.464 吨	无
广东丽研	有机废气	VOCs	生产车间有机废气采用车间整体抽风收集后经水喷淋处理，通过总高 15 米排气管达标排放	1 个	厂区 东北角	VOCs 0.993mg/m³	广东省地方标准《大气污染物排放限值》DB44/27—2001 第二时段二级排放限值	VOCs 0.04180 吨	VOCs 0.6571 吨	无

废弃物管理

- 公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》规定要求，规范固体废物管理流程，制定《一般固体废物管理规范》，保障固体废物合规处置，寻求固废减量方法，减少固体废物对环境产生的影响及危害。2024 年所有产生的固体废物均委托有资质的第三方处理机构处理，登记形成台账，并同步更新至广东省固体废物环境监管信息平台，管理目标达成。
- 各工厂对危险废物的管理采取分类收集、严格管制、集中贮存、无害化处置原则，每年依据《国家危险废物名录》，按照实际产废情况，制定《危险废物管理计划》，并根据实际情况及时进行变更管理。环境能源部将危废管理清单公示到公司内网，并张贴至危险废物暂存库。各工厂将危险废物暂存至专门的危险废物储存区域，由专人上锁管理。危险废物操作人员均经过公司《危险废物规范化管理》培训，并考核合格。



- 2024 年固体废物总量为 2,273 吨，其中，一般废弃物 2,132.76 吨，危险废弃物产生量 141.60 吨，100% 委外处置。



● 案例 | 危险废物识别与技术规范培训

公司定期组织相关员工进行危险废物识别与技术规范培训，旨在提升员工对危险废物的认识和管理能力，确保公司的危险废物处理方面符合国家相关法律法规的要求。



噪声管理

- 公司严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)的相应标准要求,开展噪声控制管理,尽力减少对周边社区的影响。对噪声相对大的设备采取加装减震垫、增加隔音棉等措施降低噪声,并通过定期维护保养,避免设备异常产生异响。各工厂每季度委托有资质的第三方机构进行厂界噪声检测,2024 年噪声指标检测均达标,且未收到周边社区投诉。

资源能源管理

- 我们不断探索和实践节能措施,在产品研发设计、原材料采购、生产制造及产品使用的整个产品生命周期中,贯彻“科学创新,节能环保”的能源方针,应用节能新技术、新工艺、新设备和新材料,不断降低能源消耗,提高资源利用率。



能源方针

- **科学创新** - 通过科学的手段,采取技术上可行、经济上合理的节能方案,加强重点用能设备和重点用能区域的管理和控制;应用节能新技术、新工艺、新设备和新材料,不断提升公司整体的能源管理能力,完善能源管理体系。
- **节能环保** - 在产品研发设计、原材料采购、生产制造及客户使用的整个产品生命周期中,降低能源消耗,保护环境。

水资源管理

- 公司高度重视水资源的节约和综合性利用,重视环境保护要求,严格遵守相关规定,践行可持续水资源管理。公司用水均来自市政水源,主要用于纯水制备、投料乳化过程使用纯水、设备清洗用水及办公生活用水。各工厂用水均安装分级计量水表,定期进行数据记录、统计与分析,保障工业用水的精确管理。

2024 年

142万立方米
取水量

124万立方米
耗水量

18万立方米
排水量

7.52m³/万元
单位产值取水量



案例 | 水资源管理举措

公司内部倡导节约水理念,通过宣传标识、文化宣传等方式引导员工形成节约用水良好习惯,并安装智能化感应设备自动管控取水用水。

开展节约用水宣传活动,提倡一水多用及阶梯式供水,培养节水意识

01

定期对用水设备进行检修与保养,防止设备因天气、设备老化等原因造成资源浪费

03

在用水处张贴节约用水标牌、及时关闭水阀杜绝跑冒滴漏、选用节能型水龙头和设备

02

公司纯水制备系统具有 2-5 小时储水能力,以应对水厂断水等突发事件

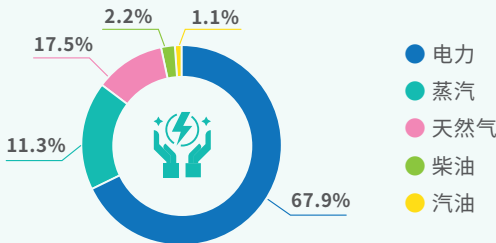
04

节能技术

- 公司注重能源管理,致力于在运营过程中持续提升能源使用效率,在公司的生产运营中,产生的能源消耗主要为电力,蒸汽、天然气、柴油和汽油亦有少量使用。

2024 年能源结构表

类别	单位	2024年	折标系数(来自GB/T2589-2020)	折算标准煤(tce)
电力	千瓦时(kWh)	54,654,948	0.1229 kgce/kWh	6,717.09
蒸汽	吨(t)	18,965.76	91.4 kgce/t	1,733.27
天然气	立方米(m³)	838,983	1.33 kgce/m³	1,115.85
柴油	升(L)	148,601	1.457 kgce/kg	216.51
汽油	升(L)	74,451	1.471 kgce/kg	109.77
总能耗	-	-	-	9,892.49



注 1: 以上能源能耗换算系数来自《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020),采用折标系数: 电力 0.1229 kgce/kWh、蒸汽 91.4 kgce/t、天然气 1.33 kgce/m3、柴油 1.457kgce/kg、汽油 1.471kgce/kg。

注 2: 以上能源数据统计范围包括中央工厂、一分厂、二分厂、三角分厂。

- 为实现对生产和运营使用的高效统筹管理,公司已通过 ISO50001 认证。公司积极响应国家碳达峰、碳中和战略,定期开展节能讨论和总结,持续在各厂区实施节能项目。



2024年节能减碳项目(部分)

中央工厂、三角分厂 | 燃气锅炉低氮燃烧技术改造工程

2024 年 9 月完成了中央工厂 2 台燃气锅炉及三角分厂 2 台燃气锅炉(共计 4 台)低氮燃烧技术的改造工程;其中,改造了 4 台燃烧器,新增了 4 套 FGR 烟气再循环装置。

氮氧化物排放量由 150 mg/m³降至 50 mg/m³

氮氧化物排放总量预计降低 65%

锅炉用天然气使用量可降低 14.17 万m³/年。

折算标煤为 188.5 吨/年,折算温室气体排放为 309.5 吨/年。

二分厂 | 集约化生产

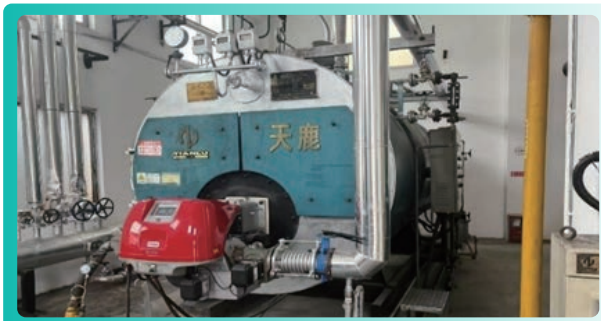
公司持续推进集约化生产,为减少资源浪费,2024 年 6 月起关停二分厂,并入其他厂区或楼栋中,通过资源整合有效地减少了用电、用水量。

减少用电量 103.3 万千瓦时,折算标煤 126.96 吨

折算温室气体排放为 659.0 吨

减少用水量 1.65 万吨。

注: 电力换算二氧化碳的排放系数采用《广东省企业(单位)二氧化碳排放信息报告指南》的排放系数 0.6379tCO2/MWh。



改造后的承压蒸汽锅炉



有机热载体气相炉



亮点案例 | 电动叉车锂电池升级更换

搬运工具叉车原来的动力配套采用的是铅酸电池，通过实施一系列管理举措，将叉车动力配备升级更换为新型节能锂电池，升级后，充电时间大幅缩短，由原来的 8 小时充电时长，提升至现今充电效率约 30 分钟即可充满，节省了 7.5 小时的充电时间，对使用工具的效率有显著提升，且有效降低能源消耗。



亮点案例 | 仓库空调系统优化

对空调系统智能控制模块进行升级，使其能够根据仓库内实时温湿度数据自动调节制冷模式。同时，结合仓库的使用时间规律，自动切换空调运行模式，如提高温度设定值（制冷时），并降低风机转速等。通过精准的温湿度控制以及智能运行模式的合理切换，能够显著降低空调系统的能耗。



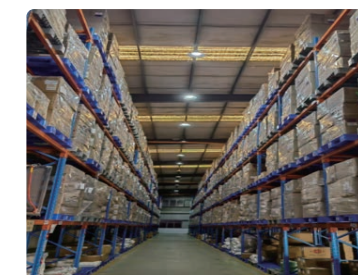
亮点案例 | 仓库照明系统改造

将传统白炽灯泡全面更换为高效节能的 LED 灯具，仓库亮度得到显著提升，通过优化灯具，减少了灯具使用布局数量，进而降低能源消耗及照明成本支出投入，同时也有效降低仓库作业过程中的安全风险。



亮点案例 | 仓库管理系统(WMS)

运用仓库管理系统（WMS）进行数据分析，对货物的出入库频率、品类等数据进行深入挖掘与分析，根据分析结果重新规划货物存储布局——将出入库频繁的货物放置在靠近仓库出入口的便捷存储区域，减少搬运工具的使用距离与时间；对生产订单需求货物储存区域进行优化，根据生产车间布局制定科学合理的储存区域，优化搬运路线。通过减少搬运距离与搬运时间，实现高效的搬运作业。



- 此外，各工厂还注重节能意识的传播，定期开展能源培训，举办节能宣传活动，各厂区内设置节能科普宣传栏，倡导科学合理使用办公设施、办公用品，增强员工对节约能源的认识和行为，促进企业用能可持续发展。



案例 | 2024年全国节能宣传周

2024 年 5 月 13 日 -19 日为全国节能宣传周，诺斯贝尔积极响应节能活动，以“绿色转型，节能攻坚”为主题，开展为期一周的“节能、降耗、减排”线上有奖问答活动，并在现场开展节能降碳宣传教育，于各厂区宣传栏科普环保节能知识，践行绿色低碳的生产生活方式，推动形成全公司共同参与节能降碳的良好氛围。



绿色低碳发展

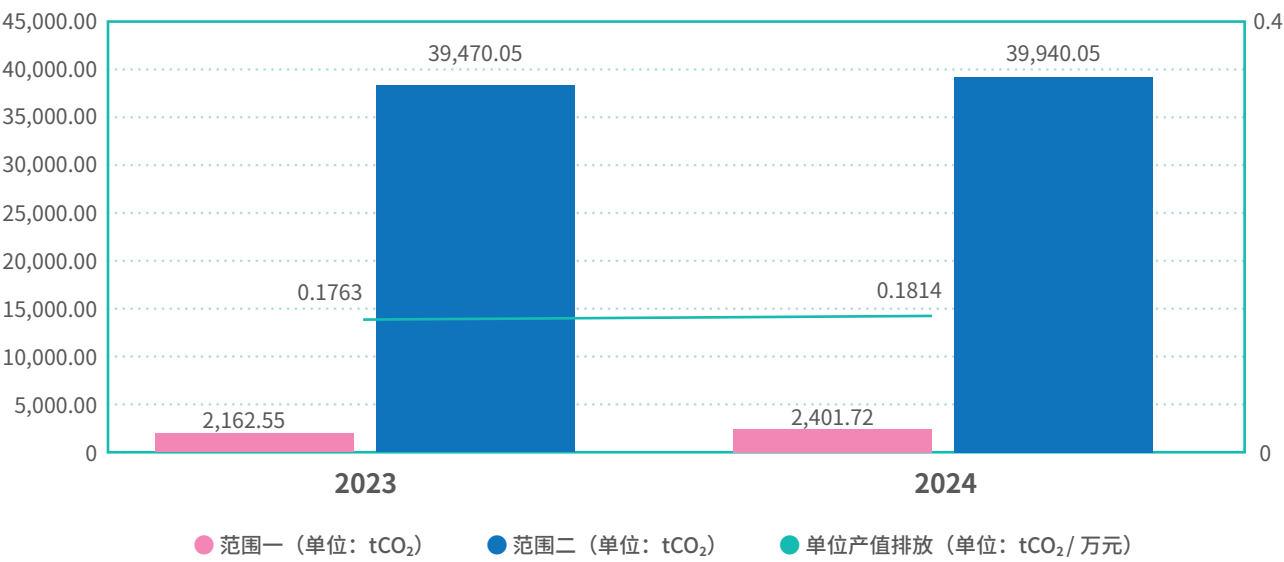
温室气体管理

● 为了有效地管理经营和生产活动中的温室气体排放，响应国家碳达峰、碳中和政策，诺斯贝尔基于能源利用对各厂区的温室气体排放进行了计算，为组织碳盘查和制定减碳目标打下基础。2024 年中央工厂、一分厂、二分厂、三角分厂的范围一（能源燃烧排放）与范围二（间接能源排放）温室气体排放总量为 42,341.77tCO₂。

2024年温室气体排放数据			
类别	单位	2023年	2024年
范围一	tCO ₂	2,162.55	2,401.72
范围二	tCO ₂	39,470.05	39,940.05
温室气体总排放	tCO ₂	41,632.60	42,341.77
单位产值排放	tCO ₂ / 万元	0.1763	0.1814

注1：电力排放因子转换系数来源：《广东省企业（单位）二氧化碳排放信息报告指南（2022年修订）》附录B。

注2：温室气体计算范围为中央工厂、一分厂、二分厂、三角分厂的范围一（能源燃烧排放）与范围二（间接能源排放）。



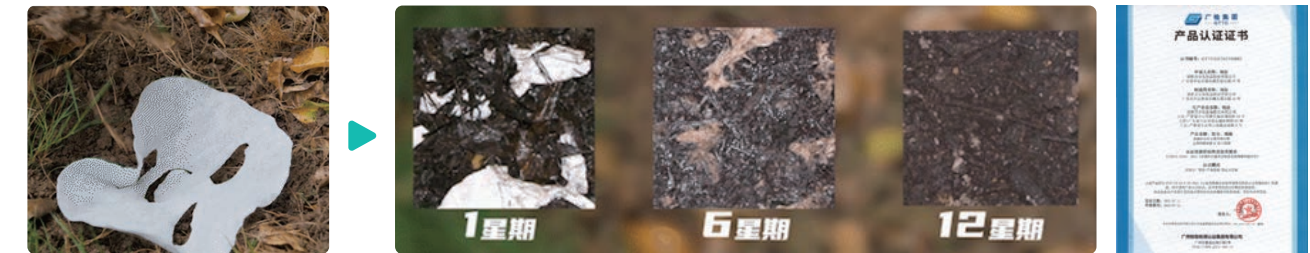
绿色产品

● 公司通过积极的绿色产品研发生产销售与能源管理行动，寻求有效利用资源的合理途径，采取一系列措施减少温室气体排放，降低公司生产经营活动对环境造成的负面影响，减缓气候变化。



● 在产品研发端，公司在可持续发展思想指导下坚持研发创新，在护肤产品研发过程中注重环境友好，诺斯贝尔研发了 100% 可降解生态膜布应用于两款面膜（高姿特安补水精华液冰膜、玉泽舒缓保湿 B5 冻干面膜）并通过“可生物降解水刺非织造布及制品认证”。可生物降解水刺非织造布在减少能耗和污染方面都具有明显的优势。

“生态膜布”可降解实验



★ 亮点案例 | 绿色护肤, 优选天然原料

- 传统水凝胶产品通常由凝胶和尼龙、涤纶等材质组成的衬布两部分组成，凝胶提供肤感，衬布提供支撑。由于衬布的材质主要由尼龙或涤纶等不可降解的材质组成，整体产品不满足可持续环保的要求。公司对传统水凝胶面膜产品进行结构化的更新，通过将衬布去除，调整凝胶中天然物质的比例，增加凝胶强度以提高支撑性，让凝胶同时提供肤感和支撑。整体水凝胶产品既能满足可降解，减少对环境的污染及危害，符合环保、可持续的要求，同时也能给消费者提供天然的情绪价值及需求。
- 在原料端、生产端，公司积极践行绿色采购、绿色生产，寻求更优质的原料和解决方案。诺斯贝尔借助战略合作的松茸菌种分离技术提取多糖，既解决野生松茸过度采摘问题，又提升提取效率；优化银耳提取工艺，最大程度保留活性成分。公司还引入鱼皮胶原提取技术，巧妙地将渔业生产过程中的废弃鱼鳞、鱼皮等物质，通过先进的生物工程技术转化为化妆品原料，不仅提升产品功效，还推动资源循环利用。和植物原料利用形成互补。例如，使用生物基产品、可再生和可回收原材料，以及可降解材料（PLA 水刺非织造布），这些原料能够帮助减少温室气体排放并促进可持续发展。
- 公司产品优先选择天然来源的原料，例如含有 85% 以上天然成分的臻贵水面膜系列（不使用香精及色素）、云纤植物泥膜系列利用植物余料开发纯植物为基质泥膜，替代传统矿物泥膜等。



纯净美妆理念

- 诺斯贝尔率先将纯净美妆（Clean Beauty）的理念引入中国化妆品市场，并一直积极推动纯净美妆的发展。纯净美妆要求产品配方安全无毒，研发过程环境和动物友好，且提倡包装使用可持续材料，对成分、原料、供应链和研发技术等都有高标准、严要求。
- 诺斯贝尔积极推进纯净美妆的研发，并建立了纯净美妆的原料库，完善天然来源及纯净原料的管理体系，保证原料来源的纯净及安全性；在配方研发上，专设了纯净美妆配方开发团队，专注于开展 100% 天然来源乳化剂替代传统乳化剂、100% 天然来源纳米微乳的研究工作。
- 在兼顾安全的前提下开发出更多纯净美妆产品，是诺斯贝尔持续探索的方向。诺斯贝尔参与国内化妆品行业首部为纯净美妆制定的团体标准《化妆品纯净美妆通则》（T/GDCA 011—2022），将纯净标准追溯到产品的原料采购、配方研制、生产包装等各个环节。
- 公司联手丝芙兰、雪本诗等知名品牌，推出纯净美妆面膜产品，融入“纯净美妆”的理念，构建环境友好型生产及运营方式，打造绿色环保的护肤品。

绿色包装

- 除了聚焦产品安全、功效、品质，诺斯贝尔在产品内外包装方面也进行了精简优化。以面膜包装袋为例，以往主要采用铝膜材质，该材质不利于回收再利用，目前主要选用环保纸质材料为主，或采取减少面膜衬布的设计等，使包装更加环保与轻量化。随着可再生能源研究和开发的持续深化，诺斯贝尔逐步尝试运用绿色环保且可回收的材质，例如利用环保可降解甘蔗残渣定制包材、选用 PCR 材料等。公司始终致力于绿色包装的探索，积极引入轻量化、可降解材料，以减少产品及包装对环境的负面影响，提高资源利用效率。

● 案例 | 衬布减量化

2024 年，诺斯贝尔公司对面膜包装结构逐步优化，进行了去衬布化处理，使得面膜包装更加环保与轻量化，显著减少了面膜衬布珠光膜的使用量。

2024 全年珠光膜采购重量为
9,374kg

相比 2023 年下降 **44.59%** 减少使用量约 **7,543kg**

● 案例 | 2024年“减塑去铝”项目

公司推出纯净美妆面膜产品，产品轻量化的做法有助于减少资源消耗和废物产生，符合现代消费者对于环保和可持续性的需求。

2024 年减塑面膜袋采购量为
10,521万个

2024 年采购去铝面膜袋 **7,301万个** 铝用量减少约 **68.9吨**

绿色物流

- 公司通过采取合理规划路线、提高车辆装载率等措施，提高物流效率，减少物流过程对资源与能源消耗引起的负面影响，同时通过轻量化运输实现减碳。

合理规划路线

为确保运输效率，公司会提前了解运输路段交通情况，避开拥堵时段和路段。对于多个配送地址，计算最优路线，减少绕行和行驶时间。

灵活装载与调度

公司采取灵活的装载策略，通过集中流转、整车发运，提高车辆装载率。

车辆保养与维护

公司根据物流车辆状态制定保养计划，为老旧或工作状态不佳车辆增加保养频率，确保车辆处于最优状态。同时，要求承运商对其车辆进行定期保养，防止因车辆问题导致燃料浪费和配送延误。

合作共享模式

公司积极推进与承运商的合作共享，鼓励使用回头车、顺风车资源，并为承运商提供相关信息，以降低能源消耗和运输成本。

绿色办公

- 公司推行“绿色办公”，节约资源，减少环境污染。报告期内，公司组织开展了一系列活动，包括垃圾分类、节约用水、节约用电及光盘行动等。同时，大力推行无纸化办公模式，有效减少纸张、油墨等办公耗材的使用。多措并举，致力于养成全员绿色办公意识，积极采用绿色办公与绿色运营措施，并对员工加强资源和能源节约的宣贯工作。

数字化工厂

- 公司积极采用数字化生产技术，不断优化和升级生产模式，构建了一套完整的数字化、信息化管理体系，通过部署智能化管理系统和自动化生产线，逐步达成在无人工干预的情况下高效低能耗的生产模式，以进一步降低能源消耗。公司淘汰高能耗的工艺与装备，引入新型节能设备，大力推动智能制造自动化生产，全方位提升能源使用效率。
- 例如，精华液配制作为化妆品制造工艺中最核心的一环，通过国际领先的纯水系统制备纯水，与全自动机械手精准投放的原材料混合乳化，作业车间仅需几十名工程师的监工。MES 系统作为配制的控制中心，指挥各项智能化设备协同生产，包括生产调度、过程控制、质量监控、数据处理、故障分析等。实现“数智化”升级后，实现了经济效益与环境效益的双重提升。



操作人员减少
11%

生产效率提升
12%

单位产量能耗降低
17%

- 目前，诺斯贝尔已将企业资源计划系统（SAP）、制造执行系统（MES）、产品生命周期管理（PLM）、供应商协同系统（SRM）、客户关系管理系统（CRM）、高级排程系统（APS）、仓储管理系统（WMS）、办公自动化系统（OA）、设备管理系统等工业系统互联互通，汇聚工艺设计、制造、运维、供应链各环节主体，对 workflow、信息流、物流和资金流进行有效管理，实现采购、计划、生产、销售等方面的协同管理及业务流程一体化运作。通过多套现代化信息管理系统深度整合协作，完成产品全生命周期信息化、数字化共享。
- 在引进多套现代化管理软件系统的同时，公司对生产设施设备进行了升级改造，引进了一批全自动湿巾生产线、全自动膏霜生产线和全自动面膜无纺布冲裁生产线，公司自动化、智能化管理水平及生产效率均得到大幅提升。诺斯贝尔中央工厂获评“中山市制造业企业数字化智能化示范工厂”认定。



● 案例 | 中央工厂中央空调智能联控改造

公司对中央空调的控制功能进行了升级改造，引入物联控制，通过云端系统 AI 智能建模分析，动态优化设备参数，更好地满足不同场景的需求。改造后实现了多场景的智能管控，如制冷主机合理开关机、加减机运行，进出水温自动设置，水泵变频自动调节运行，冷却塔自动控制，智能抄表、智能分析并预警等功能。



生物多样性保护

- 随着全球利益方对于生物多样性的关注提升，公司将持续监控并积极应对业务活动可能对生物造成的影响，严格遵守《关于进一步加强生物多样性保护的意見》等国家相关法律法规，进行风险评估和隐患排查。报告期内，公司未在自然保护区内建立生产基地或运营点，产品和服务均未涉及大面积土地使用，亦未发现存在对生物多样性产生重大影响的情况。



亮点案例 | NBC松茸珍粹赋活护肤系列

- ◎ 公司战略合作的松茸菌种分离技术，主要是提取出高浓度松茸多糖，产量是野生松茸的 47 倍，该技术突破了野生松茸不可量产的痛点，还避免了野生松茸过度采摘。诺斯贝尔将所提取的松茸菌丝体应用于 NBC 松茸珍粹赋活护肤系列产品，具有抗衰老、美白、修护等功效，将原料可持续与产品功效相结合，保护生物多样性。
- ◎ 高山松茸提取物运用战略合作的松茸菌株分离技术高效率、批量生产和保存松茸提取物。



03 责任产品 创新赋能



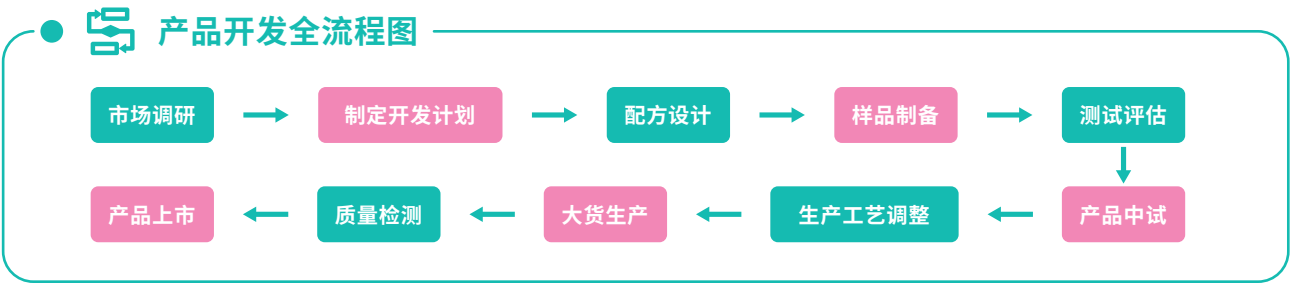
产品质量与安全

质量管理体系

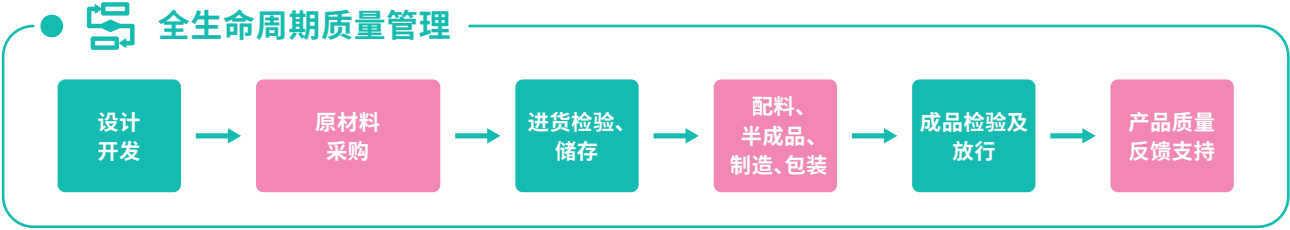
- 产品质量是企业成功及客户满意的基础。公司坚持“品质是企业的生命，品质源于管理”的质量方针，将产品质量安全要求与标准融入到研发、生产、交付各环节管理中，严格按照国家化妆品、消毒产品、医疗器械产品相关法规和管理要求落实管控措施，并持续推动管理创新和技术创新，不断提升产品质量和客户满意度。
- 诺斯贝尔通过 ISO9001 和美国 cGMP 的认证，践行恪守质量方针，涵盖所有产品领域。诺斯贝尔在 2007 年首次取得 ISO13485 医疗器械质量管理体系认证；2012 年，取得 ISO22716《化妆品良好生产规范》认证；2019 年，建立独立的清真车间厂区，取得印度尼西亚 MUI HALAL 体系认证；2024 年取得了 PEPC/CFCC 森林产销监管链认证。

体系名称	认证范围	认证机构
ISO 9001:2015质量管理体系认证	中央工厂、一分厂及三角分厂	SGS
ISO 13485:2016医疗器械质量管理体系	中央工厂、一分厂及三角分厂	SGS
ISO 22716化妆品良好生产规范	中央工厂、一分厂及三角分厂	SGS
美国FDA CFSAN化妆品良好生产质量管理规范	中央工厂、一分厂及三角分厂	SGS
印度尼西亚清真认证	三角分厂	LPPOM MUI
PEPC/CFCC森林产销监管链认证	中央工厂、一分厂、三角分厂	SGS

- 诺斯贝尔建立了全面严谨的产品开发流程，所有产品必须经过测试评估、产品中试、质量检测等一系列评估测试，以确保交付安全、可靠、用户满意的产品。



- 诺斯贝尔产品质量安全覆盖产品全生命周期全过程，从产品设计到交付销售的整个生命周期，并引入风险管理思维，建立以提前预防为目的的全面质量管理体系。从市场调研、产品设计开发、供应商管理、生产制造、仓储物流等环节均制定了相应的 SOP。运用数据系统和智造系统防呆防错，如 PLM 产品生命周期管理系统、SAP 生产计划管理系统、MES 制造执行系统、OA 系统、WMS 仓储管理系统等。



- 诺斯贝尔生产车间拥有高端制造模具和全自动化 BFS 生产线，能 3 秒内完成灌装和封口，配合压缩气流吹瓶和 8 重 EDI 纯水过滤，以确保产品新鲜度、洁净度。同时，高效中央空调过滤系统、医用级和食品级设备、制药级数字化系统、全自动清洗及 10 万级净化车间，共同保障产品高度无菌，以确保产品在洁净、安全及高效的状态下进行生产。

●  安全与质量管理重要举措

产品开发源头要求

● 产品配方合规性、化妆品生产一致性审核

● 产品功效性评价

● 对产品进行试产，验证生产流程、工艺、设备的可行性和产品质量

● 在原材料管控方面，公司要求所有新原料的使用、配方的变更等，都要经过检测、验证和评估，经过评估合格后方能投入使用，以确保产品的安全性。

供应源头质量安全管理

● 新供应商甄选，经质量体系评估后评审为合格供应商方可纳入。

● 公司建立了 NBC-SW-FG003 原料资料审核作业指导书、NBC-SW-FG012 配方审核作业指导书、NBC-SW-QC097 原料风险物质管控规程、NBC-SW-796 原辅料准入程序等，需对原料及配方经安全性评价、合规性评价样品测试、来料检验合格后，方可投入生产。

生产过程质量安全管理

● 公司严格遵守 ISO9001，进行 GMP 验证、工艺验证、产品验证，全面规范化管理。

● 重点抓好“四防”（防污染、防破损、防混淆、防短装），确保产品完好交付。

● 建立完善的仓储管理系统，通过 WMS 系统，确保每批产品按照先进先出进行管理。

客诉服务处理

● 建立了《产品召回程序》以及《客户抱怨处理规程》。

● 由业务部负责客户抱怨的受理、信息沟通确认，并提交内 QA 部处理，QA 部负责将客户抱怨信息发布给相关部门，统筹各部门调查分析原因及确认各责任部门调查结果，最终协助及监督执行纠正预防措施的落实。

产品合规管理

- 产品合规不仅是一项法律义务，更是保护消费者、维护品牌声誉、获取市场准入以及提高竞争力的关键因素。公司严格遵守《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营监督管理办法》《化妆品注册备案管理办法》《化妆品生产质量管理规范》等法规、规章及规范性文件的要求，重视产品合规管理，设立由公司质量安全负责人领导，研发部、产品法规部、QA 部、质量管理部分别主导各领域合规管理的产品及合规管理架构。研发部负责产品配方安全性评价、合规性评价及产品功效合规性评价工作。产品法规部负责行业法律法规收集、评审，落地计划跟进实施，还负责原料合规准入评估、标签标识审核及产品注册、备案等工作。QA 部与质量管理部负责产品法规收集导入应用，参与原料准入评估、行业法律法规评审等工作。
- 公司制定有效的合规策略和措施，从原料引入、产品配方、产品标签、化妆品生产备案一致性等方面对产品的合规性进行管理，确保产品符合所有适用的法律法规和标准。公司建立《新法规(含变更)识别与管理制度》，产品法规部定期对新法规及标准进行文本收集、更新相关法律法规及开展培训工作，将信息及时传达给研发、生产等部门，并辅助质量安全负责人开展符合性评价工作，加强法律法规审核把关，保证公司生产环节合法合规。

● 案例 | 开展法规学习, 保障产品质量安全

2024 年产品法规部组织员工进行普通化妆品备案相关要求的内部培训, 掌握化妆品备案的相关操作流程, 提升员工备案效率和通过率。定期组织对《化妆品监督管理条例》最新要求进行内部培训宣贯, 提升员工对产品安全质量的标准理解, 并在日常工作中要求员工遵守以上标准, 掌握必要的质量管理知识和技能, 保障产品质量安全。



不合格品管理

- 公司建立《报废品处理作业指导书》, 对不合格品及时报废处理。对于成品报废, 需破坏内包装, 内容物进行倒料处理, 并做好标识, 防止此类容器再次用于生产。
- 对于已上市产品, 公司按照法规要求制定《产品召回程序》, 当产品受到污染或存在安全、卫生等危害消费者健康或生命安全的因素时进行有效追溯、召回, 确保存在安全隐患的产品顺利、有效处理。



2024 年, 公司**未发生**产品召回事件,
未出现已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品,
在产品和服务的健康与安全方面**未发生**违法违规事件。

● 案例 | 产品召回模拟演练

- ◎ 按照法规要求, 诺斯贝尔每年至少开展一次召回模拟演练。2024 年 6 月, 诺斯贝尔对某款化妆品的一个批次产品, 进行了一次召回模拟演练, 模拟召回等级为三级召回。
- ◎ 在模拟过程中, 业务员接到产品不合格反馈后, 立即向业务副经理汇报, 并将不合格信息汇总传递给公司质量安全负责人。质量安全负责人组织质量管理部、物流部、业务部、计划部、生产部等人员进行不合格评审及异常情况处理。质量管理部查询产品产量, 确定产品发货信息与检验报告。业务部模拟发送书面通知函, 要求客户予以配合召回工作。
- ◎ 在模拟召回过程中, 各部门积极配合, 在 4 小时内完成了召回工作。此次模拟召回演练顺利完成, 验证了《产品召回程序》的合理性与有效性。

关键绩效

成品外观检验合格率目标: $\geq 99\%$ 实际: **99.69%**

成品理化微生物检验合格率目标: $\geq 99.9\%$ 实际: **100%**

化学品安全与成分透明

化学品管理

- 为加强危险化学品的管理, 提高公司安全生产管理水平, 公司制定了《危险化学品管理规范》《易制毒危险化学品管理规范》等制度, 明确危险化学品的采购、运输、储存、使用、废弃处理全过程管理, 严格规范公司危险化学品各个操作流程。对于禁限用物质, 化妆品类按照《化妆品安全技术规范》等法规标准要求及客户的质量要求管控原料和配方, 消毒产品类按照《卫生部关于发布皮肤粘膜消毒剂中部分成分限量值规定的通知》(卫法监发【2003】214 号)、《消毒剂原料清单及禁限用物质》(GB 38850-2020)、《卫生湿巾卫生要求》(WS575-2017) 等消毒产品法规及客户的质量要求管控, 同时包材使用也符合禁限用物质的要求。
- 公司制定《原料资料审核作业指导书》《配方审核作业指导书》等规定, 产品法规部门在新原料引入时对原料带入的禁限用物质进行识别, 在配方审核时对配方中限用物的含量和限制要求进行审核, 进行化妆品安全评估时也会评估产品的风险物质是否超出安全用量。

● 案例 | 化妆品安全引领

- ◎ 根据 2024 年 4 月国家药监局颁布的《优化化妆品安全评估管理若干措施》规定, 自 2025 年 5 月 1 日起, 化妆品企业须提交完整版安全评估报告。此报告新增了防腐效能、稳定性和包材相容性三项重要测试, 将化妆品安全性的评估标准提升至新的高度。
- ◎ 在完整版安全评估中, 包材相容性作为核心测试项目之一, 诺斯贝尔凭借在行业中的影响力, 联合发起各行业企业、重点实验室、技术机构、行业协会等相关专家开展化妆品包材相容性测试方法及课题研究相关工作, 共同研讨《化妆品包装材料相容性测试评估方法和实施规范》, 为行业企业在包装材料相容性评估及测试方面提供参考。
- ◎ 目前诺斯贝尔已构建了“包材类型 - 配方类别 - 工艺”三维风险评估矩阵, 能更全面地评估化妆品包材兼容性, 使检测工作更加系统化和科学化。为适应化妆品更新迭代快速的行业特性, 诺斯贝尔还建立了包材数据库, 将经过评估的包材数据纳入其中。这一举措使得公司能够以更快速、更节约成本的方式进行风险筛查, 推动包材合规化的进程。



产品包装及标签管理

- 公司产品包装及标签设计与制作需要遵守《化妆品标签管理办法》《儿童化妆品技术指导原则》《定量包装商品计量监督管理办法》《消毒产品标签说明书管理规范》《消毒产品标签说明书通用要求》(GB38598-2020) 等法规要求。公司建立了《化妆品及消毒产品标签标识审核作业指导书》, 产品法规部对产品的包装标签进行合规性审核。当遇到与客户在产品包装标签问题上存在理解上的偏差时, 由质量安全负责人评估处理。报告期内, 未发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件。

客户服务

客户管理

- 公司重视产品质量、售后服务和客户关系管理，努力打造集研发、设计、制造于一体的全方位服务平台，以创新联合开发模式助力品牌发展。
- 公司设立业务部、市场策划部及业务推广部主要负责对接客户。业务部主要负责公司的销售与市场拓展、维护客户关系等关键任务；市场策划部主要对公司品牌形象进行推广，对客户进行产品提案和服务；业务推广部则负责新品开发，并协助业务部在与客户沟通过程中提供专业的产品提案及建议。多年以来，诺斯贝尔形成了以业务部牵头，市场策划部和业务推广部共同围绕客户需求的创新联合开发服务模式。为了更有效地帮助客户开发产品与开拓市场，市场策划部设立数据及传讯组，为客户提供前期数据分析及后期产品宣传视频服务，保障客户在新品开发阶段拥有较为充分的品类调研以及针对性的营销工具。

客户服务支持

- 多媒体技术支持：多媒体小组制作视频、图片等宣传物料，辅助业务销售提案、服务客户，为过百个品牌拍摄制作超 **197** 场次内容。
- 数据报告支持：数据及传讯组，加强品类趋势研究，整合多元化数据资源为新品开发提供前瞻性支持，制作品类报告、数据海报、客户提案、领导调研、演讲资料、项目背调等，数据中心共计完成 **142** 项工作任务，共完成超 **40** 份 PPT 资料，服务了超 **36** 个客户或业务对象。
- 渠道媒体推广支持：2024 年以“科技领航”为主题，覆盖全媒体渠道宣传，统筹推出超过 **80** 场大小展会活动，把好产品、好技术通过不同形式展现，如展览、演讲、直播、沙龙、论坛等模式，广泛渗透全行业，提升公司知名度与客户口碑。
- 产品外观设计支持：设计组服务了公司的 **19** 个部门，其中包括为 **11** 个业务部门服务近千名客户，提供设计定制化服务，涉及超过 **3,000** 种包装设计方案。完成了其余 **10** 个部门的近 **200** 项设计需求，确保公司的各项工作能够顺利进行。



亮点案例 | 发布《悦己时代的面膜创新蓝图》趋势报告

- 基于诺斯贝尔产业模式能够深刻洞察市场情形，结合公司自身数据库，综合市场现状、产品创新及未来机会等多维度的全面分析，2024 年 3 月，诺斯贝尔协同“用户说”共同推出 2024 面膜趋势报告《悦己时代的面膜创新蓝图》，并在 28 日首发当日举办了线下面膜解读会，与消费者和客户面对面交流。诺斯贝尔致力于探索和定义面膜在悦己时代的发展轨迹与机遇，通过深度研究和分享为面膜行业高质量发展提供更多参考，为客户提供前瞻性的策略指导和创新灵感。



- 公司不断进一步提升与完善客户服务品质，2022 年 7 月成立杭州创新公司，设立研发和市场业务部门，面向新锐品牌较为集中的华东市场，建立客户快速反应中心，确保客户咨询和问题能够在最短时间内得到解决，针对性地进行优化改进，推出定制化的产品与服务，提升品牌客户整体体验。



2024年关键绩效



2024 年公司服务客户数量

646↑

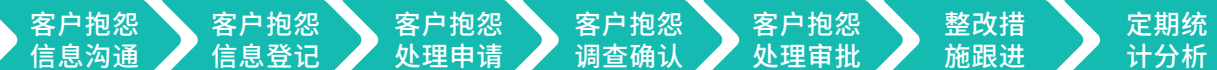
可查备案产品数

1,041↑

客户反馈和处理

- 为确保客户抱怨及时有效受理、调查确认、反馈及跟踪，公司建立《客户抱怨处理规程》。业务部负责客户抱怨的受理、信息沟通确认及提交内部处理，并回复客户。QA 部门负责通知各部门调查分析原因，确认各责任部门调查结果及跟踪改善措施的落实，并每月统计趋势分析，对排名前三的问题制定针对性纠正预防措施。报告期内，未发生与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉。

客户抱怨处理流程



- 公司通过多维度、多渠道倾听客户声音，识别客户需求及客户期望，不断改进产品和服务质量，提高客户满意度。公司每半年由业务部开展客户满意度调查，满意度调查包括综合情况、销售服务、质量服务与咨询服务四个方面，客户满意度目标≥80 分。2024 年，公司客户满意度调查得分为 94.12 分。



2024年关键绩效

客户投诉关闭率

100%

客户满意度目标

≥80分

客户满意度调查得分

94.12分

创新驱动

产品研发与创新

- 诺斯贝尔作为广东省高新技术企业,始终专注科研创新与产品应用,成立了研发机构、原料工厂、检测实验室,聚焦于新项目、新配方、新技术的开发。自主搭建了两大研发技术平台,不断培养创新人才队伍,持续提升自主创新能力。诺斯贝尔力争做化妆品行业的风向标,从天然成分的深度挖掘到生物科技的融合应用,从个性化定制的精准护肤到掀起使用环保包装的绿色革命,诺斯贝尔努力以前瞻性的战略眼光和稳健务实的行动步伐,为行业发展注入全新活力。

● 两大技术平台

生物技术平台



在生物技术研发平台上,公司深度聚焦现代生物技术的运用,涵盖了原料开发、机理研究、功效验证等多个维度,实现了重组纤连蛋白和新型胶原发酵技术的开发技术,运用现代皮肤医学手段进行皮肤检测,提升了产品科技含量及护肤效能。

制剂技术



制剂技术是化妆品生产的核心技术,对产品的外观、稳定性乃至用户使用感受起着决定性作用。通过制剂技术可以让有用的成分进入皮肤内,挡住无需吸收的成分,实现产品的天然、安全、有效。公司不断精进制剂工艺,运用包括高压均质、静电纺丝等技术手段,成功推出了纳米乳液面膜、纳米速溶面膜等产品,刷新了消费者对于护肤品性能的认知,为市场带来了前所未有的护肤体验。

研发创新实力

- 公司高度重视人才的培养与引进,保障研发投入,目前公司拥有 **180** 多人的研发工程师团队和约 **3,600** 平方米的各类现代化实验室,研发职能包含配方开发、技术开发、原料开发以及功效测试,在中山、广州及杭州建立研发实验室。实验室拥有先进的测试设备,包括流变仪、SPF 测定仪 (UV2000)、Visia 皮肤检测仪、CK 皮肤测试仪等。
- 2021 年 7 月,公司按照国际标准设立化妆品全方位检测机构——杭州颐唯实检测科技有限公司,具备 CMA 检验检测机构资质,涉及防晒指数 (SPF)、长波紫外线防护指数 (PFA)、防水性能测试以及祛斑美白、防脱发等化妆品特定功效的测定等。杭州颐唯实 2022 年获批成为“国家药品监督管理局化妆品注册和备案检验检测机构”,可进行特殊用途化妆品注册和备案检验检测。截至 2024 年末拥有国内专利 **4** 项,软件著作权 **8** 项。

- ◎ 杭州颐唯实实验室面积约为 1392 平方米,可进行肤用化妆品、发用化妆品、化妆品原料的安全性和功效性评价以及人体安全性评价试验,还可以提供委托检验和化妆品注册备案检验等业务。



- ◎ 杭州分公司实验室



- ◎ 中山实验室被认定为“中山市化妆品生物活性技术工程实验室”。



● 关键绩效



2024 年研发投入 **6,444.75** 万元, 占营业收入比例 **3.32%**



共有研发人员 **187** 名, 其中研究生 **28** 名, 占研发团队 **14.97%**

亮点技术创新

- 公司在研发方面大胆创新，推出超细纤维“奶皮”面膜、石墨烯面膜、速溶精华贴、冻干面膜系列、电活性护肤系列、PRS 皮肤微生态护肤系列等特色多元化产品。



BFS次抛精华系列

BFS 次抛精华系列在产品和工艺上都进行了升级，主打维稳、美白、舒缓、紧致、祛痘等功效，覆盖术后医美、易敏感、痘痘肌等多种场景及使用群体，同时在 BFS 次抛精华品类上诺斯贝尔已拥有超 1,600 种精华配方的储备，建立了多种功效配方库，并采用 BFS 一体吹灌封技术，定量锁鲜，科学配比，每日新鲜启用，并采用了可回扣盖设计，避免浪费和污染。



NBC速溶精华贴

历经 60 个月的打磨，诺斯贝尔研发团队推出静电纺丝技术打造的速溶精华贴，核心成分为重组胶原蛋白。创新的静电纺丝技术，将液态精华在制剂过程中编织成纳米级固态精华，精华单纤直径更小，有效成分也能更快速、更均匀地渗透到肌肤中。静电纺丝是一种新兴的高科技纳米制造技术，具有高渗透、无防腐、利于活性物保存及遇水降解的特点。通过静电纺丝技术形成的“膜”作为载体，其单纤直径仅为 80-700 纳米，远低于传统膜布微米级的纤维，能够有效提升功效物质的吸收，同时还能较好地保证功效成分的活性。



NBC电活性凝胶护肤系列

NBC 电活性凝胶护肤系列采用电活性生物技术，拥有独特的力电响应特性，通过“微笑”等微表情带动皮肤运动，只需动动表情或按摩肌肤，就能产生与组织相似的微电流，促进化妆品中活性成分的渗透，还能提升功效成分的发挥效果。



PRS皮肤微生态焕活系列

该产品采用的“PRS 休眠益生菌焕活技术”、微生态护肤在皮肤屏障修护，以及抑制金黄色葡萄球菌、痤疮丙酸杆菌等有害菌的过度活跃方面具有显著效果。该产品以休眠益生菌作为原料，通过研究不同人群（如敏感肌、痤疮肌）及身体部位（如面部、头皮）的皮肤微生物组成，进行了体外功效研究以及人体功效实验，从候选菌种库中优选出功效表现优异的益生菌。研发团队将这些强有力的菌种从发酵物分离出来，制成了 PRS（Probiotics Revitalizing System）休眠益生菌，通过休眠化处理保留益生菌活性，用于修复皮肤屏障和调节微生态平衡，帮助改善敏感受损的皮肤亚健康问题。



- 报告期内，公司全资子公司广州青航向广东可普睿增资 5,700 万元，成为广东可普睿的控股股东。广东可普睿专注于合成生物技术与新材料技术的研发，目前已成功研发出 GreenCall 愈伤组织定向发酵技术。该技术主要利用前沿生物技术与珍稀植物深度结合，采用精确的无菌组织培养方法，高效扩繁植物愈伤组织，打破了传统植物原料生长的限制。GreenCall 技术通过激活植物的胁迫响应机制，有选择性地促进功能性次级代谢物的合成与大量分泌，实现了对植物天然活性成分的精准诱导，确保了产品的高纯度和安全性。
- 目前，广东可普睿已成功研发出多种高活性植物愈伤组织产品，包括罗勒毛状根愈伤组织、铁皮石斛原球茎愈伤组织、迷迭香愈伤组织以及中国被毛孢（冬虫夏草）菌丝体等。这些产品中，尤其是中国被毛孢（冬虫夏草）菌丝粉中的腺苷含量是野生冬虫夏草的 3.5 倍，而迷迭香愈伤组织中的迷迭香酸含量更是传统种植迷迭香香料中迷迭香酸含量的 70 多倍，显著提升了活性植物的功效与价值。

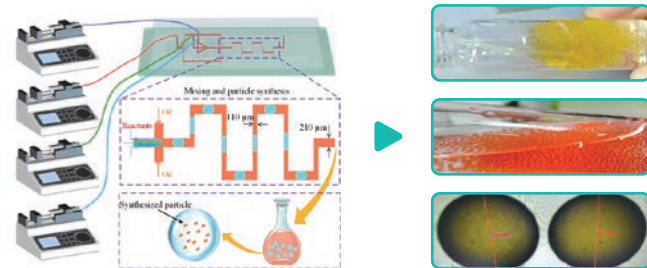


深化产学研合作

- 公司持续深化产学研多方合作，重视并鼓励科研创新，不断强化科研管理，积极投身行业学术交流与合作，推进校企合作，聘请行业知名专家作为产品技术顾问，先后与暨南大学、广东暨大基因药物工程研究中心有限公司共建“暨南大学—诺斯贝尔联合研发中心”和“基因工程药物国家工程研究中心—诺斯贝尔联合实验室”，与浙江大学华南工业技术研究院共建“浙江大学（华南）诺斯贝尔联合研发中心”，与深圳大学共同进行中药—益生菌精准护肤功能研究及产业化技术开发等。



2024 年诺斯贝尔进一步加强了与浙江大学常州工业技术研究院的合作，共同启动微流控技术项目，专注于微流控技术的研究与开发，加速科技成果转化，为行业发展注入新动力。



知识产权管理

- 公司重视知识产权管理，制定《知识产权管理手册》系统化地规范了知识产权的创造、管理、保护等关键事项，为规范和加强公司知识产权管理工作，诺斯贝尔充分利用知识产权信息，推动企业技术创新能力的提升。通过积极申请专利、商标、著作权等知识产权，维护企业的合法权益。诺斯贝尔鼓励研发团队进行创新，积极将优秀的研发成果促进转化应用，推动知识产权的产业化，努力实现技术价值的最大化。



亮点案例 | 化妆品专利技术的转化与应用交流

◎ 为深化公司化妆品专利技术的转化与应用，公司邀请了中山市知识产权保护中心等业内专家莅临公司，共同探讨化妆品产业的核心技术、市场竞争态势、人才与企业的创新定位，以及高校与科研院所的创新实力等方面的经验，并针对公司专利导航成果的应用、专利战略布局、知识产权保护与维权等关键问题进行深入交流，进一步指导公司知识产权保护工作，助力公司创新发展。



报告期末，公司拥有有效期内的专利

124项

其中发明专利

61项

实用新型专利

53项

外观设计专利

10项

科技伦理

- 诺斯贝尔严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国生物安全法》《实验动物管理条例》《药物临床试验质量管理规范》等法律法规及国家或地区的伦理制度，合法合规地开展公司内部与外部试验活动。本报告期内，公司无因违反伦理实验规范而被监管机构处罚的事件。
- 公司在设计功能性护肤品相关的功效试验时，不涉及动物试验，而主要采用细胞测试、3D 皮肤模型测试、离体皮肤和受试者。公司需获得受试者自愿签署的知情同意书。

负责任供应链

- 公司深知与供应商建立互利共赢、长期互惠的合作关系对于供应链稳定、高效运行的重要性，始终坚持阳光透明，健康有序的合作理念，致力于与供应商共同打造一个公平、透明、可持续的供应链生态。

供应链管理体系

- 目前，公司的供应商按供应类型主要分为化工原料、包装材料类。公司制定了采购和供应商管理相关规章制度，如《采购管理控制程序》《供应商选择、评价管理规程》《供应商质量体系审核规程》《供应商年度评估及再评价规则》等制度。公司对需要采购的原材料分门别类，广泛地收集、筛选供应商资料，对其经济实力、质量管理能力、交付能力和供货价格等进行评审，制定合格供应商目录，并进行动态分级管理、绩效考评等，建立了从供应商导入到供应商淘汰的一整套供应商全生命周期的管理规范，确保所采购的原材料能满足与保障公司生产经营的需要。

供应商风险管理机制

新供应商导入

- 公司根据《采购管理控制程序》开展供应商导入管理。供应商导入包括供应商开发、初步筛选、选择和评价、质量管理体系审核、样品评价、审核批准、合格供应商建档等步骤。在收到供应商推荐后，公司采购部对必要的企业信息、守法合规与贸易安全等进行初步评估，初评资格合格后，对广东省内的主要物料生产商依据《供应商质量体系审核规程》进行现场质量体系审核，对国外主要物料生产商、国内主要物料代理商和国内一般物料生产商，采用质量管理体系调查报告来进行质量体系评估。后续再按照需求进行样品评价。以上程序均通过后，方可批准成为合格供应商并建档。

现有供应商的年度综合质量审核

- 健康有序的供应链是确保企业稳定发展的关键因素，公司注重与供应商建立长期稳定的合作关系，通过签订年度要约等方式，确保供应商持续稳定的材料供应。我们鼓励供应商加强内部管理，提高生产效率和产品质量，并通过定期的供应商年度评估，加强对供应商的监督和管理，确保供应链的稳定有序运行。

- 供应商年度评估适用于当年所有存在供货记录的供应商，由 QA 部组织研发部或产品开发部、市场策划部、质量管理部等部门人员组成供应商评估小组，按照《供应商年度评估和再评价规则》对供应商进行评分，评分结果汇总后交管理者代表审批。采购部按照评分结果更新《合格供应商目录表》，经内部审批后生效。

供应商年度评估分级

评估标准	评估等级	管理措施
连续两年评分90分及以上的供应商，且与公司达成互惠共赢的合作关系	战略合作供应商	战略合作供应商将享受优先承制公司开发样品资格，酌情增加订购量或分包量，同时公司将对供方的发展和提升提供支持。
90分以上	优秀供应商	酌情增加订购量或分包量。
70~89分	达标供应商	订购量或分包量应合理，不宜过高。公司将敦促供应商改进，根据具体需要制定相应的“供应商质量改进计划”。
60~69分	边缘供应商	给予 1-3 个月的改正期，由供应商提交整改方案，供应商整改完成后可申请进行重新评估。如再评估不通过则评为不合格供应商。
60分以下	不合格供应商	取消供货资格，并建立《不合格供应商目录》。

供应链协作

- 诺斯贝尔积极组织并参与供应商交流活动，促进双方在技术创新、产品质量提升以及绿色发展理念达成共识，积极开展供应商培训，帮助供应商提升综合竞争力，从而建立更紧密的合作关系。2024 年 4 月，诺斯贝尔以“科技领航 效率为王 廉洁共赢”为主题举办供应商大会，开展面向重点供应商企业的高质量发展、廉洁自律和创新发展的宣贯，并颁发 2023 年优秀供应商奖。



供应链ESG管理

- 公司本着“互惠互利、共同发展、保护环境、造福人类”的原则，为减少采购的产品在生产及储运过程中对环境的污染，公司要求供应商签订《供方环境协议》，明确环境管理要求，并基于 ISO14001 等国际标准以及节能环保，选择表现良好的供应商。此外，公司制定《供应商社会责任控制程序》，建立供应商社会责任表现档案，鼓励供应商采取措施改善社会责任表现，并与供应商签署社会责任承诺书，要求供应商遵守当地劳动法规和 BSCI 社会责任标准。公司积极践行阳光采购、绿色采购策略，被国家工业和信息化部认定为“国家绿色供应链管理企业”，确保供应链的合规、高效运行。

本地供应链

- 公司坚守绿色环保理念，携手社区共谋进步，主动拓展与本地供应商的合作深度。过去三年，公司始终优先选择珠三角地区优质供应商进行原材料及服务的引进，本地化采购的比例稳定在 80% 以上。不仅实现对市场需求的快速响应，而且在降低物流成本、减少温室气体排放方面有明显优势。
- 公司本地化采购策略不仅优化了供应链结构，提升了供应链的灵活性与稳定性，也有助于区域经济的可持续发展。

平等对待中小企业

- 公司秉持平等原则，对所有中小企业实施统一的账期政策，严格按照合同规定在约定的账期内准时付款，不因企业规模大小区别对待。对于供应商的应付账款，在确保其提供的产品质量、数量及价格均符合约定条件的前提下，恪守承诺，按期履行付款义务。
- 在报告期内，公司保持良好的信誉记录，没有逾期末支付给中小企业款项。



04 关爱职工 携手共进



合规雇佣与多元化

合规雇佣

- 公司承诺禁止使用童工，招聘人员通过连接公安系统检查年龄证件原件等方式确保新员工年满 16 周岁，并建立人事档案确保用工合规管理。同时，公司制定了一系列童工补救措施，以确保被误招的童工及时停止工作、身体健康、获得适当的经济或教育支持，并对误招原因进行全面调查，采取有效措施以杜绝类似事件再次发生。
- 公司承诺禁止任何形式的强迫劳动，不得以任何理由扣押员工身份证，严格遵守自愿加班的原则，同时要求管理人员不得利用职务强迫员工实行具有显著安全卫生风险的作业或违章作业等。公司反对一切形式的歧视，明令要求：在录用、待遇、晋升、处分、解雇等方面，不得因性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾、性取向、国籍、政治观点、社会地位等因素而区别对待员工；不得制订歧视及限制女职工的政策；不得进行妊娠测试，不得禁止女职工怀孕。公司遵循同工同酬原则，确保女职工享有合理的工作岗位安排、享有与男职工等同的晋升机会。



公司确保女职工的合法权益受到全面保护, 相关措施与规定包括

- ◎ 女职工在孕期、产期、哺乳期，不得降低工资或解除劳动关系。
- ◎ 怀孕女职工不得安排上夜班，正常工作时间内安排更充分的休息时间。
- ◎ 怀孕女职工不能从事原岗位工作的，应减轻劳动量或调换岗位。
- ◎ 女职工依法享受有薪产假。
- ◎ 每日的工作时间内为哺乳期女职工安排 1 小时哺乳假时间。



- 公司开展内外部社会责任审核，确保运营过程中的劳工合规。外部审核方面，积极配合客户的审核要求，同时通过第三方审核机构进行人权及社会责任审核，审核标准包括当地法规要求、国际公认的劳工标准、BSCI、Sedex、EcoVadis 等。内部审核方面，每年定期进行社会责任管理评审和内审。公司不存在具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点，也不存在具有重大童工事件风险的运营点。截至报告期末，诺贝尔中央工厂、一分厂、三角分厂均接受并通过了社会责任审核。



2024年关键绩效

未发生 使用童工、强迫劳动、歧视相关事件

直接聘用安保员工 28 名，**100%** 的安保员工接受过社会责任政策或程序的培训

招聘政策

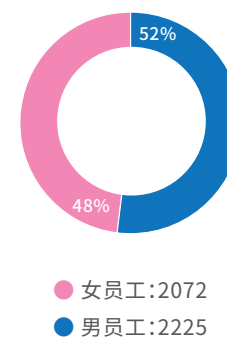
- 公司重视招聘工作，采取积极有效的招聘措施选拔出符合企业文化和职位要求的人才，为企业的长期发展奠定基础。公司主要的招聘渠道有：社交媒体和网站招聘、猎头招聘、招聘会、学校招聘、内部推荐等。公司持续开展校园招聘项目，陆续和暨南大学、广东药科大学、北京工商大学、广东工业大学、天津工业大学、五邑大学等著名高校建立校企合作关系，开展学生实习实践和校园招聘等活动。截至报告期末，公司通过校园招聘渠道共引进 250 余名高校毕业生，为公司发展注入新的活力。

员工多元化

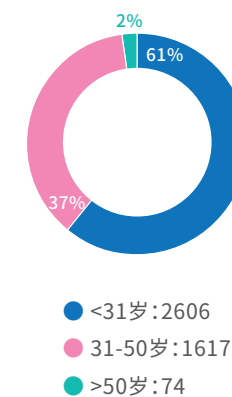
- 报告期内，公司在职正式员工平均为 4297 人，其中女性员工平均为 2072 人，占比 48%。中层以上管理人员 312 人，其中女性管理人员达 148 人，占中层以上管理人员比例 47%。报告期内，全年新进员工共计 5061 人，平均员工雇佣率为 9.81%。全年离职员工共计 3491 人，平均员工流失率为 6.77%。

公司在职正式员工平均为 **4,297 人**

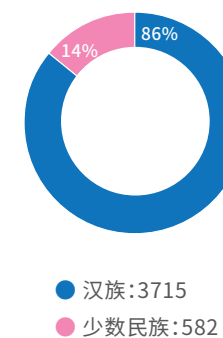
员工按性别分布(人)



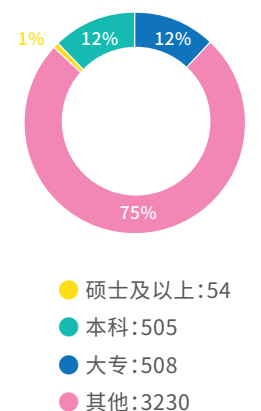
员工按年龄分布(人)



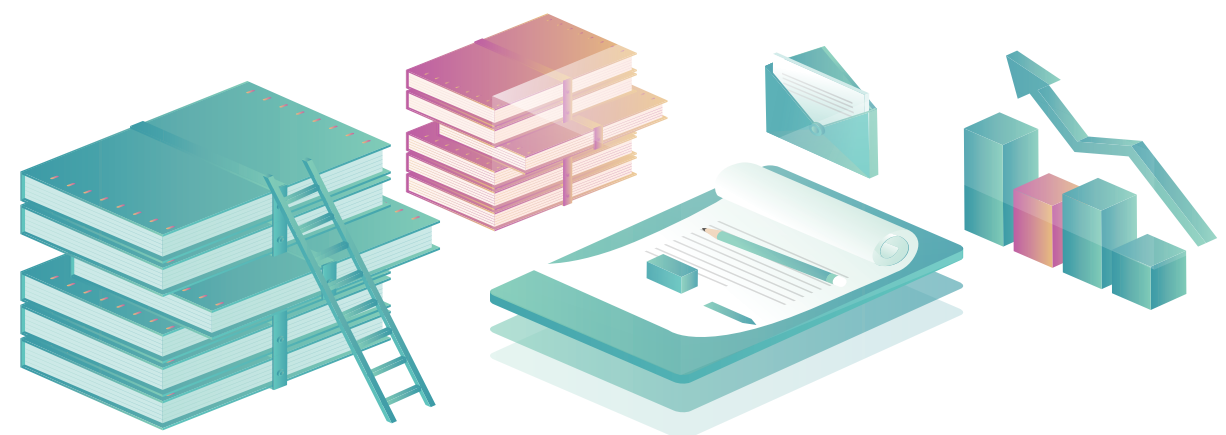
员工按民族分布(人)



员工按学历分布(人)



注：员工总数及分类人数统计按 2024 年 12 个月平均人数计算。



员工福利与关怀

- 公司维护员工的合法权益，为每一位员工提供平等工作环境，建立开放民主的沟通平台，提升员工幸福感和工作积极性。

薪酬与福利

- 公司严格遵守国家及地方法律法规，制定并持续完善薪酬分配和绩效考核制度，在按时足额缴纳基本社会保障费用的基础上，为员工提供多层次福利保障，以改善员工生活品质，提升员工工作积极性与归属感。
- 公司提供的一系列薪酬福利包括保底工资制度、带薪假、午餐津贴、中班夜班津贴、住房补贴、工龄奖、技术津贴、员工子女积分入学申请等。此外，公司设置母婴室，为哺乳期女员工提供舒适，贴心的空间。通过这些福利，助力每一位员工实现个人与职业生涯的平衡发展。
- 公司在关注员工成长发展的同时，重视对员工的人文关怀，开展有益身心的员工活动，帮助员工实现工作与生活的平衡，解决工作和生活中的困难，让每位员工都充分感受到家的温暖。

●  2024年关键绩效

2021-2024 年公司累计帮扶慰问困难职工 **12 名**

为其提供慰问费用约 **8.1 万元**

员工信息保护

- 公司遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》的有关要求，在处理个人信息时遵循合法、正当、必要和诚信原则，落实法律法规规定的保护个人信息的责任。

●  公司针对员工个人信息保护的管理措施主要有

◎ 制定保护规定 - 明确个人信息的收集、使用、存储、传输和销毁等方面的规定，确保员工的个人信息得到充分的保护。

◎ 加强意识培训 - 定期进行信息安全意识培训，提高员工的重视程度和安全意识，确保员工在日常工作中能够遵守相关规定。

◎ 控制访问权限 - 根据实际情况设置不同的信息访问权限，确保员工只能访问与其工作相关的信息，预防信息泄露风险。

◎ 加强系统防护 - IT 部门采取有效的技术手段，加强信息系统的安全防护，防止黑客攻击、病毒入侵等造成的信息泄露。同时，公司定期对信息系统进行安全检查和维护，确保系统的安全性和稳定性。

员工交流

- 员工关系的重要性不容忽视。公司采取有效的措施来建立和维护良好的员工关系以推动企业可持续发展。公司主要的员工关系管理方式包括：建立内部沟通渠道、提供培训发展机会、设立员工关怀计划、加强劳动合同管理、建立有效的冲突解决机制和营造良好的企业文化等。

公司重视员工想法，倾听员工心声，通过定期会议、内部 OA 平台、员工培训、员工座谈会、匿名建议箱等多种平台和渠道与员工开展沟通交流，不仅让员工了解公司的发展状况和政策变化，也为员工提供一个表达意见和建议的渠道。若发生员工投诉事件，严格按照“了解情况——调查事实——访谈相关人员——收集证据——确定处置方式——答复员工”的工作流程，妥善处理相关投诉。

员工主要投诉渠道	投诉方式	投诉处理
线下投诉	员工可以直接向自己的直接上级或部门管理人员投诉	即时答复或七日内答复
线上投诉	员工可以通过线上人力资源平台的人力资源邮箱或行政总裁邮箱投诉	即时答复或七日内答复
书信投诉	员工可以采用书信形式投递到公司设置的意见箱中	自开箱之日起, 七日内答复
工会投诉	员工可以向工会代表反映意见或建议	七日内答复

员工关爱

- 公司营造积极、健康、乐观、向上的企业氛围，以生日会、节日活动、体育竞赛等多种形式，组织开展一系列文体活动,丰富员工的业余文化生活,培养良好的团队合作精神,增强员工归属感和使命感。公司尊重员工、理解员工、关心员工，通过各种渠道深入了解员工的需求和关切，并针对性作出回应，帮助员工克服困难。

- 公司设立工会负责维护职工权益和促进公司稳定发展，是党和职工群众的桥梁和纽带。

●  工会的主要职责包括

◎ 维护职工权益 - 代表职工发声，维护其包括工资待遇、劳动安全、社会保障等方面的合法权益。

◎ 促进企业发展 - 开展各种形式的劳动竞赛和技术创新活动，提高职工的工作积极性和生产效率，推动企业的发展。

◎ 调节劳动关系 - 促进劳资双方的沟通和协商，及时化解劳动争议和矛盾。

◎ 教育职能 - 对职工进行文化技术培训，提高职工的综合素质和职业技能。

案例 | 关爱活动



节假日福利



员工生日会



案例 | 文化活动



春节送温暖



三八女神节活动



五一羽毛球比赛



六六男神节篮球比赛



庆中秋迎国庆歌唱比赛



八一建军节活动



9月份党日主题活动

员工培训与发展

- 公司遵循“以人为本”的人才价值观，视员工为最宝贵的财富，逐步建立了具有公司特色的系统性人才培养体系，为员工提供丰富的培训学习和职业发展机会，牵引和激发他们充分发挥自身潜力，为公司赢得成功的同时实现自我发展和自我实现。

晋升渠道

- 公司重视人才管理与培养，为了激发员工的积极性和创造力，提高公司整体竞争力和市场地位，公司给员工提供了公平、公正的晋升和发展平台。员工可以根据自己的兴趣和能力，选择技术通道或管理通道进行职业发展。公司的晋升渠道包括双通道、晋升、轮岗等方式，通过实施规范的流程和制度，为员工提供公平、公正的发展机会，激发员工的积极性和创造力。

晋升双通道	面向对象	晋升依据	关键晋升要求	晋升考察方式
 技术通道	主要针对技术人员，强调专业技能和知识的提升	专业技能 项目经验 技术成果	不断学习并提升技术水平，积极参与项目实践并取得优秀业绩	绩效评估 技术评审
 管理通道	主要针对管理人员，强调管理能力和团队协作能力的培养	团队管理 协调能力 领导才能	良好的团队管理能力，带领团队取得优秀的业绩	业绩评估 管理能力评估

- 无论是技术通道还是管理通道，员工都需要遵守公司的管理制度和流程。此外，公司鼓励员工通过内部调动拓展视野，丰富工作经验。员工可以根据自己的兴趣和发展需求，申请调动到其他岗位或部门。公司会根据员工的表现、岗位需求和发展潜力，决定是否批准调动申请。
- 在晋升和调动过程中，员工需要与上级领导和人力资源部门保持沟通，确保信息的透明度和公正性。同时，公司也会对员工进行培训和指导，帮助他们适应新的岗位和职责。

人才培养

- 公司高度重视人才的培养与发展，主要通过新员工入职培训、在岗培训、年度计划培训、网络自主学习、外部专业课程和优秀企业游学等内容给员工赋能。2024 年，我们根据年度培训计划，要求各部门按时按质完成 278 项培训内容。公司获得了中山市人力资源和社会保障局的认可，具备自主认定员工职业技能等级（高级工、中级工、初级工）的资格。截至报告期末，公司共计对化学检验员和化妆品制造工进行技能等级认定累计超 4200 人，其中高级工 852 人、中级工 1343 人。

【案例】助力员工学历提升

- 公司每年通过与国内外知名高校通过在职 MBA、成人高考、网络函授等方式，鼓励员工提升学历。截至报告期末，公司累计支持近 420 名员工报读知名学校，如香港都会大学、暨南大学、电子科技大学、广东药科大学等，攻读大专或本科课程，帮助员工发掘个人潜力，提升自身素质，不断自我完善和成长，为其未来的职业生涯奠定良好的基础。

【案例】专业技术人才职称评审及认定

- 公司通过食品、化工、纺织等市级学术学会，对企业内专业技术人才进行职称评审及认定工作，截至报告期末，公司累计超 70 名员工获得职称，其中副高职称 3 人，中级职称 19 人。专业职称人才的培养，有助于确保公司员工专业技术能力保持先进水平。

【案例】领导魔方——提升管理人员领导力和管理能力

- 2024 年，企业内训师利用 2 个半月授课时间，让公司 15 名中基层管理人员学习《领导魔方》课程，通过系统的培训，帮助管理人员建立统一的领导力标准、语言、导向和思维模式，掌握正确的管理方法，提高企业整体领导和管理成熟度。该课程累计覆盖公司中基层管理人员超 120 人。



2024年关键绩效

员工平均培训时长
29.25小时

员工社会责任培训覆盖率
100%

职业健康与安全生产

- 公司将员工健康与安全置于首要地位，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》及《中华人民共和国职业病防治法》等安全生产相关法律法规，全面落实安全生产责任制，建立完善的职业健康安全管理体系，日常注重安全文化建设，积极开展应急演练，不断提高公司安全管理水平及员工安全意识，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，通过制度管理结合文化建设，加强观念文化、行为文化、制度文化建设，守护员工的安全健康。

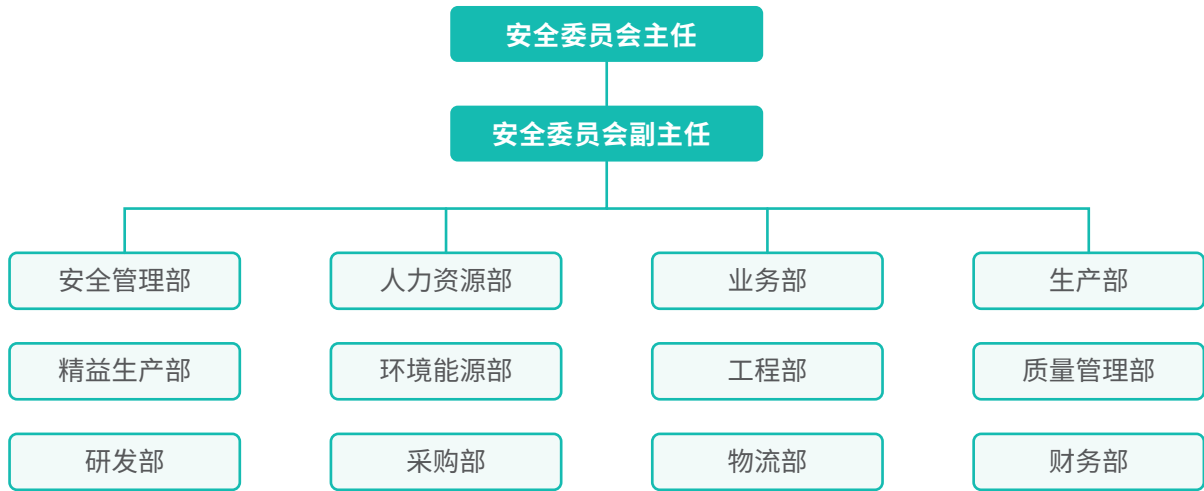
● 2024年职业健康与安全生产管理目标及达成情况

报告期内，公司实现严重安全事故为零，安全、消防及职业健康零违规。安全管理坚持制度化、流程化、规范化，健全制度体系，确保安全生产落实到位。

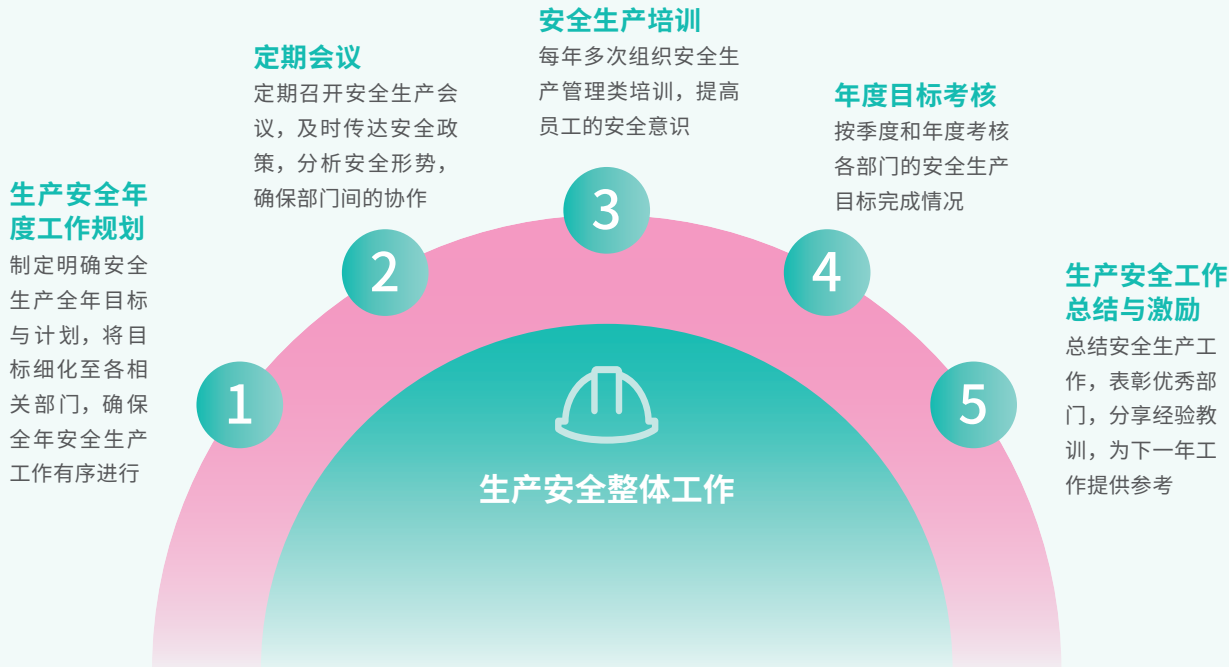
类别	控制目标	控制结果	达标情况
火灾数量	0起	0	全部达标
严重后果工伤数量	0起	0	
职业病数量	0起	0	
百万工时损工事故率	≤0.52	0.32	

安全管理体系

- 诺斯贝尔建立了安全管理体系，制定并执行《职业健康管理制度》《施工安全管理制度》《危险源识别及管控制度》《隐患排查治理制度》《劳保用品管理制度》《安全事故报告和调查处理规定》《危险化学品管理规范》《易制毒危险化学品管理规范》等一系列规章制度，确保各工厂生产全过程均得到充分的安全管理保障。公司目前已取得安全生产标准化三级证书，建立生产安全事故应急预案。
- 诺斯贝尔成立安全委员会，作为公司安全生产、职业健康等管理、监督工作的最高组织，负责安全生产、职业健康等管理、监督工作，预防和减少生产安全事故的发生，迅速应对各种灾害和突发事件。各工厂根据各部门实际情况，建立工厂及部门相应的安全生产组织架构，公司副总裁（行政）担任安全委员会主任、安全管理部负责人担任安全委员会副主任，其它部门包括安全管理部、人力资源部、业务部、生产部、精益生产部、环境能源部、工程部、质量管理部、研发部、采购部、物流部、财务部各负责人担任安全委员会委员。



- 公司全面推行安全生产责任签约制度，生产部、物流部、工程部、安全管理部等部门全体人员签订责任书，建立“部门 - 班组 - 岗位”三级责任分解机制，将安全目标细化落实到每个工作环节。每年年初，召开安全生产目标评审会议，明确全年的安全生产目标，并将目标细化至各相关部门，并按季度和年度逐级考核各部门的安全生产目标完成情况。



- 诺斯贝尔保证在安全生产方面投入必要的资源以保障员工安全。报告期内，诺斯贝尔投入 261.66 万元专项资金，用于升级安全设施，完善安全防护措施、开展全面的职业安全检查及培训，以及为员工配备必要的劳动防护用具等。



关键绩效

报告期内，我们安全投入 **261.66**万元

风险识别及管控

- 诺斯贝尔严格执行《危险源识别及管控制度》《隐患排查治理制度》，要求所有车间及场所至少每半年进行一次危险源识别，出现法规要求、生产工艺、“四新”引入等重大变化时，需重新进行识别。
- 各部门按照隐患排查治理要求组织定期安全检查、专项安全检查、季节性安全检查、日常安全检查。公司鼓励所有员工若发现安全事故隐患，可向部门领导或安全管理部门进行汇报，在情况危急时，可停止作业或采取有效的应急措施后撤离作业场所。

◎ 设施设备安全检查

安排专人对生产设施进行检查，如发现问题及时反馈给工程部进行维护，减少设备故障对生产造成的隐患。



◎ 重大隐患排查

对危险化学品领域有限空间作业安全等方面的隐患专项排查及整治方案，针对有限空间作业安全进行专项整治。



诺斯贝尔在生产车间处设立安全风险公告栏，向员工进行风险告知与提示，帮助员工提前了解并能够采取相应措施预防潜在的安全风险。

重大风险公示牌 Significant Risk Sign			
序号	风险	危险/有害因素	防控措施
①	危险化学品	火灾爆炸、中毒窒息、腐蚀灼伤	1. 严格执行操作规程，严禁违章作业。 2. 作业前必须进行安全交底，明确危险源。 3. 配备齐全有效的个人防护用品(PPE)。
②	受限空间	缺氧窒息、中毒窒息、火灾爆炸	1. 作业前必须进行气体检测，合格后方可进入。 2. 作业过程中必须保持通风，严禁单人作业。 3. 配备齐全有效的个人防护用品(PPE)。
③	高处作业	坠落、物体打击	1. 作业前必须进行安全交底，明确危险源。 2. 作业时必须佩戴安全带，严禁高处抛物。 3. 配备齐全有效的个人防护用品(PPE)。
④	机械伤害	卷入、挤压、碰撞	1. 作业前必须进行安全交底，明确危险源。 2. 作业时必须遵守安全操作规程，严禁违章作业。 3. 配备齐全有效的个人防护用品(PPE)。
⑤	触电	电击、电灼	1. 作业前必须进行安全交底，明确危险源。 2. 作业时必须遵守安全操作规程，严禁违章作业。 3. 配备齐全有效的个人防护用品(PPE)。



关键绩效

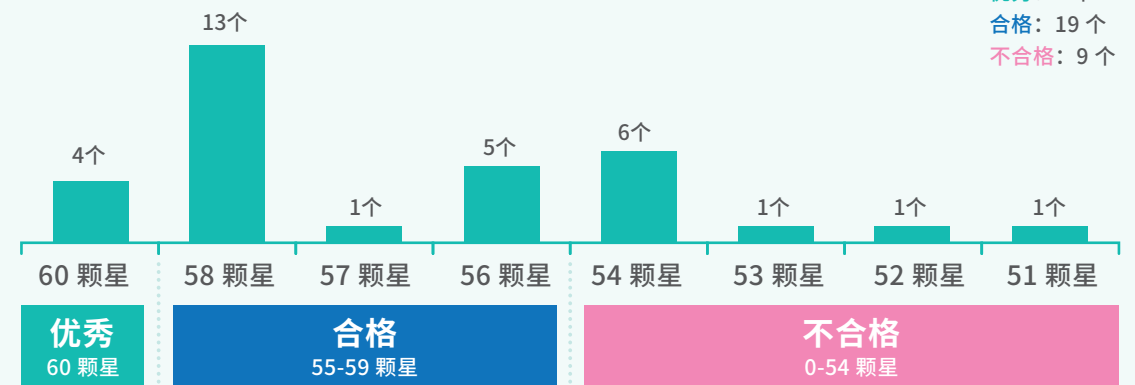
截至报告期，公司**未发生**重大因工伤亡事件。
截至报告期末，公司**未发生**因安全生产问题遭受的罚款或停业整顿事件。



亮点案例 | 员工行为安全观察

◎ 公司推行 BOS 员工行为安全观察系统，为及时发现、制止、纠正员工的违规作业行为，激励员工形成良好的作业行为习惯，诺斯贝尔 2024 年对 28 个车间和 4 个仓库实施员工行为安全观察，建立《员工行为安全观察看板》，对违规员工发放《违规行为告知单》，每周不定期的对观察对象组织至少 2 次的员工行为安全观察，如发现违规，立即纠正，并在每月 8 号、15 号、22 号、1 号对上一周的作业行为进行评星。“五星”表示本月未发现有违规行为；“三星”表示本月有一周发现违规行为；“两星”表示本月有两周发现违规行为；“一星”表示本月有三周发现违规行为；“零星”表示本月有四周发现违规行为。BOS 员工行为安全观察系统有效提高了员工安全生产意识，及时纠正了员工不安全行为。

员工行为安全观察结果



注：1月份开始实施，12个月，每个月5颗星，满星为60颗星

安全文化建设

- 各工厂持续开展安全文化培训，不断加强全体员工的安全知识教育。2024 年，公司在安全文化建设方面采取了多元化的措施，通过举办安全专题培训、消防应急演练、知识竞赛等方式，持续强化员工的安全意识和技能，打造公司“人人讲安全、个个会应急”的安全文化。



亮点案例 | 安全文化建设工作

◎ 各工厂开展涵盖生产和办公岗位的多项安全培训，包括危险源识别及管控培训、义务消防员培训、机械设备操作安全培训、运输安全培训、急救员培训等，提高了员工的安全知识与技能。



急救员持证培训



有限空间作业培训

2024 年关键绩效

安全培训：4,287 人次，培训总学时 22,488 小时

- 为充分发挥员工的创造力和主人翁精神，公司鼓励全体员工积极提出技术、管理和安全的建设性改善建议，以促进公司稳步健康发展。2024 年员工提出各类管理类、技术类及安全类合理化获奖建议 132 条，其中安全类获奖建议 9 条。

【案例】第五届消防技能竞赛

- 为进一步提高和检验员工消防安全意识和应急处理能力，诺斯贝尔围绕“预防为主，生命至上”消防月宣传主题，举办了第五届消防技能竞赛。本次竞赛设置“两盘水带连接出水操”和“戴防毒面具灭火操”两个竞赛项目。此次竞赛活动通过“以赛促学，以赛促进”的方式为员工提供了一个相互学习和交流消防知识的平台，切实提升了员工运用消防设施处置突发事件的能力。



【案例】2024 年安全知识有奖竞赛

- 为响应国家“安全生产月”的号召，进一步提升员工对安全的认识，公司围绕“人人讲安全，个个会应急，畅通生命通道”为主题，开展了为期一个月的知识竞赛，提高员工安全意识，增进团队凝聚力，共筑安全文化。



职业健康保障

- 诺斯贝尔严格执行《职业健康管理制度》，高度重视全体员工的身心健康，认真落实职业健康管理工作，预防职业病危害，保障员工的合法权益。

公司职业健康管理实施的主要措施

项目建设	建设项目开始前需确保职业病防护设施同时投入生产和使用，优先采用有利于保护员工健康的新技术、新工艺、新设备、新材料
入职管控	新员工接受职业健康安全培训，相关岗位员工签订《职业危害告知书》
岗位安全	车间、班组多次开展职业健康安全培训，包括劳动防护用品的领取和使用
职业健康检查	对涉及噪声、粉尘、化学物质的岗位员工组织岗前、岗中、离岗时的职业健康检查
职业病危害因素检测	每年至少一次外部检测，一旦发现异常，立即采取措施，积极整改
安全标识	确保安全标识位置显眼，教育员工读懂安全标识和安全技术说明书
劳动防护用品	按要求发放相关劳动防护用品，并做好领用记录

- 为保障员工在发生工伤或其他紧急伤病时可以得到及时救治，诺斯贝尔与中山市广济医院签订医疗服务协议，旨在为企业员工提供优质高效的医疗服务，保障员工身心健康，增强企业员工凝聚力和归属感，助力企业高质量可持续发展，助力构建和谐劳动关系。



2024年关键绩效

安排员工进行职业健康体检

459人

（主要为对涉及噪声、粉尘、化学物质的岗位员工岗前、岗中、离岗时的职业健康检查）

应急管理

- 公司制定并颁布了《生产安全事故应急预案》，成立应急救援指挥部，由主要负责人担任总指挥，由安全生产管理负责人担任副总指挥。在预案制度中，从应急响应、后期处置、应急保障三方面入手规范应急管理相关工作，并针对火灾爆炸、特种设备事故、防汛防汛等紧急情况设立了专项应急预案，同时为各类生产安全事故现场制定了现场处置方案，确保事故发生时员工临危不乱、应对有方。
- 一旦发生事故，公司坚持实事求是的原则，深入查明事故发生的原因、经过和造成的损失，明确事故责任，并提出切实有效的处理意见和防范措施；在特大、重大事故发生后，立即按照《生产安全事故应急预案》要求组织抢救和救援工作，遏制事故扩大化；事故处理完毕后，行政部将处理结果以通报的形式下发至各部门，并传达至全体员工以警示员工，预防事故再次发生。
- 2024 年，各工厂持续开展特种设备、触电、天然气泄漏、有限空间、化学品泄漏应急演练等，提升员工紧急情况应对能力，防患于未然。

◎ 消防器材培训及实操演练

举办消防演习，并向员工展示各项消防设备的使用及操作方法，普及消防知识，并对新进员工分批次进行消防器材使用演练。



◎ 化学品泄漏演练

为提高员工应对突发事件的应急处理能力，知悉运输、储存环节化学品泄漏的危险性。举办泄漏演习，并向员工展示化学品泄漏应急处理流程以及应急设施的作用及使用方法。



05 共创和谐社区



- 积极履行社会责任是企业实现长期稳定发展的必经之路。公司持续践行社会责任，积极参与公益活动，持之以恒地履行社区义务，参与社会公益实践。公司在为社会创造更多价值的同时，也赢得了社会的认可和尊重，为企业的可持续发展奠定了基础。报告期内，公司对外捐赠共计 **75.3** 万元

乡村振兴

- 诺斯贝尔积极响应国家乡村振兴，积极参与省、市乡村振兴工作，在扶贫济困、乡村振兴的慈善行动中充分发挥企业力量。

◎ 助力乡村振兴

公司认真贯彻国家巩固拓展脱贫攻坚成果以及乡村振兴有效衔接的决策部署，与落后山区的党组织开展党组织结对共建，共筑组织基础，共谋经济发展，共办实事好事，助力乡村振兴。

2021 年至 2024 年期间，共支持潮州市基层党组织党建结对经费 12 万元。



◎ 帮扶乡村产业

为更好地助力贫困地区脱贫，响应国家精准扶贫项目，公司结合自身在天然植物系列化妆品研发生产中的原材料需求，以农户种植玫瑰花为载体，通过采购四川小金县农户所种植的玫瑰，为公司提供生产原料，帮助当地农民提高收入，积极助力乡村经济发展、脱贫。



◎ 爱心帮扶

诺斯贝尔走进全国人口第一大县临泉医药希望小学，捐助 2 万元助力当地青少年更好地成长。



爱心传递, 温暖社区

- 诺斯贝尔组建志愿者队伍，热心社会公益，积极参与爱心捐赠、公益助学、走访慰问等活动，为社会创造价值。

● 社会公益活动(部分)

◎ 中山市慈善万人行捐款

中山市慈善万人行活动始于 1988 年，由中山市红十字会组织发起，于每年元宵节举行。活动以“救死扶伤，扶危济困，敬老助残”为主题，以“政府主导、红十字会牵头、社会各界参与”为运行模式，弘扬孙中山先生倡导的“博爱”精神，广泛募集资金用以帮助困难群体。公司 2024 年捐款 **50 万元**，积极促进中山市红十字事业和社会公益福利事业发展。



◎ 绿色公益

公司积极开展绿色公益活动，旨在提升员工环保意识。诺斯贝尔发起了植树活动，与当地社区共同宣传保护生态环境活动，为绿色生态贡献力量。



◎ 无偿献血活动

为了在公司发扬“博爱、奉献”精神，诺斯贝尔工会组织开展了无偿献血行动，100 多名员工加入无偿献血的行列，用实际行动诠释志愿服务精神，用爱心刷亮温暖底色，共同营造了一个充满爱心和温暖的社区环境。



◎ 重阳节敬老活动

诺斯贝尔协同太阳幼儿园开展“童心敬老，走进敬老院”活动，组织社区养老慰问活动，宣传敬老爱老，并向南头三个社区捐赠 6 万元用于开展老人活动，让老人们感受到了重阳节的温暖和喜悦，增强了老人们的幸福感和归属感。



非物质文化遗产保护

- 非遗文化是我们的民族瑰宝，我们积极参与非遗文化宣传活动，推动非遗文化保护和传承工作，提升公众对非遗文化价值的认识和尊重。

★ 亮点案例 | 支持非遗文化传承

- ◎ 五人飞艇赛（赛龙舟）是中山南头一项传统民俗文化体育活动，至今已有一百多年历史，入选为广东省第四批省级非物质文化遗产名录。公司积极支持此项活动开展，2024年9月22日，南头镇举办“飞船竞渡，活力南头”为主题五人飞艇赛，公司捐赠5万元助力本次赛事开展，助力非遗传承。



行业合作发展

- 面向行业，公司积极参与全球范围内的知名展会与高端论坛，并且深度参与国内行业大会、学会沙龙、跨界活动等，分享公司技术创新理念。面对消费者，公司积极进行化妆品科普知识推广，让消费者“美的追求”更有保障、更加健康。
- 公司重视与外部研发机构及行业组织的合作，持续深化合作范围，积极牵头或参与化妆品行业标准制定。2022年，诺斯贝尔参与中国食品药品检定研究院《儿童化妆品技术指导原则（征求意见稿）》的意见反馈；2023年10月，诺斯贝尔联合11家单位发布《化妆品用静电纺纤维膜》团体标准；2023年11月，诺斯贝尔宣布与纳米及先进材料研究院有限公司（中国香港）进行战略合作，全面进军微生态护肤领域。

【案例】静电纺丝技术应用

- 诺斯贝尔在2023年成功实现静电纺丝技术在化妆品领域的应用，推出核心成分为重组胶原蛋白的静电纺丝速溶精华贴。2023年10月15日，在第七届中国化妆品国际高峰论坛上，诺斯贝尔举办了“静电纺丝纤维膜团标宣贯会”，发布由其牵头起草的《化妆品用静电纺纤维膜》团体标准，此标准详细规定了静电纺丝纤维膜的卫生化学指标、检测规则等，为企业规范化生产和配方提供了一系列科学依据。



ESG引领

- 诺斯贝尔作为中国香精香料化妆品工业协会可持续发展ESG专委会的成员，积极参与并推动了《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）指南》团体标准的制定。这一标准是国内美妆行业首个ESG团体标准，标志着行业在可持续发展领域的规范化迈出了重要一步。作为牵头起草单位之一，诺斯贝尔积极参与标准制定，为行业提供了可借鉴的实践框架，其中诺斯贝尔的《践行ESG引领美妆制造价值时代》被收录到2024中国香料香精化妆品行业可持续发展（ESG）实践案例中。
- 诺斯贝尔的工厂品牌化战略以消费者为中心，致力于提供安全、可靠、优质的产品。同时，通过将ESG理念深度融入企业运营，从原料、技术、配方、包材和生产五个核心维度入手，全面贯彻环境可持续性，构建绿色供应链。
- ESG理念正在成为重塑企业价值的重要驱动力，不仅增强了企业的核心竞争力，还推动了美妆行业向可持续发展转型。诺斯贝尔通过参与行业标准制定、践行ESG理念以及推动绿色供应链建设，为美妆行业的可持续发展提供实践经验。未来，诺斯贝尔将继续在ESG领域探索创新，推动美妆行业迈向更加绿色、可持续的未来。



诺斯贝尔参与制定的团体标准

标准号	标准名称	发布时间
T/GBCA 008-2021	《洁面产品的保湿和控油功效人体测试方法》	2021年12月28日
T/GDCA 011-2022	《化妆品纯净美妆通则》	2022年7月10日
T/FDCA 008-2023	《化妆品温和（无刺激）功效评价——斑马鱼胚胎尾鳍切口中性粒细胞测试方法》	2023年1月20日
T/GDCA 018-2023	《适用于射频仪使用的面膜通则》	2023年3月24日
T/ZGKSL 002-2023	《皮肤微生态调节型化妆品功效评价》	2023年3月31日
T/GDCA 024-2023	《化妆品用静电纺纤维膜》	2023年6月30日
T/ZGKSL 008-2023	《家用射频类美容仪性能要求及试验方法》	2023年6月30日
T/YNIA 019-2023	《非织造材料中生物碳含量的测定》	2023年8月8日
T/GDCQMA 003-2023	《沐浴油》	2023年12月1日
T/CI 254-2023	《头皮护理产品通用技术要求》	2023年12月25日
T/GDICST 001—2023	《化妆品稳定性测试指南》	2024年1月16日
T/CAFFCI 79-2024	《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）指南》	2024年10月19日

附录一 数据量化绩效表

表 1 经济数据

类别	单位	2023年	2024年
营业收入	万元	196,949.47	193,976.64
归属于上市公司股东的净利润	万元	-6,834.13	5,468.34
支付各项税费	万元	7,188.37	5,727.64
研发投入金额	万元	6,940.36	6,444.75
研发投入占营业收入比例	百分比	3.52%	3.32%
员工福利费	万元	1,234.56	1,489.94
安全投入	万元	325.84	261.66
环保投入	万元	601.92	836.67
员工工伤保险费	万元	134.53	210.60
对外捐赠	万元	46.05	75.30
工会经费和职工教育经费	万元	449.92	421.83

表 2 员工数据

类别		单位	2023年	2024年
正式员工		人	4588	4297
按性别统计	女性	人	2183	2072
	男性	人	2405	2225
按年龄统计	<31岁	人	2511	2606
	31-50岁	人	1998	1617
	>50岁	人	79	74
按学历统计	博士	人	0	5
	硕士	人	23	49
	学士	人	446	505
	大专	人	624	508
	其他	人	3494	3230
按族裔统计	汉族	人	3875	3715
	少数民族	人	713	582
研发人员		人	174	187
中层以上人员		人	318	312
女性管理人员		人	145	148

注:1、员工总数及分类人数按12月平均人数统计。

表 3 能源消耗数据

类别	单位	2023年	2024年
电力	千瓦时 (kWh)	53,711,505	54,654,948
蒸汽	吨 (t)	19,458.30	18,965.76
天然气	立方米 (m³)	688,814	838,983
柴油	升 (L)	185,226	148,601
汽油	升 (L)	70,068	74,451
总能耗	吨标煤 (tce)	9,668.75	9,892.49
单位产值能耗目标	tce/万元	0.0423	0.0450
单位产值能耗实际	tce/万元	0.0409	0.0521

注:1、以上能源综合能耗换算系数来自《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)。
2、以上能源数据统计范围为中央工厂、一分厂、二分厂、三角分厂。(二分厂有算电力)

表 4 温室气体排放数据

类别	单位	2023年	2024年
范围一	tCO ₂	2,162.55	2,401.72
范围二	tCO ₂	39,470.05	39,940.05
总计	tCO ₂	41,632.60	42,341.77
单位产值排放	tCO ₂ /万元	0.1763	0.1814

注:1、电力排放因子转换系数来源:《广东省企业(单位)二氧化碳排放信息报告指南(2022年修订)》附录B。
2、温室气体计算范围为中央工厂、一分厂、二分厂、三角分厂的范围一(能源燃烧排放)与范围二(间接能源排放)。

表 5 取水量与耗水量

类别	单位	2021年	2022年	2023年	2024年
取水量	立方米 (m³)	1518885	1418763	1406585	1428576
耗水量	立方米 (m³)	1369135	1296883	1271574	1248280
单位产值取水量	m³/万元	5.5069	5.3990	5.9559	7.5244

注:1、以上取水量与耗水量数据统计范围为中央工厂、一分厂、二分厂、三角分厂。

表 6 工业废水污染物排放量

厂区	类别	单位	总量控制指标	2023年	2024年
中央工厂	化学需氧量	吨(t)	7.353	0.57892	2.614
	氨氮	吨(t)	0.817	0.00975	0.015
一分厂	化学需氧量	吨(t)	2.503	0.55338	1.429
	氨氮	吨(t)	0.278	0.00598	0.014
三角分厂	化学需氧量	吨(t)	6.410	0.37011	1.350
	氨氮	吨(t)	0.712	0.00095	0.006

注:1、二分厂工业废水交由一分厂处理。
2、广东丽研生产工艺废水、设备清洗废水、地面清洗废水委托给符合要求的废水转移机构进行转移处理。

表 7 废气污染物排放量

厂区	类别	单位	总量控制指标	2023年	2024年
广东丽研	VOCs	吨(t)	0.6571	0.0050	0.0418
中央工厂	VOCs	吨(t)	1.335	0.1164	0.1511
	颗粒物	吨(t)	0.072	0.0114	0.0056
	二氧化硫	吨(t)	0.036	0	0
	氮氧化物	吨(t)	0.261	0.1891	0.0541
一分厂	VOCs	吨(t)	0.900	0.1769	0.7394
二分厂	VOCs	吨(t)	0.051	0.0021	0.0158
三角分厂	VOCs	吨(t)	0.464	0.1380	0.2339
	颗粒物	吨(t)	0.294	0.0215	0.0121
	二氧化硫	吨(t)	0.064	0	0.0198
	氮氧化物	吨(t)	0.604	0.2703	0.3931

表 8 废弃物产生量

厂区	类别	单位	2023年	2024年
中央工厂	危险废物	吨(t)	62.575	68.111
	一般废弃物	吨(t)	785.119	926.720
一分厂	危险废物	吨(t)	17.450	19.905
	一般废弃物	吨(t)	318.122	411.055
二分厂	危险废物	吨(t)	1.283	1.299
	一般废弃物	吨(t)	67.089	72.911

三角分厂	危险废物	吨(t)	19.349	51.481
	一般废弃物	吨(t)	828.770	721.500
广东丽研	危险废物	吨(t)	0.408	0.803
	一般废弃物	吨(t)	1	0.570
合计	危险废物	吨(t)	101.065	141.599
	一般废弃物	吨(t)	2000.1	2132.755

附录二

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》内容索引

维度	议题	所在章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	环境合规 护航发展
	废弃物处理	环境合规 护航发展
	生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护
	环境合规管理	环境合规 护航发展
	能源利用	环境合规 护航发展
	水资源利用	环境合规 护航发展
	循环经济	绿色低碳发展
	乡村振兴	乡村振兴
社会	社会贡献	爱心传递 温暖社区 非遗产文化保护
	创新驱动	创新驱动
	科技伦理	创新驱动
	供应链安全	负责任供应链
	平等对待中小企业	负责任供应链
	产品和服务安全与质量	产品质量与安全
	数据安全与客户隐私保护	商业道德
	员工	关爱员工 携手共进
	尽职调查	可持续发展管理
可持续发展相关治理	利益相关方沟通	可持续发展管理
	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	反不正当竞争	商业道德

附录三 GRI内容索引

青松股份在2024年1月1日至12月31日参考GRI标准编制报告。
使用的GRI标准为GRI1:基础2021。

披露项		章节位置
GRI 2-1	组织的详细情况	关于青松股份
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
GRI 2-4	信息重述	-
GRI 2-5	外部鉴证	-
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于青松股份
GRI 2-7	员工	关爱职工 携手共进
GRI 2-8	员工之外的工作者	-
GRI 2-9	管治架构和组成	公司治理
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
GRI 2-11	最高管治机构的主席	公司治理
GRI 2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	ESG管治架构
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	ESG管治架构
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG管治架构
GRI 2-15	利益冲突	公司治理
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	详见《2024年年度报告》
GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	-
GRI 2-19	薪酬政策	投资者沟通与股东权益保护
GRI 2-20	确定薪酬的程序	投资者沟通与股东权益保护
GRI 2-21	年度总薪酬比率	-
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
GRI 2-23	政策承诺	合规经营 稳健前行
GRI 2-24	融合政策承诺	-
GRI 2-25	补救负面影响的程序	-
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德
GRI 2-27	遵守法律法规	合规经营和风险控制
GRI 2-28	协会的成员资格	关于青松股份
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 2-30	集体谈判协议	-
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析

披露项		章节位置
GRI 3-2	实质性议题清单	实质性议题分析
GRI 3-3	实质性议题的管理	详见各章节
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	数据量化绩效表
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工福利与关怀
GRI 201-4	政府给予的财政补贴	详见《2024年年度报告》
GRI 202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	-
GRI 202-2	从当地社区雇用高管的比例	-
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	共创和谐社会
GRI 203-2	重大间接经济影响	-
GRI 204-1	向当地供应商采购的支出比例	负责任供应链
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	-
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	-
GRI 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207-1	税务方针	合规经营和风险控制
GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理	合规经营和风险控制
GRI 207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	合规经营和风险控制
GRI 207-4	国别报告	-
GRI 301-1	所用物料的重量或体积	绿色低碳发展
GRI 301-2	所用循环利用的进料	-
GRI 301-3	再生产品及其包装材料	绿色低碳发展
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	环境合规 护航发展
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	-
GRI 302-3	能源强度	环境合规 护航发展
GRI 302-4	降低能源消耗量	环境合规 护航发展
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量	环境合规 护航发展
GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境合规 护航发展
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	环境合规 护航发展
GRI 303-3	取水	环境合规 护航发展
GRI 303-4	排水	环境合规 护航发展
GRI 303-5	耗水	环境合规 护航发展
GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	-

披露项		章节位置
GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	-
GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	-
GRI 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	-
GRI 305-1	直接(范围1)温室气体排放	绿色低碳发展
GRI 305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	绿色低碳发展
GRI 305-3	能源间接(范围3)温室气体排放	-
GRI 305-4	温室气体排放强度	绿色低碳发展
GRI 305-5	温室气体减排量	环境合规 护航发展
GRI 305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	-
GRI 305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	环境合规 护航发展
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境合规 护航发展
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境合规 护航发展
GRI 306-3	产生的废弃物	环境合规 护航发展
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	环境合规 护航发展
GRI 306-5	进入处置的废弃物	环境合规 护航发展
GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	-
GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	合规雇佣与多元化
GRI 401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工福利与关怀
GRI 401-3	育儿假	合规雇佣与多元化
GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期	-
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全生产
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全生产
GRI 403-3	职业健康服务	职业健康与安全生产
GRI 403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全生产
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全生产
GRI 403-6	促进工作者健康	职业健康与安全生产
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全生产
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全生产
GRI 403-9	工伤	职业健康与安全生产
GRI 403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全生产
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	职业健康与安全生产
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	职业健康与安全生产

披露项		章节位置
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	-
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	合规雇佣与多元化
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	-
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	合规雇佣与多元化
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	-
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	合规雇佣与多元化
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	合规雇佣与多元化
GRI 410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	合规雇佣与多元化
GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	-
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	共创和谐社区
GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	-
GRI 414-1	使用社会标准筛选新供应商	负责任供应链
GRI 414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	-
GRI 415-1	政治捐助	-
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	化学品安全与成分透明
GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	化妆品安全与成分透明
GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件	客户服务
GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	商业道德

