



SH600486 YANGNONG CHEMICAL

2024

环境、社会和公司治理报告

JIANGSU YANGNONG CHEMICAL 2024 ESG REPORT

江 苏 扬 农 化 工 股 份 有 限 公 司

目录

关于本报告01

董事长致辞04

ESG 管理10

专题：“智能工厂 + 智慧 HSE”
驱动数智化发展新引擎13

附录 I：关键量化绩效表69

附录 II：报告指标索引74

附录 III：读者反馈表75

01

推进绿色低碳发展
构建生态文明体系

环境合规管理17

高效资源使用19

应对气候变化23

生物多样性保护24

02

致力核心价值创造
秉持合作共赢理念

创新驱动27

信息安全29

质量管理30

客户服务32

供应链安全33

产业协同35

03

汇聚人才强企力量
积极履行社会责任

员工雇佣和发展39

员工发展与培训41

员工健康与安全45

员工关怀和活动52

社会回馈与公益54

04

强化稳健治理体系
筑牢党建引领根基

党建引领57

公司治理59

投资者关系管理61

风险内控与合规管理63

商业道德67

关于本报告



报告说明

本报告是江苏扬农化工股份有限公司（以下简称“扬农化工”“扬农股份”“扬农”“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第 17 份企业社会责任类报告。报告详细披露了江苏扬农化工股份有限公司 2024 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

编制依据

上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作（2022）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》

报告范围

报告披露扬农化工及其子公司履行经济、社会、环境及公司治理等方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

数据来源

本报告所披露的信息来源于扬农化工内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于扬农化工实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告获取方式

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<http://www.yangnongchem.com>）和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 stockcom@yangnongchem.com，或致电（0514）85860486。

董事长致辞

释义表		
扬农化工、扬农股份、扬农、公司、或我们	指	江苏扬农化工股份有限公司
报告期、本年度	指	2024 年 1 月 1 日 - 2024 年 12 月 31 日
中国中化	指	本公司控制方——中国中化控股有限责任公司
江苏优士	指	本公司全资子公司——江苏优士化学有限公司
江苏优嘉	指	本公司全资子公司——江苏优嘉植物保护有限公司
辽宁优创、北方基地	指	本公司全资子公司——辽宁优创植物保护有限公司
农研公司	指	本公司全资子公司——沈阳中化农药化工研发有限公司
中化作物	指	本公司全资子公司——中化作物保护品有限公司
中化农化	指	本公司全资子公司——中化农化有限公司
沈阳科创	指	本公司全资子公司——沈阳科创化学品有限公司
江苏优科	指	沈阳科创控股子公司——江苏优科植物保护有限公司
四家生产型子公司	指	江苏优士、江苏优嘉、江苏优科、沈阳科创



扬农股份伴随着中国菊酯工业的成长，一起走过了烽火如歌的创业岁月，我们身后的发展足迹，见证着民族工业崛起的轨迹，也铭刻着扬农人对这片农化事业的无限执着与热爱。

忆往昔，扬农股份以新发展理念为指引，坚持创新驱动，绿色引领，在奋楫运河、逐梦长江、扬帆黄海、挺进北方中，历经了四次创业的洗礼。一路走来，我们牢记使命担当，在困境中跋涉，于变革中奋进，在发展中成长，为保障国家粮食安全，助力乡村振兴贡献着自己的力量。

展未来，扬农股份立志以必成之心创未有之业，正向着“打造最具创新力的中国领先、受人尊敬的农化公司”目标奋力冲锋！

扬农股份愿与同仁们携手努力，全面绘就高质量发展的“五重底色”，在守护粮食安全、建设美丽中国的强国新征程中，共同谱写高质量发展的农化行业新篇章！

公司简介

公司介绍

扬农化工成立于 1999 年，主营业务为农药产品的研发、生产和销售，是上海证券交易所上市企业。公司立志成为“最具创新力的中国领先、受人尊敬的农化公司”，在产原药品种近 70 个，涵盖杀虫剂、除草剂、杀菌剂、植物生长调节剂等不同类别。公司多次入选全球农化企业十强。

公司旗下现有 7 家全资子公司。农研公司主要从事农药研发，在新农药创制上具有显著优势。江苏优士、江苏优嘉、辽宁优创、沈阳科创主要从事农药原药生产制造，其中江苏优嘉是国家工信部首批认定的“绿色工厂”，国家工信部智能制造示范工厂，国资委国有重点企业管理提升标杆企业，江苏省质量标杆企业，江苏省绿色发展领军企业，江苏优士、沈阳科创也被评为国家工信部“绿色工厂”。中化作物主要从事国内品牌农药制剂销售。中化农化主要从事国际贸易。公司强大的研产销一体化运营能力提高了公司的市场竞争力，成为全球农化市场不可或缺的重要供应商。

公司深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，以稳中求进、进中向好为总基调，积极落实新发展理念，扎实抓好公司经营管理各项工作，努力打赢四次创业攻坚战，推动公司实现高质量发展。

扬农化工股权结构图

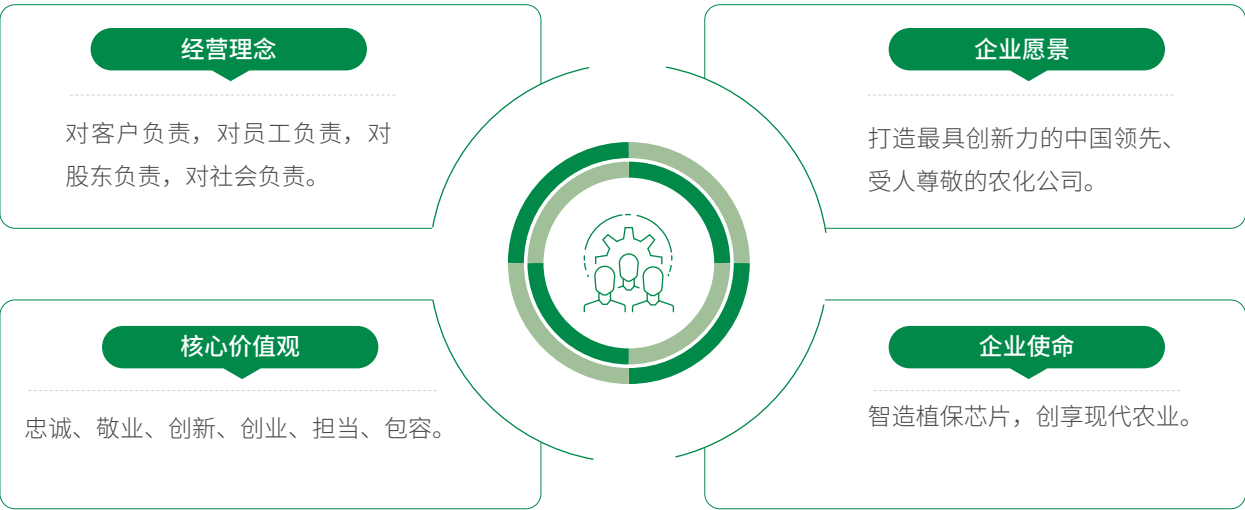


发展战略

扬农化工以提高发展质量、效益为中心，以优化生产布局、推动转型升级为主线，持续深化战略协同，推动企业高效运营，做大企业规模，做强企业实力，努力把公司建成全球竞争力的农化制造商。着力提升植保本土化研发创新能力，协同国内国际市场，推动公司业绩快速增长，打造最具创新力的中国领先、受人尊敬的农化公司。



企业文化



扬农股份优良传统



发展历程

首次创业 沿河时代

1958
扬州农药厂成立，前身为农药厂五车间

1992
菊酯分厂成立

1999
江苏扬农化工股份有限公司成立

2002
公司在上海证券交易所成功上市

二次创业 沿江时代

2003
江苏优士化学有限公司成立

2008
江苏优士青山厂区建成投产

三次创业 沿海时代

2013
江苏优嘉植物保护有限公司成立

2019
扬农股份完成对中化作物、农研公司、南通宝叶的收购

四次创业 大海时代

2022
辽宁优创植物保护有限公司成立

2023
辽宁优创一期项目全面开工

2024
辽宁优创一期一阶段项目进入试生产阶段，目前已调试项目均拿出合格产品

ESG 管理

ESG 能力建设

扬农化工将 ESG 理念深度融入发展战略，视其为实现高质量发展的重要支撑。通过召开 ESG 工作启动会及多次内部 ESG 信息披露与管理研讨会，不断加强全员 ESG 意识，推动 ESG 管理从理念认知向行动落实转变；持续完善 ESG 治理架构与能力建设，规范管理流程，强化信息披露。

公司积极参与行业 ESG 标准制定，参编《石化化工企业环境社会治理 (ESG) 披露指南》和《石化化工企业环境社会治理 (ESG) 披露评价规范》两项团体标准，助力行业 ESG 规范化发展，助力行业绿色低碳转型。



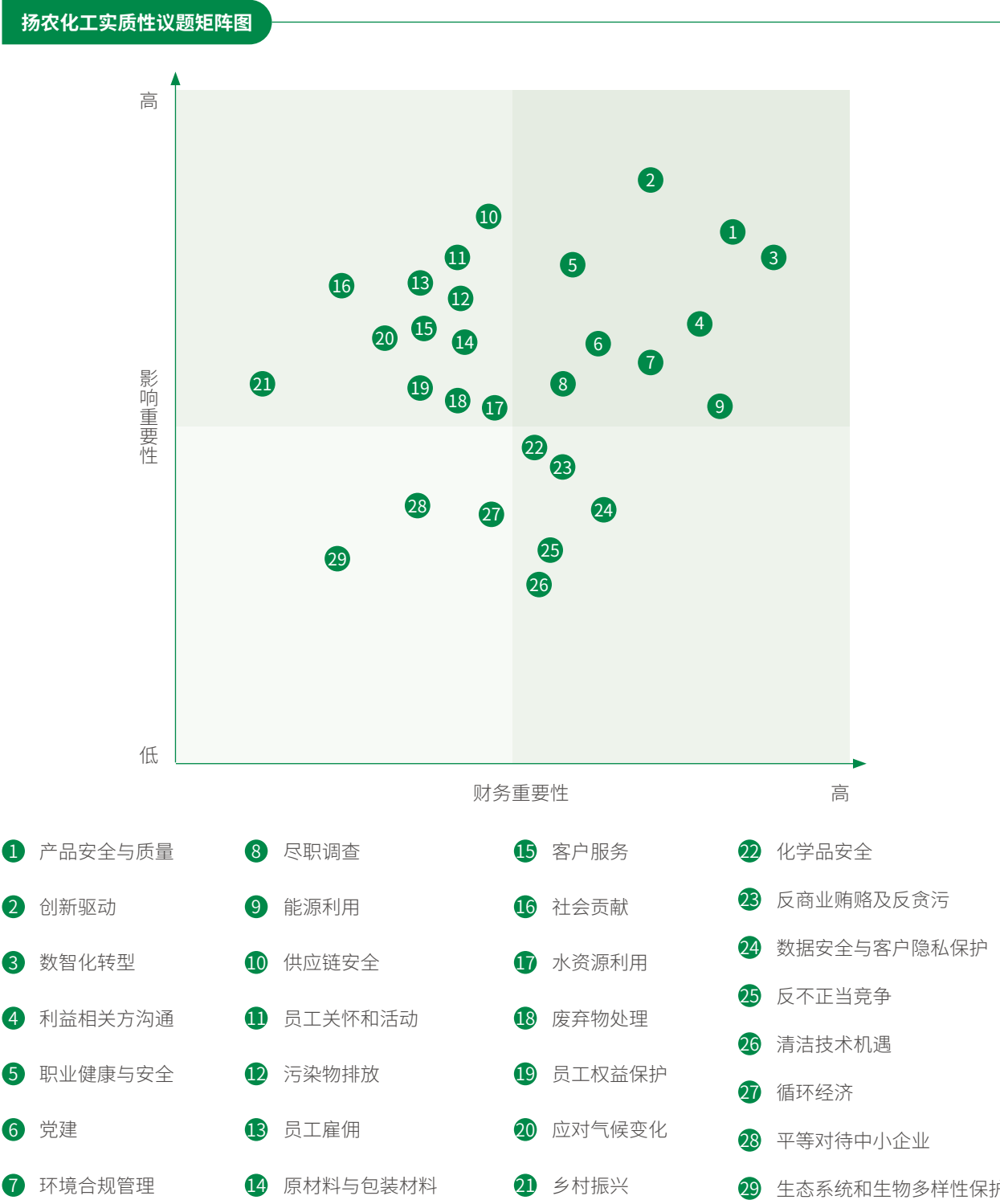
利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方沟通，通过多元化沟通渠道，及时了解并回应利益相关方的关注诉求，构建良性互动关系；充分听取各利益相关方意见，不断优化经营管理与可持续发展实践。公司将持续完善沟通机制，提升信息透明度与响应效率，与利益相关方共同推动企业高质量发展和社会可持续进步。

利益相关方识别	关注议题	沟通渠道
 政府及监管机构	- 合规经营 - 内控与风险管理 - 尽职调查 - 环境合规管理 - 社会贡献 - 循环经济	- 定期沟通与汇报 - 履行上市公司信息披露义务 - 政策执行 - 依法运营、持续创新研发 - 积极参加政府项目
 股东及投资机构	- 公司治理 - 尽职调查 - 利益相关方沟通 - 社会贡献	- 股东大会 - 业绩说明会 - 投资者调研 - 投资者交流会 - 发布公告与定期报告 - 媒体宣传
 员工	- 员工 - 应对气候变化 - 能源利用 - 合规经营	- 员工面谈 - 员工培训 - 企业文化活动 - 职工代表大会 - 绩效考核
 客户	- 合规经营 - 客户服务 - 利益相关方沟通 - 商业道德 - 产品和服务安全与质量 - 数据安全与客户隐私保护	- 客户投诉处理流程 - 客户满意度调查 - 完善客户服务流程 - 完善信息交流机制
 供应商	- 环境合规管理 - 水资源利用 - 原材料与包装材料 - 供应链安全 - 平等对待中小企业	- 供应商审核 - 行业交流会
 社区及公众	- 利益相关方沟通 - 应对气候变化 - 污染物排放 - 废弃物处理 - 生态系统和生物多样性保护 - 乡村振兴	- 公益活动 - 慈善捐赠 - 推进绿色低碳发展

实质性议题分析

公司全面识别和评估实质性议题对企业经营及利益相关方的影响，兼顾议题的影响重要性与财务重要性。基于宏观环境、行业发展、公司运营情况以及与利益相关方的沟通，公司系统分析环境、社会 and 治理因素对企业长期价值创造的潜在影响，甄别出对公司可持续发展及财务绩效具有重大影响的议题，形成实质性议题矩阵，以此作为公司长期发展的战略依据，确保 ESG 管理与企业发展战略深度融合。



专题

“智能工厂 + 智慧 HSE”
驱动数智化发展新引擎

扬农化工积极推进“智能工厂 + 智慧 HSE”建设项目，秉持高起点规划、高效率执行、高质量打造、高水平交付以及低成本运营的理念。该系统通过数字化和智能化技术，企业在生产、管理、安全等方面实现了显著效率提升，推动了整体运营的优化。该项目的建设以回馈股东、赢得客户认可、扩大社会积极影响、提升员工幸福指数为导向，全面推动企业智能化转型。得益于其坚定的数字化智能化转型发展战略，公司积极推进智改数转，在精益生产的基石上，加速数字化步伐。

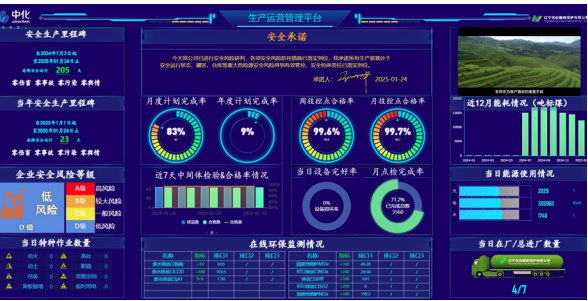
以工业互联网平台为核心，扬农化工构建了五位一体的信息化平台，整合物料流转、生产计划、质量检验、工艺管理和能源监控等关键环节，实现了全流程的数字化管理和智能化控制。通过数字化和智能化技术的深度应用，公司在生产、管理和安全等方面显著提升了效率，优化了整体运营。同时，公司下属各生产单元积极推进智能化改造和数字化转型，加速数字化步伐，进一步推动了企业的智能化升级。



调度大厅



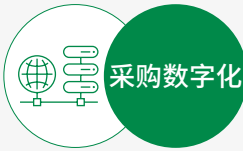
中控室



WMS 系统——驾驶舱



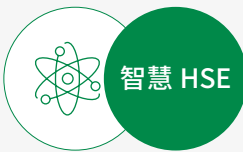
WMS 系统——能源系统



借助多系统达成采购业务全流程管理。SRM 管理供应商全生命周期，OA 负责审批，SAP 管理采购入库和预制发票。SRM 与多系统对接提升管理能力，还通过系统评估供应商、电子对账等，降本增效并实现自动寻源。

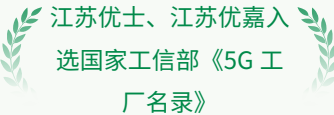
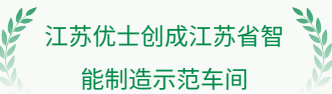
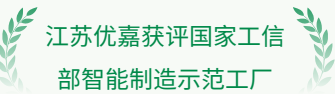


覆盖生产运营多环节。根据销售计划生成生产计划并管控生产；工艺操作通过多系统实现集中控制、数据采集与流程优化；报警管理建立数据库，分级处理报警；质量管理用 LIMS 系统实现全程追溯；仓储管理实现物料全流程管控和库存优化；物流管理实现线上化与安全监管；设备管理软件功能完备；仪控系统运行稳定，多系统联动保障安全。这些举措提升了生产效率、保障产品质量、强化安全管理。



利用智慧管理和风险隐患管理平台整合信息、监控风险、预警安全；非常规作业与承包商管理实现线上化、多系统联动。应急管理系统线上化并辅助决策，事故事件管理流程信息化且联动多环节。此外，培训、环保、节能、职业健康管理可借助该系统协同运作，全方位提升 HSE 管理水平。

得益于数智化建设的持续推进，扬农化工不仅提升了生产效率和管理水平，还进一步增强了企业的市场竞争力和可持续发展能力。未来，企业将继续深化数智化应用，推动“智能工厂 + 智慧 HSE”建设向更高水平迈进。





推进绿色低碳发展 构建生态文明体系

理念

扬农化工贯彻落实绿色发展理念，积极响应国家生态文明建设和低碳发展的战略要求，致力于推动资源节约与环境保护的深度融合。在各项工作中，公司紧抓绿色低碳发展机遇，通过加强环保管理、提升资源利用效率和优化生产工艺进行节能减排等措施，力求在减少环境影响的同时实现企业的可持续增长，为实现“双碳”目标贡献力量。

我们的行动

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 高效资源使用
- 生物多样性保护

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



环境合规管理

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及行业标准，依据相关要求制定《环境保护管理办法》《环境统计管理标准》《清洁生产管理标准》《突发环境事件应急预案》等一系列规章制度，规范公司在自然资源合理利用、废弃物排放减少和环境影响降低等方面的管理措施，归口部门为QHSE中心，统筹规划公司与各子公司环保工作的落实与执行情况。

公司总部与子公司江苏优士、江苏优嘉、沈阳科创、江苏优科均通过ISO 14001环境管理体系认证。本年度顺利通过中央环保督察和中国中化的现场环保核查，未发现典型问题，全年未发生任何HSE相关的行政处罚，江苏优科继续被中国石油和化学工业联合会认定为“石油和化工行业绿色工厂”。



扬农化工环境管理体系认证证书

环境风险识别与应对

公司高度重视环境风险的识别、控制与监控，常态化组织开展RTO、焚烧炉、危废库等重点环保设施的环境风险管控，进行污染源在线检测设施等专项排查整治，2024年未发生突发重大环境事件。

环保意识培养

公司将员工环保意识培养融入可持续发展体系，通过举办环保主题活动、宣传低碳理念等方式，引导员工树立绿色发展理念，主动践行绿色环保行动。2024年，公司邀请南京环科所专家举办环保专题讲座4次，不断增强员工环保知识和实践能力。

案例

公司组织六五环境日环保意识宣贯

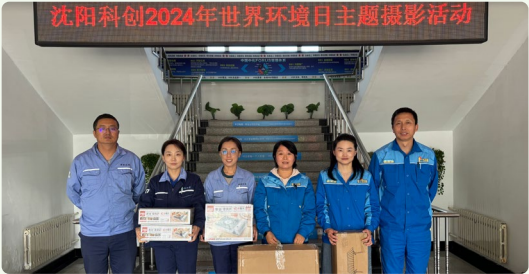
围绕“全面推进美丽中国建设”的环境日主题，公司与子公司举办了环境日主题摄影活动、公司内部宣传、主题教育活动等，加强员工的环保责任感，推动绿色文化传播。



扬农化工环境日主题教育活动



扬农化工环境日公司内部宣传



沈阳科创环境日主题摄影活动

案例

绿色理念告示牌设置

公司将绿色理念深度融入工作环境，高效利用节能降碳机会点，在工作场所设置节水节电与避免粮食浪费的告示牌，提醒员工关注资源利用效率，在日常行为中做出贡献，降低环境影响，助力公司绿色发展的目标。



扬农化工绿色理念告示牌设置



高效资源使用

能源利用

公司持续优化能源管理体系，制定《节能低碳管理办法》《扬农股份化工节能低碳技术应用指南》等规章制度，为科学化、标准化节能减排工作提供制度保障。公司建立权责分明的节能低碳管理体系，生产运营中心作为主管部门，QHES 中心作为监管部门，与其他相关部门密切协作，确保各项节能减排措施的顺利实施，通过工艺改进、技术升级及管理优化等方式，实现能效提升和能源消耗降低。

2024 年，公司加强节能技术在产品与项目中的应用，采用二合一过滤器、新型电机等节能设备，积极推进重点用能节能示范项目，江苏优嘉成盐塔自回热项目、溶剂处理塔自换热项目相继投入运行。公司健全能源管理系统建设，加强能源数据的收集和分析，优化购能、用能方案，提高能源使用效率。公司开展高耗能设备能效对标分析，识别节能潜力并制定优化方案，进一步推动节能降耗。

报告期内，公司通过资源与能源管理的双重优化，累计实现生产及能耗节支 1.41 亿元，完成年度目标的 240%，四家生产型子公司持续保持 ISO 5001 能源管理体系认证。

水资源使用

扬农化工重视公司运营过程中的水资源高效利用，采用多种方法持续推动节水管理工作。公司按照“以水定产”原则，强化定额管理，鼓励开展水效对标达标，致力于创建节水标杆企业，通过推广分质用水、一水多用及梯级利用等措施不断提升水资源利用效率。

2024 年

使用可再生能源
8,393 万千瓦时



2024 年

循环用水率达到
99.5%

案例

江苏优嘉中水回用项目

江苏优嘉采用高度专业化的水处理工艺，通过多级过滤、超滤深度净化及反渗透高效分离等技术，对生化尾水进行深度处理。处理后的水质远超工业再生水标准中的冷却水要求，并在此基础上进行定制化优化，广泛应用于凉水塔补水、生化配水及生产工艺用水，确保水质稳定可靠，预计淡水回收利用率将超过 90%，大幅提升水资源循环利用效率。

反渗透过程中产生的浓水进一步通过 MVR（机械蒸汽再压缩）装置进行回收处理，产出的工业盐纯度高达 97.5%，符合 GB/T 5462-2015 国家标准，可作为精制工业盐的干盐二级品，实现废水“资源化”利用，显著提升资源综合利用率与经济效益。

项目每日可处理废水 5,000 立方米，预计于 2025 年 12 月完成建设投产，将为企业绿色低碳发展和可持续经营奠定坚实基础。

废弃物管理

公司严格监控与治理营运过程中产生的废气、废水与废弃物，对标法律法规与行业标准制定管理标准，采取符合环保标准的处理措施，以减少对环境的影响，推动资源循环利用，提高企业可持续运营能力。

废水

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》及相关行业标准，于公司内部制定《水污染防治管理标准》与有关水污染事故的应急方案，同时根据《江苏省重点行业工业企业雨水排放环境管理办法》进行对标提升，组织开展取水合规性与环境敏感性排查整治，进一步完善水污染防治机制。2024 年，江苏优科完成雨水排口及管网升级改造。

公司高度关注土壤和地下水污染防治工作，组织各生产企业开展土壤与地下水现状自查，并根据年度监测计划开展土壤及地下水检测，确保环境质量持续改善，推动生态文明建设。

2024 年

废水排放总量
3,443,917 立方米

废气

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及相关行业标准，制定《大气污染防治管理标准》，在日常运营中定期开展环境污染物排查与治理工作，致力于通过规范化管理和技术创新实现污染物排放控制，确保符合国家环保法规与内部规章制度要求。

报告期内，公司共开展 40 余次污染防治检查，推动 VOCs（挥发性有机化合物）全流程治理常态化，污染物排放达标率 100%。公司将继续深化环境排查工作，持续优化环保设施，推动环境治理和生态保护工作的不断完善。

2024 年

江苏优嘉获评“重污染天气重点行业绩效 A 级企业”与“南通市秋冬季重污染天气应急管控停限产豁免企业”。

指标	单位	2024 年数据
废气排放总量	万立方米	422418.87
颗粒物	吨	7.71
氮氧化物	吨	50.54
硫氧化物	吨	3.86
VOC 排放量	吨	40.58

废弃物

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》及相关法律法规，制定《固体废弃物污染防治管理标准》，对生产运营中产生的固体废弃物与危险废物进行严格的管理与处置。公司遵循“3R 原则”，落实固废分类管理，对一般工业固体废物按照《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》的要求进行规范化处理。2024 年，公司识别《排污许可管理办法》、《江苏省重点行业工业企业雨水排放环境管理办法（试行）》等 8 项新出台环保法律法规，据此动态修订完善了《固体废弃物污染防治管理标准》等 4 项公司内部管理制度。

公司积极推进无废集团建设，强化危险废物全生命周期管理，报告期内完成了“无废集团”企业端建设方案、任务清单和信息收集表的梳理，并对接无废集团方案的年度修订。同时，公司加速推进危险废物共享处理设施的建设进程，严格审核危废处置单位资质并加强处置过程监管，年度内完成 3 家危废处置单位的现场审核，公司危险废物规范处置率 100%。

2024 年

有害 / 危险废弃物产生总量

48,654.75 吨

有害废弃物回收量

4,290.57 吨



包装原材料使用

公司持续优化原材料及包装材料使用管理，通过调整包装设计、改进生产技术、提高原材料利用率等措施，降低资源消耗。2024 年，公司延续上一报告周期的节约趋势，进一步优化包装材料管理，实现包材使用量的持续减少，降低对环境的影响。

项目	江苏优嘉	江苏优士	沈阳科创
包装材料名称	粉状产品包装内袋	草甘膦托盘	桶装原料
减少比例	17.30%	5.40%	50%

报告期内

公司主要产品生产及包装所用可再生材料总量为

432,199 吨

每种产品类别的再生产品及其包装材料占比

55.89 %

应对气候变化

气候变化引发的极端天气、温度波动及病虫害增多可能导致农作物产量波动，进而影响农药的需求及使用模式，对农业生产和农药行业的影响日益加剧。我们深刻认识到气候变化带来的潜在风险，积极采取应对措施，持续推进碳管理体系建设，应用低碳技术，助力减缓和适应气候变化，同时不断提升自身可持续发展能力和长期竞争力。

指标	单位	2024 年数据
范围 1 碳排放总额	吨二氧化碳当量	74,094
范围 2 碳排放总额	吨二氧化碳当量	913,607

碳减排管理体系

面对全球气候变化挑战，公司锚定《中国中化“十四五”深化生态环境保护行动方案》任务目标，贯彻执行《中国中化碳达峰行动方案》及碳达峰工作专项部署，制定《碳排放监测、统计与报告管理标准》，以绿色低碳转型为核心，系统推进碳减排实践。公司坚持将碳管理融入生产经营，通过优化能源结构、提升产品碳管理能力、加强行业协作等多种方式，持续降低碳排放强度，助推高质量发展。同时，公司积极探索绿色技术创新，构建科学的减排路径，以务实行动践行“融入产业，创造价值”的理念，不断提升可持续发展能力。

低碳能力建设

公司积极推进低碳能力建设，邀请外部专家开展“双碳”政策背景下的碳监测、碳核算及碳交易市场发展解读培训，提升各级管理人员对相关政策的理解。组织各生产企业梳理 2030 年降碳路径，制定 36 项具体减碳项目，力争实现 29.5 万吨的碳减排目标。报告期内，完成管理类低碳风险与机会辨识，围绕重点产品实施能效优化，实现年度减碳 2,106 吨。同时，公司大力推进绿色电力的采购与应用，全年采购绿色电力约 8,400 万千瓦时，减少传统能源依赖，其中辽宁优创 2024 年 9 月至 12 月实现 100% 绿电供应。

报告期内

落地减碳项目

11 项

实现年度减碳

2,106 吨二氧化碳当量



产品碳足迹管理

公司不断加强产品碳足迹管理，成立碳足迹工作领导小组，构建全流程碳管理体系。全年共完成 4 款产品的碳足迹盘查和认证，精准测算产品生命周期内的碳排放，通过工艺优化不断降低产品碳足迹，为全产业链减碳贡献力量。



江苏优嘉碳足迹核查声明

行业绿色合作

公司主动承担行业责任，积极参与碳足迹相关标准的制定，推动全行业绿色低碳转型，深度参与了《温室气体产品碳足迹量化方法与要求（草甘膦原药）》《农药原药产品碳足迹核算通则》《农药产品碳足迹核算规范（硝磺草酮）》3 项团体标准的制定，助力构建更加完善的行业碳管理体系。



扬农化工参与《温室气体产品碳足迹量化方法与要求（草甘膦原药）》团体标准设定

生物多样性保护

公司持续推进现场环境提升改造，致力于打造与自然和谐共生的绿色生态。江苏优士实施多项环境改造项目，改善厂区环境质量，充分展现公司在绿色可持续发展方面的持续投入与成效。公司将继续坚定践行绿色可持续发展理念，推动环保与企业发展的协同共赢，为社会与生态环境持续贡献积极力量。



江苏优士现场环境改造项目



致力核心价值创造 秉持合作共赢理念

理念

公司坚持创新驱动，构建完善的研发体系；重视产品质量，不断完善质量管理机制；强化信息安全和客户准入评估，提升风险防控能力；通过优化供应链管理，打造高效透明的供应体系；积极参与行业交流与合作，推动标准制定，为行业健康发展贡献力量。

我们的行动

- 创新驱动
- 信息安全
- 质量管理
- 客户服务
- 供应链安全
- 产业协同

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



创新驱动

公司秉持“生产一代、开发一代、储备一代”的研发战略，以“创新目标国际化、创新课题市场化、创新成果商品化”为导向，构建完善的研发创新体系。公司拥有 9 个研发平台，其中国家级创新平台 2 个，分别是国家新农药创制重点实验室、国家农药技术中心；省级创新平台 7 个。

公司坚持科技自立自强，实行仿创结合的发展路径，持续推进产业链优化升级，在技术创新领域持续突破。在创制品种研发方面，公司重点推进创制产品商业化进程，取得显著成果。同时，公司着力开发高附加值非专利原料药，通过工艺创新在降本增效、绿色生产、产能优化及安全生产等方面实现全面提升。在制剂领域，公司加快差异化产品布局，已成功实现多个制剂新品的产业化落地，并另有多多个产品进入登记阶段，为未来发展奠定坚实基础。

2024 年

报告期内，公司获批**工信部创新示范企业**；建成**国家级博士后流动站**；设有**拟除虫菊酯省级科技中心**

下属子公司沈阳科创获评

公司 2 个项目分获

辽宁省“专精特新中小企业”

中国农药协会科技进步奖

中国中化科技进步奖

公司 2 个项目分获

中国专利优秀奖

中国中化专利银奖

辽宁省专利一等奖

江苏扬农化工股份有限公司
博士后科研工作站
POSTDOCTORAL PROGRAMME

沈阳光创化学有限公司
辽宁省“专精特新”中小企业

辽宁省专利奖励
证书

第十七届中国农药工业协会
科学技术奖
证书

证书

证书

制造业单项冠军企业

截至报告期末

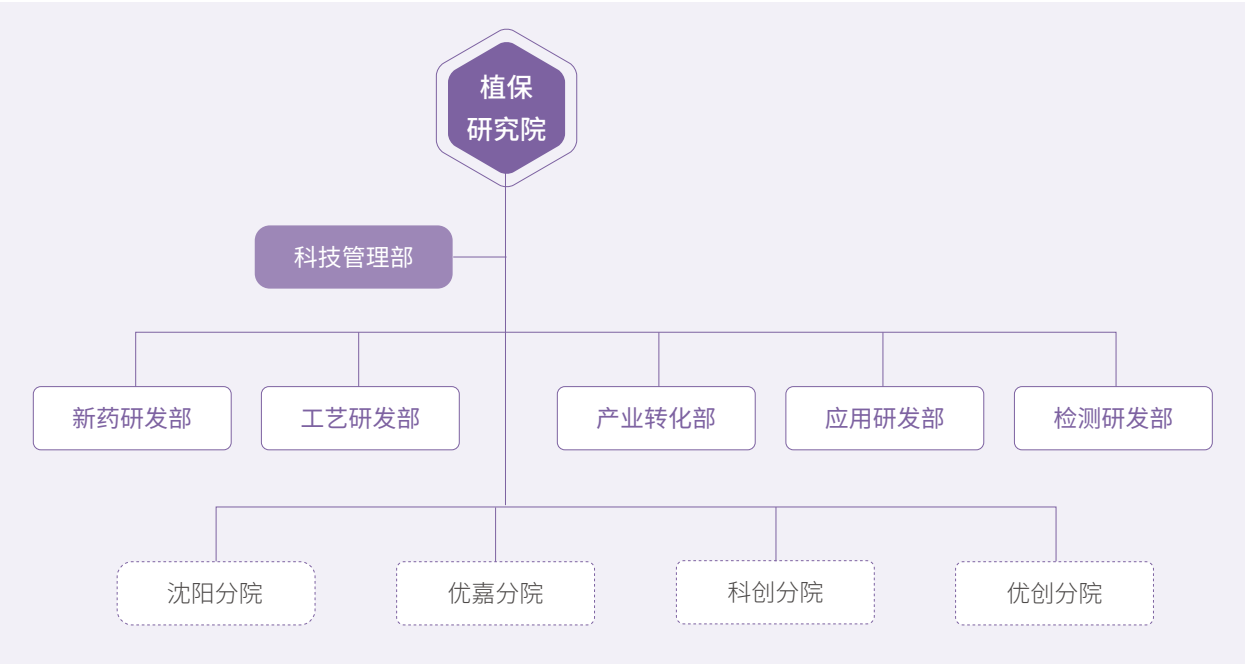
公司累计持有授权专利

891 件

发明专利

876 件

公司规划创新研发“三步走”战略，致力于集成先进的合成工艺和智能制造技术，旨在成为中国领先的创新型农化公司；加快创制化合物的商业化进程，以支持植保业务的增长；跟踪开发具有市场潜力的原药品种，形成过专利期产品管线。



研发架构

信息安全

公司全面加强信息安全管理，制定并实施《信息安全管理办法》，涵盖通信与网络安全、系统运行与访问安全、系统开发与维护安全、信息安全监控与预防等关键领域。报告期内，公司进一步完善安全管理体系，新增《数据备份与数据安全管理制度》《网络安全事件应急管理细则》《网络安全等级保护管理细则》等专项制度。



2024 年信息安全举措：

监督检查工作

开展网络安全监督检查，并对所有检查问题整改到位；对信息系统进行漏洞扫描与整改，全年处理信息系统漏洞 80 余个。

信息安全培训

组织开展网络安全意识培训 8 场，开展网络安全攻防演练行动 4 次，全面提升员工的网络安全意识和应急处置能力。



网络安全培训现场

案例

2024 蔚蓝行动：公司网络安全零失陷

2024 年，公安部开展“蔚蓝行动”，通过模拟网络攻击提升企业网络安全能力。公司网信办在此期间利用绿盟漏扫工具对重点系统进行漏洞扫描和整改，有效处理系统漏洞；网信办还管控外网访问系统，制定防护策略，如调整外网访问权限和开放 VPN；每日监控并处理网络攻击、中毒终端和钓鱼邮件。公司下属子公司信息化部门协同开展弱密码自查整改，共同维护网络安全。在此次行动中，公司成功实现零失陷目标。

质量管理

公司构建完善的质量管理制度体系，制定《质量监控管理规定》《不合格品控制程序》《年度质量目标管理细则》《产品质量监督抽检管理办法》等制度。为确保制度有效落地，公司要求下属各子公司建立日常管理与考核机制，定期填报《产品质量不合格日报表》《质量月报》及《重大风险月度跟踪监测表》等质量管控文件。公司实施从原料采购、生产运输到销售的全流程质量管控，确保产品质量的可靠性和信息的可追溯性。截至报告期末，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。报告期内，公司下属子公司江苏优嘉被认定为江苏省质量信用 AAA 级企业。

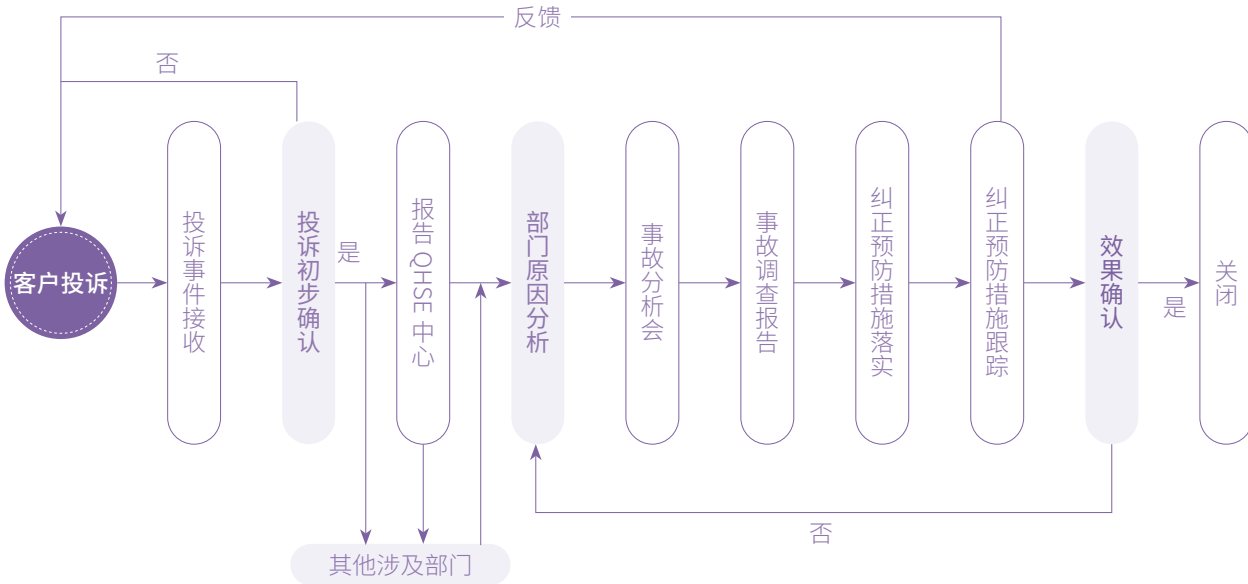


质量管理体系认证证书



江苏优嘉获评质量信用 AAA 级企业

公司制定《产品质量事件处理管控标准》，将产品质量事件分为三个级别：重大、一般和客户信息反馈事件。针对不同事件，公司采取相应纠正与预防措施，及时消除此类事件造成的影响。报告期内，公司未发生重大质量事件。



质量事件处理流程

案例

回收溶剂 M-1 的质量改进方案

为提高回收溶剂 M-1 的含量，针对其低位槽综合样含量偏低的问题，公司进行了深入分析，确定主要杂质为醇类物质。由于此类杂质具有水溶性，而溶剂 M-1 不溶于水，公司采用水洗方式进行除杂。具体措施包括：1) 在回收溶剂 M-1 备料入釜前，先进行一次水洗除杂，再进行合成；2) 每班对回收溶剂 M-1 低位槽进行分水操作，油层槽每天分水，防止杂质回流影响水洗效果。经过调整，回收溶剂 M-1 的质量已稳定提升 2%，有效解决了含量偏低的问题。

案例

“加强质量支撑，共建质量强国”质量月活动

2024 年 9 月，扬农化工围绕“加强质量支撑，共建质量强国”主题，开展了一系列质量月活动。公司通过宣讲《质量强国建设纲要》、专项整治、质量教育培训及质量知识竞赛等活动，全面提升员工质量意识和相关技能水平。此外，公司还开展了特色活动，如质量征文让员工挖掘身边优秀质量事迹，质量事故演练增强应急处理能力，质量反馈卡收集风险隐患排查意见。通过开展此类活动，公司不仅提升了质量管理水平，还营造了全员参与质量管理的良好氛围。



▲ 沈阳科创开展质量月活动



▲ 质量月知识竞赛活动

客户服务

公司构建客户准入与年度再评估管理体系，明确各部门的职责分工，并制定新客户准入的具体条件和评估流程，以确保公司与客户之间的合作关系的稳定性和可持续性。通过实施客户准入评估制度，公司能够全面、深入地了解客户，并提升自身防范交易风险能力，为业务健康发展提供保障。

报告期内，公司面向国内大、中、小各类客户，以纸质问卷形式随机发放《顾客满意度调查表》。调查围绕产品质量、价格、包装等八个维度，开展重要性与满意度调研，并收集其他意见反馈。本次调查，问卷回复率为 100%，顾客满意度达 97.55%。

案例

“化灵通”赋能终端升级

为进一步提升零售终端的销售活力，中化作物精心打造了“化灵通”小程序。该程序集成积分扫描、兑换以及防伪查询等多元功能，为零售终端提供便捷高效的一站式服务体验。同时，公司积极推行终端分级管理模式，依据不同终端的特性与需求，制定差异化服务策略，精准满足终端多样化需求。此外，公司还建立了完善的客诉制度，全力保障客户权益，维护良好品牌形象。

在多渠道沟通创新方面，2024 年中化作物深入多地开展调研工作，借助公众号、视频号等新媒体平台广泛收集市场反馈，及时洞察市场动态与客户需求，进而迅速对产品和服务进行优化改进。



▲ “化灵通”小程序



供应链安全

公司致力于打造高效、透明、稳定的供应链体系，通过内部优化和外部协同，持续完善供应商管理与采购制度。报告期内，公司制定《设备辅材采购管理办法》，修订《经营性物资类采购管理办法》和《江苏扬农化工股份有限公司进口原料采购办法》；新增供应商 406 家，均签订《廉洁合作约定书》。

公司营造阳光采购环境，要求所有供应商都与公司签订廉洁从业约定书，并在采购系统中设置了大于 10 万元的合同需上传廉洁从业约定书才能提交的控制；每个月进行专题廉洁分享，对业务员进行案例分享以及相关制度法规的宣贯，提升员工廉洁意识；在辅材供应商大会上对供应商进行廉洁提示，明确纪检举报途径，并提出共同营造风清气正合作氛围的倡议。



公司每位采购员名片的背面印有纪检监督途径



在供应链风险管理方面，公司定期进行经营性风险评估和危险源识别，对识别出的风险讨论并制定控制措施，定期跟踪控制措施的有效性。

公司与供应商保持密切沟通，围绕生产、安全、环保和劳工等关键领域展开深入交流，旨在建立长期的学习与合作关系。为进一步加强与广大供应商合作效能，加快公司“四次创业”进程，公司从服务意识和产品质量等维度，评选出表现卓越的优质供应商，进行年度表彰。



公司实施供应商准入和评估机制

在准入过程中，原料类供应商需经过小样和大样检验及小试模拟实验，确认合格后方可试用，试用正常后才能正式准入；公司对供应商进行定期评估，评估内容包括市场竞争力、质量稳定性、生产使用效果、资质和体系管理以及是否存在不良交易行为等方面，以确保供应商始终保持合规性和高质量标准。



公司建立不合格供应商冻结机制

若供应商与公司合作期间有不良履约记录或者存在资信风险，采购员或风险合规管理部风险专员随时可以在 SRM 系统中根据实际情况申请冻结供应商，由风险合规管理部主管副主任审批，审批通过后，供应商主数据系统会更改供应商的状态将其冻结，被冻结后的供应商在对应的采购组织范围内不允许进行业务往来。

案例

聚焦供应商伙伴：五项倡议筑合作基石

2024 年 7 月，公司举办“品质为本 合规筑基 共赢未来”第二届辅材供应商大会，108 家核心供应商及 208 名员工代表参会。会议对过去一年中表现突出的供应商给予了充分肯定，并就合作过程中存在的问题进行了深入探讨。公司提出五项合作倡议：积极参与集采比价，实现互利共赢；坚持质量优先，共筑竞争力；推动创新优化，提升核心竞争力；坚守诚信廉洁，营造清正合作氛围；坚持合规经营，共担社会责任，为未来合作奠定坚实基础。



第二届辅材供应商大会

产业协同

公司秉持着开放、进取的态度，积极投身于各类行业互动之中，致力于推动行业发展与交流合作。凭借专业实力与积极作为，公司在各类协会中担任重要角色。通过这些平台，公司不仅加强了与同行间的深度互动，更在交流碰撞中汲取前沿理念与先进经验，持续为公司的稳健前行与行业的健康、持续发展贡献自身的智慧与力量。

报告期内

公司主导制定行业标准

1 项

参与制定团体标准

2 项

团体标准

1 项



行业协会名称	担任角色
中国农药工业协会	副会长
中国农药发展与应用协会	常务理事
中国卫生有害生物防制协会	理事
中国日用杂品工业协会	副理事长
中国日用杂品工业协会卫生杀虫用品分会	会长
中国畜牧业协会	会员
江苏省农药协会	副理事长
江苏省有害生物防制协会	常务理事
江苏省进出口商会	会员

案例

扬农亮相农化展 共探行业新局

2024 年 10 月，扬农化工亮相第二十四届全国农药交流会暨农化产品展览会。公司以“绿色发展”为主题的展台，凭借丰富植保产品链和数字化展示，成为展会焦点。展会期间，扬农化工与国内外行业领导及合作伙伴进行了深入交流，探讨了行业面临的挑战及未来发展方向。公司秉持“智造植保芯片 创享现代农业”使命，致力于通过创新和绿色发展为农业赋能，助力品质农业的可持续发展，在推动农药工业发展进程中不断奋进。



扬农化工团队亮相全国农药交流会

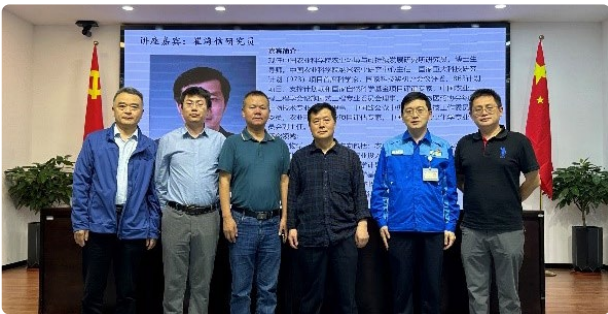


与会者交流现场

产学研合作

公司积极推动与高校及科研机构的技术交流与合作，邀请南京农业大学、中国农业科学院等知名高校科研院所的专家教授开展 9 次“大咖来了”系列科技大讲堂活动，促进技术创新和学术交流。同时，公司与南开大学、北京化工大学、东南大学、上海有机所、上海交通大学等多所高校展开了深入的技术合作与技术探索工作，推动技术研发的多元化。公司充分利用博士后科研工作站，与沈阳化工大学开展博士后联合培养工作，进一步加强科研力量的培养与技术创新。此外，公司还持续推进与同济大学、常州大学等高校的项目合作，深入挖掘项目潜力，助力技术成果的转化和应用。

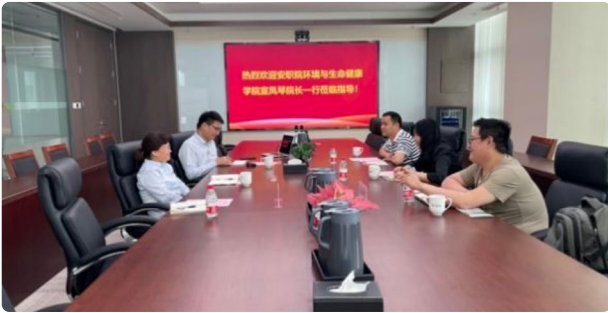
2024 年，公司继续强化与现有目标高校与职业院校的对接、联系，积极开展校园招聘会、宣讲会，目标院校分布南北地区，保障校企合作多元性。邀请 11 家院校开展交流，加强院校老师对企业的了解，提升公司的校园知名度，与 4 家院校签订校企合作协议书，与 3 家院校开设订单班，新开拓 2 家目标新院校。



中国农科院崔海信研究员现场交流



辽宁石油化工大学宣讲



安徽职业技术学院老师参观交流



渤海船舶职业学院师生参观

同时，公司与扬州大学联合开展了人才培养计划，以此促进产学研深度融合，培养更多符合企业需求、具备实战能力的“植保+应化”新农人才，实现校企双方合作共赢。2024 年 9 月，与扬州大学合作办学的应用化学专业（扬农实验班）举行开班仪式。



扬农股份实验班开班仪式



汇聚人才强企力量 积极履行社会责任

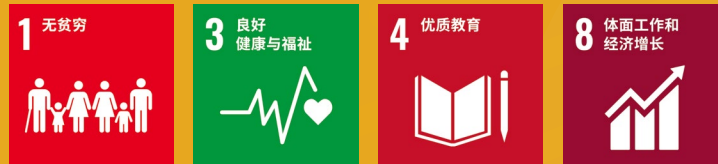
理念

扬农化工积极承担企业责任，围绕员工成长赋能、关爱员工福祉、助力社会公益等方面持续深耕，不断完善人才培养和发展机制，激发组织活力。通过积极履行社会责任，传递企业温度，努力实现企业价值与社会价值的协同共赢。

我们的行动

- 员工雇佣和发展
- 员工关怀和活动
- 员工发展与培训
- 社会回馈与公益
- 员工健康与安全

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



员工雇佣和发展

合法公平雇佣

扬农化工严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，逐步提升员工雇佣制度体系的规范化水平与完善程度，秉持“以人为本，奋斗为先；德才兼备，重在实绩”的人才理念，确保员工雇佣环节全流程合法合规，坚决禁止使用童工及未成年工。

公司不断加强招聘与雇主品牌建设。2025 年 1 月 10 日，HR 价值网 2024 年度行业十大雇主品牌榜单揭晓，扬农化工获评“2024 年度化工十大雇主品牌”前五名。同时被智联招聘评为 2024 年度“扬州最佳雇主”。

报告期内，公司根据人员编制及项目建设积极开展员工招聘。其中，辽宁优创加强本地化雇佣工作，加速东北地区线上线下招聘渠道开发，招聘过程中重点关注葫芦岛当地及周边应聘者，新入职本地员工超过 300 人次。



员工绩效管理

公司不断完善绩效管理体系，推进 2024 年度组织与员工绩效方案的落地实施，进一步强化目标分解与评价量化，引导组织与员工的行为导向，促进公司战略目标的达成。建立辽宁优创组织及员工绩效管理体系并应用，组织辽宁优创不同层级人员开展年度绩效方案相关培训，保障了绩效工作顺利开展。继续推进绩效系统优化，增设绩效分析功能，实现各层级视角的绩效总体展示与逐层点击的穿透式分析，帮助管理者及员工更好了解组织及个人整体绩效情况，提升绩效管理在日常工作中的牵引作用。

员工激励

公司持续优化激励机制，推动人力资源管理的高效运行，激发员工积极性，提升员工工作表现。推进中长期激励计划，完成限制性股票激励计划预留股份授予；建立辽宁优创薪酬体系，保障北方基地项目建设人员稳定；进一步优化月度绩效奖金管理机制，增强绩效激励作用，提升公司员工干事创业的积极性。

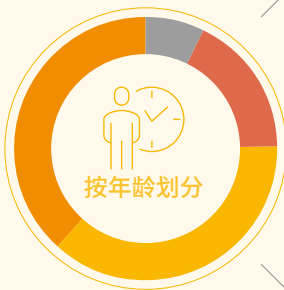
案例 员工股权激励计划

为激励员工与公司共同成长，实现长期价值创造，公司实施了 2022 年限制性股票激励计划预留股份授予。根据 2022 年年度股东大会授权，公司于 2024 年 5 月召开董事会和监事会会议，审议通过《关于向 2022 年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》，向符合条件的 41 名激励对象授予合计 51.25 万股限制性股票。个性化的激励政策有效强化了对核心员工的激励与约束机制，进一步提升员工的长期发展动力和归属感，为公司可持续高质量发展注入内生动力。

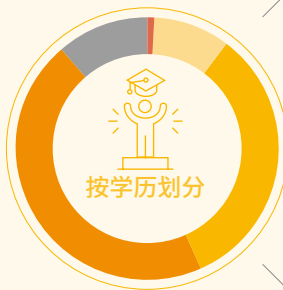
员工总数 3,747 人



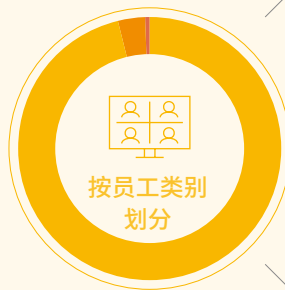
男性员工 3,072 人
女性员工 675 人



51 岁及以上 277 人
41 至 50 岁 652 人
31 至 40 岁 1,390 人
30 岁及以下 1,428 人



博士 38 人
硕士研究生 350 人
本科 1,236 人
大专 1,706 人
中专及以下 417 人



基层员工 3,607 人
中级管理层员工 126 人
高级管理层员工 14 人

员工发展与培训

扬农化工重视每一位员工的成长与发展，为员工提供多层次、全方面的职业发展平台与多样化的培训机会。根据公司的人才需求与现状，全面推进“人才强企”战略，致力于识别与培养优秀人才，持续优化人才激活与发展机制，提升公司整体人才发展活力，为公司的持续创新与高质量发展提供人才保障。



◎ 人才培养

公司不断创新人才培养模式，力求将更多有潜力的员工纳入组织视野，通过贯通多种人才培养项目，实现人才培养的有效联动，促进人才多样化发展，充分发掘人才潜力，激发人才培养动能。

活水计划帮助公司建立更灵活畅通的内部人才市场机制，结合公司需求及员工优势，为员工提供多样化的岗位发展机会，2024 年共有 7 名员工成功完成转正答辩。



▲ 活水计划转正考察



星火项目以人才识别与培养为核心，着眼价值观、职业素养、职业定位与综合能力培养，让更多优秀人才脱颖而出，充分激发人才活力。星火项目由“星云”“星耀”两项计划组成，分别面向入职 1-2 年与 3-5 年的新进员工和青年人才，包涵营销、技术与职能等各专业，通过多样化的考察与培养方式，让与企业同频、有激情、有潜力的员工脱颖而出。星云计划共 32 名学员，星耀计划共 33 名学员，报告期内共开展 3 次课程活动。



▲ 星云计划集训



▲ 星耀计划集训



公司持续优化高层次人才培养模式，积极拓展人才发展平台，致力于提升整体人才质量。2024 年，公司获批国家级博士后科研工作站，并于 5 月完成新设站备案。为加速技术创新与科研力量的提升，公司持续开展工程硕博联合培养专项工作，选派 1 名科研骨干入校在职博士联合培养，组织开展 2025 年拟入企实践的学生课题方向沟通，建立学生档案。

公司积极开展国内外轮岗交流，持续拓宽人才国际化视野。2024 年，公司 1 名博士完成在瑞士先正达 Stein 研发中心轮岗交流，并面向植保研究院全体员工组织经验分享交流，助力全球前沿技术经验的传播与转化。报告期内，公司开展 7 人次研发人员内部轮岗学习，鼓励跨领域学习与实践，不断提升研发人员多领域综合素质，促进团队融合协作，激发创新活力。



▲ 郭春晓博士瑞士先正达轮岗后内部分享交流

案例 国际化人才赋能，提升语言技能

中化农化开展第四期 ISTP 国际化人才赋能项目。该项目通过定制化课程体系和大数据平台，帮助员工提升语言技能，助力公司海外业务扩张。



▲ ISTP 国际化人才赋能项目

案例 打破层级界限，畅通沟通渠道

中化农化于 2024 年开展了“Learn from the best”思享会，打破层级界限，创造管理团队与青年员工之间的思想碰撞平台。通过自由交流与经验分享，员工得以与高层管理者进行直接对话，畅通了公司内外的沟通渠道，推动员工与管理者之间的互信共融，助力企业文化的深度融合与发展。



▲ “Learn from the best” 思享会

职业技能提升

公司一直致力于提升员工的专业技能与综合素质，积极为员工提供成长与展示平台，通过“以赛促学、以赛促练、以赛促提、以赛促改”全面提高职工综合素质和技能水平，深入培养劳模精神、劳动精神、工匠精神，打造高素质产业工人队伍。公司持续开展员工技能等级鉴定工作，优化鉴定机制，2024 年聘任第五届保全维修工 50 人、第二届分析检验工 46 人、第五届电气检修工 27 人、仪表检修工 15 人，促进员工技能水平提升。



▲ 员工技能等级鉴定聘任大会



2024 年 8 月，公司承办先正达集团中国 2024 年职业技能竞赛，以全面的职业技能竞赛为载体，加强班组建设、提升企业安全生产和管理运营水平。江苏优嘉代表队在此赛事中勇夺团体总成绩第一名，江苏优士、沈阳科创代表队分获第二、第四名，扬农股份获“最佳组织奖”。



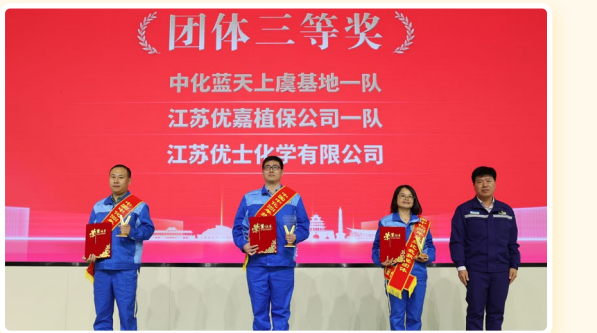
▲ 先正达集团中国 2024 年职业技能竞赛颁奖典礼



2024 年 10 月，中国中化组织化工总控工技能比赛。公司代表队取得较好成绩，江苏优嘉一队和江苏优士代表队荣获团队三等奖，4 人获竞赛铜奖，3 人获技术能手称号。



▲ 中化技能比武颁奖典礼



科技人才建设

公司持续加强四级科技人才梯队建设，深化人才培养与柔性引进。2024 年，公司新增 1 名科技领军人才、5 名科技领航人才、2 名青年科技英才，并柔性引进了 1 名“凤凰计划”高层次人才。截至年底，公司科技人才队伍共有科技领军人才 6 名、科技领航人才 14 名、青年科技人才 3 名，柔性引进的“凤凰计划”高层次人才保持高稳定性。

公司还持续强化科技人才专项申报工作，牵引各层级人才的成长与发展，不断优化人才结构。2024 年，公司 1 人获评中央企业劳动模范，1 人获评享受政府特殊津贴人员，1 人获评扬州市绿扬金凤“优秀博士”。通过推荐与申报，1 人获聘第三届中国中化科技研发序列高级专家（T5 职级），1 人续聘往届 T5 专家；公司 2 人获评正高级工程师，12 人获评高级工程师，进一步推动了人才队伍的建设与技术创新的持续发展。

员工健康与安全

职业健康安全管理体系

公司以 FORUS 体系为基本遵循，秉承“全球 HSE 领跑者”的愿景，坚持“HSE 永远第一”的理念，践行“生命至上 环境优先 损失控制 持续改进”的方针。

在 FORUS 体系与 HSE 管理的持续完善与践行下，公司 2024 年继续保持“四个零”目标：

0

亡人事故

0

突发环境事件

0

新增职业病

0

重大负面 HSE 舆情

公司总部与四家生产型子公司均通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证



▲ 扬农化工职业健康安全管理体系认证证书

FORUS 体系是公司 HSE 管理的核心框架，聚焦风险管理和全面损失控制，覆盖项目、设备、工艺、产品等业务活动的全生命周期，涵盖安全、环保、健康、能源、碳排放和安保等领域。该体系统一了 HSE 管理语言和评价标准，为管理提供系统性支撑，确保各项措施有效落实，提升整体风险管控能力，助力业务的可持续发展。

辽宁优创着力于推动 FORUS 体系落地，在安全管理方面采取多项举措

推广应用 FORUS 标识、文化长廊等视觉识别系统，潜移默化地提升全员对 FORUS 的认知与践行，累计张贴相关标识 150 余份。



发布 FORUS 体系核心要义并组织签订保命规则和 SGC 黄金守则，共计 1,026 人次参与；

结合月度全员安全学习，对 FORUS 体系手册及要素进行全员培训，共计 513 人次；

依托于《中国中化 FORUS 体系手册》，扬农化工全面对接并有效实施中国中化的 HSE 管理制度，确保公司在健康、安全和环境管理领域与中化标准保持高度一致。公司编制了《江苏扬农化工股份有限公司 HSE 管理制度汇编》（包含 72 项 HSE 制度），并开展制度评审，持续修订和完善，确保 FORUS 体系在公司内部的有效实施，为风险管理和合规控制提供坚实的制度保障。

HSE 政策

- HSE 就是生产，HSE 就是业务，HSE 就是效益，任何决策优先考虑 HSE。
- HSE 是每一个人的责任，谁的业务谁负责，谁的属地谁负责，谁的岗位谁负责。
- 战略引领，科技驱动，全面实施损失控制，使 HSE 成为企业的重要竞争优势。
- 发挥领导作用，通过正面示范效应，带动形成全员参与、全员负责的 HSE 文化。
- 主动遵法合规，满足或高于所在地法律法规及国际公约的要求。

- 最大限度地消减风险，为所有员工提供安全和健康的工作环境。
- 最大程度降低环境影响，最佳使用自然资源，创造绿色产品，助力全球碳减排和碳中和。
- 公开交流 HSE 绩效并与利益相关方进行对话，赢得相关方的信任和尊崇。
- 对标最佳管理实践，不断完善 HSE 标准，持续提升 HSE 绩效，最终实现“零损失”目标。

报告期内，公司持续对照 FORUS 体系完善 HSE 制度，开展 HSE 管理制度专项排查，并对制度的合规性进行评估，完成《HSE 责任制》《职业健康管理办法》《保命规则管理办法》《“黄马甲”实施细则》等 15 个制度的修订，并新增《岗位“三标”建设管理标准》《扬农大厦电梯安全管理细则》《扬农大厦消防安全管理细则》等 4 项管理标准。



《HSE 责任制》界定了各级管理人员及职能部门的 HSE 责任边界，在建立直线责任机制的基础上，进一步明确各部门职责，确保各环节 HSE 管理工作责任到人。组织与各子公司签订 2024 年 HSE 目标责任书 6 份，与岗位签订 HSE 责任书共计 1,011 份，确保领导干部深入参与安全生产工作，以此进一步完善整体 HSE 管理体系，提高安全管理的执行力。



《违章“黄马甲”管理细则》要求对于严重违反红线管理要求的员工身着“黄马甲”，在公司范围内进行违章行为的检查，直到查到下一位严重违反红线制度的员工，将“黄马甲”进行传递。通过这项活动对存在违章行为的人员进行管理，引导员工自觉遵守安全规章制度，增强安全生产意识，有效减少因不安全行为导致的 HSE 风险。

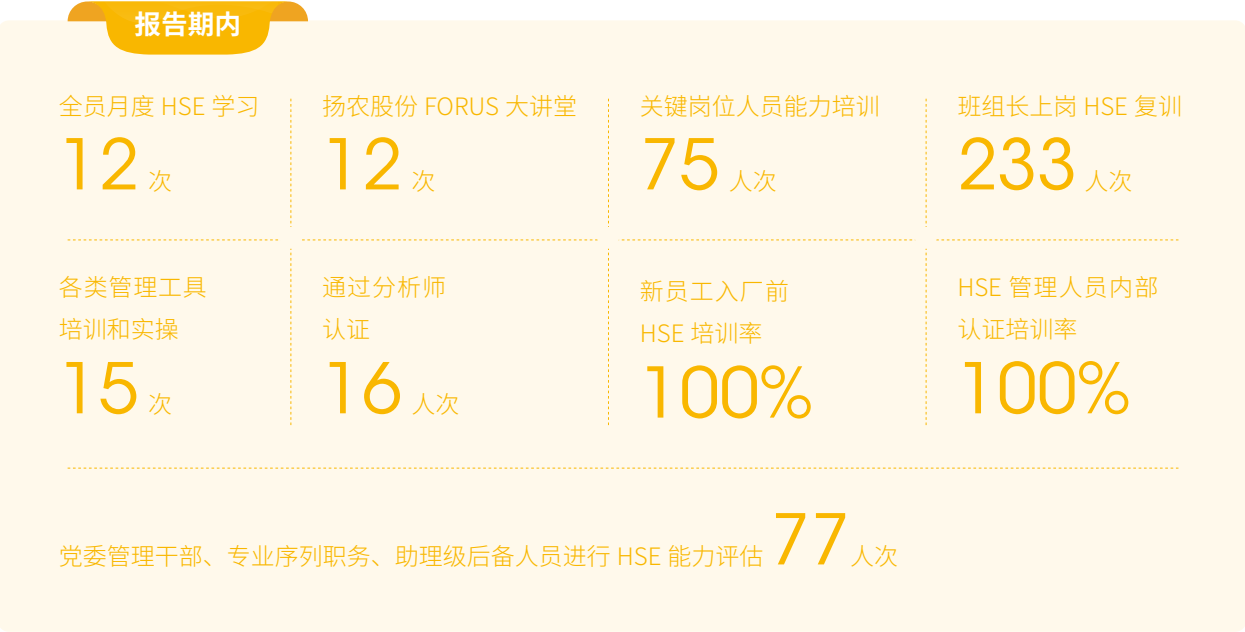


《保命规则管理办法》旨在防止与减少可能带来严重后果的违章行为，重点规范生产作业过程中的安全红线，确保关键安全措施严格执行。该管理办法针对高风险作业设定了强制性要求，对违反各项条款实施“零容忍”，避免因严重违章行为引发健康、安全、环保事故。

45

46

公司持续开展 HSE 相关培训，完成多轮岗位能力提升，特别是针对新员工的入职培训和专业管理人员的技能培训，确保 HSE 知识的全面覆盖。



员工职业健康

公司将安全、环保和员工健康作为企业可持续发展的核心要素，积极落实 HSE 管理战略和 FORUS 体系，持续推动多元化的员工健康活动，营造积极的 HSE 企业文化，保障员工身心健康。



职业健康理念宣贯

扬农股份于 2024 年 4 月 25 日至 5 月 1 日围绕“坚持预防为主，守护职业健康”主题，开展《职业病防治法》宣传周活动，落实职业病防治主体责任并提高员工职业健康素养，切实保障员工的职业健康权益，增强全员职业健康意识，活动宣传受众人数共 3,077 人。



江苏优士开展健康咨询宣传活动



江苏优嘉职业病防治培训

创造健康企业

扬农股份持续开展健康企业建设，于公司与子公司内多次举办健康讲座，报告期内完成江苏优嘉“健康企业”系统申报。



扬农股份举办健康讲座



江苏优士举办健康讲座

安全生产

公司制定《HSE 隐患排查治理管控标准》，严格管控生产过程中各类安全风险，加强对安全风险的识别和评估，进一步完善安全管控措施，提升应急处置能力。全年共开展 HSE 帮扶检查 14 次，开展季节性、节日前 HSE 检查 82 次，覆盖工艺、设备、环保、职业健康、特殊作业和重大危险源等重点领域，对电伴热带使用、重大隐患、重大危险源等进行专项排查，隐患到期整改完成率 100%。同时，公司推动安全管理网络建设，通过开展安全管理培训、加强岗位操作规范，提高员工整体安全管理意识。



案例

推进星级工厂建设，优化安全管理体系

公司将 FORUS 星级企业创建作为 FORUS 体系落地的有效载体，聚焦短板和关键环节，精准对标改进，不断提升 FORUS 体系的运行质量和效果。公司围绕 FORUS 星级工厂争创，积极推动工厂安全管理提升工作。各公司结合实际运行情况对资源循环利用、能效提升、员工安全素养、作业能力提升、试生产风险管控、重大风险管控等关键领域进行专项改进。

报告期内，江苏优嘉达到 FORUS 6 级，江苏优士、江苏优科和沈阳科创达到 FORUS 5 级，农研公司达到 FORUS 4 级；江苏优士被中国中化评为“FORUS 之星”单位。



江苏优嘉星级工厂创建启动会

公司基于职业健康与安全管理体系持续优化作业方式，以降低作业风险、改善工作环境为核心，推动安全管理措施的落地。公司自 2021 年起每年组织开展“消减频繁作业 提升职业安全”专项治理行动，通过完善工艺路线、优化作业流程、改进设备设施、提升自动化水平及推进数字化建设等措施，减少高频人工操作，降低作业强度及安全风险，推动安全管理体系向更加精细化、智能化方向发展，为安全生产提供有力保障。公司制定《关于 2024 年度消减频繁作业专项行动奖励的决定》，通过激励机制长期推动治理项目立项与落实，提高员工参与程度，保障措施落实成效。报告期内梳理并完成 35 个项目治理，为 12 个优秀项目团队发放共 80,980 元激励。

治理对象	治理背景	治理成果
硝化微反装置	微反模块装置频繁堵塞与拆清，工作风险大	升级技术减少堵塞，后续无需拆清；不拆除处理漏点提升本质安全
皂化液离心机	员工手动出料劳动强度较大、频次较高	使用二合一过滤器替代原离心机，简化岗位操作，降低操作频次
进泵管道	管道堵塞频次高、疏通工作量大，使用蒸汽疏通管道存在较大安全隐患；	优化管道安装方式，以杜绝堵塞情况，取代蒸汽疏通方式

2024 年扬农化工消减频繁作业 提升职业安全”专项治理行动部分成果

应急管理

公司持续优化应急管理体系，尤其是在涉及危险化学品和特殊作业的领域，提升作业安全性和应急响应能力。

案例

江苏优嘉应急管理提升

江苏优嘉基于相关法律法规，结合应急体系与能力建设目标，将应急管理深度融入生产经营活动，制定《2024 年度应急工作计划》。计划聚焦情景构建与应急演练、应急救援队伍能力建设、应急装备与技术提升、现场应急处置能力强化四大重点任务，全面提升公司应急管理水平。同时，针对各项演练内容与任务安排，制定详细的时间进度和部门分工，确保部门职责落实到位，增强突发事件响应与处置能力。



江苏优嘉联合演练



案例

红旗设备评比活动提升设备管理水平

扬农化工开展“红旗设备”评比活动，不断强化设备管理和提高生产效率。该活动通过制定标准化的评比流程，鼓励员工主动维护设备，确保设备高效运转，延长使用寿命并降低维保成本。评比标准涵盖设备的维护、运行状态、保温防腐等方面，设备员每月进行自查，符合标准的设备可参与评比，公司根据评分结果对上报设备发放“红旗设备”标牌及奖励。公司已累计评选出千余台红旗设备，显著提升设备完好率与运行稳定性，促进了员工对设备隐患的主动排查意识，确保生产流程的顺利进行。



红旗设备

安全文化建设

扬农化工始终高度重视安全生产，认为安全是企业可持续发展的核心保障。在第 23 个全国“安全生产月”期间，公司响应“人人讲安全，个个会应急—畅通生命通道”主题，召开启动会传达部署重点工作，督促各子公司成立“安全生产月”活动领导小组，积极开展一系列安全生产活动。

公司全面落实中国中化及 SGC 的相关要求，组织形式多样的安全生产宣传和应急处置能力培训，有效提升员工的安全意识和应急反应能力，进一步强化安全生产管理体系，为保障员工生命安全和公司运营稳定提供坚实的支持。2024 年，共开展综合演练 21 次、专项演练 105 次、现场处置方案演练 699 次。

案例 江苏优士“安全生产月”活动

江苏优士以线上线下相结合的方式组织实施“安全生产月”活动，进一步提升全员安全意识和避险逃生能力，包括但不限于进行重大事故隐患判定标准宣贯培训、开展“学习总书记关于安全生产重要论述，全面落实企业主体责任”主题安全生产公开课、参与“人人讲安全、个个会应急—畅通生命通道”网络知识答题活动、开展综合预案应急演练和消防技能比武等十二项活动内容。



先正达集团中国、扬农股份、江苏优士重大危险源液氨泄漏三级联动演练



江苏优士安全环保知识竞赛



员工关怀和活动

加强员工沟通

公司高度重视民主管理，关注员工心声与诉求，致力于打造开放、透明的沟通环境，推动全员、全方位、全时段的有效沟通。公司制定《江苏扬农化工股份有限公司员工沟通管理办法》，旨在提升工作效率，建立和谐的工作关系，避免因沟通不畅或不及时导致的工作脱节，增强公司内部凝聚力与员工归属感。

公司构建多种沟通渠道，广泛听取并采纳员工的意见和建议，强化与员工的互动和交流。包括但不限于“总经理室接待日”“员工心声直通车”“员工座谈会”“民主生活会”、“双月后勤会”“员工家属开放日”等。通过这些形式，公司积极了解员工的诉求，及时解决急难问题，不断提高员工满意度，并加强公司、员工、员工家属等多方之间的联系与信任。2024 年，“员工心声直通车”共收集意见 132 条，全部解决并答复。



江苏优嘉员工家属开放日活动



沈阳科创员工家属开放日活动

案例 举办新员工交流会 搭建沟通桥梁

为帮助新员工更快融入企业文化，提升员工归属感与认同感，公司定期举办新员工交流见面会，搭建员工与公司之间的沟通桥梁。交流见面会通过公司管理层、部门负责人与新员工的面对面交流，帮助员工深入了解公司发展战略、业务布局及企业文化，增强对公司愿景、使命及核心价值观的认同。

通过交流会，公司针对员工反馈的问题与困惑建立切实有效的解决方案，助力员工更好规划职业成长路径。交流会还通过互动环节促进新员工之间的沟通与协作，营造开放、包容的工作氛围。2024 年，公司共举办新员工交流见面会 9 场，切实增强员工的归属感与凝聚力，为公司长远发展注入新鲜活力。



扬农股份新员工座谈会



江苏优士新员工座谈会

◎ 注重员工关怀

公司始终关心员工的成长与福祉，致力于营造温馨和谐的工作氛围。各子公司在员工生日、新婚、生育、子女中高考等重要节点送上暖心祝福，及时关怀生病员工，传递企业关爱，增强员工归属感与幸福感。公司重视员工身心健康，定期

举办心理讲座和培训，帮助员工缓解压力，提升心理韧性，并设立心理咨询室，提供专业辅导服务；各子公司积极组织体育文化活动，丰富员工精神生活，增进团队凝聚力，展现员工团结拼搏、奋发向上的精神风貌。



▲ 农研公司第三届职工排球比赛暨“创新杯”排球友谊赛



▲ 扬农化工心理健康讲座

案例

喜迎中秋共团圆 凝心聚力暖人心

中秋佳节期间，扬农化工及各子公司组织形式多样的主题活动，营造温馨节日氛围，增强员工归属感。扬州本部举办“月满人团圆”中秋喜乐会，通过诗词歌会、手工花灯制作等活动，传承传统文化，激发青年员工奋斗热情；江苏优士开展手工月饼制作；江苏优嘉举办员工家属开放日；中化农化策划“花灯邀明月”喜乐汇；让员工与家属共同感受节日温暖。系列活动凝聚团队力量，营造企业与员工共成长的和谐氛围。



▲ 手工制作花灯活动

案例

情暖重阳寄关怀 奋斗精神永传承

公司持续开展退休员工关怀，在重阳节期间邀请退休职工参观企业，组织座谈交流，帮助退休员工了解企业最新发展情况，增进与企业的情感联系。活动现场通过观看企业回忆视频、自由交流座谈等方式，搭建跨代际沟通桥梁，进一步传承企业文化，彰显企业对退休职工的尊重与关怀。



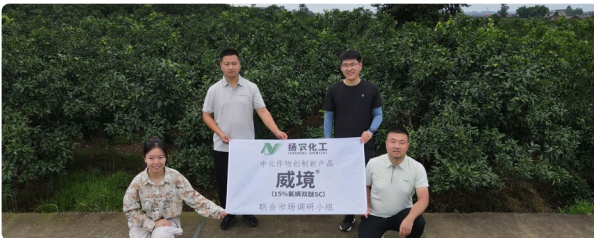
▲ 退休员工重阳节活动

社会回馈与公益

◎ 聚力乡村振兴

乡村振兴是国家发展的重要战略，也是公司长期关注的重点。公司持续通过科技创新与产品应用为乡村经济发展提供坚实支撑。

公司借助自主研发的农药产品积极支持乡村振兴，助力农户增产增收。公司农药产品威境杀螨剂在全国范围内开展了广泛的上市前试验推广，覆盖 20 多个省市和约 3,000 亩地块，近 2,000 位农户参与了农业害螨治理效果的实地测试。产品在害螨治理和农产品品质提升方面取得了理想效果，获得超过 90% 的农户认可。通过科技创新，公司为农业生产提供了可靠的技术支持，推动了农业增产增收，也为乡村振兴贡献了力量。



▲ 中化作物助力乡村提质增效

◎ 践行公益慈善

公司始终秉持着积极履行社会责任的理念，致力于改善社区福祉，推动社会和谐发展，关注社会问题并在关键时刻发挥企业力量。2024 年 8 月，辽宁省葫芦岛市遭遇强降雨并引发严重洪涝灾害，造成了部分地区人民群众的生命财产重大损失。面对灾情，公司迅速行动，彰显央企社会担当。辽宁优创积极参与灾后重建工作，向葫芦岛市慈善总会捐赠 30 万元人民币，捐赠款项主要用于受灾群众的房屋修缮和重建，助力受灾地区的恢复与重建。

扬农化工以实际行动践行“我为群众办实事”的理念，帮助解决社区居民的实际困难，为当地经济与社会注入活力。江苏优士与迎江社区积极开展结对共建，持续推动慈善义卖、扶贫慰问、社区服务等一系列便民利民活动，推动社区可持续发展。



▲ 江苏优士与迎江社区爱心义卖节



2024 年

社会贡献投入资金金额

71.32 万元

江苏优嘉在中秋佳节前往洋口镇敬老院，开展慰问活动，关心老年人的生活状况，为他们送去温暖与关怀。这些行动体现了公司积极投身社会公益事业，履行社会责任的坚定承诺，进一步推动了企业与社会和谐发展。



▲ 江苏优嘉中秋节慰问敬老院



强化稳健治理体系 筑牢党建引领根基

理念

扬农化工以党建引领为核心，持续健全依法治理体系，完善合规管理，严守商业道德，坚持稳健运营，全力保障股东权益，为各利益相关方创造最大价值。

我们的行动

- 党建引领
- 风险内控与合规管理
- 公司治理
- 商业道德
- 投资者关系管理

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



党建引领

扬农化工坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神、党的二十届三中全会精神，扎实开展党纪学习教育，坚持以加强党的政治建设为统领，以卓越运营和提质增效作为工作主抓手，持续推进党建与业务目标同向、措施同定、工作同步，全年经营业绩跑赢大盘，经营质态、盈利水平和公司市值继续保持农化行业领先水平，高质量党建引领保障高质量发展成效显著。

案例 公司扎实开展党纪学习教育

扬农股份党委以举办一场读书班、召开一次警示教育大会、参观一次警示教育基地、组织一次《条例》辅导、开设一场纪律党课、举办一场学条例赛党课、开展一次集中廉洁谈话的“七个一”举措，教育引导党员干部把党纪铭刻于心、践诸于行，扎实推动党纪学习教育入脑入心、走深走实。



案例 公司召开庆祝中国共产党成立 103 周年“两优一先”表彰大会暨党委书记讲授专题党课

2024 年 7 月，公司党委召开庆祝中国共产党成立 103 周年“两优一先”表彰大会暨党委书记讲授专题党课，表彰公司一年来涌现出的先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者。党委书记吴孝举作题为“弘扬伟大长征精神，奋力走好新时代扬农股份‘四次创业’长征路”专题党课，近 410 人线上线下参加会议。



中国共产党 103 周年“两优一先”表彰大会

党委书记专题党课

案例 公司开展庆祝中华人民共和国成立七十五周年系列活动

在中华人民共和国成立 75 周年之际，公司党委以高度的责任感和使命感，举办系列文化活动，鼓舞全体员工坚定创业初心，弘扬强企报国主旋律，以新的奋斗成果共庆盛世华诞。



公司治理

扬农化工始终严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，建立以“三会一层”为核心的经营管理架构，各职层依照《公司章程》和各项议事规则、工作细则规范运作，切实履行职责，保障股东利益。2024 年，公司围绕总体战略布局及“四次创业”的需求，持续深化内部改革，进一步修订完善治理制度体系，推动组织高效化运行，为企业长期发展奠定坚实基础。



案例

扬农化工召开 2023 年度股东大会

2024 年 5 月，公司召开 2023 年度股东大会，审议通过 2023 年董事会报告、财务决算报告、2023 年度利润分配方案等多项议案。会议全程遵守公司章程及相关规定，共有 285 名股东参会，采用现场投票和网络投票相结合的方式对议案进行表决。



公司召开 2023 年度股东大会

案例

公司独立董事履职调研

2024 年，公司独立董事赴辽宁优创生产基地开展实地考察调研，并听取了关于项目规划、建设进展及调试计划的汇报。独立董事在本次调研中对公司发展战略、安全生产等方面提出建设性意见，助力公司稳健发展。



公司独立董事现场调研辽宁优创

投资者关系管理

信息披露

公司积极履行信息披露义务，依据法律法规并结合公司实际，制定实施《信息披露事务管理制度》，规范信息传递、审核与披露流程，持续提升信息披露质量，切实保护投资者合法权益。

报告期内，公司

共计披露公告
59 份

其中披露定期报告
4 份

临时报告
55 份

公司 2023-2024 年信息披露工作被上海证券交易所评价为“A”级，已连续十年被评为“A”级



上交所信息披露工作评价结果为 A



公司首次获评“金信披奖”



再次荣获“金牛最具投资价值奖”

投资者权益保护

公司切实保护广大投资者合法权益，制定并实施《投资者关系管理办法》，明确投关管理的组织架构与工作流程，持续提升公司治理水平。2024 年度，公司进一步深化投资者关系管理工作，通过加强与投资者的有效沟通、定期开展股东变动分析等举措，不断提高投关管理的精准性和有效性。

报告期内，公司

召开业绩说明会
3 次

日常接待
32 批次

投资者来访
338 人次

获评中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践”



股东大会同步设立投资者交流会场

案例 公司举办“走进扬农化工——北方基地”投资者交流活动

2024 年，公司继续举办“走进扬农化工——北方基地”主题投资者交流活动。近百位机构投资者实地参观并调研了北方基地，并与公司高管就项目建设进展、产品成本优势、行业周期性以及创制产品规划等核心议题进行了深入沟通。



风险内控与合规管理

公司在生产经营过程中，注重识别、评估和管理风险，不断完善风险、内控、合规管理体系，进一步明确业务部门（一道防线）、风控合规及相关职能部门（二道防线）、审计及纪检部门（三道防线）在风险内控合规管理中的职责定位，以压实风险内控合规管理的主体责任，为公司的稳健发展提供有力保障。

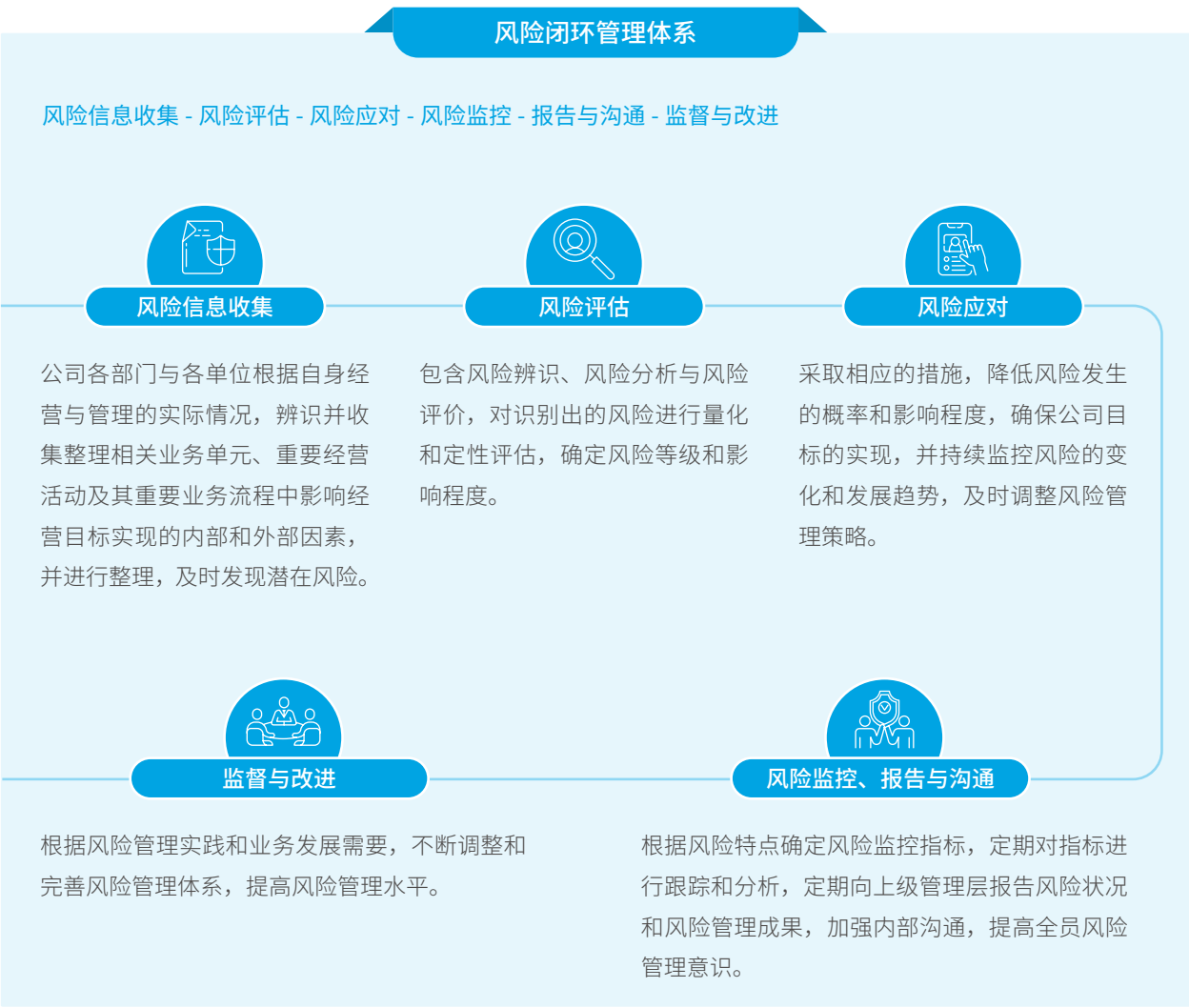
报告期内，公司

共梳理、辨识出 92 项三级风险事项	评估出年度重大风险 6 项	全年 未发生 重大风险事件
新建或修订并发布 138 个制度	组织开展内控、合规、法律培训共计 17 次	参训覆盖 705 人



○ 风险管理

完善的风险管理是企业稳健发展的基石。扬农化工聚焦风险管理，积极推进规章制度建设，优化组织架构，推动风险内控管理的协同运转与上下贯通。同时，公司持续监控重点流程业务风险点，精准识别、评估和管理风险，为公司平稳运行提供坚实保障。



○ 合规管理

公司聚焦业务合规重点领域，以完善合规管理体系、实现合规审查信息化及强化法治合规文化宣贯为指引，不断夯实合规管理基础，扎实推进合规、法治建设工作。同时，持续开展合规体系有效性评价，完善合规运营机制、审计与监督体系，并积极开展合规文化宣导活动，有效推动内部治理水平的持续提升。

案例

公司启动 2024 年合规管理体系有效性评价工作

2024 年 8 月，扬农化工发布《关于持续推进合规管理体系评价工作的通知》，正式启动公司 2024 年合规管理体系有效性评价工作。总部各部门、各单位按照“三道防线”及各合规主体责任部门的职责推进开展合规自我评价，推动合规管理走深走实。



- “合规管理体系评价” 自评得分 90.5
- “业务流程合规评价” 自评得分 80
- “重点领域合规评价” 自评得分 81
- 无“违法违规事项”

案例

公司企业微信开设“合规在线”模块

公司企业微信开设“合规在线”模块，作为宣传风险、内控、合规、法律管理相关专题及知识的窗口，从建立到目前，定期发布相关简讯，旨在加强提升公司全员法律合规意识。



案例

公司组织开展采购管理全流程内控专题培训

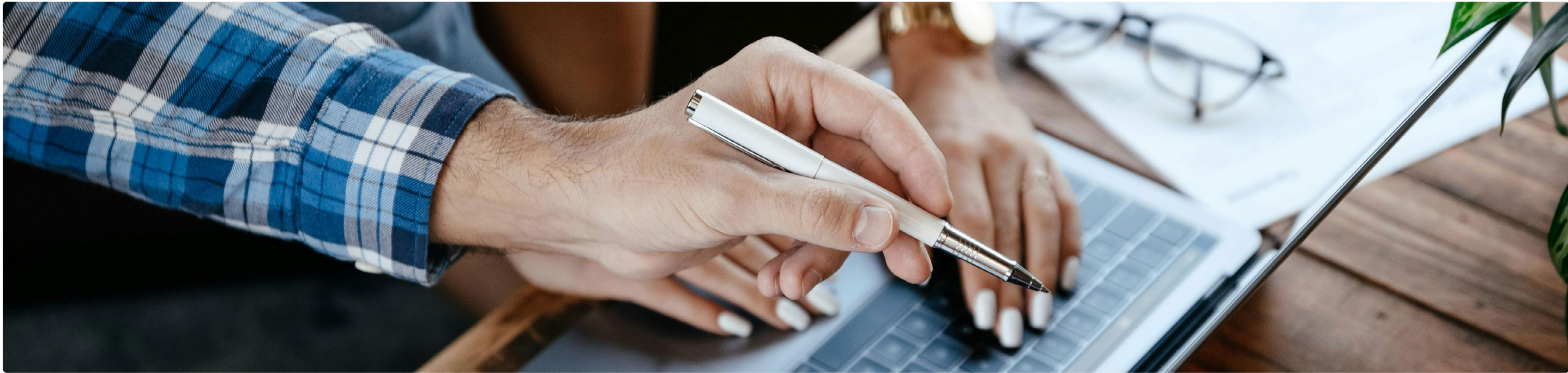
2024 年 6 月，公司法律与风控合规部组织开展采购管理全流程内控专题培训，特邀外部咨询顾问做线上宣讲，公司各部门、各子公司 60 余名涉及物资类采购业务人员参加此次培训。



○ 内部控制

内部控制是加强公司合规运作、提升运营效率的重要手段。公司按照内控手册和权限指引有序开展相关工作，提升公司经营管理水平，实现标准、规范、高效的内控管理。公司持续优化内控体系，开展“内控体系优化提升项目”，从制度体系、业务流程梳理、文化宣贯、内控稽核等方面按计划持续推进内控体系建设，有效促进内部治理水平的不断提高和完善。

公司积极推进规章制度建设，2024 年新建或修订并发布 138 个制度，累计已建立 510 个制度，分别涉及公司治理、HSE 管理、人力资源管理、工程建设管理、财务管理、投资管理、科技创新管理、销售管理、采购管理、生产运营管理、法律事务管理、内控管理、合规管理、质量管理等 20 余种类别，建立了扬农股份核心规章制度体系框架。



商业道德

廉洁建设

扬农股份扎实推进廉政建设和反腐败工作，严格执行廉洁从业规定和生产经营风险内控制度，忠实履行岗位职责，正确行使经营管理权，切实维护公司利益。公司结合实际，制定并签署《党风廉政建设责任书》《关键岗位人员廉洁承诺书》，畅通监督举报渠道，确保廉洁建设无死角。此外，公司大力支持并组织开展廉洁文化活动，通过多种形式的宣教，积极推动廉洁文化建设，营造风清气正的企业氛围，为公司高质量发展筑牢廉洁根基。

公司监督举报通道

电话

0514-85888888-7451

邮箱

ynhgijjian@yangnongchem.com



案例 扬农股份多形式开展“5.10”、“9.10”廉洁主题教育系列活动

- 警示倡廉：**召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，通过以案说纪、以案说法、以案说责，教育引导公司党员、干部自觉学纪、知纪、明纪、守纪。
- 参观促廉：**组织监察对象、党员赴各地警示教育基地，开展廉洁教育。
- 观看警廉：**组织广大党员及监察对象观看警示教育片，进一步增强廉洁自律意识。
- 读书学廉：**开展读书班，引导党员、干部逐章逐条学习《中国共产党纪律处分条例》等相关制度，树牢遵规守纪意识。
- 党课说廉：**公司各纪检机构负责人或基层党组织书记，结合公司实际，为广大党员干部开展纪律党课。
- 谈话醒廉：**抓住“关键少数”，对党员监察对象开展廉洁谈话，增强拒腐防变的意识。



▲ 党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会



▲ “5.10”廉洁主题海报

公平竞争

长期以来，扬农化工始终坚持在市场中以公平交易、合法合规的方式开展经营活动，严格遵守全球业务所适用的反垄断法律法规，制定发布《反垄断合规手册》，坚决杜绝任何违反《反垄断法》的行为，致力于打造健康商业文化，维护公平竞争的市场环境。

案例 公司开展“反垄断法律制度与企业合规建设”培训

为进一步提升公司反垄断合规意识和能力，打造健康的商业文化，维护公平的市场竞争环境，更好地为客户及消费者提供服务，保障公司规范长远发展。2024年8月，公司特邀国家市场监督管理总局反垄断执法一司专家开展了题为“反垄断法律制度与企业合规建设”培训，来自扬农股份各部门、各子公司共计250余人通过现场和线上的方式参加培训。



附录 I：关键量化绩效表

经济

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入	万元	1,581,075.92	1,147,769.04	1,043,477.27
归属于上市公司股东的净利润	万元	179,421.04	156,501.85	120,207.95
期末总资产	万元	1,479,346.36	1,570,324.63	1,766,481.82

指标名称	单位	2024 年
董事及高管薪酬	万元人民币	2,205.67
薪酬政策		
公司收入最高个人的年度总薪酬与所有员工（不包括收入最高的个人）年度总薪酬中位数的比率	-	16.40:1
公司收入最高个人的年度总薪酬增长百分比与所有员工（不包括收入最高的个人）年度总薪酬增长百分比中位数的比率	%	-22.75

治理

指标名称		单位	2022 年	2023 年	2024 年
披露报告数量	报告期内对外披露的报告数量	个	48	45	59
董事会大会召开次数	报告期内董事会召开次数	次	7	8	12
董事会构成	报告期内董事成员人数	人	9	8	9
	男性董事	人	7	7	8
	女性董事	人	2	1	1
	独立董事	人	3	3	3
	非独立董事	人	6	5	6
反腐败	报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
	董事接受反腐败培训的人数	人	/	/	9
	全体董事接受反腐败培训的覆盖率	%	/	/	100
	管理人员接受反腐败培训的人数	人	9	8	8
	管理人员接受反腐败培训的覆盖率	%	100	100	100
	员工接受反腐败培训的人数	人	3,129	3,500	3,747
	员工接受反腐败培训的覆盖率	%	100	100	100
	员工接受反腐败培训的人均小时数	小时	22	34	16
反不正当竞争	违反不正当竞争诉讼 / 行政处罚事件总数	件	0	0	0
	违反不正当竞争总罚金	万元	0	0	0

环境

	指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
能源消耗	天然气	立方米	4,933,206	4,953,359	4,652,586
	蒸汽	万吨	209.49	183.54	211.13
	柴油	升	1,742,087	1,344,722	1,379,063
	可再生能源	万度（千瓦时）	/	/	8,393
	外购电力	万度（千瓦时）	59,648.29	57,839.92	67,549.84
废气	废气排放总量	万立方米	328,168.40	288,041.57	422,418.87
	颗粒物	吨	12.86	6.47	7.71
	氮氧化物	吨	37.77	32.59	50.54
	硫氧化物	吨	5.40	2.58	3.86
	VOC 排放量	吨	24.31	30.82	40.58
水资源使用	市政购水量	万立方米	/	/	308.9
	循环水 / 再生水总量	万立方米	/	/	29,049.35
废水	废水排放总量	立方米	3,908,836	4,181,811	3,443,917
	化学需氧量（COD）	吨	899	653	542.12
	氨氮	吨	30	47	23.68
	pH	-	/	/	6~9
	有毒废弃物	有害 / 危险废弃物产生总量	吨	48,073.48	53,073.74
有害 / 危险废弃物填埋总量		吨	4,599.86	6,576.72	7,993.73
有害 / 危险废弃物焚烧总量		吨	39,078.76	35,650.98	34,106.26
有害废弃物回收量		吨	4,319.93	5,677.81	4,290.57
物料	所用不可再生材料	吨	356,203	332,177	341,124
	所用可再生材料	吨	468,844	390,453	432,199
	每种产品类别的再生产品及其包装材料的百分比	%	56.83	54.03	55.89
	包装材料	包装耗材使用总量	个	3,094,746	3,318,769
包装材料使用：木材		个	310,158	418,407	432,125
包装材料使用：塑料		个	115,520	92,033	91,308
包装材料使用：纸张		个	2,548,438	2,637,792	2,814,951
包装材料使用：其他		个	120,630	170,537	175,567
环保投入	环保投入	万元	28,949.60	31,746.98	27,002.73
碳排放	范围一碳排放总额	吨	79,986	89,714	74,094
	范围二碳排放总额	吨	1,018,335	930,235	913,607



社会

指标名称		单位	2024 年	
劳动合同签订比例		%	100	
社会保险覆盖率		%	100	
员工总数		人	3,747	
按性别	男性	人	3,072	
	女性	人	675	
按雇佣类型	劳动合同制	人	3,747	
	劳务派遣制	人	0	
按年龄	51 岁及以上	人	277	
	41 至 50 岁	人	652	
	31 至 40 岁	人	1,390	
	30 岁及以下	人	1,428	
员工雇佣	按学历	博士	人	38
		硕士	人	350
		本科	人	1,236
		大专	人	1,706
		中专及以下	人	417
按雇员类别	基层员工总数	人	3,607	
	中级管理层员工总数	人	126	
	中级管理层中女性员工人数	人	24	
	高级管理层员工总数	人	14	
	高级管理层中女性员工人数	人	0	
按员工专业构成类别	生产人员	人	2,335	
	销售人员	人	351	
	技术人员	人	566	
	财务人员	人	76	
	行政人员	人	419	
残障人士	残疾员工人数	人	1	
离职员工总数		人	261	
员工自愿流失人数		人	218	
员工流失率		%	5.82	
员工 流动率	按性别	男性员工离职人数	人	223
		女性员工离职人数	人	38
	按年龄	51 岁及以上离职人数	人	40
		41 至 50 岁离职人数	人	15
		31 至 40 岁离职人数	人	79
		30 岁及以下离职人数	人	127

指标名称		单位	2024 年	
员工培训	员工培训覆盖率	%	100	
	接受培训的员工总人数	人	3,747	
	按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	3,072
		接受培训的女性员工人数	人	675
	按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	3,607
		接受培训的中级管理层员工人数	人	126
		接受培训的高级管理层员工人数	人	14
	员工接受培训的总时长	小时	151,110	
	员工培训平均时长	小时	40.30	
	按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	128,760
		女性员工接受培训的总小时数	小时	22,350
	按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	130,140
		中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	19,360
高级管理层员工接受培训的总小时数		小时	1,610	
员工健康与安全	员工健康与安全	因工作关系而死亡的员工人数	人	0
		职业病风险岗位员工人数	人	2,372
		参加职业病员工体检人数	人	2,372
		工伤保险投入金额	万元	496.49
		工伤保险人员覆盖率	%	100
	安全事故及人员	职业病发病员工人数	人	0
		因工死亡事故起数	起	0
		因工死亡事故起数	起	0
		因工死亡事故人数	人	0
		百万工时死亡率	%	0
新入职员工	新入职员工总数	安全生产投入	万元	7,531.11
		安全生产责任险投入金额	万元	62.53
		安全生产责任险人员覆盖率	%	100
	按性别	新入职员工总数	人	567
		女性	人	47
	按年龄	男性	人	520
		51 岁及以上人员数	人	0
		41 至 50 岁人员数	人	4
	31 至 40 岁人员数	人	42	
	30 岁及以下人员数	人	521	



指标名称			单位	2022 年	2023 年	2024 年
社会贡献	社会贡献	社会贡献投入资金金额	万元	43.14	44.19	71.32
供应链管理	经年度 KPI 考评的供应商（采购）数量		家	403	632	962
	经年度 KPI 考评的供应商（物流）数量		家	78	90	84
	供应链腐败事件		起	0	0	0
客户服务	客户满意度		%	95.25	97.33	97.55
研发人员	研发人员数量		人	400	412	401
	研发人员数量占比		%	12.78	11.77	10.7
	研发经费		万元	50,054.23	44,432.51	35,906.45
	研发投入金额占主营业务收入比例		%	3.17	3.87	3.44
专利数量	累计持有授权专利数量		件	765	825	891
	其中：发明专利		件	750	810	876
	年度新申请国内发明专利数		件	93	75	70
	年度新申请 PCT 专利数		件	2	9	3
	年度新获得授权专利数		件	75	60	66
标准数量	累计主持或参与制定标准		项	46	52	56
	其中：国际标准		项	7	7	7
	国家标准		项	9	11	11
	行业标准		项	24	26	27
	团体标准		项	6	8	11
证件数量	持有商标注册权数量		件	770	794	818
	累计持有登记证数量		项	693	719	761
	其中：原药		项	192	206	230
	制剂		项	501	513	531
	累计支持客户登记数量		项	751	744	812
	其中：原药		项	660	644	717
	制剂		项	91	100	95
	年度新增登记证数量		项	36	28	43
	其中：原药		项	10	13	22
	制剂		项	26	15	21
	年度新增支持客户登记数量		项	85	38	27
	其中：原药		项	66	24	23
	制剂		项	19	14	4

附录 II：报告指标索引

篇章	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
关于本报告		2-1、2-2、2-3
董事长致辞		
公司简介		2-6
ESG 管理	尽职调查、利益相关方沟通	2-29、3-1、3-2、3-3
专题：“智能工厂 + 智慧 HSE”，驱动数智化发展新引擎		
推进绿色低碳发展 构建生态文明体系		
环境合规管理	环境合规管理	
高效资源利用	污染物排放、废弃物处理、能源利用、水资源利用	302-1、303-1、306-2、306-3
应对气候变化	应对气候变化	305-1、305-2、305-5
生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	304-1
致力核心价值创造 秉持合作共赢理念		
创新驱动	创新驱动	
信息安全		
质量管理	产品和服务安全与质量	
客户服务	数据安全与客户隐私保护	
供应链安全	供应链安全	
产业协同		2-28
汇聚人才强企力量 积极履行社会责任		
员工雇佣和发展		2-7、2-8
员工发展与培训		404-1
员工健康与安全	员工	403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-8
员工关怀和活动		
社会回馈与公益	乡村振兴、社会贡献	203-2
强化稳健治理体系 筑牢党建引领根基		
党建引领		
公司治理		2-9、2-10
投资者关系管理		
风险内控与合规管理		
商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	205-2

附录III：读者反馈表

2024ESG 报告读者反馈表

非常感谢您阅读本报告！请将您对本报告的宝贵意见或建议反馈给我们，帮助我们完善今后的报告，以更好地满足您的阅读需求。

1. 您属于以下哪一项？

- ☐ 政府机构
- ☐ 媒体 / 大众
- ☐ 员工
- ☐ 股东
- ☐ 客户
- ☐ 社会团体
- ☐ 监管机构
- ☐ 合作伙伴
- ☐ 其他（请注明）

2. 您想从本报告中了解什么内容？

- ☐ 公司介绍
- ☐ 财务绩效相关内容
- ☐ 与利益相关方的沟通
- ☐ 安全生产
- ☐ 合作伙伴内容
- ☐ 雇佣情况与工作环境内容
- ☐ 节能减排
- ☐ 公益捐赠
- ☐ 应对气候变化
- ☐ 其他（请注明）

3. 您觉得报告内容和版面安排是否有助于您寻找相关信息？

- ☐ 是
- ☐ 不是

4. 本报告中最令您满意的内容是什么？

- ☐ 公司概况
- ☐ ESG 管理
- ☐ 稳健治理
- ☐ 价值创造
- ☐ 持续经营
- ☐ 员工关爱
- ☐ 社会公益
- ☐ 合作共赢

5. 在本报告中需要进一步完善的内容是什么？

- ☐ 公司概况
- ☐ ESG 管理
- ☐ 稳健治理
- ☐ 价值创造
- ☐ 持续经营
- ☐ 员工关爱
- ☐ 社会公益
- ☐ 合作共赢

6. 您对本报告其他意见或建议。



您的信息

姓名：

工作单位：

职务：

联系电话：

E-mail：