

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要开展全屋板式家具的定制生产与销售、配套家居产品销售业务，同时为家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务，并向全国家装企业供应装修用主辅材及相关家居产品。

在 2C 消费者业务板块，公司推出 BIM 整装模式，实现软硬装一体化设计与销售，达成数字化、信息化的软硬装融合。该模式将每位客户的家庭空间进行数字化处理，通过前端所见即所得的设计，一站式配齐家装、家装主辅材、全屋定制家具（涵盖卧室、书房、儿童房、客厅、餐厅、厨房等家居空间所需的衣柜、橱柜、书柜、电视柜、床等全屋板式定制家具产品）、装配式背景墙、软装配饰、电器等全品类家居产品，致力于为消费者提供全屋整装、全屋定制、全屋配套等一体化服务。

在 2B 产业互联网领域，HOMKOO 整装云为家装行业赋能，构建家装行业互赢共生的新业态，并启动“圣诞鸟 BIM 整装大家居”项目。公司整合全屋整装全产业链资源，借助数据智能、服务集成、统一的品质保证、资源集中采购以及 SaaS 化工具等，助力中小家装企业拓展全屋整装业务能力，实现服务模式升级，共同服务终端消费者，进而打造国内领先的家居产业互联网平台。

在 2B 海外产业布局领域，公司紧扣“定制+配套+技术”的核心战略，全力推进全球化布局。依托“一带一路”倡议带来的发展契机，以 Sunpina 为国际品牌标识，积极在中东、东南亚、非洲等地区开展招商活动，推动项目落地。同时，公司持续深耕“互联网+家具制造”的柔性生产技术，通过“产品+技术”的模式，为泰国、印尼、新加坡、缅甸等国合作伙伴提供全链路数字化系统支持。该合作有力推动了当地家居产业向智能制造转型升级，为当地家居行业的创新发展持续注入动力。

公司主要产品及服务旨在为客户打造全屋整体一体化解决方案，实现家装、家装主辅材、全屋定制家具、配套家居产品、装配式背景墙、软装配饰、电器等家居全品类的一站式配齐。此外，公司还从事家居行业设计软件及信息化整体解决方案业务，同时为全国家装企业提供整装用主辅材及上述家居产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	8,274,814,088.99	8,791,787,868.05	-5.88%	8,181,265,275.28
归属于上市公司股东的净资产	3,412,568,992.53	3,615,279,897.91	-5.61%	3,581,356,096.30
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	3,788,795,535.95	4,899,829,702.06	-22.67%	5,314,342,114.84
归属于上市公司股东的净利润	-215,366,865.56	64,845,365.13	-432.12%	46,297,236.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-228,494,408.31	39,115,696.60	-684.15%	-17,353,500.24
经营活动产生的现金流量净额	342,509,511.42	798,718,192.19	-57.12%	46,817,226.53
基本每股收益（元/股）	-1.14	0.33	-445.45%	0.23
稀释每股收益（元/股）	-1.14	0.33	-445.45%	0.23
加权平均净资产收益率	-6.54%	1.80%	-8.34%	1.29%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	776,454,179.83	933,055,223.97	1,022,386,780.38	1,056,899,351.77
归属于上市公司股东的净利润	-86,524,547.60	-19,379,063.10	-8,253,765.80	-101,209,489.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-94,760,470.07	-23,860,563.53	-15,103,827.60	-94,769,547.11
经营活动产生的现金流量净额	-339,397,355.72	99,056,763.03	143,239,790.34	439,610,313.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,161	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	14,978	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
李连柱	境内自然人	20.78%	46,659,935	34,994,951	质押	10,740,000			
周淑毅	境内自然人	7.79%	17,493,996	13,120,497	质押	6,080,000			
彭劲雄	境内自然人	7.71%	17,320,185	12,990,139	质押	11,004,900			
付建平	境内自然人	3.90%	8,746,535	6,559,901	质押	3,000,000			
李钜波	境内自然人	3.28%	7,355,195	0	质押	3,000,000			
天津达晨创富创业投资基金中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.64%	3,691,997	0	不适用	0			
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	境内非国有法人	1.31%	2,934,685	0	不适用	0			
深圳锦洋投资基金管理有限公司—锦洋 6 号私募证券投资基金	其他	1.08%	2,420,000	0	不适用	0			
颜建	境内自然人	0.78%	1,757,600	0	不适用	0			
彭伟	境内自然人	0.62%	1,389,800	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中李连柱和周淑毅为一致行动人，深圳市达晨财信创业投资管理有限公司和天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）为一致行动人，其他股东公司未知是否存在关联关系或一致行动。							

备注：截至报告期末，公司回购专用证券账户持有股数 16,267,830 股，持股比例为 7.25%。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

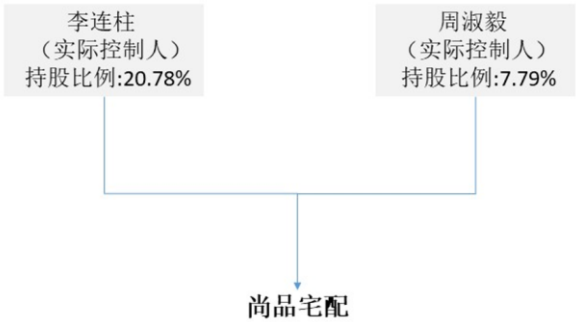
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

尚品宅配实际控制人图



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

无

广州尚品宅配家居股份有限公司董事会

2025年4月28日