



股票代码:001219

青岛食品股份有限公司

2024 ESG

环境、社会和公司治理(ESG)报告



公司地址:山东省青岛市李沧区四流中支路2号

联系电话:0532-84633589

公司官网:www.qdfood.com

邮箱:ir@qdfood.com

目录

CONTENIS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进青岛食品	05
ESG管理	13

未来展望	78
附录	79
关键绩效表	79
指标索引表	87
反馈意见表	90

01

合规经营, 强化治理

党建引领发展	19
规范公司治理	23
投资者权益保护	25
防控合规风险	27
恪守商业道德	29

02

绿色节能, 低碳环保

应对气候变化	33
环境合规管理	35
绿色运营	38

03

创新赋能, 质安共赢

研发创新管理	41
保障食品安全	44
提升服务质量	49
维护信息安全	50
可持续供应链	52

04

聚才兴企, 善责共担

保护员工权益	59
职业健康安全	66
重视员工关怀	70
勇担社会责任	75

关于本报告

报告简介

本报告是青岛食品股份有限公司发布的第一份年度环境、社会和公司治理报告(以下简称“本报告”)。报告本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露青岛食品2024年度在环境、社会和公司治理等领域的管理与表现。

本报告经公司董事会审议通过。本公司董事会及全体董事保证,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

组织范围

本报告以青岛食品股份有限公司为主体,涵盖青岛食品及所属全资、控股子公司,除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日(以下简称“报告期”)。为增强报告的完整性与对比性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

参考标准和依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》

气候相关财务信息揭露(TCFD)框架

联合国可持续发展目标(SDGs)

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》“参考”标准

可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

本报告使用数据来源包括青岛食品正式文件、统计报告及财务报告、第三方问卷调查、公开文件等。如无特别说明,本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种。

称谓说明

为便于表达,在报告表述中使用“青岛食品”“公司”“我们”等称谓代替“青岛食品股份有限公司”,公司、子公司及其他简称释义如下表所示:

简称	全称
青岛食品\公司\我们	青岛食品股份有限公司
青食有限	青岛青食有限公司

报告获取

您可以在深圳证券交易所(<https://www.szse.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)查阅下载电子版报告,获取更多公司信息。

意见反馈

如果您对本公司的可持续发展有任何意见或建议,欢迎通过青岛食品电话、邮箱等方式反馈意见,帮助我们对报告进行持续改进。

地址:山东省青岛市李沧区四流中支路2号

电话:0532-84633589

传真:0532-84669955

邮箱:ir@qdfod.com

公司官网:<https://www.qdfod.com/>

董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴、消费者及社会各界朋友：

2024年，是青岛食品践行ESG理念的关键一年。面对全球气候变化加剧、社会责任意识深化与企业治理升级的多重挑战，我们始终将可持续发展融入企业基因，以“绿色转型、共享价值、透明治理”为核心，交出了一份兼具韧性温度与创新突破的答卷。在此，我谨代表公司管理层，向所有支持青岛食品发展的伙伴们致以诚挚的感谢！



董事长签名



激活传统产业新动能

新质生产力的核心在于创新驱动与效率提升。作为传统食品制造企业，青岛食品坚持“守正创新”，在传承经典工艺的同时，以科技赋能产业升级。我们深化研发投入，推出低糖、低脂、高蛋白等健康新品，满足消费者多元化需求；通过智能化生产线改造，实现从原料溯源到产品出厂的全流程数字化管控，确保品质如一；打造“国潮”品牌形象，以年轻化营销开拓新消费场景，让老字号焕发新活力。目前我们的产品覆盖全国10多个省市，覆盖全国20多万个终端，钙奶饼干产品每年产销1.5亿包、40亿片，可绕地球赤道近7.5圈，以创新实力为传统产业开辟新赛道。

打造数智化未来

数字化转型是食品行业高质量发展的必由之路。青岛食品以“智能化工厂”建设为抓手，推动生产制造智能化、供应链管理协同化、用户服务精准化。我们与国内领先的互联网平台合作，构建产销一体化数字系统，实现库存周转效率提升20%；依托大数据分析消费者偏好，精准研发定制化产品。未来，我们将持续深化“数实融合”，培育数字化人才，以技术革新驱动全产业链价值提升。

践行绿色与社会担当

新质生产力本质是绿色生产力。青岛食品将可持续发展融入战略核心，致力于节能减排、绿色生产，所有工厂均达到国家排放标准，并积极推行循环经济模式，如通过废弃物再利用、废水处理回用等措施，切实减少对环境的影响，产品从生产到运输，全链条践行低碳理念。在可持续发展战略的指引下，我们不仅关注经济效益的增长，更将社会责任与环境保护融入公司核心业务。积极参与公益事业，通过捐赠活动、扶贫帮困、支持教育事业等方式回馈社会，传递正能量。我们深知，企业的成功不仅体现在市场份额和利润增长上，更要看其如何处理与利益相关者的关系，以及对社会环境造成的长远影响。

2024年是新中国成立75周年，也是实施“十四五”规划的关键之年。青岛食品以“健康中国”战略为指引，加速推进高端化、智能化、绿色化转型，持续提升产品品质与品牌价值。我们坚信，唯有将经济效益与社会责任深度融合，方能实现企业长青。

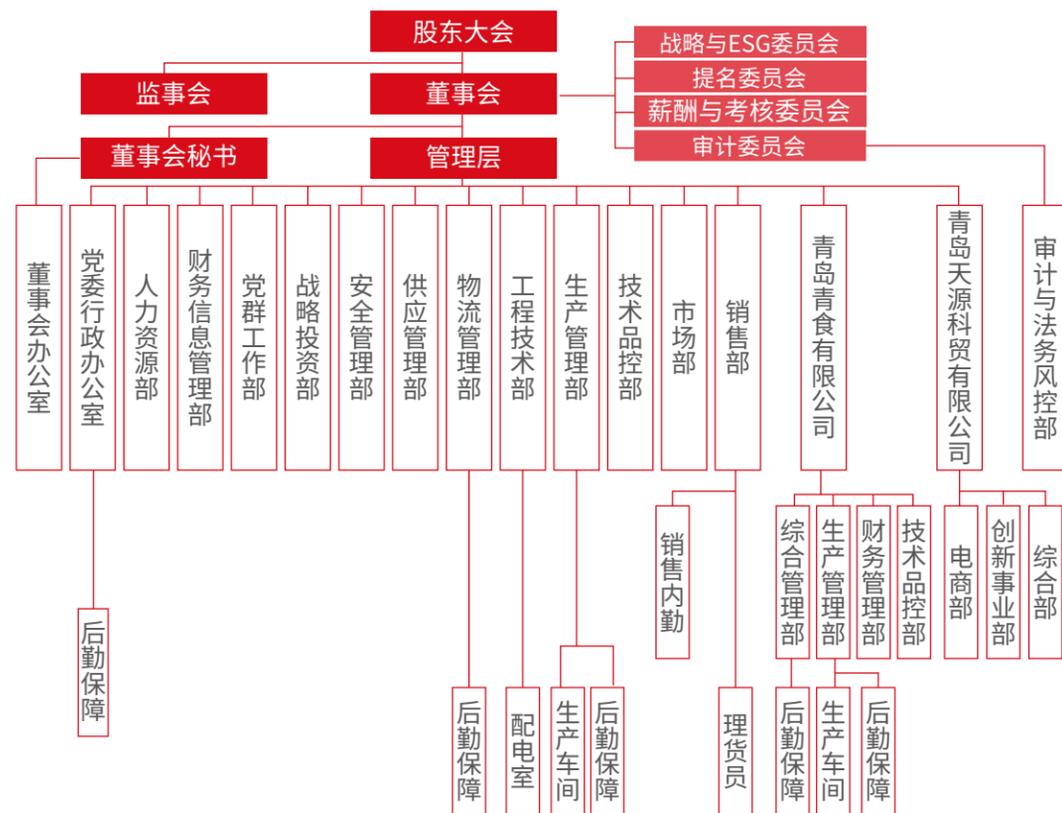
未来，青岛食品愿与各方伙伴携手，以创新为笔、以责任为墨，共同书写高质量发展的新篇章，为消费者创造更多健康美味，为社会贡献更多绿色能量，为股东带来更可持续的回报！

走进青岛食品

| 公司简介

青岛食品始创于1950年，总部坐落于山东青岛。1992年11月，青岛食品厂改制为青岛食品股份有限公司；2021年，公司成功登陆深交所主板（股票代码：001219.SZ）。公司以“精心制作70年，真情相伴四代人”而享誉山东，闻名全国。公司曾荣获“中国改革开放40周年焙烤食品糖制品产业杰出企业”“山东食品行业百年品牌培育企业”“辉煌七十年赋能新时代山东省食品工业功勋企业”“青岛制造百强企业”等荣誉称号，公司“青食”商标被认定为“中华老字号”。

公司专注于高品质食品的生产与创新，主要产品涵盖饼干系列、花生制品、红小豆制品、菠萝豆小馒头系列产品、巧克力制品、休闲食品等六大类100多个品种。“青食”产品畅销全国，出口日本、澳大利亚、新西兰、韩国及东南亚等国家，是国内第一家生产出口花生酱和红豆馅的企业，在国内外市场具有较高的知名度和美誉度。



青岛食品组织架构图

| 企业文化

使命

奉献安全健康美味 共享简单快乐人生

愿景

成为有全国品牌影响力的食品集团，缔造百年青食

核心价值观

顾客满意，诚信正直，不断跨越，无限卓越。



发展历程

1950年1月

青岛市联社沧口食品部在升平路46号成立

1953年9月

青岛市手工业生产合作社联合社成立

1954年

经调整迁至云南路127号

1961年

公司响应国家号召，为应对佝偻病和贫血症，青食牌钙奶饼干应运而生，成为孕育四代人，畅销半个多世纪的大单品

1965年7月

正式更名为青岛食品厂，从此变身为专业食品厂

1992年

被列为山东省首批股份制试点企业，改制为青岛食品股份有限公司

1999年

选址青岛市城阳区，创建了占地133亩的青食工业园——青岛青食有限公司，现已具备两座共23,000平方米的现代化厂房、多条现代化的饼干生产线



2024年

荣获“中华老字号”荣誉称号



2023年

入选青岛市国企高质量发展蓝皮书优秀案例

2021年10月21日

青岛食品登陆深交所主板交易市场



2019年

利润总额突破亿元大关



2018年3月

在新三板成功上市



2006年8月

迁至青岛市李沧区四流中支路2号，由此完成了老工业企业的整体迁移



荣誉成就

项目名称	获奖时间	级别	出处
2024年奖项荣誉汇总表			
中华老字号	2024.2	国家级	国家商务部
2024年企业诚信建设优秀实践案例	2024.10	国家级	中国企业联合会、中国企业家协会
好品山东	2024.5	省级	山东省人民政府新闻办公室、山东省品牌战略推进委员会
感官质量五星级产品	2024.8	省级	山东省食品工业协会
山东制造·齐鲁精品	2024.9	省级	山东省工业和信息化厅
优秀传统技艺企业	2024.10	省级	山东省食品质量促进会
钙奶饼干、花生酱生产传统技艺	2024.10	省级	山东省食品质量促进会
山东省企业品牌创新成果	2024.11	省级	山东省质量管理协会
青岛市市长质量奖(提名奖)	2024.12	市级	青岛市人民政府

中华老字号

2024年企业诚信建设
优秀实践案例

山东省企业品牌创新成果

优秀传统技艺企业



项目名称	获奖时间	级别	出处
2023年奖项荣誉汇总表			
山东省食品质量管理先进单位	2023.3	省级	山东省食品质量促进会
感官质量五星级产品	2023.9	省级	山东省食品工业协会
质量品牌5A企业	2023.9	省级	山东省食品工业协会
山东省食品企业综合实力	2023.9	省级	山东省食品工业协会
创新型中小企业	2023.4	市级	青岛市民营经济发展局
2023“中国品牌日·星锐奖”	2023.5	市级	中国品牌日青岛品牌活动组委会
品牌价值评价结果	2023.5		中国品牌建设促进会
青岛市第一批“青岛优品”	2023.9	市级	青岛市质量工作领导小组办公室
青食钙奶饼干传统技艺获市级非物质文化遗产工坊	2023.11	市级	青岛市文化和旅游局 青岛市人力资源和社会保障局 青岛市乡村振兴局
2022年奖项荣誉汇总表			
花生酱产品的生产获得“同线同标同质”预包装食品认证管理	2022.9		中国质量认证中心
入选2022年“青岛金花”培育企业	2022.11	市级	青岛市工信局
青食饼干制作技艺获李沧区非物质文化遗产	2022.12	区级	李沧区政府

亮点绩效

经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净利润
52,586.05 万元	9,747.70 万元
总资产	归属于上市公司股东的净资产
115,315.78 万元	102,731.02 万元
纳税总额	
7,073.03 万元	

治理绩效

股东大会召开次数	董事会召开次数
2 次	5 次
监事会召开次数	独立董事占比
5 次	43 %

环境绩效

环境领域违法违规事件	温室气体排放总量
0 起	7,539.81 吨二氧化碳当量
能源消耗总量	有害废弃物合规处置率
2,768.27 吨标煤	100 %

社会绩效

研发投入	授权专利累计数
293.79 万元	9 项
产品合格率	社会保险覆盖率
100 %	100 %
安全生产投入	
38.90 万元	

ESG管理

在当前全球气候变化、资源短缺、环境污染等问题日益严峻的背景下，可持续发展已成为全球共识。青岛食品积极响应国家政策号召，将ESG理念融入企业战略，公司将秉持守正创新的发展理念，在坚守品质初心与创新驱动的同时，持续优化环境、社会与治理方面的实践，推动公司在绿色生产、资源高效利用和社会责任履行等领域不断改进与提升，为实现可持续发展目标贡献力量。

ESG治理

公司制定《战略及ESG委员会议事规则》，规范ESG管理工作，明确各部门及岗位的职责，并搭建由董事会、战略与ESG委员会和可持续发展工作组构成的ESG治理架构，形成层层推进、协同高效的管理机制。

ESG治理架构		
董事会	决策层	审批ESG发展战略与目标 监督ESG风险与机遇管理 审查与批准ESG政策与制度 对ESG重大战略决策做出决定
战略与ESG委员会	管理层	对公司的ESG发展方向、ESG目标进行研究并提出建议 识别、评估和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇 监督公司ESG目标制定，及相应的实施规划及绩效，定期审查ESG目标达成的进度，并向董事会进行汇报
可持续发展工作组	执行层	确保各项ESG措施得到有效执行 定期收集与ESG相关的数据和信息

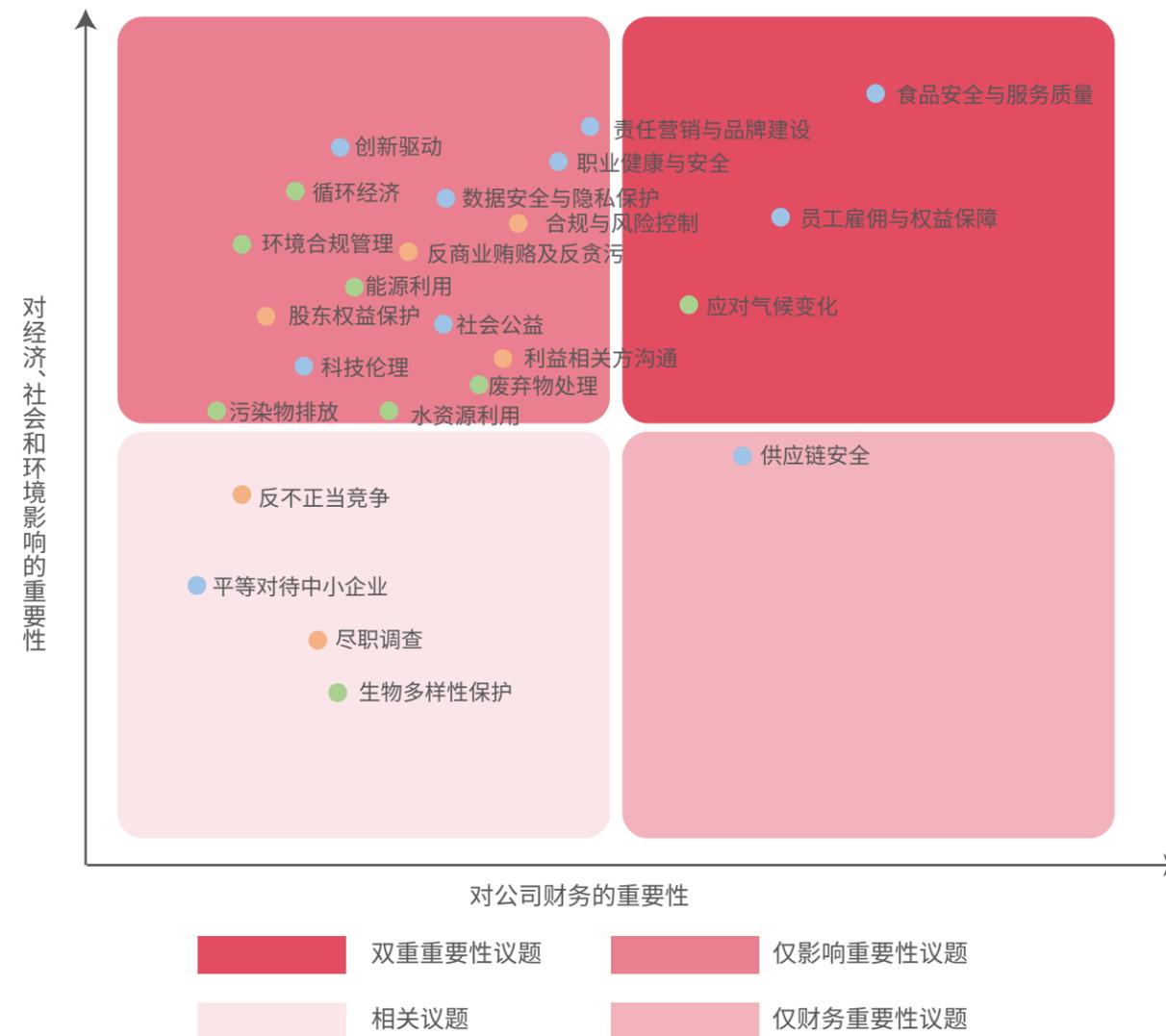
利益相关方沟通与尽职调查

青岛食品充分认识到与各利益相关方建立有效沟通的重要性，根据不同利益相关方的特点，积极构建常态化、多渠道的沟通机制并规范管理流程，广泛识别并积极回应利益相关方的关注及合理需求。通过多元化的方式，青岛食品与内外部各利益相关方共同构建了良好的合作关系，为实现共同进步和互利共赢打下坚实基础。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	守法合规 促进就业 依法纳税	完善内控体系 多元招聘渠道 足额缴纳税款
 员工	提升薪酬福利 员工发展 职业健康与安全 民主管理	完善薪酬福利体系 双重职业晋升通道 隐患排查 多元沟通渠道
 供应商及合作伙伴	互利共赢 诚信采购 促进行业发展	合作交流 合同履行 分享研发成果
 客户	畅通沟通渠道 产品质量安全 客户权益保护	客户满意度调查 产品全生命周期管理 优化售后服务
 投资者及股东	稳定经营业绩 股东权益保护 投资者交流	股东回报 召开股东大会 多渠道沟通
 公益组织及社区组织	乡村振兴 公益慈善	教育帮扶 敬老活动
 媒体与公众	信息披露 良好的媒体关系	依法信披 沟通采访

实质性议题分析

报告期内,公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等国内外标准的评估方法,引入影响重要性和财务重要性的分析视角,建立系统化分析模式,识别和评估利益相关方关注的ESG议题。



重要性程度	ESG议题
双重重要性议题	食品安全与服务质量、员工雇佣与权益保障、应对气候变化
仅财务重要性议题	供应链安全
仅影响重要性议题	责任营销与品牌建设、创新驱动、职业健康与安全、循环经济、数据安全与隐私保护、合规与风险控制、环境合规管理、反商业贿赂及反贪污、能源利用、股东权益保护、社会公益、利益相关方沟通、科技伦理、废弃物处理、污染物排放、水资源利用
相关议题	反不正当竞争、平等对待中小企业、尽职调查、生物多样性保护



青岛青食有限公司



青岛青食有限公司

5

青岛青食
QINGDAO

<p>11 可持续 城市和社区</p> 	<p>16 和平、正义与 强大机构</p> 	<p>17 促进目标实现的 伙伴关系</p> 
---	---	--

SDGs

01

合规经营 强化治理

党建引领发展

坚持党建统领

青岛食品党建工作始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，巩固深化主题教育成果，全面遵循新时代党的建设总要求。公司将党建工作融入责任体系，实施“一岗双责”，制定《2024年党建统领高质量工作意见》，党委各级人员层层签订责任书，明确责任分工，实现党建工作与业务工作同步部署、落实、检查和考核，确保党建与业务深度融合。

公司坚决贯彻落实党中央决策部署及上级党委工作要求，系统性构建科学化的党建制度体系，全面强化党的领导。公司核心举措包括：建立“三会一课”制度、党支部工作职责、党员发展工作意见等基础制度；设立党委主体责任清单和纪委监督责任清单，严格规范党支部台账管理，实现责任到人、执行到位；制定《支部工作考核、党员责任区、民主评议党员工作制度》，依托考核评价与民主评议机制，对党组织和党员实施多维度评估，确保党建工作扎实推进。

在党员队伍建设方面，公司通过完善党的组织架构，严把“入口关”，保障新发展党员质量。报告期内，公司党员队伍持续优化，新发展党员4名，按期转正党员6名。



青岛食品党组织架构图

关键绩效：

截至报告期末，公司党员数量**79**人，党委共召开党委会**48**次，党委会前置研究事项**65**个。

打造党建品牌

青岛食品把打造优质党建品牌作为新时代加强公司党建工作的有效途径，以“红心铸魂 青心为您”党委党建品牌为牵引，探索“一支部一品牌”，形成公司党建品牌矩阵，持续推动党建品牌创建工作走深走实。

公司以“党建+”融合工程为抓手，将党建工作融入生产经营，传承企业精神，践行产品理念，以客户满意为宗旨，释放党建引领企业发展的“红色引擎”效应，将党的组织优势转化为发展优势。公司通过党建引领、思想铸魂，政治领航、固本强基，凝心聚力、创新发展等三大举措，确保企业高质量发展。

 <p>青岛食品党委 “红心铸魂青心为您”党建品牌</p>	 <p>青食有限党支部 “聚力同心 振翼发展”党建品牌</p>	 <p>市场营销部党支部 “旭日扬帆 红舟远航”党建品牌</p>
 <p>安全生产部党支部 “聚焦红色领航 筑牢两条红线”党建品牌</p>		 <p>机关党支部 “岗位建功 创新创造”党建品牌</p>

打造党建品牌

公司坚持党组织的领导核心作用，积极探索党建工作与公司治理的有机融合，通过制定可持续发展战略、全面深化改革实施方案及“十四五”发展规划等，明确市场化改革路径，为高质量发展指明方向。公司始终坚持党建引领，不断丰富党内组织生活形式，公司以党建带动共建和团建，为员工办实事，丰富文体生活，增强员工的使命感和责任感，提升党组织的凝聚力和战斗力。凭借扎实的党建工作基础，公司曾荣获“山东省先进基层党组织”称号。

在巩固既有成果的基础上，报告期内，公司制定“对标党建强合力 奋发时代新征程”主题活动方案，通过与外部单位开展党建共建交流，对标先进，寻找差距，推动党建工作再上新台阶。此外，公司依托线上线下阵地，创新采用短视频展播、先进典型选树、知识竞赛、专题宣讲等形式，组织“职工心向党”“弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神”等主题活动。

与此同时，公司着力构建意识形态教育闭环，公司严格落实意识形态工作责任制，将党纪学习教育、学习贯彻党的二十届三中全会精神与主题党日、“三会一课”等紧密结合，通过开展警示教育和特色化主题党日活动提升党员政治素养。公司同步注重学习氛围营造，通过在办公区域悬挂宣传挂图、设置展板、开设微信公众号与报纸专栏的方式，实现线上线下全覆盖学习。在强化党性锻炼和政治训练方面，公司推动党纪教育常态化融入日常工作，建立图书角、廉洁教育角等实体学习空间，为职工创造随时可学的便利条件。通过多维度、持续性教育管理机制，形成人人参与、常抓不懈的浓厚学习氛围，切实为公司高质量发展提供思想保证和精神动力。



党建活动



党建共建启动仪式

关键绩效:

报告期内, 青岛食品党委组织开展特色化主题党日活动**24**次, 各类学习教育活动**69**次。

筑牢思想防线

青岛食品致力于打造“清廉青食”廉洁文化品牌, 通过创新活动形式, 深化廉政教育。公司开展“纪律教育月”活动, 通过组织参观廉洁教育场馆、观看警示片、传阅《忏悔书》等方式, 强化警示教育效果。公司同步推进清风行动, 将廉洁建设融入服务实践, 开展重温入党誓词、送清凉饮品、发放廉洁“清风扇”等活动, 引导职工廉洁高效履职。

在监督执纪方面, 公司盯紧“关键少数”和关键岗位, 畅通线索举报渠道, 在重要节假日前通过党委公众号推送廉洁家书及过节倡议。公司制定《党建党风廉政建设任务“明白纸”》, 通过党组织评星定级、达标考核和党员民主评议工作, 提升基层建设水平, 并依托“灯塔在线”平台加强学习督导, 与外部单位共建交流促进提升。为强化过程监督, 报告期内公司开展各类廉政谈话共计28人次。

在构建长效防腐机制方面, 公司在已制定的《廉政风险防控体系手册》基础上, 结合部门职能调整开展风险排查与防控措施更新, 组织全员学习宣贯, 确保责任落实。公司以审计和巡察问题整改、专项检查等工作为基础, 更新政治监督活页, 通过日常与综合监督方式查漏补缺, 公司同步健全各项规章制度, 强化监督考核机制, 切实筑牢廉洁风险防线。

关键绩效:

报告期内, 青岛食品组织开展纪律党课、廉洁党课和警示教育活动各**4**次, 廉政教育培训共计**1,086**小时。

案例: 公司党委组织开展“纪律教育月”活动

2024年6月, 公司开展警示教育鸣警钟“廉政清风”筑初心的“纪律教育月”活动, 通过“廉政清风”警示教育与“六个一”系列活动深化纪律教育。公司组织全体党员干部系统学习《中国共产党纪律处分条例》, 赴廉洁教育基地开展实景教学, 集中观看警示教育专题片, 实现学习教育全覆盖。在专题观影后, 党委书记强调要引以为戒, 自觉学纪、守纪, 明确权力来源和用途, 夯实思想防线。

活动期间公司同步实施“六个一”专项计划: 召开专题会、征集心得、传送廉洁家风倡议等系列举措, 推动纪律教育向纵深发展。通过多维度教育实践, 党员干部深刻领悟党的纪律建设核心要义, 以史为鉴强化纪法意识, 以案示警提升拒腐定力, 在坚定理想信念、增强廉洁自觉方面取得显著成效, 为保障公司健康发展构建坚实纪律屏障。



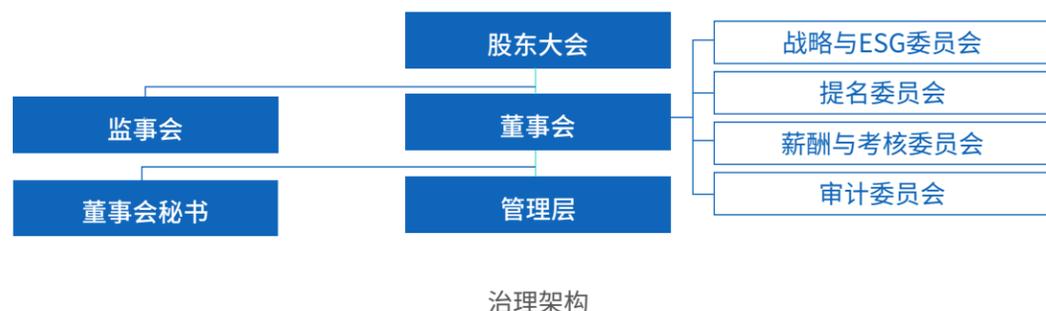
案例: 警示教育日专题活动

2024年11月28日, 青岛食品党委组织开展了警示教育日专题活动, 旨在加强党员干部的廉洁自律意识, 筑牢拒腐防变的思想防线。党委书记、董事长苏青林强调, 全体党员要以反面案例为鉴, 严守纪律底线, 履行职责, 并要求加强对员工的廉洁教育, 杜绝利用职务谋私, 为团队树立清正廉洁的榜样。



规范公司治理

青岛食品严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求,制定并完善《公司章程》等内部制度,构建股东大会、董事会、监事会、经营管理层各层级互相监督、协同运作的治理架构,确保公司决策科学、执行高效、监督有力,为公司稳健发展奠定坚实基础。



股东大会

青岛食品股东大会是公司的最高权力机构。公司依据《股东大会议事规则》，明确股东大会的召集与通知、议题审议、表决程序等各项规定,保证股东大会依法行使重大事项的决策权,确保股东大会决议真实反映股东意愿,为公司重大决策提供坚实的法律依据,保障公司治理的科学性和民主性。

关键绩效:

报告期内,公司召开股东大会**2**次,审议议案**16**项。

董事会

青岛食品制定《董事会议事规则》《战略与ESG委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《审计委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》等内部管理规则,并在董事会下设置战略与ESG、提名、审计以及薪酬与考核等四个委员会,明确公司董事会及各专门委员会议事、工作规范流程与各治理主体的职责权限,确保公司治理结构科学规范、决策程序严谨合规、运行高效透明,以科学态度应对决策,切实维护股东权益,推动公司可持续发展。

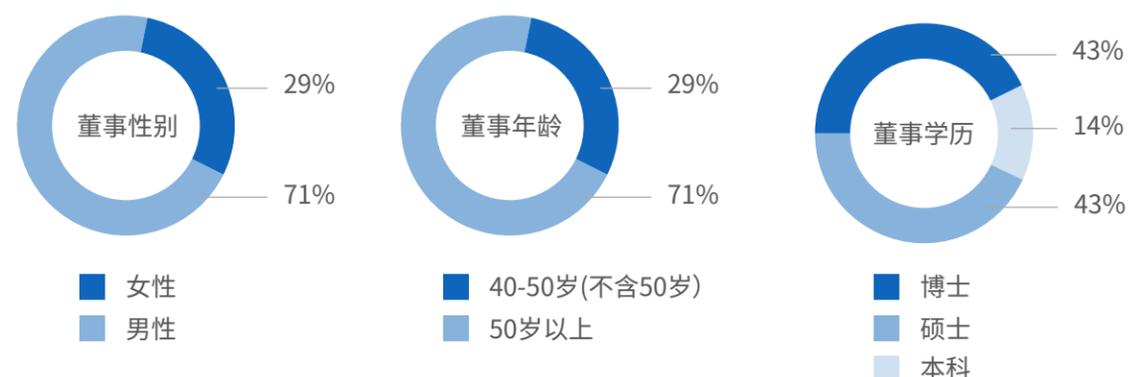
董事会专门委员会成员全部由董事组成,其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事过半数并担任召集人,审计委员会的主任委员为独立董事中会计专业人士。

关键绩效:

报告期内,公司召开董事会**5**次,审议议案**26**项;召开战略委员会**1**次,审议议案**3**项;召开审计委员会**4**次,审议议案**9**项。

▶ 独立性与多元化

青岛食品致力于打造专业化、多元化且富有包容性的董事会,同时立足公司发展需求,在董事选聘时充分考虑包括性别、年龄、专业知识、文化程度、教育背景等多方面的平衡,增强决策的全面性和有效性。在此基础上,公司进一步强化治理机制,制定《独立董事工作制度》,设立独立董事,以提升董事会的独立性和客观性。公司董事基于各自的专业领域,为公司经营决策和规范运作提供合理、科学的意见和建议。目前,公司董事会成员涵盖会计、经济、法律、技术、市场等多领域专才,专业背景丰富,为公司的战略决策提供全面且深入的视角。截至报告期末,公司董事会由7名董事组成,其中女性董事2名,独立董事3名。



关键绩效:

公司现有董事**7**名,其中女性董事**2**名,占比**29%**;独立董事**3**名,占比**43%**。

监事会

公司监事会深入参与公司重大决策的讨论与审议,对股东大会、董事会的召开程序、议案表决事项的合法性及合规性进行严格审查,同时监督董事会对股东大会决议的执行情况,以及公司董事、高级管理人员履职尽责情况。此外,监事会还对公司的生产经营、财务状况、内控制度等方面实施全面、细致的监督,切实维护公司及股东的合法权益。公司通过定期和不定期召开监事会会议等方式,履行监督职责,积极提交相关议案并督促落实决议执行情况,确保公司与股东的权益得到有效保障。

关键绩效:

公司现有监事**5**名,其中职工代表监事**2**名。报告期内,公司召开监事会**5**次,审议议案**18**项。

高管薪酬

公司薪酬与考核委员会作为董事会下设的专门工作机构,主要负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案,以及制定高级管理人员的考核标准并进行全面考核。为有效激发内在活力与运营效率,公司构建了一套科学、合理的高管薪酬体系,同时公司创新性地采用“一人一书”管理模式,为每位经理量身定制差异化的业绩目标责任书,明确工作内容、具体目标、考核内容和标准,通过与高管人员通过协商一致、签订责任书的方式,明确任期经营业绩考核与薪酬奖惩机制,以调动经理层成员的积极性和创造性,确保战略目标层层分解、精准落实,推动公司高质量发展。

关键绩效:

报告期内,公司发放董事、监事及高级管理人员报酬**377.52**万元。

投资者权益保护

信息披露

青岛食品遵守《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求,制定《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记制度》,明确信息披露事务管理的责任划分,完善信息披露规范程序,确保信息披露的真实性、准确性和完整性,杜绝信息披露时出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,保障信息披露的合规性和透明度。公司定期发布年度报告、季度报告以及临时公告,详细披露公司的财务状况、经营成果、重大事项及潜在风险等信息,及时、准确地履行信息披露义务。同时,公司建立健全内幕信息知情人登记制度,严格控制内幕信息知情人员范围,确保内幕信息不泄露,防止内幕交易或操纵证券交易价格,切实保护公司、股东、投资者和其他利益相关者的合法权益。

关键绩效:

报告期内,公司对外披露公告文件**73**份,其中定期报告**6**份,临时公告**67**份;公司未发生因信息披露违规导致的处罚事件。

投资者沟通

为规范投资者关系管理,青岛食品制定《投资者关系管理制度》,并不断深化投资者关系管理工作。公司建立了多种沟通渠道,包括组织业绩说明会、接听投资者热线、互动易回复、官方网站、接待现场调研、路演等,与广大投资者保持高频、有效、充分的沟通。

关键绩效:

报告期内,公司举办公司开放日次数**1**次,举办投资者开放交流会次数**2**次,接待投资者现场调研次数**5**次,接待投资者现场调研人**12**次,在互动易与投资者互动**43**次,回复率**100**%
接听投资者电话**74**次,通过邮件/社交平台沟通次数**7**次。

案例:青岛市上市公司协会交流活动

2024年3月21日,青岛市上市公司协会组织30余家上市公司走进青岛食品,进行交流座谈。青岛食品党委书记、董事长苏青林向来访上市公司介绍了公司历史、企业文化、改革创新和未来发展规划,强调了“守正创新”的发展主基调。座谈会中,外部律师事务所专业人员对《公司法修订及其影响》进行了解读分析。最后,来访上市公司参观了青食钙奶饼干生产线,并品尝了产品。此次活动为青岛上市企业创造了互相学习的机会,促进了产业链之间的相互借力。

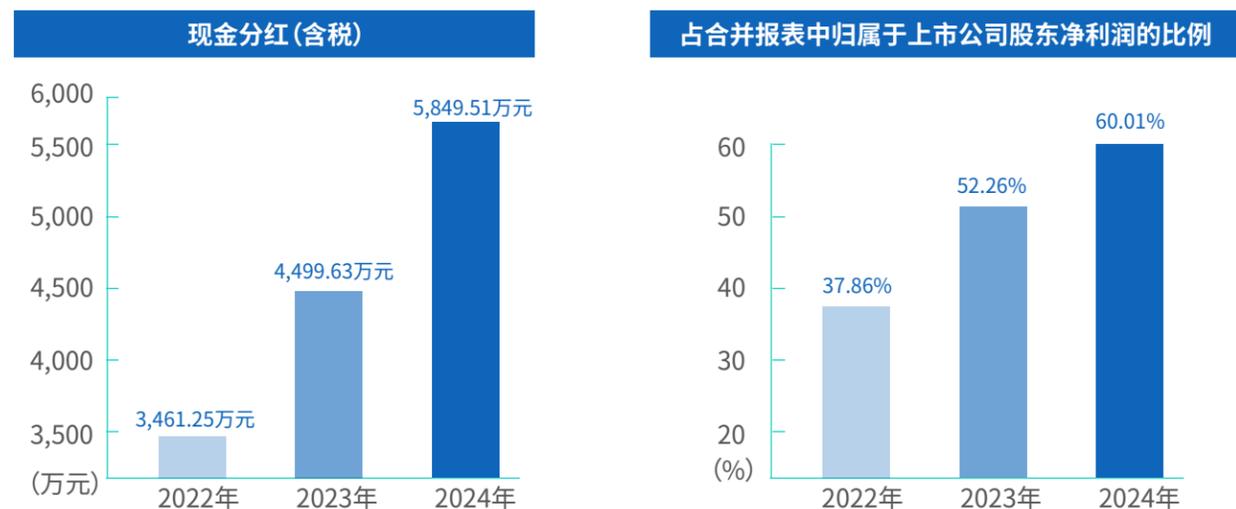


案例:投资者教育活动

公司积极履行投资者保护职责,通过举办投资者保护教育主题宣传活动、提倡投资者参加“股东来了”2024投资者权益知识竞赛活动以及组织走进上市公司活动等多种形式,广泛宣传证券期货政策法规,普及投资者权益保护知识,增强投资者对金融市场的信任 and 了解。公司致力于搭建投资者与企业之间的沟通桥梁,推动投资者全面知权、积极行权、依法维权,共同促进资本市场的高质量发展。

股东回报

青岛食品始终将提升股东价值作为重要使命，积极践行对投资者的责任。公司制定《利润分配管理制度》，为给投资者提供稳定且可观的回报，保护投资者权益，并与股东共同分享公司的成长和盈利成果，公司积极响应证监会鼓励现金分红的政策导向，在符合利润分配原则的前提下，充分考量保障公司日常运营及支持长期发展的需求，同时兼顾股东的即期利益和长远利益，实施现金分红。



防控合规风险

内部控制

青岛食品制定《内部控制总体规则》《内部控制管理评价办法》《内部审计管理办法》等相关内部规定，不断完善内部控制体系，确保公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告真实完整、经营效率提升，并促进公司发展战略的实现。公司内部控制遵循全面性、重要性、制衡性、适应性和成本效益原则，涵盖内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通和内部监督五个要素。公司建立了董事会、监事会、董事会审计委员会和审计与法务风控部等组织架构，明确各自的职责权限，确保内部控制制度的有效实施。董事会负责内部控制设计、运行、评价工作；董事会审计委员会负责内部控制评价的组织、领导和监督；审计与法务风控部负责内部控制评价的具体组织实施工作。

公司通过构建以内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通以及内部监督五要素构成的内部控制评价体系，实现对风险的有效管理。公司坚持“查错纠弊”与“防错防弊”并重，充分发挥内部审计在事前、事中、事后全过程的日常性监督作用。

关键绩效：

报告期内，公司出具内部控制审计报告**1**次，监督完成审计问题整改共计**28**项。

风险管理

青岛食品通过建立健全的风险管理体系，有效识别、评估和控制公司面临的各类风险，保障公司稳健经营。公司采用定性与定量相结合的方法，对识别的风险进行分析和排序，确定关注重点和优先控制的风险，并采取相应的控制措施，将风险控制在可承受度之内。除了控制措施外，公司还综合运用多种风险应对策略，包括风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等，确保风险得到有效控制。同时，公司会结合不同发展阶段和业务拓展情况，持续收集与风险变化相关的信息，并进行风险识别和风险分析，从而及时调整风险应对策略。此外，公司定期开展法律培训，提升员工的法治意识和风险防范能力，从而更有效地识别和控制潜在风险。

关键绩效：

报告期内，公司开展法律培训**1**次。

案例：证券期货法律法规学习培训

青岛食品积极响应国家法律法规号召，参加证券期货法律法规的学习活动。公司组织董事、监事、高级管理人员等核心团队成员参与内部法律法规学习活动，确保全员对《中华人民共和国公司法》《私募投资基金监督管理条例》等新法新规及“1+N”政策文件有深入的理解和掌握，提升自身合规经营水平。

税务管理

青岛食品制定《税务管理办法》，建立完善的税务管理体系，涵盖事前预防、事中控制和事后应对三个阶段，旨在确保公司税务管理的合规性和高效性，降低税务风险。事前预防阶段，公司通过制定内控制度，并密切关注税收政策变化，开展合规培训，提高员工税务意识和风险防范能力，从而减少操作失误和政策误判；事中控制阶段，公司在日常业务中，严格执行发票管理制度，确保税务处理与业务一致。同时，公司会对税务申报进行审核，并针对不同业务进行税务筹划，确保税务处理的合规性；事后应对阶段，公司建立了税务稽查应对机制，能够及时应对税务稽查，并积极解决税务争议。对于发现的税务问题，公司会进行整改优化，最小化处罚损失和声誉影响。通过以上三个阶段的闭环管理，公司有效控制了税务风险，确保了公司税务管理的合规性和高效性，为公司的稳健经营提供了有力保障。

关键绩效：

报告期内，公司纳税总额为**7,073.03**万元。

| 恪守商业道德

反商业贿赂

青岛食品高度重视商业道德建设，致力于打造一个公平、公正、透明的经营环境，并以此为基础构建长期稳定的合作关系。公司严格执行《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》，通过签订廉洁承诺书、进行备案管理等方式，确保所有经营投资活动符合法律法规和道德规范。为规范投资决策，公司制定了《投资管理办法》等文件，明确禁止违反法律法规、损害公司利益的投资行为，确保投资决策的科学化、规范化。同时，公司还制定了《员工奖惩管理规定》《员工失职失责责任追究暂行规定》，对员工的失职失责行为进行追责，并建立相应的奖惩机制，鼓励员工积极进取、勇于担当。此外，公司定期开展商业道德培训，增强员工的商业道德意识，将商业道德理念融入企业文化中。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件相关的重大处罚。

关键绩效：

报告期内，公司廉洁协议签署率**100%**。

反不正当竞争

青岛食品严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，公司制定《促销管理制度》，规范市场促销活动，维护销售市场秩序，并防范不正当竞争行为，制度中明确了渠道管理、举报机制及监督机制等措施，维护市场秩序，促进公司健康良性发展。

举报机制

青岛食品注重保持公司内部举报和投诉渠道的建设，公司建立举报投诉制度和举报人保护制度，设置举报专线，明确举报投诉处理程序、办理时限和办理要求，确保举报、投诉成为公司有效掌握信息的重要途径，为公司及时发现和解决商业道德和反不正当竞争问题提供了有力保障。



SDGs

02

绿色节能
低碳环保

应对气候变化

应对气候变化治理

在全球气候行动加速的背景下，青岛食品将应对气候变化纳入ESG管理议题，公司成立战略与ESG委员会，负责制定与监督实施应对气候变化相关的战略和政策，确保各项环保措施落地见效。公司大力推动绿色生产和节能减排，以有效应对气候变化挑战。

应对气候变化战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
物理风险	急性风险	低	高	短、中期	运营	较高	生产中断导致营业收入减少	制定极端天气应急预案，建立极端天气应急预案，配备应急物资，做好极端天气监测预警，定期开展应急演练。
	慢性风险	低	中等	中、长期	运营	中	能源需求量增大及能源价格波动带来运营成本提高	采用节能设备，提升清洁能源使用比例，提高能源利用效率，降低能源成本。
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
机遇	投资机遇	中	中等	中、长期	运营	高	营业外收入增加	通过实施节能减排，可以减少自身的碳排放量，未来减少的碳排放量经过核证后，可以转化为碳资产，在碳排放交易市场进行出售。
	政策支持	高	中等	中、长期	运营	高	营业外收入增加	实施循环经济模式，推进绿色制造，如建立废弃物回收体系，实现废弃物的资源化利用和减量化处理

影响、风险和机遇管理

青岛食品参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议披露框架，识别公司面临的风险和机遇类型，同时结合国家法律法规、政策导向及公司的具体运营状况，对气候变化带来的风险与机遇进行明确界定与阐述。基于识别结果，公司进一步量化气候变化对财务、运营和声誉的潜在财务影响及影响的时间范围，明确优先级。最后，针对不同风险和机遇，公司制定应对措施和行动计划，以防范和降低风险，促进企业实现可持续发展。

公司致力于通过技术创新和管理升级，构建资源节约型和环境友好型企业。公司从绿色生产、节能减排、循环经济三个维度出发，采取有力举措，有效降低温室气体排放，为公司实现可持续发展提供了有力保障。

指标与目标

为积极应对全球气候变化，公司建立气候风险管理的长效机制，通过持续监测气候相关风险对业务运营的影响，不断提升气候风险管理能力。同时，公司致力于加强气候相关指标的披露工作，确保气候管理与业务发展深度融合。

公司2024年温室气体排放情况¹

温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,539.81
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	2,710.65
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	4,829.16
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.14

¹本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围1温室气体排放量、范围2温室气体排放量，计算标准参考《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》附录二、《2022年电力二氧化碳排放因子》；

范围1温室气体排放量涵盖汽油、柴油、天然气；

范围2温室气体排放量涵盖消耗外购电力。

| 环境合规管理

环境管理

青岛食品严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，设立“绿色生产、低碳生活”的环保战略，将环保理念深植于企业文化之中。公司成立战略与ESG委员会，统筹协调环境管理工作，此外，公司制定《环境因素识别控制制度》，各部门成立环境因素识别小组，根据自身环境行为特点，采用调查法、问卷法、现场过程分析法和排查法等方法排查环境因素，并填报相关登记表，技术品控部组织评价小组对登记表进行汇总和评价，并建立《重要环境因素清单》下发到各部门，确保在建立、实施和保持环境管理体系时，对重要环境因素加以考虑。公司采用评分基准综合考虑法律法规要求、相关方期望、影响范围、污染程度、资源消耗等因素，判定重要环境因素，并不断完善环境管理体系。公司每年聘请独立第三方机构对公司环境管理体系进行监督审核，截至报告期末，公司已通过ISO 14001:2015环境管理体系再认证审核，公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响。

此外，公司注重环保教育和宣传工作，通过举办环保知识讲座、发放宣传资料、开展环保主题活动等方式，提高员工的环保意识。



环境管理体系认证

2024年环境目标	2024年度达成情况
能源消耗控制在定额范围内	
火灾事故为0	
固废分类处理率100%	
噪声排放低于国家标准	

关键绩效:

报告期内，青岛食品环保培训**1**次，参加人次为**487**人，培训时长为**974**小时，环保总投入**6.49**万元，报告期内未因环境事件受到违规处罚。

案例:环保培训

报告期内，公司开展环保培训，强化环境管理能力。培训内容包括播放生态环境安全警示教育片以及讲解危险废物标识的相关知识，并重点强调了危险废物管理的重要性以及不当处理可能带来的环境风险 and 法律责任。通过此次培训，员工们对环境保护有了更深入地认识，对环境违法行为的严重性有了更深刻的理解，并掌握了危险废物管理的相关知识和技能。



为预防和减少环境突发应急事件带来的风险，公司制定《消防安全应急准备和响应控制制度》《易燃易爆、油品、化学品管理制度》，规范危险化学品的存储，并组织制定了综合环境事故应急预案，严格按照规定在当地的环保部门备案。公司设立专门的安全管理部，负责构建完善的消防组织结构和消防安全预警体系，以及消防设施的配置、更新和消防工作的日常监督，并定期对消防和安全设施进行检查，确保其始终处于完好状态。此外，安全管理部还制定了公司潜在火灾事故的预案，有计划地组织应急预案的模拟训练，以提高员工应对火灾、爆炸等突发事件的能力，并在事故发生后负责组织处理，最大程度地减少损失。

案例:火灾、燃气泄漏事故应急演练

2024年6月26日，公司对花生酱车间开展了火灾、燃气泄漏事故应急演练，以提升员工应对天然气泄漏火灾爆炸事故的能力。在演练开始前，公司对参与人员进行培训，强调了注意事项。演练结束后，现场恢复原状，根据应急预案的要求对过程中发现的问题进行了总结，并对应急预案进行了修订和完善。



应急预案演练过程

资源管理

▶ 能源利用

青岛食品严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《节能降耗管理制度》，进行详细的能效提升规划，通过技术改造、设备更新和管理优化等措施，不断提升能源利用效率。同时，公司定期开展能效评估工作，深入分析能耗较高的环节并加以改进，确保能耗指标持续下降。

青岛食品通过持续的技术改造与升级，显著提升了生产线的能效水平。公司引进的先进自动化控制系统不仅优化了生产流程，减少了能源消耗和人力成本，还大幅提高了产品质量和生产效率。同时，青岛食品对老旧设备进行淘汰更新，替换为能效更高的新型设备，从源头上降低了能耗和排放。

此外，青岛食品积极探索清洁能源的利用途径，努力降低对化石能源的依赖。公司计划未来将引用太阳能光伏发电系统，利用太阳能为部分生产和生活设施提供电力供应。

能源消耗关键绩效 ²			
指标		单位	2024年
直接消耗	天然气	万立方米	123.56
	汽油	吨	5.32
	柴油	吨	7.60
间接消耗	电力	千瓦时	8,999,560
能源消耗总量 ³		吨标准煤	2,768.27
能源消耗强度		吨标准煤/万元营收	0.05

▶ 水资源管理

青岛食品遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规要求，公司消耗的水资源主要用于生产环节及生活用水，公司水资源主要来源于市政购水，公司重视水资源管理，培养员工节水意识，减少水资源浪费，提升水资源综合管理效益。

关键绩效：

报告期内，公司全年用水量
78,222吨。

▶ 物料耗用

青岛食品高度重视产品生命周期管理，从产品设计到回收处理的每个环节都充分融入环保理念。公司优先选用环保材料，优化包装结构，减少资源消耗和废弃物产生。公司制定《产品防护管理措施》，对原材料管理作出规定，仓库保管员对原材料进行严格验收和分类存放，确保其质量和安全，并定期检查库存，防止过期变质和浪费。在生产环节，公司积极采用清洁生产技术，通过优化生产流程，提高原材料的利用率，减少浪费，此外，公司大力推广绿色包装材料，减少塑料使用，降低包装废弃物对环境的影响。

²能源使用的统计范围为青岛食品，消耗的直接能源包括天然气、汽油、柴油，间接能源主要为外购电力；

³能源消耗总量是按照《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)换算因子进行核算。

物料使用情况

类别	单位	2024年	
包装材料	金属类包材	吨	8.68
	纸类	吨	3,097
	塑料类	吨	1,360
	总计	吨	4,465.68

污染防治

公司根据《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，公司制定《废气和污水排放控制制度》《固体废物排放控制制度》《噪声控制制度》等制度文件，其中，公司废水达到环保排放标准，可直接排入市政排水系统；公司生产过程中不产生废气，内部供暖采用清洁天然气能源，废气排放符合国家环保标准。在固体废物处理方面，公司实行严格的废弃物分类制度，将废弃物分为可回收物、有害垃圾、湿垃圾和干垃圾四类进行分类收集和处理。对于可回收物，公司积极与回收企业合作建立废弃物回收体系，实现废弃物的资源化利用和减量化处理；对于有害垃圾，公司严格按照国家相关规定进行安全处置。对于生产过程中产生的噪声，公司通过在噪声源周围设置隔声屏障并在车间内使用吸声材料的方式，降低噪声水平。

关键绩效：

报告期内，公司废水、废气均合规排放，其中废水排放量**39,888**吨；公司有害废弃物合规处置率**100%**

绿色运营

绿色供应链

青岛食品注重绿色供应链的建设和管理，致力于构建一个环保、高效、可持续的供应链体系。在与供应商合作方面，公司注重与供应商建立长期稳定的合作关系，并通过绿色采购政策，优先选择那些采用环保材料、清洁生产技术，并拥有良好环保记录的供应商。与上下游企业合作方面，公司积极拓展合作范围，与上下游企业共同推动循环经济发展；与销售商合作方面，公司积极推广环保理念和产品，与销售商合作开展环保宣传活动，提升消费者对环保产品的认知度和接受度。通过全链条的绿色合作，公司致力于构建一个可持续发展的产业生态，为推动环境保护和社会进步贡献力量。

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，将环保措施融入日常工作。公司鼓励员工使用电子邮件、即时通讯工具等电子化方式进行沟通和协作，减少纸张的使用量。同时，公司选择节能环保的办公设备，例如LED照明、节能空调等，并定期进行维护保养，确保设备的运行效率。公司倡导员工节约用水、用电，并定期进行节能检查，及时发现和解决能源浪费问题。



SDGs

03

创新赋能
质安共赢

研发创新管理

坚持研发创新

管理体系

青岛食品以市场需求为导向,持续专注于产品研发与创新。公司通过优化工艺配方、创新产品形态、提升营养品质,打造具有市场竞争力的健康食品矩阵。为强化研发全流程管理,公司制定并实施《设计开发控制制度》,对工艺设计、中试验证、质量管控等关键环节进行严格规范,确保各环节的科学性与协同性,形成闭环管理体系。

此外,公司专门设立技术委员会,由总经理、分管领导以及相关职能部门及车间负责人组成,负责对设计开发全过程进行细致评审,确保产品从研发到量产的每个阶段都符合高质量标准,满足市场需求,为公司的可持续发展提供坚实保障。

关键绩效:

报告期内,公司研发投入**293.79**万元,研发投入占主营业务收入比例为**0.56%**。

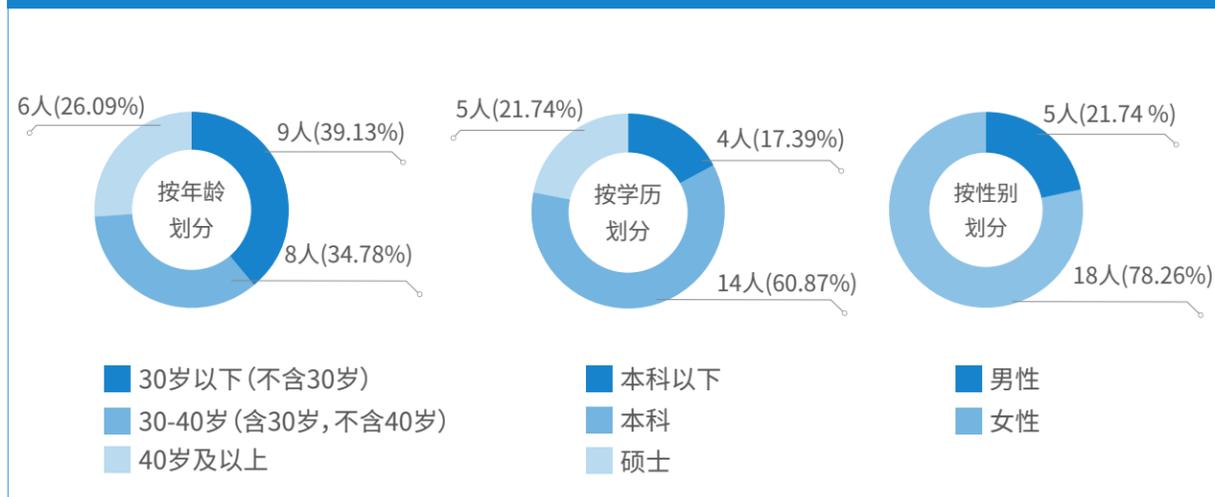
公司研发团队**23**人,占员工总人数**4.72%**。

新产品开发项目数**8**项。

人才队伍

青岛食品以小而精的研发创新团队为核心,积极通过校企合作、专项引进等方式扩充人才储备,打造专业团队,建立创新激励机制,持续提升研发实力。

研发团队构成情况



创新激励

青岛食品将员工创新视为企业发展的重要动力,建立全方位的创新激励机制。公司专门出台《全员改进创新、降本增效奖励实施办法(试行)》,明确奖励标准,并设置最高20万元的创新专项奖励,覆盖工艺改进、产品研发、营销创新等多个维度。同时,通过开展职业技能竞赛、全员营销等活动,营造“改善即是创新、人人可以创新”的良好氛围。

在创新实践方面,公司对年度劳动竞赛优胜者、创新降本项目团队及新订单贡献者给予奖励约14万元,并开展岗位微创新活动,对表现突出团队进行表彰。在全员创新推进方面,公司推行“揭榜挂帅”机制,遵循“谁提议、谁设计、谁挂帅”原则,有效激发员工参与新品研发的积极性。

此外,为提升生产效率与产品质量,公司建立智能化生产管理制度和考核激励机制,明确各岗位职责,强化内部协作,确保智能化生产高效运行。

风险管控

青岛食品注重研发风险管控,建立了完善的风险指标监控和应急处理机制,常态化开展风险评估与报告工作。公司采用头脑风暴、检查表、历史数据分析等多种风险识别手段,对研发项目进行系统的风险识别、评估及应对,通过定性与定量相结合的方式全面评估风险,并制定针对性风险规避策略,确保风险管理贯穿项目规划、执行、监控和收尾的全流程,有效控制研发风险,保障项目顺利推进并积累经验。

公司重点对研发过程中的技术可行性、技术更新换代、市场需求变化、市场竞争、市场准入条件以及产品上市时机等关键环节进行针对性管控。通过加强技术合作、深化市场调研、强化竞争分析、优化合规管理等措施,降低研发风险,提升产品竞争力和市场适应性。同时,公司积极捕捉技术创新与市场机遇,推动公司可持续发展,为企业在激烈市场竞争中赢得先机。

推动融合创新

2024年,青岛食品深化产品研发布局,通过技术攻关与产业链协同,加速研发进程并实现多品类矩阵式拓展。全年依托精准市场洞察与工艺优化,成功构建覆盖调味品、烘焙食品、健康粮油及节庆礼品的立体化产品体系,以创新驱动业务增长。

咸香风味 矩阵突破

聚焦调味品赛道,推出咸味柔滑花生酱,融合传统发酵技术与现代风味科学,呈现独特咸香层次。产品精准切入家庭厨房与餐饮渠道需求,进一步丰富调味解决方案。

健康烘焙 跨界赋能

通过OEM贴牌委外加工的形式向市场推出钙奶小蛋糕与钙奶小小卷系列。以优质原料,结合独特工艺,实现奶香与蛋香深度融合。产品精准覆盖全年龄段休闲零食与代餐场景,树立健康烘焙新标杆。

<p>营养粮油 双线升级</p>	<p>根据市场需求,打造钙奶饼干伴侣产品全家营养高钙益生菌奶粉,满足家庭营养代际传递需求;契合健康烹饪趋势,通过OEM贴牌委外加工的形式向市场推出高油酸花生油,为消费者提供厨房用油品质化解决方案。</p>
<p>节庆IP 文化融合</p>	<p>深耕节庆消费场景,联动中山市咀香园食品有限公司等公司打造“礼悦金秋”“青云直上”等主题月饼礼盒。以“经典+创新”双轨研发策略重构产品风味,结合品牌自有IP视觉体系,结合传统节日与现代审美要素,成功探索节庆礼品市场。</p>
<p>包装场景 精准适配</p>	<p>践行“小规格便捷化、大包装场景化”设计理念:针对经典产品菠萝豆推出30g独立便携装,强化年轻客群即时消费体验;创新喜字饼干节日分享装,匹配婚庆、寿宴等场景仪式感需求,拓展细分市场增量空间。</p>
<p>业态组合 价值重构</p>	<p>推行“营养+便捷”跨品类组合销售模式,将奶粉与饼干构建为早餐及休闲能量补给方案。通过产品功能互补性与价格协同策略,打造一站式消费体验,有效提升客单价与复购率,强化品牌市场认知。</p>

保护知识产权

青岛食品高度重视知识产权保护,严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规,结合业务特性构建覆盖技术标准、商标、条码及专利的全链条知识产权管理体系。

公司通过制定《产品技术标准化管理制度》,明确技术品控部对标准制定、修订及实施的规范性管控,确保技术指标符合国家与行业要求;依托《商标管理制度》系统性规范商标注册、使用监测及维权保护流程,强化品牌价值与市场公信力;同步细化《商品条码管理制度》的编码规则与使用场景,保障条码合规性及专用权;围绕《专利管理制度》建立创新激励机制,严格规范专利全生命周期管理并强化核心技术保密。通过多维制度协同,公司实现知识产权资产的高效运营,构筑技术壁垒与品牌护城河,驱动市场竞争优势持续深化。

报告期内,公司未发生因知识产权侵权被诉讼或产生法律纠纷的事件。同时,持续完善知识产权管理体系,推动专利转化与运用,提升知识产权创造、运用、保护和服务水平。

关键绩效:

截至报告期末,公司累计已授权并维持有效专利**9**项,其中:
发明专利**1**项、实用新型专利**5**项、外观设计专利**3**项。
软件著作权**6**项,商标**25**项。

案例:商品条码暨食品安全追溯培训

为强化知识产权管理与应用,报告期内,公司组织技术品控部员工参加青岛市市场监督管理局主办的商品条码暨食品安全追溯培训,重点学习商品条码的注册、使用、管理及维护,以及食品安全追溯体系的构建,旨在提升企业及员工的商品标识及安全追溯能力,确保商品条码高效应用,严格规范经营,提升产品质量。

保障食品安全

质量与食品安全治理

青岛食品严格遵循《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》及《食品安全国家标准》等法律法规,建立健全公司质量与食品安全管理体系。

公司制定并实施《质量、食品安全、HACCP、HALAL和环境管理手册》,系统分析组织环境及相关方需求,对生产制造、供应链管理、质量控制及管理活动等各环节进行精细化管控,全面涵盖风险防控、资源配置、产品实现、绩效评价及持续改进等内容,确保产品品质与食品安全符合标准,助力公司稳健运营与持续发展。报告期内,公司未发生食品安全事故或产品召回事件,并顺利完成年度质量内审,确保质量管理体系有效运行。

此外,公司凭借卓越的管理水平和对品质的严格要求,已成功通过ISO 9001质量管理体系认证、ISO 22000食品安全管理体系认证及HACCP认证。所有产品均严格依据国家标准及工艺技术规范,从原料采购到成品出厂全程受控,确保产品质量的稳定性与安全性。



ISO9001质量管理
体系认证



ISO22000食品安全管理
体系认证



HACCP认证

质量与食品安全战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
食品安全风险	在生产环节,面粉、花生、糖等原材料易受农药残留、重金属污染或微生物超标影响;车间卫生条件差、操作不规范或设备老化可能导致食品交叉污染、异物混入;添加剂超范围、超剂量及使用不合格可能危害消费者健康。	低	大	短期—长期	采购、生产、销售、下游	高	生产成本、营业外支出增加,销售收入减少	1、加强供应商管理,签订质量协议; 2、严格原材料和添加剂检验; 3、强化车间卫生管理,执行清洁消毒制度; 4、开展员工培训,增强食品安全意识; 5、定期维护和更新生产设备; 6、建立原材料追溯及生产过程监控体系。
服务质量风险	客户投诉若受理不及时或处理流程繁琐,可能引发消费者不满,削弱其信任度,进而导致客户流失。	中	中到大	短期—长期	销售、下游	中	营业成本增加,营业收入减少	1、完善客户投诉受理机制,优化反馈流程; 2、加强客服培训,及时跟踪回访。
	1、选择优质物流合作伙伴,加强运输过程监控; 2、健全物流应急处理方案,避免运输风险。							
政策风险	随着食品安全领域政策法规日益严格,食品添加剂使用、生产加工卫生、原材料及产品质量检测要求不断提高,公司若未及时适应,产品可能面临下架、召回、罚款等风险。	低	大	短期—长期	生产、销售、下游	高	销售费用、营业成本增加,营业收入减少	1、设立专岗跟踪行业政策法规动态,提前布局应对政策调整; 2、加强内部培训,确保生产加工符合标准。
	1、定期对生产、物流等环节进行自查自纠,及时发现并整改潜在问题; 2、持续优化物流配送方案,降低政策变动影响。							

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
产品升级机遇	随着消费者对食品安全关注度提高。公司若能率先满足更高标准,推出更安全、优质的产品,可树立良好品牌形象,满足健康食品需求,吸引更多消费者。例如,采用先进生产工艺降低饼干添加剂含量、生产更健康的花生酱等。	中	大	长期	研发、生产、采购、销售、下游	高	销售收入增加	1、加大研发投入,关注食品安全标准动态,提前布局研发项目; 2、加强与科研机构合作,优化生产工艺; 3、强化供应链管理,确保原材料质量; 4、加强品牌宣传,突出产品的安全和优质特点。
客户体验优化机遇	在竞争激烈的市场环境下,提升服务质量能增强公司竞争力。通过优化客户投诉处理流程、提升物流配送效率和服务质量,可提高客户满意度和忠诚度。	中	中至大	长期	销售、下游	较高	销售收入、利润增加	1、建立完善的客户投诉处理体系,明确处理流程和时限; 2、加强客服人员培训,提高服务意识和解决问题能力; 3、筛选优质物流合作伙伴,签订服务质量协议; 4、利用信息技术,实现物流信息实时跟踪和反馈。

质量与食品安全影响、风险和机遇管理

► 风险管理

青岛食品积极推进风险管理与机遇把握,制定《风险和机遇控制制度》,全面且系统地管理质量与食品安全风险,通过识别、评估和监控各环节潜在风险,形成风险和机遇分析控制表,实现风险动态管理,确保风险可控并有效把握发展机遇。

风险机遇识别

在建立质量与食品安全管理体系时,各部门对主控的管理过程和业务过程进行全面风险和机遇识别,确定重大风险因素。

风险机遇评估

采用SWOT分析法与风险矩阵法对识别出的风险与机遇进行评估。通过分析风险发生的可能性与后果严重性,定性评估风险等级。同时,评估机遇的可行性,确保资源配置于高收益、低风险的领域。

风险机遇应对

针对评估结果,制定相应的应对策略。对于高风险领域,采取预防措施,如优化生产工艺、加强原材料检测、完善应急预案等;对于机遇,制定利用计划,如开发新产品、拓展新市场、提升品牌形象等。

监控与动态控制

建立动态监控机制,定期更新风险与机遇分析控制表,确保应对措施的有效性。通过持续监控内外部环境变化,及时调整策略,确保质量与食品安全管理体系始终符合最新标准与市场需求。

▶ 出品管理

青岛食品结合自身产品特点及生产工艺,基于HACCP体系灵活构建全流程质量管理模式,系统覆盖从原料端到消费端的生产制造全生命周期。在原料管理环节,严格执行原料入厂检验,实现源头风险拦截;生产过程严格遵循工艺参数控制,通过在关键控制点设定关键限值和监控措施,确保食品生产过程的安全性和质量保障,实现闭环质控。

此外,公司定期委托第三方机构对产品进行检验,保证检测结果的独立性和公正性,进一步完善质量监控体系,确保产品符合食品安全国家标准。

▶ 产品召回

青岛食品高度重视食品安全风险防控,制定并实施《不安全食品召回管理制度》,建立科学完善的产品召回与追溯管理体系,明确界定召回触发条件、分级响应机制及各部门职责分工,确保在发生质量异常、标识错误或监管指令时,能够快速启动召回程序,实现问题产品的精准定位与高效撤回。

为验证召回体系的有效性,技术品控部每年组织产品追溯和撤回/召回演练,且相关记录按《记录管理制度》《食品生产通用卫生规范(GB14881-2013)》要求至少保存2年。通过持续优化召回流程与响应时效,提升食品安全风险防控能力,切实保障消费者权益与品牌声誉。

▶ 质量文化

青岛食品系统推进质量文化建设,报告期内,公司及子公司围绕质量意识提升和生产操作规范,开展多维度专项培训活动,旨在全面提升员工在食品安全管理和质量保证方面的综合素质,夯实产品质量基础。



青岛食品食品质量安全培训



青食有限食品安全培训

关键绩效:

报告期内,公司开展质量培训次数**30**次,质量培训总时长**80**小时,质量培训人次**1,100**人次。

质量与食品安全指标与目标

青岛食品始终秉持自律原则,每年基于行业发展趋势及企业战略规划,制定年度质量与食品安全目标。通过动态监控,定期评估目标达成情况,及时识别偏差并采取纠正措施,确保产品质量、食品安全及顾客满意度在行业中保持领先地位。

食品安全与质量目标	2024年度达成情况
产品安全事故为零	
成品出厂合格率100%	
出口产品报验合格率达100%	
产品市场抽检合格率达100%	
顾客满意度指数国内达到0.85	
客户投诉率≤2起/年/客户	

提升服务质量

客户权益保障

青岛食品构建了高效的物流配送网络和专业化售后服务体系,通过科学管理物流环节,确保产品及时、准确地送达消费者,为消费者提供优质购物体验。

在售后服务方面,青岛食品严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》,制定了《投诉管理制度》,明确了客户投诉的受理、处理和反馈等各个环节的具体要求,确保了投诉处理的公正和高效。同时,公司建立了多渠道客户服务机制,包括客服热线、在线客服及社交媒体平台,确保消费者能够便捷地获取咨询与投诉服务。同时,持续完善客户投诉流程,定期开展市场调研活动,及时处理消费者反馈,并基于数据分析优化服务流程。通过高效的售后服务体系,显著提升消费者购物体验,增强品牌忠诚度与市场竞争力。

此外,公司积极运用大数据技术和数据分析工具,深度挖掘消费者行为数据,对消费者的购买偏好、消费频率、忠诚度等进行全面分析。通过科学的数据分析,精准把握消费者个性化需求,为产品研发、市场推广策略提供有力数据支持,进一步推动产品与服务的持续升级。

关键绩效:

报告期内,公司客户投诉数量**2**次,客户投诉解决数量**2**件,投诉解决率**100**%。

客户满意度

青岛食品建立系统化的客户满意度调查管理体系,旨在持续提升服务质量与客户体验。公司通过定期开展多维度调查,涵盖产品质量、交付效率、售后服务及市场策略等方面,全面收集客户反馈。基于调查结果,公司识别改进机会,优化业务流程,并制定针对性改进措施。同时,通过数据分析与趋势追踪,公司动态调整服务策略,确保客户需求得到及时响应,持续增强客户忠诚度与市场竞争力。

关键绩效:

报告期内,参与调查的客户数量**44**人,客户满意度调查问卷发放有效份数**44**份,客户满意度**91.77**分。

负责任营销

青岛食品始终秉持真实、诚信、合法的营销,致力于构建健康、公平、透明的市场环境。公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规,坚决杜绝夸大或虚假宣传,确保信息传递真实可靠、清晰透明。

在品牌建设方面,青岛食品依托深厚的历史积淀和优质产品,通过广告投放、社交媒体运营及行业展会等多渠道传播品牌价值,提升消费者认知度。同时,公司紧密围绕市场需求,持续推出创新产品,推动品牌与时俱进。

报告期内,公司未发生因虚假宣传引发的行政处罚或重大诉讼案件。此外,凭借卓越的品牌实力和优质产品荣获多项殊荣,包括国家级“中华老字号”“好品山东”及“山东制造·齐鲁精品”等,彰显公司产品品质与品牌影响力的同时,进一步巩固公司市场领先地位。



“青食”商标荣获“中华老字”称号

维护信息安全

信息安全与隐私保护体系

青岛食品严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,加强信息安全与隐私保护能力。公司制定《信息化管理规定》,规范硬件、网络、系统管理等方面,涵盖机房设备和人员规范、网络规划、安全防护、数据备份及应急处理等,系统全面地保障公司信息化系统的正常稳定运行和客户隐私的保护,进一步提高工作和管理效率。

关键绩效:

报告期内,公司未发生数据安全事件,未发生泄露客户信息事件情况。

信息安全与隐私保护措施

为加强网络运行与信息安全，青岛食品制定《网络与信息安全应急预案》，专门成立网络与信息安全应急管理领导小组，并下设应急小组办公室，全面统筹和负责信息安全应急工作。

在日常管理方面，公司严格落实工作责任制，遵循“早发现、早报告、早处置”的原则，强化对各类相关信息的收集、分析、判断和持续监测。一旦发现网络与信息安全事件，立即启动应急流程，及时上报并采取有效措施。

在应急处置方面，公司针对不同风险等级制定详细的处置措施，确保在面对各类突发事件时能够迅速、科学、有效地应对，最大限度降低危害和影响，切实保障公司网络运行与信息安全。

信息安全管理措施

技术防护	部署防火墙、IPS等网络安全设备，实时监测并拦截外部非法访问与恶意攻击。
人员培训	聚焦网络安全形势分析与应对策略开展系统培训，提升员工信息安全意识。

数字化平台建设

青岛食品致力于提升数字化能力，挖掘数据资产价值，推动企业转型升级。公司通过打造一体化数字化平台系统，全面整合全渠道营销、采购管理、库存管理、质量追溯、财务管理、人力资源管理及经营决策分析等核心功能，实现业务全流程的数字化管理。

截至报告期末，“青岛食品数字化平台”已获得信息系统安全等级保护备案证明(二级)，标志着公司在信息安全方面达到较高标准。未来，公司将继续深化数字化建设，优化平台功能，强化数据驱动决策能力，进一步提升企业核心竞争力和市场响应速度。



信息系统安全等级保护二级认证

可持续供应链

可持续供应链治理

青岛食品将供应链管理视为企业发展的核心环节，严格遵守运营地法律法规，持续完善供应商管理体系，全面提升运营效率。公司制定《采购管理制度》《供应商管理制度》等标准化文件，重点聚焦生产用原辅料及包装材料的采购管理，明确由HACCP小组、供应管理部等多部门协同开展风险评估，科学制定原辅料的质量标准和安全要求，进而对供方实施审核监督，确保其资质和产品符合公司规范。

此外，公司严格规范供应商准入审核、合作使用、考核评价及投诉处理等流程，建立动态与年度结合的考核评价机制，定期对供应商进行绩效评估，优化供应链管理，确保供应链的稳定性和可持续性。

供应商全生命周期管理

供应商准入审核	供应商准入实行审核认证或招标方式，涵盖信息收集、资质审核、业绩评估等环节，确保供应商资质、技术、信誉符合公司要求。
供应商合作使用	供应商库内项目优先采用内部招标或比价采购，特殊情况下可选用库外供应商，紧急采购按《紧急采购程序》执行，确保采购流程合规高效。
供应商考核评价	实行动态考核与年度评价相结合，考核内容包括合同执行质量、服务质量等，考核结果分为ABCD四级，D级供应商将被移除供应商库。
供应商监督投诉	建立供应商质疑、投诉处理机制，供应商可实名投诉，审核小组在30个工作日内处理，确保采购行为合法合规，维护公司利益和供应商权益。



可持续供应链战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
供应中断风险	供应商可能因自然灾害、经营问题或政策变动等，无法按时按质提供花生、面粉等原料及包材，间接导致公司生产停滞。	低	大	短期—长期	采购、生产、销售	高	采购成本增加，销售收入减少	<ol style="list-style-type: none"> 1、加强外购物料的合格供应商储备，并定期进行评估考核； 2、建立安全库存，应对短期供应波动； 3、签订约束性合同，明确供应责任与违约赔偿； 4、制定应急采购预案，拓宽采购渠道。
价格波动风险	原材料价格受市场供求关系、气候、政策调整等因素影响，若出现大幅波动，可能增加公司生产运营成本。	低	较大	短期—长期	采购、生产	较高	采购成本增加，销售收入减少	<ol style="list-style-type: none"> 1、与供应商签订长期合同，约定价格调整机制； 2、优化产品配方，寻找可替代原材料； 3、加强成本控制，提高生产效率，降低单位成本。
市场需求风险	消费者偏好快速变化、市场竞争加剧或经济波动等，可能导致公司供需预测不准确，从而出现产品库存积压或缺货等情况，影响产品销售，进而降低市场份额。	低	中到大	短期—长期	生产、库存、管理、销售	中	管理费用、销售费用、营业成本增加，销售收入减少	<ol style="list-style-type: none"> 1、加强市场调研，运用大数据分析提高需求预测准确性； 2、建立灵活的生产计划与库存管理机制； 3、与经销商、零售商保持密切沟通，及时获取市场信息。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
市场拓展机遇	电商平台发展、新零售兴起以及新兴市场消费潜力释放，为公司拓宽了销售渠道。通过入驻电商平台、与新零售企业合作等方式，公司可扩大市场覆盖范围，实时获取市场反馈，从而提升市场份额。	高	高	短期—长期	销售	高	销售收入增加	<ol style="list-style-type: none"> 1、加速电商团队建设，优化线上店铺运营； 2、与新零售企业合作，开展联合营销活动； 3、利用大数据分析消费者需求，优化产品和服务。
管理效率机遇	大数据、物联网、人工智能等技术在供应链管理中的应用日益成熟。公司有效利用数字化手段，可进一步提高库存管理准确性、优化物流配送、提升供应链协同效率。	中	高	中期—长期	采购、生产、物流、销售	高	库存成本、物流成本减少，利润增加	<ol style="list-style-type: none"> 1、积极引入供应链管理系统，建立数据中心，提升整体运营效率； 2、开展专项技能培训，加强采购人员数字化管理能力。

可持续供应链影响、风险和机遇管理

► 供应商风险管理

青岛食品建立系统的供应链风险管理流程，涵盖从风险评估、供应商审批到动态考核的全链条管理，确保供应链安全可控，并通过差异化管理和及时整改机制，持续优化供应链稳定性。此外，公司制定《紧急采购程序》，用于规范和控制公司特殊或紧急采购业务，确保经营业务正常运行。

风险机遇识别

由HACCP小组对原辅料和包装材料进行风险评估和脆弱性风险评估,识别过敏原污染、异物风险等潜在风险以及原材料对产品质量的重要性。

风险机遇评估

依据风险识别结果对供应商实行审批和持续监督,从危害发生的可能性和严重性等多方面综合评估,将风险分为高、中、低等级。

风险机遇应对

针对不同风险等级采取差异化管理措施,出现质量问题时及时要求供方整改,依据整改情况决定是否继续合作,以此保障供应链安全。

监控与动态控制

通过每年书面风险评估、建立《供应商不符合项登记表》等方式,对供应商进行动态考核,持续监测及控制风险。

► 供应商考核评价

青岛食品高度重视供应商管理体系建设,致力于通过科学的考核评价机制提升供应链的稳定性,持续优化采购流程与合作模式。

报告期内,公司对包括70家合格供应商展开全面考核评价。考核涵盖质量体系、成本控制、交货准确性、服务与技术等关键维度,全面衡量供应商的综合表现,并形成年度供应商考核评价结果汇总表,为公司后续供应商管理决策提供了有力的数据支持和科学依据,巩固与优质供应商的合作关系。

► 供应链协同发展

青岛食品积极构建供应链协同机制,强化与下游经销商的合作关系,推动信息共享与资源整合。公司定期举办经销商大会,与经销商共享市场动态与行业趋势,探讨合作策略与业务优化方案。针对经销商在产品销售过程中遇到的困难与需求,公司提供相应支持与解决方案,助力经销商提升业务效率与市场竞争力,以建立紧密、稳固的合作关系,共同应对风险挑战,实现合作共赢。

► 推行阳光采购

青岛食品在采购领域全面推行阳光采购,确保采购过程的公开、透明与廉洁。公司严格要求所有员工及合作伙伴遵守党纪国法,坚决抵制回扣、礼品等不正当行为,杜绝索贿及谋私现象。此外,对于招标项目及大金额合同,公司要求相关方签订廉洁承诺书,确保招投标活动的公开、公平、公正性,以及合作履约的诚信与合规性。

通过上下联动、齐抓共管,公司有效规范采购流程,保障采购活动的透明性与廉洁性。报告期内,公司未发生任何贪污腐败事件。未来,公司将继续加强内部监督与外部合作,确保采购工作始终在阳光下运行。

可持续供应链指标与目标

青岛食品以打造高效、稳定、可持续的供应链为目标,持续优化供应商管理体系。报告期内,公司通过持续深化供应商准入、考核与分级管理机制,强化供应链全流程管控,全面达成供应商管理目标,进一步优化资源配置,显著提升供应链的稳定性和协同效率。报告期内,公司针对中小合作企业的应付款项均按期足额结算,未发生逾期支付情况。

关键绩效:

报告期内,在原材料采购方面,公司合作供应商**88**家,公司运营地所在省份供应商数量**73**家,海外供应商**1**家,向当地供应商采购支出的比率为**87**%。其中,已有**24**家通过质量管理体系认证、**19**家通过环境管理体系认证。



3 良好
健康与福祉



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等

SDGs

04

聚才兴企 善责共担

保护员工权益

员工权益保障治理

治理体系

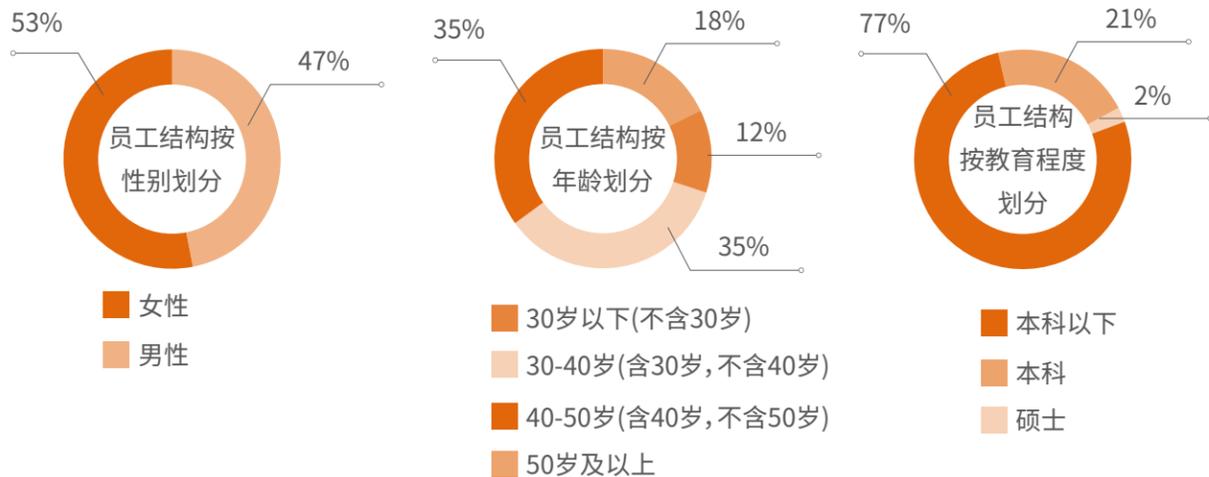
青岛食品高度重视员工权益保障，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并完善《员工社会招聘管理办法》《劳动合同管理办法》《薪酬管理制度》及《员工手册》等规范性文件，明确由人力资源部负责制度的执行与监督，定期开展内部审查与优化，确保各项管理措施的有效落地，全面保障员工的合法权益。

合规雇佣

为确保招聘工作的公正性与合规性，健全人才选拔机制，公司建立了公平、透明的招聘流程，严格贯彻平等雇佣原则，坚决抵制雇佣童工，对就业歧视行为实行零容忍政策。公司明确规定，在面试流程中严禁询问应聘者生日、家庭背景、宗教信仰以及父母国籍等个人敏感信息，确保公平公正地对待每一位应聘者。通过从源头杜绝歧视现象，持续优化并维护公平、无偏见的招聘环境，为公司吸引和留住优秀人才提供坚实保障，推动多元化、包容性的人才队伍建设。

关键绩效：

报告期内，公司员工总数为**487**人，其中，残疾员工**4**人，少数民族员工**2**人，劳动合同签订率**100%**，劳务派遣人员为**39**人，少数民族人员比例为**0.41%**，未发生任何形式的雇佣童工、强迫劳动事件。



多元招聘

青岛食品秉承“公开招聘、平等竞争、人岗匹配、择优录用、不超编”的招聘原则，通过构建网络招聘、校园双选、猎头合作与社会化招募的全渠道人才引进矩阵，重点吸纳专业性人才，持续优化人才结构。公司现已形成线上线下融合推进、传统招聘与数字化平台资源整合应用的立体化人才选拔体系，精准提升人岗适配度与人才梯队建设水平。

为深化人才战略布局，公司创新实施“优才计划”大学生实习计划，与青岛大学、青岛科技大学、青岛理工大学等区域重点高校建立合作机制，为高校学生提供就业机会，畅通职业发展绿色通道，提供多维成长平台，为公司系统性储备高潜力新生代人才资源，助力企业长远发展。

关键绩效：

报告期内，公司组织**30**余场社会招聘，共招聘员工**19**名。此外，通过校园招聘吸纳员工**5**名，成功引入实习生**3**名。



社会招聘



校园招聘



员工权益保障战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
法律风险	企业若未遵守劳动法律法规,如出现劳动合同不规范、社会保险缴纳不合规或拖欠工资等情形,可能面临法律诉讼与高额赔偿。	低	中	短、中期	运营	中	运营成本、营业外支出增加	1、完善人事管理制度建设,确保用工流程规范透明; 2、签订规范化合同,确保合法性与公平性; 3、关注政策动态,及时调整公司人事策略; 4、加强内部法律风险管理,提升员工法律意识。
声誉风险	企业在员工权益保障方面若存在不当行为,将对其公众形象造成影响,削弱消费者与合作伙伴的信任,进而影响企业的市场地位及品牌价值。	低	中	短、中期	运营	中	销售收入减少	1、建立员工反馈机制,及时解决员工诉求; 2、加强企业文化建设,聚焦员工关怀和权益保障; 3、建立舆情监测机制,及时妥善处理争议事件。
运营风险	员工权益保障不足可能导致员工积极性受挫、流失率上升,进而影响企业运营效率和团队稳定性。	低	中	短、中期	运营	中	运营成本增加	1、优化人力资源管理,完善员工激励机制,提供职业发展路径; 2、加强流程管控,优化工作流程,提高运营效率; 3、定期开展员工满意度调查,及时改进管理措施。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
管理效率机遇	企业注重员工权益,给予合理的薪酬、完善福利及良好的工作环境,将显著提升员工满意度与忠诚度,进而降低员工流失率,优化企业管理效率。	中	中	中期	运营	中	运营成本减少	1、构建科学的薪酬福利体系,设置多元福利,提升员工满意度与归属感; 2、打造舒适办公环境,优化工作条件,保障员工身心健康; 3、强化员工培训与发展,提供专业技能培训与学习机会,助力员工成长。
新产品和服务机遇	通过优化员工权益保障,企业能够激发员工的创新活力和工作积极性,从而为新产品和新服务的开发创造有利条件,进而实现企业短期绩效、长期盈利和品牌价值的持续增长。	中	中	中期	运营	中	运营成本减少	1、实施绩效激励与认可机制,营造良好团队文化,激发员工工作积极性; 2、搭建高效团队协作机制,促进部门交流合作,整合资源,提升协同效率; 3、建立公平的晋升与职业发展体系,明晰员工成长路径,激发人才潜能。

员工权益保障影响、风险和机遇管理

► 员工薪酬

青岛食品严格遵循《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规,结合公司发展战略与实际运营需求,制定《员工薪酬管理办法》《员工绩效考核管理办法》等规范性文件,构建以岗位价值为核心、以绩效贡献为导向的岗位薪酬体系。通过明确各级岗位职责,实施“以岗定薪、一岗多薪、岗变薪变”的薪酬管理机制,实现薪酬水平的动态调整,确保收入与岗位价值及个人绩效相匹配。同时,公司建立与“双通道”职业发展体系相协同的薪酬激励机制,进一步提升管理的规范性和科学性,强化绩效导向功能,充分发挥薪酬体系在人才激励和保留中的战略作用。

薪酬结构

由套改工资、岗位工资、奖金和津补贴四部分构成：套改工资和岗位工资构成员工基本收入；奖金则依据员工贡献度发放，包括效益奖金、增量激励奖金、专项奖金等；津补贴涵盖交通、中夜班、工龄、职称等，进一步丰富薪酬体系。

绩效考核

按季度实施考核，年度汇总最终考核结果。考核流程涵盖实施、反馈、结果运用及资料归档四个环节，由人力资源部与各部门协同完成。员工如对考核结果有异议，可通过面谈等方式及时反馈，公司将根据实际情况进行妥善处理。

关键绩效：

报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为**100%**。

▶ 员工福利

青岛食品致力于打造全面完善的员工福利体系，在注重人文关怀的同时，兼顾福利分配的公平性、合理性，持续优化福利机制，确保管理规范透明，切实体现企业社会责任，为员工营造公平、和谐的工作氛围。

法定福利

五险一金、法定休假权益(带薪年假、婚假、丧假、育儿假、护理假、产假、陪产假等)

企业福利

- 传统节日福利，员工生日、新婚、生育福利，退休纪念等
- 单身青年租房补贴
- 困难职工帮扶救助

生活保障

交通补贴、员工食堂、员工澡堂等

关键绩效：

报告期内，公司社会保险覆盖率**100%**，人均带薪年假天数**11**天。

▶ 民主管理

青岛食品严格依据《中华人民共和国工会法》，建立职工代表大会，并配套出台《职工代表大会工作制度》，形成制度保障、规范运行、效果评估的民主管理闭环机制，有效保障职工知情权、审议权和监督权。2024年度，职代会审议通过年度工作报告、厂务公开专项报告等三项议案，充分发挥企业治理中枢作用。

公司制定《工会工作制度》，全面落实工会职能，实现组织建设全覆盖，在职工入会率达100%，形成“横向到边、纵向到底”的工会组织网络。为进一步加强劳动法律监督，公司设立工会劳动法律监督委员会，负责监督公司遵守劳动法律法规的情况，并受理职工对公司违反劳动法律法规、侵犯合法权益行为的投诉举报。

此外，公司重视民主管理成效评估，通过调查问卷等形式，对文体活动创新、节日关怀体系、民主参与渠道等核心指标进行评估，职工满意度达100%，有效促进了公司与员工的良好沟通，实现企业决策与职工诉求同频共振。

▶ 员工培训

为满足公司可持续发展的需要，提升员工整体素质与能力，推动培训管理工作的规范化与制度化，青岛食品制定《培训管理办法》，依据纵向分层、横向分类的原则，构建系统化的培训管理体系。公司将培训组织形式分为内训和外训两大类，并严格按照“需求调查分析—计划编制—组织与实施—效果评估—记录留档”的流程开展培训工作。此外，公司注重培训管理平台的建设，通过制度建设、师资培养、课程开发、预算管理、资料存档等举措，强化培训效果跟踪与反馈机制，持续优化培训体系，全方位助力员工成长与发展。

员工培训管理体系

培训类型	纵向分层：领导力培训、营销类培训、技术类培训、专业类培训、生产类培训、新员工培训 横向分类：中高级管理层培训、新任管理干部培训、资深、高级层培训、中级专业层培训、专员层级培训
培训形式	内训与外训相结合
培训方式	集中授课、自学、参观交流、线上微课等

关键绩效：

报告期内，公司对员工培训总投入**2.21**万元，开展员工培训**30**场，接受培训总人数**449**人，接受培训总人次**788**人次，培训总时长**8,531**小时，平均每名员工接受培训**17.52**小时/人，员工培训覆盖率为**100%**。

案例：“传帮带教薪火传 匠心传承强技能”导师带徒签约仪式

2024年9月10日,为进一步推进人才队伍建设,加速青年员工和关键岗位员工成长步伐一致,公司为研发、销售、维修和生产一线岗位的5对师徒举行导师带徒签约仪式,旨在通过师徒带徒形式,帮助青年员工快速掌握业务知识和技能,提升职业素养和综合能力。

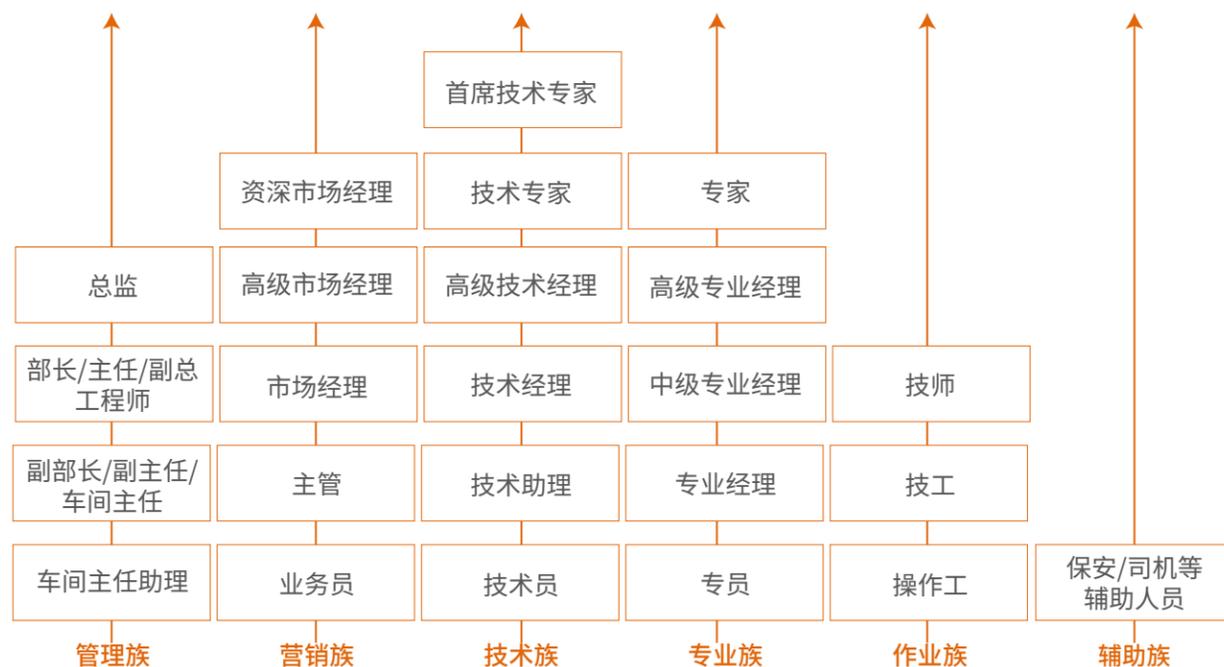


签约仪式

▶ 员工发展

青岛食品公司秉承人才发展战略,构建了覆盖管理、营销、技术、专业、作业及辅助六大职位族的多元化职业发展体系,为员工提供多通道、阶梯化的晋升路径。员工可从基层岗位起步,通过明确的层级晋升机制逐步迈向高级管理或专业岗位。

此外,公司严格依据年度绩效考评结果、下一岗位层级工作年限要求及无重大过失记录等核心指标,制定透明化的晋级标准。通过完善人才发展机制与公平的晋升流程,助力员工实现个人价值与企业目标的有机结合。



职业发展路径图

关键绩效:

报告期内,公司员工内部调动或内部应聘的人数为**46**人,员工内部调动或内部应聘的比例为**9%**。

员工权益保障指标与目标

青岛食品专注于员工权益保护,重视员工培训、职业发展等多个方面。公司设定明确的指标与目标,包括提升员工培训覆盖率、完善职业发展路径等,以确保员工能在公司获得良好成长。通过建立科学的绩效评估体系和岗位技能提升计划,持续优化人才培养机制,全面保障员工各项权益。

员工权益保障目标	2024年度达成情况
员工培训覆盖率达到100%	
接受绩效和职业发展考核的员工比例达到100%	

职业健康安全

护航安全生产

青岛食品高度重视安全生产管理,严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规,制定完善《安全生产教育培训管理制度》《安全生产目标管理制度》等一系列安全管理文件,构建系统化的安全生产制度体系,推动全员安全生产责任制落实。

公司成立安全管理部,负责规范安全教育培训,提升员工安全生产意识和知识水平。通过组织内部主要负责人、安全管理人员及一线员工的培训与考核,确保全员具备岗位所需的安全能力。同时,公司编制《全员安全生产责任清单》,明确从董事长到一线工人的安全生产责任,实现责任落实全覆盖。

报告期内,公司与各级负责人、部室、车间及子公司青食有限签订《2024年度安全生产、消防安全、职业卫生目标责任书》,明确责任目标,强化责任落实,有效防范各类生产安全事故的发生,为公司安全生产形势稳定提供坚实保障。报告期内,公司未发生安全生产事故。

强化安全生产

青岛食品秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，全面强化安全生产体系建设。通过安全风险分级管控、安全隐患排查、应急预案演练、安全文化教育等措施，全面提升安全管理水平，夯实安全生产基础。截至报告期末，公司获得安全生产标准化证书，安全生产形势持续稳定向好。



安全生产标准化证书

▶ 安全风险管控

青岛食品高度重视安全风险分级管控，以科学化、系统化的管理手段筑牢安全生产防线。公司制定《风险评估和控制管理制度》，明确风险辨识、评估、分级及管控流程。通过专业团队对生产全流程进行细致排查，精准识别潜在安全风险，并依据风险等级进行科学分类，形成详尽的风险清单。

针对不同等级风险，公司制定针对性管控措施，确保风险可控、在控。同时，定期对风险管控效果进行复盘评估，及时更新风险及管控措施清单，动态调整管控策略，实现安全风险的闭环管理。

▶ 安全隐患排查

青岛食品将安全隐患排查作为安全生产管理的关键环节，建立系统化的事故隐患排查治理统计台账，全面覆盖隐患排查、登记、整改及复查等关键环节。公司积极结合生产实际开展全面隐患排查，并进行专项检查，确保隐患无遗漏，通过明确整治责任部门与责任人，制定科学有效的整改措施，设定明确的整改期限，并安排专人负责复验收收，详细记录整改过程与结果，确保隐患整改到位，切实消除安全隐患。

关键绩效：

报告期内，公司共进行**14**次隐患排查，隐患排查整改率达到**100%**。

▶ 安全应急管理

青岛食品切实加强安全应急管理，制定《应急预案管理制度》，并依规组织员工开展应急预案演练。演练过程注重事前方案制定、事中流程把控、事后评估完善，通过全流程管理，持续优化应急预案，提升员工应急处置能力，确保企业应急响应科学高效。

关键绩效：

报告期内，公司共开展**15**次安全应急演练。

案例：“强化消防技能 共筑安全防线”消防安全应急处理培训

2024年11月29日，公司特邀李沧区消防中队专业人员授课，以“全民消防，生命至上”主题，通过法规解读、器材演示及实操演练等方式，全面提升员工消防安全意识与应急处置能力。期间，消防人员对公司厂区建筑布局和消防设施进行实地调研，深入了解公司消防安全现状，为精准制定及优化应急救援预案提供了关键依据。



消防安全应急处理培训

▶ 安全文化教育

青岛食品注重安全文化理念宣贯，引导员工树立“安全至上”的价值观，强化全员安全意识，在日常运营中，注重将安全文化融入企业管理和员工行为规范，营造浓厚的安全文化氛围。通过持续的安全文化教育，将安全理念内化于心、外化于行。

关键绩效：

报告期内，公司安全教育培训总投入**7,505.83**元，开展安全教育培训**21**场次，接受培训**3,124**人次，培训总时长**12,875**小时，安全教育培训员工覆盖比率**100%**。

案例：安全生产、消防安全、职业卫生教育培训

2024年4月17日，针对李沧生产一线全体职工，公司开展安全生产、消防安全、职业卫生教育培训，通过学习总书记关于安全生产的重要论述（2013年至今）、《青岛市安全生产条例》，观看警示片《探秘危险》等培训内容，增强员工安全意识，为生产一线筑牢安全防线。



案例：2024年“安全生产月”活动

2024年5月31日，公司举行以“人人讲安全，个个会应急”为主题的安全生产月启动仪式。活动通过观看公益宣传片、警示教育片，开展治本攻坚行动、生命通道宣传演练等，提升全员安全意识和应急能力。此外，公司专门成立专项领导小组，设立活动办公室，统筹落实各项任务，确保安全月活动取得实效，助力完成年度安全生产目标。



关注职业健康

青岛食品严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规，持续优化生产及作业环境，切实预防和控制职业病风险，全面保障员工健康权益。同时，公司将承包商的职业健康安全纳入管理范畴，确保其作业人员同样享有安全健康的工作条件，维护全体从业者的合法权益。

关键绩效：

报告期内，公司特种作业人员持证上岗率**100%**，工伤保险的投入金额**31.73**万元，工伤保险人员覆盖率**100%**，员工体检覆盖率**100%**，职业病危害因素检测率**100%**，职业病危害因素监测合格率**100%**，新增职业病数为**0**。

职业健康管理措施

职业病危害因素识别	定期邀请第三方专业机构对生产工艺、生产设备、原辅料等进行综合分析和职业卫生现场调查，识别职业病危害因素。
组织职业健康体检	为接触职业病危害因素作业岗位员工安排职业健康体检，提供全面的健康保障。
配备个人防护用品	为接触职业病危害因素作业岗位员工配备一般劳动及特种劳动防护用品，并定期更换。
张贴危害风险告知卡	在工作车间张贴危害风险告知卡等标识，提升员工防护意识。

重视员工关怀

员工关怀活动

青岛食品坚持“以人为本”的理念，以党组织、工会和共青团为核心力量，常态化开展员工文体活动、健康讲座和志愿公益项目，全方位关怀员工身心健康，充实业余生活，强化团队协作与凝聚力。公司注重打造温馨和谐、积极向上的工作氛围，使员工深切感受到企业大家庭的关怀与温暖，激发员工的归属感与幸福感，进而提升员工满意度，助力企业与员工携手共进。

案例：“粽”情端午“艾”在六月—端午主题活动

2024年6月7日，公司党委联合工会开展“我们的节日·端午”主题活动。在李沧、城阳两厂区，向职工发放粽子、艾草香囊和五彩绳，传递节日祝福与关怀。活动不仅让职工感受到公司大家庭的温暖，还通过“送温暖”与传统文化传承相结合，拉近公司与职工的距离，增强职工的归属感和幸福感，推动“我为群众办实事”落地生根。



端午活动

案例：“情暖冬至 饺香四溢”冬至送温暖活动

2024年12月20日，公司工会借由冬至契机开展“情暖冬至”主题活动，两厂区职工齐聚食堂包饺子，现场欢声笑语，气氛热烈，让职工感受传统节日温暖的同时，还通过手工饺子传递公司“家”的关怀。



冬至活动

案例：开展心理健康讲座

为关注员工心理健康，公司举办心理健康讲座，活动围绕压力管理与情绪调节展开分享。讲座现场互动频繁，员工积极参与，有效提升其心理健康意识，为营造积极、健康的工作环境提供有力支持。



心理健康讲座

案例：职工亲子心理夏令营活动

为助力员工平衡工作与家庭生活，公司通过自行组织、参与青岛市总工会职工服务中心活动等方式，开展职工心理关爱研学活动，通过心理健康讲座、团队拓展和亲子互动等环节，学习情绪管理与压力释放技巧，增进员工亲子关系。



亲子心理夏令营

困难员工帮扶

青岛食品高度重视困难员工帮扶工作，建立健全困难职工帮扶救助机制，持续关注困难员工群体，开展慰问关怀，针对性提供生活补贴等帮扶措施，助力其渡过难关，切实保障员工基本生活权益。

关键绩效:

报告期内,公司帮扶困难员工**46**人,帮扶金额**4.04**万元。



慰问员工

女性权益保护

青岛食品提倡性别平等,积极关爱和维护女性职工在企业生产运营中的权益,严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规。公司完善女性职工关怀机制,全面落实产检假、产假和哺乳假期间薪酬足额预发政策,并设立母婴室,为哺乳期女员工提供专属便利,切实解决女性职工后顾之忧。同时,公司注重女性职业发展,提供多样化培训与晋升机会,支持女性员工在生产经营中发挥重要作用。

关键绩效:

报告期内,公司管理人员中女性人数比例为**30**%,享受产假员工数**3**人,享受产假返岗率**100**%,享受育儿假员工数**18**人,享受育儿假员工返岗率**100**%。

案例:多彩活动庆“三八”

公司在“三八”国际劳动妇女节期间,开展女职工主题系列活动。2024年3月4日,为女职工普及《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规,并现场答疑解惑,增强女职工法律意识和维权能力。3月6日,邀请专家开展急救培训,讲解心肺复苏和AED使用等技能,提升女职工应急救护能力。同时,通过宣传先进集体和个人事迹,展示女职工风采,营造尊重女性的良好氛围,让节日更具意义。



急救培训

案例:青岛食品果脯巧克力班组:巾帼风采绽芳华

2024年3月4日,公司果脯巧克力班组获评“青岛市三八红旗集体”称号。该班组以卓越的工作表现和团队协作精神,展现高度责任感与使命感,以实际行动诠释巾帼风采,成为公司女工先进典型的代表,用爱岗敬业书写精彩人生。



果脯巧克力班组

| 勇担社会责任

践行社会公益

青岛食品在推动自身可持续发展的进程中,积极响应国家倡导企业回馈社会的指导号召,对社会公益保持高度的责任感和热情,主动承担社会道德责任,投身于各类社会公益实践。公司制定《对外捐赠管理制度》,规范对外捐赠管理,参与公益捐赠等活动,将中华民族传统美德与当代企业社会责任有机融合,以实际行动诠释责任担当。

关键绩效:

报告期内,公司组织志愿活动共计**32**小时,活动参与人次**160**人次。

案例:“老字号进社区 新春大集送优惠”活动

2024年2月7日,公司党委联合振华路街道四流中路第一社区党委,在社区党群服务中心开展“老字号进社区 新春大集送优惠”青食饼干惠民志愿服务进社区活动,为居民提供贴心便民服务。活动现场,“青食”志愿服务队为居民们展示了十余种产品,吸引众多居民选购,现场志愿者还为大家送上新春福字,进一步拉近企业与社区的距离。



“老字号进社区 新春大集送优惠”活动

案例:“青心相伴 益动振华”——青心公益大篷车活动

2024年4月27日,公司联合中共青岛市李沧区振华路街道党工委、振华路街道办事处共同举办“青心相伴 益动振华——青心公益大篷车”活动,在振华路文化休闲广场首发开市。公司不仅展示了全系列产品,更创新推出亲子DIY饼干活动,通过丰富多彩的群众活动、惠民利民的产品展销以及暖心公益行动,为构建和谐社区贡献力量。



“青心相伴 益动振华”——青心公益大篷车活动

案例:“慈善一日捐”活动

2024年7月11日,公司在二楼会议室组织开展“慈善一日捐”活动,活动秉承“坚持自愿、鼓励奉献”的原则。公司领导班子率先垂范,中层管理人员和职工代表纷纷响应,现场共筹得善款8,060元,款项将统一汇至青岛市慈善总会,用于支持社会公益事业。



“慈善一日捐”活动

案例：“红心闪耀映初心 热血奉献护生命”

2024年7月，公司分别在城阳厂区和李沧厂区分别组织开展无偿献血公益活动，弘扬社会正能量，将承载着青食人的爱与温暖传递给每一个需要的人。



无偿献血活动

助力当地发展

青岛食品在注重企业向好发展的同时，积极履行社会责任，助力地方经济与乡村振兴。公司通过提供就业机会、参与乡村建设等方式，为当地区域发展贡献力量，报告期内公司乡村振兴事业惠及300人，切实助力乡村经济振兴与民生改善。

作为青岛市历史悠久的食品制造企业，公司凭借卓越的产品质量与品牌影响力，先后荣获“中华老字号”“第八届市长质量奖提名奖”“山东省五星级产品奖”“青岛优品”形象标识授权、“山东省食品工业协会优秀单位”第三批“好品山东”品牌等多项殊荣，彰显行业领先地位与社会认可度。

未来，公司将持续以打造全国影响力的现代化食品生产企业为目标，同时致力于建设青岛标志性品牌，通过优质产品与服务展现青岛品牌魅力，为区域经济发展与社会进步贡献更大力量。

未来展望

面向新发展格局，青岛食品将秉持“守正创新、行稳致远”的核心理念，将ESG深度融入企业战略与运营全链条，以可持续发展为引擎驱动传统产业焕新升级，致力于打造经济效益与社会价值共生的行业典范。

在环境责任领域，公司将持续深化绿色生产体系，围绕“双碳”目标构建全生命周期低碳管理模式，推动清洁能源应用与资源循环利用，探索食品行业绿色转型的创新路径，为应对气候变化贡献企业智慧。

在社会价值维度，我们将坚守“食安为民”初心，以科技创新筑牢品质基石，通过数字化赋能产品研发与服务体系升级，持续满足人民对健康生活的美好追求。同时，深化产教融合与员工成长机制，构建更具温度的人才生态；拓展乡村振兴、社区共建等公益行动的辐射广度，让企业发展成果惠及更广泛群体。

在公司治理层面，青岛食品将不断完善现代化治理体系，强化ESG风险防控与机遇捕捉能力，推动供应链协同可持续发展。通过深化党建引领与治理创新融合机制，构建更加透明、包容的决策体系，为股东、客户、员工等利益相关方创造可持续价值。

立足老字号根基，青岛食品将以更开放的姿态拥抱变革，在传承与创新的辩证统一中探索高质量发展新范式，携手各方伙伴共同绘制经济效益、环境友好、社会和谐相融共生的未来图景，为中国式现代化贡献食品行业的实践样本。

报告附录

关键绩效表

治理绩效

指标		单位	2022年	2023年	2024年
经济绩效	营业收入	万元	49,380.86	48,930.98	52,586.05
	净利润	万元	9,142.95	8,610.74	9,747.70
	纳税总额	万元	6,049	6,979.24	7,073.03
股东大会	召开股东大会次数	次	2	3	2
	股东大会审议通过事项	项	16	19	16
董事会	召开董事会次数	次	7	9	5
	董事会审议通过事项	项	36	40	26
	召开战略委员会次数	次	1	2	1
	战略委员会审议通过事项	项	2	3	3
	召开审计委员会次数	次	3	4	4
	审计委员会审议通过事项	项	10	10	9
	董事会成员数量	名	7	7	7
	女性董事	名	1	2	2
	女性董事占比	%	14	29	29
	独立董事数量	名	3	3	3
	独立董事占比	%	43	43	43
	监事会	监事会成员数量	名	5	5
职工代表监事数量		名	2	2	2

指标		单位	2022年	2023年	2024年	
监事会	召开监事会次数	次	5	6	5	
	监事会审议通过事项	项	20	18	18	
高管薪酬	董事、监事及高级管理人员报酬	万元	499.1	350.64	377.52	
合规培训	开展法律培训次数	次	0	1	1	
商业道德	廉洁协议签署率	%	100	100	100	
党建	党员数量	人	94	80	79	
	召开党委会次数	次	23	30	48	
	廉政教育培训时长	小时	652	902	1,086	
投资者沟通	举办公司开放日次数	次	0	0	1	
	举办投资者开放交流会次数	次	2	2	2	
	接待投资者现场调研次数	次	0	3	5	
	接待投资者现场调研人次	人次	0	10	12	
	在互动易与投资者互动次数	次	87	54	43	
	互动易回复率	%	100	100	100	
	接听投资者电话次数	次	60	86	74	
	通过邮件/社交平台沟通次数	次	1	1	7	
	信息披露	对外披露定期报告数量	份	6	8	6
		对外披露临时公告数量	份	100	99	67
因信息披露方面违规而受到处罚次数		次	0	0	0	

环境绩效

指标		单位	2022年	2023年	2024年
环境保护	环保投入总金额	万元	5.81	6.36	6.49
	环保培训次数	次	1	1	1
	环保培训参加人次	人次	579	536	487
	环保培训时长	小时	1158	1072	974
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	0	0
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0
温室气体	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6,805.24	6,905.52	7,539.81
	直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	2,606.37	2,589.62	2,710.65
	间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	4,198.87	4,315.90	4,829.16
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.14	0.14	0.14
	能源消耗总量	吨标准煤	2,557.89	2,575.39	2,768.27
能源利用	其中:天然气	万立方米	118.09	117.61	123.56
	汽油	吨	6.82	7.47	5.32
	柴油	吨	10.69	7.99	7.60
	外购电力	千瓦时	7,824,950	8,043,040	8,999,560
	能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.05	0.05	0.05
水资源	总用水量	吨	67,226	66,758	78,222
废水排放	废水排放量	吨	52,680	41,926	39,888
固体废物	废弃物合规处置率	%	100	100	100

指标		单位	2022年	2023年	2024年
包装材料	总使用量	吨	4,252.26	4,244.32	4,465.68
	其中:金属类包材	吨	9.26	6.32	8.68
	纸类包材	吨	2,983	2,948	3,097
	塑料类包材	吨	1,260	1,290	1,360

产品绩效

指标		单位	2022年	2023年	2024年
研发创新	研发投入	万元	167.94	162.23	293.79
	研发投入占主营业务收入比例	%	0.34	0.33	0.56
	研发人员数量	人	13	13	23
	研发人员占比	%	2.25	2.43	4.72
	30岁以下研发人员数量(不含30岁)	人	4	4	9
	30-40岁研发人员数量(含30岁,不含40岁)	人	3	4	8
	40岁及以上研发人员数量	人	6	5	6
	本科以下研发人员数量	人	6	3	4
	本科研发人员数量	人	6	8	14
	硕士研发人员数量	人	1	2	5
	新产品开发项目数	个	3	9	8
	授权专利累计数	项	9	9	9
	授权发明专利累计数	项	1	1	1

指标		单位	2022年	2023年	2024年
研发创新	授权实用新型专利累计数	项	5	5	5
	授权外观设计专利累计数	项	3	3	3
	软件著作权累计数	项	1	6	6
	商标累计数	项	25	25	25
产品质量	产品合格率	%	100	100	100
	年度质量内审次数	次	1	1	1
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0	0
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
	产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0	0	0
	质量培训人次	人次	650	780	1,100
	质量培训总时长	小时	72	75	80
	质量培训次数	次	26	28	30
客户服务	收到客户投诉的次数	次	2	2	2
	客户投诉解决数量	次	2	2	2
	客户投诉解决率	%	100	100	100
	客户满意度	分	94.74	93.77	91.77
	参与调查的客户数量	人	44	47	44
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	44	47	44

指标		单位	2022年	2023年	2024年
数据安全与隐私保护	发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
	违反相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0
供应商管理	原材料供应商总数	家	67	70	88
	拥有质量管理体系认证的原材料供应商数目	家	26	23	24
	拥有环境管理体系认证的原材料供应商数目	家	15	18	19
	公司运营地所在省份原材料供应商数量	家	56	57	73
	向当地原材料供应商采购支出的比率	%	87	86.5	87

员工绩效

指标		单位	2022年	2023年	2024年
劳工权益	劳动合同签订率	%	100	100	100
	劳务派遣人员	人	25	23	39
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	员工总数	人	579	536	487
	残疾员工数	人	7	5	4
	少数民族员工数	人	2	2	2
	少数民族员工比例	%	0.35	0.37	0.41
	男员工数量	人	294	255	231
	女员工数量	人	285	281	256

指标	单位	2022年	2023年	2024年
女性员工在管理岗位的占比	%	31	30	30
享受产假员工数	人	3	0	3
享受产假返岗率	%	100	100	100
享受育儿假员工数	人	0	10	18
享受育儿假员工返岗率	%	0	100	100
30岁以下(不含30岁)员工数量	人	57	60	56
30-40岁(含30岁,不含40岁)员工数量	人	174	179	172
40-50岁(含40岁,不含50岁)员工数量	人	175	177	170
50岁及以上员工数量	人	173	120	89
劳工权益				
本科以下	人	477	431	376
本科	人	95	97	100
硕士	人	6	8	11
博士	人	1	0	0
新进员工数	人	59	27	19
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	11	12	11
员工培训投入	万元	3	4	2.21
员工培训场次	场次	55	42	30
员工接受培训总人数	人	485	460	449
员工接受培训总人次	人次	876	759	788

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工人均培训时长	小时	15.08	16.31	17.52
培训总时长	小时	8,730	8,740	8,531
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工内部调动或内部应聘的人数	人	40	38	46
员工内部调动或内部应聘的比例	%	7	7	9
员工体检覆盖率	%	100	100	100
职业健康与安全				
安全培训总投入	万元	/	/	0.75
安全培训场次	场	17	20	21
参与安全培训人次	人次	2,790	3,264	3,124
安全培训总时长	学时	12,208	13,064	12,875
安全培训员工覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	15	15	15
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险的投入金额	万元	19.44	35.62	31.73
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
职业病危害因素检测率	%	100	100	100
职业病危害因素监测合格率	%	100	100	100
新增职业病数	宗	0	0	0
社会贡献与乡村振兴				
志愿活动时长	小时	12	16	32
志愿活动参与人次	人次	90	110	160
乡村振兴惠及人数	人数	/	100	300

指标索引表

一级标题	二级标题	GRI Standards	CASS-ESG6.0
关于本报告		2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2
董事长致辞		2-22	P2.1
走进青岛食品		2-1/2-6/2-9/201-1	P3.1-P3.3
ESG管理		2-9/2-12/2-16/2-17/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1-G1.1.2/G1.1.9/G1.2.2/G1.3.1-G1.3.2
合规经营, 强化治理	党建引领发展	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-12/2-19/2-20/2-27/405-1	/
	投资者权益保护	2-27/2-29	G1.3.1-G1.3.2
	防控合规风险	2-27/201-1/207-2	/
	恪守商业道德	2-26/2-27/205-2/205-3	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.8/G2.2.1-G2.2.2
绿色节能, 低碳环保	应对气候变化	2-27/201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1-E1.1.8/E1.1.14/G1.1.8
	环境合规管理	2-27/301-1/302-1/302-3/302-4/303-1/303-4/303-5/306-2	E2.1.1/E2.1.3/E2.1.6/E2.2.5-E2.2.6/E2.3.3/E2.4.1-E2.4.4/E3.1.1-E3.1.3//E3.2.1
	绿色运营	2-27	E3.3.2

一级标题	二级标题	GRI Standards	CASS-ESG6.0
创新赋能, 质安共赢	研发创新管理	2-27/203-2	S2.1.2/S2.1.4-S2.1.7/S2.1.10-S2.1.11
	保障食品安全	2-27/416-2	S3.3.1-S3.3.3/S3.3.5
	提升服务质量	2-27/417-3	S3.3.4/S3.3.6/G1.1.8
	维护信息安全	2-27/418-1	S3.4.1-S3.4.4
	可持续供应链	2-6/2-27/204-1/308-1/414-2	S3.1.1-S3.1.4/S3.2.1/S3.2.2/G1.1.8
聚才兴企, 善责共担	保护员工权益	2-7/2-27/401-2/404-1/404-2/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.4/S4.1.6-S4.1.7/S4.1.11-S4.1.12/S4.3.1-S4.3.6/G1.1.8
	职业健康安全	2-27/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-10	S4.2.1-S4.2.6
	重视员工关怀	401-2/401-3/405-1	/
	勇担社会责任	203-1/413-1	S1.1.2/S1.1.4/S1.2.1/S1.2.3-S1.2.4
	未来展望	/	A1
附录	关键绩效表	/	A2
	指标索引表	/	A3
	反馈意见表	/	A6

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》议题索引

深交所指引议题	对应条款	对应报告章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	环境合规管理
废弃物处理	第三十一条	
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	
环境合规管理	第三十三条	
能源利用	第三十五条	
水资源利用	第三十六条	
循环经济	第三十七条	
乡村振兴	第三十九条	勇担社会责任
社会贡献	第四十条	
创新驱动	第四十二条	研发创新管理
科技伦理	第四十三条	报告期内,公司主营业务未涉足生命科学、基因工程等科技伦理敏感领域。
供应链安全	第四十五条	可持续供应链
平等对待中小企业	第四十六条	
产品和服务安全与质量	第四十七条	保障食品安全、提升服务质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	维护信息安全
员工	第五十条	保护员工权益、职业健康安全、重视员工关怀
尽职调查	第五十二条	利益相关方沟通与尽职调查
利益相关方沟通	第五十三条	
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	恪守商业道德
反不正当竞争	第五十六条	

反馈意见表

尊敬的读者:

非常感谢您阅读《青岛食品2024年度环境、社会和公司治理报告》。为持续推动青岛食品在环境、社会和公司治理方面的工作提升与改善,在此诚邀您填写反馈意见表中相关问题,帮助我们对报告进行持续改进。

1.对于青岛食品来说,您的身份是:

- 政府或监管机构 股东/投资者 员工 供应商 客户
 行业协会或科研机构 公益组织或社区组织 媒体 其他(请注明)_____

2.您对公司ESG报告的总体评价是:

- 非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在社会责任方面做得如何?

- 非常好 好 一般 较差 差

4.您认为本报告的信息披露、版式设计和可读性如何?

- 非常好 好 一般 较差 差

5.您对我们履行ESG及本报告还有哪些意见和建议?

您可以通过以下方式联系我们:

📍 地址:山东省青岛市李沧区四流中支路2号

☎ 电话:0532-84633589

✉ 邮箱:ir@qdfod.com