

公司代码：603655

公司简称：朗博科技

**常州朗博密封科技股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经第四届董事会第二次会议审议，公司2024年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购账户股份数为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本106,000,000股，扣减公司回购账户股份数950,000股，以此计算合计拟派发现金红利10,505,000.00元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

如在利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本扣减公司回购账户股份数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本次利润分配方案尚需提交2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股股票   | 上海证券交易所 | 朗博科技 | 603655 | 不适用     |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书              | 证券事务代表 |
|----------|--------------------|--------|
| 姓名       | 梅勇申                |        |
| 联系地址     | 江苏省常州市金坛区尧塘街道金博路1号 |        |
| 电话       | 0519-82300207      |        |

|      |                        |  |
|------|------------------------|--|
| 传真   | 0519-82300268          |  |
| 电子信箱 | dongmiban@jmp-seal.com |  |

2、 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所处行业情况

2024 年，国内消费信心依然不足、国际贸易保护主义形势更加严峻、行业竞争进一步加剧，但由于一系列政策持续发力显效、各地补贴政策的有效落实、企业促销活动热度不减，多措并举共同激发汽车市场终端消费活力，促进汽车行业稳中向好，全年产销量继续保持在 3,000 万量以上规模，连续 16 年稳居全球第一。其中，乘用车产销量持续增长，连续两年保持在 2,500 万辆规模以上，为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用；新能源汽车产销量首次突破 1,000 万辆，连续 10 年位居全球第一；汽车出口超过 500 万辆，再上新台阶。

展望 2025 年，在中央“稳中求进”、“超常规逆周期调节”等有力政策支持下，汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，预计汽车产业将持续发力，为国家稳经济、智能绿色转型、科技创新、产业链自立自强、开放合作等作出新的突出贡献。

（1）产销量再创新高

中国汽车工业协会数据显示，2024 年中国汽车产销量分别完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，再创历史新高，连续 16 年稳居全球第一。其中，乘用车产销累计完成 2,747.7 万辆和 2,756.3 万辆，同比分别增长 5.2%和 5.8%，我国乘用车产出连续两年在 2,500 万辆以上。从全年走势来看，2024 年上半年，乘用车市场表现欠佳，下半年在政策利好下乘用车市场产销发力回升，终端市场表现更为突出，有效拉动汽车行业整体增长。

（2）新能源持续发力

2024 年在政策利好、供给丰富、价格降低和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，新能源汽车产销量持续增长，首次突破 1,000 万辆。2024 年，新能源汽车产销量累计完成 1,288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点。其中，纯电动汽车销量占新能源汽车销量比例为 60%，较去年下降 10.4 个百分点；插混汽车销量占新能源汽车销量比例为 40%，较去年提高 10.4 个百分点，插混汽车的增长迅速，成为带动新能源汽车增长的新动能。

（3）出口站上新台阶

自 2021 年以来，中国车企海外开拓持续见效，出口数量快速提升，成为拉动中国汽车产销总量增长的重要力量。从 2022 年的 300 万辆，到 2023 年的 400 多万辆，再到 2024 年突破 500 万辆，我国汽车出口量逐级递增，不断再上新台阶。整个 2024 年，我国汽车全年出口 585.9 万辆，同比

增长 19.3%，仍保持较快增速。其中，乘用车出口 495.5 万辆，同比增长 19.7%；商用车出口 90.4 万辆，同比增长 17.5%。中国车企凭借更具质价比和领先性的产品加速融入全球产业链。

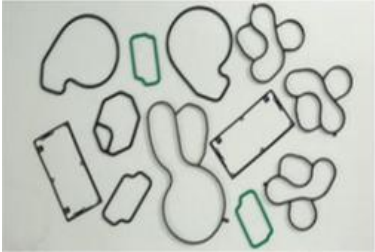
**（二）公司的主要产品及其用途**

公司是一家以橡胶密封件和橡胶制品的生产销售为主营业务的高新技术企业，主要产品有车用 O 型圈及垫圈、轴封、轮毂组件、油封、皮膜等产品，产品主要用于汽车空调系统、动力系统、制动系统等核心系统。

公司生产规模和综合实力在细分行业中处于领先地位，主要客户为华域三电、南京奥特佳、重庆建设等国内知名汽车空调用压缩机及空调系统生产企业。公司凭借先进的技术开发水平、优良的产品质量和成本竞争优势，与主要客户形成了良好的长期合作关系，成为了国内主要汽车空调压缩机轴用密封圈和 O 型圈供应商。

公司具有专业的产品研发检测中心，并采用国际先进的技术，引进专业的技术人才，以自主研发与消化吸收再创新相结合的模式，形成了较强的研发实力，在汽车用橡胶密封件领域里达到国际先进水平，生产规模和综合实力在同行业中处于领先地位。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司主要产品及用途如下：

| 序号 | 产品   | 图片                                                                                  | 功能特点和应用领域                                                                                                                                                         |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | O 型圈 |  | O 型圈是截面为圆形和外形为圆形的橡胶密封圈。适合静态密封、动态密封等多种密封形式，是用途广泛的橡胶密封圈。O 型圈的尺寸和安装沟槽都已标准化，互换性强。产品可应用于旋转运动、轴向往复运动或组合运动（例如旋转往复组合运动）等多种运动方式的密封，适合油、水、气或其他混合介质的密封。<br>公司的产品主要用于汽车系统内密封。 |
| 2  | 密封垫圈 |  | 密封垫圈（gasket）适合于静态轴向密封，安装便捷，应用领域广泛，适合油、水、气或其他混合介质的密封。<br>公司的产品主要用于汽车系统内密封。                                                                                         |

| 序号 | 产品        | 图片                                                                                  | 功能特点和应用领域                                                                                                                                                                                                                        |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3  | 轴封        |    | <p>轴封是一种特殊设计的油封，唇口采用橡胶和 PTFE 复合设计。产品适用于高转速、高温、高压、润滑状况不佳的工况。</p> <p>公司产品主要用于汽车空调压缩机主轴的密封，产品对耐制冷剂有较高要求。</p>                                                                                                                        |
| 4  | 轮毂组件      |    | <p>轮毂组件是汽车空调离合器的重要部件，是扭力减震零件。在离合器吸合动作时，其吸收扭转振动。空调正常运转时，其传递扭矩以保证扭力传动稳定顺畅。</p> <p>公司产品可有效降低汽车空调运转的噪音。</p>                                                                                                                          |
| 5  | 杂件        |   | <p>杂件包括各种异形橡胶零部件。主要为异形密封圈、防尘罩、减震垫、管路接头、护套及其他异形制品等。</p> <p>公司产品主要用于汽车空调系统、照明系统、动力转向系统、管路系统及减震系统等。</p>                                                                                                                             |
| 6  | 发动机曲轴油封   |  | <p>油封是一种唇形动态密封件，典型的结构由橡胶、骨架和弹簧组成。唇口可以采用橡胶或者 PTFE 等复合材料，与轴配合实现动态密封。外径部位主要采用橡胶材料，与骨架配合使用，实现油封的稳定安装并保持静态密封。汽车发动机是汽车的“心脏”，油封是发动机的重要功能部件。安装于发动机曲轴的两端，保证在发动机的各种工况下发动机油不泄漏，要求与发动机同寿命。发动机曲轴油封性能要求十分严格。高转速、高温、长寿命。是动态密封件中技术含量最高的一类产品。</p> |
| 7  | 刹车真空助力器皮膜 |  | <p>皮膜是刹车真空助力器中最重要的部件。刹车真空助力器是汽车刹车系统中的重要组件，利用发动机运转造成的真空负压，在刹车时，放大脚刹的力量，为刹车液压系统提供足够大的推动力。皮膜安装于助力器中部，起到密封真空的作用。皮膜要求耐高低温、耐屈折、耐老化性能。因为是安全相关组件，对产品稳定性的要求很高。</p>                                                                        |

### （三）经营模式

#### 1. 采购模式

公司具有长期稳定的供应商，与固定的供应商签署长期的采购框架协议。公司通过对供应商划分 A、B、C 信用评级，更加有效的对供应商进行控制管理。

公司生产所需的主要原料为原胶、炭黑、橡胶助剂、金属骨架及其他辅助原材料。对于原胶、炭黑及橡胶助剂等原材料，公司会根据每月订单情况及仓库库存情况，提前一周下达采购订单，并列明采购商品名称、规格型号、交期，持续分批量的向供应商进行采购，实现最优化公司库存管理。对于金属骨架的采购，公司会在每月月末向供应商下达下个月的采购订单并列明产品名称、规格型号及交期。针对新产品中的金属骨架，公司有一套严格的产品设计检验流程，对金属骨架原材料的质量进行保证。首先公司会向供应商提出产品设计要求，供应商需在一周左右的时间送交样品，公司检验样品合格之后，对小批量生产的产品进行试用，通过试用检验后再进行金属骨架原材料的大规模采购。公司生产所需主要原材料市场供过于求，供应量充足，由于公司已经形成一定的规模，具有一定的议价能力，大批量原材料采购时，采购价格会略低于市场平均水平。

#### 2. 生产模式

公司产品以定制化为主，公司参与客户新产品的的设计。公司根据客户在设计、功能、材料等方面的要求，进行产品设计，在得到客户确认后，对制作的样品进行台架及整机实验。在通过实验检验后，开始进行大批量生产。因此，公司生产主要采用“以销定产+合理库存”的模式，公司根据客户的订单要求，安排生产计划。公司的生产模式是由计划部集中统筹，各相关部门根据计划开展工作。公司计划物流部依据如下信息制订生产计划任务：（1）根据市场需求预测制订月生产计划；（2）根据客户订单要求制订周生产计划；（3）根据特殊订单要求调整日生产计划。计划部每月会根据月度预测计划及安全库存确定次月的月度生产任务、月度各工序人力资源分配情况以及制订月度采购计划。计划部每周根据每日客户订单及时补充所配套的部品部件等原材料的需求计划；再结合各生产工序节奏、各工序生产能力通过排产系统工具生成周计划，即生成各个工序一周的生产任务跟踪卡，跟踪卡上有所需的物资、需求的日期、总批次等详细的相关信息；之后，计划部将生产任务跟踪卡发至各工序负责人，各工序负责人根据计划部下发的跟踪卡完成生产任务。计划部根据特殊订单要求及时调整每日生产任务，对调整的生产任务及时地与相关工序确认并严格按照要求执行。为保证交期，生产各工序严格按照计划部的生产任务要求进行生产，生产过程严格按照各项质量标准 and 操作指导书进行操作，并按要求进行生产过程记录。品质检验人员在生产线上按要求做好产品巡检、质量检验记录。公司对于所有过程的记录均有严格的保存管理程序，以便发生异常或质量问题投诉时进行追溯。例如，在生产过程中发现进度落后或品质异常可能对订单交期或数量产生影响时，生产部将会及时告知部门主管，相关部门主管通报计划部相关情况，采取对应措施等。当因此原因导致交货时间不能符合订单要求的情况出现时，计划部会及时告知销售部门，销售人员按《合同评审控制程序》有关规定与客户协商变更交期。完成生产后，由品管部有关人员验收、包装入库及办理相关入库手续。从原材料的采购到产品入库，计划部在整个过程中执行跟踪、沟通、确认及协调，确保生产任务按期完成，客户订单按期出货。

#### 3. 销售模式

公司主要采用直销模式向客户提供橡胶零部件产品。公司经过技术设计、模具开发、产品试制和客户认可后，与客户就该产品建立长期合作关系。公司与客户签订年度框架合同，合同中就

基本供货品种、运输方式、付款方式等内容进行约定。公司根据客户具体订单，安排生产并组织发货。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                                | 2024年          | 2023年          | 本年比上年<br>增减(%) | 2022年          |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 总资产                            | 590,272,454.57 | 584,133,840.95 | 1.05           | 564,316,503.73 |
| 归属于上市公司股东<br>的净资产              | 542,327,278.29 | 541,804,032.16 | 0.10           | 527,066,509.49 |
| 营业收入                           | 231,370,009.83 | 196,988,611.69 | 17.45          | 176,074,229.44 |
| 归属于上市公司股东<br>的净利润              | 27,922,711.94  | 20,037,522.67  | 39.35          | 15,284,997.15  |
| 归属于上市公司股东<br>的扣除非经常性<br>损益的净利润 | 24,587,488.46  | 15,363,672.07  | 60.04          | 10,191,527.33  |
| 经营活动产生的现<br>金流量净额              | 12,511,267.36  | 17,509,892.02  | -28.55         | 30,598,389.36  |
| 加权平均净资产收<br>益率(%)              | 5.14           | 3.74           | 增加1.40个百分点     | 2.90           |
| 基本每股收益(元<br>/股)                | 0.26           | 0.19           | 36.84          | 0.14           |
| 稀释每股收益(元<br>/股)                | 0.26           | 0.19           | 36.84          | 0.14           |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                                 | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                            | 47,491,125.78    | 55,734,720.46    | 60,783,997.05    | 67,360,166.54      |
| 归属于上市公司股东<br>的净利润               | 5,125,091.51     | 6,914,254.64     | 7,218,486.82     | 8,664,878.97       |
| 归属于上市公司股东<br>的扣除非经常性损益后<br>的净利润 | 4,173,832.54     | 6,140,000.84     | 6,367,537.26     | 7,906,117.82       |
| 经营活动产生的现金流<br>量净额               | 493,004.78       | 9,834,527.59     | 75,221.47        | 2,108,513.52       |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

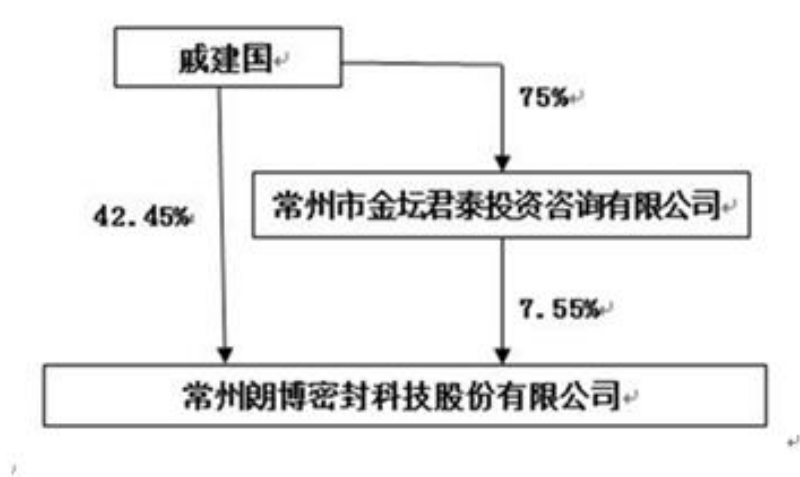
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户）             |            |                                                                                                                                                  |           |                          | 5,582          |    |                 |
|------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------|----------------|----|-----------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）      |            |                                                                                                                                                  |           |                          | 5,501          |    |                 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）       |            |                                                                                                                                                  |           |                          | 0              |    |                 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） |            |                                                                                                                                                  |           |                          | 0              |    |                 |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）       |            |                                                                                                                                                  |           |                          |                |    |                 |
| 股东名称<br>（全称）                 | 报告期内<br>增减 | 期末持股数<br>量                                                                                                                                       | 比例<br>（%） | 持有有<br>限售条<br>件的股<br>份数量 | 质押、标记或冻结<br>情况 |    | 股东<br>性质        |
|                              |            |                                                                                                                                                  |           |                          | 股份<br>状态       | 数量 |                 |
| 戚建国                          | 0          | 45,000,000                                                                                                                                       | 42.45     | 0                        | 无              | 0  | 境内自<br>然人       |
| 范小凤                          | 0          | 12,000,000                                                                                                                                       | 11.32     | 0                        | 无              | 0  | 境内自<br>然人       |
| 常州市金坛君泰投资<br>咨询有限公司          | 0          | 8,000,000                                                                                                                                        | 7.55      | 0                        | 无              | 0  | 境内非<br>国有法<br>人 |
| 戚淦超                          | 0          | 6,700,000                                                                                                                                        | 6.32      | 0                        | 无              | 0  | 境内自<br>然人       |
| 华楹控股集团有限公司                   | 2,514,800  | 2,514,800                                                                                                                                        | 2.37      | 0                        | 无              | 0  | 境内非<br>国有法<br>人 |
| 杨若和                          | 1,083,600  | 1,083,600                                                                                                                                        | 1.02      | 0                        | 无              | 0  | 境内自<br>然人       |
| 杨国成                          | 739,722    | 739,722                                                                                                                                          | 0.70      | 0                        | 无              | 0  | 境内自<br>然人       |
| 赵立军                          | 685,500    | 685,500                                                                                                                                          | 0.65      | 0                        | 无              | 0  | 境内自<br>然人       |
| 杨怀旭                          | -169,500   | 680,000                                                                                                                                          | 0.64      | 0                        | 无              | 0  | 境内自<br>然人       |
| 刘欣                           | 673,800    | 673,800                                                                                                                                          | 0.64      | 0                        | 无              | 0  | 境内自<br>然人       |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明             |            | 1. 上述股东戚建国为公司的控股股东、实际控制人，范小凤为公司的实际控制人，戚建国和范小凤是夫妻关系。<br>2. 上述股东戚淦超系戚建国、范小凤之子。<br>3. 戚建国、范小凤及戚淦超系常州市金坛君泰投资咨询有限公司股东。<br>4. 除上述情形之外，公司未知上述其他股东之间是否存在 |           |                          |                |    |                 |

|                     |                |
|---------------------|----------------|
|                     | 关联关系或一致行动人的情形。 |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用            |

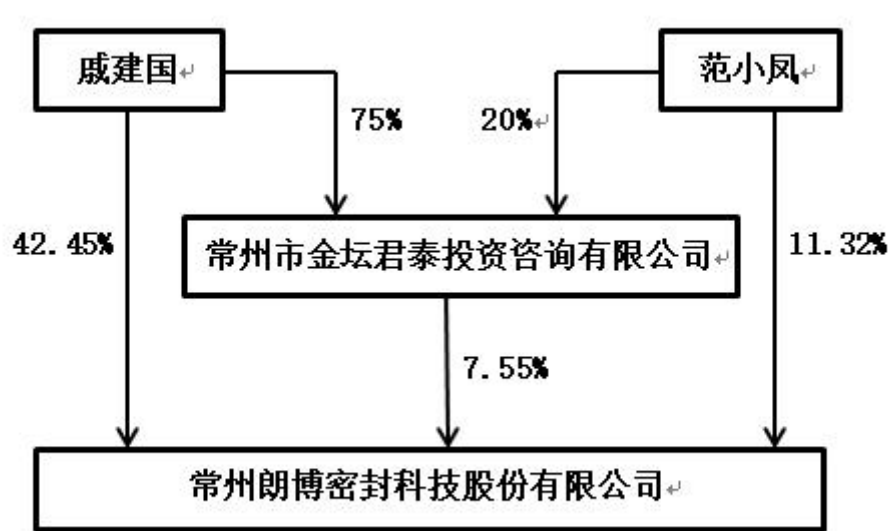
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用    □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用    □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用    √不适用

**5、 公司债券情况**

☐适用 ☒不适用

**第三节 重要事项**

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 23,137.00 万元，同比增加 17.45%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,792.27 万元，同比增加 39.35%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2,458.75 万元，同比增加 60.04%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用