

证券代码：300359

证券简称：全通教育

公告编号：2025-016

全通教育集团（广东）股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|-----|----|---|
| 温小桦 | 董事 | 因其内部会议议程未完成，未取得相应授权，故投弃权票。董事温小桦无法保证公司 2024 年年度报告的内容真实、准确、完整，不确认是否存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。 |

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示：

董事温小桦因其内部会议议程未完成，未取得相应授权，故投弃权票。其无法保证公司 2024 年年度报告的内容真实、准确、完整，不确认是否存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。请投资者注意投资风险。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|---------------------------------|---------------------------------|--------|
| 股票简称 | 全通教育 | 股票代码 | 300359 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 赵彪 | 杨帆 | |
| 办公地址 | 中山市东区中山四路 88 号尚峰金融商务中心 5 座 18 层 | 中山市东区中山四路 88 号尚峰金融商务中心 5 座 18 层 | |
| 传真 | 0760-88328736 | 0760-88328736 | |
| 电话 | 0760-88368596 | 0760-88368596 | |
| 电子信箱 | qtjy@qtone.cn | qtjy@qtone.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

公司致力于教育信息化及信息服务多年，以基础教育学段家校互动服务起步，业务逐步发展至涵盖基础教育、家庭教育及教师继续教育不同领域，并通过子公司以校企合作、专业共建的方式积极探索拓展学历职业教育领域。报告期内公司主营业务未发生变化。

（一）公司的主要产品及经营模式

家校互动升级业务是在基础运营商家校互动业务的基础上针对学校及家庭用户进行功能升级，融合了动力加 智能校园、智慧体育、智慧心理等增值业务，为基础教育阶段家庭提供孩子在校的基础信息服务、学习提升服务和家庭教育指导。该业务采取与基础运营商合作的经营模式，依托和教育平台海量用户基础，利用自有渠道或第三方渠道商进行业务推广运营。

1、动力加 智能校园

动力加 智能校园秉持为 K12 学校搭建智慧校园生态圈的理念，采用物联网、大数据等技术，创新使用“云服务”+“移动互联网”的服务方式，充分互联学校、学生、家长 and 智能设备，发挥科技+教育的优势，为 K12 学校提供校园安全、智慧消费、智慧校务、亲情沟通、校园阅读等产品应用服务，旨在持续提升学校的信息化管理水平，改善学生的学习生活质量，关注学生的身心健康，构建高效的家校沟通桥梁。

2、智慧体育和智慧心理

2024 年，顺应国家、社会、学校及家长对学生身体健康以及心理健康的重视程度不断增强，依托公司对物联网、大数据等技术的积累和应用经验，推出面向 K12 学校的智慧体育、智慧心理产品。智慧体育产品将体育教学、训练和管理与智能化设备紧密结合实现校园体育的数字化、智能化管理和服，提升体育教学和训练的科学性、高效性和个性化；智慧心理产品集心理测评、预警筛查、档案管理、科研分析等功能于一体，通过智能化的手段，旨在为学生提供全方位、个性化的心理健康服务，促进教育

资源的合理利用和家校社会相结合，从而提升学生的心理健康水平。

3、课后共管服务平台

根据教育主管部门及校园开展课后托管服务的实际需求出发，为学校课后托管需求提供一套整体解决方案——课后共管服务平台。课后共管服务平台可提供在线报名、在线缴费、排选课、请假、考勤打卡、点名、订餐、退费等全流程闭环应用，共管服务平台专注教育部门、学校、家长、校外培训机构多方协同，以高效的服务平台为多方服务，满足校内课外托管服务需求，营造健康、安全的课后服务氛围。

继续教育业务专注于中小学教师继续教育培训服务，为中小学教师在职继续教育培训提供系统的培训平台建设、课程内容开发和培训体系构建等服务。公司全资子公司信沃集团旗下中小学教师继续教育网（www.teacher.com.cn）创建于 2002 年，为教育部首批推荐的“国培计划”网络培训服务机构，采取远程培训、面授培训及混合式培训形式面向全国中、小、幼儿教师及校（园）长等开展非学历培训。该业务主要采取教育行政主管部门招标采购培训服务的模式进行开展。同时，信沃集团旗下子公司坚持产教融合、协同育人的思路，以校企合作、专业共建的模式与各高职本专科院校开展学历职业教育服务相关业务。

教育信息化业务致力于打造 To G 和 To B 端的新质生产力和智慧教育服务能力，聚焦 5G+与 AI+发展的行业浪潮，以教育数智化升级转型为契机，依托公司自身与电信基础运营商的广泛合作，为区域与单校信息化和数智化转型提供三大基础能力（平台底座建设、开放生态融合、场景定制化）+三大核心能力（数字基座、数据治理、教育场景的 AI 应用）+两大领域（以电子学生证为核心的 AIOT 智慧校园、以数据治理为目标的区域教育云）。

基于多年来积累的技术研发，公司目前已经打造了较为完整的教育信息化产品体系，目前核心产品已涵盖整个教育信息化应用领域，面向教育主管部门、学校老师、学生、家长提供涵盖“教、学、考、练、评、管、联”的完整服务方案，包括智慧安全平台、智慧教学管理平台、教育管理平台、教育资源平台、智慧家校平台、教育办公平台、综合素质评价平台、云阅卷评测产品、课程管理中心产品等。

该业务采取教育主管部门/学校/运营商招标采购软硬件或采购软件服务的经营模式。在运营商 To B 平台和业务建设方面，公司与中国移动通信集团合作紧密，参与了其多个全国、省级 5G 教育新型基建平台、融合教育平台、电子学生证平台、5G 高清智慧家校平台以及数字化考试平台的建设和运营支撑服务。同时积极探索在 DICT 领域与运营商协同推进的，面向全国范围内的多个区域级云平台建设。

（二）行业环境及公司所处的行业地位

1、行业环境及现状

公司致力于教育信息化及信息服务多年，业务涵盖基础教育、家庭教育、教师继续教育及职业教育不同领域，宏观层面，政策、经济、科技、社会四大要素影响着教育行业的现状与发展。

政策端：2024 年 2 月 8 日，教育部发布关于《校外培训管理条例（征求意见稿）》，进一步完善

校外培训管理制度，提出校外培训按照学科类和非学科类实行分类管理，校园教育减负提质与校外培训治理规范并举。2024 年以来，“双减”工作进一步走深走实，行业监管框架趋于完备，推动 K12 教培规范化发展，并为非学科教育培训进校、行业数字化升级指明方向。

2024 年 3 月 5 日，李强总理代表国务院在十四届全国人大二次会议上作《政府工作报告》，报告提出要全面贯彻党的教育方针，坚持把高质量发展作为各级各类教育的生命线。制定实施教育强国建设规划纲要。落实立德树人根本任务，推进大中小学思想政治教育一体化建设。开展基础教育扩优提质行动，加快义务教育优质均衡发展和城乡一体化，改善农村寄宿制学校办学条件，持续深化“双减”，推动学前教育普惠发展，加强县域普通高中建设。减轻中小学教师非教学负担。办好特殊教育、继续教育，引导规范民办教育发展，大力提高职业教育质量。加强学生心理健康教育。大力发展数字教育。弘扬教育家精神，建设高素质专业化教师队伍。

2024 年 7 月 18 日，中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报提出教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。必须深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，健全新型举国体制，提升国家创新体系整体效能。要深化教育综合改革，深化科技体制改革，深化人才发展体制机制改革。

2024 年 8 月 3 日，国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》，意见针对教育和培训消费指出：推动高等院校、科研机构、社会组织开放优质教育资源，满足社会大众多元化、个性化学习需求。推动职业教育提质增效，建设高水平职业学校和专业。推动社会培训机构面向公众需求提高服务质量。指导学校按照有关规定通过购买服务等方式引进具有相应资质的第三方机构提供非学科类优质公益课后服务。鼓励与国际知名高等院校在华开展高水平合作办学。

2025 年 1 月 19 日，中共中央、国务院印发了《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》，明确 2027 年和 2035 年的主要目标，部署了 9 个方面重点任务：塑造立德树人新格局，培养担当民族复兴大任的时代新人；办强办优基础教育，夯实全面提升国民素质战略基点；增强高等教育综合实力，打造战略引领力量；培育壮大国家战略科技力量，有力支撑高水平科技自立自强；加快建设现代职业教育体系，培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才；建设学习型社会，以教育数字化开辟发展新赛道、塑造发展新优势；建设高素质专业化教师队伍，筑牢教育强国根基；深化教育综合改革，激发教育发展活力；完善教育对外开放战略策略，建设具有全球影响力的重要教育中心。

2025 年 3 月 5 日，李强总理代表国务院在十四届全国人大三次会议上作《政府工作报告》，报告提出要加快建设高质量教育体系。制定实施教育强国建设三年行动计划。全面实施新时代立德树人工程，推进大中小学思政课一体化改革创新。深入实施基础教育扩优提质工程，健全与人口变化相适应的资源统筹调配机制。加强义务教育学校标准化建设，推动义务教育优质均衡发展，扩大高中阶段教育学位供给，提升县域高中质量，逐步推行免费学前教育。办好特殊教育、继续教育、专门教育，引导规范民办

教育发展。推进职普融通、产教融合，增强职业教育适应性。分类推进高校改革，扎实推进优质本科扩容，加快“双一流”建设，完善学科设置调整机制和人才培养模式。积极开展学校体育活动，普及心理健康教育，关爱师生身心健康。弘扬教育家精神，建设高素质专业化教师队伍，加强师德师风建设和教师待遇保障。要紧紧围绕国家需求和群众关切推进教育改革发展，加快从教育大国向教育强国迈进。

国家政策层面为行业发展起到了引领、支持、规范和推动作用。公司顺应行业政策指导，持续深耕家校互动升级业务、继续教育业务、教育信息化项目建设及运营业务，同时也在智慧心理、智慧体育、职业教育等业务上持续发力。国家政策环境为公司提供了良好的发展机遇，同时也提出了更高的要求，需要公司不断创新和提升服务质量，以满足教育现代化的需求。

经济端：近五年的国家统计局数据表明，我国居民在教育和文化娱乐方面的人均消费支出所占比例始终保持在 10% 以上，凸显了教育文化娱乐消费在家庭总消费中的核心地位。2024 年度的数据显示，人均教育文化娱乐支出较去年同期有所上升，反映出社会的教育文化娱乐支出投入持续增长。





(单位: 元)

科技端: 新一轮科技革命和产业变革正在加速重构全球创新版图、重塑全球的经济结构。科技创新成为百年变革中的关键变量, 只有抢占科技制高点, 才能赢得战略主动。AI 赋能、大数据、人工智能技术掀起新高潮, 成为教育行业转型发展的重要引擎。通过科技与教育相结合, 赋能教育企业数字化转型。以此为基础的科学技术革新有利于优化产品性能、拓展应用领域, 也将持续赋能教育行业的长期健康发展。以教育大模型、智能教育终端为代表技术进步将提升数据资源的获取和分析运用能力, 更多数据将被采集、挖掘和运用于智慧教育, 结合教育智算、教育数字化、产教研融合等热点机遇, 逐步形成“科技+平台+生态”的融合态, 构筑了一定的行业壁垒。数字教育属于数字中国建设的重要组成部分, 也是开辟教育发展新赛道、塑造教育发展新优势、提供更加优质教育的重要平台。教育数字化、国际化、绿色化是教育发展的重要趋势。数字化发展与转型正深刻改变全球社会, 面对这一重大挑战和历史机遇, 我国加快数字中国建设、推进国家教育数字化战略行动。综上所述, 通过不断创新和应用新技术, 教育行业只有更好地适应时代的发展, 才能培养出更多适应未来社会的人才。

国家鼓励通过科技与创新驱动新的经济增长模式。在此背景下, 行业边界被打破, 对技术性、创新性人才的需求持续增加, 职业教育的重要性日益凸显。未来, 职业教育领域信息化产品将出现细分, 随着职业教育改革的深入落实, 对职业院校的教师培养也越发重要。结合公司的资源优势, 公司将对此领域进行深入研究探索。通过与产业界的紧密合作, 职业教育可以更好地了解行业需求, 及时调整教育内容和方向, 提高教育的实用性和针对性。

社会端: 随着经济社会的快速发展, 消费者对高质量教育资源的需求不断增加。在“双减”政策的推动下, 家长们在孩子的教育培养方面开始更加重视全面发展的理念, 强调德育、智育、体育、美育和劳动教育的综合平衡。这一变化体现了对素质教育的重视, 家长们越来越关注如何培养孩子的专注力、

创新能力、艺术感知和实践技能。同时，个性化教育也成为家长们关注的焦点，为促进孩子独特潜能的发掘和个性的健康成长，家长们开始寻求更加多元化和个性化的教育途径。

2、公司所处的行业地位

公司在教育信息化领域深耕多年，家校互动升级业务采取与基础运营商深入合作的模式，依托“和教育”平台海量用户基础，利用自有渠道或第三方渠道商进行业务推广运营，积累了较强的渠道领先优势；同时公司在多个省为中国移动提供“和教育”平台开发运维服务，积累了丰富的技术和经验，具备较为完善的平台开发运维能力。

在中小学教师培训行业领域，公司全资子公司信沃集团旗下网站“中小学教师继续教育网”是教育部“国培计划”第一批网络培训资质机构的网站，是国内同领域创办早、规模大、覆盖广、实力强、资源优、学员多、功能完备、绩效显著的龙头网站。在职业教育领域，信沃集团旗下子公司已在山东省内与多所知名高校开展合作，服务在校学生逾万名。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

单位：元

| | 2024 年末 | 2023 年末 | 本年末比上年末增减 | 2022 年末 |
|------------------------|-----------------|------------------|------------|------------------|
| 总资产 | 876,513,128.42 | 1,052,848,608.91 | -16.75% | 1,166,850,273.30 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 594,555,538.72 | 701,095,426.42 | -15.20% | 703,494,779.14 |
| | 2024 年 | 2023 年 | 本年比上年增减 | 2022 年 |
| 营业收入 | 442,576,685.23 | 643,827,030.35 | -31.26% | 604,863,069.18 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -104,484,418.92 | 6,450,422.01 | -1,719.81% | 12,586,783.97 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -105,259,256.34 | 4,560,292.28 | -2,408.17% | -66,431,644.28 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -47,868,624.35 | -10,739,346.36 | -345.73% | 49,363,974.69 |
| 基本每股收益（元/股） | -0.16 | 0.01 | -1,700.00% | 0.02 |
| 稀释每股收益（元/股） | -0.16 | 0.01 | -1,700.00% | 0.02 |
| 加权平均净资产收益率 | -16.10% | 0.91% | -17.01% | 1.81% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 75,608,313.83 | 120,801,208.26 | 89,014,863.82 | 157,152,299.32 |
| 归属于上市公司股东的 | -4,540,603.31 | -8,214,843.81 | -28,553,768.72 | -63,175,203.08 |

| | | | | |
|------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| 净利润 | | | | |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -5,723,672.55 | -9,321,674.01 | -29,250,798.39 | -60,963,111.39 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -57,387,576.91 | 1,195,872.05 | -35,542,464.91 | 43,865,545.42 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 38,292 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 38,191 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|-----------------------------|--|---------------------|----------------|-------------------|------------|------------------------------|---|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | | | |
| 南昌经济技术开发区中文旭顺企业管理合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 22.88% | 144,926,089.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 | | | |
| 中山市交通发展集团有限公司 | 国有法人 | 8.55% | 54,166,774.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 | | | |
| 中山兴中教育科技有限公司 | 国有法人 | 4.82% | 30,516,600.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 | | | |
| 鹿星月 | 境内自然人 | 1.69% | 10,690,200.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 | | | |
| 北京顺业恒通资产管理有限公司 | 境内非国有法人 | 1.23% | 7,802,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 | | | |
| 北京丰昆科技企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 1.16% | 7,371,651.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 | | | |
| 朱敏 | 境内自然人 | 0.80% | 5,050,700.00 | 0.00 | 质押 冻结 | 5,050,700.00 5,050,700.00 | | | |
| 张华坤 | 境内自然人 | 0.67% | 4,250,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 | | | |
| 陈炽昌 | 境内自然人 | 0.65% | 4,088,296.00 | 0.00 | 质押 | 1,000,000.00 | | | |
| 谢爱珍 | 境内自然人 | 0.60% | 3,806,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1、截至报告期末，陈炽昌、林小雅是配偶关系，2 人构成一致行动人。 2、陈炽昌、林小雅与南昌经济技术开发区中文旭顺企业管理合伙企业（有限合伙）签订一致行动协议书，构成一致行动人。 3、中山市交通发展集团有限公司、中山兴中教育科技有限公司均隶属中山市人民政府国有资产监督管理委员会。 4、除上述之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。 | | | | | | | | |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

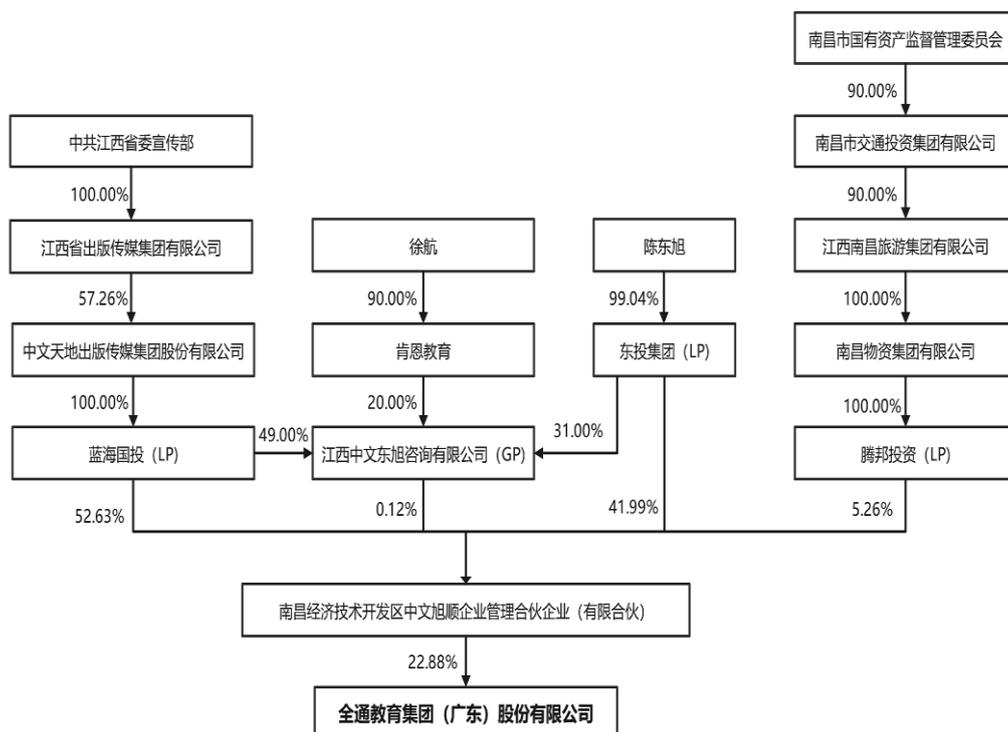
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司聘任总经理、副总经理：

公司总经理刘玉明先生因个人原因辞去公司总经理职务。辞职后，刘玉明先生继续担任公司控股子公司的其他职务。为保证公司日常经营管理工作正常开展，公司于 2024 年 1 月 15 日召开了第四届董事会第二十二次临时会议，审议通过了《关于聘任公司总经理的议案》，同意聘任周斌先生为公司总经理，

任期至第四届董事会换届完成之日止。具体内容详见公司于 2024 年 1 月 15 日刊登在巨潮资讯网上的《关于公司总经理辞职暨聘任总经理的公告》（公告编号：2024-002）。

因公司经营发展需要，公司于 2024 年 1 月 15 日召开了第四届董事会第二十二次临时会议，审议通过了《关于聘任公司副总经理的议案》，公司董事会同意聘任刁学军先生为公司副总经理，任期至第四届董事会换届完成之日止。具体内容详见公司于 2024 年 1 月 15 日刊登在巨潮资讯网上的《关于聘任公司副总经理的公告》（公告编号：2024-003）。

2、公司补选非独立董事：

公司第四届董事会非独立董事周倩女士因退休原因辞去公司董事职务。辞职后，周倩女士将不再担任公司及控股子公司的其他职务。公司于 2024 年 3 月 29 日召开的第四届董事会第二十三次临时会议、于 2024 年 5 月 23 日召开 2023 年度股东大会审议通过了《关于补选第四届董事会非独立董事的议案》，公司选举温小桦先生为公司第四届董事会非独立董事，任期至第四届董事会换届完成之日止。具体内容详见公司于 2024 年 3 月 29 日和 2024 年 5 月 23 日刊登在巨潮资讯网上的《关于公司非独立董事辞职及补选非独立董事的公告》（公告编号：2024-008）、《2023 年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-023）。