

全通教育集团（广东）股份有限公司

2024 年度董事会工作报告

2024 年度，全通教育集团（广东）股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》的规定，勤勉尽责履行职责和义务，有效执行各项决议，积极开展工作，保障公司规范运作。现将 2024 年度董事会工作情况汇报如下：

一、2024 年度公司经营情况

公司致力于教育信息化及信息服务多年，形成了以家校互动升级业务、继续教育业务及教育信息化业务为主营业务的业务布局。

2024 年度，公司实现营业收入 44,257.67 万元，比上年同期减少 20,125.03 万元，减幅为 31.26%，主要原因是继续教育业务受一系列政策和客户支付能力影响，客户需求有所下降，同时客户的部分需求存在应收账款风险，公司为了保障健康的现金流，主动放弃部分该类业务，综合导致收入同比减少 16,561.43 万元，毛利同比减少 8,303.23 万元；受市场竞争加剧影响，家校互动升级业务收入同比减少 1,177.35 万元，毛利同比减少 555.33 万元；教育信息化项目建设及运营业务的客户主要为运营商、学校及教育主管部门，近几年该类客户受政府预算紧张影响，虽有采购需求但结算周期延长。公司考虑到此类业务前期需要资金垫付，因此提高甄选的标准，主动减少承接质量较低的部分此类业务，导致教育信息化项目建设及运营业务的营收同比减少 2,316.09 万元，毛利同比减少 950.39 万元。受客户付款能力影响，公司的应收账款和其他应收款账龄增加，本年计提信用减值 2,893.69 万元，同比大幅增加；部分子公司经营情况不达预期，本年计提商誉减值 2,232.96 万元，商誉账面价值剩余 102.90 万元，商誉减值风险进一步降低。归属于上市公司股东的净利润为-10,448.44 万元，比上年同期减少 1,719.81%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-10,525.93 万元，比上年同期减少 2,408.17%。

二、2024 年度公司董事会日常工作情况

（一）董事会会议召开情况

2024 年度，公司董事会严格遵守《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和《公司章程》的规定，对公司相关事项做出决策，程序合法合规，全年共召开七次董事会会议，具体如下：

序号	会议届次	召开时间	审议事项
1	第四届董事会第二十二次临时会议	2024 年 1 月 15 日	(1) 《关于聘任公司总经理的议案》 (2) 《关于聘任公司副总经理的议案》 (3) 《关于公司组织架构调整的议案》
2	第四届董事会第二十三次临时会议	2024 年 3 月 29 日	(1) 《关于补选第四届董事会非独立董事的议案》
3	第四届董事会第二十四次会议	2024 年 4 月 26 日	(1) 《2023 年度总经理工作报告》 (2) 《2023 年度董事会工作报告》 (3) 《2023 年年度报告》及其摘要 (4) 《2023 年度财务决算报告》 (5) 《2023 年经审计的财务报告》 (6) 《2023 年度利润分配预案》 (7) 《董事会关于独立董事独立性自查情况的专项报告的议案》 (8) 《关于董事会审计委员会对会计师事务所 2023 年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告的议案》 (9) 《关于 2023 年计提资产减值准备及核销坏账的议案》 (10) 《关于公司及子公司向银行等金融机构申请综合授信额度的议案》 (11) 《关于公司及子公司使用闲置自有资金进行委托理财的议案》 (12) 《关于续聘公司 2024 年度审计机构的议案》 (13) 《2023 年度内部控制自我评价报告》 (14) 《关于确认高级管理人员 2023 年度薪酬的议案》 (15) 《关于提请公司召开 2023 年度股东大会的议案》
4	第四届董事会第二十五次临时会议	2024 年 4 月 26 日	(1) 《2024 年第一季度报告》
5	第四届董事会第二十六次临时会议	2024 年 6 月 7 日	(1) 《关于全资子公司的控股子公司减资的议案》
6	第四届董事会第二十七次会议	2024 年 8 月 29 日	(1) 《<2024 年半年度报告>及其摘要》 (2) 《关于修订公司<董事会秘书工作细则>的议案》 (3) 《关于制定公司<会计师事务所选聘制度>的议案》

			(4)《关于修订公司<董事、监事和高级管理人员持有和买卖本公司股票管理制度>的议案》 (5)《关于修订公司<累积投票实施细则>的议案》 (6)《关于修订公司<内幕信息知情人登记管理制度>的议案》 (7)《关于修订公司<委托理财管理制度>的议案》 (8)《关于修订公司<信息披露管理办法>的议案》 (9)《关于修订公司<重大信息内部报告制度>的议案》 (10)《关于提请公司召开 2024 年第一次临时股东大会的议案》
7	第四届董事会第二十八次临时会议	2024 年 10 月 29 日	(1)《2024 年第三季度报告》

(二) 董事会对股东大会决议的执行情况

2024 年度，公司共召开了两次股东大会，全部由董事会召集，公司董事会严格按照股东大会的决议和授权，认真执行了股东大会通过的各项决议，维护了公司全体股东的利益，保证股东能够依法行使职权，推动了公司长期稳健的可持续发展。股东大会具体召开情况如下：

序号	会议届次	召开时间	审议事项
1	2023 年度股东大会	2024 年 5 月 23 日	(1)《2023 年度董事会工作报告》 (2)《2023 年度监事会工作报告》 (3)《2023 年年度报告》及其摘要 (4)《2023 年度财务决算报告》 (5)《2023 年经审计的财务报告》 (6)《2023 年度利润分配预案》 (7)《关于公司及子公司向银行等金融机构申请综合授信额度的议案》 (8)《关于公司及子公司使用闲置自有资金进行委托理财的议案》 (9)《关于续聘公司 2024 年度审计机构的议案》 (10)《关于补选第四届董事会非独立董事的议案》
2	2024 年第一次临时股东大会	2024 年 9 月 20 日	(1)《关于制定公司<会计师事务所选聘制度>的议案》 (2)《关于修订公司<累积投票实施细则>的议案》

(三) 董事会下设的专门委员会的履职情况

公司董事会下设的审计委员会、战略委员会和提名、薪酬与考核委员会，依据公司章程和各专门委员会实施细则行使职权，促进了公司规范运作和科学管理。公司专门委员会 2024 年度运行情况如下：

1、审计委员会工作情况

报告期内，公司董事会审计委员会能够按照《公司法》《证券法》《公司章程》及《董事会审计委员会实施细则》等相关规定规范运作，忠实、勤勉、尽责地运用自身专业经验，认真审议公司审计风控部提交的内审报告及工作计划，监督及指导公司审计风控部在内部审计过程中应重点关注和检查的事项，督促公司内部控制的有效执行。

2、战略委员会工作情况

根据《公司章程》及《董事会战略委员会实施细则》等相关规定，2024 年度公司董事会战略委员会结合公司所处行业发展情况及公司自身发展情况，对公司长期发展战略、公司组织架构调整等相关事项进行审议并提出建议。

3、提名、薪酬与考核委员会工作情况

根据《公司章程》《董事会提名、薪酬与考核委员会实施细则》的有关规定，2024 年度公司董事会提名、薪酬与考核委员会对公司 2023 年在任高级管理人员 2023 年度薪酬予以确认，对 2024 年度高级管理人员（副总经理）薪酬、专项激励方案等事项进行了讨论与审议，对聘任高级管理人员、提名董事提出了建设性建议，对相关人员的任职资格认真进行了核查。

三、公司未来发展展望

（一）行业格局与发展趋势

公司致力于教育信息化及信息服务多年，业务涵盖基础教育、家庭教育、教师继续教育及职业教育不同领域，宏观层面，政策、经济、科技、社会四大要素影响着教育行业的现状与发展。

政策端：2024 年 2 月 8 日，教育部发布关于《校外培训管理条例（征求意见稿）》，进一步完善校外培训管理制度，提出校外培训按照学科类和非学科类实行分类管理，校园教育减负提质与校外培训治理规范并举。2024 年以来，“双减”工作进一步走深走实，行业监管框架趋于完备，推动 K12 教培规范化发展，并为非学科教育培训进校、行业数字化升级指明方向。

2024 年 3 月 5 日，李强总理代表国务院在十四届全国人大二次会议上作《政府工作报告》，报告提出要全面贯彻党的教育方针，坚持把高质量发展作为各级各类教育的生命线。制定实施教育强国建设规划纲要。落实立德树人根本任务，

推进大中小学思想政治教育一体化建设。开展基础教育扩优提质行动，加快义务教育优质均衡发展和城乡一体化，改善农村寄宿制学校办学条件，持续深化“双减”，推动学前教育普惠发展，加强县域普通高中建设。减轻中小学教师非教学负担。办好特殊教育、继续教育，引导规范民办教育发展，大力提高职业教育质量。加强学生心理健康教育。大力发展数字教育。弘扬教育家精神，建设高素质专业化教师队伍。

2024年7月18日，中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报提出教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。必须深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，健全新型举国体制，提升国家创新体系整体效能。要深化教育综合改革，深化科技体制改革，深化人才发展体制机制改革。

2024年8月3日，国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》，意见针对教育和培训消费指出：推动高等院校、科研机构、社会组织开放优质教育资源，满足社会大众多元化、个性化学习需求。推动职业教育提质增效，建设高水平职业学校和专业。推动社会培训机构面向公众需求提高服务质量。指导学校按照有关规定通过购买服务等方式引进具有相应资质的第三方机构提供非学科类优质公益课后服务。鼓励与国际知名高等院校在华开展高水平合作办学。

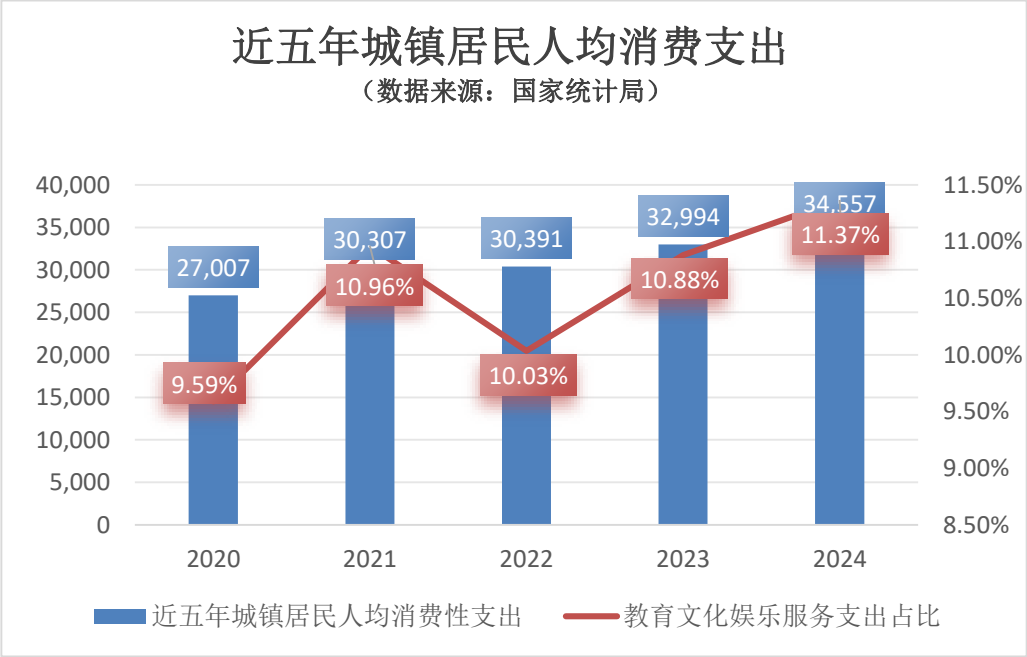
2025年1月19日，中共中央、国务院印发了《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，明确2027年和2035年的主要目标，部署了9个方面重点任务：塑造立德树人新格局，培养担当民族复兴大任的时代新人；办强办优基础教育，夯实全面提升国民素质战略基点；增强高等教育综合实力，打造战略引领力量；培育壮大国家战略科技力量，有力支撑高水平科技自立自强；加快建设现代职业教育体系，培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才；建设学习型社会，以教育数字化开辟发展新赛道、塑造发展新优势；建设高素质专业化教师队伍，筑牢教育强国根基；深化教育综合改革，激发教育发展活力；完善教育对外开放战略策略，建设具有全球影响力的重要教育中心。

2025年3月5日，李强总理代表国务院在十四届全国人大三次会议上作《政府工作报告》，报告提出要加快建设高质量教育体系。制定实施教育强国建设三年行动计划。全面实施新时代立德树人工程，推进大中小学思政课一体化改革创新。

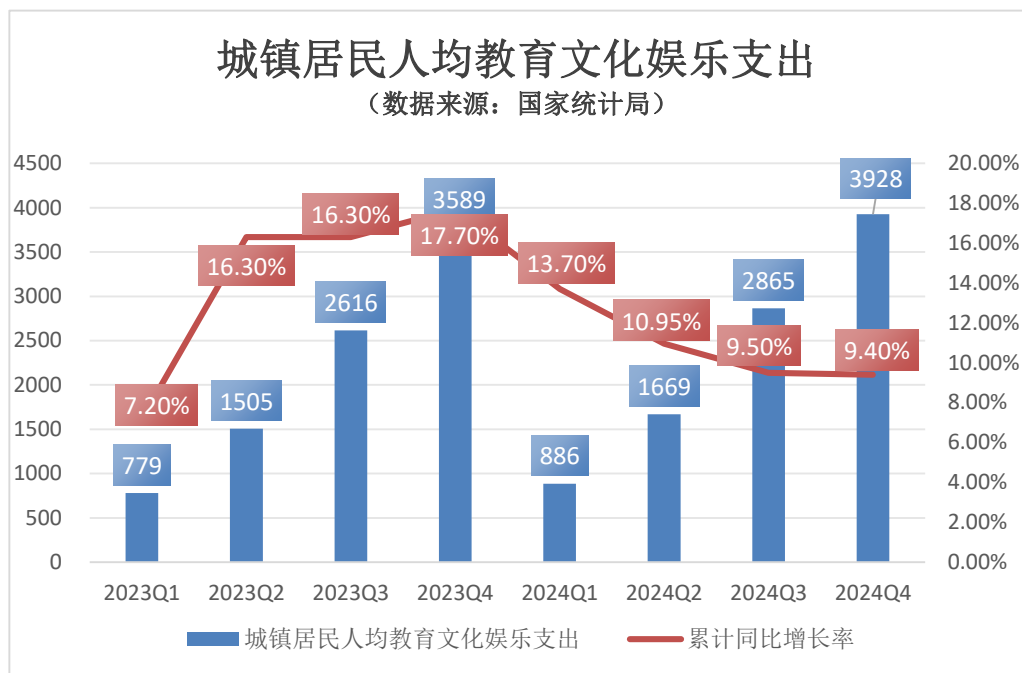
新。深入实施基础教育扩优提质工程，健全与人口变化相适应的资源统筹调配机制。加强义务教育学校标准化建设，推动义务教育优质均衡发展，扩大高中阶段教育学位供给，提升县域高中质量，逐步推行免费学前教育。办好特殊教育、继续教育、专门教育，引导规范民办教育发展。推进职普融通、产教融合，增强职业教育适应性。分类推进高校改革，扎实推进优质本科扩容，加快“双一流”建设，完善学科设置调整机制和人才培养模式。积极开展学校体育活动，普及心理健康教育，关爱师生身心健康。弘扬教育家精神，建设高素质专业化教师队伍，加强师德师风建设和教师待遇保障。要紧紧围绕国家需求和群众关切推进教育改革，加快从教育大国向教育强国迈进。

国家政策层面为行业发展起到了引领、支持、规范和推动作用。公司顺应行业政策指导，持续深耕家校互动升级业务、继续教育业务、教育信息化项目建设及运营业务，同时也在智慧心理、智慧体育、职业教育等业务上持续发力。国家政策环境为公司提供了良好的发展机遇，同时也提出了更高的要求，需要公司不断创新和提升服务质量，以满足教育现代化的需求。

经济端：近五年的国家统计局数据表明，我国居民在教育和文化娱乐方面的人均消费支出所占比例始终保持在 10%以上，凸显了教育文化娱乐消费在家庭总消费中的核心地位。2024 年度的数据显示，人均教育文化娱乐支出较去年同期有所上升，反映出社会的教育文化娱乐支出投入持续增长。



(单位：元)



(单位：元)

科技端：新一轮科技革命和产业变革正在加速重构全球创新版图、重塑全球的经济结构。科技创新成为百年变革中的关键变量，只有抢占科技制高点，才能赢得战略主动。AI 赋能、大数据、人工智能技术掀起新高潮，成为教育行业转型发展的重要引擎。通过科技与教育相结合，赋能教育企业数字化转型。以此为基础的科学技术革新有利于优化产品性能、拓展应用领域，也将持续赋能教育行业的长期健康发展。以教育大模型、智能教育终端为代表技术进步将提升数据资源的获取和分析运用能力，更多数据将被采集、挖掘和运用于智慧教育，结合教育智算、教育数字化、产教研融合等热点机遇，逐步形成“科技+平台+生态”的融合态，构筑了一定的行业壁垒。数字教育属于数字中国建设的重要组成部分，也是开辟教育发展新赛道、塑造教育发展新优势、提供更加优质教育的重要平台。教育数字化、国际化、绿色化是教育发展的重要趋势。数字化发展与转型正深刻改变全球社会，面对这一重大挑战和历史机遇，我国加快数字中国建设、推进国家教育数字化战略行动。综上所述，通过不断创新和应用新技术，教育行业只有更好地适应时代的发展，才能培养出更多适应未来社会的人才。

国家鼓励通过科技与创新驱动新的经济增长模式。在此背景下，行业边界被打破，对技术性、创新性人才的需求持续增加，职业教育的重要性日益凸显。未来，职业教育领域信息化产品将出现细分，随着职业教育改革的深入落实，对职

业教育院校的教师培养也越发重要。结合公司的资源优势，公司将对此领域进行深入研究与探索。通过与产业界的紧密合作，职业教育可以更好地了解行业需求，及时调整教育内容和方向，提高教育的实用性和针对性。

社会端：随着经济社会的快速发展，消费者对高质量教育资源的需求不断增加。在“双减”政策的推动下，家长们在孩子的教育培养方面开始更加重视全面发展的理念，强调德育、智育、体育、美育和劳动教育的综合平衡。这一变化体现了对素质教育的重视，家长们越来越关注如何培养孩子的专注力、创新能力、艺术感知和实践技能。同时，个性化教育也成为家长们关注的焦点，为促进孩子独特潜能的发掘和个性的健康成长，家长们开始寻求更加多元化和个性化的教育途径。

（二）公司发展战略

公司始终坚持“以基础服务创造用户、以增值服务创造收益”的发展理念。2025 年，公司的发展规划以“稳中求变，力争突破”为总体工作方针，将同时关注管理层面和业务领域的优化与提升。管理层面：公司的“提质增效”小组继续全面深入了解企业运营的各个环节，协助各单元进行剖析与改进，以实现企业运营管理水平全面提升。包括但不限于根据公司最新的战略布局调整组织架构、重新梳理优化公司运行机制，加强公司对各业务板块研发工作的统一管理指导，完善优化公司相关管理制度等措施。业务层面：公司的业务战略将致力于在保持稳定的基础上寻求创新变革，并以降低成本和提高效率为核心目标。1、稳定提升原有业务，公司将一如既往地遵循国家的相关政策指导，坚持不懈地推进家校互动升级业务、教育信息化业务、继续教育业务三项核心业务的发展壮大。2、探索拓展创新业务，公司积极探索和拓展其他创新业务领域，包括但不限于智慧教育应用、电子学生证、职业教育、智慧体育、智慧心理、少儿专注力提升等。3、梳理整合交叉业务，为进一步提升公司经营管理效率，计划将部分同质化交叉业务逐步梳理整合实现统一归口管理。4、压缩处置和改造升级部分落后业务。公司将通过上述有力措施以助力公司业绩的持续增长和市场竞争力的提升。同时秉承合作开放的态度，携手行业力量运用当前领先新技术共同致力于教育内容、平台、应用的拓展和再升级，重塑学习与教育的过程及方式，促进实现个性化智慧学习和优质教育资源普惠大众的发展目标。

（三）2025 年公司经营计划

1、保持渠道与服务运营竞争力，构建创新升级产品链

2025 年，公司通过组织架构改革，实现相对扁平化管理，进一步提升渠道的运营效率，保障渠道与服务运营竞争力。同时，通过与外部合作商，例如：运营商、中科多特等第三方专业机构合作以及内部加大自研等方式共同推动教育产品优化及服务升级，积极寻求基础业务的转型。更好的满足教师及家长新形势下的个性化需求，提高用户满意度、忠诚度。

发挥公司渠道优势，探索校园生活服务场景新业务，实现业务新突破。随着校园生活品质的不断提升，学生对于便捷、高效生活服务的需求日益增长。公司凭借深厚的入校渠道优势，计划重点拓展校园生活服务场景业务，以共享吹风机和智慧洗衣房为切入点，打造全方位的校园生活服务生态，提升学生在校生活的幸福感和满意度，进一步增强公司在校园市场的竞争力，为后续业务拓展奠定基础。抓住国家政策充分利好职业教育的机遇，有序切入职教市场。公司将深化与职业教育学校合作，依托大湾区产业转移对技工人才的需求，扩大中高职专业共建合作，计划在应急救援、运动训练、法律事务、康养护理等专业开展相关合作。大力拓展“智慧心理”产品，赋能基础业务，促进区域增收增效。积极推动“智慧心理”产品在其他省份运营商平台上架。2025 年将以中山旗舰店及肇庆形象店为基础，持续打磨产品，梳理业务推广流程，构建及优化实体店运营体系。

2、巩固行业地位，满足教师培训个性化需求与深化产教融合

2025 年，信沃集团将在稳定教师继续教育现有业务的同时，围绕教师评价，探索建立行业标准，并继续寻求学校业务下沉策略的战略目标，利用人工智能技术广泛普及的契机，快速补齐技术短板，并满足日益增长的教师培训个性化需求。把握人工智能普及浪潮，快速迭代公司内外部产品。在教师评价产品的研发过程中，探索将人工智能技术进行融合，为学校的管理效率及教师工作效率的提升提供助力，通过大数据分析解决教师培训效果评价的难题，解决培训内容与教学场景脱节的难题。同时，在传统区域业务中继续以提质增效为基本方针，并落实在培训业务的各个环节当中，在努力稳定省市教师培训项目和规模的同时，加大对区县培训市场的系统梳理和深度挖掘。

2025 年，公司作为产教融合型企业在发展中秉承：“服务地方战略、支撑

产业升级、促进人才适配”为核心，通过协同育人、基地建设、人才库建设、专业建设、技术平台开发（课证融通、就业导向）有效推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合，协助院校构建“政府主导、企业主体、院校支撑、社会协同”的产教融合生态体系。围绕“三平台，一产教”业务规划进行业务落地；公司锁定网络安全、人工智能领域，联合头部企业（深信服、美的集团）面向山东省院校，引产入教；共同推动和落地产教融合，为院校提供整体解决方案。依照双高校建设业务、就业赋能中心建设业务、课证融通业务的实际需求持续迭代数智就业云平台、课证融通培训考试平台、产教融合信息平台，为业务落地持续赋能。保持渠道与服务运营竞争力，细化产教项目的可行性方案，有效推动产教项目运营。联合深信服、美的集团等头部企业，围绕具有核心竞争力的专业方向（网络安全、人工智能等）进行业务拓展，加大就业赋能中心建设项目的推广，进行数智就业平台（云版、部署版）的推广销售；持续加大课证融通项目的运营力度，结合职业院校办学评价细则，推动山东省职业院校专业课程与职业技能证书的融合；在高校服务业务方面，继续稳健经营在原有政策模式下的运营合作的同时，积极探索客户的新需求，开拓新的收入增长点；将民办及除山东省外的院校作为开拓重点，为下一步大规模推广做准备。

3、把握产业新浪潮，积极探索教育新领域

在加快新质生产力发展的浪潮下，随着 AI 技术的不断演进和对千行百业的赋能，人工智能进入普惠时代，教育信息化产业有望带来新一轮的变革和飞跃。以人工智能和教育垂直模型为代表的行业赋能和产业链升级也给公司教育信息化产品、平台、业务带来新机遇和挑战。2025 年公司基于自身信息化平台和数字教育资源的积累，将积极开展人工智能垂直模型的应用和落地探索，致力于在教育数据治理和 AI 智慧教育、校园物联网、教学教育大数据重点发力，打造更加全面、更加高效、更加智能的智慧教育综合服务平台。同时，公司也积极探索在 DICT 领域与运营商协同推进，积极参与运营商智慧教育平台建设、教育 AI 底座建设，促进智慧教育平台的建设与应用有效整合教育资源，实现教育的个性化和智能化。

（四）可能面临的风险

1、商誉减值的风险

截至报告期末，公司商誉账面价值为 102.90 万元，占报告期末归属于上市公司股东的净资产的比例为 0.17%，主要系公司收购杭州思讯带来的商誉。若在未来经营中，并购的有关子公司不能较好地实现收益，将会继续存在商誉减值的风险，从而对公司经营业绩产生不利影响。

针对上述风险，公司将紧密关注子公司的经营状况，通过提升管理水平、业务协同、整合技术及业务资源、开拓市场等措施，保障其稳健发展，最大限度地降低商誉减值风险。

2、应收账款余额较高的风险

截至报告期末，公司应收账款账面价值为 22,741.62 万元，占报告期末总资产的 25.95%。公司教育信息化项目类业务涉及从合同签订到项目验收需要经历硬件采购、软件开发与测试、硬件安装及系统集成、项目交付验收等多个环节、部分客户付款审批流程时间较长。公司该业务性质导致公司的应收账款周转速度较慢，应收账款余额较大。公司继续教育业务主要客户为学校、教育主管部门，近年来，受到预算经费短缺因素影响，导致公司应收账款余额较大。若未来受宏观经济环境变化导致客户违约的情况，应收账款余额较大，将使公司面临一定的坏账风险，同时可能直接影响到公司的资金周转速度和经营业绩。

针对上述风险，公司在完善制度的基础上，建立回款专项小组，加强对客户信用调查，落实内部催收款项的责任，将应收款项的回收与各业务部门的绩效考核挂钩。对到期的应收账款，加大应收账款的催收力度。

3、行业政策性风险

公司所属行业的发展不仅与国民教育需要相关，也受到国家宏观经济、行业政策的影响。在诸多行业政策指导下，教育信息服务行业企业迎来新的发展机遇，同时也带来了紧迫压力。若将来国家政策环境发生变化，公司部分业务开展或将受到影响。

针对上述风险，公司将紧密关注国家相关法律法规颁布情况，提早谋划，积极作为，优化调整资产结构，健全完善创新体制机制，着力防范行业政策风险。

4、行业竞争加剧的风险

受科学技术和国家政策影响，公司所处的教育信息服务行业正在发生演变。

近年来，AI、虚拟现实技术、5G、云计算等创新技术不断应用；国家密集出台的相关行业政策，为行业发展指明了新方向的同时，也为公司发展提出了新要求。未来，如果公司在激烈的行业竞争格局中，未能准确把握行业、信息技术发展趋势，未能及时迭代与市场需求相匹配的产品，将会给公司的健康发展带来阻碍。

针对上述风险，公司将结合自身渠道优势、深入调研，对现有及潜在客户的需求进行充分挖掘，提高自主研发创新能力，推动业务转型升级、融合创新，支撑教育教学服务高质量发展。

5、核心人员流失的风险

稳定的关键管理和技术研发团队是保持公司核心竞争力的前提，若关键人才流失，将会导致公司协调资源和解决问题的能力降低，影响公司业务流程的顺利运转，在一定程度上影响公司业务稳定性和发展的持续性。

针对上述风险，公司将继续重视对关键人才的培养，贯彻落实相应机制和激励，鼓励技术创新，保证各项研发工作的有效组织和成功实施；通过科学的绩效考核机制，吸引人才和保留人才。从而降低关键人才流失可能造成的管理成本增加、研发周期增长、核心技术泄密的风险。

（五）2025 年工作重点

1、加强自身建设，严格按照创业板上市公司有关法律法规的要求开展各项工作，贯彻落实股东大会的各项决议，不断规范公司治理，继续发挥董事会在公司治理中的重要作用；

2、加强董事履职能力培训，从全体股东利益出发，勤勉尽责；提高公司决策的科学性、高效性和前瞻性，实现公司的健康稳健发展；

3、切实做好信息披露工作与投资者管理工作，严格按照相关监管要求，认真履行信息披露义务，在确保公司信息披露内容真实、准确、完整的同时，提高公司信息透明度，切实保护中小投资者的合法权益，促进公司与投资者之间长期、稳定的良好互动关系。

全通教育集团（广东）股份有限公司董事会

2025 年 4 月 28 日