

证券代码：300463

证券简称：迈克生物

公告编号：2025-023

迈克生物股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 608511590 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.04 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	迈克生物	股票代码	300463
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史炜	张文君	
办公地址	四川省成都市高新区安和二路 8 号，611730		四川省成都市高新区安和二路 8 号，611730
传真	028-81731188	028-81731188	
电话	028-81731186	028-81731186	
电子信箱	zqb@maccura.com	zqb@maccura.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务情况

迈克生物自成立以来始终专注于体外诊断产品的研发、生产、销售和相关服务，坚持以自主研发为主、以客户需求为导向、以满足临床应用为己任，以专业化产品和优质的服务为医学实验室提供整体解决方案。历经三十年的发展，公司已具备研发制造体外诊断设备、试剂、校准品和质控品的系统化专业能力，已完成从生物原材料、医学实验室产品到专业化服务的全产业链布局。目前，公司自主产品涵盖生化、免疫、血球、血凝、血型、尿液、分子、快检、病理等多个产品平台，已成为中国体外诊断生产企业中产品品种最为丰富的企业之一。公司不断围绕各产品平台开展系列化、系统化、自动

化集成的产品迭代创新。现已实现生化、免疫、血球、凝血、尿液产品平台的流水线集群，可以覆盖医学实验室 80%检测项目。同时，公司致力于将人工智能等新一代信息技术与检测技术深度结合，助力医学实验室从传统实验室迈向智慧化实验室的业态升级。截至报告期末，公司可在临床销售的自主产品及产品方案按照技术平台和检测方法分类具体包含：

产品类别		产品系列	
		试剂类	仪器类
生化类产品		肝脏功能系列检测试剂 肾脏功能系列检测试剂 糖代谢系列检测试剂 脂代谢系列检测试剂 特殊蛋白系列检测试剂 离子及其他系列检测试剂 心肌系列检测试剂 血栓与止血系列检测试剂	C 2000 全自动生化分析仪 C 1000 全自动生化分析仪 C 800 全自动生化分析仪 C 200 全自动生化分析仪 G 01 糖化血红蛋白分析仪 P 100 全自动特定蛋白分析仪
免疫类产品		传染性疾病系列检测试剂 生殖激素系列检测试剂 甲状腺功能系列检测试剂 肿瘤标志物系列检测试剂 唐氏筛查系列检测试剂 优生优育系列检测试剂 糖代谢系列检测试剂 骨代谢系列检测试剂 炎症系列检测试剂 贫血系列检测试剂 心肌系列检测试剂 自免类风湿系列检测试剂 自免 ANA 系列检测试剂 高血压系列检测试剂 过敏系列检测试剂	i 6000 全自动化学发光免疫分析仪 i 3000 全自动化学发光免疫分析仪 i 1000 全自动化学发光免疫分析仪 i 800 全自动化学发光免疫分析仪
分子诊断产品	提取	核酸提取或纯化试剂	N32 全自动核酸提取仪 N96 全自动核酸提取仪
	荧光 PCR	呼吸道系列检测试剂 肝炎系列检测试剂	N904 实时荧光定量 PCR 分析仪
临检类产品	血常规产品	血细胞配套检测试剂	5 系全自动血细胞分析仪 6 系全自动血细胞分析仪 8 系全自动血细胞分析仪 AS 120 全自动推片染色机
	凝血产品	血栓与止血检测试剂	H 5000 全自动凝血分析仪 H 2600 全自动凝血分析仪 H-04 半自动凝血分析仪
	血型产品	血型测试卡	T-02 试剂卡孵育器 T-24 医用离心机 全自动血型分析仪
	尿液产品	尿液分析试纸条 尿液分析配套检测试剂	U3 系列半自动尿液分析仪 U2000 全自动尿液分析系统
快速检测平台	胶体金	优生优育系列检测试剂 传染性疾病系列检测试剂 呼吸道疾病系列检测试剂	
病理产品平台		样本保存液 染色液	PC 2000 液基薄层细胞制片机
医学实验室自动化解决方案		LABAS MAX 全实验室智能化流水线 LABAS MIX 全实验室智能化流水线 LABAS MACHI 5000 全自动生化免疫分析流水线 LABAS F 9000 全自动血液分析流水线 LABAS F 9000 X 全自动血液分析工作站 LABAS H 9000 全自动凝血分析流水线	

截至报告期末，公司拥有 17 家全资/控股子公司以及 25 个地区办事处，公司自主产品覆盖全国九千余家各级医疗机构，其中二级和三级医院产品覆盖率分别达到 28%和 57%，具备与国际品牌相竞争的實力，进口替代空间广阔；公司积极开拓国际市场，已与 391 家经销商开展自主常规产品密切合作，自主常规产品涉足 99 个国家和地区，在“16+1”的战略部署下，迈克品牌影响力将进一步提升。

（二）主要经营模式

1、盈利模式

公司主要从事体外诊断产品研发、生产、销售和服务，体外诊断产品按产品类别分为仪器和试剂，按检测方法（检测项目大类）又可分为生化、免疫、血液及体液、分子、微生物、病理、快检等。报告期内，公司全产品经营模式未发生改变，从“仪器+试剂+服务”产品线协同，升级为向终端用户提供实验室整体解决方案，最终实现产品销售收入，销售收入与产品成本、期间费用的差额形成公司整体盈利。

2、研发模式

公司采用以自主研发为核心、协同创新为补充的研发模式。在内部构建了完整的技术研究与开发架构，包含技术研究、试剂研发、仪器研发三大板块，覆盖生化、免疫、血液、尿液、分子、病理、IVD 原材料等主要技术领域。同时与医疗机构、科研院所及行业伙伴建立合作关系，形成多层次创新网络。通过内部实验室与外部联合研究相结合的方式，推动技术突破与产品转化，横向覆盖多种技术平台与应用场景。另一方面，公司也在纵向上构建了“技术研究-产品开发-临床应用”全流程的技术转化机制。

（1）技术研究、应用与转化

在技术研究层面，公司聚焦体外诊断核心技术创新，推动新平台新方法的探索，例如在分子诊断领域布局数字 PCR 技术平台与多重核酸检测技术，推动临床传染病高精检测领域以及标志物多重检测领域的技术突破；同时公司也在传统技术平台上推动新技术新工艺的研究，重点突破检测灵敏度提升、干扰物消除等关键技术瓶颈。在技术应用层，通过模块化技术组件库建设，实现技术成果跨平台复用。在技术转化层面，建立了从临床需求到新标志物、新技术方法的转化路径。

（2）IPD 模式的产品实现过程

公司采用以市场导向为核心的集成产品开发体系，形成“以需求为方向，以技术为动力”的产品研发模式。通过临床场景深度洞察与动态需求管理，公司建立了产品战略设计-产品需求管理-产品实现流程的业务链条，确保产品方向与市场需求精准对接。

（3）临床合作与应用

产学研合作是公司技术创新的重要组成形式，通过技术领域研究与积累，以及成熟的 IPD 产品实现流程，公司不断探索并推动合作技术转换平台的搭建，以促进临床技术创新成果转移转化。报告期内，重点推动 GDF-15 的临床应用研究，公司与首都医科大学附属北京安贞医院，联合 27 家三甲医院合作开展“生长分化因子-15 在心衰诊疗中的临床价值”全国多中心研究。

3、采购模式

原材料及生产设备：公司采购中心统一负责自主产品原辅料、包装材料和生产设备的采购供应。原材料采购主要包括供应商的选择和评价、采购过程控制等。为了保证产品质量，减少产品批间差，试剂类原辅料一般一次采购六个月到一年的用量，仪器类原辅料和包装材料，按照生产订单需求量进行采购，但受地缘政治等影响，为确保供应链安全会对核心原材料进行采购储备。

代理产品：公司在不同发展阶段会选择与自身战略相匹配的其他品牌产品进行业务合作，主要通过签订代理或授权合作协议，确定公司代理合作方式或授权区域、代理或授权品种、数量、价格等内容。代理或授权合作协议通常一年一签，双方根据对未来市场的发展和上一年的合作情况协商确定是否继续签订代理合作协议以及协议内容。近几年，随着公司产品战略的推进，公司代理产品采购逐年减少。

4、生产模式

公司实行以销定产的生产模式。销售管理部制定销售计划，其主要依据各个区域客户或经销商当月的订货量和未来 3 个月需求预测量来确定；计划部接收到销售计划后，综合往月的销售记录、库存、生产能力、本期生产进度五方面数据制定月度生产订单；生产管理部接收到生产订单，结合各车间资源和产能情况，制定排产计划，经审批后分发给各职能部门执行，各车间根据排产计划制定周、日生产和检验计划。生产系统执行 ISO 管理系统，按照标准操作规程、质量标准进行

生产活动。生产管理部每月对各项生产活动按照 ISO 要求填写记录，月底将记录汇总成各类报表，用于技术统计和财务统计。

5、销售模式

公司销售产品和提供技术服务的终端用户主要为医疗机构、第三方检测中心，其中医疗机构包括各类医院、社区医疗服务中心、乡镇卫生院、体检中心等，公司针对终端用户的主要销售模式将从经销和直销并行逐步转向经销为主。对于国内市场，公司一方面对三级及部分二甲医院等主要客户采取直销模式，另一方面为顺应国家医改、分级诊疗等政策，公司大力发展专注于体外诊断行业的经销商，构建平行经销、专业经销、核心经销的渠道体系，积极开拓各级医疗市场，并协助经销商为终端客户提供专业的产品与服务；对于海外市场，公司目前主要授权当地经销商进行产品注册和区域销售及服

（三）主要经营策略

1、产品结构调整

自主产品是公司业绩驱动的核心因素，近几年，随着自主产品能力快速提升，公司加快了代理产品向自主产品的转换，自主产品销售收入持续增长，产品结构不断优化。由于自主产品成本优势远高于代理产品，其结构变化是公司重要经营指标。最近五年，自主产品销售收入占比从 50.03%提升至 75.07%。

2、成本优化策略

市场竞争最终体现为成本竞争，公司从研发源头建立成本优先、自主可控的开发设计理念。在诊断仪器方面，其原材料成本价值相对较高，核心零配件会受供应周期以及成本上涨的影响；在诊断试剂方面，其关键原材料包括生物活性材料、磁珠等，如能实现自产将会极大地降低生产成本；另外，诊断试剂的原材料大多存在有效期，采购和生产计划管理不当，可能产生报损从而对经营业绩带来一定影响。因此，长期以来公司主要通过研发、生产和供应链采购端进行原材料成本管控、重视工艺优化和加大原材料开发提升原材料自产率，从而降低自主产品生产成本，提高产品效益和市场竞争力。最近五年，核心原料自产率提升至 60%。

3、市场调整与变化

近年来，公司持续推进直销向分销转换的市场策略，直销业务包含代理产品和自主产品，其中代理产品占比较大，通过调整，一方面剥离代理产品业务聚焦自主产品，另一方面公司定位厂家角色，重点开展自主产品经销体系建设，打破传统区域代理体系，积极构建平行经销、专业经销、核心经销全新渠道体系。同时，在体外诊断产业链集体受集采政策、关税及地缘政治的多重影响下，公司敏锐地抓住国产替代机遇，全面开展价值经销商的挖掘开发工作。短期内，市场调整举措和集采政策的实施对公司业绩产生一定影响，但完成转型后，公司市场定位更加清晰，有利于聚焦核心能力、提高内部协同效率，提升自主产品市场竞争力。最近五年，公司直销收入占比从 50.78%下降至 32.61%。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	7,976,306,737.10	8,119,249,307.93	-1.76%	8,168,350,292.26
归属于上市公司股东 的净资产	6,369,056,728.78	6,384,825,270.34	-0.25%	6,293,115,399.12
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,548,756,678.60	2,895,769,512.02	-11.98%	3,608,411,895.20
归属于上市公司股东 的净利润	126,805,274.84	312,618,556.85	-59.44%	708,180,360.29

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	138,264,333.61	315,657,992.94	-56.20%	708,976,659.37
经营活动产生的现金流量净额	633,798,557.62	901,510,121.99	-29.70%	843,216,884.43
基本每股收益（元/股）	0.2091	0.5136	-59.29%	1.1726
稀释每股收益（元/股）	0.2070	0.5104	-59.44%	1.1651
加权平均净资产收益率	1.98%	4.94%	-2.96%	0.12%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	616,367,154.02	662,544,714.05	668,703,608.57	601,141,201.96
归属于上市公司股东的净利润	120,442,248.90	81,283,465.19	79,646,622.32	-154,567,061.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,725,071.07	80,836,732.65	93,070,239.90	-153,367,710.01
经营活动产生的现金流量净额	4,884,287.66	207,795,959.56	280,319,142.42	140,799,167.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,264	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,022	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
唐勇	境内自然人	11.11%	68,062,301.00	51,046,726.00	质押				17,700,000.00
王登明	境内自然人	7.43%	45,534,495.00	34,150,871.00	不适用				0.00
郭雷	境外自然人	5.84%	35,774,906.00	0.00	质押				22,308,000.00
刘启林	境内自	5.41%	33,127,360.00	24,845,520.00	不适用				0.00

	然人					
陈梅	境内自 然人	4.30%	26,320,900.00	0.00	质押	14,490,000.00
王传英	境内自 然人	3.69%	22,627,862.00	0.00	不适用	0.00
香港中 央结算 有限公 司	境外法 人	1.79%	10,972,488.00	0.00	不适用	0.00
上海阿 杏投资 管理有 限公司 —阿杏 延安 20 号私募 证券投 资基金	其他	1.02%	6,273,328.00	0.00	不适用	0.00
中信证 券资产 管理 (香港) 有限公 司—客 户资 金	境外法 人	0.78%	4,771,076.00	0.00	不适用	0.00
王晓涛	境内自 然人	0.73%	4,452,085.00	101,000.00	不适用	0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明		唐勇、王登明、刘启林为公司一致行动人；肖俐、唐彬、赵雨航系唐勇的亲属且持有公司股票，岳瑛、冯琮系王登明的亲属且持有公司股票，根据《上市公司收购管理办法》的规定，上述人员形成的一致行动关系。王传英、王晓涛为法定一致行动人；郭雷与上海阿杏投资管理有限公司—阿杏延安 20 号私募证券投资基金、上海阿杏投资管理有限公司—阿杏延安 22 号私募证券投资基金签署一致行动人协议，形成一致行动人关系。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

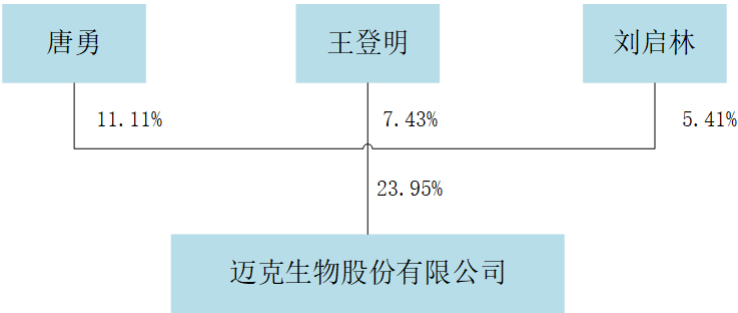
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，公司持续在“系列化、系统化、自动化、自主化”的产品战略下不断创新与推进，加大研发投入扩充产品矩阵，增强自主产品竞争优势，并按照既定的产品和市场策略加快结构化转型。公司全年实现营业收入 25.49 亿，同比下降 11.98%；归属上市公司股东净利润 1.27 亿，同比下降 59.44%。业绩变动的主要因素在于本年度计提的商誉减值损失 0.94 亿；同时，公司正处于市场调整投入期和集采政策实施的过渡期，核心业务的推进成效对公司未来发展尤为关键。报告期内，公司核心业绩指标达成情况为：

- 1、产品结构调整，自主产品销售收入 19.13 亿元，同比增长 1.75%，代理产品销售收入 6.12 亿元，同比下降 37.64%，自主产品营收结构的占比为 75.07%，较上年增长 10.13 个百分点。
- 2、销售模式转变，经销收入 17.17 亿元，同比降低 6.62%，直销收入 8.31 亿元，同比降低 21.32%，经销模式营收结构占比为 67.39%，较上年增长 3.87 百分点。
- 3、核心产品投入产出，国内市场大型仪器及流水线市场端出库达成 3,101 台（条），其中生免流水线 224 条、临检流水线 206 条；免疫平台仪器 846 台、临检平台仪器 1,166 台。海外市场大型仪器及流水线市场端出库达成 1,400 台（条），其中临检流水线 6 条，免疫平台仪器 506 台、临检平台仪器 843 台。2024 年度实现免疫试剂销售 10.29 亿，同比增长 8.04%；生化试剂销售 4.99 亿，同比下降 13.53%；临检试剂销售 2.14 亿，同比增长 21.77%。
- 4、研发投入产出，本年度研发投入 4.19 亿元，同比增长 1.24%，研发投入占自主产品收入的百分比为 21.91 %。本年度新增国内产品注册证 44 项，其中化学发光免疫分析平台新增高速机型 i 6000，直接化学发光技术平台的新增配套试剂产品注册证 25 项，已累计取得 127 项，涵盖甲状腺功能、传染病、心肌、肿瘤标志物、贫血、炎症、自身免疫性疾病、生殖激素、骨代谢等病种检测。