

公司代码：603135

公司简称：中重科技

中重科技（天津）股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经第二届董事会第七次会议决议，公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除股份回购专户内股票数量）为基数，向全体股东每股派发现金红利0.066元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。以上利润分配预案需提交公司2024年年度股东会审议。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中重科技	603135	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杜晓舟	李珂
联系地址	天津市北辰区科技园区景丽路6-1号	天津市北辰区科技园区景丽路6-1号
电话	022-86996186	022-86996186
传真	022-86996180	022-86996180
电子信箱	ir@tjzzjt.com	ir@tjzzjt.com

二、报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所处行业情况

1、行业基本情况与发展趋势

公司所处行业为专用设备制造业（C35），核心产品为冶金智能装备，主要服务于钢铁行业的智能化、绿色化升级。2024 年，全球钢铁行业呈现“总量趋稳、结构分化”特征，据世界钢铁协会统计，全年 71 个主要产钢国粗钢产量 18.826 亿吨，同比下降 0.8%。中国作为全球最大产钢国，全年粗钢产量 10.05 亿吨，同比下降 1.7%，占全球总产量的 53.4%（数据来源：世界钢铁协会、国家统计局）。

从需求结构看，中国钢铁消费呈现“建筑业占比下降、制造业占比提升”的趋势。2024 年，建筑业用钢占比降至 50%，制造业用钢占比首次突破 50%，汽车、家电、船舶等领域对高端钢材的需求成为增长引擎（数据来源：中国钢铁工业协会）。随着城镇化率突破 67%（国家统计局），基础设施建设需求逐步转向存量更新，进一步推动钢铁产品结构向高附加值方向调整。

2、全球市场格局与竞争态势

2024 年海外粗钢产量为 8.78 亿吨，同比增长 1.39%，非洲/南美洲/欧盟/印度产量分别增长 1%/0.6%/2.6%/6.3%。（数据来源：世界钢铁协会）海外粗钢产量增长一方面是因为当地的基础建设和工业化进程提速，另一方面也是因为贸易壁垒带来了全球钢铁产能转移，各个国家均倾向于在本国自建钢铁产能。

2023 年全球冶金设备市场规模达 349.1 亿美元，预计 2030 年将增至 547.9 亿美元，年复合增长率 6.8%（数据来源：QYResearch）。中国冶金装备企业凭借成本优势与技术创新，在国内市场占据主导地位，但中国企业在全球市场份额仍较低。以德国西马克公司为例，其 2023 年新增订单 50.4 亿欧元，仅 4.1%来自中国，其余主要来自欧美、印度及中东市场（数据来源：西马克年报）。

报告期内，公司积极响应“一带一路”倡议，重点开拓东南亚、中东及印度市场。以印度市场为例，印度作为全球第二大产钢国，2024 年粗钢产量达到 1.496 亿吨（数据来源：世界钢铁协会），成为冶金设备需求增长最快的区域之一，按照印度最新统计人口，其人均粗钢产量仅为 104 公斤，较中国目前人均 700 公斤的粗钢产量相比仍有非常大的提升空间。公司与印度 CSLALLOYS 钢铁公司签署的不锈钢连铸及热轧大棒生产线总包合同，标志着成功进入该市场。

3、行业政策与重大影响

（1）节能降碳政策驱动

国家发展改革委《钢铁行业节能降碳专项行动计划》明确，到 2025 年能效标杆产能占比达 30%，电炉钢比例提升至 15%。政策推动钢铁企业加速绿色工艺改造（如氢基冶炼、余热回收）及智能化升级，为公司绿色化、智能化装备提供市场机遇（数据来源：国家发展改革委）。

（2）智能制造战略深化

《“十四五”智能制造发展规划》及钢铁行业标准体系建设指南的推进，加速了传统产线的智能化改造需求。公司以热轧技术为基础，成功投产 1150mm 冷连轧工程，标志着向高端冷轧装备领域的战略延伸，契合汽车、新能源等行业对高精度钢材的需求（数据来源：工信部）。

总体而言，2024 年行业调整虽对短期业绩造成压力，但长期来看，政策支持与技术创新将为公司创造结构性机遇，推动行业集中度提升与高质量发展。

（二）报告期内公司从事的业务情况

1、主要业务、主要产品及其用途

公司是集智能装备及生产线的研发、工艺及装备设计、生产制造、技术服务及销售为一体的国家级高新技术企业，主要产品为机械、电气、液压一体化的热轧型钢、带钢、棒线材、中厚板轧制的自动化生产线、成套设备及其相关的备品备件。

主要产品	产品图示	主要产品组成部分
------	------	----------

型钢智能装备及生产线		主要由型钢轧机、其他关键机械设备、电气自动化系统及设备、液压润滑系统及设备、环保系统及设备、智能机器人等组成
带钢智能装备及生产线		主要由带钢轧机、其他关键机械设备、电气自动化系统及设备、液压润滑系统及设备、环保系统及设备、智能机器人等组成
备品备件及其他		包括棒线材、中厚板等轧机，及轧辊轴备品备件、辊道备品备件、飞剪备品备件、矫直机备品备件等

(1) 型钢智能装备及生产线

型钢智能装备及生产线通常以型钢轧机作为核心设备，以高刚度智能型万能轧机技术、CMA 万能轧机数字化技术、万能轧机组合控制孔型技术等为纽带，以智能自动化系统、智能诊断系统、MES 系统为核心控制单元，将相互独立的硬件设备、软件控制系统和应用功能进行有机结合、融合优化与系统深度集成，形成彼此关联、智能控制、协同作业的有机整体，从而实现型钢生产过程的智能化和自动化。发行人型钢智能装备及生产线可以生产 H 型钢、工字钢、角钢、钢轨、槽钢、U 型钢板桩、Z 型钢板桩等各类型钢，在灵活性、稳定性、精度、生产效率上均具有较高水平，通过柔性化的工艺布置，可以根据客户需求定制并有效适应各类场地工况条件。

(2) 带钢智能装备及生产线

发行人带钢智能装备及生产线主要应用于热轧带钢的轧制及生产，结合 AWC 伺服装置液压系统技术、粗轧机组全连续式生产工艺技术等核心技术，以二辊轧机、四辊轧机、转鼓式飞剪、卧式有芯卷取机、打包机器人等为核心设备，以高频伺服液压系统及高压伺服缸为核心驱动单位，以 L1、L2 和 L3 三级自动化控制系统为核心控制单元，具有产量高、成本低的特点，得到客户的广泛认可。

(3) 备品备件及其他

发行人向客户销售的备品备件通常用于客户新旧设备易损件的日常消耗，包括轧辊轴备品备件、辊道备品备件、飞剪备品备件、矫直机备品备件等。由于轧机等关键设备安全、稳定性要求极高，绝大多数情况下生产线及设备客户多购买原产厂家的备品备件，客户粘性较高，公司凭借技术研发、设计及规模化生产等优势，与国内主要客户保持长期、稳定的合作关系。

2、经营模式

(1) 采购模式

公司原材料采购主要分为项目类物料采购和通用类物料采购两种类型。对于项目类物料采购，多为非标制造物料，一般根据客户项目需求向供应商采购，制造形式包括自主生产和定制化外购，由生产部根据项目生产需要编制《物料采购申请单》并提交审批，采购部门以招投标或者询价、比价形式选择合适的供应商，并与其签订《采购合同》，该类物料由公司向供应商提供技术要求或图纸，供应商自行负责采购所需原材料，公司根据技术要求或图纸要求进行检验和验收。对于通

用类存货采购，多为标准件，产品供应较为稳定。当存货数量较低时，仓储部提示需求部门，需求部门根据需要编制《物料采购申请单》并提交审批，采购部结合采购周期向供应商采购。

公司一般根据采购成本、原材料价格的市场情况选择合适的供应商进行采购。对于同一种类型的原材料，采购部门以招投标或者询价、比价形式选择合适的供应商。公司通常与主要供应商单独签订购销合同，根据客户订单需求自主向供应商采购产品，与供应商直接约定采购产品型号、价格、数量、付款期限等事项，并签订采购合同。

（2）生产模式

公司主要采用“以销定产”的生产模式。公司对产品的生产相关流程进行统一规划，由工艺部及技术中心给予技术支持，全力配合并保证生产活动顺利运行；生产部负责评估年度产能，参与月度生产计划的制定并根据客户实际需求调整计划，严格按照特定的工艺流程和产品质量控制制度执行生产。

公司智能装备及生产线产品生产工艺相对复杂，制造周期较长，其组成设备中的轧机、矫直机、卷取机等核心设备由公司自行组织生产；冷床、辊道等辅助设备根据产能负荷情况选择自主生产或向供应商按图采购；对于组成设备所需的电机、减速机、除尘设备等外购设备，以及部分电气自动化系统及元器件、液压系统及元器件等按照项目配置、技术参数、规格型号等向供应商定制。此外，公司将部分非核心生产工序委托外协厂商进行加工。

（3）销售模式

公司销售模式以直销模式为主，从客户类型来看基本为终端客户；存在少量业务通过非终端客户开展。公司通常直接面对客户进行销售，主要包括技术交流、招投标及商务谈判、签订合同、产品交付、客户回款、对账等环节。

公司主要产品智能装备及生产线属于非标定制化产品，主要终端客户为大型钢厂，单笔合同金额较大，生产周期较长。合同定价一般根据所需要的各类原材料、设计及制造所需人工费用和其他费用等预估成本基础上，综合考虑项目的复杂程度、一定的利润水平因素并参考市场情况对产品定价。公司不同项目间的合同金额差异较大，一般从几百万到数亿元不等。

公司向客户销售的备品备件通常用于客户新旧设备易损件的日常消耗。由于轧机等关键设备安全、稳定性要求极高，绝大多数情况下生产线及设备客户多购买原产厂家的备品备件，客户粘性较高，公司凭借技术研发、设计及规模化生产等优势，与国内主要客户保持长期、稳定的合作关系。

3、主要的业绩驱动因素

报告期内，受钢铁行业周期性调整及下游需求收缩影响，公司冶金智能制造装备业务面临较大压力。钢铁行业呈现“需求减弱、价格下行、成本高企、利润承压”的特征，客户资本开支收缩导致订单交付周期延长，部分重大项目因客户产能调整延期实施，直接影响当期收入确认。同时，行业竞争加剧导致新单毛利率显著下滑，叠加原材料价格波动及募投项目新增固定资产折旧等成本压力，进一步挤压利润空间。

三、公司主要会计数据和财务指标

1. 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,817,629,156.36	3,886,192,342.28	-1.76	2,733,051,984.31
归属于上市公司股东的净资产	3,016,060,179.61	3,075,475,099.98	-1.93	1,486,107,076.13
营业收入	956,260,334.55	1,116,822,435.35	-14.38	1,528,361,366.07

归属于上市公司股东的净利润	56,355,719.97	181,993,876.08	-69.03	283,246,643.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,453,364.41	169,400,307.35	-82.61	264,354,651.54
经营活动产生的现金流量净额	-59,422,463.91	235,147,249.73	-125.27	114,639,706.67
加权平均净资产收益率（%）	1.85	6.85	减少5个百分点	21.07
基本每股收益（元/股）	0.09	0.30	-70.00	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.30	-70.00	0.56

2. 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	116,440,899.47	170,198,815.21	291,258,337.94	378,362,281.93
归属于上市公司股东的净利润	15,245,741.31	18,504,045.01	-26,908,877.06	49,514,810.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,544,602.66	5,509,929.82	-28,922,862.03	40,321,693.96
经营活动产生的现金流量净额	-75,384,016.34	-60,645,462.87	87,979,417.17	-11,372,401.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、 股东情况

1. 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

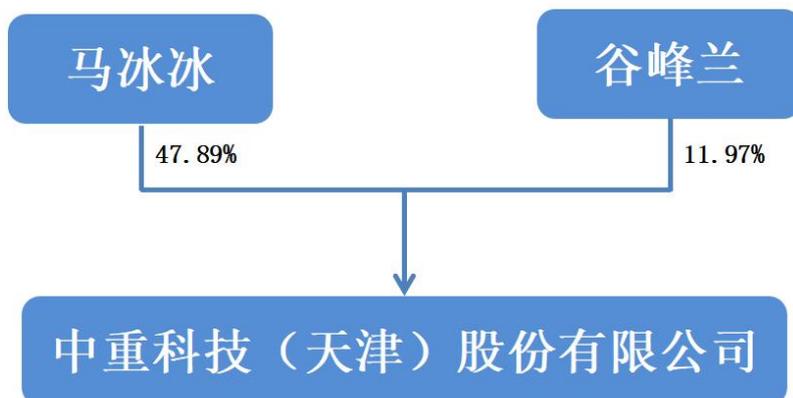
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							30,452
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							32,454
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
马冰冰	86,144,211	301,504,739	47.89	301,504,739	无	0	境内 自然

							人
谷峰兰	21,536,053	75,376,185	11.97	75,376,185	无	0	境内自然人
江苏国茂减速机股份有限公司	10,078,449	35,274,570	5.60	0	无	0	境内非国有法人
常州津泓企业管理合伙企业（有限合伙）	10,078,449	35,274,570	5.60	0	无	0	其他
沈惠萍	7,198,892	25,196,122	4.00	0	无	0	境内自然人
王洪新	4,319,335	15,117,673	2.40	0	无	0	境内自然人
常州重辉企业管理合伙企业（有限合伙）	1,292,163	4,522,571	0.72	0	无	0	其他
常州中旭企业管理合伙企业（有限合伙）	1,191,213	4,169,245	0.66	0	无	0	其他
汪雄飞	721,458	2,525,104	0.40	0	无	0	境内自然人
杜宝珍	-1,146,402	2,453,042	0.39	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、马冰冰系谷峰兰之女；2、徐国忠系常州津泓执行事务合伙人，徐国忠与沈惠萍为夫妻关系，二人均为国茂股份实际控制人，且徐国忠担任国茂股份董事长职务。3、常州重辉、常州中旭为公司员工持股平台。4、除上述情形之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

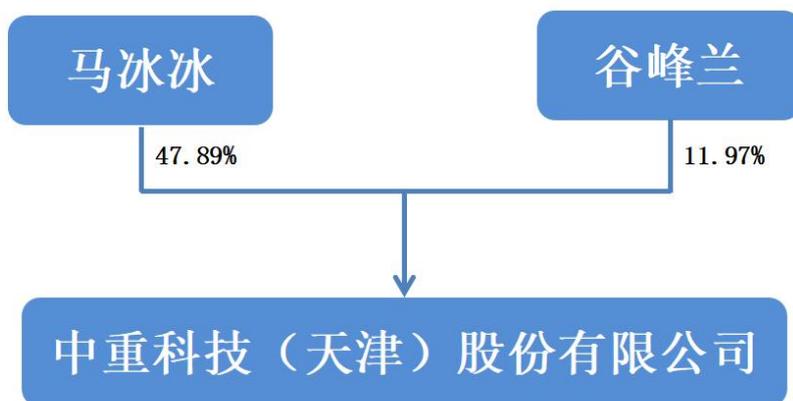
2. 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3. 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4. 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，受钢铁行业周期性调整及下游需求收缩影响，公司实现营业收入 9.56 亿元，同比下降 14.38%；归属于上市公司股东的净利润 0.56 亿元，同比下降 69.03%；扣非净利润 0.29 亿元，同比下降 82.61%。业绩波动主要源于下游钢铁价格下跌导致的钢铁企业资本开支缩减，进而导致既有订单交付延迟、叠加行业竞争加剧，新单毛利率下滑等因素影响。尽管面临着国内市场下滑的重大挑战，公司在 2024 年大力开拓海外市场，初步在不同国家和地区获取订单，并累计业绩和口碑，2024 年公司新增订单 6.5 亿元，其中终端客户位于海外订单占比超过 60%，分

别来自于南亚，东南亚，欧洲，非洲，中东，中亚等多个国家地区的客户，为公司未来国际化的发展奠定了基础。2024 年末，剔除终止项目后，公司期末在手订单达 18 亿元。

二、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用