

永信至诚科技集团股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告暨

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，推动永信至诚科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，公司于 2024 年 2 月 19 日发布了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份暨公司“提质增效重回报”行动方案的公告》，并于 2024 年 8 月 27 日披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》。现将 2024 年度行动方案情况评估和 2025 年度行动方案报告如下：

一、聚焦主业经营，加快发展新质生产力

（一）构建AI“原生安全”能力体系，服务企业数智化转型

AI作为数字时代的“新物种”，正加速融入并重构金融、医疗、交通、政务等关键行业。在这一进程中，“AI安全”的内涵也在不断拓展和延伸，从模型开发、系统部署、数据流转到业务应用，需要用更立体的视角构建新的安全范式。公司依托在数字安全测试评估和网络靶场领域的深厚技术积累与业务实践成果，打造了春秋AI大模型安全测评“数字风洞”平台，聚焦大模型选型及开发场景、系统部署场景、用户使用场景和业务实践场景，围绕内容、系统、数据和业务，构建AI系统四大“原生安全”的能力，多维度保障大模型基因健康、系统健康、数据健康和业务健康。

目前，公司春秋AI大模型安全测评“数字风洞”平台依据公司独创的“数字风洞ISAC24”测试标准，内置基础数据集100余个，总测评用例超过500万条，模拟红队的AI越狱和变异性检测载荷2万余个；已接入DeepSeek、百度千帆、通义千问、月之暗面、虎博、商汤日日新、讯飞星火、360智脑、抖音豆包、紫东太初、孟子、智谱、百川等40余个AI大模型API，以及20余个本地搭建的开源AI大模型；在中央网信办网络安全协调局指导，中国网络安全产业联盟(CCIA)主办的2024年网络安全优秀创新成果大赛中，荣获网络安全创新产品

优胜奖；已发布多份大模型的测评报告，为大模型厂商提供专业的评估结果以及具体整改和调试建议，以提升其内容安全性和整体性能；并开始为众多高新技术企业、国央企、院校、特区政府提供科研及服务类AI健康及安全测评服务。后续，公司也将持续关注国内人工智能产业发展趋势，围绕客户需求，为大模型大规模应用提供有落地价值的解决方案，服务企业数智化转型。

（二）领跑数字安全测试评估专业，“数字风洞”创新赛道收入实现高速增长

公司持续领跑数字安全测试评估专业赛道，基于“数字健康”创新理念，聚焦战略目标，以“家庭医生”、“网络安全秘书”身份，持续为广大政企用户提供贯穿全生命周期的“数字健康”解决方案，“数字风洞”产品体系在人工智能、数据要素、工业控制、关键信息基础设施保护等多个关键领域实现应用落地，推动风险趋于“证无”。报告期内，公司“数字风洞”产品体系进一步获得市场认可，数字风洞测试评估实现营业收入1.75亿元，持续保持较高增长。

报告期内，公司“数字风洞”产品体系实现多场景应用落地，覆盖数字政府测试评估、数据安全测试评估、工业互联网安全测试评估、卫星安全测试评估、供应链安全测试评估、勒索病毒专项测试评估六大典型应用场景；先后建设并运营香港“数字风洞”测评中心和北京“数字风洞”测评中心，为各行业数字安全建设提供“安全测评”服务；“数字风洞”产品体系荣获中国职工技术协会2024年职工技术创新成果奖特等奖；“数字风洞”产品体系高价值客户保持增长，战略客户数量突破50家。截至报告期末，公司已累计助力政府部门、制造、能源、电力、电信、交通、医疗、教育等10多个关键行业，上千家关键客户完成数字安全测试评估，推动公司实现规模化和可持续高质量发展。

未来，公司也将积极探索将“数字风洞”产品体系与机器人、低空经济、智能驾驶等应用场景融合，推动“数字风洞”产品体系在更多新兴场景实现产业化落地，赋能新质生产力安全发展。

（三）领军网络靶场和人才建设，持续构建高技术壁垒

报告期内，公司继续领军网络靶场行业发展，全年实现高质量交付150+网络靶场；引领网络靶场行业标准建设，累计深度参编十余项靶场标准；持续构建高技术壁垒，参与申报的“超大规模多领域融合联邦靶场（鹏城网络靶场）

关键技术及系统”项目，获得国家科学技术进步奖二等奖。公司引领网安人才培养与评价，依托“数字风洞”产品体系、网络靶场系列产品以及专业的竞赛运营能力，2024年公司连续支撑120+场赛事演练；截至报告期末，公司已累计支撑全国750+场重点安全赛事演练，覆盖全国69万+人次，推动各行业整体防御水平提升；连续三年在国家网安周发布“网络安全人才实战能力白皮书”，2024年白皮书以“安全测试评估”为主题，提升人才“发现问题-分析问题-解决问题”的能力，广泛拓宽行业应用基础。

（四）研发投入力度不断加大，“硬科技”属性不断增强

科技创新是驱动企业发展的第一生产力。公司坚持创新驱动战略，不断加大研发投入力度，加快技术创新步伐，在巩固并增强核心业务技术壁垒的同时，持续加大对人工智能、数据要素、机器人、低空经济、智能驾驶等新兴领域研发投入强度，不断丰富“数字风洞”产品体系和网络靶场系列产品应用场景，助力公司持续高质量发展。

报告期内，公司持续加大研发投入力度，研发投入9,266.42万元，同比增长10.19%；研发费用占营业收入比例为26.01%，较去年同期增加4.77个百分点；公司持续加大前沿技术领域优秀人才引进力度，聚焦前沿领域技术攻关及产品研发；研发团队规模持续扩张，截至报告期末，公司拥有研发和技术人员255人，同比增长5.81%，占员工总人数比例达54.14%；新获得授权专利14项，累计获得授权专利62项，科创属性不断增强。

二、积极开展股份回购，提振投资者信心

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为建立完善公司长效激励机制，充分调动公司员工的积极性，提高公司员工的凝聚力，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，促进公司稳定、健康、可持续发展。公司控股股东、实际控制人、董事长蔡晶晶先生2024年2月8日提议公司以自有资金或自筹资金回购部分股份，公司于2024年2月19日披露《关于以集中竞价交易方式回购公司股份暨公司“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：2024-003）。公司积极支持市场稳定健康发展，参与共建良好市场生态。

截至报告期末，公司已完成回购，累计回购股份718,937股，占公司总股本102,234,195股的比例为0.70%，支付的资金总额为人民币33,005,420.74元（不含

印花税、交易佣金等交易费用）。公司以实际行动向市场传递公司价值，提振投资者信心。

三、连续三年分红转股，积极回报投资者

公司重视股东回报，并制定了稳定、可持续的现金分红政策，积极通过实施现金分红、资本公积金转增股本等方式与全体股东共享企业发展成果。2024年度，公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.50元（含税），截至2024年12月31日，公司总股本102,234,195股，扣除回购专用证券账户中股份数718,937股后的剩余股份总数为101,515,258股，以此计算合计拟派发现金红利5,075,762.90元（含税）。本年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额33,005,420.74元（不含印花税、交易佣金等交易费用），现金分红和回购金额合计38,081,183.64元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例448.95%；同时，公司以资本公积金每10股转增4.8股。自上市以来，公司已连续三年实施现金分红以及资本公积金转增股本，且最近三个会计年度现金分红比例103.96%，持续为全体股东创造稳定、可持续的投资回报。

四、加强投资者沟通，提高信息披露质量

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规中关于信息披露的要求，确保信息披露真实、准确、完整、及时和公平，使所有投资者能够平等地获得公司信息，上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为公司指定信息披露网站，《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》为公司指定信息披露媒体。报告期内，公司严格按照《信息披露管理制度》和《内幕信息知情人登记备案制度》等有关规定的要求，依法积极履行信息披露义务，累计披露公告68份，其中发布定期报告4份，临时公告64份。确保真实、准确、完整、公平、透明地向投资者披露了公司应披露的相关信息，并主动披露了有利于保护投资者合法权益的相关信息。

公司高度重视投资者关系管理工作，并制定了《投资者关系管理制度》，明确公司投资者关系管理工作的规范与实施，通过投资者关系专用邮箱、投资者关系专线电话、上证e互动、业绩说明会、路演、反路演、接待投资者调研、参加策略会、股东大会等多种形式与投资者进行沟通交流，积极维护公司与投资者的良好关系，提高公司信息透明度，保障全体股东特别是中小股东的合法

权益。此外，公司通过官方网站、微信公众号、短视频等媒体平台，对法律法规允许范围内的公司日常新闻、行业动态、产品介绍等相关信息进行传播，为投资者全方位了解公司提供便利。

五、完善公司治理，提升规范运作水平

2024 年，公司始终将健全法人治理结构、完善内部控制体系建设置于重要战略地位。报告期内，公司召开股东大会 5 次、董事会 12 次和监事会 11 次，召开审计委员会会议 4 次、薪酬与考核委员会会议 4 次、提名委员会会议 1 次，有效发挥董事会专门委员会和独立董事作用，提高董事会的治理能力。

2024 年，公司根据相关法律法规的要求对《公司章程》及《独立董事工作制度》等 12 项制度进行了修订，新制订了《独立董事专门会议工作制度》《会计师事务所选聘制度》，建立了较为完善的公司内控治理机制。

此外，公司严格落实“关键少数”责任，高度重视董监高等“关键少数”人员的规范履职工作，积极组织董监高人员参加监管机构举办的各类培训，确保监管精神得以准确理解并能有效执行，提高关键人员履职能力，进一步加强了公司治理规范性。

2025 年，公司将不断提升公司规范运营和治理水平，持续优化公司治理结构。公司将严格贯彻上市公司管理的各项要求，规范公司运作，深化制度体系建设；严格按照相关制度的要求，稳步有序做好新颁布和修订的各项法律法规的贯彻落实工作，促进公司治理水平不断提升。

2024 年度“提质增效重回报”行动方案在提升公司市场形象、传递公司价值、巩固公司主营业务优势、提振投资者信心等方面成效显著。2025 年度，公司将坚定不移地推进“提质增效重回报”行动方案，通过优化业务结构、提升运营效率、强化创新能力、加强投资者关系管理等一系列举措，全力推动公司高质量发展，为股东创造更大价值，为资本市场稳定发展贡献积极力量。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

永信至诚科技集团股份有限公司董事会

2025 年 4 月 25 日