

证券代码：600299

证券简称：安迪苏

公告编号：2025-025

蓝星安迪苏股份有限公司

2025 年一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所相关行业信息披露指引要求的要求，现将公司 2025 年一季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	主营业务分产品情况					
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减 (%)
功能性产品	3,318,731,133	2,452,653,060	26%	29%	32%	减少 2 个百分点
特种产品	980,220,664	572,014,402	42%	7%	9%	减少 0.8 个百分点
合计	4,298,951,797	3,024,667,462	30%	23%	27%	减少 2 个百分点

各类产品销售收入影响因素分析：

单位：元 币种：人民币

与 2024 年一季度相比	销量因素	价格因素	外币折算因素
功能性产品	238,867,345	(2,856,732,603)	3,354,917,687
特种产品	(193,161,940)	(724,561,453)	984,112,791

2025 年第一季度，公司营业收入实现同比双位数增长（+23%）至人民币 43 亿元，毛利润同比大幅增长+14%至人民币 12.7 亿元，主要源于：

- 功能性产品销售大幅增长（+29%），归功于蛋氨酸和维生素业务的优异表现；
- 特种产品的可持续增长（+7%），虽然目前中国奶业市场仍然非常低迷。

功能性产品-第一季度业务表现

2025 年第一季度，蛋氨酸业务销售取得双位数的同比增长，主要源于：

- 液体蛋氨酸市场渗透率持续提升，创单季销量记录 (+24%);
- 密切监测产品价格并采取灵活机动的价格管理战略;
- 所有工厂均实现优异的生产稳定性和高产能利用率，抵消了原材料价格上涨带来的不利影响;
- 欧洲工厂在经过一个月的大修后正在顺利重启生产;
- 南京工厂的大修正在进行中。

福建泉州年产 15 万吨固体蛋氨酸工厂实现超过 100 万工时无记录事故。项目建设施工进展顺利，主要设备采购完成，技术人员已于四月在欧洲开始接受培训。配套硫酸装置项目也已启动。

位于欧洲的液体蛋氨酸工厂产能扩充项目也正在开展，这将为公司应对贸易壁垒给予更大的供应灵活性，并将进一步增强安迪苏的成本竞争能力。预计这一脱瓶颈项目将在年底前全面投入运营。

维生素业务在 2025 年第一季度呈现出强劲的增长势头。

维生素 A 价格承压，但销量增长强劲。维生素 E 市场需求强劲，产品价格处于较高水平。

特种产品-第一季度业务表现

2025 年第一季度，特种产品业务的营业收入 (+7%) 和毛利润 (+5%) 保持增长。稳定的增长势头主要归功于下列产品线的持续增长:

- 单胃动物产品系列，尤其是喜利硒 (+21%)、提升消化性能产品 (+12%) 以及适口性产品 (+24%);
- 北美奶业市场的持续反弹带动反刍动物产品 (+10%) 的销售增长。

上述产品线的持续增长抵消了提升动物健康产品系列较预期低的销售贡献以及中国奶业市场低迷带来的不利影响。

南京及西班牙的特种产品产能扩充及优化项目均已如期完工，目前两座工厂均已投入运营。江苏南京年产 3.7 万吨特种产品饲料添加剂工厂已于 2025 年初获得生产许可证书，首批商业销售已于 2025 年 3 月交付。特种产品本地化战略正在顺利推进，未来将提供更多适合中国市场，具有更好的成本竞争力和更快客户响应能力的新产品。欧洲年产 3 万吨特种产品饲料添加剂工厂目前正专注于生产流程的优化，以进一步提高产能。

将关键反刍动物产品酯化生产过程从委外转为内部生产的项目持续开展，预计将于 2025 年年底启动试生产。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1. 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

2. 主要原材料的基本情况

单位:元 币种:人民币

原材料	采购模式	采购金额	价格变动情况	采购价格波动对公司经营成本的影响
丙烯 95%	长期合约	358,074,376	0.2%	增加经营成本
甲醇	长期合约	97,129,139	12.8%	增加经营成本
硫磺	长期合约	134,754,829	21.8%	增加经营成本

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会
2025年4月28日