

奋力成为先进包装材料创新应用的引领者

上海宝钢包装股份有限公司
2024 年环境、社会及治理（ESG）报告



二〇二五年四月

目录

关于本报告	1
走进宝钢包装	4
（一）公司概况	4
（二）组织架构	4
（三）业务布局	5
（四）企业文化	6
（五）荣誉 • 2024	7
公司 ESG 声明	10
ESG 管理	11
（一）ESG 管理体系	11
（二）利益相关方沟通	13
（三）实质性议题识别	14
专题：数智创新赋能，打造新质生产力标杆	16
（一）数智系统集成：构建智慧运营之基	16
（二）智能工厂建设：赋能精益生产运营	16
（三）智慧生态协同：重塑产业链价值网络	18
强基固本，筑牢企业治理基石	19
（一）坚持党建引领	19
（二）优化公司治理	20

（三）合规稳健运行	25
（四）坚持反腐倡廉	27
创新驱动，激活发展强劲引擎	31
（一） 激发创新动能	31
（二） 科技成果转化	35
（三） 创新产品升级	36
绿色践诺，铺展生态绚丽画卷	37
（一）完善绿色管理	37
（二）打造低碳标杆	40
（三）高效资源利用	45
（四）应对气候变化	49
合作致远，谱写共赢发展乐章	58
（一）拓展海外业务	58
（二）引领行业发展	62
（三）打造责任供应链	63
（四）注重品质提升	64
以人为本，汇聚团队强大力量	67
（一）保障员工权益	67
（二）促进员工成长	69
（三）关怀员工生活	72
（四）守护员工安全	74

和谐共创，构筑社会美好家园	79
（一）助力乡村振兴	79
（二）倾力公益慈善	80
未来展望	83
附录	84
（一）指标索引	84
（二）关键绩效	87
（三）意见反馈	91

关于本报告

报告周期

本报告为年度报告，发布周期为一年，是上海宝钢包装股份有限公司向社会公开发布的第三份环境、社会及治理（ESG）报告。

称谓说明

为便于表达，本报告中提及的“中国宝武”“宝武”“宝武集团”“集团”为“中国宝武钢铁集团有限公司”；“宝钢包装”“公司”“我们”等均指代“上海宝钢包装股份有限公司”。

子公司简称释义

简称	全称
上海宝翼制罐	上海宝翼制罐有限公司
河北宝钢制罐	河北宝钢制罐北方有限公司
成都宝钢制罐	成都宝钢制罐有限公司
佛山宝钢制罐	佛山宝钢制罐有限公司
武汉宝钢制罐	武汉宝钢包装有限公司沌口制罐分公司
河南宝钢制罐	河南宝钢制罐有限公司
哈尔滨宝钢制罐	哈尔滨宝钢制罐有限公司
兰州宝钢制罐	兰州宝钢制罐有限公司
安徽宝钢制罐	安徽宝钢制罐有限公司
贵州宝钢制罐	贵州宝钢制罐有限公司
上海宝申制盖	上海宝钢包装股份有限公司宝申制盖分公司

上海宝钢印铁	上海宝钢包装股份有限公司印铁分公司
河北宝钢印铁	河北宝钢制罐北方有限公司印铁分公司
佛山宝钢印铁	上海宝钢包装股份有限公司佛山印铁分公司
武汉宝钢包装	武汉宝钢包装有限公司
西藏宝钢包装	西藏宝钢包装有限责任公司
越南平阳宝钢制罐	越南宝钢制罐有限公司
越南顺化宝钢制罐	越南宝钢制罐(顺化)有限公司
马来西亚宝钢制罐	马来西亚宝钢制罐有限公司
柬埔寨宝钢制罐	柬埔寨宝钢制罐有限公司

报告范围

除特殊说明外，本报告主要描述 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，上海宝钢包装股份有限公司在经济、环境和社会等方面的亮点实践及绩效表现。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

联合国可持续发展目标（SDGs）

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）》

中国宝武《社会责任指标体系（2024 版）》

质量保证

本报告披露的信息和数据来源于企业统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布形式

本报告以印刷品、电子文档形式发布，为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文件。

本报告印刷采用环保纸。为节约用纸，我们尽量控制篇幅，如果您想了解更多信息，可通过浏览公司官方网站、微信公众号或年度报告获得补充。

联系方式

- 公司地址：上海市宝山区罗东路 1818 号
- 邮政编码：200949
- 联系电话：+8621-56766888
- 公司传真：+8621-56766338
- 公司网址：www.baosteelpackaging.com

走进宝钢包装

（一）公司概况

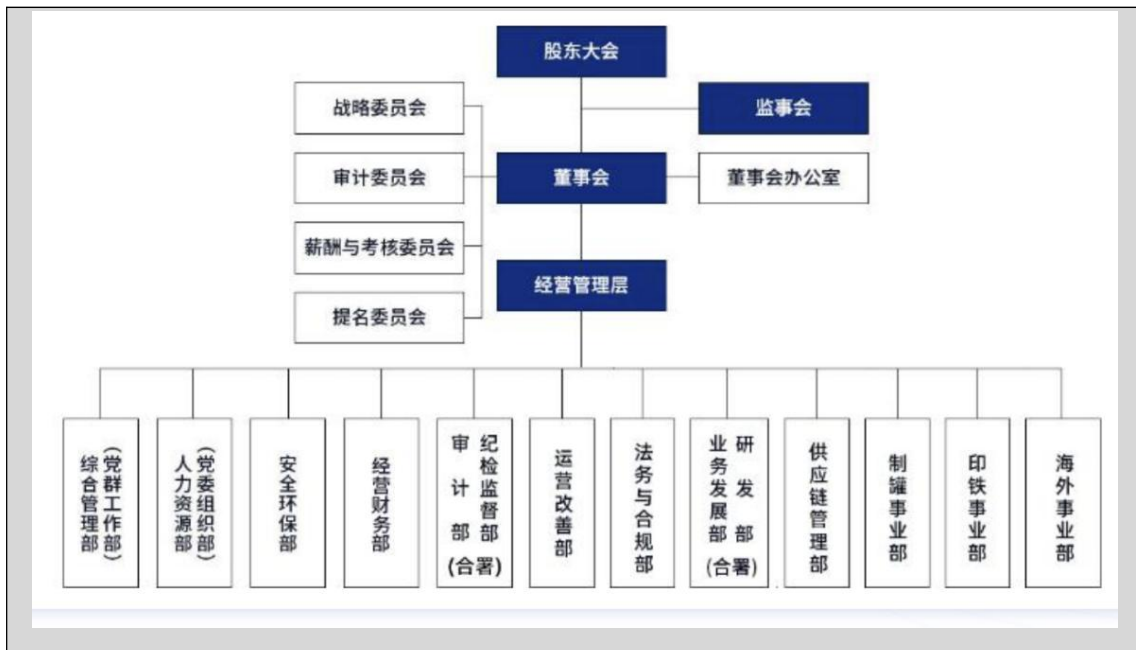
上海宝钢包装股份有限公司（简称“宝钢包装”）是国内快速消费品金属包装的龙头企业，于 2015 年 6 月在上海证券交易所上市（证券代码：601968）。

宝钢包装致力于为食品、饮料等快速消费品提供金属包装整体解决方案，主营业务包括金属易拉罐及配套易拉盖和包装彩印铁产品的生产制造；主要服务于全球碳酸饮料、啤酒品牌和国内知名茶饮料及食品企业，与国内外知名快消品牌客户建立了长期、共赢的战略合作关系。

宝钢包装以成为先进包装材料创新应用的引领者为愿景，持续做强做优做大快消品包装业务。实施“内外联动”战略，坚持以市场为导向不断优化产能布局，在国内各区域形成规模最大、布局优、辐射广的金属包装制造、销售与服务网络；积极践行共建“一带一路”倡议，稳步推进国际化发展，连点成线、织线成网，形成东南亚“3 国 4 基地 5 产线”布局；创新宝武先进材料在包装领域的应用，为用户提供先进包装应用综合解决方案，为股东和社会创造更大价值。

2024 年，宝钢包装资产总额 97.12 亿元，实现营业收入 83.18 亿元、利润总额 2.65 亿元、归母净利润 1.72 亿元。

（二）组织架构



（三）业务布局

● 金属易拉罐

宝钢包装在上海、河北、成都、佛山、武汉、河南、哈尔滨、兰州、安徽、贵州、厦门等地布局两片罐基地，搭建起可以辐射全国的两片易拉罐制造、销售、服务网络，同时在越南、马来西亚、柬埔寨等地构成“3 国 4 基地 5 产线”布局，为区域用户提供快捷、优质的产品和服务。



● 包装彩印铁

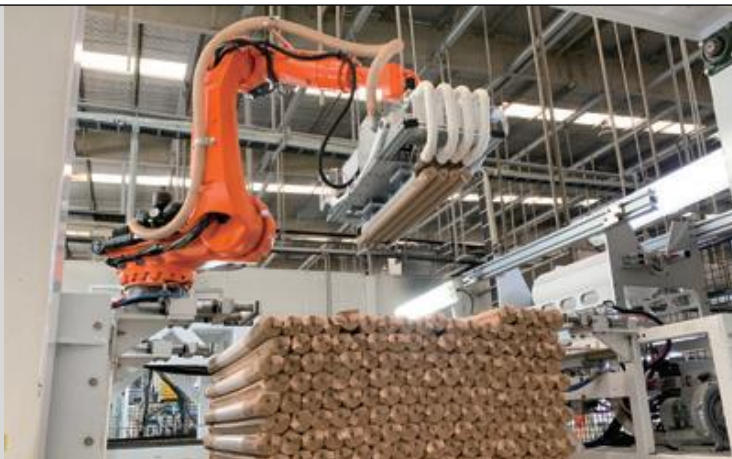
宝钢包装在河北、广东、湖北等地拥有印铁基地，可为用户提供从设计到彩印一条龙的品质服务。公司采用国际先进的印前系统、涂布、彩印设备，具有效率高、套印精准、性能稳定等特点，同时配备金属薄板横切线，及时响应用户的

平切和波切的配套需求。



- 制盖业务

宝钢包装采用全自动的制盖线，具备年产 60 亿只铝质易拉盖的供应能力。



（四）企业文化

- 中国宝武价值观：诚信 创新 绿色 协同
- 中国宝武精神：钢铁报国 开放融合 严格苛求 铸就强大
- 宝钢包装定位：先进包装材料综合应用解决方案的高科技公司
- 宝钢包装使命：宝武先进材料在包装领域产业化应用的开拓者

- **宝钢包装愿景：**成为先进包装材料创新应用的引领者
- **宝钢包装目标：**打造细分领域世界一流企业

（五）荣誉 • 2024

荣誉	图片
《宝钢包装 2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告》获得中国企业社会责任报告评级专家委员会“五星级”评价	 评级证书 经“中国企业社会责任报告评级专家委员会”评定，《上海宝钢包装股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告》为五星级，是一份卓越的企业 ESG 报告。 特发此证。 评级机构：中国环境企业评价中心 秘书处：中国环境企业评价中心
入选“第十八届中国上市公司 ESG 百强”	 第十八届中国上市公司 ESG 百强 601968

入选“长三角 ESG 先锋 50”榜单	证书 上海宝钢包装股份有限公司 鉴于贵公司在环境、社会和治理（ESG）方面的卓越实践，在中央广播电视总台“中国ESG（企业社会责任）《长三角ESG行动报告（2024）》”中，贵公司荣登“中国ESG上市公司长三角先锋50”榜单（2024）企业。特发此证，期待与贵公司携手，共促ESG发展，共创绿色未来。 中央广播电视总台财经节目中心 2024年8月 CMG 中央广播电视总台																																																																																				
入选“央企上市公司 ESG·先锋 100 指数”	“中央企业上市公司ESG·先锋100指数（2024）”榜单 <table><tr><th>排名</th><th>证券简称</th><th>企业标识</th><th>证券代码</th><th>ESG 得分</th><th>评价星级</th><th>行业分类</th></tr><tr><td>65</td><td>华联集团</td><td></td><td>000069.SZ</td><td>71.5</td><td>★★★★★</td><td>房地产业</td></tr><tr><td>67</td><td>长安汽车</td><td></td><td>000625.SZ</td><td>71.3</td><td>★★★★★</td><td>制造业</td></tr><tr><td>68</td><td>一汽解放</td><td></td><td>000808.SZ</td><td>70.7</td><td>★★★★★</td><td>制造业</td></tr><tr><td>69</td><td>宝钢包装</td><td></td><td>601968.SH</td><td>70.5</td><td>★★★★★</td><td>制造业</td></tr><tr><td>70</td><td>国药控股</td><td></td><td>01089.HK</td><td>70.4</td><td>★★★★★</td><td>批发和零售业</td></tr><tr><td>71</td><td>中国铝业</td><td></td><td>601600.SH</td><td>70.3</td><td>★★★★★</td><td>制造业</td></tr><tr><td>72</td><td>东方集团股份</td><td></td><td>000668.SH</td><td>70.1</td><td>★★★★★</td><td>制造业</td></tr><tr><td>73</td><td>中南股份</td><td></td><td>000717.SZ</td><td>70.0</td><td>★★★★★</td><td>制造业</td></tr><tr><td>74</td><td>欧派股份</td><td></td><td>000818.SZ</td><td>69.8</td><td>★★★★★</td><td>制造业</td></tr><tr><td>75</td><td>华能水电</td><td></td><td>002911.HK</td><td>69.6</td><td>★★★★★</td><td>制造业</td></tr><tr><td>76</td><td>中远海科</td><td></td><td>002401.SZ</td><td>69.5</td><td>★★★★★</td><td>信息传输、软件和信息技术服务业</td></tr></table>	排名	证券简称	企业标识	证券代码	ESG 得分	评价星级	行业分类	65	华联集团		000069.SZ	71.5	★★★★★	房地产业	67	长安汽车		000625.SZ	71.3	★★★★★	制造业	68	一汽解放		000808.SZ	70.7	★★★★★	制造业	69	宝钢包装		601968.SH	70.5	★★★★★	制造业	70	国药控股		01089.HK	70.4	★★★★★	批发和零售业	71	中国铝业		601600.SH	70.3	★★★★★	制造业	72	东方集团股份		000668.SH	70.1	★★★★★	制造业	73	中南股份		000717.SZ	70.0	★★★★★	制造业	74	欧派股份		000818.SZ	69.8	★★★★★	制造业	75	华能水电		002911.HK	69.6	★★★★★	制造业	76	中远海科		002401.SZ	69.5	★★★★★	信息传输、软件和信息技术服务业
排名	证券简称	企业标识	证券代码	ESG 得分	评价星级	行业分类																																																																															
65	华联集团		000069.SZ	71.5	★★★★★	房地产业																																																																															
67	长安汽车		000625.SZ	71.3	★★★★★	制造业																																																																															
68	一汽解放		000808.SZ	70.7	★★★★★	制造业																																																																															
69	宝钢包装		601968.SH	70.5	★★★★★	制造业																																																																															
70	国药控股		01089.HK	70.4	★★★★★	批发和零售业																																																																															
71	中国铝业		601600.SH	70.3	★★★★★	制造业																																																																															
72	东方集团股份		000668.SH	70.1	★★★★★	制造业																																																																															
73	中南股份		000717.SZ	70.0	★★★★★	制造业																																																																															
74	欧派股份		000818.SZ	69.8	★★★★★	制造业																																																																															
75	华能水电		002911.HK	69.6	★★★★★	制造业																																																																															
76	中远海科		002401.SZ	69.5	★★★★★	信息传输、软件和信息技术服务业																																																																															
荣获上海市包装技术协会“2024—2027 年度金属包装专业五星级企业”称号	★★★★★ 上海宝钢包装股份有限公司 五星级企业 (金属包装专业) 2024—2027年度 上海市包装技术协会 Shanghai Packaging Technology Association																																																																																				
获评工业和信息化部“2024 年实数融合典型案例”																																																																																					

入选中国上市公司协会“2024 上市公司可持续发展最佳实践案例名单”	
荣获中国上市公司协会“上市公司文化建设最佳实践案例”	
获评中国上市公司协会“2024 年度上市公司数字化转型最佳实践典型案例”	
获评中国宝武“社会责任先锋奖”铜奖	
获评宝武企业管理现代化创新成果一等奖	

公司 ESG 声明

本公司严格遵循中国证监会《上市公司治理准则》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》及国家“双碳”战略等相关要求，将可持续发展理念深度融入企业战略决策与运营实践，着力构建经济、社会与环境价值共享的高质量发展模式。

公司建立自上而下、权责清晰的 ESG 治理架构。ESG 工作领导小组由公司董事长担任组长，统筹宝钢包装范围内的 ESG 工作，形成自上而下、分工明确的运作机制。党群工作部（综合管理部）作为归口管理部门，统筹协调各部门共同推进 ESG 工作。涉及气候变化应对策略、碳达峰行动方案等重大议题的决策成果，均经审议通过后纳入年度 ESG 报告披露。

根据监管指引与“双碳”战略要求，公司设定温室气体排放等 ESG 关键目标，创新规划碳中和技术实施路径，就相关目标及技术路线设定进行审议及讨论，并对目标完成情况进行检查。

本报告详尽披露宝钢包装 2024 年 ESG 工作的进展与成效，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

ESG 管理

（一）ESG 管理体系

在追求可持续发展的当下，宝钢包装将 ESG 理念深度融入企业运营。建立由领导牵头、多部门协同参与的 ESG 治理架构，不断完善 ESG 工作机制，注重持续提升 ESG 能力，为公司可持续发展提供有力支撑。

1. ESG 治理架构

公司设立 ESG 工作领导小组统筹 ESG 工作，组长由主要领导担任，副组长由分管领导担任，成员包括各相关部门负责人、事业部负责人、各分子公司负责人。领导小组下设员工组、社会组、经济组、环境组、海外组、乡村振兴组，分别对应企业重点关注的责任领域，形成自上而下、分工明确的治理架构。

ESG 工作领导小组主要负责推动 ESG 理念与公司战略、品牌、运营相结合；对 ESG 规划进行决策、领导和推进；审批 ESG 年度工作计划、年度报告等重要文件，定期听取 ESG 工作进展，做好统筹协调和工作指导等。综合管理部（党群工作部）作为 ESG 工作归口管理部门，全面统筹协调工作的开展，有力推动公司 ESG 各项工作有序落实。

宝钢包装 ESG 工作领导小组	
组长	宝钢包装董事长、党委书记、总裁
副组长	党委副书记
组员	各相关部门负责人、事业部负责人、各分子公司负责人
工作组	员工组、社会组、经济组、环境组、海外组、乡村振兴组

2. ESG 治理机制

公司制定 ESG 管理制度、指标体系和绩效考核体系，将 ESG 核心指标逐步纳入公司业绩考核；科学制定 ESG 年度计划，确保各项工作有序推进。同时，建立规范的 ESG 信息报告机制，坚持每年依规披露 ESG 报告，并主动发布海外社会责

任实践分册、绿色可持续发展等专项报告。



宝钢包装 2023 年 ESG 报告和绿色可持续发展报告参与中国宝武 2023 社会责任报告集中发布

3. ESG 能力提升

公司积极组织开展 ESG 相关培训，不断扩大培训覆盖面、增强培训实效，推动员工能力进阶。组织参与内外部 ESG 交流活动，学习借鉴优秀经验，拓宽工作思路。同时，紧跟国际国内 ESG 标准规范，积极开展对标找差，精准定位不足，明确改进方向，持续提升 ESG 工作水平。



召开 2024 年 ESG 报告启动培训会

（二）利益相关方沟通

宝钢包装高度重视股东、客户、员工等利益相关方的权益，通过多样化的沟通渠道，认真倾听并迅速响应利益相关方在 ESG 方面的关切要点，致力于与各利益相关方携手，共同构建可持续发展的产业生态圈。

利益相关方	期望和要求	沟通与回应
政府/监管机构	依法合规经营 贯彻国家政策 促进就业	遵守法律法规、依法纳税 响应国家政策法规 提供就业岗位
股东/投资者	保障股东权益 降低经营风险 经营透明度 反腐败	股东大会 投资者说明会、国企开放日 定期发布报告 完善内部政策
客户	优质产品 专业服务 隐私保护 创新产品	保障产品质量与安全 客户满意度调查 强化信息系统管理 研发创新产品
供应商/合作伙伴	公平竞争 践行责任采购 互利共赢	公开招标 制定供应商审核考核机制 开展合作交流

行业协会/行业组织	技术研发与创新 推动行业发展	参与行业技术交流 制定行业标准
员工	保障权益 发展与培训 职业健康与安全 员工关爱	遵守劳工准则 职工代表大会 职业技能认定 提供安全健康的工作环境 员工帮扶慰问 各类员工活动
社区	服务社区发展 投身公益慈善 保护生态环境	参与社区共建 开展志愿活动 践行绿色运营

（三）实质性议题识别

宝钢包装依据相关监管要求，结合自身业务与行业实践，系统梳理并识别实质性议题，从“对经济、社会和环境的重要性”和“对公司财务影响的重要性”两个维度进行综合评估与重要性排序，构建出实质性议题矩阵，依据重要性评估结果，确定本年度 ESG 报告的披露重点。

2024 年实质性议题重要性评估步骤

➤ 议题识别

依据上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》要求，并结合公司业务特点、发展战略定位及同行优秀实践，从环境、社会以及公司治理三个维度出发，梳理出 26 项实质性议题。

➤ 议题调研

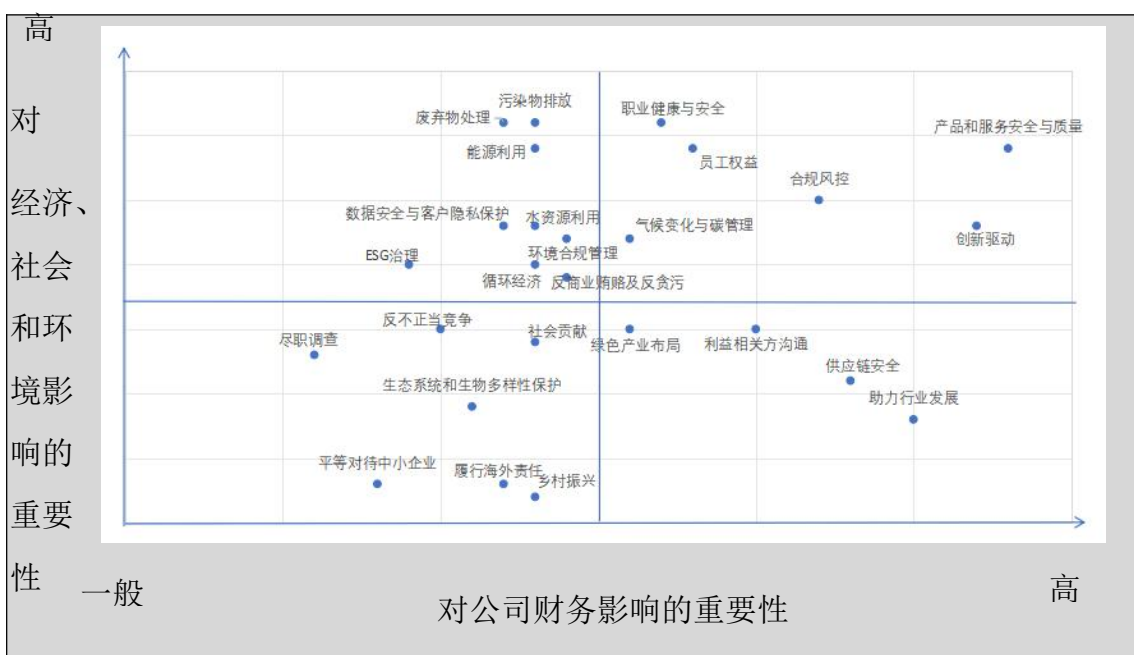
邀请内外部利益相关方，以问卷形式参与调研，了解利益相关方对实质性议题在 ESG 影响程度方面的关注重点。公司内部财务人员从发生相关风险和机遇的可能性、议题表现对财务影响的程度两个维度评估各个议题的财务重要性。

➤ 议题分析

遵循双重重要性原则，基于调研结果开展分析，形成实质性评估矩阵，对 ESG 实质性议题的优先次序进行排序。

➤ 议题审阅与披露

管理层对实质性评估结果进行审核确认，最终确定本报告的披露重点。



专题：数智创新赋能，打造新质生产力标杆

宝钢包装在数智化规划引领下，持续深化“一总部多基地”管理体系建设，着力建设和完善智慧运营、智慧制造、智慧生态“三智系统”，赋能生产运营管理，为行业新质生产力的培育与高质量发展注入强劲动能。

（一）数智系统集成：构建智慧运营之基

为进一步提升“一总部多基地”协同效能，宝钢包装持续加大数智化投入，自主集成开发客户价值管理系统、智慧供应链管理系统、智慧排产系统、多维度经营分析系统、能源安全环保监控系统及智慧法务等核心平台，打通采购、销售、生产、物流全链条数据壁垒，实现跨部门、跨基地信息互联互通。

2024 年，智慧物流系统上线，推进智慧供应链各系统功能模块的优化完善，强化公司管控能力与成本控制。

- **敏捷供应链建设：**围绕主材采购、集中营销、订单排产、质量控制等推进一体化管理，提升营运效率。
- **智慧法务项目：**实现总部与分子公司法务合规工作协同共享，强化对分子公司法律事务管控，有力提升了法务合规管理的系统性和规范性。
- **包装物及机物料项目：**实现制罐包材与备件标准化、集约化管理，减少人工干预，提升管理效率；依托精细化库存管控，降低库存成本与积压风险。

案例：数字赋能 物流先行——宝钢包装智慧物流系统上线

2024 年，宝钢包装智慧物流系统上线。通过各生产基地和客户物流信息的统一管理，实现客户自助在线下达发货计划、自动匹配质量文件、成品免检进入收货仓库、预约运输车辆入厂、离厂自助打印送货单等功能，促进仓储物流运营效率提升，增强与客户的协同能力。

（二）智能工厂建设：赋能精益生产运营

宝钢包装以“数转智改”为抓手，推进智能工厂建设，以“技术+管理”双轮驱动，推动生产向全流程精益化升级，实现效率、质量、能耗多维突破，为金属包装行业数字化转型提供可复制的标杆范式。

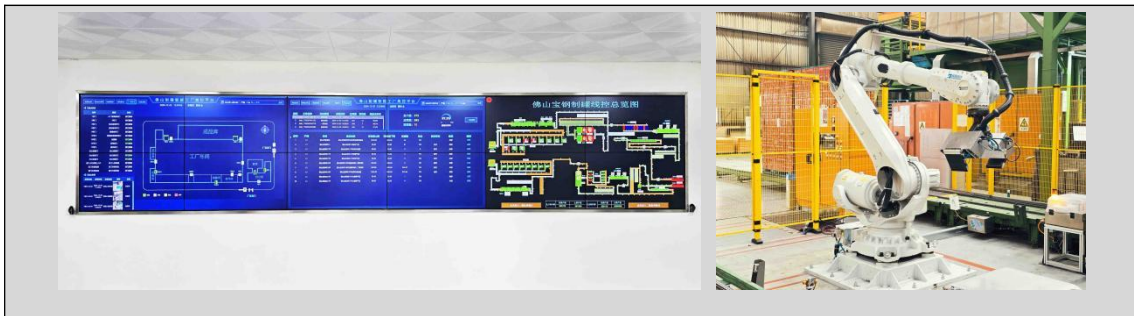
公司推进两片罐标杆工厂建设，将工业互联网技术、大数据分析手段与现场生产管理深度融合，构建极具特色的管理体系；积极开展“智能制造研究开发”科研项目，不断提高智能化先进水平；通过可视化平台实现穿透式管理，对作业、质量、物料、设备、能源等环节进行全过程即时管控，推动聚焦单体工厂利润向整体利润最优转变；将精益管理与数智化结合，构建一贯质量标准化体系，优化质量控制流程，提升产品质量。

2024 年

- 哈尔滨宝钢制罐智能工厂与“标杆工厂”深度融合，获评为中国宝武“先进级智能工厂”
- 佛山宝钢制罐“两片罐生产线罐型一键切换系统”获“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛铜奖
- 上海宝申制盖“成品盖包装及码垛机械手”获中国宝武“宝罗创效争优”专项劳动竞赛“银宝罗”奖

案例：佛山宝钢制罐智能工厂系统正式投运

宝钢包装在成功建设哈尔滨宝钢制罐智能工厂的基础上，积极推动佛山宝钢制罐智能工厂建设。2024 年 12 月，佛山宝钢制罐智能工厂系统正式投运。该智能工厂系统涵盖生产执行、能耗管理、设备管理、智慧决策、厂界安全管控等模块，有效推动数据信息与生产管理的深度融合，以“数转智改”赋能精益生产，不断提升极致效率。



（三）智慧生态协同：重塑产业链价值网络

宝钢包装积极推进智慧生态建设，搭建 WWE 智慧共赢生态平台，打通企业间信息流壁垒，构建透明高效的供应链与精益生产融合模式，实现生产基地与战略客户的无缝对接，全面提升产业链协同效率。

2024 年，公司深化与战略客户的“物联-数联-智联”全链协同，持续推进与华润雪花共建 JIT（即时生产）供应链合作，推动安徽宝钢制罐与蚌埠雪花啤酒建设嵌入式连廊成品输送线，协同信息共享、敏捷物流，深化与战略客户的共生发展。

WWE 智慧共赢生态平台：基于物联网、云计算和大数据技术的供应链智能化管理平台，通过自动化、数据可视化及高效信息共享，实现上下游深度协同，确保业务数据实时、准确与透明。

强基固本，筑牢企业治理基石

宝钢包装秉持以诚为本、合规经营的理念，坚持党建引领，优化公司治理，确保合规运营，全力筑牢企业稳健发展的坚实根基。同时，公司遵守商业道德规范，营造廉洁企业文化，切实防范各类风险，树立良好公司形象。

对联合国可持续发展目标（SDGs）的贡献



（一）坚持党建引领

宝钢包装坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在改革发展中切实加强党的建设，积极推动党建工作与生产经营深度融合，为企业高质量发展提供坚实有力的思想保证、政治保证和组织保证。

1. 强化思想武装

思想建设是党建工作的核心引领。宝钢包装坚持理论武装，修订《宝钢包装党委理论学习中心组学习实施办法》，落实“第一议题”制度，强化理论学习深度与广度。抓实意识形态管理，落实意识形态工作责任制，确保舆论导向正确。同时，积极开展形势任务教育，凝聚员工共识，激发工作热情，为企业发展筑牢思想根基。报告期内，公司营造积极健康的思想舆论环境，未发生有负面影响的事件。

2. 夯实组织基础

公司认真落实党建工作责任制，明确各级党组织职责，实现党建工作全面覆盖。持续夯实基层党建基础，规范党内政治生活，加强党员管理与教育，积极推动党内共建与境外党建工作，不断提升党组织的凝聚力与战斗力。

2024 年

- 宝钢包装获评中国宝武 2023 年度党建质量提升奖
- 1 篇案例入选中国宝武《团结成一块坚硬的钢铁》优秀实践案例汇编
- 15 个生产基地党组织与合作方、相关方党组织开展党内共建

3. 拓展文化宣传

公司注重文化铸魂与品牌强企，积极推进组织文化建设，弘扬中华优秀传统文化与社会主义核心价值观，组织学习先进事迹涵养文明风尚。弘扬劳模精神，评选表彰先进并集中宣传。同时，注重品牌管理，积极参加品牌活动，为企业可持续发展注入强劲动力。

2024 年

- “全面推进品牌建设、树立公众化品牌形象”案例获评中国宝武宣传思想文化品牌工作“守正创新”优秀案例
- 宝钢包装绿色发展实践报道入选 2024 年度“宝武好新闻”并获上海广播电视台融媒体中心重点宣传报道
- 组织参加 2024 年“中国品牌日”宝武主题活动并业内首发两片罐碳足迹报告

（二）优化公司治理

宝钢包装持续优化公司治理体系，聚焦完善治理结构、深化投资者关系、规范信息披露等关键要素，严格遵循法律法规与监管要求，不断提升治理效能，增强企业竞争力，为公司的长远发展及股东利益最大化奠定坚实而稳固的基础。

2024 年，公司荣获“上海辖区上市公司治理和内部控制最佳实践案例”。

1. 治理结构

公司严格遵守法律法规及证券监管部门颁布的各项规定，建立“三会一层”治理结构，清晰划分各治理主体权责，对经营活动、战略规划、对外投资等事务进行高效决策、有力执行与全面监督，持续提升治理水平。

● 股东大会

公司严格遵循《股东大会议事规则》，规范执行股东大会的召集、召开及表决等程序，确保全体股东，特别是中小股东享有平等地位，并充分保障所有股东按其持有的股份行使权利，切实维护股东合法权益。2024 年，公司共召开股东大会 5 次。

● 董事会

公司严格遵循《董事会议事规则》，规范执行董事会的召集、召开及表决等程序，始终以股东利益为核心，负责审议并批准公司重大事项。2024 年，公司共召开董事会会议 10 次，对 58 项议案形成董事会决议，全票通过。

董事会独立性与多元化

公司基于多元化指标科学合理选聘董事，包括但不限于年龄、性别、专业技能、工作经验、文化背景等因素。董事会成员涵盖学术、产业、金融三大领域，形成 50/60/70 代际协同梯队，有利于提供多元决策视角，制定更优决策。

公司董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略四个专门委员会，分别发挥专业职能，有效支持董事会科学决策。截至 2024 年底，公司董事会由 9 名董事组成，其中包括 3 名独立董事，充分保障了决策的独立性和专业性。



宝钢包装连续第 2 年入选中国上市公司协会“上市公司董事会最佳实践案例”

● 监事会

公司严格遵循《监事会议事规则》，规范执行监事会的召集和召开程序，确保监事会有效履职；公司监事始终以股东利益为核心，认真履行监督职责，对公司重大事项及财务状况进行严格监督，切实保障公司规范运作和股东权益。2024 年，公司召开监事会会议 6 次。

2. 投资者关系

公司建立《投资者关系管理制度》，通过便利股东权利行使、互动交流和诉求处理等工作，加强与投资者及潜在投资者的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，持续提升公司治理水平和企业整体价值。

投资者关系管理举措

- **定期沟通：**成功举办 5 次高质量业绩说明会，利用电话会议、网络直播、专业平台等多元化渠道，展示公司最新业绩与经营状况。
- **数据可视化：**创新采用“一张图年报”等直观、清晰的可视化形式，提升报告的可读性与可视性，增强投资者理解。

- **多样化活动：**组织 30 余场路演、反路演、券商策略会、投资者调研等活动，深入介绍公司战略与最新发展，满足不同投资者需求。
- **增强投资者信心：**加快分红频次，2024 年首次开展中期分红，提高投资者回报；首次实施股份回购完成约 7000 万元（含交易费用）股份回购，提振资本市场信心。

相关荣誉：

2024 年，凭借在投资者关系管理方面的卓越表现，公司荣获中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践”、证券时报社 2024 年“中国上市公司投资者关系管理杰出董秘天马奖”等多项奖项。

3. 信息披露

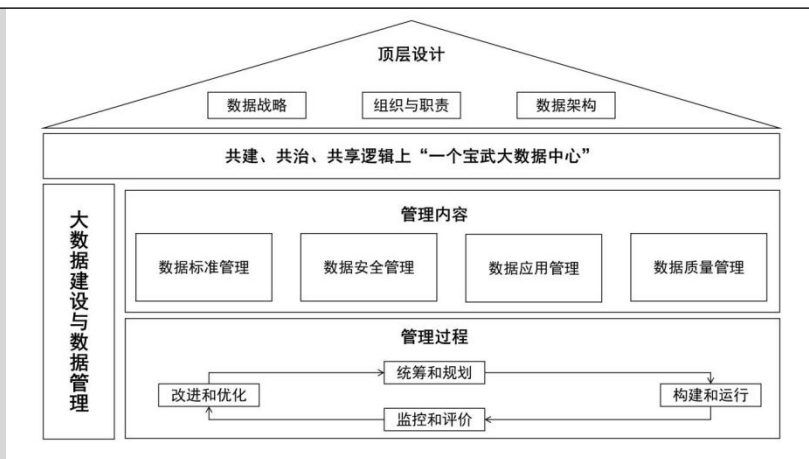
公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——信息披露工作评价》等法律法规要求，真实、准确、及时、完整地披露信息，提升公司资本市场的透明度；及时修订并严格执行信息披露管理制度，确保每一项披露都符合监管要求；强化内幕信息及知情人登记管理，通过加强宣传教育与合规提示，降低信息披露风险，防范内幕交易。公司已连续 3 年获得上海证券交易所年度信息披露考评最高等级 A 级评价，连续 2 年获得中国证券报上市公司金牛奖“金信披奖”。



宝钢包装荣获中国证券报第二十六届上市公司金牛奖“金信披奖”

4. 数据管理

公司系统构建数据安全管理体系，发布《数据管理办法》，明确数据管理职责，构建数据目录框架，夯实数字化转型安全基础。同步深化网络防护能力，开展“两高一弱”（高危漏洞、高危端口、弱口令）专项整改，与政府安全部门协同联动，筑牢数据安全防线。报告期内，公司未发生数据安全事件。



数据管理架构

数据管理举措：

- 开展数据分析培训与竞赛，提升员工数据能力与数智化意识。

- 升级网络设备与防护措施，强化防火墙与上网行为管理。
- 参与集团网络攻防演习，提升监测、预警与应急处置能力。
- 推进重要系统等级保护与隐私合规，消除安全隐患，降低数据泄漏风险。

5. 国企改革

公司认真做好《中国宝武钢铁集团有限公司改革深化提升行动实施方案（2023—2025 年）》的全面落实落地，扎实推进新型经营责任制落实。通过强化经理层任期制与契约化管理，分层分类推进管理人员责任制全覆盖，结合“一总部多基地”管控模式，完善考核传导机制。2024 年，实现各级经理层成员及管理人员 100%签约覆盖率。

案例：宝钢包装首单 A 股市场化定增

公司于 2024 年 12 月成功发行 A 股股票 1.4274 亿股、足额募集资金 6.98 亿元。这是公司上市以来首次运用上市平台完成 A 股市场化定增，是积极践行国企改革三年行动方案的里程碑事件，标志着国有资本与资本市场深度融合取得实质性突破。

（三）合规稳健运行

宝钢包装坚决贯彻落实习近平法治思想，坚持“守法合规、诚信经营、持续发展”的合规方针，不断加强合规管理，强化风险防范机制，促进市场公平竞争，确保依法纳税，保障公司高质量发展。

1. 合规管理

公司持续优化完善合规制度体系，形成“1+7”法务管理和“1+5”合规管理制度体系，制定更新《合规管理制度》《合规手册》《海外合规管理办法》等制度，强化总法律顾问及首席合规官在经营决策中的审核把关作用；通过法治文化

宣贯，推动全员合规意识提升；深化海外合规管理，筑牢企业诚信经营根基。2024 年，公司成功通过 GB/T 35770-2022/ISO37301:2021 合规体系认证复审。

合规管理举措

- 优化智慧法务系统、合同管理系统，加强管控，提升法务与合规管理效率与水平。
- 通过多层级合规培训、举办合规考试等多种方式开展法治合规文化建设。
- 发布东南亚《法治动态摘编》《反垄断合规专项指引》等，不断提升国际化法治合规管理水平。



组织开展法治教育主题团日活动

2. 风险防控

公司以全面风险防控为核心，通过强化内控体系、规范招标流程及完善海外风控机制，系统性提升企业合规运营能力。

内控体系与风险动态管控：加强行业趋势分析，实施策略性采购，严控“两金”规模及负债率；开展内控自评、合同管理专项检查及合规体系评审，针对发现问题制定整改措施并闭环管理。

招标管理规范化：强化招标管理，落实“应招必招、能招尽招”原则，充分发挥

招标在规范管理、降本增效、廉政建设上的作用，招标比例及流程合规性显著提升。

海外业务风控能力建设：配置海外合规专业人员，不断增强海外单位风险防范和合规管理能力。

3. 促进公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，建立并持续更新《反垄断合规管理办法》等管理制度，发布海外反垄断风险提示及合规指引等文件，切实提升合规意识，确保经营活动合法合规。

2024 年，公司未与竞争者达成具有垄断性质的协议，未与竞争对手交换敏感信息，未发生侵犯合作伙伴商业秘密等不正当竞争行为及事件。

4. 税务管理

公司严格遵守国家税收法律法规制度，总部及各分子公司制定涵盖税务管理职责分工、税务基础管理工作、日常税务管理、税收争议处理等多方面内容的税务管理制度，并通过不定期开展税务自查等举措，防范税务风险，保证税务工作合规有序开展。

（四）坚持反腐倡廉

宝钢包装在反商业贿赂及反贪污领域保持高度重视，不断加强纪律教育，深化内部监督与检查机制，致力于构建公正透明、风气清正的企业氛围。报告期内，公司未发生任何商业贿赂及贪污事件。

1. 压实廉政工作责任

公司逐级压紧责任落实，将党风廉政建设和反腐败工作与业务管理工作同布置、同落实、同检查、同考核；修订完善全面从严治党主体责任实施方案，组织党风廉政建设和反腐败工作会议；压实“一岗双责”，开展各类廉洁谈话，构建全方位、多层次的廉政责任体系。

2024 年

- 开展专题学习研究党风廉政建设议题 27 项
- 召开责任制领导小组会议 2 次
- 组织开展集体廉洁谈话、任前廉洁谈话、监督谈话、党风廉政建设责任制谈话 314 人次
- 组织 403 名管理人员签订“廉洁从业承诺书”
- **举报机制：**畅通内部举报机制和外部投诉渠道，并严格规范问题线索集体研判流程，确保反商业贿赂和贪污举报得到及时有效处理。同时加强举报者信息保护。
- **供应商廉洁管理：**更新《廉洁合作与公平竞争协议》并强化申诉举报机制，全面管理供应商反商业贿赂和贪污行为，共筑廉洁合规环境。

2. 开展学习教育

公司切实将开展好学习教育作为重要政治任务，采取汇编学习资料、设立专题读书班、开展警示教育、邀请专家宣讲等多种举措，强化纪律教育，增强员工的纪律意识。2024 年，公司党员干部的 3 篇学习心得被宝武党纪学习教育“半月谈”栏目选登，共有 2673 人次参与了集中的纪律教育。

2024 年

- 参与反商业贿赂及反贪污培训 1453 人
- 开展 4 次集中学习教育，组织党员、管理者开展学习交流

- 组织学习《国有企业管理人员处分条例》和中国宝武相关制度规定，为党员提供全面系统的学习材料。
- 党委书记以《学习条例、严守纪律，永葆共产党员的先进性和纯洁性》为题讲纪律党课，各基层党组织书记紧扣主题联系实际讲纪律党课。
- 通过微信公众号开设“党纪学习教育”专栏，推送学习教育情况，并利用线上线下相结合的方式参观中国宝武纪律教育展。



宝钢包装举行主题学习教育宣讲会、警示教育大会

3. 深化监督检查力度

公司持续推进党风廉政建设与反腐败工作体系化建设，修订《巡察工作领导小组工作办法》等制度，围绕“四个落实”深化内部巡察，强化问题整改闭环管理，确保监督全覆盖。通过联动整改与专项治理相结合，严控廉洁风险，筑牢廉政防线。

- **联动整改：**加强巡审联动，对内部巡察、审计发现的问题组织相关单位落实

整改，形成整改闭环。

- **专项治理：**组织开展落实亏损企业负责人履职待遇、业务支出管理专项监督，违反中央八项规定精神问题专项治理，境外法律合规风险排查处置和违规投资经营专项整治，完成业务招待费、办公用品费专项审计。

2024 年

- 对 6 家基层单位开展常规巡察及问题整改“回头看”
- 发现制度建设、费用管理、经营管理等问题 82 项，并组织相关单位落实整改
- 发现问题线索 28 件，立案 4 件，追责问责 23 人次
- 按要求对梳理发现的 12 家单位实施禁入管理，查处并通报典型违纪案件 1 起

创新驱动，激活发展强劲引擎

宝钢包装深入践行国家创新驱动发展战略，锚定集团“创建世界一流示范企业、打造原创技术策源地”战略目标，多维度激发创新内生动力，加速科技成果产业化进程，为培育新质生产力提供强劲技术支撑。

对联合国可持续发展目标（SDGs）的贡献



（一）激发创新动能

宝钢包装不断强化创新战略规划体系，依托知识产权全链条保护机制夯实创新根基，深化产学研用协同创新生态建设，全方位激发创新势能。

1. 强化顶层设计

（1）制定创新战略

公司制定《宝钢包装（2022-2026）技术创新规划纲要》，设立技术创新委员会，发挥战略指导和决策作用；明确以市场为导向、以创新为驱动的工作思路，持续加大创新人才及研发经费等创新要素投入力度，着力打造高能级创新策源平台与复合型人才集聚高地。

2024 年

- 研发费用 1247.21 万元，较上年同比上升 92.64%

科技创新工作方向

- 打造原创技术策源地

- 筑牢产品竞争优势
- 继续推动数智化、绿色低碳转型
- 强化科技创新队伍建设
- 强化科技奖项申报

研发创新重点方向

- 金属成型
- 涂布
- 过程创新
- 材料

（2）搭建创新体系

公司加强科研体系与平台建设，构建立体式平台化研发创新系统，明确“研发部+事业部+X”项目攻关模式，细化工作机制；完善专家团队管理体系，建设专家库，强化“智库”功能；制定《科研项目管理办法》，推进项目分阶分策支撑管理体系，确保科研项目高效执行。

2024 年

- 入库 25 名外部专家、35 名内部专家
- 开展科研项目 68 项

立体式平台化研发创新系统



研发平台

- 公司拥有省部级科研机构 and 研发平台 3 个（上海市工程技术研究中心、上海市企业技术中心、四川省企业技术中心）
- 地市级科研机构 and 研发平台 2 个（上海市宝山区企业技术中心、唐山市工业企业研发机构）



宝钢包装 2024 年成功通过中国包装联合会复审并授牌“中国金属包装研发中心（上海）”

（3）鼓励研发与创新

公司制定《科技奖励办法》，积极建立人才创新机制，充分释放内部技术专家骨干的动能活力，并大力开展“科技工作者日”“青年讲堂”等活动，营造科技创新文化氛围，激发协同创新活力。

2. 知识产权保护

公司积极落实集团《加强专利转化行动方案》工作要求，修订《专利管理办法》，增设优秀专利转化奖励，并调增高质量发明专利的奖励力度。在科研项目立项初期开展专利检索分析，聘请第三方机构进行 FTO 分析，规避知识产权风险，优化专利布局，提升知识产权保护水平，保障科研成果有效转化应用。截至 2024 年底，公司持有各类专利共 143 项。

2024 年

- 公司申报发明专利 12 项，发明专利申请量创新高

知识链接：

FTO（Freedom to Operate），即专利的自由实施，指技术实施人在不侵犯他人专利权的情况下自由实施。

3. 产学研协同创新

公司积极开展外部科研合作，凝聚创新人才资源，强化集成创新合力。2024 年，公司与上海交通大学等高校协同开展产学研科研项目 3 个，在国产化替代技术攻关及金属制品包装耐蚀性研究等关键领域取得重要突破。

产学研合作项目

- 与上海交通大学合作的项目，在气体储存瓶子和密封装置的设计及测试方面取得重要进展，项目产生的 1 项核心技术发明专利申请已受理。

- 与上海大学合作的《电化学阻抗谱评估金属食品包装罐耐蚀性的研究》项目，针对特定高腐蚀性内容物开展易拉罐包装适应性研究，进一步完善了易拉罐包装用户使用技术。

（二）科技成果转化

宝钢包装建立科技成果转化基地，培养一支覆盖科技成果转化基地的科技管理员、联络员队伍，实施总部研究员对口生产单元的技术服务与创新动态跟踪制度，实现研究员与基层队伍的双向对接与循环式协同，在技术资源共享、现场服务及科研项目管理等领域形成高效联动，促进研发成果转化落地。

2024 年，研发人员深入工厂服务 42 批次，并出具专业报告 37 份。哈尔滨宝钢制罐将智能制造科研成果转化应用于佛山智能工厂建设，实现技术推广落地，通过岗位看板、无纸化系统等模块优化完成迭代升级，形成“研发—应用—迭代”闭环。

科技创新荣誉



在 2024 第九届包装印刷与标签作品评选中，宝钢包装参评的创新产品温感罐“冷暖之间”荣获一等奖。



在 2024 上海绿色包装创新创意设计大赛中，宝钢包装 2 个作品荣获企业组“优秀奖”、2 个作品荣获企业组“入围奖”。

（三）创新产品升级

宝钢包装坚持产品创新与市场需求、现场要求紧密联结，推进产品经营，关注差异化新产品，发挥生态圈、产业链创新合力，不断丰富罐型、扩充产能，快速响应市场需求变化，持续提升产品市场竞争力。

案例：安徽宝钢制罐首发国内新罐型产品

2024 年 12 月，安徽宝钢制罐 KingCan 生产线全线贯通，成功实现 710ML、750ML 及 1L 大罐型产品国内首发，填补市场空白。该生产线是国内首条具备 500ML-1L 多种大容量罐型生产能力的两片罐生产线，通过与周边生产基地的产能协同网络，形成柔性化生产布局，显著提升交付效率，为金属包装行业高端化、定制化发展树立新标杆。



KingCan 生产线首个 1L 罐出罐



KingCan 生产线国内首发多个大罐型

绿色践诺，铺展生态绚丽画卷

在“双碳”战略驱动下，宝钢包装将绿色发展深度融入企业基因，通过构建全链条绿色管理体系、深化低碳生产工艺革新、提升资源循环利用水平、建立气候风险应对机制等系统性实践，实现企业经营与生态效益协同共进，为高质量发展注入绿色动能。

对联合国可持续发展目标（SDGs）的贡献



（一）完善绿色管理

宝钢包装深入贯彻《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，系统构建并迭代升级环境管理体系，强化环境风险防控，推进绿色文化宣贯，不断提升环境管理效能。2024 年，公司未发生环境违法违规与处罚事件，15 家分子公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证，14 家分子公司通过清洁生产审核。

2024 年

- 环保总投入 4606.70 万元



河南宝钢制罐 ISO 14001 环境管理体系认证证书

1. 强化环境风险防控

公司制定《企业突发环境事件风险控制管理办法》《环保事件管理办法（重大突发环境事件应急预案）》《环境保护事件问责管理办法》，形成“预防—应急—问责”全链条管理体系；持续优化智慧安环信息化系统平台，智能监测、动态识别风险源；按照法律法规开展在建项目的环评及竣工环保验收，有效筑牢生态环境风险防线。报告期内，公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

2024 年

- 各分子公司组织开展环保应急预案演练
- 智慧安环信息化系统平台监测和管理数据应接尽接率 100%
- 环保大检查共检查出问题项合计 187 项，整改完成率 100%

环境风险预防

- 开展环保事件的风险分析和评估，实施生产全环节风险分级管控，划分重大/较大/一般风险等级并差异化治理，配套应急预案演练及应急物资储备。

应急处置

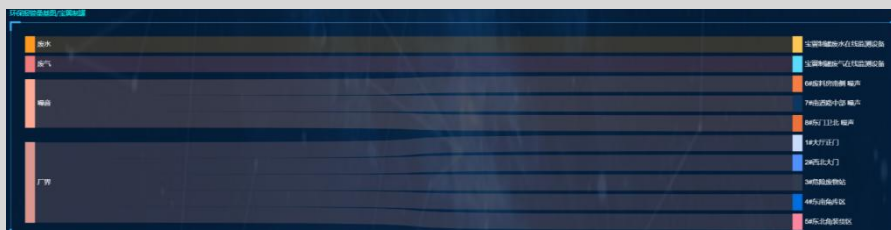
- 设立重大突发环境事件应急指挥部，明确 1 小时内事件上报机制，通过应急通信实现信息实时互通，同步开展环境事件控制与救援协调。

环境事件问责管理

- 执行“党政同责、一岗双责”分层问责机制，按事件类型与计分标准追究直接管理责任，要求事发单位在规定时间内提交处罚文书及事件分析报告至安全环保部门，形成管理闭环。



宝钢包装环保智慧监测平台



环境异常数据报警、分析机制

2. 宣贯绿色文化

公司通过组织世界环境日、全国节能宣传周、低碳主题日系列活动，强化环保理念传播。采用海报宣传、视频展播、专题培训等方式深化教育引导，同步实施湿地生态研学、绿色办公实践、低碳出行倡议等体验式活动，多维度提升员工环保意识，有效促进企业绿色发展战略落地。



武汉宝钢制罐组织“习近平生态文明思想”专题学习



河北宝钢制罐组织员工参观遵化市水平口湿地公园，对“全面推进美丽中国建设”环境日主题进行宣贯践行



佛山宝钢印铁组织观看环境日宣传片并开展环保知识培训

（二）打造低碳标杆

低碳运营是企业应对气候变化、实现可持续发展的关键举措。宝钢包装积极推动节能减排，加强污染防治，全面落实环保责任，坚定不移地走绿色低碳发展之路，为减少碳排放、改善生态环境贡献力量。

1. 节能减排

公司编制《宝钢包装 2024 年节能减碳环保重点工作计划》，与各分子公司签订节能减排环保目标责任书，积极推动绿色工厂制造体系建设、能效自查与设备改造、节能减碳案例收集以及信息化平台建设，探索绿色运输模式。公司旗下

上海宝翼制罐作为碳配额交易试点单位，每年聘请第三方机构核查温室气体排放数据，展现出在可持续发展道路上的坚定决心和积极作为。

公司严格遵循《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》要求，确保碳排放数据核算的规范性和准确性，为碳减排工作提供科学依据。2024 年，兰州宝钢制罐获得“国家级绿色工厂”称号，安徽宝钢制罐、兰州宝钢制罐、贵州宝钢制罐、上海宝申制盖分别获得“省级绿色工厂”称号。

截至 2024 年底，宝钢包装下属分子公司中

- 7 家获得“国家级绿色工厂”称号
- 6 家获得“省级绿色工厂”称号

- **能效整改：**组织分子公司开展能效自查并上报总结，河北宝钢制罐、武汉宝钢制罐针对低能效电机制定淘汰更新计划，推进节能降耗。
- **案例征集：**征集 15 篇节能减碳优秀案例，其中 2 篇获评集团“极致低碳优秀案例”。
- **绿色运输：**安徽宝钢制罐与华润雪花啤酒合作建设全自动智能输送系统，通过实时监控技术实现罐垛运输零转运、零落地。

案例：上海宝翼制罐蓄热式热力燃烧炉（RTO）热能回收改造项目成效显著

上海宝翼制罐通过在 RTO 烟气排口管道加装气—液式余热回收装置，回收烟气热能用于加热清洗机用水，同时优化管路系统、控制系统。该改造在 7-8 月高温期可完全替代热水炉加热循环水，冬季能部分替代并改善生产工序工况。项目改造后，每年共减少生产费用 48.01 万元，实现碳减排 87.41 吨，为金属包装行业提供了可借鉴的节能减排经验。

2. 污染防治

公司严格实施排污许可制度，持证排污并强化证后管理，系统推进“三废”治理，切实履行环保责任，助力绿色可持续发展。



武汉宝钢包装获得“武汉市排污许可管理标杆企业”荣誉称号



河南宝钢制罐获得“河南省卫辉市环保先进单位”称号

（1）废水治理

公司加强污水处理设施建设与管理，各分子公司完善雨污分流系统并建立定期水质监测机制，确保废水达标排放，实现水资源的合理利用。2024 年，废水中化学需氧量（COD）排放总量为 85.94 吨，完成集团年度考核目标。

废水治理举措

- 公司自建“污水处理站”，采用“隔油、混凝沉淀、生化 A0”工艺处理污水；水污染治理设施明确管理负责部门和责任人，建立设施设备日常点检、维护保养机制，完善运行记录台账，保障治理设备正常运行。
- 各分子公司全部实现雨污分流，均为纳管排放，并持续开展用水、排水及雨水地下管网排摸工作，及时完善雨污分流。
- 根据各地管理要求和内部管控机制，定期对雨水排口开展水质监测，结果均达标。

 武汉宝钢制罐进行雨水管道清污	 贵州宝钢制罐利用管道潜望镜对厂区雨水污水管道进行排查
---	--

（2）废气治理

公司开展废气无组织排放专项治理，各子公司实施设备升级改造与生产区域密闭化管控等，实现废气排放有效控制与环境质量持续改善。

2024 年废气有组织排放情况

指标名称	2024 年排放量
二氧化硫	6.16 吨
氮氧化物	40.01 吨
烟粉尘	19.68 吨
挥发性有机物	7.8 吨

- **武汉宝钢制罐：**在彩印区域建立密闭房间，对废气进行收集过滤吸附；为冲杯机建立密闭房间，不仅减少废气排放，还降低噪声，改善了员工工作环境。
- **成都宝钢制罐：**在危废暂存间安装二级活性炭吸附处理设施，针对彩印、内喷、涂料存放区域的无组织排放新增一套二级活性炭吸附处理装置，通过环保提档升级改造，获评环保绩效 B 级企业。

 彩印区域建立密闭房间	 厂房内安装无组织排放活性炭吸附装置
---	---

（3）废弃物治理

公司制定《固体废弃物处置和资源综合利用管理制度》，致力于固体废弃物的源头减量和规范化管理，通过委托专业处置、建设规范贮存场所、加强监督、推动无废工厂建设及开展专项培训等措施，有效提升废弃物管理水平。2024 年，5 家分子公司已完成属地无废工厂建设申报。

有害废弃物处理

公司危险废物贮存有专门室内场所，设置规范标志与防护措施。各单位委托有资质单位转运和处置，签订合同并按规定申报办理手续，严格执行转移联单制度，对处置单位开展资质审查与过程风险管控。

无害废弃物处理

公司一般固废贮存按分类堆放在指定场地。各单位产生的生活垃圾、食堂废弃油脂及废水按规定处置，建筑垃圾及工程渣土由施工单位清运。鼓励内部循环利用和深度开发，对于不能直接利用的，创造条件探寻资源化利用途径，确实无法利用的，则委托有资质单位处理。



上海宝翼制罐获得上海市宝山区“无废工厂”称号

2024年度第一批市级“无废工厂”公示名单

序号	工厂名称	所在区
1	武汉海尔电器股份有限公司	武汉开发区
2	神龙汽车有限公司	武汉开发区
3	武汉太平爱克电线电缆有限责任公司	武汉开发区
4	武汉嘉华汽车塑料制品有限公司	武汉开发区
5	武汉东风李尔云鹤汽车座椅有限公司	武汉开发区
6	武汉海尔电冰柜有限公司	武汉开发区
7	武汉海尔热水器有限公司	武汉开发区
8	航天瑞奇电缆有限公司	武汉开发区
9	湖北新业薄片烟草开发有限公司	武汉开发区
10	中创新航科技（武汉）有限公司	武汉开发区
11	麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司	武汉开发区
12	武汉大禹阀门股份有限公司	武汉开发区
13	凌云中南工业有限公司	武汉开发区
14	武汉宝钢包装有限公司沌口制罐分公司	武汉开发区
15	武汉圣禹智慧生态环保股份有限公司	武汉开发区

武汉宝钢制罐市级无废工厂公示



佛山宝钢制罐、佛山宝钢印铁参加佛山市顺德区 2024 年包装容器危险废物专项整治培训

（三）高效资源利用

宝钢包装积极践行绿色理念，通过优化能源结构、提高用水效率、加强原材料管控与循环利用，不断提升资源利用效率，实现经济效益与环境效益的双赢。

1. 能源利用

公司严格执行国家节能环保法规，制定《能源环保管理办法》，设立能源环保管理委员会，搭建智能化能源管理系统并编制能源利用状况评估报告，识别能

源利用相关的风险和机遇对公司的影响。2024 年，公司万元产值综合能耗（可比价）降至 0.111 吨标准煤/万元，完成集团的约束性目标。

公司持续优化能源消费结构，积极开发清洁能源，利用厂房屋顶建设光伏项目，减少对传统能源的依赖，为公司节能减排目标的实现提供有力支持。2024 年，佛山宝钢制罐、武汉宝钢制罐、武汉宝钢包装、河北宝钢制罐分别推进建设光伏项目。截至 2024 年底，共有国内 8 家以及境外全部 4 家生产基地已经实施光伏发电项目。

2024 年	
●	光伏发电量总计 1036.07 万千瓦时
●	国内可再生能源利用量 0.54 万吨标准煤

清洁能源使用情况

名称	单位	2024 年	与上年同期比较 增减率
清洁能源使用总量	万吨标准煤	3.032	29.68%
外购清洁能源电量	万千瓦时	4868.22	-6%

不同类型清洁能源使用情况

名称	单位	2023 年	2024 年
天然气	万立方米	1279.38	1830.03
水电	万千瓦时	4807.07	2594.18
风电	万千瓦时	0	866.03
太阳能电	万千瓦时	369.31	1102.10



2. 水资源

公司高度重视水资源管理与利用，不断完善用水管理制度，系统推进工艺设备优化与技术升级，提高用水效率。2024 年，上海宝翼制罐、河北宝钢制罐、河南宝钢制罐等子公司实现新水量阶梯式下降。

- **加强用水管理：**上海宝翼制罐完善用水管理制度，明确各部门节水责任，加强用水监督与检查，下达用水定额指标并定期考核。同时，通过宣传教育提高员工节水意识。
- **优化用水设备与工艺：**河南宝钢制罐清洗机增加 0 号槽，循环利用预喷淋水；

上海宝翼制罐优化清洗机用水流程，提高水资源利用率。

- **设备改造升级：**河北宝钢制罐更换循环水泵并加装变频控制设施，根据循环水压力自动调节泵组工作，降低水泵能耗，间接减少水资源消耗。



河南宝钢制罐荣获河南省新乡市“卫辉市节水先进企业”称号



上海宝翼制罐完成水平衡测试

3. 原材料管理

公司构建完善的原材料和包装管理体系，明确管理目标与规划。在原材料和包装材料采购时，明确要求供应商禁止在生产过程中使用铅、汞等对人体和环境有害化学物质；在加工过程中对原材料和包装材料的使用情况进行实时监控，确保使用的高效性与节约性，定期评估分析，及时改进问题。

公司积极提高原材料利用率，制定《罐垛塑料托盘回收使用管理制度》，对塑料托盘、垫罐纸包装物进行回收清洗重新利用；加大废铝保级循环利用力度，优先选择绿电比重高、回收铝量大的供应商，提升回收铝采购比例。此外，坚持技术创新，推动产品主材减薄，实现产品持续轻量化、可回收，在铝制易拉罐制作中使用再生原料，促进资源有效循环利用，降低碳排放，彰显绿色发展的品牌形象。

案例：宝钢包装废铝保级循环利用

2024 年，公司通过公开询比价方式与各铝材生产厂商约定进行保级循环使用，充分发挥竞价优势，全年废铝累计销售合计 5.24 亿元，同比多创收 324 万元。每吨循环使用的生产伴生材可减少碳排放 10 吨，全年累计减少碳排放近 30 万吨，实现生产伴生材经济价值和社会价值的双向增长。

知识拓展

保级循环使用：指在材料循环利用过程中，通过特定技术保持其原有质量等级，避免降级使用，从而实现高价值、可持续地再利用。

（四）应对气候变化

气候变化是全球面临的重大挑战，宝钢包装通过构建治理架构、制定战略规划、实施风险管理及明确指标目标，系统推进碳达峰碳中和行动，助力绿色低碳转型。

1. 治理

公司制定《碳达峰碳中和管理办法》，围绕决策、管理、执行三个层级搭建应对气候变化治理架构，各层级分工明确、协同配合，共同推进碳达峰碳中和工作。

组织层级	组织架构	职责
决策层	董事会、股东大会	最高决策机构，负责绿色低碳发展重点建设投资项目和研发项目的最终审议与决策。
	碳中和领导小组	公司碳达峰碳中和工作的议事协调综合性机构。 ➤ 审议绿色低碳发展战略、“双碳”行动方案及重大投资项目。 ➤ 审议绿色低碳年度工作计划与研发方向。 ➤ 统筹内外部资源支持碳中和推进工作。
管理层	碳中和工作小组	碳中和领导小组的特设机构，与安全环保部合署。 ➤ 编制碳达峰碳中和年度工作计划、公司及子公司“双碳”方案。 ➤ 推进能效提升、低碳技术路线图制定及示范项目管理。 ➤ 监督绿色低碳指数与最佳实践落地。 ➤ 研究政策动态，策划碳排放权交易与履约管理。
执行层	公司各业务部门和职能部门、各单位	➤ 业务发展部、经营财务部、人力资源部、运营改善部、综合管理部、法务与合规部、审计部作为重要执行部门，落实碳

		达峰碳中和相关工作，促进碳达峰碳中和和相关事宜融入日常运营。 ➤ 各单位：建立基层“双碳”管理体系，制定执行方案；实施重点项目并转化成果；负责碳排放数据监测、履约与信息化建设。
--	--	--

2. 战略

公司全面剖析气候变化带来的各类风险与机遇，精准施策，为自身发展筑牢根基。

实体风险类型	潜在影响	应对措施	影响周期
洪涝	设备损坏、物流中断、成本增加	制定应急预案，储备防汛物资，评估风险区域并加固设施，建立多元物流合作。	短期
台风	设施损毁、电力中断、生产停滞	完善防风预案，加固厂房设备，配备应急发电装置，实时监测气象预警。	短期
极热	设备故障、能耗上升、原料损耗	选用耐高温设备，优化员工工作环境，采用节能制冷技术，改进原料存储条件。	长期
极寒	设备冻损、能耗增加	管道保温处理，使用耐寒润滑油，安装预热装置，应用节能保暖技术。	长期
平均气温上升	制冷需求激增、原料性能下降	升级散热设备，动态调整存储环境。	长期

海平面上升	沿海基地被淹、搬迁成本高、影响盈利	开展风险评估，制定防护方案，规划搬迁预算。	长期
-------	-------------------	-----------------------	----

转型风险类型	潜在影响	应对措施	影响周期
政策和法律	碳排放配额不足、合规成本上升	监测政策动态，制定减碳计划，约束供应链低碳化。	中、长期
技术	低碳技术转型投资可能失败、改造成本高	加大研发投入，分阶段推进设备升级，强化可行性评估。	长期
市场	消费者偏好转变、份额下降、成本波动	开发低碳产品，优化供应链合作，控制成本。	中期
声誉	品牌价值受损、客户流失、影响市场拓展及融资	建立信息披露机制，参与行业研讨会和公益活动，提升公众信任。	短、中期

气候机遇类型	机遇描述	潜在影响	应对措施	影响周期
资源效率	更高效的物流运输与生产配送流程、使用可再生材料、建设节能型设施	降低运营成本、提升产能利用率、减少人力与资源浪费	建立绿色运输系统，优先选用绿色原料，优化生产工艺，改造高耗能设备，监测水、电、原料等资源消耗。	中、长期
能源效率	推广清洁能源与低耗能技术	降低运营成本、减少温室	增加清洁能源使用占比，制定减碳	长期

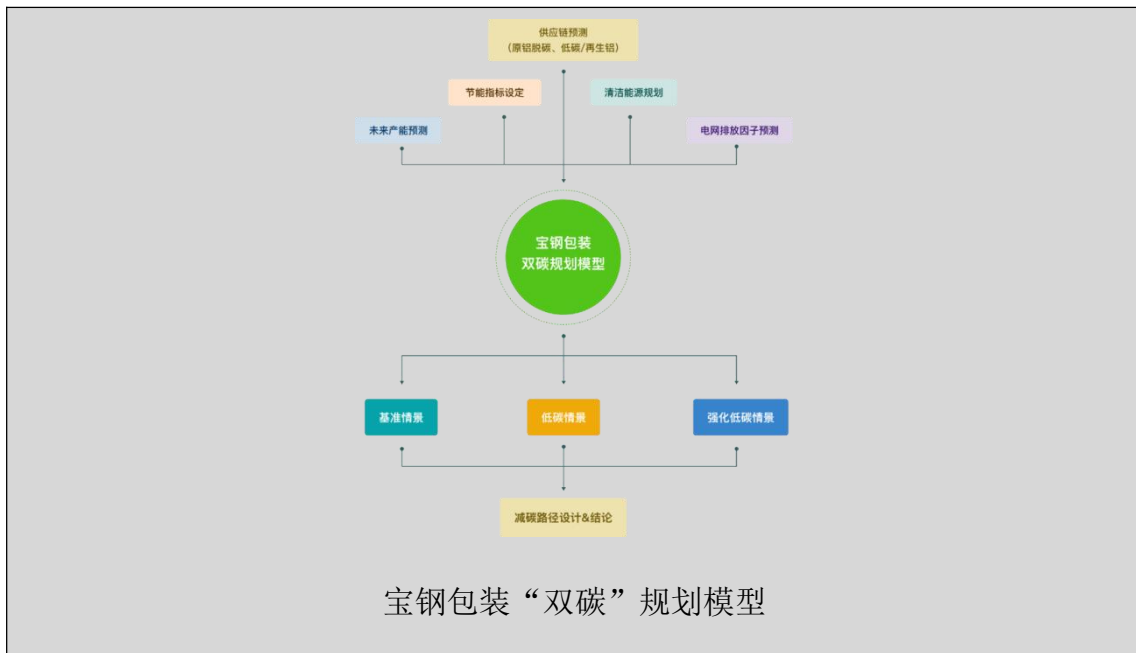
		气体排放、获得低排放技术投资回报	方案及技术路线，开发“双碳”双控平台，生成碳排放报告。	
产品和服务	研发和创新低排放产品和服务 适应消费者偏好的转变	增加市场份额、拓宽盈利渠道、强化品牌竞争力	研发气候适应性产品、提供低碳包装方案和定制设计服务。	短、中、长期
市场	拓展新兴区域与高要求资产领域包装业务	增加销售收入，经营市场多元化	加大研发投入，提升产品品质与环保性能，满足高端市场需求。	短、中、长期
适应性	参与可再生能源项目、推进资源替代与供应链多样化	减少生产中断损失、稳定供应及运营	建设分布式光伏项目，开发多元化供应商，定期开展风险评估。	长期

3. 影响、风险及机遇管理

公司积极应对气候变化带来的影响、风险及机遇，建立全面的管理体系。采用定量与定性结合的方法，借助 LEAP 模型等工具，定量评估气候变化对运营的内外影响，识别风险优先级并纳入全局管控；通过“双碳双控”云平台实时监测碳排放和能源数据，动态追踪政策与行业趋势，支撑策略优化。同步将气候相关管理深度融入战略规划、投资决策和日常运营，系统提升应对气候变化能力。

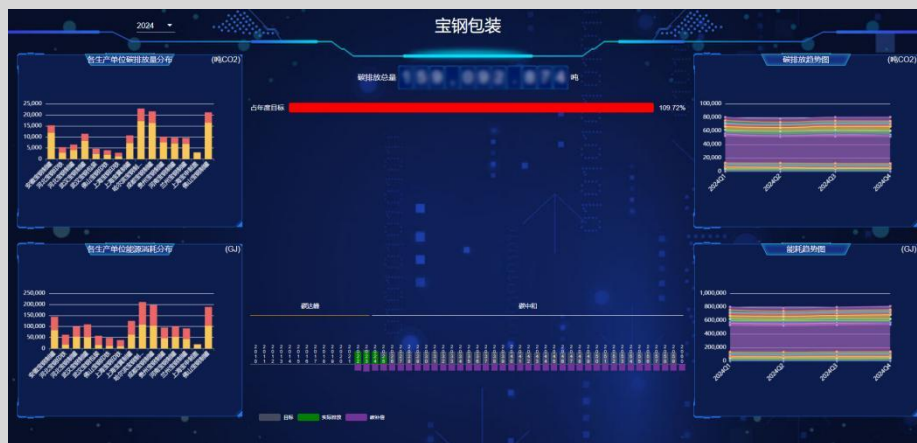
知识拓展

LEAP 模型：即长期能源可替代规划模型，为国际通用碳预测工具，是基于情景分析的自下而上的能源—环境核算工具。



案例：宝钢包装加强数字化低碳能力建设

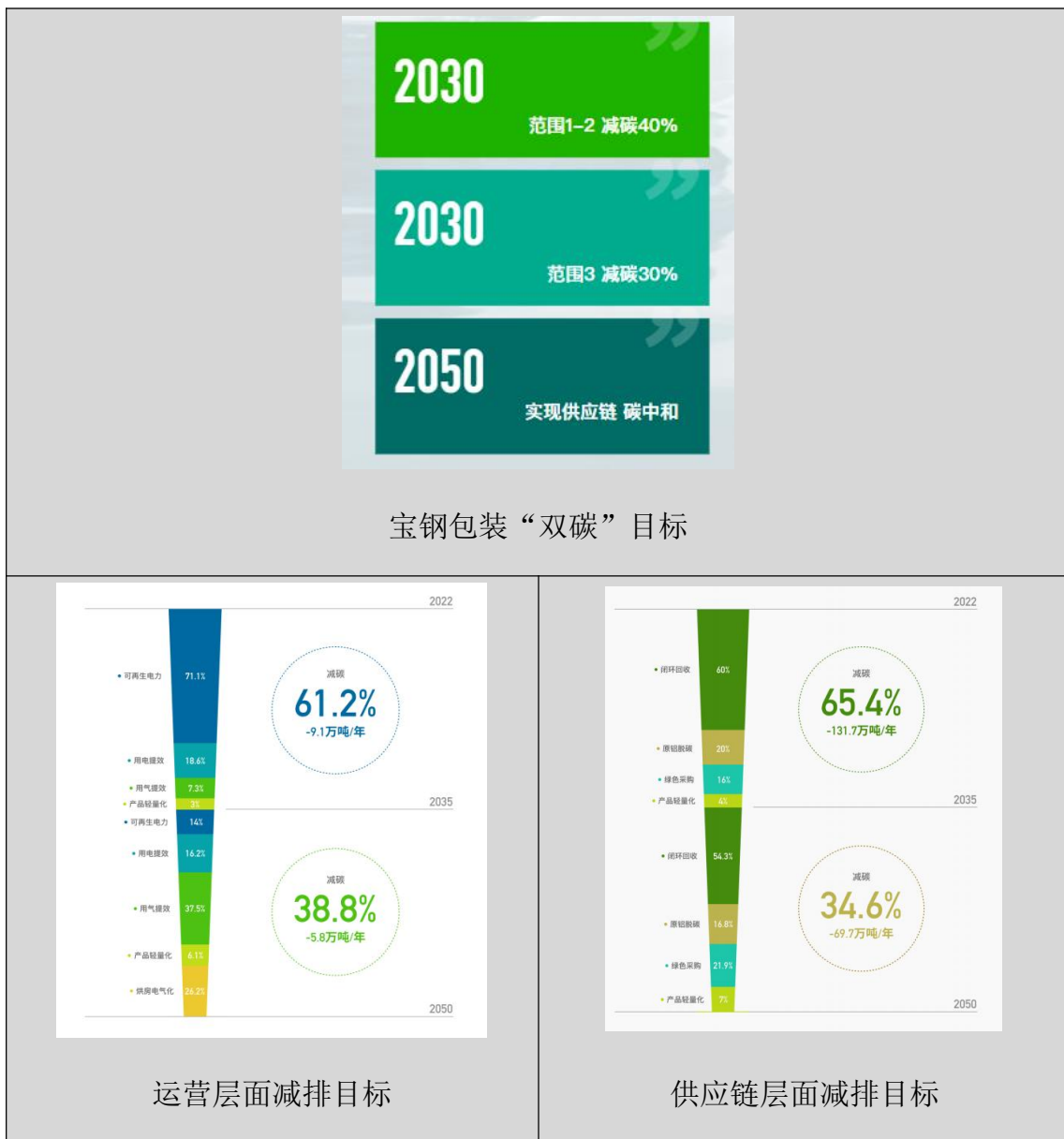
公司以数字技术赋能碳管理体系建设，搭建“双碳双控”云平台，依据相关标准对碳排放数据进行收集、计算与分析，高效生成碳排放报告，清晰掌握碳排放情况。同时，打造了国内首个金属包装碳足迹平台，精准核算产品全生命周期碳排放，为气候风险识别、低碳决策优化及市场合规响应提供精准数据支撑。



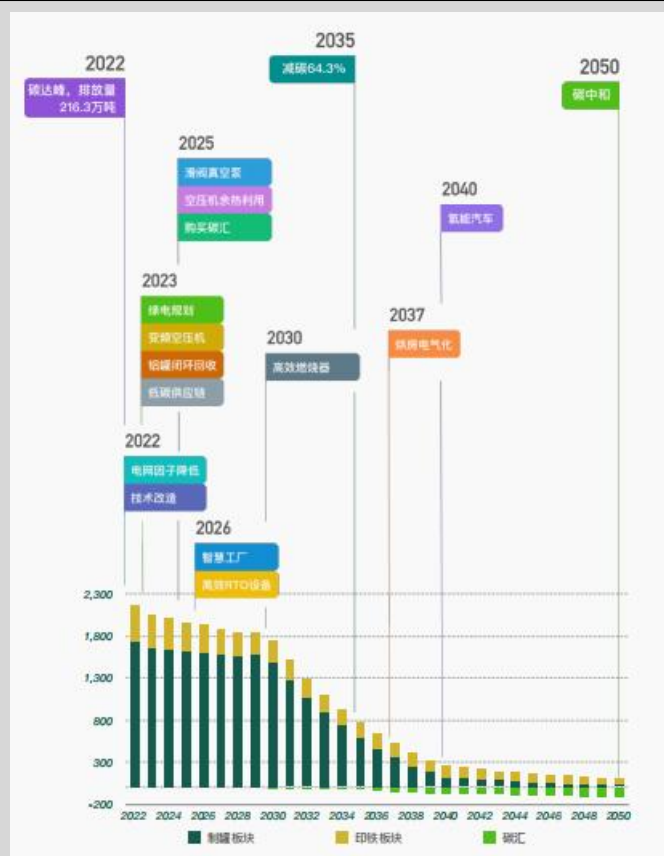
宝钢包装“双碳双控”云平台

4. 指标与目标

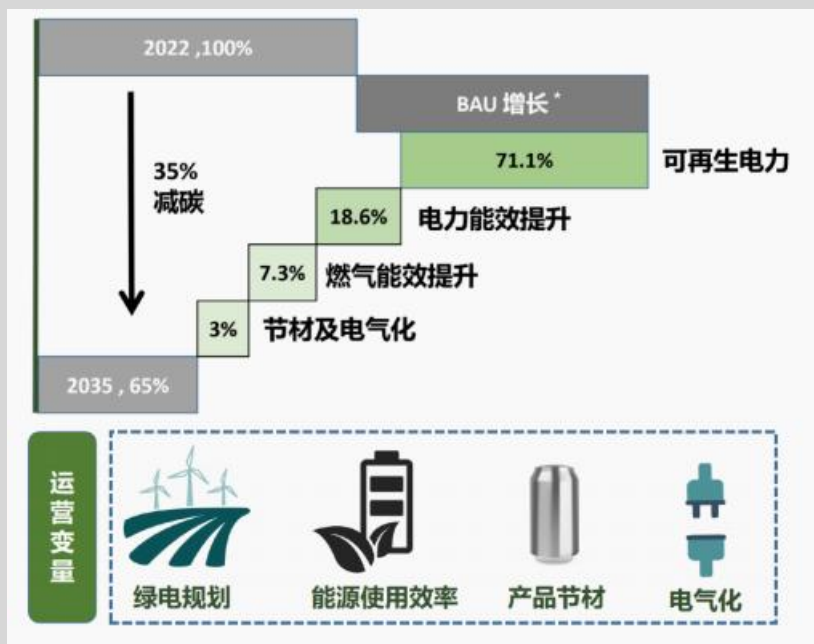
公司构建科学减碳目标体系，分设阶梯式近远期目标，明确各阶段低碳转型重点。目标覆盖制罐、印铁、制盖等全业务链条，确保公司各部门、各生产基地共同参与碳减排行动，系统性推进低碳战略落地。



为确保碳中和目标如期达成，公司规划低碳技术路线图，并从运营与供应链两个关键层面着手，制定行之有效的减碳路径。



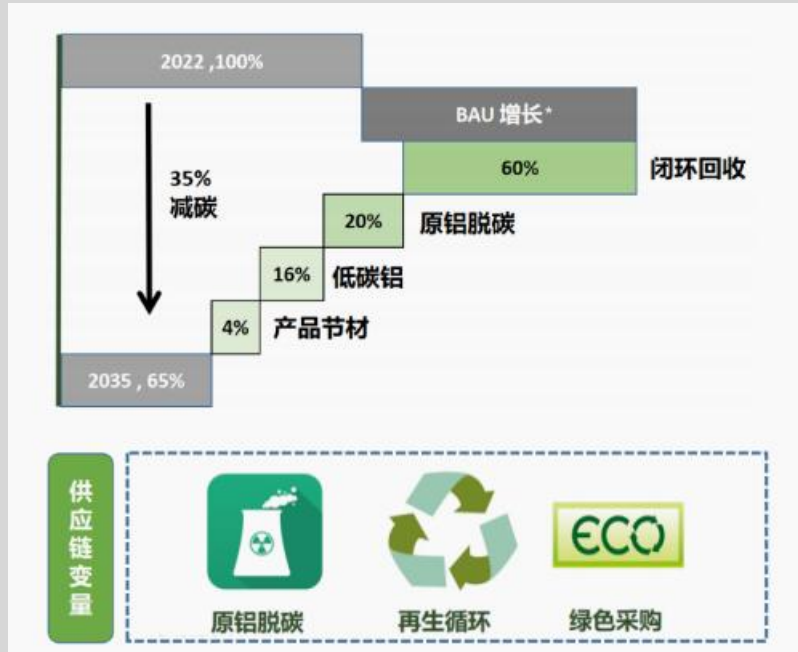
宝钢包装低碳技术路线图



运营层面减碳路径

知识拓展：

BAU（Business As Usual）增长，指外部条件默认不变的情景。



供应链层面减碳路径

合作致远，谱写共赢发展乐章

宝钢包装以开放共赢深化协同合作，积极拓展海外业务，立足行业引领地位深化合作，构建责任供应链生态，激活可持续发展动能。坚守品质筑基、服务赋能，持续提升品牌核心竞争力，在高质量发展中谱写合作共赢新篇章。

对联合国可持续发展目标（SDGs）的贡献



（一）拓展海外业务

公司以全球化视野加速推动产品“出海”向高端市场纵深拓展，深化与国际伙伴合作，切实履行海外责任，逐步提升在国际舞台的参与度与影响力，实现自身的多元化发展。

1. 深耕海外布局

公司通过优化产能布局与强化区域协同，持续提升海外市场竞争力。以东南亚为重点区域，已形成 3 个国家、4 个基地、5 条产线的业务布局。2024 年，海外业务产销量、营收、利润同比均实现大幅增长，是东南亚区域成长最快的企业。

2024 年

- 推动越南平阳工厂复线新增 SLEEK 罐型技改项目投入运行，越南隆安制罐新建项目于年内顺利开工；
- 积极筹备启动柬埔寨复线项目、铁罐项目，拓宽产品品系。

2. 深化国际合作

公司不断探索创新合作模式，促进不同地区间资源的高效配置与优势互补，

成为“一带一路”倡议下产业协同发展的积极践行者。截至 2024 年底，宝钢包装已与可口可乐、百事可乐等多家国外知名快消品牌客户建立长期稳定的战略合作关系。

案例：公司与越南可口可乐深化战略合作伙伴关系

2024 年 3 月，宝钢包装与越南可口可乐举行战略合作伙伴合作仪式，通过“门对门”工厂，缩短供应链半径，优化运营成本与交付效率。同年 9 月，双方就新建生产基地及供应模式深入交流并达成共识，进一步深化双方长期战略合作伙伴关系。



3. 履行海外责任

公司积极推动海外社会责任治理，修订《社会责任工作管理制度》，由海外事业部牵头推进海外社会责任工作，秉持“Better Can Better Life”核心理念，通过促进当地经济发展、深化文化交流互鉴、加强生态环境保护，构建与运营地的长效共赢机制。

（1）带动当地发展

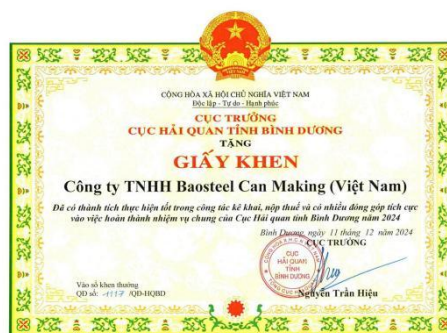
公司坚持属地化合规经营，组织实施本地化采购，为当地供应商开拓市场空间；坚持依法纳税，持续扩大税收贡献；深化本地化雇佣，累计创造 350 个就业岗位，带动当地居民增收，助力当地经济发展。

2024 年

- 越南平阳宝钢制罐获评越南平阳省“海关申报缴税积极单位”
- 越南顺化宝钢制罐获评顺化省“2024 年卓越企业”“守法榜样企业”，并连续五年获评顺化省“纳税先进企业”
- 马来西亚宝钢制罐获得马来西亚中资企业总商会 2024 年“实践之星奖”“服务之星奖”



越南平阳省海关局莅临越南宝钢制罐
致以新春慰问



越南平阳省海关局对越南宝钢制罐为
平阳省税收作出的突出贡献进行表彰

（2）加强文化交流

公司在拓展海外业务过程中，始终重视以开放包容的姿态推动多元文化对话。通过搭建文化交流平台、开展创意活动等方式，在充分尊重本地文化的基础上，推动不同文化背景员工间的相互理解，同时彰显中华优秀传统文化的当代价值，助力全球文化生态的丰富性。

创新文化表达形式

- 通过 3 个海外社交媒体账号，全年发布 447 条内容，分享在企业发展、创新等领域的实践经验；
- 策划推出中英文节气海报，用自然与人文相融的视觉语言传递价值理念。

开展文化交流活动

- 邀请 14 名海外属地员工来华参加“丝路计划”文化交流项目，促进双向学习；
- 举办中秋主题活动，通过包汤圆、文化讲座等形式为境内外员工创造跨文化体验空间；
- 开展海外事业部首届足球赛等文体活动，深化团队协作。



海外员工参观宝钢股份宝山基地



海外员工参加“丝路计划”文化交流



越南宝钢制罐员工欢度中秋节



柬埔寨宝钢制罐参加海外事业部首届足球赛

（3）保护属地环境

公司海外各公司始终以生态友好为核心，通过技术创新与资源循环使用，系统减少生产活动对属地环境的影响，推动生态保护与工业发展的可持续平衡。

低碳生产实践

- 越南顺化工厂实施工业废水净化回用系统，年均可节约绿化用水超 2.3 万立方米，有效减少水资源浪费。
- 海外生产基地 100%覆盖屋顶光伏设施，年均可供应绿电 616 万度，相当于减

少 483.5 吨碳排放，助力区域环境质量改善。

资源循环体系

- 生产环节选用可回收材料，从源头减少废弃物产生。
- 循环使用托盘、垫罐纸等，推广使用绿色清洁剂，确保回收过程无污染。
- 建立标准化回收制度，实现 85%材料循环利用率，推动循环经济落地。

（二）引领行业发展

宝钢包装立足金属包装产业全发展，与上下游企业开展深度战略合作，通过主导技术标准制定与完善，构建规范化发展框架，推动产业链技术协同创新，助力行业高质量发展。

1. 坚持合作共赢

公司坚持“优势互补、互利互惠、合作共赢、共同发展”的原则，深化行业协同创新。通过共建用户共生型生产基地、研发新技术与新材料，提供高标准产品与服务；与国内外知名品牌、战略供应商及研究机构建立稳定合作，助力多个品牌销量显著增长。



河南宝钢制罐荣获 2024 年度百威亚太 SSA（供应商战略联盟）“可持续发展

卓越供应商奖”

2. 制定行业标准

公司深度参与金属包装领域标准化建设，牵头组建国内首个金属印刷国家标准起草工作组，主导国家标准制定、协同行业及团体标准开发，构建覆盖“国标一行标一团标”的多层级标准矩阵，为行业提供可推广的技术范式。

2024 年

- 主持和参与制定 4 项国家标准、2 项行业标准、4 项团体标准

3. 平等对待中小企业

公司始终坚守平等公正原则对待中小企业，对应付账款实行全周期精细化管理，杜绝拖欠账款等行为，切实保障中小企业合法权益，为构建长期稳定的战略合作关系奠定坚实基础。

（三）打造责任供应链

宝钢包装不断完善供应链体系建设，在采购流程、风险管理、安全稳定保障以及可持续发展等维度精准发力，助力构建更加稳健、绿色、共赢的供应链生态。

1. 优化采购流程

各基地持续完善需求评估、审批、供应商选择及合同签订等环节，依据实际情况灵活调整，实现高效规范的采购管理。借助招标平台公开招标，坚持阳光采购，并推进生产伴生材竞价销售，有效降低采购成本，提升采购效益。

2. 供应链风险管理

公司加强内部协同，在铝材库存控制、供应商提前交货、质量风险预判评估防范、成品罐运输服务质量整改提升等方面成果显著。加强海外供应商协同，细化海外发货节点和船期，提升海外常备库存，有效避免海外断供风险。同时，采

用美元和人民币两种计价方式对海外铝材定价，规避内外市场价格波动风险。

3. 保障供应链安全稳定

公司着力加强供应商队伍建设，选择培育有实力、忠诚度高的供应商深化合作，打造特色供应链“生态圈”，将供应商竞争力转化为公司采购优势，实现铝材加工费、盖子基价、涂料油墨、运输成本同比下降。

4. 促进供应链可持续发展

公司将可持续发展要素纳入供应商准入评价和日常考核，推进供应商构建环境、职业安全健康管理体系，在供应商走访交流中专题探讨可持续发展内容，开展供应商研讨会、座谈会、专业培训等活动，打造“透明、开放、双赢”的采购供应链体系，携手供应商共同迈向可持续发展道路。

2024 年

- 审查供应商 11 家，未发现供应商有涉及劳工、环境等方面的重大违规事件
- 铝材供应商通过 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证比例 100%
- 组织供应商开展社会责任培训累计超 20 小时，覆盖 40 余人次

（四）注重品质提升

宝钢包装高度重视产品和服务品质，构建完善的质量管理体系，严格把控各环节质量；不断优化服务流程，高效响应客户需求，保障客户权益，致力于为客户提供优质产品与服务，提升市场竞争力与品牌形象。

1. 坚守产品质量

公司贯彻落实品质理念，充分利用大数据、智慧制造系统管理，构建严格完善的质量控制体系，从原材料、生产、品控、库存及运输各环节进行全生命周期的严格把控；制定“产品标识、可追溯性及召回、模拟召回管理程序”，杜绝

不良产品流入客户手中，提高整体质量管理水平。2024 年，公司通过 ISO 9000 质量体系认证，全年未发生质量重大责任事故。

2024 年

- 问题产品召回比例 0%

2. 优化客户服务

公司将客户服务当作连接自身与客户的重要桥梁，通过问卷和访谈开展客户满意度工作，建立完善的售后服务管理体系，积极应对客户投诉，坚持负责任营销，严格保障数据安全、保护客户隐私，持续提升产品可及性，致力于打造高效、贴心、专业的服务体系。

2024 年

- 客户投诉解决率 100%

售后服务管理体系

设置售后服务相关部门，负责处理客户的咨询、投诉和返工需求；建立售后服务管理制度，确保售后服务工作有序进行。

投诉处理机制

建立客户投诉闭环管理机制，遵循快速响应、深入调查、及时解决的原则，迅速沟通、处理异常品，复检库存留样，深入分析原因，要求责任部门整改并跟踪效果，总结经验教训，制定预防措施，预防类似问题复发。

负责任营销

以公平公正客观的方式开展营销活动，以真诚的态度和规范的行为对待每一位客户；针对生产过程中可能产生的质量风险，各基地提前和客户沟通，单独进

行标识警示，便于客户在后道生产工序时，重点关注，及时掌控风险。

数据安全与客户隐私保护

公司积极推进保密工作建设，严格设置各项权限要求，严格限制信息使用范围，杜绝因不规范操作而导致的任何形式的客户信息泄露；根据保密制度、加强制度执行与监督、提升员工保密意识，确保客户信息的安全和隐私得到有效保护。报告期内，公司未发生任何泄露客户隐私事件。

提升产品可及性

各基地通过不断优化产品设计、提高生产效率、拓展销售渠道、提升客户服务水平和关注技术创新与研发等措施，提升产品的可及性，满足更多用户的需求。

以人为本，汇聚团队强大力量

宝钢包装始终坚信，员工是企业发展的核心力量。公司坚决保障员工权益、积极促进员工成长，全力守护员工安全，全方位为员工创造良好的发展环境，让员工在温暖、和谐的氛围中积极工作、幸福生活，汇聚起推动公司发展的强大力量。

对联合国可持续发展目标（SDGs）的贡献



（一）保障员工权益

宝钢包装践行以人为本理念，以职工合法权益保障为基石，严格执行平等雇佣政策，健全、践行民主管理制度，高度重视员工需求，形成规范高效的立体化权益保障体系。

1. 平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，建立公平、公正、透明的招聘制度，不断完善市场化用工体系，规范用工管理流程。坚决抵制各类就业歧视现象，不因性别、年龄、种族、婚姻状况等因素而产生歧视或任何差异化待遇，对雇用童工、强制劳动等违规行为持零容忍态度，全力营造开放、公平、合法、人道的用工环境。

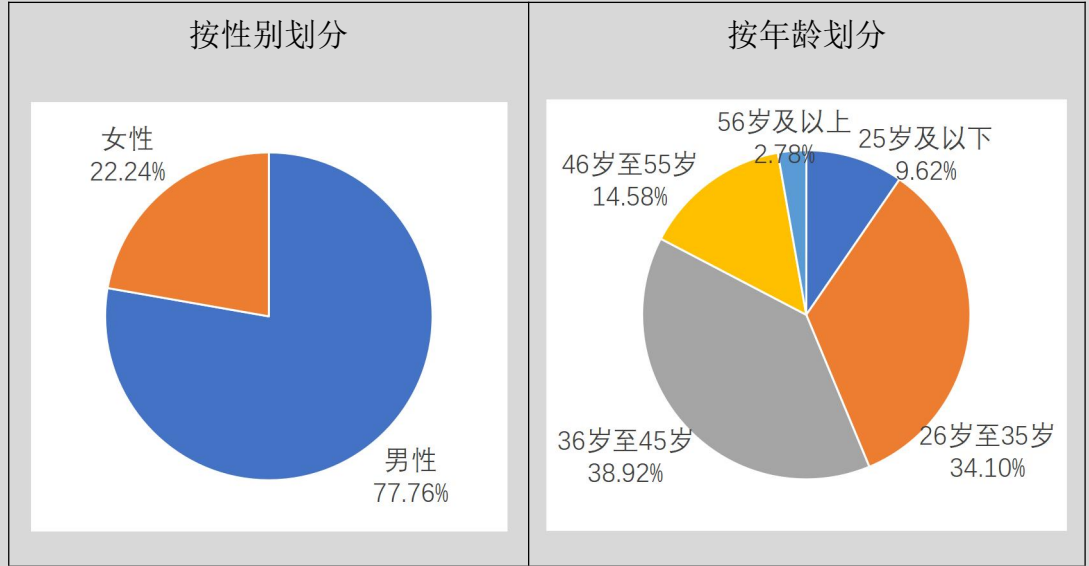
2024 年

- 吸纳 31 人就业
- 员工流失率 6.38%，保持同比下降
- 劳工纠纷案件数为 0

- 阳光招聘比例 100%

员工结构

公司共有在职职工 1331 名：



● 薪酬福利

公司将公平分配与薪酬激励并重，构建实用、透明的员工绩效评价体系，拉大薪酬弹性空间，建立员工收入与公司经营业绩、个人实际贡献紧密挂钩的机制；在规定的支付周期内，按时足额发放员工应得的劳动报酬，并支持员工绩效申诉，充分激发员工工作热情。同时，为员工按时、足额缴纳各项社会保险费用，营造和谐稳定的劳动关系。2024 年，宝钢包装人力资源薪酬案例获评中国宝武组织人事最佳实践。

2024 年

- 人均年带薪休假 11 天
- 劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%
- 全员绩效考核覆盖率 100%

2. 民主沟通

公司制定《职代会综合民主管理委员会工作细则》《职代会制度》，促进职工大会和工会会员大会“两会合一”，召开厂务公开专题报告会，切实保障全体员工充分行使知情权、参与权与监督权，为企业稳健发展奠定坚实的民主基础。



公司第三届二次职工代表大会暨 2024 年度工作会议

（二）促进员工成长

宝钢包装坚持“人才是第一资源”理念，通过完善晋升制度和构建多元培训体系，为员工搭建广阔的职业发展平台，全面提升员工的综合素养与专业技能，为企业高质量发展注入强大动力。

1. 员工晋升

公司贯彻落实《宝钢包装关于加强人才工作的实施意见》，修订 3 个制度，规范选人用人全流程各环节。落实“凡提四必”与廉洁从业“双签字”制度，强化选拔任用过程纪实管理，精准识别并提拔优秀人才。同时，全力推行“能上能下”机制，积极调整直管人员岗位，优化人员配置，为员工提供更多发展机会与挑战。

2024 年，公司调整直管人员 19 人次，公开竞聘提拔 9 人至新的管理岗位任职，5 人提任至前备案岗位，管理人员累计退出 9 人。

2. 员工培训

公司积极构建多元培育体系，以分类分层培养为基石，精准匹配不同岗位、不同层级员工的成长需求，为企业注入源源不断的新鲜血液与创新活力。

2024 年

- 开展员工培训 71046 人次
- 培训投入 341.64 万元
- 培训覆盖率达 100%

（1）分类分层培养

公司聚焦管理者、技术业务人员、操作维护人员三支队伍，开展针对性培训。通过举办赋能班，提升管理者体系思维能力和专业能力；组织技术业务人员参加专题培训，优化知识结构；针对操作维护类人员开展技能培训，推进职业技能等级鉴定。

2024 年

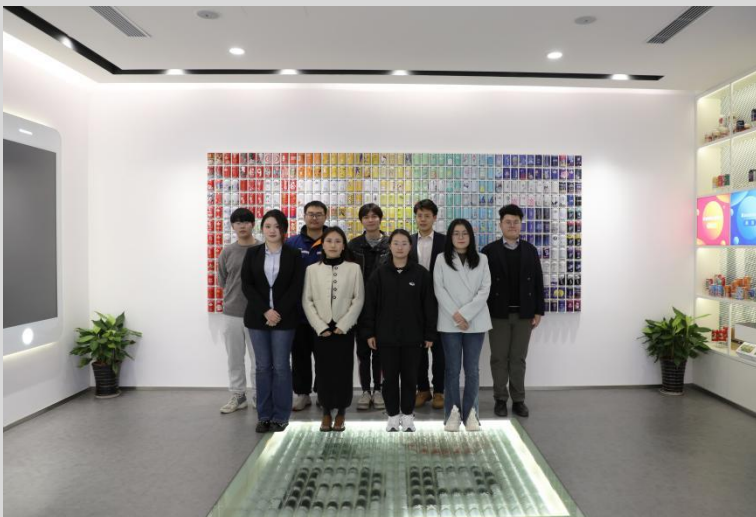
- 管理类人员脱产培训 3289 人次、网络培训 8476 人次
- 技术业务类人员脱产培训 10146 人次、网络培训 20704 人次
- 操作维护人员脱产培训 10029 人次、网络培训 18402 人次

同时，高度重视年轻及国际化人才培育，通过选派人员参加高端培训、推进专项培养计划、开展海外招聘、岗位带教与联合培养等举措，全方位构建人才培养体系，推进国际人才库“双向循环”。

- **青年骨干培养：**全年开展 4 期青年讲堂，选送青年骨干参加中国宝武第二期“青创特训营”，2 人获中国宝武“岗位创新新人奖”；选派 3 人参加“青苹果”集中研修等培训，推进 CANMAKER 实战训练营，激发年轻人才

潜力。

- **国际化人才引育：**专项招聘 4 名东南亚留学生，探索“三元制”联合培养；累计选派 13 名新进大学生赴海外子公司实践，拓宽国际化人才培养渠道。



公司举办第四届青年英语竞赛，培养国际化青年骨干

（2）以赛促学

公司把劳动竞赛和技能比武作为提升员工能力、促进人才成长的关键手段，围绕“操检维调”一体化人才培养目标，广泛开展各类劳动竞赛活动及系列职工技能比武，激发员工的创新潜能和工作热情，营造比学赶超的良好氛围。2024 年，涌现出“技术能手”17 人，1 人获集团“操作能手”称号，1 名员工获“成都市新都区最美工匠”荣誉称号。宝钢包装被评为中国宝武劳动竞赛优胜单位。



开展算账经营与数据分析技能竞赛，组织“岗位练兵”510 人次。



“建模达人”技能比武，聚焦检测线

	离线检测操维员工，组织“岗位练兵”119 人次。
--	--------------------------

（三）关怀员工生活

公司始终坚持员工需求导向，深入推进员工实项目，全方位、分层次开展员工走访慰问，组织开展各类职工文体活动，激发队伍活力，营造幸福职场氛围。

1. 提升工作幸福感

公司坚持为员工办实事，结合员工需求，开展工作餐、工作环境等改善提升工作，提高员工工作幸福感。2024 年，公司确立的 51 项实项目全部完成，并完成上海市提升职工生活品质试点单位建设。上海宝申制盖建成“幸福新空间”一线职工工间休息室。



河南宝钢制罐为员工打造“清凉小屋”



上海宝钢印铁为员工准备急救药品

2. 走访慰问员工

公司对新进大学生、外派员工、退休职工等开展慰问，制定《关于做好职工退休关爱工作的实施意见》，常态化组织实施退休职工“六个一”关心关爱工作，为职工举办光荣退休仪式；为新进大学生送入职大礼包，开展员工生日，高温季节、节假日等常态化慰问活动，积极帮扶困难职工，持续提升员工归属感与幸福感。

2024 年

- 全年慰问外派员工 92 人次
- 全年慰问投入金额达 10.9 万元
- 慰问外派员工及家属超 100 人次
- 投入 23 万元开展高温慰问



兰州宝钢制罐、贵州宝钢制罐等单位开展开斋节员工慰问活动

3. 平衡工作生活

公司注重满足员工精神文化需求，借助 38 个文体协会丰富员工的业余文化生活，组织徒步走、海外员工足球赛等有益于身心健康的集体活动和海外春节、中秋节等特色活动，使员工在忙碌工作之余，能够尽情享受生活的乐趣。报告期内，公司开展各类文体活动 49 次，覆盖 1311 人次。



公司组织沪内单位女职工开展“绿植微景观”手工制作活动



海外员工在上海宝翼制罐度中秋



越南宝钢制罐开展员工拓展团建活动



马来西亚宝钢制罐组织员工开展“捞生”活动

（四）守护员工安全

宝钢包装始终将员工生命健康与生产安全作为核心管理目标，持续完善安全管理机制，强化安全风险防控及职业健康管理，培育全员安全文化，全面营造安全可控、健康和谐的工作环境。

1. 完善安全管理

公司优化完善双层架构安全责任体系，将生产安全主体责任落实到每一个岗位、每一位员工；针对安全生产的关键节点和重点区域，开展专项整治行动，全面排查安全隐患；加强新建及境外生产基地安全管理工作，推动安全管理体系的全方位覆盖。2024 年，公司通过职业健康及安全管理体系认证，未发生生产安

全事故，1 家单位荣膺国家级安全文化示范企业称号，3 家单位获评省级安全文化示范企业。

金属制品运输安全管理

- **运输质量管理：**严格把控产成品出库包装质量，积极提升标准化塑料托盘和垫罐纸的循环利用率，并实行标准化单元运输机制，从源头减少运输隐患。
- **作业安全管理：**实施人车分流，提升叉车本质安全水平，制定并落实作业规范标准，确保运输作业现场秩序井然。
- **承运商管理：**公司选择与资质和能力相符的单位合作，依据运输距离合理选用适配车辆，并为货物投保全险，全方位保障金属制品运输安全。

化学危险品管理

- **全链条专项整治：**开展危险化学品“一件事”全链条安全专项整治，完善从采购到废物处置全流程安全管控机制；推进老旧装置淘汰与更新改造，提升本质化安全水平。
- **制度规范与人员管理：**修订《危险化学品管理办法》及安全作业规程，加强对管理人员与从业人员的安全培训考核，在危险化学品相关要素变化时，及时重新辨识、评估和管控，每三年对仓库及罐区进行安全评估。
- **存储与应急管理：**将危险化学品存放于合规设施，执行专门存储制度。每年至少组织一次专项应急预案演练，每半年组织一次现场处置方案演练并评估，把化学品管理纳入安全监督、考核重点。



河北宝钢印铁获评“市级安全文化示范企业”

2024 公司安全目标达成情况

总目标	实际
区域内不发生轻伤及以上安全生产瞒报事故	完成
重大安全生产事故隐患整改率 100%	完成
区域内所有事故的管理改善措施 100%落实	完成

2. 强化风险防控

公司开展常态化风险识别与隐患排查工作，确保及时发现并消除各类安全隐患，通过安全培训提升员工风险识别意识，筑牢安全生产坚实防线。2024 年，无存量和新增重大隐患问题，对中国宝武安全督导发现的 52 项隐患加强整改落实，实现 100%整改闭环。



安徽宝钢制罐开展青年员工安全隐患排查和危险源辨识培训活动



柬埔寨宝钢制罐开展消防技能培训

3. 加强安全宣贯

为提升全员安全意识与技能，公司通过开展劳动竞赛总结推广优秀成果、举办技能比武提升实操能力、参与行业竞赛借鉴经验及定期开展安全培训与应急演练等多种方式，全方位推进安全培训宣贯工作。2024 年，上海宝钢印铁获评全国“安康杯”竞赛（上海赛区）优胜单位。

2024 年

- 总结形成 19 项安全优秀实践成果并推广应用
- 组织开展“安全与应急技能比武”“岗位练兵”2156 人次
- 2 个集体和 2 名个人在“青安杯”竞赛中获奖，1 件作品获评“安全可视化优秀作品”三等奖



佛山宝钢制罐开展化学品局部泄漏处



理应急演练	武汉宝钢制罐组织青年员工开展安全演练
-------	--------------------

4. 保障职业健康

公司建立全链条职业健康管理体系，通过实施全员年度健康体检与女职工专项筛查，动态优化体检项目覆盖职业病风险防控；推进健康驿站与员工休息室标准化建设，实现 AED（自动体外除颤仪）设备覆盖各公司，并配备医药箱及健康期刊提升日常防护能力；开展“安康护航”行动，组织 287 名安康代表开展车间风险识别与安全行为培训，邀请专家开展健康管理专题辅导，强化职业健康知识普及，全力守护员工职业健康。公司在国内 16 家生产基地中，15 家已获得 ISO 45001 职业健康安全体系认证。

2024 年

- 2 家单位获评中国宝武健康驿站 TOP50
- 职业病发病率为零



公司开展职工健康防护专题辅导

和谐共创，构筑社会美好家园

宝钢包装在推进企业高质量发展的征程中，始终主动践行企业社会责任，构建乡村振兴与公益慈善双向赋能体系，依托公益矩阵传递向善力量，为创建和谐社会注入企业担当。

对联合国可持续发展目标（SDGs）的贡献



（一）助力乡村振兴

宝钢包装积极响应国家乡村振兴战略，以集团《2024 年定点帮扶和对口支援计划》为指引，通过产业援藏、党支部结对共建、教育帮扶等多元化举措，构建“志智双扶”长效机制。在履行社会责任的同时，为乡村发展注入动能，实现社会效益与经济效益的双向提升。

2024 年

- 重点帮扶云南省江城、广南、上林三县
- 引进帮扶资金 150 万元
- 组织消费帮扶 66.8 万元，超额完成集团下达的任务
- 发动干部职工开展爱心捐赠活动，组织捐款捐物 0.5 万元，帮助云南对口帮扶地区 25 名困难群众解决实际需求



宝钢包装承办“云南优秀师生走进大国重器”活动，迎接宁洱、镇远、江城三县 31 名师生参与研学实践

案例：国务院国资委到访西藏宝钢包装调研，对产业援藏工作表示肯定

2024 年 8 月，国务院国资委莅临西藏宝钢包装开展实地参观调研。工作组参观了西藏宝钢包装生产现场，对宝钢包装产业援藏予以肯定。同时勉励西藏宝钢包装进一步拓展市场，提升“自我造血能力”，打造成央企产业援藏示范企业，继续为西藏发展作出更大贡献。



（二）倾力公益慈善

宝钢包装将公益慈善作为推动社会可持续发展的重要战略支点，通过整合多方资源、激活青年志愿先锋力量、拓展海外公益实践，构建起国内国际双线发力的公益体系，以实际行动诠释企业公民使命。

1. 组织志愿服务

公司践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，组织青年志愿服务

队开展会议服务、无偿献血等志愿活动，生动展现新时代央企员工的责任情怀。2024 年，公司志愿者累计服务时长 176 小时。



员工积极参与无偿献血活动



宝钢包装青年志愿者在 2024 全球低碳冶金创新论坛暨第九届宝钢学术年会参与志愿服务

2. 开展海外公益

公司将国际化发展与全球责任深度融合，以公益行动为纽带构建跨文化价值共同体。通过社区共建、环境治理等系统性举措，推动海外属地化运营与可持续发展目标深度衔接，促进区域生态修复与民生福祉提升，持续输出中国企业的责任担当与人文关怀。



马来西亚宝钢制罐参与企业社会责任活动

案例：马来西亚宝钢制罐沙滩清理公益活动

2024 年 11 月，马来西亚宝钢制罐志愿者前往雪邦黄金海岸参与沙滩清理活动。对塑料瓶、废弃渔网、包装袋等海洋污染物进行全面清理，为改善雪邦黄金海岸的环境质量、提升区域海洋生态系统稳定贡献力量。



未来展望

风好正是扬帆时，奋楫逐浪向未来。2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”蓄势之年。宝钢包装将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中国宝武的决策部署和工作要求，坚持党的全面领导，坚持“创新做强、创效做优、创业做大”发展路径，聚焦市场化、法治化、国际化，强化创新引领，深入推进“内外联动”战略落实，加快绿色低碳发展和数字化转型，提升价值创造能力，努力打造细分领域世界一流企业！

附录

（一）指标索引

一级标题	二级标题	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》	位置
关于本报告		P1. 1-1. 2	P1
走进宝钢包装		P3. 1-3. 4, S2. 1. 12	P4
公司 ESG 声明		G1. 1. 5-1. 1. 6	P10
ESG 管理		G1. 1. 1-1. 1. 4, G1. 1. 9-1. 1. 10, G1. 3. 1-1. 3. 2	P11
专题：数智创新赋能，打造新质生产力标杆		G1. 1. 12, S2. 1. 11-2. 1. 13	P16
强基固本，筑牢企业治理基石	（一）坚持党建引领	/	P19
	（二）优化公司治理	S3. 4. 1-3. 4. 2, G1. 3. 1-1. 3. 2	P20
	（三）合规稳健运行	G2. 2	P25
	（四）坚持反腐倡廉	G2. 1. 1-2. 1. 3, G2. 1. 8	P27
创新驱动，激活发展强劲引擎	（一）激发创新动能	S2. 1. 1-2. 1. 4, S2. 1. 9, S2. 1. 11	P31
	（二）科技成果转化	S2. 1. 12-2. 1. 13	P35
	（三）创新产品升级	S2. 1. 13	P36
绿色践诺，铺展生态绚丽画卷	（一）完善绿色管理	E2. 1. 1, E2. 1. 9, E2. 4	P37
	（二）打造低碳标杆	E1. 1. 10, E1. 1. 12, E1. 1. 19, E2. 1. 3-2. 1. 7	P40

	（三）高效资源利用	E3. 1. 2, E3. 1. 4-3. 1. 5, E3. 2. 3-3. 2. 4, E3. 3. 2-3. 3. 5	P45
	（四）应对气候变化	E1. 1. 1-1. 1. 6, E1. 1. 14, E1. 1. 16, G1. 1. 12	P49
合作致远，谱写 共赢发展乐章	（一）拓展海外业务	/	P58
	（二）引领行业发展	S3. 2	P62
	（三）打造责任供应链	S3. 1, G1. 2. 2	P63
	（四）注重品质提升	S3. 3, S3. 4. 3-3. 4. 4	P64
以人为本，汇聚 团队强大力量	（一）保障员工权益	S4. 1. 1, S4. 1. 3-4. 1. 9, S4. 1. 11-4. 1. 12	P67
	（二）促进员工成长	S4. 3. 2-4. 3. 6	P69
	（三）关怀员工生活	/	P72
	（四）守护员工安全	S4. 2. 1-4. 2. 4, 4. 2. 6	P74
和谐共创，构筑 社会美好家园	（一）助力乡村振兴	S1. 1. 2, S1. 1. 5	P79
	（二）倾力公益慈善	S1. 2. 1, S1. 2. 6	P80
未来展望		A1	P83
附录	（一）指标索引	A3	P84
	（二）关键绩效	A2, E1. 1. 7-1. 1. 8, E1. 1. 17-1. 1. 18, E2. 1. 2, E2. 1. 5, E2. 2. 1, E3. 1. 1-3. 1. 2, E3. 2. 1-3. 2. 2, E3. 3. 6, S1. 1. 3, S1. 2. 2-1. 2. 4, S2. 1. 4, S2. 1. 6-2. 1. 7, S2. 1. 9-2. 1. 10, S4. 1. 1, S4. 1	P87

		. 4, S4. 1. 6-4. 1. 9, S4. 3. 4-4. 3. 6, G2. 1. 5-2. 1. 7	
	（三）意见反馈	A6	P91

（二）关键绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
范围一温室气体排放量	万吨	3.95	3.92	4.20
范围二温室气体排放量	万吨	12.75	11.61	12.66
温室气体排放总量（范围一、二）	万吨	16.70	15.53	16.86
二氧化碳排放量	万吨	16.71	15.79	16.86
范围一温室气体减排量	万吨	/	0.03	-0.28
范围二温室气体减排量	万吨	/	1.14	-1.05
废水排放量	吨	84.36	91.21	120.69
化学需氧量排放量	吨	/	124.71	85.94
氨氮排放量	吨	/	4.05	3.91
有害废弃物产生量	吨	1,460.45	2,339.72	2,858.78
工业污泥产生量	吨	/	803.79	1,415.03
工业污泥处置量	吨	/	790.72	1,455
能源总消耗量	万吨标准煤	4.60	4.98	5.39
万元产值综合能耗（可比价）	吨标准煤/万元	0.1153	0.1118	0.1110
可再生能源利用量	万吨标准煤	/	0.64	0.54
总耗水量	吨	121.89	124.71	85.94
耗水强度	吨/万元	2.51	2.80	3.01

乡村振兴总投入金额	万元	259.90	253.94	217.30
社会贡献活动参与人次	人次	/	17	14
社会贡献活动累计参与时长	小时	/	140	176
研发总投入金额	万元	25,694.93	23,357.42	17,234.28
研发人员数量（含专职和兼职）	人	79	80	90
研发人员占员工总人数比例（含专职和兼职）	%	5.79	5.87	6.76
发明专利申请数	件	6	6	12
发明专利授权数	件	6	9	7
吸纳就业情况	人	161	87	31
女性员工比例	%	21.83	21.64	22.24
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	11	11	11
劳工纠纷案件	件	0	0	0
员工流失率	%	6.43	6.66	6.38
安全生产投入	万元	3,071.10	3,839.30	3,303.90
工伤事故率	‰	0.067	0.067	0
职业病发生率	%	0	0	0
员工培训人次	人次	68,032	69,430	71,046

员工培训支出金额	万元	109.58	379.65	341.64
员工培训覆盖率	%	100	100	100
高管持股比例	%	0.08	0.08	0.07
股票质押比例	%	0	0	0
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	9	9	9
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	109	115	113
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	1,358	1,363	1,331
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	99.5	100	100
独立董事比例	%	33.33	33.33	33.33
董事会成员出席率	%	100	100	100
参加少于 75%会议的董事人数	人	0	0	0
审计委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	66.67
薪酬委员会独立董事占比	%	100	100	100
提名委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	66.67

独立董事任期超过6年的人数占比	%	0	0	0
在超过3家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0	0	0

（三）意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《宝钢包装 2024 年环境、社会及治理（ESG）报告》，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

联系地址：上海市宝山区同济路 333 号 2 号楼 A 座

官方网站：www.baosteelpackaging.com

联系电话：021-56766888

您的信息：

姓名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 邮箱地址：_____

选择性问题的（请在相应位置打“√”）：

请您评价本报告反映宝钢包装对经济、社会、环境的重大影响程度：	☐ 很好	☐ 较好	☐ 一般
	☐ 较差	☐ 很差	
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：	☐ 很好	☐ 较好	☐ 一般
	☐ 较差	☐ 很差	
请您评价本报告披露的信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：	☐ 很好	☐ 较好	☐ 一般
	☐ 较差	☐ 很差	
请您评价本报告的可读性：	☐ 很好	☐ 较好	☐ 一般
	☐ 较差	☐ 很差	

请您对本报告进行综合性评价：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
----------------	--

开放式问题：

您对宝钢包装 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？

您认为本报告存在哪些不足？