证券代码：002705　　证券简称：新宝股份　　公告编号：2025-016

广东新宝电器股份有限公司

2024 年年度报告摘要

广东新宝电器股份有限公司（以下简称“新宝股份”、“公司”或“本公司”）及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 811,875,780 股扣除公司回购专户所持 6,356,700 股之后的股本 805,519,080 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新宝股份	股票代码	002705
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈景山	邝海兰	
办公地址	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	

传真	0757-25521283	0757-25521283
电话	0757-25336206	0757-25336206
电子信箱	investor@donlim.com	investor@donlim.com

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内公司所处行业情况

公司所处的小家电行业是中国改革开放以来形成的具有全球竞争力的产业，市场化程度较高。公司目前主要业务是西式小家电的出口销售，同时大力开拓国内自主品牌业务，实现海外营销和国内品牌均衡发展。现阶段行业主要特征体现为：

1、全球西式小家电市场需求总体呈现稳定增长。欧美发达国家作为西式小家电的主要消费市场，小家电产品属于准快速消费品，品类众多，人均保有量高，使用频繁，更新周期短。包括中国在内的新兴市场，小家电产品普及率较低，随着国民经济增长和人们生活水平提升，需求将保持快速增长。

2、中国是全球西式小家电重要的生产基地。中国凭借成本、技术和产业配套等方面的优势，承接了全球主要的小家电订单，发达国家和地区小家电产品高度依赖中国设计、制造，中国出口的高端精细化产品比重持续上升。

3、行业加速洗牌，产业集中度逐步提升。国际采购商风险偏好降低，更乐意与行业龙头企业合作。同时，面对日益增大的竞争压力，综合实力较弱的制造商将逐步被市场淘汰。

4、小家电产品创新性、个性化要求高。智能化、多样化、场景化、健康化、个性化将成为行业未来发展的主要趋势，新兴品类不断崛起。

（2）报告期内公司从事的主要业务

公司是国内较早从事设计研发、生产、销售小家电产品的企业之一，公司始终专注主业发展，综合竞争能力日益提高，现已成为中国小家电行业出口龙头企业。

公司出口业务主要以 OEM/ODM 模式展开，从国际小家电产业链分工来看，海外品牌方主要负责品牌渠道的销售服务，而产品实现过程如研发、设计、制造等环节，主要由国内的相关企业去完成。公司作为行业龙头企业，多年的 OEM/ODM 经验积累形成了较强的规模优势，培养了产品策划、工业设计、技术创新、快速量产等服务能力，形成了较强的产品综合竞争优势。

公司的主要产品有电热水壶、电热咖啡机、面包机、打蛋机、多士炉、搅拌机、果汁机、吸尘器、电烤箱、食物处理器、空气炸锅、电熨斗、空气清新机、电动牙刷、暖奶器、打奶机、净水器、加湿器、煮茶器、制冰机等电器产品，其中多个品类产品连续多年出口量名列前茅。

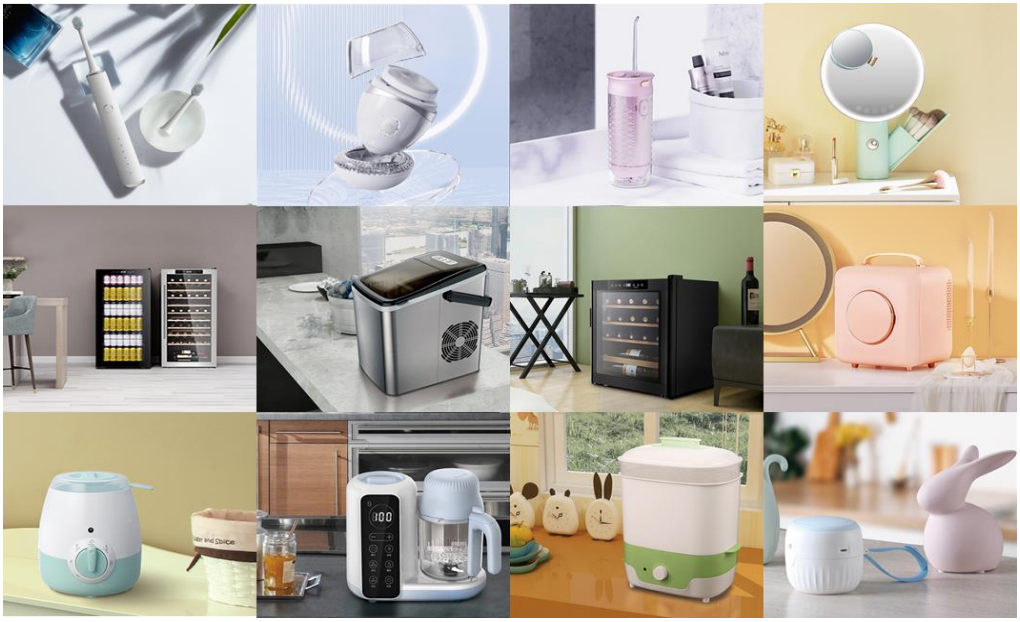
公司于 2024 年设立了电器研究院，未来会扩展核心研究领域，为公司持续强化专业产品创新能力，推出更多符合市场需求的创新产品赋能，增加公司产品品类丰富度，在巩固提升现有厨房电器、家居电器等优势产品的基础上，向商用机领域、个人护理领域、宠物电器领域、高智能园林工具领域等产品品类拓展。

公司目前产品主要分为如下三大类：厨房电器、家居电器、其他产品。

1）厨房电器

2）家居电器

3）其他产品



针对国内市场，公司实施“一个平台，专业产品、专业品牌”策略，通过打造品牌矩阵的方式更好地满足消费者的个性化需求。公司目前运作的自主品牌主要有全域品牌 Morphy Richards（摩飞）、Donlim（东菱）及专业品牌咖啡机品牌 Barsetto（百胜图）、茶电器品牌鸣盏及个护美容电器品牌 GEVILAN（歌岚）等。随着移动互联网的快速发展，年轻消费群体更加关注社交属性强、个性化的产品，社交电商模式在小家电行业内逐渐兴起。为更好地适应行业变化趋势，公司近年来，将国内品牌业务提升到与海外销售同等重要的战略地位，成立国内品牌事业部，各品牌的产品定义、营销推广由不同的专业销售团队运作，各品牌的品牌策划、产品研发设计、品质管控、物流等为资源共享平台。同时，公司利用自身长期积累的产品综合能力，采取“爆款产品+内容营销”的方法，建立“产品经理+内容经理”双轮驱动机制，在公司运作的 Morphy Richards（摩飞）品牌业务取得积极成效的基础上，逐步把这种方法拓展到公司其他自主品牌业务。

公司未来将利用自身产品技术服务平台优势，继续大力发展国内自主品牌业务，通过产品、渠道、营销方式等创新，不断提高国内市场销售份额。

公司主要自主品牌：

1）Morphy Richards（摩飞）

2）Donlim（东菱）

3）鸣盏

4）Barsetto（百胜图）

（3）核心竞争力分析

报告期内公司核心竞争力无重大变化。

公司致力于建立多元化小家电产业技术服务体系，为全球客户提供包括市场策略、设计研发、产品实现、模具研制、认证测试和量产技术等在内的一揽子解决方案，同时大力开拓国内市场，更好满足全球消费者的个性化品质生活需求。报告期内公司核心竞争力概括如下：

1） 满足不同产品线需求的制程管理能力；
2） 全价值链成本控制能力；
3） 基于研发和制造能力迅速响应客户需求的能力；
4） 可靠的产品质量；
5） 良好的客户服务能力；
6） 不断的管理和技术创新。

3、主要会计数据和财务指标

（1） 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	15,644,183,404.71	14,431,416,425.13	8.40%	12,874,193,657.83
归属于上市公司股东的净资产	8,256,792,727.07	7,588,321,495.42	8.81%	6,976,982,556.94
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	16,821,049,466.94	14,646,752,683.92	14.84%	13,696,335,264.07
归属于上市公司股东的净利润	1,052,838,750.42	977,140,300.39	7.75%	961,391,971.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,084,342,410.19	996,480,555.88	8.82%	1,001,624,661.04
经营活动产生的现金流量净额	1,353,289,384.01	1,908,776,098.79	-29.10%	1,422,820,668.56
基本每股收益（元/股）	1.2903	1.1876	8.65%	1.1745
稀释每股收益（元/股）	1.2903	1.1876	8.65%	1.1745
加权平均净资产收益率	13.31%	13.33%	-0.02%	14.73%

（2） 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,474,157,547.22	4,248,625,518.60	4,966,819,150.73	4,131,447,250.39
归属于上市公司股东的净利润	172,612,968.20	269,404,682.87	342,919,793.18	267,901,306.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	212,523,017.66	279,008,768.47	305,845,054.71	286,965,569.35
经营活动产生的现金流量净额	-215,419,876.42	269,844,007.65	557,989,971.67	740,875,281.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1） 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数[1]	29,717	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数[2]	26,821	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东东菱凯琴集团有限公司	境内非国有法人	43.23%	350,934,879		质押	28,500,000
东菱电器集团有限公司	境外法人	22.64%	183,816,782		不适用	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.46%	28,086,475		不适用	
中欧基金－中国人寿保险股份有限公司－传统险－中欧基金国寿股份成长股票传统可供出售单一资产管理计划	其他	0.68%	5,498,500		不适用	
时广智	境内自然人	0.59%	4,817,200		不适用	
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.43%	3,502,565		不适用	
中国工商银行股份有限公司－富国稳健增强债券型证券投资基金	其他	0.42%	3,402,600		不适用	
招商银行股份有限公司－华夏新兴成长股票型证券投资基金	其他	0.37%	3,024,261		不适用	
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.33%	2,707,300		不适用	
曾展晖	境内自然人	0.28%	2,307,447	1,730,585	不适用	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，广东东菱凯琴集团有限公司通过永华实业有限公司持有东菱电器集团有限公司 100%股权，广东东菱凯琴集团有限公司和东菱电器集团有限公司实际控制人均为郭建刚先生。公司未知其他股东相互之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		上述股东中，时广智通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 4,817,200 股,实际合计持有 4,817,200 股。				

注：1、 截至 2024 年 12 月 31 日收市后，公司股东总户数（未合并融资融券信用账户）28,023 户，股东总户数（合并融资融券信用账户）为 29,717 户。

2、 截至 2025 年 3 月 31 日收市后，公司股东总户数（未合并融资融券信用账户）25,192 户，股东总户数（合并融资融券信用账户）为 26,821 户。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☑适用 □不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	387,100	0.05%	83,000	0.01%	2,707,300	0.33%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

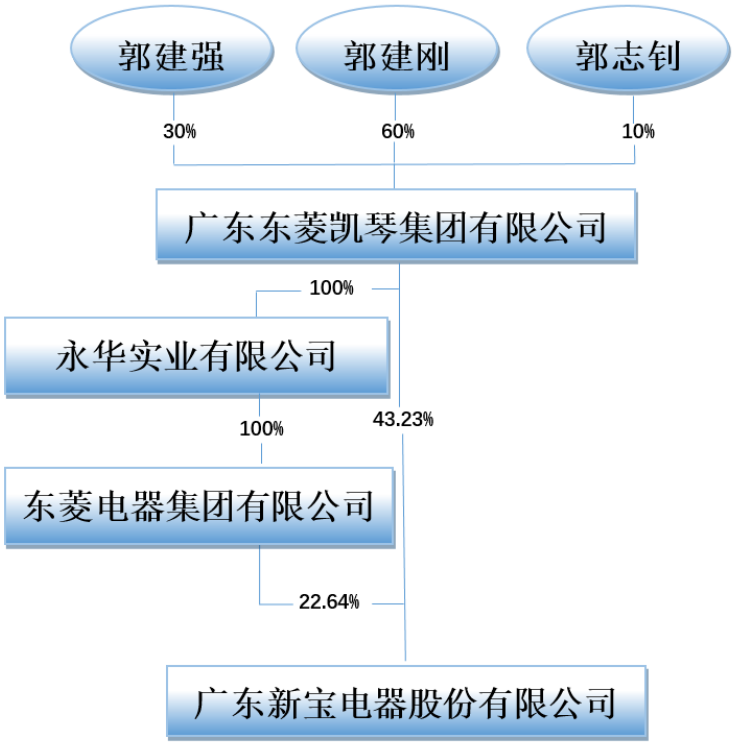
□适用 ☑不适用

（2） 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3） 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

（一）公司 2022 年员工持股计划

公司于 2022 年 5 月 20 日召开了第六届董事会第八次临时会议，并于 2022 年 6 月 6 日召开 2022 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于〈广东新宝电器股份有限公司 2022 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈广东新宝电器股份有限公司 2022 年员工持股计划管理办法〉的议案》等相关议案。

公司于 2022 年 7 月 14 日收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司开立的“广东新宝电器股份有限公司回购专用证券账户”中所持有的公司股票 766 万股已于 2022 年 7 月 13 日非交易过户至“广东新宝电器股份有限公司-2022 年员工持股计划”专户，过户股数为 766 万股，占公司当时股本总额的 0.93%，过户价格为 8.87 元/股，金额为 6,794.42 万元。公司本次员工持股计划所持有的股票总数累计未超过公司股本总额的 10%，单个员工所获股份权益对应的股票总数累计未超过公司股本总额的 1%。

根据《广东新宝电器股份有限公司 2022 年员工持股计划（草案）》《广东新宝电器股份有限公司 2022 年员工持股计划管理办法》（以下简称“《草案及管理办法》”）的相关规定，本次员工持股计划的存续期为 36 个月，自公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日（2022 年 7 月 15 日）起计算。本次员工持股计划所获标的股票自公司公告最后一笔标的股票过户至本次员工持股计划名下之日（2022 年 7 月 15 日）起满 12 个月、24 个月后达到解锁条件时分两期解锁，锁定期最长 24 个月，每期解锁的标的股票比例均为 50%。

经公司于 2023 年 4 月 27 日召开的第六届董事会第十四次会议确认，本员工持股计划第一个解锁期业绩考核目标已达成，具体如下：根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的（信会师报字[2023]第 ZC10278 号）公司《2022 年度审计报告》，公司 2022 年度审计报告审计意见为“标准无保留意见”；公司 2022 年度经审计的归属于上市公司股东的净利润 96,139.20 万元，第一个解锁期考核的净利润＝2022 年公司经审计的归属于上市公司股东的净利润+2022 年股份支付费用×（1-企业所得税税率 15%)= 96,139.20 万元+ 2,123.74 万元×（1-所得税税率 15%）= 97,944.38 万元,大于 87,100.00 万元。本员工持股计划第一个解锁期业绩考核目标已达成，解锁公司股票 383.00 万股。

本员工持股计划第一个锁定期（2022 年 7 月 15 日至 2023 年 7 月 15 日）届满后，本员工持股计划管理委员会将根据《草案及管理办法》的相关规定，结合员工持股计划的安排和当时市场的情况，对标的股票进行处置。

经公司于 2024 年 4 月 26 日召开的第七届董事会第二次会议确认，本员工持股计划第二个解锁期业绩考核目标已达成，具体如下：根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的公司《2022 年度审计报告》（信会师报字[2023]第 ZC10278 号）及《2023 年度审计报告》（信会师报字[2024]第 ZC10339 号），公司 2022 年度及 2023 年度审计报告审计意见为“标准无保留意见”；公司 2022 年度经审计的归属于上市公司股东的净利润 96,139.20 万元，2023 年度经审计的归属于上市公司股东的净利润 97,714.03 万元，第二个解锁期考核的净利润＝2022 年和 2023 年公司经审计的归属于上市公司股东的净利润合计+2022 年和 2023 年股份支付费用合计×（1-企业所得税税率 15%)＝193,853.23 万元+6,315.76 万元×（1-企业所得税税率 15%）＝199,221.63 万元，大于 182,900.00 万元。公司 2022 年员工持股计划第二个解锁期业绩考核目标已达成。

本员工持股计划第二个锁定期（2022 年 7 月 15 日至 2024 年 7 月 15 日）届满后，将解锁公司股票 383.00 万股。本员工持股计划管理委员会将根据《草案及管理办法》的相关规定，结合员工持股计划的安排和当时市场的情况，对标的股票进行处置。

截至本报告期末，本员工持股计划持有公司股票 143.00 万股。

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
《2022 年员工持股计划(草案)》	2022 年 05 月 21 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
《2022 年员工持股计划管理办法》	2022 年 05 月 21 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
《关于因实施分红派息调整 2022 年员工持股计划购买价格的公告》	2022 年 06 月 11 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
《关于 2022 年员工持股计划完成开户及签订资产管理合同的公告》	2022 年 07 月 12 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
《关于 2022 年员工持股计划完成非交易过户的公告》	2022 年 07 月 15 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
《关于 2022 年员工持股计划第一个锁定期届满的提示性公告》	2023 年 07 月 15 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
《关于 2022 年员工持股计划第二个锁定期届满的提示性公告》	2024 年 07 月 15 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）

（二）关于变更回购股份用途并注销

公司于 2024 年 4 月 26 日召开的第七届董事会第二次会议及 2024 年 5 月 20 日召开的 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于变更回购股份用途并注销的议案》及《关于减少公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》，同意公司对 2021 年回购的股份中剩余未使用的 3,734,800 股的用途，由原方案“回购的股份将全部用于实施公司股权激励计划及/或员工持股计划”变更为“用于注销并减少公司注册资本”，同时对《公司章程》相应条款进行修订。

经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司确认，本次回购股份的注销已于 2024 年 5 月 22 日完成。本次注销的回购股份数量为 3,734,800 股，占注销前公司总股本的 0.45%，注销完成后公司总股本由 821,880,580 股减少至 818,145,780 股，注册资本由 821,880,580 元变更为 818,145,780 元。本次回购股份注销手续符合法律法规关于回购股份注销期限的相关要求。

公司已于 2024 年 7 月 10 日完成了本次注册资本变更的工商登记手续和《公司章程》的备案手续，取得了广东省市场监督管理局换发的《营业执照》。

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
《关于变更回购股份用途并注销的公告》	2024 年 04 月 27 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
《关于减少公司注册资本并修订〈公司章程〉的公告》	2024 年 04 月 27 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》	2024 年 05 月 24 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
《关于完成注册资本工商变更登记的公告》	2024 年 07 月 12 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）

（三）关于 2024 年回购公司部分社会公众股份并注销

公司于 2024 年 7 月 9 日召开的第七届董事会第三次临时会议及 2024 年 7 月 26 日召开的 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于回购公司部分社会公众股份方案的议案》，公司拟使用自有资金人民币 5,000 万元—8,000 万元以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股份，并全部用于注销，减少公司注册资本。按回购金额及回购股份全部以最高价 22 元/股回购进行测算，预计回购股份数量为 227.2727 万股—363.6364 万股，约占公司当时已发行总股本的 0.2778%—0.4445%，具体回购股份的数量以回购期限届满或者回购股份实施完毕时实际回购的股份数量为准。本次回购股份实施期限为股东大会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。

公司于 2024 年 7 月 29 日首次通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式实施本次回购股份，并按照相关法律法规的要求就回购期间相关进展情况进行了披露。截至 2024 年 8 月 28 日，本次回购方案通过回购专用证券账户，以集中竞价交易方式累计回购股份 6,270,000 股，占注销前公司总股本的 0.77%，支付的回购总金额为 79,942,855.00 元（不含交易费用），最高成交价为 13.55 元/股，最低成交价为 12.31 元/股，回购均价为 12.75 元/股。至此，本次回购方案实施完毕。本次回购符合相关法律法规的要求，符合公司既定的回购方案。

经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司确认，本次回购股份的注销已于 2024 年 9 月 5 日完成。本次注销的回购股份数量为 6,270,000 股，占注销前公司总股本的 0.77%，注销完成后公司总股本由 818,145,780 股减少至 811,875,780 股，注册资本由 818,145,780 元变更为 811,875,780 元。本次回购股份注销手续符合法律法规关于回购股份注销期限的相关要求。

公司于 2024 年 10 月 28 日召开的第七届董事会第五次临时会议及 2024 年 11 月 15 日召开的 2024 年第三次临时股东大会及审议通过了《关于减少公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》。根据公司第七届董事会第三次临时会议及 2024 年第二次临时股东大会审议通过的《关于回购公司部分社会公众股份方案的议案》，公司对本次已回购的 6,270,000 股公司股份予以注销并减少公司注册资本，同时根据《中华人民共和国公司法》等法律法规的相关规定，结合公司实际情况，对《公司章程》相关条款进行修订。

公司已于 2024 年 11 月 20 日完成了本次注册资本变更的工商登记手续和《公司章程》的备案手续，取得了广东省市场监督管理局换发的《营业执照》。

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
《关于回购公司部分社会公众股份方案的公告》	2024 年 07 月 10 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
《关于回购部分社会公众股份的报告书》	2024 年 07 月 27 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
《关于首次实施回购部分社会公众股份的公告》	2024 年 07 月 30 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
《关于股份回购进展情况的公告》	2024 年 08 月 01 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
《关于回购股份结果暨股份变动的公告》	2024 年 08 月 30 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》	2024 年 09 月 07 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
《关于减少公司注册资本并修订〈公司章程〉的公告》	2024 年 10 月 29 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
《关于完成注册资本工商变更登记的公告》	2024 年 11 月 22 日	内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）

广东新宝电器股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 29 日