

## 广东新宝电器股份有限公司

### 2024 年度财务决算报告

#### 一、2024 年度公司财务报表的审计情况

广东新宝电器股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年度财务报告已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具标准的无保留意见的审计报告。会计师的审计意见是：公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、2024 年度总体经营情况

##### 主要会计数据和财务指标

	2024 年	2023 年	本年比上年 增减
营业收入（元）	16,821,049,466.94	14,646,752,683.92	14.84%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,052,838,750.42	977,140,300.39	7.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	1,084,342,410.19	996,480,555.88	8.82%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,353,289,384.01	1,908,776,098.79	-29.10%
基本每股收益（元/股）	1.2903	1.1876	8.65%
稀释每股收益（元/股）	1.2903	1.1876	8.65%
加权平均净资产收益率	13.31%	13.33%	-0.02%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末 增减
总资产（元）	15,644,183,404.71	14,431,416,425.13	8.40%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,256,792,727.07	7,588,321,495.42	8.81%

#### 三、2024 年度决算主要财务数据说明

##### 1、营业收入及营业成本

单位：元

项目	2024 年	2023 年	本年比上年 增减
营业收入	16,821,049,466.94	14,646,752,683.92	14.84%
营业成本	13,303,310,897.59	11,316,459,759.24	17.56%

2024 年，面对复杂的宏观环境变化，公司积极开拓市场，总体收入实现了较好的增长，营业总收入实现 1,682,104.95 万元，较上年同期增长 14.84%；其中，国外营业收入实现

1,315,514.98 万元，较上年同期增长 21.68%，2024 年海外小家电总体需求比较旺盛；受国内消费场景气度低迷等因素影响，国内营业收入实现 366,589.97 万元，较上年同期下降 4.42%。

2024 年，公司营业成本为 1,330,331.09 万元，较上年同期增长 17.56%。营业成本主要由主营业务成本构成，占比 98.70%。主营业务成本由直接材料、直接人工、制造费用及其他费用构成，其中直接材料占比最大，2024 年度占比 75.89%，同比 2023 年度占比增加 2.09 个百分点。2024 年度营业成本增长幅度高于营业收入增长幅度的主要原因是原材料价格波动对成本的影响。

## 2、期间费用

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
销售费用	605,702,880.88	579,489,031.54	4.52%
管理费用	830,894,759.83	860,489,582.59	-3.44%
研发费用	662,750,704.72	554,690,497.38	19.48%
财务费用	-87,760,705.99	-85,087,066.28	-3.14%
期间费用合计	2,011,587,639.44	1,909,582,045.23	5.34%

2024 年，公司销售费用 60,570.29 万元，同比上升 4.52%；管理费用 83,089.48 万元，同比下降 3.44%；研发费用 66,275.07 万元，同比上升 19.48%；财务费用-8,776.07 万元，同比下降 3.14%。公司期间费用总体控制较好，研发投入不断加强。

## 3、归属于上市公司股东的净利润

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
归属于上市公司股东的净利润	1,052,838,750.42	977,140,300.39	7.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,084,342,410.19	996,480,555.88	8.82%

2024 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润 105,283.88 万元，较上年同期增长 7.75%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 108,434.24 万元，较上年同期增长 8.82%。2024 年，公司持续通过技术创新、生产效率提升等降本增效措施，整体业绩实现稳步增长，综合竞争能力不断提升。

## 4、现金流量情况

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	17,545,915,443.02	15,312,981,422.21	14.58%
经营活动现金流出小计	16,192,626,059.01	13,404,205,323.42	20.80%
经营活动产生的现金流量净额	1,353,289,384.01	1,908,776,098.79	-29.10%
投资活动现金流入小计	41,603,874.15	273,457,034.40	-84.79%
投资活动现金流出小计	1,347,368,236.15	2,452,350,058.69	-45.06%
投资活动产生的现金流量净额	-1,305,764,362.00	-2,178,893,024.29	40.07%
筹资活动现金流入小计	1,112,215,503.85	549,785,251.05	102.30%
筹资活动现金流出小计	1,559,433,449.35	1,106,547,490.30	40.93%
筹资活动产生的现金流量净额	-447,217,945.50	-556,762,239.25	19.68%
现金及现金等价物净增加额	-278,259,170.97	-772,179,285.01	63.96%

(1) 2024 年投资活动现金流入小计较上年同期减少 84.79%，主要是本期收回投资收到的现金减少；投资活动现金流出小计较上年同期减少 45.06%、投资活动产生的现金流量净额较上年同期增长 40.07%，主要是本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少；

(2) 2024 年筹资活动现金流入小计较上年同期增长 102.30%，主要是本期取得借款收到的现金增加；筹资活动现金流出小计较上年同期增长 40.93%，主要是本期偿还债务支付的现金增加；

(3) 2024 年现金及现金等价物净增加额较上年同期增长 63.96%，主要是本期投资活动产生的现金流量净额及筹资活动产生的现金流量净额增加。

广东新宝电器股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 28 日