

证券代码：002752

证券简称：昇兴股份

公告编号：2025-010

昇兴集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 976,918,468 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	昇兴股份	股票代码	002752
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘嘉屹	郭苏霞	
办公地址	福州市马尾区经一路 1 号	福州市马尾区经一路 1 号	
传真	0591-83684425	0591-83684425	
电话	0591-83684425	0591-83684425	
电子信箱	sxzq@shengxingholdings.com	sxzq@shengxingholdings.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品、主要客户

公司主营业务是食品饮料包装容器的研发、设计、生产和销售及提供饮料灌装服务，主要产品为饮料罐和食品罐，包括三片罐、二片罐、铝瓶产品，为食品、饮料及啤酒行业企业提供从研发、设计、晒版、印刷、生产、配送、灌装、信息智能数据服务的一体化全方位服务。主要客户为国内知名食品、饮料、啤酒品牌企业，包括养元饮品、红牛、广药王老吉、银鹭集团、承德露露、青岛啤酒、百威啤酒、华润雪花、星巴克、魔爪、康师傅、百事可乐、可口可乐、锐澳、燕京啤酒、达利集团、嘉士伯、泰奇食品等。

（二）主要经营模式

公司遵循“与核心客户相互依存”的经营模式，积极维护和稳固核心客户的合作关系，通过一体化全方位的服务增强客户良好依存关系；同时，公司采取“贴进式”生产布局，不断完善和拓展生产布局，贴进核心客户的生产布局建立生产基地，以最大限度、最快速度地满足核心客户的需求，最大程度地降低管理成本和运输成本，保证公司产品在成本方面的竞争力，增强拓展新客户的能力。公司力求打造具有竞争优势、完整的设计、采购、生产、销售体系，在供应链、生产布局、客户资源等方面已建立的强有力的竞争优势。

公司采取集团统一采购模式，对主要原材料和辅料，公司统一进行供应商的选择与评定，并统一由集团与重要的供应商签订长期协议，根据各分子公司未来的生产任务分时分批进行主辅料采购。公司已经与国内马口铁、铝材等主要供应商结成长期战略合作关系，确保主要原材料的供应稳定。

公司与主要核心客户保持稳定的长期战略合作关系，采取直接面向客户，进行营销的模式。

公司采取“贴进式”生产布局，贴进核心客户的生产布局建立生产基地，以最大限度、最快速度地满足核心客户的需求，最大程度地降低管理成本和运输成本，保证公司产品在成本方面的竞争力。同时，采取以销定产的生产模式，根据客户的具体需求量和自身产能分布情况分配生产任务、签订具体订单、安排生产，以保证公司产量与客户订单相匹配，避免出现产大于销的情况。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末 增减	2022 年末
总资产	7,938,402,370.96	8,591,670,745.99	-7.60%	8,126,692,233.42
归属于上市公司股东的净资产	3,416,264,486.64	3,085,247,722.88	10.73%	3,089,909,750.87
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	7,130,253,406.63	7,094,801,622.73	0.50%	7,052,238,741.31
归属于上市公司股东的净利润	423,301,503.63	333,044,666.05	27.10%	209,129,073.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	407,425,984.52	336,766,531.50	20.98%	184,952,703.11
经营活动产生的现金流量净额	524,380,086.51	1,413,619,404.19	-62.91%	749,267,045.21
基本每股收益（元/股）	0.43	0.34	26.47%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.34	26.47%	0.21
加权平均净资产收益率	12.99%	11.07%	1.92%	6.57%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,676,401,026.07	1,544,543,660.25	1,773,656,820.33	2,135,651,899.98
归属于上市公司股东的净利润	121,669,797.23	111,932,882.34	110,077,051.79	79,621,772.27

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,428,305.25	101,351,859.45	106,595,810.19	80,050,009.63
经营活动产生的现金流量净额	59,973,183.09	160,415,016.67	342,146,553.33	-38,154,666.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,240	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,565	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
昇兴控股有限公司	境外法人	55.63%	543,416,873	0	质押	58,580,000	
福州昇洋发展有限公司	境内非国有法人	8.19%	80,000,000	0	不适用	0	
睿士控股有限公司	境外法人	1.89%	18,477,079	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.52%	5,044,367	0	不适用	0	
曜尊饮料（上海）有限公司	境内非国有法人	0.41%	4,000,000	0	不适用	0	
林金辉	境内自然人	0.34%	3,300,000	0	不适用	0	
劳婉芬	境内自然人	0.20%	2,000,000	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司－博时消费创新混合型证券投资基金	其他	0.19%	1,903,200	0	不适用	0	
张业平	境内自然人	0.18%	1,765,260	0	不适用	0	
吴武良	境内自然人	0.17%	1,655,532	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	昇兴控股为本公司控股股东，昇洋发展为昇兴控股的一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

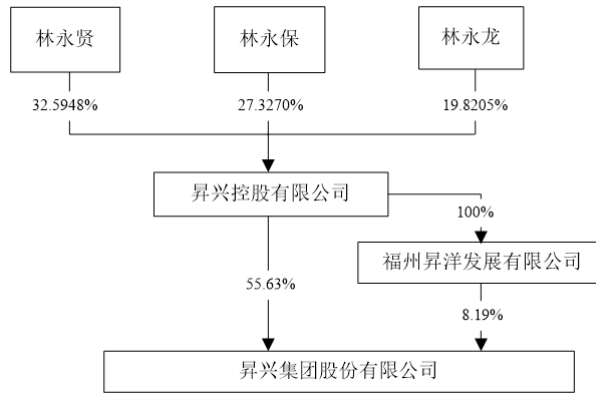
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，公司对外积极加大客户营销力度，稳步推进产品服务创新，提升客户服务能力，市场份额进一步提升，对内继续优化国内生产布局，持续推进精益管理和数字化转型，提升管理效率。在巩固国内业务的同时，公司积极拓展海外业务，稳步实施国际化发展战略。本报告期内公司实现营业收入 71.30 亿元，与上年基本持平；营业利润 5.37 亿元，同比增长 34.96%；实现归属于上市公司股东净利润 4.23 亿元，较上年同期增长 27.10%。

(一) 国内业务市场份额进一步提升，继续优化国内生产布局

报告期内，公司积极加大客户营销力度，发挥公司规模优势，既有客户的市场占有率稳中有升，同时根据国内下游饮料啤酒行业需求结构变化的趋势，稳步推进产品服务创新，推出食品罐、精酿啤酒罐、数码定制罐等新产品，拓展新客户，客户结构持续优化，战略客户占比也有所提升，为后续良好运营打好基础。

公司积极响应客户需求，并结合国内饮料啤酒市场需求区域变化，在严格控制边际资本开支前提下，重点通过调配国内制罐和灌装产能，继续优化国内生产布局，报告期内公司内江工厂、南宁工厂、二片罐印前中心等新工厂和项目相继完成建设投产，雅安工厂继 2023 年顺利投产后，2024 年也陆续通过西南区域的大客户认证，成功实现 slick330ml 纤体罐量产。通过产能的优化布局，公司提升了对重点区域和重点客户的供应及服务能力。

(二) 积极拓展海外业务，稳步实施国际化发展战略

国际化是公司重要的战略发展方向，公司在重点提升第一个海外工厂金边昇兴区域竞争能力的同时，也积极关注其他海外市场的发展机会。

2024 年 8 月，公司公告对外投资设立印度尼西亚子公司。该公司为公司与印度尼西亚当地合作伙伴合资设立的控股子公司，主要产品为食品罐。目前该项目厂房建设、设备安装、人员招聘正稳步推进，部分产线已安装完成可投入生产，预计 2025 年可全面投产。

(三) 持续推进精益管理，实现降本增效

公司 2024 年度持续开展精益管理实施工作，围绕精益管理体系建设，重点关注优化生产流程、降低运营成本、提升资源利用率等目标，系统性地开展了精益管理体系基础框架的搭建工作，包括实施架构完善，章程建立、宣传造势、体系模块导入等工作，建立标准化实施体系并推行试点工厂验证，完成标准流程制定、精益管理工具引入及全员精益理念宣贯，初步实现管理效能与执行效率的双向提升，为后续全面深化精益管理、释放长效价值奠定坚实基础。全年共立项近 80 个项目，其中 1/3 以上项目超额完成指标。

（四）以“双态建设”为核心，高效推进数字化转型建设，提升管理效率

2024 年，公司在 ERP 软件优化升级基础上，持续高效推进数字化转型建设。目前已全面上线电子档案系统、引入 EHR 与 SRM，推动组织与业务系统的深度融合，确保业务流程在系统中有效落地，保障组织运行高效。为深化精益管理，昇兴云引入生产制造 MOM 系统，首期在中山公司试点实施，通过实时监控与数据分析优化生产调度，提升了生产效率与一次性良品率。在硬件建设方面，创新性地建设了模块化机房，突破传统机房建设耗时费力的局限，快速完成设备的预制与安装，大幅缩短建设周期。“双态建设”聚焦于“稳态”与“优态”的基础建设。为达成“稳态”目标，即确保系统稳定运行与业务运营的稳健，构建起涵盖 SAP、OA、MES、MOM、桌面、网络、服务器等全方位的运维服务体系。为沉淀内部运维知识库，昇兴云自主研发 ITSM 系统，实现 PC 端与移动端全场景运维服务，使 IT 运维服务更规范化、体系化。为实现“优态”目标，即优化工作流程与提升管理效率，开展了创新优化项、报表清零计划、BPIT 团队工作、“进一线”服务等系列工作。为助力集团海外市场统一化管理，完成金边公司 ITS 项目自主实施，同步推进印尼 SAP 项目，适配多语言界面与本地化报表。

（五）持续推进技术研发与产品升级，助力企业可持续发展

2024 年技术研发团队坚持市场需求为导向、以技术创新为驱动，紧密围绕集团战略目标，持续推进技术研发与产品升级，并取得重要技术突破。通过持续的技术创新，不断提升了现有设备的生产性能，有效降低了事业部子公司的制罐成本，其中设备提速和改进升级项目已在多家子公司推广应用，取得了显著的预期效益。同时，技术研发团队开发了一款新型制罐核心设备，目前已完成设计并进入首个试验样机调试验收阶段，此举将进一步增强了集团的技术竞争力和经济效益。本年度共计完成 3 项重大新产品开发项目商业化落地，成果转化率 100%。涵盖创新罐型和高端定制化产品，圆满完成降本增效、新市场拓展和利润增长的目标。

2024 年公司共获得 18 项专利，其中 7 项实用新型专利，3 项外观专利，3 项发明专利，5 项软件著作权。

（六）深度契合数字化转型需求，构建智能化人力资源管理体系

2024 年，人力资源管理紧密围绕公司战略目标，以数字化转型为驱动，全面升级为“三支柱管理模式”，在组织效能、人才梯队建设、产教融合及知识传承四大领域取得显著成效。在组织效能方面，完成全集团“三定”标准化覆盖，实现动态岗位管理，并建成集团统一考勤平台，数字化管控覆盖率达 100%。人才梯队建设成果突出，关键岗位培养储备 36 人，其中 19 人成功出库并任命；生产系统岗位技能认证通过 144 人，推动技能标准化提升；管培生项目引入 23 人，通过“导师制+个性化+项目制”培养模式全员达标；同时启动“学历提升工程”，惠及 105 名员工。产教融合方面，与

东北大学、闽江学院等高校合作，通过课程共建、实习基地和科研转化“三位一体”模式，推动技术成果落地 2 项。知识传承上，构建三级传帮带体系，通过导师库、师徒结对和 SOP 视频制作，实现技能高效传承。

昇兴集团股份有限公司董事会

2025 年 4 月 29 日