

公司代码：603321

公司简称：梅轮电梯

浙江梅轮电梯股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至2024年12月31日，浙江梅轮电梯股份有限公司（以下简称“公司”）母公司报表中期末未分配利润为人民币320,447,931.72元。经董事会决议，公司2024年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户中的股份数量为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.2元（含税）。公司2024年年度以实施权益分派登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户中的股份数量为基数，向全体股东每股派发现金0.2元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本307,000,000股，扣除公司回购专用证券账户2,640,100股后为304,359,900股，以此计算公司2024年度派发现金红利60,871,980.00元（含税），占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为45.28%。公司本年度不进行资本公积转增股本和送红股。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号—回购股份》中的规定，上市公司回购专用证券账户中的股份不享有利润分配的权利。因此，公司回购专用证券账户中的股份不参与本次利润分配。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	梅轮电梯	603321	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	傅铃	陈冰冰
联系地址	绍兴市柯桥区齐贤街道齐陶路888号	绍兴市柯桥区齐贤街道齐陶路888号
电话	0575-85660183	0575-85660183
传真	0575-85663000	0575-85663000
电子信箱	fuq@zjml.cc	chenbb@zjml.cc

### 2、报告期公司主要业务简介

2024年，我国电梯行业在国家“十四五”规划纵深推进和新型城镇化战略持续落地的背景下，呈现“新梯增量承压、后梯存量激活”的双轨并行格局。随着房地产行业从高速增长向高质量发展转型，新梯市场需求结构性分化加剧；与此同时，城市更新行动提速、老旧小区改造深化以及电梯安全法规趋严，推动后市场服务成为行业增长新引擎。

#### 1. 国家政策赋能存量市场

2024年以来，电梯市场不断迎来众多利好政策，国家发展改革委和财政部在《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》中重点提到：从加大设备更新支持力度、加力支持消费品以旧换新两个方面明确了10项具体举措，并提出将统筹安排3,000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。明确指出老旧电梯更新纳入支持范围，切实办好关系群众利益的民心工程；浙江省人民政府出台的《浙江省人民政府办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的实施意见》：扎实推进适老化改造，到2027年，持续推进城镇老旧小区住宅加装电梯，适老化改造累计惠及老年家庭8万户。多项政策均明确提出积极推进城市更新、开展居家适老化改造和老旧小区改造，分类推进建筑和市政基础设施领域设备更新，并配套了相关的资金支持政策。电梯设备更新作为国家大规模设备更新的重要抓手，更新改造、加装、维保等市场将迎来重大的发展机遇。

电梯安全监管升级加强。市场监管总局重磅出台的《电梯安全筑底三年行动方案》强化电梯全生命周期管理，强制报废标准细化与物联网监管平台推广，倒逼超期服役电梯更新换代；切实

落实电梯生产、使用单位主体责任，支持老旧电梯更新改造，推动电梯“应登尽登”“应检尽检”常态化；不断推进电梯应急处置服务平台迭代升级，系统提升电梯应急服务效能；稳步实现检验检测分离，持续创新维护保养模式，不断激发企业内生动力。

电梯能耗绿色低碳转型加速。在全球积极应对气候变化、我国坚定推进“双碳”目标的大背景下，电梯作为建筑能耗的重要组成部分，其能效提升对于实现节能减排、达成“双碳”战略目标意义重大。从电梯核心部件来看，永磁同步主机的应用正面临更高标准。在节能技术领域，能量回馈技术的重要性被着重凸显。这种技术能够在电梯制动或减速过程中，将原本浪费的机械能转化为电能，并回馈到电网中再次利用。

## 2. 新梯市场结构性调整

受房地产市场影响新梯需求分化加剧。2024 年商品住宅新开工施工面积同比下降 23%，但保障性住房、轨道交通站点 TOD 综合体及产业园区建设提速，推动公建类、中低速梯需求韧性凸显。

## 3. 下游需求场景拓展与技术升级

电梯智能化趋势愈加显著，智慧楼宇一体化解决方案需求激增。物联网与 AI 技术的融合将推动智能派梯、预诊断系统成为新建高端项目标配。

后市场服务升级迫切。行业集中度持续提高，电梯头部企业通过“原厂维保+数字化平台”等技术壁垒和服务网络挤压中小厂商生存空间，价格竞争趋缓，利润重心向高端产品及后市场服务转移。

## 4. 国际竞争加剧

国际电梯市场长期由奥的斯、通力、迅达、三菱等外资品牌主导，其全球市场份额巨大。中国作为全球最大的电梯市场，外资品牌一度占据三分之二以上的份额，尤其在高端领域形成垄断。近年来，民族电梯企业凭借成本优势和技术积累，逐步拓展海外市场。而海外市场中，“一带一路”沿线国家基建需求旺盛，东南亚、中东等新兴市场将成为增量主力。

2024 年，电梯行业在政策红利释放与技术革命叠加下，既面临房地产下行周期带来的新梯销售压力，亦迎来存量焕新与智慧化升级的历史性机遇。行业延续“增量稳规模、存量提效益”的基调，新梯市场聚焦公建、更新改造与海外新兴市场突破，后市场加速向“专业化、品牌化、数字化”服务升级。电梯行业深度融入智慧城市与低碳建筑体系，远程运维、按需维保及电梯再制造技术成为竞争制高点。

报告期内，公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式未发生重大变化。

梅轮电梯始创于 1978 年，于 2017 年 9 月在上海证券交易所挂牌上市，公司始终坚持“从打

铁的人到铁打的人”的精神，从打铁铺开始，历经齿轮厂、电扶梯成套公司逐步建设成为从事客梯、货梯、自动扶梯、自动人行道及配套件的产品研发、生产、销售及整机产品的安装和维保业务的电梯整机企业。产品涵盖客梯、货梯、老旧小区加装梯、家用梯、医梯、观光梯、自动扶梯、自动人行道、立体车库及配套件，并广泛应用于住宅、商场、酒店、公共设施等诸多领域。

电梯产品分类：

(1) 直梯

图示	类型	品类	额定载重	额定速度	应用场景
	客梯	有机房客梯	$\leq 2000\text{kg}$	$\leq 10\text{m/s}$	住宅小区、商业综合体、酒店、写字楼
		无机房客梯	$\leq 2000\text{kg}$	$\leq 2.5\text{m/s}$	
		无机房消防梯	$\leq 2000\text{kg}$	$\leq 1.75\text{m/s}$	
	货梯	有机房货梯	$\leq 10000\text{kg}$	$\leq 0.5\text{m/s}$	工业园区、工厂、仓储物流中心
			$\leq 5000\text{kg}$	$\leq 1.0\text{m/s}$	
	家用梯	钢丝绳	$\leq 400\text{kg}$	$\leq 0.4\text{m/s}$	私人住宅
		钢带	$\leq 400\text{kg}$	$\leq 0.4\text{m/s}$	
		强驱	$\leq 400\text{kg}$	$\leq 0.4\text{m/s}$	
		平台梯	$\leq 400\text{kg}$	$\leq 0.3\text{m/s}$	
	杂物梯	-	$\leq 300\text{kg}$		工厂、餐厅、图书馆等

(2) 自动扶梯和自动人行道

图示	类型	品类	提升高度	速度	角度	驱动	应用场景
	自动扶梯	公共交通型	≤24.09m	≤0.5m/s	≤30°	双驱动	用于商场、超市、车站、机场、立交桥等公共交通设施内
	自动扶梯	公共交通型	≤20.4m	≤0.65m/s	≤30°	双驱动	
	自动扶梯	公共交通型	≤10.08m	≤0.65m/s	≤30°	单驱动	
	自动扶梯	普通型	≤6.0m	≤0.5m/s	≤35°	单驱动	
	自动人行道	公共交通型	≤96m	≤0.65m/s	0°	单驱动	
	自动人行道	公交型	≤40.88m	≤0.5m/s	≤12°	单驱动	
	自动人行道	公交型	≤56.28m	≤0.5m/s	≤12°	双驱动	

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,044,615,568.77	2,106,910,604.77	-2.96	1,978,868,970.97
归属于上市公司股东的净资产	1,230,397,510.66	1,194,082,751.55	3.04	1,140,664,853.40
营业收入	811,729,339.18	955,293,330.99	-15.03	1,016,245,503.94
归属于上市公司股东的净利润	134,446,356.28	81,847,787.25	64.26	46,610,666.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,806,990.60	68,135,372.96	-19.56	26,808,261.32
经营活动产生的现金流量净额	134,308,161.94	201,550,008.33	-33.36	188,783,679.27
加权平均净资产收益率(%)	10.81	7.02	增加3.79个百分点	4.14
基本每股收益(元/股)	0.45	0.27	66.67	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.27	66.67	0.15

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	145,463,850.03	231,582,653.25	197,010,957.27	237,671,878.63
归属于上市公司股东的净利润	73,310,045.73	24,413,298.41	18,092,286.12	18,630,726.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,334,910.93	20,466,542.40	17,288,807.25	13,716,730.02
经营活动产生的现金流量净额	18,877,222.71	59,172,223.84	12,615,512.81	43,643,202.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							12,359
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							13,276
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
钱雪林	0	110,722,000	36.07		无		境内自 然人
钱雪根	0	80,178,000	26.12		无		境内自 然人
余丽妹	0	11,050,000	3.60		无		境内自 然人
浙江梅轮电梯股份有 限公司回购专用证券 账户	2,640,100	2,640,100	0.86		无		其他
陈峰	200,000	1,600,000	0.52		无		境内自 然人

窦浩兴	1,478,700	1,478,700	0.48		无		境内自然人
杨来定	270,000	1,470,000	0.48		无		境内自然人
杭州中大君悦投资有限公司—君悦定增2号私募证券投资基金	1,172,701	1,172,701	0.38		无		其他
李光宇	1,116,735	1,116,735	0.36		无		境内自然人
叶巍	0	1,113,800	0.36		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，钱雪林先生与钱雪根先生是兄弟，为一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东之前是否存在关联关系或一致行动关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024年，公司始终坚持高质量战略发展，继续全面深化管理变革，积极应对行业竞争带来的不利影响。2024年，公司实现营业收入81,172.93万元，同比减少15.03%，利润总额15,965.28

万元,较上年同期增长 71.59%;归属于上市公司股东的净利润 13,444.64 万元,同比增加 64.26%。

截至 2024 年 12 月 31 日,公司资产总额 20.45 亿元,负债总额 7.85 亿元,资产负债率为 38.39%;  
归属于母公司所有者权益 12.30 亿元,加权平均净资产收益率 10.81%,同比增加 3.79 个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用