

HUIDA 惠达

惠达卫浴股份有限公司
2024 年度环境、社会责任
及公司治理 (ESG) 报告

股票简称：惠达卫浴
股票代码：603385

报告说明

本报告是惠达卫浴股份有限公司（以下简称“惠达卫浴”“惠达”“公司”“我们”）编制并发布的第 4 份环境、社会责任及公司治理（ESG）报告，旨在客观、公正、透明地披露公司 ESG 实践及绩效，促进利益相关方更充分地了解惠达卫浴。本报告经公司董事会审议，并保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

报告范围

本报告为年度报告，时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为确保报告的可比性和完整性，我们在部分内容及数据的呈现上进行了适当的回溯与延展。除非另有特别说明，本报告所涵盖的范围包括惠达卫浴股份有限公司及其所有全资子公司和控股子公司。

数据说明

本报告所使用的信息、数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告、财务报告或公开文件，以及经公司各职能部门统计与汇总的 ESG 实践信息。除特殊说明外，本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

本报告内容参照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》(GRI Standards)、《联合国 2030 年可持续发展目标》(SDGs)、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》以及《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》进行编制。

报告获取与反馈

本报告以电子版形式发布，读者可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及本公司网站（www.huidagroup.com）进行查阅。公司计划每年发布一次《环境、社会责任及公司治理（ESG）报告》。

如对本报告或公司 ESG 方面的表现有任何意见或建议，欢迎联系我们：

地址：河北省唐山市丰南区黄各庄镇惠达路 7 号

邮编：063307

电话：0315-8328818

传真：0315-8328818

电子信箱：info@huidagroups.com

总经理致辞

王佳
惠达卫浴股份有限公司总经理



2024年，面对全球经济格局的深刻变革和卫浴行业的深度调整，惠达作为拥有四十三年制造积淀的行业领军企业，始终秉持稳健经营理念，以创新求变的精神应对挑战。我们坚持走高质量发展道路，通过持续的技术创新和管理优化，在行业变革中把握机遇，展现了民族品牌的责任担当和战略定力。

这一年，我们持续完善治理体系，为企业高质量发展筑牢根基。通过深化“三会一层”协同机制，治理结构更加科学规范；我们建立了覆盖全价值链的ESG管理体系，将可持续发展理念深度融入战略决策和日常运营；我们坚持合规经营，完善风险管理体系，严守商业道德红线，不断优化信息披露水平，确保企业稳健前行。

这一年，我们以创新驱动发展，以品质铸就品牌。我们紧紧围绕着技术革新与高质量发展的核心理念，不断提高自身创新能力和产品竞争力。不断完善质量管理体系，多措并举推动落地实施，促进质量管理水平稳步提升；加大研发投入，推动技术突破和产品升级，推出3L超节水智能马桶、无待机功耗数显淋浴器等创新产品；持续优化以客户为中心的服务理念，拓展多元化的客户服务通道，提供便捷高效的服务体验，客户满意度提升至98.25%。

这一年，我们坚定不移走绿色发展之路，以科技创新推动生态转型。实施“绿色智造”战略，取得了显著成效。我们通过健全环境管理体系，强化能源资源精细化管理，提升节能降耗效率，降低产品能耗强度；依托工艺革新与智能化改造，实现绿色制造升级。提高清洁能源使用比例，建设14兆瓦光伏发电项目成功并网。

这一年，我们与各方伙伴携手同行，共建责任共同体。在企业内部，我们持续完善员工发展体系，组织多层次的培训活动，提升员工专业能力；对外合作方面，我们举办供应商交流活动，推动产业链可持续发展；在社会责任领域，我们开展“惠基金”公益项目，为乡村学校改善卫生设施，并组织敬老院慰问活动。展现了惠达作为企业公民的责任担当。

展望未来，惠达将始终坚守“恩泽一地，惠达八方”的企业使命，以创新为驱动，以责任为根基，持续推进企业可持续发展。我们将继续深化公司治理，强化技术创新，践行绿色制造，与员工、合作伙伴和社会各界携手同行。在实现“百亿惠达、百年惠达”的宏伟愿景道路上，我们将以更优质的产品、更完善的服务和更切实的社会责任实践，为行业发展和社会进步贡献惠达力量，共同开创更加美好的未来。

目 录

关于惠达卫浴 01

企业概况
主营产品
企业文化
发展历程
企业荣誉

低碳发展 14 引领绿色制造

夯实环境管理
践行绿色运营
倡导绿色办公
应对气候变化

可持续发展管理 06

ESG 管治架构
ESG 能力提升
利益相关方沟通
实质性议题分析

卓越产品 23 铸就行业典范

激励研发创新
强化质量管理
优化客户服务

合规筑基 09 稳健发展之道

完善公司治理
投资者关系管理
加强合规经营
强化风险控制

同心协力 27 共谱发展华章

促进员工发展
可持续供应链
推动行业发展
积极回馈社会

关于惠达卫浴

企业概况

公司自成立至今已有 40 余年的历史，是我国较早从事卫浴产品生产经营的企业之一。2017 年，公司在上海证券交易所上市，成为首家在上交所主板上市的综合型卫浴企业。多年来，公司始终坚持为全球消费者提供一站式综合卫浴解决方案，在诚信经营的同时，充分发挥上市公司示范带动作用，主动承担环境与社会责任，尊重利益相关者的基本权益，切实提升企业整体价值。



主营产品



企业文化



企业使命

让人人享有健康舒适的卫浴空间



企业愿景

百亿惠达，百年惠达，
成为最值得信赖的健康卫浴专家



企业价值观

顾客至上
开放创新
务实协同
敬业争先



企业精神

创新 务实 敬业 争先

发展历程

2022
惠达成立 40 周年



2020
央视新闻联播报道李强总理在广交会云开幕仪式上连线惠达卫浴，并在线巡视惠达云展厅。



总理与总裁王彦庆直播连线
李强总理在线巡展

2018
惠达卫浴发布整装战略，整体浴室项目启动，正式成立惠达住工，率先开启了国内整体卫浴的蓝海市场。



HUIDA 惠达
惠达整体浴室项目启动
整体浴室工...
HUIDA 惠达住工

2012
惠达被住房和城乡建设部批准为国家住宅产业化基地。



2010
惠达国际家居园竣工投产。



2008
惠达被国家体育馆等八大奥运场馆工程使用。董事长王惠文当选为第十一届全国人大代表。



2005
董事长王惠文荣获“全国劳动模范”。



2001
经国家人事部批准，唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司博士后工作站挂牌成立。



1999
惠达第一条天然气隧道窑生产线投产。



1982
惠达卫浴前身黄各庄陶瓷厂建立。



HUIDA 惠达 2024
确立“健康卫浴专家”品牌新定位，品牌形象全面焕新。

2021
2021年3月，惠达重庆5G数智化工厂投产。



2019
惠达成为中国国家女子排球队官方赞助商。



HUIDA 惠达
惠达集团与中国国家女子排球队官方赞助商签约仪式

2017
惠达卫浴成功在上海证券交易所主板上市，品牌发展全新升级。



2011
惠达卫浴总裁王彦庆作为中国商贸代表团成员，随胡锦涛主席访美。



2009
国务院总理温家宝视察惠达。惠达进入上海世博会工程。



2007
惠达参加俄罗斯中国年“2007莫斯科中国国家展”。



2007年3月27日 俄罗斯·莫斯科

2002
惠达易洁釉技术研制成功，创行业先锋。



2000
惠达被国家建材局、建设部确定为“节水型陶瓷生产重点企业”。



1995
成立惠达陶瓷集团，正式推出“惠达”品牌。



企业荣誉



环球网颁发的年度创新标杆



世界卫浴大会颁发的 2024 年度
高质量发展绿色健康家居



卫浴影响力十大品牌



优居颁发的 2024 年度影响力品牌



乐居财经研究院颁发的 2024ESG 责任企业



电子坐便器 CCC 认证首批获证企业



中国 500 最具价值品牌



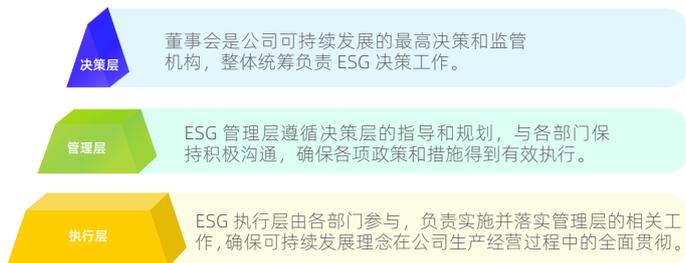
2024 年度家居行业服务榜样

可持续发展管理

惠达卫浴坚持践行可持续发展理念，致力于持续提升 ESG 管治能力。积极组织利益相关方沟通，准确整合利益相关方诉求，识别重要议题，推动经济、社会和环境价值的协同增长。

ESG 管治架构

公司将可持续发展理念融入日常经营和业务决策，完善可持续发展架构，加强对重大 ESG 事项的关注度，建立“决策层—管理层—执行层”的可持续发展治理架构，明确各层级工作职能，确保 ESG 各项工作有效落地，持续提升 ESG 管理水平。



ESG 能力提升

公司关注 ESG 领域的最新动态，积极参与可持续发展相关活动，积极与行业沟通交流，并通过 ESG 培训学习提升全员可持续发展意识，促进公司 ESG 管理水平提升。



惠达卫浴获得乐居财经研究院颁发的“2024年 ESG 责任企业”奖项



惠达卫浴成为 ESG 商业空间品牌联盟执行主席单位

案例：惠达卫浴组织 ESG 培训会

公司组织召开 ESG 专业知识培训会，采用现场与线上会议相结合的方式，各职能部门、分子公司共 38 人参会，实现各专业条线、生产单元全覆盖。此次培训强化了全体员工可持续发展管理意识与能力，将可持续发展理念更好地嵌入生产经营各个环节。



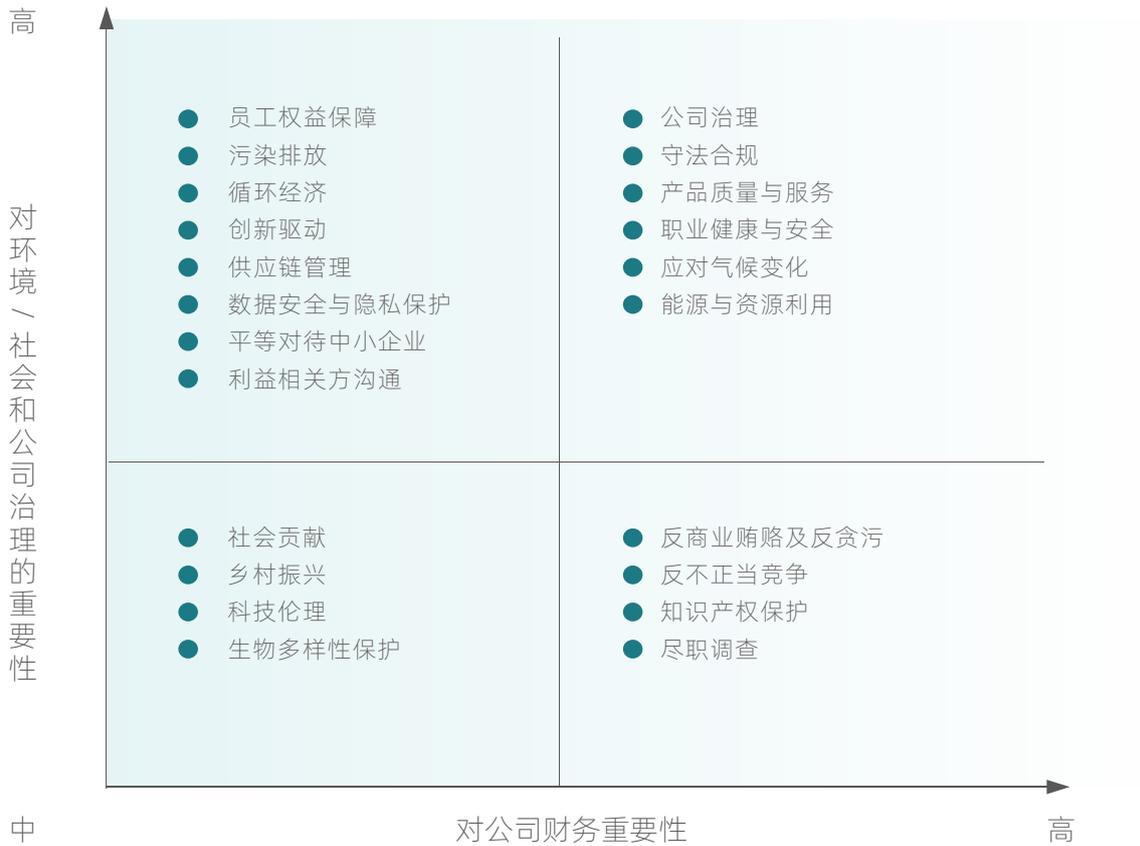
利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通，视其为推动可持续发展、提升企业透明度和履行社会责任的重要环节。通过与利益相关方深入交流，识别其期望和需求，并根据反馈做出有效的策略调整。

利益相关方	期望与要求	公司回应
 政府及 监管机构	守法合规经营 支持当地发展 环境保护与生产安全	推进合规管理 坚持依法纳税 响应国家政策
 股东与 投资者	完善公司治理 稳健投资回报 透明信息披露	优化治理结构 落实分红政策 定期与临时信息披露 投资者热线、互动交流
 客户	提供优质产品 服务便捷高效 加大研发投入 完善客服体系	坚持产品创新 进行产品安全检测 打击假冒伪劣产品 客户满意度调查
 供应商	稳定合作 公平竞争 透明采购	诚信经营 定期交流 供应商培训
 员工	员工权益保障 员工健康与安全 个人成长与职业发展	完善薪酬福利体系 畅通员工发展通道 建立长效培训机制
 社会公众	促进社区发展 服务乡村振兴 参与社区公益	公益慈善活动 提供就业岗位

实质性议题分析

公司聘请外部专家进行指导，综合考虑国际国内 ESG 标准、宏观政策，结合行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况对议题库进行筛选，形成实质性议题清单。通过研讨和专家研判等方式，了解内外部利益相关方的关注和期望。从“对公司财务重要性”和“对环境、社会和公司治理影响重要性”两个维度，对议题进行排序，并按照相关要求的具体披露。



合规筑基 稳健发展之道

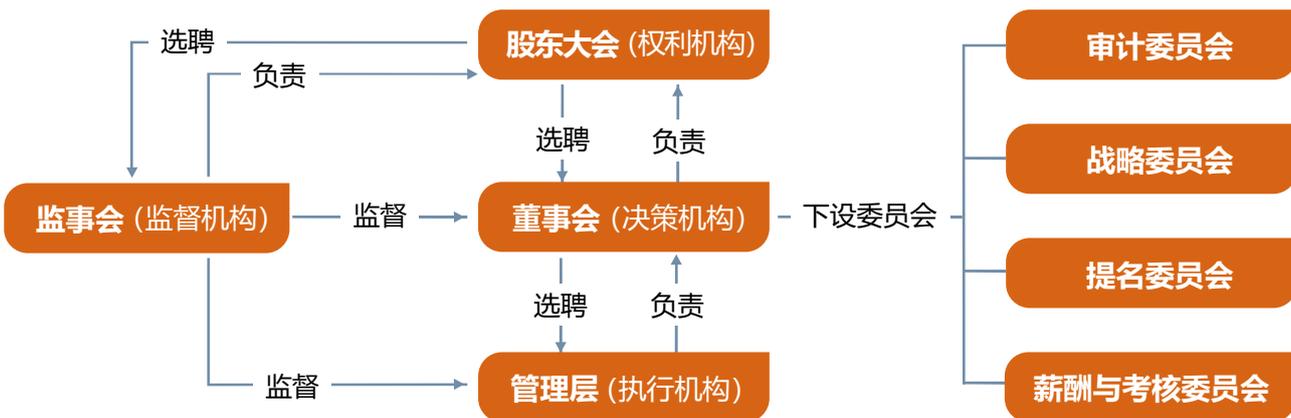
良好的治理水平是公司稳健发展的基础。惠达卫浴严格遵循国家方针政策和上市监管要求，持续优化公司治理体系，夯实依法合规经营基础，不断强化风险管理与防控机制，提升企业治理效能。

完善公司治理

惠达严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及监管要求，致力于构建透明、高效的治理架构，为企业稳健经营奠定良好基石。

治理架构

公司建立健全以股东大会、董事会、监事会和管理层为核心的“三会一层”治理体系，形成科学、有效的职责分工与监督机制。



股东大会

股东大会是公司最高的权力机构。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开会议及进行表决，全力保障所有股东的合法权益。报告期内，股东大会分别就提供担保、利润分配、内部管理制度的修订、换届选举、增加经营范围等重大事项进行审议并作出决议。



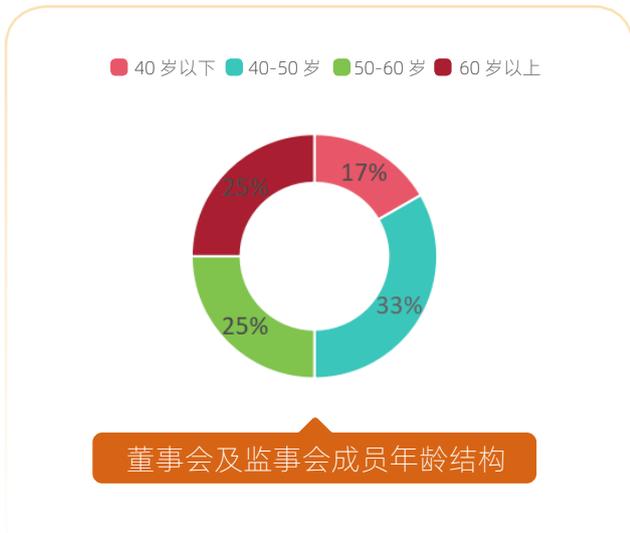
董事会

董事会由股东大会选举产生，并向股东大会负责，承担公司的决策职能。公司注重董事会的独立性和多元化，旨在确保决策公正透明。董事会由 9 名成员组成，其中 3 名为独立董事，女性董事占比提升至 33%。董事会成员背景多元化、专业覆盖多个学科领域、结构科学合理，有效促进董事会科学决策。董事会下设审计、战略、提名、薪酬与考核等专门委员会，各委员会的权责明确，充分发挥专业技能。



监事会

监事会作为公司的监督机构，由股东大会选聘产生，对股东大会负责，并依照法律法规、公司制度的要求履行监督职能。监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，由职工代表大会通过民主程序选举产生。



投资者关系管理

惠达始终重视与投资者的沟通与互动，建立透明、公正的投资者关系管理体系。通过多种渠道积极回应投资者关切，保障投资者权益，确保信息披露的公正与合规。

投资者权益保护

公司高度重视投资者权益保护，严格落实《投资者关系管理制度》。积极与投资者保持沟通，通过投资者热线、上证 e 互动、业绩说明会、专用邮箱等多种渠道与中小投资者持续沟通，解答投资者疑问，加深投资者对公司的理解与认识。认真听取投资者的合理建议，并在经营管理中不断优化改进。

此外，公司积极配合河北证监局、中国上市公司协会等机构开展“3·15 投资者保护主题教育活动”和“2024 年世界投资者周活动”等宣传活动。制作风险警示案例、漫画和视频等资料，通过座谈会、官网和电子屏等渠道传播，积极向投资者普及投资知识，提升其对投资风险的认识和防范能力。

信息披露管理

公司严格遵循“公平、公正、公开”的原则，确保及时、准确、完整地向市场披露公司的生产经营信息，积极履行信息披露责任，真诚回应资本市场的关注。报告期内，公司未发生选择性披露的情况，确保所有信息披露完全符合法律法规要求。致力于让投资者充分了解公司的重大事项和经营动态，积极维护一个透明、可靠的投资者关系环境。



加强合规经营

公司始终坚持合规经营的原则，严格遵守国家相关法律法规，确保所有经营活动合法、透明、公正。严格遵守高标准的商业道德，加强知识产权保护，完善信息安全管理，促进公司稳步发展。

依法纳税

2024 年，公司积极履行经济责任，合法经营，依法纳税，未曾拖欠企业所得税等经营性税收。同时，不断升级纳税业务流程管控、提高纳税效率、优化纳税策略、增强纳税信誉、防范纳税风险。公司坚持税务专员、财务经理、财务负责人三级审核把关，以准确运用税收政策，规范涉税行为，正确计税、如实申报。2024 年，公司实际缴纳各项税费为 1.70 亿元。

反腐败与商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规要求，坚守公平竞争和诚信经营的原则，严禁不正当竞争、市场垄断和价格操控等违规行为。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为而引发的诉讼或重大行政处罚。

公司制定《反舞弊管理制度》，明确商业贿赂、贪污、侵占等行为的举报、调查和处理流程。通过完善核心业务流程管理，建立廉政管控机制，并推行廉政一票否决制度，确保员工廉洁从业；设立多种举报渠道，提供举报保护和奖励措施；定期开展廉政培训，强化廉洁意识。2024 年，公司举办管理干部廉政警示教育大会，加强廉政建设。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守国家知识产权保护的相关法律法规，确保在经营过程中规范使用自主知识产权，同时避免侵犯他人知识产权。制定《知识产权管理手册》，旨在规范生产经营活动中各环节的知识产权管理，提升知识产权的获取、维护、运用和保护水平，从而提高整体管理水平。

信息安全管理

公司依据《信息安全管理规定》《信息分级及保密制度》等制度框架，持续完善全生命周期的管理机制，包括风险预警、应急响应、实时监控和定期审计，有效提升全员的数据保护能力与合规操作水平。

公司构建了集制度、技术与人员于一体的综合防护架构，2024 年取得 ISO 27001 信息安全管理体系国际认证。建立了包括漏洞扫描、渗透测试和攻防演练在内的多维防御网络，持续识别并修复系统风险点，核心业务系统的可用性达到 99.99%。报告期内，公司未发生重大信息安全事件。



惠达卫浴通过
ISO 27001 信息安全管理体系认证

强化风险控制

公司建立健全风险管理与防控体系，涵盖风险管理策略、风险应对措施、风险管理主体责任等，确保整体风险管理目标的实现。内控体系全面覆盖公司治理、组织结构、战略规划、人力资源、财务和资产管理等各个关键环节，有效保障公司经营管理合法合规。

为满足监管要求和自身发展需求，通过优化重点业务流程，完善风险管控机制，识别关键风险点，修订内控制度，推动体系化建设，营造良好内控环境。同时，公司定期开展内控审计与评估，持续优化内控设计和执行，提升经营管理水平和风险防控能力，助力战略目标实现。

低碳发展 引领绿色制造

惠达卫浴以绿色发展为导向，健全环境管理体系，推进绿色制造，倡导绿色办公，积极应对气候变化，致力于实现环境效益与经济效益的双赢，推动产业绿色升级。

夯实环境管理

惠达严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家及地方性环保法律法规要求，不断完善内部环境管理体系、优化废弃物处理与资源化利用、强化环境风险防控等多维度举措，全面提升环境管理水平。

环境合规

公司秉承环保优先原则，持续加强环境管理，制定《环保设施运行管理规定》《环保检查管理规定》《排污口规范化管理规定》《建设项目环保三同时管理规定》等制度文件，压实主体责任，确保各项环保措施得以切实执行。报告期内，公司通过环境管理体系认证，废水废气达标排放率 100%，危险废物安全处置率 100%，未发生环保违法违规事件。



惠达卫浴通过 ISO 14001 环境管理体系认证

环境风险评估

公司开展环境因素识别与评估，加强重要环境因素管控，全面识别环境风险。制定环境风险评估报告，完善风险防控措施，确保风险可控。根据风险等级，制定相应的应急预案，配备必要的应急资源和物资，提高突发环境事件的应对能力，保障企业稳定发展。

制定环境应急预案

为确保在面对环境污染事故等紧急情况时能快速反应并采取有序有效的措施，公司制定《突发环境事件应急预案》，通过建立应急指挥机制、细化应急响应预案、开展应急演练等方式，深化全员处理紧急事故的能力，致力将事故风险影响降至最低水平。

污染物管理

公司不断完善内部污染物排放管理制度，规范管理生产运营中产生的废气、废水和固体废弃物，最大限度减少对环境的负面影响。

废 水

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，在生产过程中对污水处理设施实施全流程严格监管，确保生产废水和生活污水达标处理，有效降低因废水无序排放、超标或超总量排放导致的环境污染风险。实施雨污分流，生活污水经化粪池预处理后排入污水管网；推进废泥回用以降低污染物浓度；强化管网巡检排查，防范泄漏风险；实行污水处理设施专人维护制度，确保设备故障及时修复；建设中水深度净化车间提升回用率，减少废水及污染物排放。



污水处理场地



水质在线监测系统



公司严格执行有关水资源管理的政策要求，建立用水节水管理制度，持续加强水资源管理，全面提升水资源利用效率。通过对非节水器具、损坏的用水器具进行更换，从源头节水；大力推进再生水资源循环利用；加强节水宣传，提高员工节水意识。

废 气

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，对粉尘、废气进行有效控制管理，减少对大气的污染和对人身的伤害。构建大气污染综合治理体系，重点强化除尘、VOCs 治理及脱硫设施运行管理，严格执行设备周期性维护制度。建立废气减排协同运行机制，利用窑炉余热回收系统削减废气生成量，并通过燃气管道密封性专项检测防控泄漏风险。针对无组织排放实施洒水抑尘动态管控，确保环保设施与生产设备同步启停并落实日常巡检维护。配套实施全流程监控措施，包括在线监测设备规范化运维及第三方定期比对监测，持续推进余热利用技术升级改造工程，实现燃气消耗强度和废气排放总量双下降。



隧道窑干法脱硫设备



VOCs 治理设备

废弃物

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《废弃物管理办法》等内部制度，坚持固体废物“资源化、减量化、无害化”原则，明确固体废弃物在产生、排放、回收、处理、利用、处置过程中的相关管理流程要求，确保固体废弃物高效处理和综合利用。

● 一般废弃物

公司指定专人负责可回收固体废弃物的分类管理，不断提升废弃物资源化水平。回收废弃石膏模型中的磁铁与钢筋送往水泥厂进行再利用；成型车间产生的废泥、废釉及损坏半成品回流至原料车间再利用；烧成工序产生的残次瓷品经破碎处理后作为陶瓷原料再投入生产。办公及生活垃圾由环卫部门统一收集处理，确保规范管理。对于具有再利用价值的固体废弃物，推行“资源化优先、无害化保障”的管理策略，委托具备资质的单位依法合规进行处置，切实履行固废环境责任。

● 危险废弃物

公司严格遵循《危险废物管理名录》，建立健全危险废物全流程管理体系。通过辨识分类生产过程中产生的废弃物，设立专用危废库并实行分类储存，确保源头可控。定期向相关主管部门申报危险废物管理情况，并与具备合法资质的单位合作，开展危险废物的安全转移与规范处置，所有转移活动均建立完善的记录台账，确保全过程可追溯。为有效减少危险废弃物产生，公司持续优化生产工艺与过程控制，同时强化现场监管，禁止危险废物在生产现场长时间滞留。定期联合运维单位对智能监控系统进行巡检，持续提升危险废物管理的科学性和有效性，助力环境风险防控目标实现。

生物多样性

公司严格遵守国家生态保护红线政策，确保未在生态保护红线区域内开展生产活动，避免对生态系统和生物多样性产生重大影响。报告期内，公司对野生动植物和自然栖息地的影响较小，暂时无需采取特别的保护措施。同时，公司关注产品全生命周期各环节的生态影响评估，通过持续优化生产过程和运营方式，推动生态环境保护与资源的可持续利用。



践行绿色运营

公司始终将绿色运营作为可持续发展战略的核心，系统推进绿色采购、绿色研发与绿色生产的协同融合，构建全生命周期绿色管理体系。通过从源头到终端的全过程控制，持续减少环境影响，提升能源利用效率。

绿色采购

公司积极倡导并实施绿色采购战略，通过优化采购策略有效减轻对环境的负面影响。通过直接采购成品粉料，避免原料破碎环节，显著降低污染物排放和电能消耗；积极选用一系列环境友好型及绿色材料，如水性油墨、免漆板材、净醛竹炭纤维以及节电低功耗的电子元器件等，有效减少生产过程中的污染物释放。

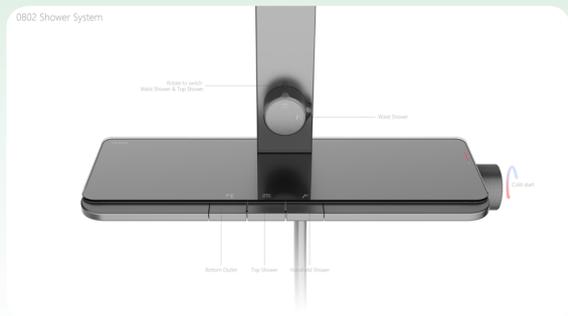
绿色研发

公司高度重视绿色研发，将环保和低碳理念贯穿于产品的整个生命周期管理中。在注重产品的基本性能、使用寿命和质量的基础上，致力于提高产品能效、减少资源消耗和降低碳排放。



案例：惠达卫浴推出节能数显淋浴器

2024 年，公司通过优化产品结构和程序设计，成功推出节能数显淋浴器系列产品。该产品创新性实现无待机功耗，显著降低电池更换频率，从而有效减少资源消耗和碳排放。当前推出的系列产品包含 HWB0802、0806、0901 等数显款，该技术成为行业领先技术，并获得 5 项发明及实用新型专利的受理或授权。



绿色生产

绿色制造是推动可持续发展的关键组成部分，公司不断提升能源管理水平，优化能源结构，自建光伏项目，实现节能降耗。

能源管理

公司积极响应政府能源使用监管要求，按时提交年度能源利用状况报告、重点用能单位能耗“双控”目标完成情况以及节能管理档案等文件，确保符合监管要求。通过建设能源数字化管控系统，实现能耗在线采集与实时监测，进一步提升能源管理精准性与效率。坚持绿色制造理念，落实各项节能降耗措施，推动企业绿色发展。

部分节能降耗举措	
隧道窑窑炉余热利用项目	通过利用窑炉余热替代热风炉烘干陶瓷半成品，成功替代 11 台热风炉。该项目年度内节约了 814.25 吨标准煤，从而减少了 1196 吨碳排放。
梭式窑余热利用项目	利用梭式窑余热替代技术，将梭式窑余热用于八分厂，替代了 4 台热风炉。该技术年度内节约了 274.28 吨标准煤，减少了 396 吨碳排放。
水箱加热系统改造	通过焊接不锈钢水管路连接暖气，利用暖气热量替代电加热管加热试水机循环水，每年可节省 11264 度电，减少了 9.96 吨碳排放。
射芯机冷却水设备改造	将冷却系统从制冷机改为冷却塔，每年可节省 17459.2 度电，减少了 15.44 吨碳排放。



惠达卫浴获得 ISO 50001 能源管理体系认证

清洁生产

公司立足丰富的光热资源优势，优化能源结构，大力推进光伏发电项目建设，提高清洁能源使用率。2024 年新建 14 兆瓦光伏项目成功并网发电，截至年底累计发电 270 万度，减排二氧化碳 2,387 吨。预计年发电量可达 1,300 万度，未来每年将助力减排二氧化碳约 11,496 吨。



案例：惠达卫浴入选“绿色制造案例”的企业

2024 年，商务部外贸发展事务局通过中国绿色贸易公共服务平台，正式公布了最佳实践案例，惠达卫浴凭借卓越的绿色发展实践和显著的节能降碳成效，成功入选。

绿色产品

公司始终秉持绿色发展理念，为市场提供环保、节能的高品质产品。依据《建筑卫生陶瓷单位产品碳排放限值》(T/CBMF42-2018) 指南，公司确保卫生陶瓷碳排放强度达到低于 1.5TCO₂/t 的要求。此外，淋浴器和坐便器产品获得节水认证，坐便器产品还获得绿色建材认证。公司在履行环保责任的同时，为消费者提供更多绿色产品选择，推动环保与可持续消费理念的普及。

倡导绿色办公

公司积极推行绿色办公理念，倡导减少办公纸张和耗材的使用，加强用水和用电管理。通过优化办公设备能效、推广节能灯具以及合理控制空调温度等措施，有效降低办公能源消耗。同时，鼓励员工践行环保行为，如减少一次性用品使用、分类投放办公和生活垃圾等，共同营造低碳、环保的办公环境，助力可持续发展目标的实现。



惠达园区原 LED 路灯替换为光伏路灯



爬楼梯大赛活动



应对气候变化

惠达积极应对气候变化带来的挑战，紧跟国家“双碳”战略部署，将低碳发展理念融入企业运营各个环节。紧密关注国内外气候政策动态，评估气候相关风险并挖掘机遇，优化气候管理策略，推动业务低碳转型，助力低碳经济建设。

气候风险和机遇

为系统分析气候变化对公司运营的影响，公司主动识别气候变化带来的风险，并采取有效应对措施以提升风险应对能力。积极响应价值链中对绿色发展的需求，识别并把握气候变化带来的机遇。

风险类别		风险描述与潜在影响	应对策略
物理风险	急性风险	极端天气事件（如洪水、台风）可能导致停电、停水、物流中断，影响生产与运营。	制定应急预案，保障员工安全；优化供应链管理，确保突发事件下供应商和物流渠道的稳定。
	慢性风险	气候变化引发的长期气温升高可能导致设备维护成本增加，冷却需求上升等运营费用提高。	优化设备能效，采用节能技术，降低运营成本。
转型风险	政策与法律风险	逐渐严苛的国内碳排放政策可能导致技术改造和运营成本增加。国际碳贸易壁垒（如欧盟碳边境调节机制）对出口市场产生影响。	加速绿色转型，提升清洁能源的使用比例，确保符合政策要求。增强绿色产品认证，确保产品符合国际标准，减少出口风险。
	技术风险	国家碳排放政策收紧，要求实施清洁技术，可能增加运营成本。	持续研发清洁技术，优化能源使用结构，提升产品能效，降低碳排放。
	市场风险	市场对低碳产品需求上升，未能适应绿色转型的产品将面临淘汰风险。	提升绿色产品比例，确保产品符合环保标准，拓展绿色产品市场份额。
	声誉风险	绿色低碳理念与实际运营不符，可能损害公司品牌形象，影响市场表现。	加强透明化运营，及时披露碳排放数据，并通过绿色认证提升品牌信誉。
机遇类型	机遇描述	应对策略	
产品和服务	随着绿色低碳发展需求的增长，提供节能环保产品成为市场竞争力所在。	开发符合绿色标准的卫浴产品，提升产品节能环保性能，满足市场需求。	
市场	全球绿色转型趋势推动市场对环保产品的需求增加。	提升绿色产品的市场份额，扩大销售渠道，加强绿色产品的宣传与推广。	
声誉与品牌机遇	环保与绿色转型成为消费者选择品牌的重要因素，提供绿色产品有助于提升品牌形象和市场份额。	加强绿色品牌建设，提升消费者对环保品牌的认知，通过环保认证提升品牌信誉，吸引绿色消费者。	

气候行动

为应对气候变化，公司采取多项措施以减少碳排放，包括提升能源效率、使用绿色电力、推动绿色供应链管理以及推行绿色制造。同时积极推动绿色采购，选择低碳、环保的原材料和产品，降低整个供应链的碳足迹。公司定期进行碳盘查，评估生产活动中产生的温室气体排放，包括化石燃料燃烧、工业过程排放以及电力消耗带来的间接排放和碳排放强度，持续提升碳排放管理水平。2024 年，公司首次与直购电公司合作，共使用 25600MWh 绿色电力，直接减少二氧化碳排放 22,638 吨。



卓越产品 铸就行业典范

惠达卫浴坚持以创新驱动发展，以品质赢得市场，为客户提供卓越的产品与服务。通过持续激励研发创新、强化质量管理、优化客户服务体系，不断提升产品竞争力，树立行业标杆，为客户创造更大价值，推动企业高质量发展。

激励研发创新

惠达重视研发投入，不断推动技术突破和产品升级，以满足客户需求并提供高质量产品，从而巩固在行业中的领先地位。

研发激励

公司制定《年度评优奖励制度》，通过设立技术创新奖和管理创新奖激励创新成果。技术创新奖评选标准包括创新性、推广性及效益性，管理创新奖依据项目重要性、复杂性及实效性进行评定。公司制定《知识产权管理手册》，完善知识产权保护机制，为创新提供坚实保障。设立自主知识产权奖励制度，鼓励专利及其他创新成果的获取。奖励标准依据不同类型的知识产权（发明专利、实用新型专利、外观专利等）以及科技课题的完成情况与影响力进行划分。

研发成果

公司以“健康卫浴专家”为产品战略目标，围绕抗菌、易洁、除垢、降噪等关键技术持续研发，以满足消费者对健康和定制化产品的需求。在厦门设立的研发中心不断强化团队实力，吸引业内顶尖人才，研发人员由 **812** 人增加至 **935** 人，推动技术创新与产品升级。

公司的研发产品涵盖智能马桶、浴室柜、卫生陶瓷、五金等多个品类，新推出多个产品，如 3L 超节水型智能马桶、易清洁陶瓷产品和 1.6 米超长柜盆等，并在五金产品的节能和便捷操控方面取得技术突破。重点研发项目包括突破性的淋浴器节能数显技术、陶瓷马桶超漩冲洗技术和挂墙式喷射虹吸马桶的冲洗结构优化，分别解决了电池更换频繁、水流控制和虹吸力不足等问题。2024 年，公司获得授权专利 **169** 项，其中发明专利 **27** 项。

强化质量管理

惠达通过严格的质量控制，确保产品始终满足高标准要求，持续打造质量更优、效益更高、竞争力更强的产品，推动品牌长期健康发展。

完善管理体系

产品质量是企业持续稳健发展的坚实保障，也是开拓广阔市场的重要基石。公司遵循精工细作、优化功能、追求最佳以及客户满意四大质量管理核心原则，不断完善质量管理体系，扎实推进质量管理标准化、精细化。



惠达卫浴获得 ISO 9001 质量管理体系认证



助力质量升级

公司持续推进数字化运营整合，借助数字化转型赋能业务发展，提升整体运营效率和市场竞争力。通过在生产自动化、管理信息化、人员专业化及严进严出等方面的持续优化，结合质量管理理论与现代信息技术及先进制造技术，按照企业生产业务流程，实施全流程的端到端质量管控，确保质量管理的高效落实与持续改进。

不合格品管理

公司通过《不合格品管理及纠正管理规定》明确不合格品的评审、处置职责和流程。质量管理部门负责不合格品的鉴别、评审和处置；生产系统负责不合格品的标识、记录、隔离和转移。对于进货检验中的不合格品，采购部门按照合同进行处理；对于过程和最终检验中的不合格品，质检人员负责返工、返修或报废；对于返修或返工后经重新检验仍不合格的产品，由质量管理部门处理并纠正。所有不合格品均设有隔离标识，确保可追溯性。

优化客户服务

公司始终秉持“全心全意，用户至上”的服务宗旨，通过完善客户服务体系、重视客户反馈、优化客诉管理和开展客户满意度调查，不断提升客户服务水平和品牌认可度。

售后服务



24 小时
响应



3000 人
专业服务工程师团队



426 个
服务中心



1400 多个
服务网点

公司始终践行“24小时响应”的承诺，秉持“准时上门、限时完成、一次就好”的服务方针，提供卓越的售后服务体验。通过组建超过3000人的专业服务工程师团队，在全国设立426个服务中心和1400多个服务网点，确保客户能够享受到迅速且专业的服务。为进一步提升服务效率，公司在南京、深圳和西安设立分仓，确保备件供应的24小时满足率达到95%。2024年，客户满意度为98.25%。

增值服务

公司推出一系列增值服务，旨在为客户提供更全面的服务体验，进一步满足客户的多样化需求，为客户创造更高的价值。

增值服务	
安装服务	安装前检查水电、水压等，安装后测试、讲解和指导。
冬季安全提醒	提前短信提醒关闭阀门、清空管道，防止水管冻裂。
十二项增值服务	提供测量、设计、送货、上楼、拆旧、安装、清理、调试、指导、回访等服务。
速装服务	1 小时更换花洒、2 小时更换马桶、3 小时更换浴室柜。
智能马桶一年包换	提供智能马桶一年包换政策，确保客户放心使用。

应对客户投诉

公司制定《投诉业务管理规范》，旨在规范投诉处理流程，提高客户满意度。规范明确了投诉的分类和责任人，并根据紧急程度将投诉分为 A 级和 B 级。A 级投诉为紧急投诉，要求在 3 小时内处理。B 级投诉为一般投诉，处理时效为 1 个自然日。如未按时处理，责任人将被扣罚积分。所有投诉的处理进展和结果将在“客服中心 - 投诉用户处理”群进行实时跟踪和记录，以确保透明和高效的处理过程。2024 年，公司客户投诉事件处理率为 100%。

客户隐私保护

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，建立全面的客户隐私保护制度体系，制定详细的隐私保护政策。通过明确各部门职责，确保跨部门协作顺畅；实施严格的数据访问权限管理，确保敏感信息加密存储和传输，防止数据泄露。同时，定期进行系统安全漏洞检测和数据备份，保障客户信息的安全性与完整性。公司还通过定期员工培训和内部宣传提升隐私保护意识，确保每位员工都了解并遵循隐私保护政策。2024 年，公司未发生客户隐私信息泄露等事件。

同心协力 共谱发展华章

惠达卫浴秉持与各利益相关方“携手并进，共创美好未来”的理念，着重促进人才发展、强化员工职业健康安全、优化供应链管理、推动行业发展，积极回馈社会，为社会创造更大价值。

促进员工发展

惠达坚持“以人为本”的管理理念，切实维护员工权益，优化人才管理制度，加强人文关怀，保障职业健康与安全，打造一个充满活力与归属感的工作环境，激发员工的潜力与创造力，为企业长远发展注入源源不断的动力。



权益保障

公司重视员工基本权益保障，倡导多元、平等和包容，有序开展人才招聘工作，完善薪酬福利体系，注重民主管理，营造和谐稳定的劳动关系。

合规雇佣

公司严格遵守相关法律法规，坚持公平、公正、公开的原则开展招聘，为每位员工提供平等的就业和职业发展机会，禁止任何基于宗教、民族、地域、性别、残疾等因素的歧视和骚扰问题，坚决反对任何雇佣童工及强迫劳动等行为，坚持同工同酬，依法与员工签订劳动合同，确保员工合法权益得到充分保障。

截至 2024 年底，公司在岗员工共计 8265 人，劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%。

薪酬福利

公司不断优化收入分配机制，制定《薪酬管理制度》，建立以职位薪酬为主体，能力薪酬相结合的薪酬体系。通过职位职级管理和人岗匹配，确定员工的职级和薪酬等级，并在岗位变动时进行调整。薪酬水平参考行业、地区标准及公司定位，定期更新市场数据，以确保薪酬具备竞争力。

公司在国家法定标准上持续提高员工福利水平，满足员工灵活多样的福利需求，额外设置高温费、取暖费等企业特有的福利。注重落实女性员工权益与关怀，推出灵活的工作安排、育儿假和哺乳假等福利政策。专门设立母婴室，为女性员工打造温馨有爱、和谐舒适的幸福家园。

民主管理

公司重视员工的声音，畅通沟通与投诉机制，确保员工反馈得到及时处理。设置职工代表大会，涵盖不同岗位和性别，以更好地了解员工需求。报告期内，公司通过走访和座谈，深入与新入职及一线员工交流，共收集到 17 条员工建议，其中 15 条建议已被采纳，确保员工需求得到有效解决。

汇智育才

公司注重员工的职业成长和能力提升，通过科学的职业发展体系和多元化的培训机会，帮助员工成长成才，实现价值创造，促进员工与企业共同发展。



发展渠道

公司职位体系包含管理、专业及操作三大序列，每个序列下设 11 个子序列，为员工提供多样化的职业发展通道。其中，干部队伍被视为推动战略实施和业务目标达成的核心力量。公司启动基层后备干部选拔项目，制定领导力标准，并通过多种评估方式全面考察候选人。经过严格选拔，成功建立了包含 100 多名后备干部的人才库，为干部任用奠定了坚实基础。此外，公司专门提供女性领导力培训和职业发展支持，鼓励女性参与管理职位竞聘和关键项目。

员工培训

公司建立健全人才培养体系，持续提升员工能力水平，创建学习型组织，实现员工与企业共同成长。公司高度重视内训讲师队伍的建设，旨在提升整体培训水平。2024 年，公司拥有 55 名内训讲师，开设 91 期课程，组织 7 期高管公开课。

惠达卫浴培训体系

管理团队三层次领导力提升培训

针对高层、中层和基层管理者，设计“引领未来”“卓越执行”和“精益求精”领导力项目，提升战略、管理和变革意识。

多元化培训体系

包括新员工培训、专项技能培训、高管公开课等，帮助员工融入公司文化，提升专业能力和视野。

数字化学习平台

自建“云课堂”平台，提供 691 门课程，总课时超过 1500 小时，涵盖管理、技术、专业等领域，支持员工个性化学习。

健康安全

公司牢固树立安全发展理念，始终将员工的安全与健康放在重要位置，为员工提供安全、健康的工作环境。

落实安全生产主体责任

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定安全生产管理制度，包括《事故隐患排查管理规定》《安全风险分级管控管理规定》《生产安全事故应急管理规定》等，建立安全风险防控及应急管理机制，稳步推进安全生产工作。采用 PDCA（计划 - 执行 - 检查 - 行动）循环工作模式，持续加大安全投入，通过工艺技术和设备革新不断优化生产作业环境，确保员工的职业健康与安全。

公司秉承源头防控和系统治理的原则，从工程技术、安全管理、培训教育、劳动防护和应急管理五个方面，制定有效的风险管控措施，并根据风险级别逐一落实管控责任人。定期开展事故隐患排查，检查和治理风险管控措施的落实情况，及时消除安全隐患。开展应急演练，提升员工的事故应急处置能力。推动安全文化建设，开展安全生产培训等。



安全生产培训考试现场



安全生产培训会议现场



应急预案演练现场



应急预案演练现场

保障职业健康

公司重视员工职业健康，定期开展职业健康体检，为员工建立职业健康档案；加强职业病防护设施维护管理，规范设置职业病危害告知、警示标识，切实保障员工健康权益。



惠达卫浴通过 ISO 45001
职业健康安全管理体系认证

员工关怀

公司始终关注员工福祉，持续加大人文关怀力度。通过常态化帮扶慰问，帮助困难员工渡过难关；组织多元化文体活动，增强员工的凝聚力和归属感。2024年，工会新成立多个社团，组织了丰富多彩的活动，如研学游、员工健康下午茶、篮球赛、健康跑打卡、红歌大赛、唐山马拉松等。



“三八妇女节”活动



篮球赛活动



研学游活动

可持续供应链

惠达致力于构建可持续的供应链管理体系，注重规范采购流程、加强供应商管理和推动长期合作，确保供应链的稳定与高效，实现互利共赢。

负责任采购

公司持续优化采购制度，制定《采购管理制度》，并配套执行《物资采购管理规定》《有偿服务及相应物资费用审批、采购管理规定》《材料安全库存管理规定》等制度，对采购产品的交期、质量、成本和服务进行细致管理，构建健全的采购管理体系。

供应商管理

公司制定《合格供方评价管理规定》，强化对供应商的监管与评估，明确规定供应商资格预审和供应商准入的基本条件，以及供应商的考核与退出机制。公司重视供应商 ESG 表现，将环境管理体系、职业健康管理体系、质量管理体系、认证情况纳入供应商准入与考核的范畴。

公司完善并严格执行供应商导入体系审查，旨在积累全品类供应商资源，以灵活应对工程项目、国际市场及定制市场等多元化需求，防控供应链风险，实现稳定供应。

供应商培训

公司高度重视对供应商的培训，2024 年举办年度供应商发展大会，邀请 91 家重点供应商，共计 142 人参会。会议围绕“链动价值、聚势谋远、以智取胜、增量降本”的主题进行深入探讨，详细阐述公司质量政策和采购政策，并着重强调供应商在质量异常方面进行长期、持续改进的重要性，旨在与供应商共同提升质量水平，建立长期稳定的合作关系。



推动行业发展

惠达始终站在行业前沿，积极参与行业标准的制定工作，不断加强与各方的合作和交流，探索行业发展的新方向和新路径，持续推动行业发展。

行业标准制定

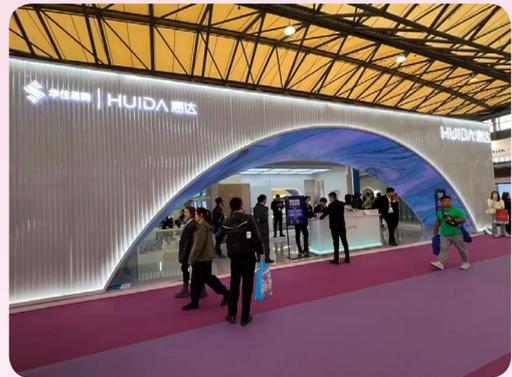
公司凭借自身的技术优势和丰富的行业经验，积极参与行业标准的制定与完善工作，以促进卫浴行业的规范化发展。公司代表出席《陶瓷制品抗菌抗病毒性能》行业标准制定的讨论会议，为行业提供更加高质量的标准建议，推动行业水平的提升。

参与行业交流

公司聚焦行业内专业会议、论坛、峰会等市场活动，与客户、专家学者、媒体等保持紧密交流，在掌握行业相关政策及动态的同时，全方位展示公司在技术创新、产品升级等方面取得的成果，推动卫浴行业的技术进步和产业发展。



惠达卫浴成为中国健康产业指数实验室理事单位



惠达卫浴亮相 2024 上海国际酒店及商业空间博览会



惠达卫浴亮相第 135 届中国进出口商品交易会



惠达卫浴出席肯尼亚第一夫人合作伙伴圆桌会议

加强战略合作

公司积极拓宽合作领域，促进资源共享、优势互补，与多家知名企业和机构建立了广泛的战略合作关系，凭借各自的历史积淀和市场优势，为消费者打造“美好健康生活”，共同推动行业协同进步。



惠达卫浴与贝壳签约战略合作

共谋海外蓝图

公司积极推动国际化进程，专注开拓海外市场，提升品牌的全球竞争力。为此，公司与河北华通线缆联合举办了以“开展异业合作、发展外经外贸”为主题的海外营销网络分享会。此次活动为企业间搭建了有效的交流平台，推动了未来在国际市场的合作与发展。



惠达卫浴举办海外营销网络分享会

积极回馈社会

公司积极投身公益事业，履行社会责任。在多个领域，公司通过实际行动关注社会弱势群体，包括定期组织敬老院慰问活动，关爱老年人群体，以及积极参与自闭症儿童的关爱与支持项目。未来，公司将继续深化与各界的合作，拓展公益领域，持续为社会创造更大价值。



案例：惠达卫浴携手惠基金助力贵州源村镇中学卫生间改造

2024年10月，惠达卫浴与中国社会福利基金会惠基金共同举办了“惠基金雏鹰运动会暨惠健童厕—金沙县源村镇初级中学卫生间改造竣工典礼”，并为贵州源村镇初级中学的孩子们带来一场难忘的运动会。

在此次改造中，公司将原旱厕改为水冲式卫生厕所，增设铝合金门窗、排风扇、蹲位隔板和独立洗手池，提升了卫生间的通风、隐私性与便利性，为孩子们提供更加舒适、健康的如厕环境。



案例：惠达“迎中秋·惠陪伴”敬老院公益活动

2024年中秋前夕，惠达公益社团携手24级管培生团队一行20余人，以“迎中秋·惠陪伴”为主题走进黄各庄镇敬老院，践行社会责任。志愿者精心布置节日场景，为老人们送上月饼与祝福，更将热腾腾的饺子送至卧床老人床前，与行动便利的长辈围桌共餐，用家常滋味传递“家”的温情。惠达始终关注弱势群体，此次活动亦展现了青年一代的公益热忱。未来公司将持续用行动兑现“温暖常态化”的承诺，让关怀融入社会点滴，共筑和谐美好。

