

全球互联网家居
领导品牌

致欧科技

股票代码 301376

2024 年度报告

致欧家居科技股份有限公司

2024 Annual Report



01 第一节 ✨ 重要提示、目录和释义



2024年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人宋川、主管会计工作负责人刘书洲及会计机构负责人(会计主管人员)李晓岑声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司年度报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请投资者注意风险。

公司面临的风险和应对措施详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以399,953,500为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	3
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	13
第四节 公司治理.....	51
第五节 环境和社会责任	76
第六节 重要事项.....	80
第七节 股份变动及股东情况	117
第八节 优先股相关情况	127
第九节 债券相关情况	129
第十节 财务报告.....	131

备查文件目录

公司2024年年度报告的备查文件包括：

一、载有公司法定代表人签名的2024年年度报告；

二、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；

三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；

四、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有文件的正本及公告原稿；

五、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、致欧科技	指	致欧家居科技股份有限公司
本集团	指	致欧家居科技股份有限公司及合并范围内各分、子公司
领未科技、郑州领未	指	郑州领未网络科技有限公司
东莞致欧	指	东莞致欧家居科技有限公司
深圳致欧	指	深圳致欧家居科技有限公司
致欧国际	指	致欧国际有限公司
EUZIEL	指	EUZIEL International GmbH
AMEZIEL	指	AMEZIEL INC
ZIELJP	指	ZIELJP株式会社
FURNOLIC	指	FURNOLIC CO. LTD
COWIT	指	COWIT, S. DE R.L. DE C.V.
SONGMICS AU	指	SONGMICS AU PTY LTD
ZEOMACE	指	ZEOMACE INC
FURNOJOY	指	FURNOJOY CO., LIMITED
科赢投资	指	共青城科赢投资合伙企业（有限合伙），为公司股东、员工持股平台
沐桥投资	指	共青城沐桥投资合伙企业（有限合伙），为公司股东、员工持股平台
泽骞咨询	指	郑州泽骞企业管理咨询中心（有限合伙），为公司股东、员工持股平台
语昂咨询	指	郑州语昂企业管理咨询中心（有限合伙），为公司股东、员工持股平台
安克创新	指	安克创新科技股份有限公司（300866.SZ），为公司股东
和谐博时	指	珠海和谐博时一号投资合伙企业（有限合伙），为公司股东
苏州宜仲	指	苏州宜仲创业投资合伙企业（有限合伙），为公司股东
天津德辉	指	天津德辉投资管理合伙企业（有限合伙），为公司股东
富邦凯瑞	指	珠海富邦凯瑞管理咨询企业（有限合伙），为公司股东
中原前海	指	中原前海股权投资基金（有限合伙），为公司股东
前海基金	指	前海股权投资基金（有限合伙），为公司股东
服贸基金	指	服务贸易创新发展引导基金（有限合伙），为公司股东

海南招服贸易基金	指	海南招服贸易新业态股权投资基金合伙企业（有限合伙）
亚马逊、Amazon	指	亚马逊公司及其分支机构（NASDAQ: AMZN），是一家总部位于美国华盛顿的网络电子商务公司
OTTO	指	OTTO是德国最大的面向终端消费者的时尚和生活方式产品在线零售商
TEMU	指	TEMU是拼多多旗下的跨境电商平台，业务已经拓展至全球70多个国家和地区。
SHEIN	指	SHEIN是一家全球性的在线时尚和生活方式零售商，总部位于新加坡，致力于为全球消费者提供时尚产品。
Costco	指	Costco（开市客）成立于1983年，总部位于华盛顿州。采用会员制模式，以低价销售大宗商品，涵盖食品、家电、日用品等，主打高性价比。凭借精简选品和高效运营，Costco在全球拥有大批忠实会员，并在多个国家扩展业务。
Walmart	指	Walmart（沃尔玛）1962年创立于美国阿肯色州，主营零售超市和山姆会员店（仓储式会员制）。以“每日低价”策略为核心，通过规模采购和高效供应链提供平价商品，覆盖日用品、食品、电子产品等。积极拓展电商与全渠道服务，业务遍及多国，是零售业的巨头之一。
Target	指	Target(NYSE: TGT)，总部在美国明尼苏达州的明尼阿波利斯，是美国仅次于沃尔玛的第二大零售百货集团。
亚马逊Vendor	指	Amazon Vendor Central（亚马逊供应商中心），卖家通过该模式将产品主要以买断的形式销售给亚马逊，亚马逊全权负责后续运输、销售、客服和售后等
Wayfair	指	Wayfair公司及其分支机构（NASDAQ: WY），是一家专注于家具、家居用品、箱包、玩具和宠物用品的国际电商公司
B2C	指	Business-to-Consumer，是一种销售产品和服务的对象直接为消费者的商业零售模式
B2B	指	Business-to-Business，是一种销售产品和服务的对象为企业、公司的商业模式
KA	指	Key Account，即重要客户，通常指大卖场、连锁超市
SKU	指	Stock Keeping Unit，库存保有单位即库存进出计量的单位，是对每一个产品的唯一标识符，通过标识符管理使公司能够跟踪物流仓储系统，掌握库存情况
SPU	指	Standard Product Unit，即标准化产品单位，是商品信息聚合的最小单位，例如家具商品中相同款式下的不同颜色、不同尺码为一个SPU。一个SPU可以对应多个SKU
FBA	指	Fulfillment by Amazon，指亚马逊店铺卖家将自身产品运送至当地亚马逊仓库中，由亚马逊在海外提供专业的仓储和物流服务，由其负责货物的选拣、储存、包装和运输
BU	指	Business Unit，公司内按照品类或家庭场景划分的业务单元
深交所	指	深圳证券交易所
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
报告期	指	2024年1月1日至2024年12月31日
上年同期	指	2023年1月1日至2023年12月31日
元、万元	指	人民币元、人民币万元，特殊注明的除外

02

第二节 公司简介和主要财务指标



第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	致欧科技	股票代码	301376
公司的中文名称	致欧家居科技股份有限公司		
公司的中文简称	致欧科技		
公司的外文名称（如有）	Ziel Home Furnishing Technology Co., Ltd.		
公司的法定代表人	宋川		
注册地址	郑州市二七区嵩山南路198-19号东方大厦6楼601号		
注册地址的邮政编码	450000		
公司注册地址历史变更情况	不适用		
办公地址	郑州市二七区嵩山南路198-19号东方大厦6楼601号		
办公地址的邮政编码	450000		
公司网址	https://www.songmicshomegroup.com/		
电子信箱	IR@ziel.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秦永吉	龙康俐
联系地址	河南省郑州市二七区嵩山南路198-19号东方大厦6楼601号	河南省郑州市二七区嵩山南路198-19号东方大厦6楼601号
电话	0371-68991389	0371-68991389
传真	0371-68891509	0371-68891509
电子信箱	IR@ziel.cn	IR@ziel.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	http://www.szse.cn/
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》 《中国证券报》 《上海证券报》 《证券日报》 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
----------	--------------------

会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
签字会计师姓名	杨林、王硕炜

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☒适用 ☐不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
广发证券股份有限公司	广东省广州市天河区马场路26号广发证券大厦42楼	谭旭、肖东东	2023年6月21日至2026年12月31日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐适用 ☒不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入（元）	8,123,835,098.24	6,074,187,229.49	33.74%	5,455,389,426.78
归属于上市公司股东的净利润（元）	333,573,745.07	412,883,749.90	-19.21%	250,114,743.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	308,565,634.75	431,745,547.53	-28.53%	251,342,761.51
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,293,940,146.30	1,499,078,788.12	53.02%	988,062,520.74
基本每股收益（元/股）	0.83	1.08	-23.15%	0.69
稀释每股收益（元/股）	0.83	1.08	-23.15%	0.69
加权平均净资产收益率	10.52%	16.76%	-6.24%	14.94%
	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
资产总额（元）	6,271,767,256.53	5,581,340,714.54	12.37%	3,477,568,538.79
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,227,133,110.20	3,120,970,799.09	3.40%	1,807,183,395.02

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐是 ☒否

公司最近一个会计年度经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者

孰低为负值

☐是 ☒否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,841,609,961.04	1,879,469,172.33	2,006,746,602.57	2,396,009,362.30
归属于上市公司股东的净利润	100,538,681.31	70,997,687.72	105,997,680.46	56,039,695.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,983,316.14	63,570,593.58	98,787,557.65	50,224,167.38
经营活动产生的现金流量净额	438,359,012.44	496,238,962.88	561,107,809.34	798,234,361.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024年金额	2023年金额	2022年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	8,499,314.05	-117,665.60	158,134.23	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家	5,927,220.09	5,139,664.76	11,618,085.20	

政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-373,945.21	-22,636,570.68	-7,392,098.36	
委托他人投资或管理资产的损益	17,146,206.01			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	173,015.09	-4,413,941.79	-2,176,337.89	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	201,343.60	135,244.92	209,307.54	
减：所得税影响额	6,565,043.31	-3,031,470.76	3,645,108.75	
合计	25,008,110.32	-18,861,797.63	-1,228,018.03	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☒适用 ☐不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为个人所得税手续费返还。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

03

第三节

管理层讨论与分析



第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

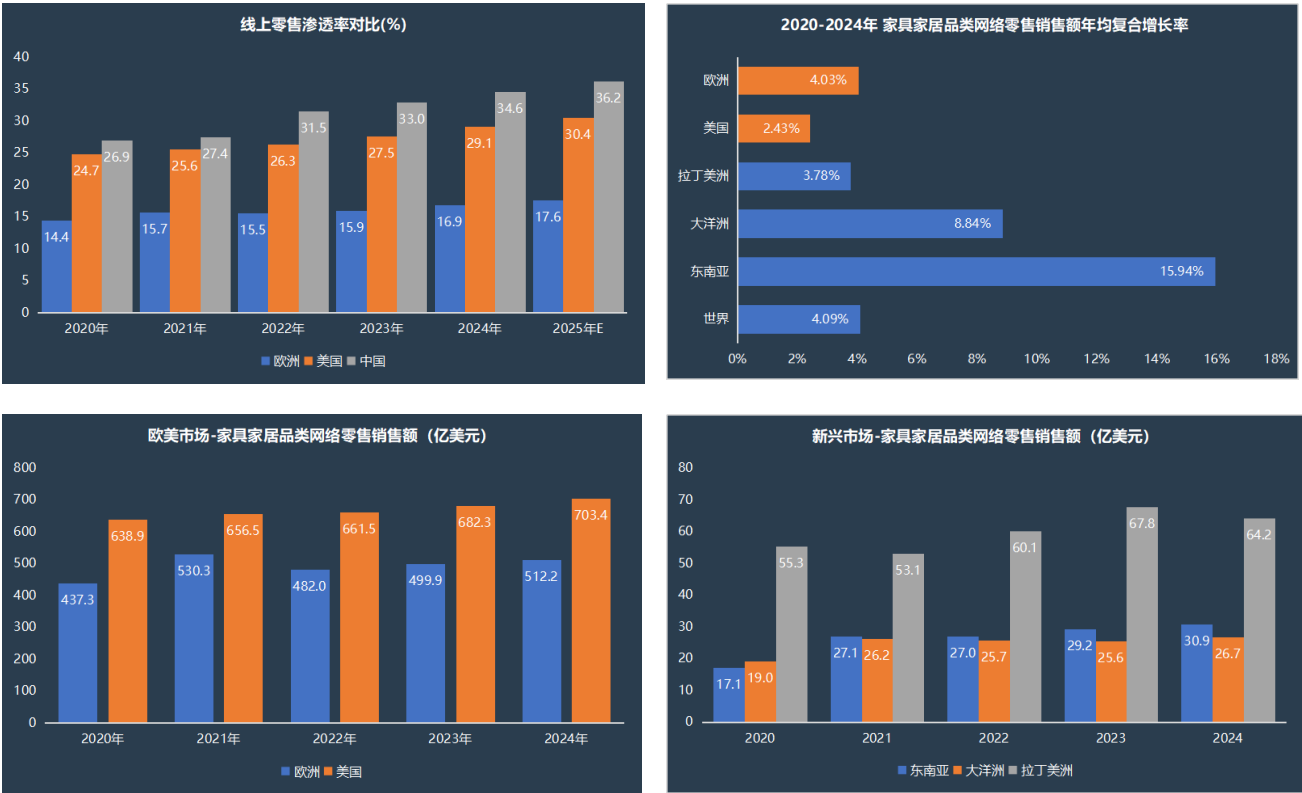
公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求

（一）线上零售扩容：欧美市场渗透深化，新兴市场增量迅速

近些年来，价格透明度高、购物便利、选择丰富且更具价格优势的电商平台，正推动线下零售渠道格局加速向线上迁移。一方面，在欧美市场，2020-2024年间网络零售渗透率持续提升，截至2024年美国网络零售渗透率为29.1%，欧洲为16.9%，仍与中国34.6%的网络零售渗透率存在明显差距，线上化提升空间显著。另一方面，传统渠道的线上化率加速推进，以Walmart、Costco为代表的传统零售巨头的战略重心转向线上，纷纷加强官网、APP等数字入口建设以争夺流量红利。以Walmart为例，其2025财年（2024年1月至2025年1月）其电商销售额每季度增速达20%-22%，较整体业务3%-5%的增速呈现倍数级增长差异。另外，在东南亚、中东等新兴市场，随着数字支付普及、物流网络完善与消费力跃升形成共振，电商行业进入爆发式增长期。

聚焦家具家居品类，趋势演化更为典型——尽管欧美市场受制于宏观经济压力导致家具行业整体增速趋缓，但线上渠道依托物流体系升级和消费者习惯迭代，市场规模持续扩张。根据Euromonitor 统计数据显示，2024年欧洲家具家居品类网络销售额达到512亿美元，美国市场达到703亿美元；新兴经济体（东南亚、拉美等国家地区）家具家居线上销售增速不仅超越本国零售大盘，更显著快于欧美市场，东南亚2022-2024年的家具家居网络零售额年均复合增长率达15.94%。

就家具家居品类而言，线上家具品类还有很大的增长机会。大件家具由于其单价较高、物流成本高昂、运送安装难度大等原因线上渗透率低于小件家居。但是随着欧美消费者线上购物习惯的养成和海外市场仓储物流基础设施的完善，产品品类逐步从小件、中件向大件拓展，推动消费选择从低客单价小件向高价值中大件延伸，形成品类拓展与渗透率提升的良性循环，根据欧美主流电商平台客户经理的访谈反馈，床具、沙发等大件家具类目的线上搜索量呈现显著增长态势。



(数据来源: Euromonitor)

(二) 国际环境震荡：全球供应链体系重构

2024年以来，国际贸易环境不确定性升级，贸易格局由全球化转向为区域化，从而驱动全球制造业供应链从单一成本效率导向转向"安全-成本-关税合规"多维度权衡的迁移。

全球供应链重构面临动态博弈的新常态：一方面，关税政策的不确定性可能削弱抵消产能迁移地的既有关税优势，制造业投资集聚推升迁移地土地、人力及能源成本，叠加原产地审查趋严导致的合规成本上升，带来综合运营成本上涨压力。比如，同类产品越南的制造成本比中国高10%-15%，忽略关税差越南制造不存在优势；另一方面，家具等轻工行业具有重人工、自动化程度低的特点，旧的供应链秩序打破，再形成除中国以外新的具有成本优势、稳定交期和卓越质量的新供应链生态，需要较长的培育迭代周期。甚至未来更长时间内，都将处于全球供应链重构的周期，对于全球化布局的企业而言，需要重新在成本和稳定、合规之间找到各自的平衡点，建立起相对多元的供应链体系。

进一步推演，跨境电商公司在供应链和销售端会发生调整。一是，在供应链端：以全球为市场的企业正在把供应链以中国为主的模式逐步过渡为“中国+N”的模式，加快东南亚等国家或地区备份产能的建立，以应对未来全球化贸易的不确定性。在此进程中，中国跨境出海企业需建立动态评估机制，在短期成本控制与长期战略安全之间寻求平衡，既要应

对关税政策突变、要素价格波动等即时风险，更需前瞻性布局区域性贸易协定网络，通过产能配置的弹性化实现风险分散与机会捕获的双重目标。二是，在销售端：关税问题凸显出企业若过多的依赖单一国家或者渠道，对于企业未来发展具有很大的不确定性风险，企业的销售模式更要向多国家、多渠道和多模式（3P/1P）的转变，形成相对均衡的渠道局面。

总之，上述的重构过程中，企业从单一区域订货到多地区订货，从单一渠道销售到多国家、多渠道销售，会进一步加大企业的运营管理难度，更凸显以产品为主、以品牌为主的企业核心竞争力。

（三）海运高频波动：波动周期变短推动市场向头部集中

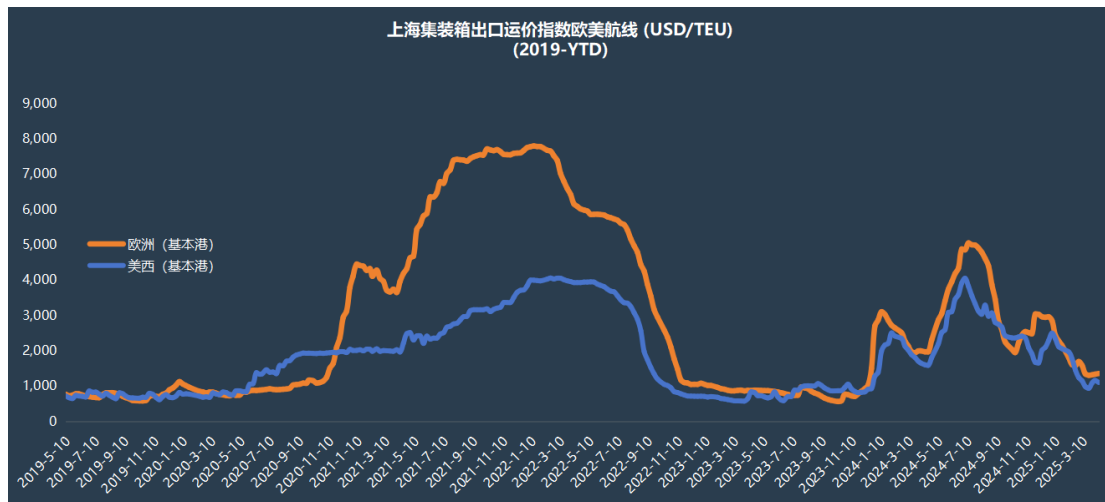
2020年以前，国际航运市场呈现价格稳定性，上海集装箱出口运价指数（SCFI综合指数）长期维持于1000-2000点区间窄幅波动。自2020年全球航运堵塞事件爆发后，供需错配引发航运价格非线性上涨，2021-2022年SCFI指数突破历史峰值并持续高位运行，叠加全球港口拥堵、船舶周转效率下降等系统性问题，导致外贸企业物流成本激增与供应链稳定性承压。

随着2022年下半年全球物流体系逐步修复，海运价格进入下行通道，至2023年基本回归常态。

然而，2023年末红海危机引发航运格局突变，主要船司绕行好望角致使单次航程延长，船舶周转效率下降导致行业有效运力缩减，同时引发港口集中到港压力与集装箱周转速率恶化，推动2024年海运价格再度冲高，6月末上海集装箱出口运价指数（SCFI综合指数）达3714.32点，较年初大幅上涨95.8%。

进入2025年，随着贸易摩擦导致的全球供应链震荡抑制货主出货需求，叠加运力过剩压力，目前航运价格呈现下行趋势。

国际航运市场已进入高频波动周期，黑天鹅事件驱动海运价格的波动周期压缩至1-2年，对企业供应链韧性提出更高要求。在此背景下，行业格局加速分化：头部企业依托规模优势锁定船司长协价，构建成本可控性；中小型企业则面临即期运价剧烈波动与舱位获取不确定性的双重挤压。这一结构性变迁客观上推动资源向具备全球物流网络调度能力、风险对冲机制完善的企业集中，倒逼跨境出海企业强化航运成本的动态管控与多元化物流方案配置的能力。



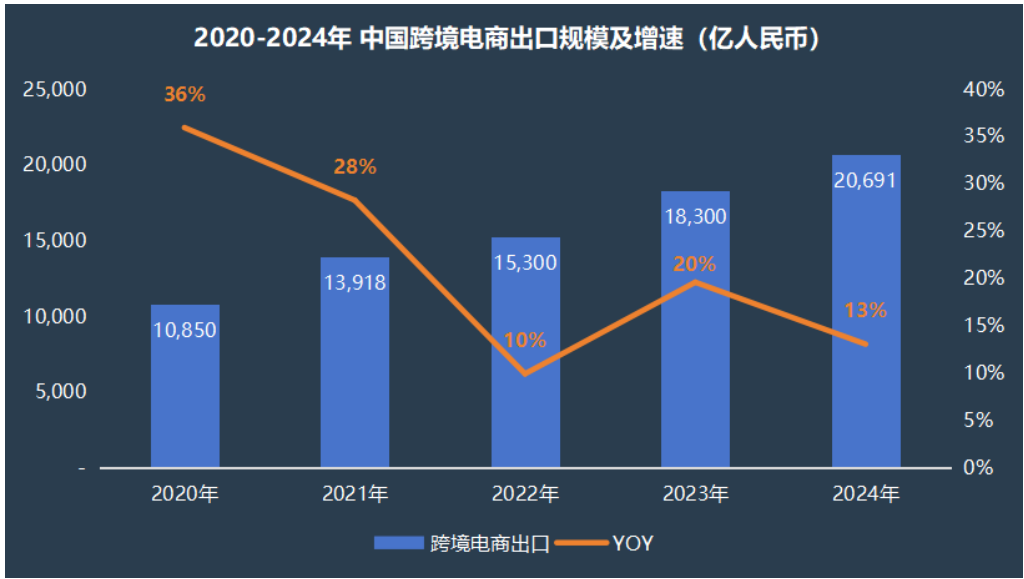
(数据来源: 上海航运交易所)

注1: 综合指数以2009年10月16日为基期, 基期指数为1000点;

注2: 美西原单位为FEU/USD, 按照1FEU = 2TEUs为标准统一为TEU/USD;

(四) 行业竞争加剧: 从抢流量红利发展转向本地化能力建设

跨境电商行业正经历规模扩张与竞争升级的双重变局。一方面, 市场参与者增多, TEMU等国内电商平台拓展海外市场, 降低产品出海销售的门槛, 提高商品流通效率。中国海关总署数据显示, 2024年跨境电商进出口总额达2.63万亿元, 同比增长10.8%, 较2020年增长超1万亿元, 全国165个跨境电商综合试验区带动6.5万家企业融入全球贸易链。亚马逊《2024全球开店白皮书》显示, 销售额超百万美元的卖家两年增长55%。高速增长背后, 中国制造商品在海外平台的竞争日趋白热化, 部分品类新进入卖家往往通过低价切入市场, 导致相关品类陷入低价竞争的循环, 品类卖家利润空间受损。另一方面, 随着多年的高速发展, 市场规模增速趋缓, 同时欧盟、美国等主要经济体对跨境销售的监管力度正在不断增强, 市场格局的演变不再支持过去低价铺货的扩张模式。



(数据来源：中国海关总署)

在此背景下，跨境电商行业从早期抓线下转线上的流量红利，利用中国供应链的优势，将国内产品搬运至国外赚取信息不对称的利差，逐步演变为注重产品差异化、供应链柔性化、全球化和渠道本地化的全球整合发展，对企业的组织管理能力带来更高的考验。未来，全球化布局的企业更多需要具有深耕本地化的能力，包括本地化的市场洞察、本地化的履约体系、本地化的市场营销，以便更好地贴近用户、了解用户，这样才能更好的实现增长。

因此，因平台运营门槛提高、合规监管趋严、市场竞争加剧，头部卖家凭借既有的管理优势、资金优势，有望获得更大的市场份额，市场集中度会逐步提高。

（五）合规监管趋严：强监管大势所趋，合规经营必要性凸显

2025年，跨境电商合规的核心矛盾在于“全球化扩张”与“区域化监管”的博弈，企业需在政策合规、技术创新和本地化运营之间找到平衡点。

随着跨境电商行业的快速发展，业务规模和影响力越来越大，逐步引起了各国监管部门对跨境电商合规性的关注，包括产品质量、税务、平台政策及数据、环保、商业竞争等各个方面的法律合规。跨境电商作为新业态，国内外的监管政策落后于行业的发展速度，加之企业发展之初更注重规模的做大做强，一定程度上未重视合规问题，随着全球范围内税务监管和数据合规要求的日益严格，企业面临的合规压力不断加大，给未来的可持续发展带来不确定性和潜在风险。

近期，美国正式宣布取消价值低于800美元的小额豁免条款，同时针对中国进口商品实施的较高关税税率，客观上可能加剧部分跨境贸易主体的合规性风险。在此背景下，企业需进一步强化贸易合规体系建设，通过优化供应链布局等措施，持续提升跨境贸易行为

的合法性与规范性。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求

(一) 公司所从事的主要业务及产品

公司主要从事自有品牌家具家居产品的研发、设计和销售。公司始终怀揣着成为全球互联网家居领导品牌的愿景，产品路线图以“家”的全场景全品类规划为边界，通过充分洞察消费者需求，构建“好看不贵”的消费者心智。公司自有品牌产品均已先后进入欧洲、北美等70余个国家和地区，累计服务超2,000万全球家庭用户。

公司自有品牌及涵盖品类情况如下：

品牌	品牌定位	产品展示
	SONGMICS HOME是公司主品牌，为每一个热爱生活的家庭提供具有设计感且物超所值的超便捷家居解决方案。旗下拥有家居品牌SONGMICS、风格家具品牌VASAGLE及宠物家居品牌Feandrea。我们始终贯彻“打造家 热爱家”的企业使命，致力于帮助每个人轻松打造属于自己的理想之家。	
	SONGMICS为SONGMICS HOME旗下的家居产品品牌，创立于2012年，产品主要品类包括家居收纳、家居装饰、户外花园用品、休闲运动用品等，致力于为全球家庭提供品类丰富实用百搭的高品质家居用品。	
	VASAGLE为SONGMICS HOME旗下的风格家具产品品牌，创立于2018年，秉承着“为现代生活而设计”的核心理念，致	

	力于为全球消费者提供融合现代家具复合 型功能需求和时尚潮流审美的家具产品， 帮助他们打造现代的家居生活空间。	
	Feandrea为SONGMICS HOME旗下的 宠物家居产品品牌，创立于2018年，产品 主要品类包括宠物休憩、宠物出行、宠物 玩乐及宠物清洁等。以“人宠共享，人宠 和谐”为核心理念，关注宠物和宠物家人 的家居生活体验，致力于为全球爱宠家庭 提供功能多样、风格多元、品类多样的宠 物家居用品，打造人宠和谐共享的家居生 活空间。	

(二) 公司主要经营模式

报告期内，公司主要通过亚马逊、OTTO、独立站等海外线上零售平台，经过产品研发与设计、外协生产及采购、跨境运输及仓储、线上销售及客户服务等业务环节将设计感强、便捷度高且物超所值的家具家居产品销售给遍及欧洲、北美和日本等国家或地区的终端消费者。



公司将经营资源集中于研发设计端及运营销售端，强化“微笑曲线”上游的研发迭代和设计创新，以及下游的品牌运营和销售渠道，生产制造环节则全部委托给外协厂商进行。

（三）2024年总结：营收重回规模增长 利润短期承压

2024年，公司经营环境面临多重外部因素交织影响，全球地缘政治格局波动加剧，引致海运成本上行、海运周期延长、关税加码预期等困难，对供应链的稳定性提出了很大挑战，加上行业竞争加剧，给企业的经营发展带来一定压力。但是我们继续沿着产品系列化、全渠道、一盘货的业务思路，深耕家具家居品类。2024年全年实现营业总收入81.24亿元，同比增长33.74%；净利润实现3.34亿元，同比下降了19.21%。过去一年，我们实现重点达成了以下成效：

1、物流优化——欧线仓网前置，美线尾程降本

欧洲的尾程配送环节，公司在自发价格具有非常明显的市场优势的基础上，仓储布局由德国一仓发全欧优化至一个中心仓+N个前置仓的模式。2024年，公司在法国、西班牙、意大利新增了5个前置仓，通过前置仓招标进一步降低仓储和库内操作费用，进而提升前置仓比例，法意西三国的每个包裹平均运费下降了0.7至2.4美元，前置仓尾程运输时效缩短了1-2天，进一步优化了客户体验，有利于更高的销量转化。

2024年，美国地区仓储体系完成在美东、美西、美南、美北、美中的覆盖，全面提升美国仓储布局的密度和覆盖面，通过自有仓与三方仓合作的方式优化本土仓网布局。美国市场的自发订单比例12月提升至27.75%。同时，公司优化三方尾程物流服务商，美国自发尾程配送费用每单下降约4-5美元，提升了美国市场的产品毛利水平。

2、渠道开拓——抢占流量红利，新品成功落地

在巩固Amazon平台头部地位的同时，公司加速布局新兴流量阵地。2024年除亚马逊、OTTO、独立站前三大平台外，其他B2C第三方平台营业收入达9.03亿元，同比增长了99.7%。其中，TEMU平台在8月欧洲开放半托管后，快速占领平台家具家居品类的头部坑位，实现了爆发式增长。同时，公司通过精准卡位SHEIN、TikTok等新兴渠道红利期，并多元发展欧洲本土线上B2C平台，公司实现渠道结构从“单极依赖”向“多极共生”升级，既分散单一平台风险，又激活增量市场空间。

2024年，公司通过系列化的产品规划、创新的系列设计、深刻的消费者洞察，形成了老品微迭代稳盘、次新品快速爬坡、新品储备扩张的梯度增长模型。2024年，新品与次新品（2023年上市产品）占营业收入比例提升至37%，营收同比增长了89%，远高于公司整

体增速，为公司后续的营收增长奠定基础。

3、共创提效——数字生态共创，标准归一降本

2024年，公司通过数字化生态系统打通致欧和合作伙伴之间信息的桥梁。公司为供应商定制开发内部的生产排产系统，供应商通过使用公司打造的端对端标准化生态系统，能够快速响应订单、缩短生产周期并及时根据客户需求调整排产计划，公司则可以通过供应链生态系统打破数据孤岛，实时调整应对策略，实现精细化运营。2024年已经完成3家优秀供应商试点，规范了产品结构、需求分析、排产生产及库存管理等流程，实现了高效协同，互相赋能。

公司致力于产品由内至外的标准统一，以共用部件打造产品底盘，将生产物料、工艺技术、五金配件及连接件实现标准化和归一化，降低多SKU衍生的管理难度、提升生产效率、稳定产品质量以及减少物料集采的成本。2024年公司通过对产品标准化矩阵的梳理，截至2024年底标准五金SKU数量下降率达70%。

同时，为应对全球地缘政治的风险和不确定性，公司持续推进供应链全球化战略，重点强化东南亚产能布局。2024年，公司开始做东南亚供应链迁移工作，对原材料、生产地、销售地统一规划调配，在保障质量的基础下将产品成本降到最低。2024年底，已经实现20%的东南亚对美出货。



三、核心竞争力分析

公司深耕欧美线上家居零售市场十余年积累了一定的品牌影响力和认知力，核心业务聚焦于线上家居产品，通过总成本效率领先战略，让公司能够以成本最优和效率最高链接

全链条，为用户提供“好看不贵、安装便捷”的场景化家具家居产品解决方案。

（一）场景化创新标准化研发：好看不贵，安装便捷

1、场景化产品矩阵构建一站式解决方案

公司不同于泛品的选品模式，公司聚焦家具家居垂直领域，依托海外本土团队深度洞察欧美消费者场景化需求，围绕现代风、工业风等主流风格，构建覆盖小件家居、大件室内家具和户外家具的风格罗盘式的产品矩阵。通过不同风格或材质互相组合和统一的设计语言，形成风格适配、场景联动的产品生态，满足消费者一站式家居购物需求。2024年推出Ekho、Helen、Kara、Kate等系列化产品，以标准化工艺降低搭配门槛，驱动跨品类关联购买增长。

另外，与垂类产品模式相比，公司能够提供齐全丰富的产品矩阵，能够带给消费者更加完整的家居风格化、场景化感知，从而摆脱单靠单品低价同质化竞争的恶性循环。公司在已形成的较为齐全的产品及供应链布局的基础上，供应链资源可最大化形成复用，支撑公司未来产品品类高效拓展。

2、技术研发驱动产品创新差异化

2024年，研发投入同比增长28.65%至7,729万元，推动技术覆盖从简单的产品结构向包装技术、免工具安装工艺和材料材质等环节延伸。2024年新增全球专利授权424项，其中外观专利383项，实用新型39项。2024年新增德国iF设计奖、意大利 A'Design Award等31项国际权威设计大奖，持续提升公司产品设计能力。

公司重点研发的TOOLLESS免工具安装技术通过预装自研连接器，摒弃了复杂的螺丝配件，实现家具快速组装与重复拆装，简化用户操作流程，同时减少包装材料使用及运输空间占用，兼顾环保与体验升级。该技术应用于全新的K-PRO产品系列后，在欧洲三大家居类展会之一的2024巴黎时尚家居设计展吸引全球观展者互动体验，全渠道曝光量达3,705万次，显著提升品牌技术形象与市场关注度。

3、标准化研发体系支撑高效迭代

公司构建了“市场洞察-标准化设计研发-快速迭代”的创新闭环，在设计环节推行产品部件底盘共用，确保系列一致性、零件共用性，提高协作效率。研发端推行标准化开发流程，在生产物料规格、图纸、工艺技术等环节实现标准化和归一化，缩短新品的上市周期，实现快速迭代。公司已经形成了老品微迭代稳盘、次新品快速爬坡、新品储备扩张的梯度增长模型，实现资源高效聚焦与持续增长动能。

标准化和归一化也降低了多SKU衍生的管理难度，提升生产效率，稳定产品质量以及减少物料集采的成本。2024年，公司输出五金、材料、结构、工艺多项标准和规范并运用于公司各项SKU，截至2024年底标准五金SKU数量下降率达70%。



Knight 系列-免工具安装



Kara 系列-免工具安装

（二）全球化布局高效物流网络：柔性成本时效三重优势

1、全球化产能布局对冲关税风险

为应对全球地缘政治的不确定性，公司持续推进供应链全球化战略，构筑“中国+N”的产能布局，重点强化东南亚地区的备份产能。报告期内，通过加大东南亚供应链寻源力度，公司已实现东南亚产能对美国市场的出货，并持续提升东南亚区域对美出口比例，一定程度上缓解了关税摩擦带来的负面影响。这一策略不仅分散了单一供应链风险，更通过多元化产能配置提升供应链韧性，为北美市场提供了稳定的供应保障。

2、规模优势平抑海运成本波动

面对2024年红海危机引发的海运周期紊乱与即期价格飙升，公司依托销售体量大、市场集中、航线固定化的特点，在核心航线上形成规模化运输优势。凭借与头部船司长期稳定的合作关系，公司通过长协协议锁定海运成本，平抑短期运价波动对利润的冲击。同时，市场布局集中与稳定出货进一步巩固议价能力，确保供应链成本可控性，为终端市场竞争提供价格弹性空间。

3、多元仓网强化本地化履约能力

公司构建“自营仓+平台仓+三方仓”的全球混合仓储网络，2024年底全球自营仓面积达33.49万平方米，覆盖欧美核心市场。欧洲市场以德国自营中心仓为核心，协同法国、西班牙、意大利三方前置仓形成高效网络。规模化运营提高仓库的利用效率，同时提高尾程履约时效与价格竞争力。

2024年，公司在欧洲地区以仓网前置为主线，法国前置仓发货比例提升至37.8%，较2023年提升了30个百分点。意西前置仓发货比例提升至72.8%，较2023年提升了14个百分

点。前置仓尾程运输时效缩短了1-2天。

美国市场则以仓网密度为主线，报告期内完成了美东、美西、美南、美北、美中的覆盖，显著提升仓网密度与订单响应效率，至年末自发订单比例提升至27.75%，并引入高性价比物流商优化尾程成本，改善美国市场成本结构。2024年较2023年相比，公司自发订单全年平均尾程价格下降了4-5美元/单。通过自营仓+三方物流伙伴+亚马逊FBA的合理搭配，公司实现了灵活备货、快速配送与售后支持的一体化服务，持续强化客户体验与本地化运营壁垒。



（三）多市场全渠道本地化运营：构筑多元化增长引擎

1、全球化渠道网络与本地化运营体系

公司构建了覆盖欧洲、北美等70余个国家和地区的销售网络，在德国、美国等核心市场设立子公司，形成“线上平台+独立站+线下零售”的立体化布局。线上深度绑定Amazon、OTTO等主流电商平台及Wayfair等垂类渠道，同步拓展TEMU、SHEIN等新兴平台，强化全域流量触达；线下通过欧美KA团队开拓大型商超合作，延伸品牌线下场景。同时以独立站为核心沉淀品牌私域流量，构建用户认知与复购闭环，形成“多市场渗透、全渠道协同、本地化深耕”的多元化增长引擎，持续扩大全球化业务版图。

2、欧美多元驱动与市场深耕策略

欧洲市场作为业务基石，公司通过仓储布局优化与产品升级巩固竞争优势，持续提升

市场份额。美国市场则定位为增长极，以“系列化开发+全渠道覆盖+一盘货管理”为核心策略，聚焦头部品类强化广告投放效率，结合仓网密度提升实现订单响应速度，推动2024年业绩快速增长。双市场战略形成“欧洲稳盘、美国增量”的协同效应，支撑全球化业务的可持续扩张。

3、拓展新兴平台与优化渠道结构

2024年，TEMU、SHEIN、TikTok等国内知名出海电商平台爆发，公司自有仓储布局在平台半托管模式下拥有较大优势。2024年3月，公司率先以半托管模式入驻TEMU美国站，8月快速扩展至西班牙、意大利等欧洲五国站点，至年末TEMU平台已成为第四大线上B2C销售渠道，展现爆发式增长潜力。

同时，公司持续完善独立站和美国线下商超Hobby Lobby等KA渠道，公司产品及品牌可触达更为广阔的消费圈层和场景，获得更多消费者的青睐。公司实现渠道结构从“单极依赖”向“多极共生”升级，既分散单一平台风险，又激活增量市场空间，为全球销售网络注入新动能。

（四）品牌深耕叠加整合营销：品牌心智占位与短期高效转化

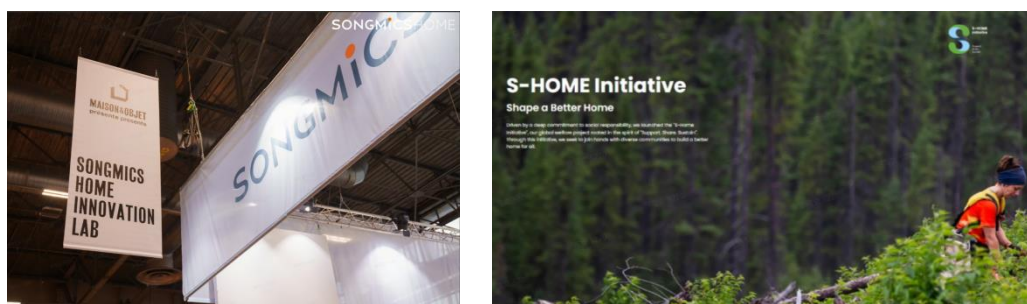
1、品牌力深耕与全球市场占位

公司旗下SONGMICS、VASAGLE、FEANDREA三大自有品牌历经十余年欧美市场深耕，在家居垂类领域建立起显著的品牌认知优势。截至2024年12月31日，亚马逊德国站点公司产品在细分类目中排名位于TOP20以内的ASIN有438个，法国站点有392个，美国站点有160个。根据Marketplace Pulse "Top Amazon Marketplace Sellers"统计显示，公司亚马逊德国、法国、英国和意大利等站点在家居家具品类中排名第1。2024年完成“SONGMICS HOME”主品牌对三大子品牌的全面整合，通过统一视觉体系与设计语言，实现品牌认知聚焦与资源协同，在降低多品牌运营成本的同时，最大化实现流量复用，为全球化品牌价值释放提供长期动能。

2、事件营销与公益IP塑造品牌温度

报告期内，公司不断强化品牌势能：一方面借势巴黎MO展全球影响力，策划TOOLLESS免工具安装挑战赛，通过互动体验引爆社交媒体传播，实现全网超3,705万曝光量，成功将“创新、便捷”的产品形象与欧洲本土化战略深度绑定；另一方面推出“S-HOME致爱家”全球公益计划，围绕社区关怀、动物保护、危机援助及可持续发展四大领域，联合国际公益组织落地公益行动，将品牌理念延伸至社会责任维度。此举不仅提升海外消费

者对“打造家 热爱家”品牌主张的情感认同，更以差异化公益IP构建企业形象，强化品牌护城河。



3、整合营销体系实现高效转化

公司构建“站内精准投放+站外内容种草+独立站私域运营”的全域营销链路，通过数据驱动持续优化广告效率。依托长期沉淀的品牌认知与用户画像，站内广告投资回报率

（ROAS）较高，2024年广告营销费用占营收比例仅3.86%，实现流量高效转化。同步整合社交媒体红人内容传播、独立站会员分层运营及线下事件联动，形成“用户触达-转化-留存”的运营闭环，2024年独立站复购用户同比稳步增长。该体系不仅支撑销售目标的稳定达成，更通过用户行为数据沉淀反哺产品开发与品牌建设，构建可持续的营销增长模型。

（五）数字基建AI技术赋能：不断精益进化的效率底盘

1、数字化基座构建与数据资产沉淀

公司以主数据体系为核心中枢，构建覆盖产、供、销、财、职能等全业务域的数字化基础设施，形成TMS（运输管理）、WMS（仓储管理）、OMS（订单管理）、BI（商业智能）、SAP（ERP系统）、SRM（供应商协同入口）、SF/PLM（供应商协同排产/开发）等系统联动的技术矩阵。通过产品、物料、商品/客户等7大主数据模块的全链条贯通，系统性消除跨部门信息孤岛，实现业务数据资产化沉淀与全局高效流转。

目前已完成全业务域数据流整合，通过标准化治理体系支撑数据跨场景复用，推动运营决策从经验驱动转向数据驱动，并为后续的进一步智能化应用奠定结构化基础。

2、柔性供应链体系驱动效率升级

依托覆盖全链路的数字化系统，公司打造“可视、敏捷、智能”的柔性供应链管理体系。前端通过实现协同规划与销售预测实现需求精准预判，后端借助动态仓容算法与智能拼柜调拨机制，达成库存水位精细管控与物流成本优化双目标。系统实时拉通产销数据，支持断压货预警、精准备货及快速响应，在配送时效提升的同时降低冗余库存，形成“高周转+低损耗”的供应链竞争力，产品预测准确率达到60%左右。数字化赋能让供应链从成本中心

转化为战略枢纽，持续强化全球业务扩张的底盘支撑力。2024年供应商交付准时率稳定提升，质量客诉率全年保持平稳下降趋势。

3、共创实现供应链生态化协同

针对SKU众多、生产委外的业务特性，公司通过柔性供应链系统与供应商深度协同，把公司信息系统直接部署至供应商生产端，推动中小规模的工厂提高信息化治理水平。

现在已有3家试点供应商接入公司提供的排产系统实时接收生产计划，提前规划产能并反馈进度。公司通过数据看板监控供应商交货准时率、质量合格率等关键指标，异常时快速切换备用方案。通过数据共享与全生命周期管理，构建“产能可视-风险预警-敏捷响应”的生态化协作网络，保障多品类供应的稳定性，实现了1+1>2的生态化协同效果。

4、AI技术深度赋能业务创新

公司全面推进AI技术与业务场景融合，构建“工具应用-技术攻关-战略布局”的协同体系。

在运营端，人工智能客服实现7×24小时多语言响应，显著提升服务覆盖效率，邮件自动回复率到达了19%；AI文案工具支持产品描述自动化生成，降低多国家小语种内容回复成本；AI生图技术加速视觉素材创作，与实拍相比，降低图片制作成本65%左右，缩短新品上架周期；AI办公助手优化内部流程节点，提升跨团队协作效能。

在技术端，推进大模型创新与垂直领域攻关，重点突破供应链需求预测等场景，推动AI从单点工具向体系化能力升级。根据战略规划，2026年将在重点核心领域完成基于人工智能的算法辅助决策能力，帮助业务实现人工+智能的高效业务模式，为全球化运营注入持续创新动能。

四、主营业务分析

1、概述

(一)分品类收入情况

2024年，公司以市场趋势为引领，加速产品创新与迭代，2023年上市的次新品快速放量，带动主营业务收入结构优化和规模跃升。其中，家具与家居品类协同发力，通过精准投放新品、聚焦头部品类及深化海外全渠道布局等策略实现高速增长：家具品类销售额同比增长36.79%，收入贡献率提升1个百分点；家居品类销售增幅达35.87%，业务收入占比提高0.4个百分点

项目	2024年		2023年		同比变动
	金额（万元）	占主营业务收入比重	金额（万元）	占主营业务收入比重	
家具系列	419,810.52	52.26%	306,904.63	51.29%	36.79%
家居系列	295,339.26	36.77%	217,370.77	36.33%	35.87%
宠物系列	67,551.75	8.41%	56,687.88	9.47%	19.16%
运动户外	20,505.43	2.55%	17,113.82	2.86%	19.82%
其他产品	39.36	0.01%	277.66	0.05%	-85.82%
合计	803,246.32	100.00%	598,354.76	100.00%	34.24%

(二)分地区收入情况

2024年，公司深化全球化布局，北美与欧洲市场规模持续增长。北美市场通过聚焦头部品类、优化广告投放与仓网密度提升，叠加东南亚供应链策略调整对冲关税成本压力，推动区域销售额同比增长38.83%，收入占比提升1.3个百分点，竞争壁垒持续强化。

欧洲市场以仓储物流的深度优化和渠道多元化为抓手，法意西前置仓网络优化带动尾程时效提升与成本下降，同时发力OTTO、TEMU、SHEIN及独立站等新兴渠道，非亚马逊平台增量贡献显著，驱动区域销售额同比增长31.31%。

地区	2024年		2023年		同比变动
	金额（万元）	占主营业务收入比重	金额（万元）	占主营业务收入比重	
欧洲地区	489,593.68	60.95%	372,850.12	62.31%	31.31%
北美地区	301,709.22	37.56%	217,317.44	36.32%	38.83%
日本地区	6,233.29	0.78%	4,803.82	0.80%	29.76%
其他地区	5,710.13	0.71%	3,383.38	0.57%	68.77%
合计	803,246.32	100.00%	598,354.76	100.00%	34.24%

(三)分渠道收入情况

2024年，公司在巩固Amazon平台市占的同时，加速布局新兴流量阵地。通过精准把握TEMU、TikTok、SHEIN等新兴渠道的流量红利，实现了B2C其他渠道的高速增长。

销售渠道	平台/渠道	2024年		2023年		同比变动
		金额（万元）	占主营业务收入比重	金额（万元）	占主营业务收入比重	
B2C	亚马逊	537,150.33	66.87%	410,184.72	68.55%	30.95%
	OTTO	35,064.56	4.37%	24,992.04	4.18%	40.30%
	独立站	21,403.71	2.66%	13,587.76	2.27%	57.52%

	其他	90,076.02	11.21%	45,113.91	7.54%	99.66%
	小计	683,694.62	85.12%	493,878.42	82.54%	38.43%
B2B	线上B2B	73,155.00	9.11%	62,476.08	10.44%	17.09%
	线下B2B	46,396.70	5.78%	42,000.26	7.02%	10.47%
	小计	119,551.70	14.88%	104,476.34	17.46%	14.43%
合计		803,246.32	100.00%	598,354.76	100.00%	34.24%

注：所有数值保留两位小数，部分合计数与其分项加数直接相加之和因四舍五入在尾数上略有差异，并非计算错误。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2024年		2023年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	8,123,835,098.24	100%	6,074,187,229.49	100%	33.74%
分行业					
跨境电商零售	8,032,463,195.75	98.88%	5,983,547,586.04	98.51%	34.24%
其他业务收入	91,371,902.49	1.12%	90,639,643.45	1.49%	0.81%
分产品					
家具系列	4,198,105,226.67	51.68%	3,069,046,336.23	50.53%	36.79%
家居系列	2,953,392,588.86	36.35%	2,173,707,694.62	35.79%	35.87%
宠物系列	675,517,503.44	8.32%	566,878,781.89	9.33%	19.16%
运动户外	205,054,306.92	2.52%	171,138,212.05	2.82%	19.82%
其他	393,569.86	0.00%	2,776,561.25	0.05%	-85.83%
其他业务收入	91,371,902.49	1.12%	90,639,643.45	1.49%	0.81%
分地区					
欧洲地区	4,895,936,780.02	60.27%	3,728,501,172.79	61.38%	31.31%
北美地区	3,017,092,232.47	37.14%	2,173,174,351.63	35.78%	38.83%
日本地区	62,332,932.84	0.77%	48,038,248.83	0.79%	29.76%

其他地区	57,101,250.42	0.70%	33,833,812.79	0.56%	68.77%
其他业务收入	91,371,902.49	1.12%	90,639,643.45	1.49%	0.81%
分销售模式					
B2C	6,836,946,249.65	84.16%	4,938,784,229.05	81.31%	38.43%
B2B	1,195,516,946.10	14.72%	1,044,763,356.99	17.20%	14.43%
其他业务收入	91,371,902.49	1.12%	90,639,643.45	1.49%	0.81%

(2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
跨境电商零售	8,032,463,195.75	5,241,641,205.65	34.74%	34.24%	37.93%	-1.75%
分产品						
家具系列	4,198,105,226.67	2,747,139,113.06	34.56%	36.79%	40.55%	-1.75%
家居系列	2,953,392,588.86	1,904,904,789.69	35.50%	35.87%	40.01%	-1.91%
分地区						
欧洲地区	4,895,936,780.02	3,106,755,206.16	36.54%	31.31%	36.42%	-2.38%
北美地区	3,017,092,232.47	2,056,100,064.84	31.85%	38.83%	39.89%	-0.51%
分销售模式						
B2C	6,836,946,249.65	4,376,216,184.59	35.99%	38.43%	42.48%	-1.82%
B2B	1,195,516,946.10	865,425,021.06	27.61%	14.43%	18.74%	-2.63%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						
家具系列	3,069,046,336.23	1,954,584,718.90	36.31%	0.69%	-8.12%	6.10%

家居系列	2,173,707,694.62	1,360,542,492.26	37.41%	28.85%	23.26%	2.84%
宠物系列	566,878,781.89	365,507,222.13	35.52%	41.40%	34.90%	3.10%
运动户外	171,138,212.05	117,606,411.58	31.28%	-25.33%	-28.22%	2.77%
其他	2,776,561.25	1,988,181.53	28.39%	-78.24%	-77.66%	-1.84%

注：发生口径变更，按新口径向前追溯，数据系2023年比2022年。

变更口径的理由

随着公司业务发展，SKU品类逐渐扩张，超越原产品序列范围；为更准确地反映产品特性和市场定位，提升产品分类信息的准确性，经公司慎重考虑，公司将“庭院系列”类目，变更为“运动户外”，并将产品序列划分规则进行优化和完善（如：部分“家居系列”产品，前期划分在“家具系列”下，本期进行还原）。

（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒是 ☐否

行业分类	项目	单位	2024年	2023年	同比增减
零售业务	销售量	个	28,416,487.00	20,378,526.00	39.44%
	生产量	/	0	0	0.00%
	库存量	个	10,523,730.00	7,633,053.00	37.87%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

☒适用 ☐不适用

销售量同比增加39.44%，主要系本期销售规模增加所致；

库存量同比增长37.87%，主要系预计销售增长提前备货所致。

（4）公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

☐适用 ☒不适用

（5）营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2024年		2023年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
跨境电商零售	存货成本	3,740,228,160.48	70.46%	2,718,052,935.29	70.27%	37.61%
跨境电商零售	运输成本	1,501,413,045.17	28.28%	1,082,176,091.11	27.98%	38.74%

其他业务成本	其他业务成本	66,999,933.15	1.26%	67,811,661.88	1.75%	-1.20%
--------	--------	---------------	-------	---------------	-------	--------

说明

存货成本包括产品采购、海运物流及关税等成本。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☒是 ☐否

公司	变更类型	公司登记日期	注册资本	持股比例
ZEOMACE	新设子公司	2024-4-8	10万美元	100%
FURNOJOY	新设子公司	2024-8-15	100万港币	100%

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	799,671,633.47
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	9.96%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	564,978,259.86	7.03%
2	客户二	159,060,490.52	1.98%
3	客户三	31,102,711.65	0.40%
4	客户四	24,886,051.79	0.31%
5	客户五	19,644,119.65	0.24%
合计	--	799,671,633.47	9.96%

主要客户其他情况说明

☐适用 ☒不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	816,554,464.73
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	18.81%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	291,470,459.09	6.71%
2	供应商二	193,525,621.61	4.46%
3	供应商三	113,482,653.85	2.61%
4	供应商四	109,205,541.62	2.52%
5	供应商五	108,870,188.56	2.51%
合计	--	816,554,464.73	18.81%

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☒不适用

3、费用

单位：元

	2024年	2023年	同比增减	重大变动说明
销售费用	2,006,511,252.66	1,409,967,683.11	42.31%	主要系B2C平台销售规模增加导致平台交易费增长、加大营销活动投入导致广告费增长所致。
管理费用	299,561,410.48	244,395,786.81	22.57%	主要系人员数量增加、人才引进、股权激励等所致。
财务费用	61,433,130.23	-22,744,289.66	370.10%	主要系上年同期有较大汇兑收益。
研发费用	77,287,386.26	60,073,598.68	28.65%	主要系公司加大研发投入、研发人员数量增加所致。

4、研发投入

☒适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
基于产品刊登关键技术开发（刊登项目）	构建自动化刊登系统，实现商品信息跨平台同步，减少人工操作和成本	已结项	开发智能刊登系统；搭建Amazon Listing中心；实现商品信息集中管理及全平台自动同步	压缩新品上架周期，提高运营效率，节约人力成本，提升敏感信息拦截水平，为相关决策提供支撑
致欧供应计划管理关键技术研发（ZBP系统）	解决跨境电商B2C供应链长周期补货预测不准致使库存失衡、数据孤岛导致决策低效、响应滞后三大痛点	已结项	构建跨境供应链数据模拟系统，实现库存动态模拟；提升响应速度；建立智能决策体系，自动生成业务优化建议	为公司供应链管理提供全球仓网快速扩展、多平台库存共享及搭建跨境B2C智能供应链系统的战略支撑，优化供应链布局，提升协同效率
机器人流程调度及管理技术研发（RPA调度平台）	突破跨境电商业务中RPA机器人调度瓶颈，打造自主自动化调度体系，驱	已结项	建立分布式RPA调度平台；开发五大核心功能；达成机器人利用率提升40%，任务并发处	加快业务响应，提升数据准确率，加速企业数字化，释放人力专注高价值工作

	动流程优化与数字化升级		理能力提高300%；构建日均处理10万+任务的自动化中台	
全渠道智能客服系统技术研发	解决传统客服系统响应慢、迟、分散问题，同时提高用户体验，强化客户需求洞察，并进一步降低用工成本	已结项	构建全渠道智能客服系统，整合电话、邮件、社交媒体等多渠道客户互动，利用人工智能实现自动化服务、个性化响应与智能路由，提升客服效率与客户满意度，保障数据安全合规，降低运营成本，推动企业数字化转型	提高服务效率及用户体验感，优化人力成本，增强市场竞争力
家具/卧室/床设计研发项目	床产品研发及专利布局，增强产品竞争力，提升市场占有率	进行中	通过专利研发适配线上化销售场景，完善公司产品矩阵，强化精品运营	助推品牌全球化，增加公司在售产品品类，提升公司市占与市场竞争力
家具/客厅/电视柜设计研发项目	寻求电视柜品类细分赛道，聚焦核心品类产品突破，提升市场占有率	进行中	确保产品上市销售，提升电视柜品类的创新能力，提升运营效率	洞悉客户需求，创新产品设计，夯实战略核心品类根基，提升市占率
家居用品/洗衣&清洁/脏衣篮设计研发项目	脏衣收纳品类攻坚，研发创新产品，提升市场占有率	进行中	确保产品上市销售，通过爆款产品开发及战略大单品布局，提升运营效率	进一步提升产品力，抓住客户需求，提升市占率
家居用品/家纺/地毯设计研发项目	首次开发家纺类产品，协同家具品类关联销售	进行中	确保产品上市销售，进入家纺品市场，满足用户全屋装饰需求	强化产品关联，丰富产品线，扩宽营收来源渠道
模块化设计系统项目	实现新品开发经验和模块快速复用，提高产品开发效率、提升产品出图质量、加强设计过程管控及推动产品的标准化	进行中	实现工程师出图效率大幅提升，参数化建模、模块化结构设计、快速出图、一键出BOM等功能	助力公司标准化管理和沉淀，提升新品开发吞吐量
家居用品/收纳&存储/收纳凳设计研发项目	促进整装收纳凳结构拆装化、成本物流最优化、强度升级化等各方面进一步提升，丰富产品矩阵	进行中	实现可拆卸、便携组装、承重更强、结构更稳固、使用寿命更长等优点；大幅降低产品阶段和物流阶段的综合成本，强化价格优势	关注客户需求，进一步提升产品力，提升用户粘度及价格优势，提高市占率

公司研发人员情况

	2024年	2023年	变动比例
研发人员数量（人）	304	262	16.03%
研发人员数量占比	18.29%	18.56%	-0.27%
研发人员学历			
本科	207	175	18.29%
硕士	25	20	25.00%
大专及以下	72	67	7.46%

研发人员年龄构成			
30岁以下	99	110	-10.00%
30~40岁	183	133	37.59%
40岁以上	22	19	15.79%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2024年	2023年	2022年
研发投入金额（元）	77,287,386.26	60,073,598.68	45,010,569.38
研发投入占营业收入比例	0.95%	0.99%	0.83%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☐适用 ☒不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

5、现金流

单位：元

项目	2024年	2023年	同比增减
经营活动现金流入小计	7,349,869,953.19	5,045,608,757.73	45.67%
经营活动现金流出小计	5,055,929,806.89	3,546,529,969.61	42.56%
经营活动产生的现金流量净额	2,293,940,146.30	1,499,078,788.12	53.02%
投资活动现金流入小计	2,785,306,511.46	2,195,904,209.07	26.84%
投资活动现金流出小计	3,029,160,430.69	3,816,905,001.76	-20.64%
投资活动产生的现金流量净额	-243,853,919.23	-1,621,000,792.69	84.96%
筹资活动现金流入小计	276,666,340.46	1,050,521,559.91	-73.66%
筹资活动现金流出小计	2,457,508,091.67	1,055,185,614.11	132.90%
筹资活动产生的现金流量净额	-2,180,841,751.21	-4,664,054.20	-46,658.50%
现金及现金等价物净增加额	-137,672,411.73	-117,558,440.43	-17.11%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒适用 ☐不适用

2024年度经营活动现金流入、流出分别较上年增加45.67%、42.56%，产生的现金流量净流入较上年增加53.02%，主要系销售规模增加及银行承兑汇票使用增加所致；

2024年度投资活动现金流入、流出分别较上年增加26.84%和减少20.64%，产生的现金流量净流出较上年减少84.96%，主要系大额存单、理财产品部分到期赎回所致；

2024年度筹资活动现金流入、流出分别较上年减少73.66%和增加132.90%，主要系上期收到IPO募集资金，同时本期偿还贷款、分红支出增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☒适用 ☐不适用

公司2024年度银行承兑汇票等票据的使用，导致经营活动产生的现金流与净利润存在较大差异。

五、非主营业务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	73,637,964.55	18.22%	主要系公司为充分做好现金管理，投资大额存单、理财产品所获取的收益。	否
公允价值变动损益	-373,945.21	-0.09%		否
资产减值	-41,173,615.27	-10.19%	主要系公司计提存货跌价准备所致。	是
营业外收入	1,960,133.07	0.49%		否
营业外支出	1,787,117.98	0.44%		否
信用减值损失	-3,082,899.05	-0.76%	主要系公司应收账款、其他应收款坏账准备计提或转回所致。	是
资产处置收益	8,499,314.05	2.10%	主要系公司本期提前结束租赁期，相应确认的使用权资产处置收益所致。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024年末		2024年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		

货币资金	687,051,373.09	10.95%	726,219,981.93	13.01%	-2.06%	
应收账款	282,709,979.14	4.51%	190,463,159.55	3.41%	1.10%	主要系销售规模增加所致。
存货	1,323,582,241.72	21.10%	879,472,664.32	15.76%	5.34%	主要系销售规模增加，增加备货所致。
固定资产	58,094,201.42	0.93%	42,485,270.86	0.76%	0.17%	主要系新增仓库设备所致。
在建工程	484,728.53	0.01%		0.00%	0.01%	
使用权资产	787,280,559.68	12.55%	720,060,333.08	12.90%	-0.35%	主要系新增仓库租赁所致。
短期借款	1,284,090,020.70	20.47%	912,119,365.66	16.34%	4.13%	主要系票据使用规模增加所致。
合同负债	41,157,063.26	0.66%	53,788,747.12	0.96%	-0.30%	
租赁负债	685,681,396.69	10.93%	649,773,238.55	11.64%	-0.71%	主要系新增仓库租赁所致。
交易性金融资产	387,564,361.99	6.18%	460,635,209.10	8.25%	-2.07%	
其他应收款	307,755,164.30	4.91%	365,665,537.05	6.55%	-1.64%	
一年内到期的非流动资产	281,313,414.92	4.49%	266,374,963.42	4.77%	-0.28%	
其他流动资产	290,723,109.78	4.64%	248,068,681.78	4.44%	0.20%	
债权投资	1,604,147,554.93	25.58%	1,539,884,098.86	27.59%	-2.01%	
递延所得税资产	67,290,263.65	1.07%	56,981,864.64	1.02%	0.05%	
其他非流动资产	113,717,132.87	1.81%	49,337,040.15	0.88%	0.93%	主要系长期保函保证金及长期租赁押金增加所致。
应付账款	429,213,272.18	6.84%	391,412,152.09	7.01%	-0.17%	
应付职工薪酬	80,043,761.05	1.28%	66,523,038.28	1.19%	0.09%	
应交税费	109,000,692.79	1.74%	123,698,255.12	2.22%	-0.48%	
其他应付款	152,268,837.17	2.43%	95,080,930.13	1.70%	0.73%	主要系应付仓储及物流费增加所致。
一年内到期的非流动负债	158,294,438.21	2.52%	147,312,476.29	2.64%	-0.12%	

境外资产占比较高

☐适用 ☒不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允	计入权益	本期计提	本期购买	本期出售	其他变动	期末数
----	-----	------	------	------	------	------	------	-----

		价值变动 损益	的累计公 允价值变 动	的减值	金额	金额		
金融资产								
1.交易性 金融资产 （不含衍 生金融资 产）	460,635,209.10	54,830.91			1,711,074,504.28	1,784,200,182.30		387,564,361.99
2.衍生金 融资产	1,223,367.00	20,455,239.49				18,927,813.90		2,750,792.59
4.其他权 益工具投 资					15,000,000.00			15,000,000.00
5.其他非 流动金融 资产	572,036.43	572,036.43						
金融资产 小计	462,430,612.53	19,938,033.97			1,726,074,504.28	1,803,127,996.20		405,315,154.58
上述合计	462,430,612.53	19,938,033.97			1,726,074,504.28	1,803,127,996.20		405,315,154.58
金融负债	6,132,781.23	20,311,979.18			0.00	11,015,232.66		15,429,527.75

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	256,615,001.17	256,615,001.17	保证金	电子银行承兑汇票、外汇合约、信用证、保函以及信用卡等业务的保证金
一年内到期的非流动资产	168,519,100.00	168,519,100.00	质押及保证金	用于质押的一年内到期的大额存单及一年内到期的保函保证金
债权投资	712,842,121.19	712,842,121.19	质押	用于质押的一年以上大额存单
其他非流动资产	82,670,000.00	82,670,000.00	保证金	一年以上远期外汇协议交易保证金及一年以上保函保证金
交易性金融资产	20,000,000.00	20,000,000.00	质押	用于质押的银行理财产品
合计	1,240,646,222.36	1,240,646,222.36		

七、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
156,697,933.88	401,043,156.71	-60.93%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

☒适用 ☐不适用

1）报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☒适用 ☐不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
外汇交易合约	0	-433.74	-42.88	0	0	791.25	-1,267.87	-0.39%
合计	0	-433.74	-42.88	0	0	791.25	-1,267.87	-0.39%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司根据《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》和《企业会计准则第37号-金融工具列报》等相关规定及其指南，对外汇套期保值业务进行相应的核算和披露。与上一报告期相比未发生重大变化。							
报告期实际损益情况的说明	报告期内本集团外汇合约公允价值变动损失42.88万元							
套期保值效果的说明	公司将遵循套期保值原则，不进行投机和单纯套利交易。公司开展的外汇套期保值交易行为均以正常经营为基础，以具体经营业务为依托，以套期保值、规避和防范汇率风险和利率风险为目的							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施	一、公司进行套期保值业务的风险分析 1、市场风险：因汇率行情波动，外汇衍生品合约的成交汇率与到期日实际汇率之间存在的差异将产生交易损益，造成汇率波动风险。							

说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	2、回款预测风险：业务部门根据客户订单和预计订单进行回款预测，实际执行过程中，客户可能会调整自身订单和预测，造成公司回款预测不准，导致远期结汇延期交割或违约风险。 3、操作风险：外汇套期保值业务专业性较强，复杂程度较高，如操作人员未按规定程序进行外汇衍生品交易操作或未能充分理解衍生品信息，将带来操作风险。 二、公司控制措施说明 1、明确交易原则：公司开展的外汇套期保值交易行为均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以套期保值、规避和防范汇率风险和利率风险为目的。不从事以投机为目的的外汇衍生品交易。 2、产品选择：选择结构简单、流动性强、风险可控的套期保值产品开展外汇套期保值业务。 3、交易对手选择：公司外汇套期保值业务的交易对手目前均为经营稳健、资信良好，与公司合作历史、信用记录良好的大型国有商业银行及国际性银行。 4、风险预警管理：公司将持续跟踪外汇衍生品公开市场价格或公允价值变动，及时评估外汇套期保值交易的风险敞口变化情况，发现异常情况及时上报管理层，提示风险并执行应急措施。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	本公司对衍生品公允价值的核算主要是针对报告期本公司与银行签订的外汇交易未到期合约，根据协议银行提供的公允价值估值报告确定。
涉诉情况（如适用）	无
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2024年02月09日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2024年03月01日

2）报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额（1）	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额（2）	报告期末募集资金使用比例（3）=（2）/（1）	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2023年	首次公开发行	2023年06月21日	99,009.9	89,208.04	15,669.79	52,774.11	59.16%	0	0	0.00%	36,433.93	存放于募集资金专户、现金管理和使用闲置募集资金暂时补充流动资金	0
合计	--	--	99,009.9	89,208.04	15,669.79	52,774.11	59.16%	0	0	0.00%	36,433.93	--	0
募集资金总体使用情况说明													
根据中国证券监督管理委员会于2023年4月18日签发的证监许可[2023] 850号文《关于同意致欧家居科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》，致欧家居科技股份有限公司于2023年6月向境内投资者发行人民币普通股40,150,000股，每股发行价格为人民币24.66元，募集资金总额为990,099,000.00元。扣除发行费用人民币98,018,645.54元后，实际募集资金净额为人民币892,080,354.46元，上述资金于2023年6月16日到位，业经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)予以验证并出具普华永道中天验字(2023)第0338号验资报告。 截至2024年12月31日，公司2024年度使用募集资金人民币156,697,933.88元，累计使用募集资金总额人民币527,741,090.59元，尚未使用募集资金余额人民币364,339,263.87元，其中，用于现金管理金额为人民币225,000,000.00元，闲置募集资金暂时补充流动资金人民币100,000,000.00元，募集资金专户期末余额为人民币50,292,533.19元（包含募集资金利息收入、现金管理收益扣减手续费净额人民币12,689,073.11元，汇率波动对募集资金余额影响人民币													

1,735,803.79元)。
公司于2024年8月21日召开第二届董事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用不超过人民币10,000万元（含）的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自董事会批准之日起不超过十二个月，到期前将归还至募集资金专户。具体情况详见公司刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》（公告编号：2024-040）。
截至2024年12月31日，公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金合计人民币10,000万元尚未到期，主要用于公司日常经营活动，以提升公司经营效益。

(2) 募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目 名称	证券上 市日期	承诺投资 项目和超 募资金投 向	项目 性质	是否 已变更 项目 (含部分 变更)	募集资 金承 诺投 资总 额	调整后投 资总额(1)	本报告期 投入金额	截至期末 累计投入 金额(2)	截至期末 投资进度 (3)= (2)/(1)	项目达到 预定可使 用状态日 期	本 报 告 期 实 现 的 效 益	截 止 报 告 期 末 累 计 实 现 的 效 益	是否达 到预计 效益	项目可 行性是 否发生 重大 变化
承诺投资项目														
2023年 首次公 开发行	2023年 06月21 日	1.研发设计 中心建设 项目	运营 管理	否	31,802.26	20,000	2,916.76	3,428.8	17.14%	2026年06 月20日	不适 用	不适 用	不适用	否
2023年 首次公 开发行	2023年 06月21 日	2.仓储物流 体系扩建 项目	运营 管理	否	51,677.57	25,000	9,896.85	17,646.44	70.59%	2026年06 月20日	不适 用	不适 用	不适用	否
2023年 首次公 开发行	2023年 06月21 日	3.郑州总部 运营管理 中心建设 项目	运营 管理	否	35,096.72	25,000	2,856.18	12,490.83	49.96%	2026年06 月20日	不适 用	不适 用	不适用	否
2023年 首次公 开发行	2023年 06月21 日	4.补充流动 资金	补流	否	30,000	19,208.04	0	19,208.04	100.00%		不适 用	不适 用	不适用	否

开发行	日										用	用		
承诺投资项目小计				--	148,576.55	89,208.04	15,669.79	52,774.11	--	--			--	--
超募资金投向														
无											不 适 用	不 适 用	不适用	
超募资金投向小计				--					--	--			--	--
合计				--	148,576.55	89,208.04	15,669.79	52,774.11	--	--			--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）		不适用												
项目可行性发生重大变化的情况说明		不适用												
超募资金的金额、用途及使用进展情况		不适用												
募集资金投资项目实施地点变更情况		适用												
		以前年度发生												
		2023年8月25日，公司召开第一届董事会第二十六次会议和第一届监事会第十五次会议，分别审议通过了《关于变更部分募投项目实施主体、实施地点的议案》，同意将原募投项目“研发设计中心建设项目”的实施主体由东莞致欧变更为深圳致欧，实施地点由广东省东莞市、深圳市变更为广东省深圳市；将原募投项目“仓储物流体系扩建项目”中“国内仓储物流中心项目”的实施主体由东莞致欧变更为致欧科技。公司独立董事和保荐机构对该事项发表了明确同意的意见。												
募集资金投资项目实施方式调整情况		不适用												

募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2023年度，公司以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的实际金额为人民币159,293,884.58元，本公司使用自有资金支付除承销费外的其他发行费用合计人民币26,282,911.28元。普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《关于致欧家居科技股份有限公司截至2023年7月31日止以自筹资金预先投入募集资金投资项目及支付发行费用情况报告及鉴证报告》(普华永道中天特审字(2023)第2918号)。本公司于2023年8月25日召开第一届董事会第二十六次会议和第一届监事会第十五次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金，金额合计为人民币185,576,795.86元。公司已于2023年度完成募集资金置换。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 公司于2024年8月21日召开第二届董事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用不超过人民币10,000万元（含）的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自董事会批准之日起不超过十二个月，到期前将归还至募集资金专户。 具体情况详见公司刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》（公告编号：2024-040）。 截至2024年12月31日，公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金合计人民币10,000万元尚未到期，主要用于公司日常经营活动，以提升公司经营效益。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	公司于2023年7月6日召开第一届董事会第二十四次会议及第一届监事会第十三次会议，分别审议通过了《关于使用闲置募集资金和自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用额度不超过6亿元的闲置募集资金和额度不超过3亿元的自有资金进行现金管理。使用期限自董事会审议通过之日起12个月内有效。 公司于2024年2月8日召开第二届董事会，于2024年3月1日召开2024年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于2024年度委托理财及现金管理额度预计的议案》，同意公司（含子公司）使用自有资金、闲置募集资金进行委托理财及现金管理，预计总额度合计不超过人民币13亿元，其中使用闲置募集资金仅用于现金管理不超过人民币5亿元，使用自有资金进行委托理财不超过人民币8亿元。使用期限自公司2024年第一次临时股东大会通过之日起12个月。 在前述额度和期限内，资金可以循环滚动使用。闲置募集资金现金管理到期后将及时归还至募集资金专户。尚未使用的募集资金存放于募集资金专户和进行现金管理，并将继续用于投入公司承诺的募投项目。 截至2024年12月31日，尚未使用的募集资金用于现金管理的金额包括保本型固定收益凭证人民币150,000,000.00元、保本型浮动收益凭证人民币40,000,000.00元，结构性存款人民币35,000,000.00元，总计人民币225,000,000.00元，未超过公司董事会、监事会以及股东大会关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的审议额度及决议有效期。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
EUZIEL	子公司	电商零售	20万欧元	181,777.79	20,041.98	488,415.78	3,687.13	2,317.51
AMEZIEL	子公司	电商零售	6.50万美元	93,029.72	19,353.13	291,933.57	1,791.42	1,417.32

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
ZEOMACE	新设子公司	无重大影响
FURNOJOY	新设子公司	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十一、公司未来发展的展望

(一) 2025年规划

1、欧洲市场领航——新品投入与渠道拓展多轮驱动

欧洲市场虽潜力较大，但新进入卖家拓展业务面临诸多挑战。一方面，欧洲整体市场规模较大，但是各单一国家市场规模相对较小，合规成本高，且需应对多国语言的障碍，导致运营成本居高不下。另一方面，欧洲第三方仓储服务发展相对滞后，难以满足大量卖家低成本的尾程配送需求，进一步制约了卖家的业务拓展。

公司在欧洲市场深耕十余年时间，积累了显著的品牌优势，是亚马逊德国、法国、英国和意大利等站点在家居家具品类中排名第一，其他卖家很难冲击公司的头部地位。公司在欧洲拥有20余万平方米的自营仓以及长期合作且极具市场优势的尾程配送合作伙伴。

因此，公司将坚定地扩大在欧洲市场的优势，聚焦欧洲市场发展，通过新品类开发和渠道拓展双轮驱动实现增长。

2、美国市场反击——多元化供应链布局与成本转移

受到近期关税政策的影响，公司短期内美国市场将以整体涨价应对成本冲击。公司2024年全美覆盖的仓储布局在当地建立了一定规模的低成本库存，这一举措短期内有利于稳定美国市场份额，同时也成为衔接东南亚产能转移进程的关键纽带。

根据目前的关税政策，东南亚具有较高的成本优势，期间内公司将持续加大东南亚采购力度，转移部分关税对美国市场的影响，在年内实现对美出货大部分从东南亚出货，在合规的基础上，支撑美国市场聚焦提升重点产品市占；公司也将持续进行全球供应链寻源与布局，对冲政策影响对公司业务的冲击。

3、新兴市场拓展——全球多点布局扩大市场增量

一方面，进一步巩固澳大利亚、加拿大和墨西哥等新兴市场，确保在家具家居核心品类上的市场领先地位。同时，公司将积极与主流平台合作，深入挖掘韩国、拉丁美洲和中东等市场的发展机遇。

另一方面，公司将积极利用欧洲的本地仓储物流优势，对外开展物流服务，给更多的中国出海企业拓展欧洲市场提供本地化服务，打造公司业务第二增长曲线。

4、AI赋能——本地数字化部署全流程提效

2025年公司将通过全生态在线化链接渠道生态、供应生态、物流生态等各项生态渠道，并通过业财一体线上系统汇集，能够线上化、智能化、及时化调度及管理产品全生命周期，通过全生态业务数字化、全球合作伙伴生态融合、全球供应网络规划调度实现效率生态底盘，支撑业务效率提升。

公司接入大模型端口，将通过整合各项前沿技术平台并基于大模型的智能知识库，将

AI技术的全面规划应用于内部核心业务。借助信息化能力做好控制指挥塔，进行全局顶层调动，支持开展大模型创新和核心技术攻关，推动人工智能在通用及垂直领域的深度应用。

5、标准提效——标准统一，成本管控效率提升

组织优化。2025年公司持续对组织架构进行调整与优化，去除多余的流程环节与管理动作，在产品的规划设计、供应链的成本响应及销售的商业落地方面形成聚合力，提高决策效率与执行力。

精准控制。2025年公司继续深化全面预算管理，涵盖各部门业务、资本、财务预算。双战区负责增量利润分配，将成本控制下放至各个BU，其预算完成情况与绩效挂钩，设定超额增长提成制绩效方案，激励员工实现预算目标。

建立标准。结合公司战略与业务需求，梳理各部门工作流程与关键环节，制定详细、可量化、可操作的标准化工作流程和规范，确保公司运营的规范化和一致性。根据公司年度目标和业务优先级，制定标准落地实施计划。在业务流程的关键节点和重要环节设置标准执行检查点，及时发现和纠正偏差，提升工作的质量和效率。

（二）公司可能面对的风险及应对措施

1、汇率波动风险

公司主要通过德国、美国等境外子公司在欧洲、北美等国家或地区开展销售业务，销售收入主要来源于境外，公司境外销售业务主要以欧元、美元、英镑等为结算币种。若汇率产生大幅波动，将可能对公司的经营和业绩产生影响，若公司未能采取有效措施应对汇率风险，可能导致公司出现大额汇兑损失，对公司盈利水平产生不利影响。为降低汇率波动带来的影响，公司秉持“风险中性”原则，针对主要外汇币种，持续开展外汇套期交易业务，以一定程度抵消汇率波动影响。

2、地缘政治、贸易摩擦风险

2024年以来，国际地缘政治局势愈发紧张，中美之间贸易摩擦不断，美国对华关税政策呈现高度的不确定性。美国市场是公司产品的主要销售市场之一，公司产品在美国加征关税的清单内，不可避免地受到美国关税加征的负面影响。国际局势瞬息万变，如果未来中美双方未能达成友好协商，贸易摩擦长期持续乃至进一步升级，而公司无法采取有效的应对措施，公司产品的价格竞争力有可能受到削弱，公司的经营业绩可能因此受到不利影响。公司将密切关注国内外政治经济走势和政策动态，积极开拓新兴市场渠道，对美出货供应链向东南亚转移，以此来应对经济政治环境变化以及贸易摩擦可能带来的风险。

3、海运价格波动风险

公司通过海运的方式将产品运抵至位于欧洲、北美及日本的自营仓、平台仓或第三方合作仓，海运费指境内港口到境外港口的海路运输费用。2024年以来，红海及附近海域的袭击事件频发，多家国际航运企业暂停红海航线，避险绕行好望角，集装箱船舶准班率下降，产生运价连锁反应。同时，美国、欧盟等地的关税预期导致商家争夺集装箱提前出货，需求增大、运力紧张，同时，在供应链紊乱背景下，部分港口出现拥堵情况，有效运力持续收紧导致海运费居高不下。进入2025年，随着贸易摩擦导致的全球供应链震荡，供需关系及海运价格再度产生变化。国际航运市场已进入高频波动周期，黑天鹅事件频发驱动海运价格的波动周期压缩至1-2年。公司将及时关注航运价格趋势变动，通过长期协议的方式平抑海运价格达到海运成本优化，降低短期侵蚀利润的风险。

4、市场竞争加剧风险

经过十余年家具家居品类的深耕，凭借建立的全链条整合优势，公司产品在欧美等发达国家市场占据了领先的市场地位，广受消费者美誉和认可，已跻身亚马逊欧美市场备受消费者欢迎的家居品牌之列，具备较强的市场竞争优势。随着跨境电商行业规模的高速增长，商业模式和营销手段的发展完善，公司面临行业竞争者增多、市场竞争加剧风险。公司在经营过程中可能面临低价竞争、同质化产品增多等更大竞争挑战，可能会导致业绩增速放缓、利润空间收缩的情况。公司将持续加强自身自主研发和产品设计能力、渠道建设能力和销售能力，专注培育自有品牌，保持和提升市场份额，以应对市场竞争加剧的风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024年03月01日	公司会议室	实地调研	机构	机构投资者	参见公司发布于巨潮资讯网的2024年3月1日-2024年3月5日投资者关系活动记录表	http://www.cninfo.com.cn
2024年04月19日	电话会议	电话沟通	机构	机构投资者	参见公司发布于巨潮资讯网的2024年4月19日投资者关系活动记录表	http://www.cninfo.com.cn
2024年05月08日	线上	网络平台线上交流	其他	通过线上参与的机构及个人投资者	参见公司发布于巨潮资讯网的2024年5月8日投资者关系活动记录表	http://www.cninfo.com.cn
2024年08月23日	电话会议	电话沟通	机构	机构投资者	参见公司发布于巨潮资讯网的2024年8月23日-2024年8月26日投资者关系活动记录	http://www.cninfo.com.cn

					表	
--	--	--	--	--	---	--

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

04 第四节 ✨

公司治理



第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规及规范性文件的要求，结合公司实际情况，持续完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，认真履行信息披露义务，积极开展投资者关系管理工作，促进公司规范运作，持续提高公司治理水平。报告期内，公司治理实际状况符合相关法律、法规及规范性文件的要求，股东大会、董事会、监事会规范有效行使相应的决策权、执行权和监督权，职责明确，运作规范，切实维护了股东特别是中小股东的合法权益。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律、法规和规范性文件的要求，规范地召集、召开股东大会，同时聘请见证律师对股东大会进行现场见证并出具了法律意见书。股东大会均采用现场召开结合网络投票的形式，为股东参加股东大会提供便利，平等对待所有股东，特别是确保中小股东享有平等地位，保障股东能够充分行使自己的权利。报告期内，公司共召开1次年度股东大会和3次临时股东大会，股东大会的召集、出席、表决、记录及决议等事宜均根据相关法律法规、规范性文件的要求规范运行，各项议案均获得通过，表决结果合法有效。

2、关于公司与控股股东

公司按照《公司法》《证券法》《公司章程》及证券监管部门的有关规定正确处理与控股股东、实际控制人的关系。报告期内，公司控股股东、实际控制人行为规范，能依法行使权力履行义务，未发生超越股东大会及董事会直接或间接干预公司经营与决策的行为，也不存在损害公司及其他股东利益和占用公司资金的现象，公司也不存在为控股股东、实际控制人提供担保的情形。公司拥有独立的业务和经营自主能力，在人员、资产、财务、机构和业务上独立于控股股东、实际控制人。

3、关于董事与董事会

公司第二届董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，董事会人数及人员构成均符合法律、法规和《公司章程》的规定。报告期内公司共召开9次董事会会议，涉及审议公司定期报告、使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金、变更会计师事务所等多个议题。公

司全体董事能够按照公司《董事会议事规则》《独立董事工作制度》及相关法律法规及规范性文件中有有关董事行为规范的相关规定等开展工作，认真出席董事会和股东大会，积极参加培训，学习有关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度认真履行董事职责。报告期内，公司董事会下设的审计、提名、薪酬与考核、战略四个专门委员会和独立董事专门会议正常履行职责，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考。

4、关于监事和监事会

公司第三届监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，由职工代表大会选举产生，监事会的人员结构及数量设置、监事的选聘程序均符合有关法律法规。公司监事会严格按照《公司法》《公司章程》和公司制定的《监事会议事规则》的有关规定及法律、法规及规范性文件的要求开展工作，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员行使职权的合规性进行监督，维护公司及全体股东的合法权益。报告期内共召集、召开了8次监事会，历次监事会均按照有关规定的程序召开，并严格履行了相关程序，决议内容及签署程序合法、合规、真实、有效。

5、关于独立董事履职情况

公司独立董事自聘任以来均忠实、勤勉地履行职权，按期出席董事会，认真审阅董事会材料，利用自身的专业知识对审议事项作出公正判断，独立、客观、审慎地行使表决权，依据有关法律法规和《公司章程》谨慎、认真地履行了权利和义务，积极参与公司重大事项决策，对公司战略规划、生产经营、财务管理及其他重大事项等情况进行主动询问，维护了公司全体股东尤其是中小股东的合法利益。

6、关于信息披露与投资者关系管理工作

公司严格按照信息披露有关法律法规要求及《公司章程》，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，并确保公司全体股东和投资者能够公平获得信息，持续提高公司透明度。

公司董事会办公室负责投资者关系管理的日常事务。公司严格按照《信息披露与投资者关系管理制度》等相关制度进行投资者关系活动，不泄露公司未公开信息。公司董事会办公室安排专人负责接听投资者咨询电话、回复邮件和答复投资者关于互动易平台提问，与投资者保持畅通良好的沟通，投资者反响较好。公司董事会办公室负责投资者来访接待工作，并做好相关资料存档工作。对来公司进行实地调研的个人投资者、分析师、基金经理，公司能妥善安排现场参观、座谈，签署《承诺书》，认真做好每次接待的记录工作，

并在规定时限内向深圳证券交易所提交投资者关系活动记录表。在不违反中国证监会、深圳证券交易所和公司《信息披露与投资者关系管理制度》的前提下，客观、真实、准确、完整的介绍公司情况。公司日常工作中注重投资者关系管理，与投资者主动沟通，了解相关情况，听取相关建议，培育长期投资者。公司将继续认真做好信息披露及投资者关系管理工作，确保信息披露真实、准确、及时、完整，保证投资者沟通渠道畅通、便捷、公平、有效。

7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，诚信对待利益相关者，加强与各方的沟通和交流，实现社会、股东、供应商、客户、员工等各方面利益的协调平衡，坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司持续、稳健发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

☐是 ☒否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，公司业务体系完整，产权明晰、权责明确、运作规范，与控股股东、实际控制人在公司资产、人员、财务、机构、业务等方面完全独立，具有独立完整的自主经营能力。

三、同业竞争情况

☐适用 ☒不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024年第一次临时股东大会	临时股东大会	72.46%	2024年03月01日	2024年03月01日	公告名称：《2024年第一次临时股东大会决议公告》 公告编号：2024-012

2023年年度股东大会	年度股东大会	81.31%	2024年05月09日	2024年05月09日	公告名称：《2023年年度股东大会决议公告》 公告编号：2024-029
2024年第二次临时股东大会	临时股东大会	72.77%	2024年11月22日	2024年11月22日	公告名称：《2024年第二次临时股东大会决议公告》 公告编号：2024-059
2024年第三次临时股东大会	临时股东大会	69.62%	2024年12月30日	2024年12月30日	公告名称：《2024年第三次临时股东大会决议公告》 公告编号：2024-067

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

五、公司具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

六、红筹架构公司治理情况

☐适用 ☒不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增减 变动 (股)	期末持股 数 (股)	股份增减 变动的原因
宋川	男	48	董事长、 总经理	现任	2018年05月16 日	2026年09月19 日	197,960,422	0	0	3,307,747	201,268,16 9	股份继承 非交易过 户
赵东平	男	49	董事	现任	2018年05月16 日	2026年09月19 日						
连萌	男	46	董事	现任	2018年05月16 日	2026年09月19 日						
张国印	男	45	董事	现任	2023年09月20 日	2026年09月19 日						
田琳	女	48	董事	现任	2018年05月16 日	2026年09月19 日	9,923,243	0	0	0	9,923,243	
刘明亮	男	39	董事	现任	2020年12月17 日	2026年09月19 日						
黄侦武	男	61	独立董事	现任	2021年03月12 日	2026年09月19 日						
吴智慧	男	62	独立董事	现任	2020年12月17 日	2026年09月19 日						
方拥军	男	53	独立董事	现任	2021年12月24 日	2026年09月19 日						
郭志钰	男	41	监事会主 席	现任	2020年08月18 日	2026年09月19 日						
侯永辉	男	37	监事	现任	2023年09月20 日	2026年09月19 日						
康瑞敏	女	38	职工代表 监事	现任	2020年07月31 日	2026年09月19 日						
秦永吉	男	44	副总经 理、董事 会秘书	现任	2020年08月18 日	2026年09月19 日						
刘书洲	男	38	副总经 理、财务	现任	2020年08月18 日	2026年09月19 日						

			总监									
陈兴	男	41	副总经理	现任	2023年09月20日	2026年09月19日						
边江华	男	46	副总经理	离任	2023年09月20日	2024年09月25日						
李昆鸿	男	47	副总经理	离任	2023年09月20日	2024年09月25日						
合计	--	--	--	--	--	--	207,883,665	0	0	3,307,747	211,191,412	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

☒是 ☐否

公司于2024年9月27日披露了《关于高级管理人员离职及聘任首席运营官的公告》（公告编号：2024-047），董事会收到副总经理李昆鸿先生、边江华先生的辞职报告。由于个人原因，李昆鸿先生、边江华先生提请辞去公司副总经理职务，其原定任期为2023年9月20日至2026年9月19日，辞职后李昆鸿先生、边江华先生不再担任公司其他职务。李昆鸿先生、边江华先生的辞职报告自送达董事会之日起生效，其所负责的工作已实现平稳过渡、交接，李昆鸿先生、边江华先生的离职不会对公司的正常经营带来负面影响。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
边江华	副总经理	解聘	2024年09月25日	个人原因
李昆鸿	副总经理	解聘	2024年09月25日	个人原因

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

①宋川先生：中国国籍，无永久境外居留权，1977年7月出生，硕士研究生学历。2010年1月创立致欧有限，并于2010年1月至2020年8月期间，先后任致欧有限监事、执行董事（董事长）兼总经理；现任公司董事长、总经理。

②田琳女士：中国国籍，无永久境外居留权，1977年5月出生，本科学历。2010年1月至2020年8月，先后任郑州致欧网络科技有限公司财务负责人、人力资源负责人、董事；现任公司董事。

③刘明亮先生：中国国籍，无永久境外居留权，1986年5月出生，大专学历。2010年3月至2020年8月，任郑州致欧网络科技有限公司销售经理、运营经理、运营事业部总监；现任公司董事。

④张国印先生：中国国籍，无永久境外居留权，1980年7月出生，本科学历。2006年6月至2007年1月，任谷崧精密工业股份有限公司业务经理；2007年3月至2009年2月，任上海大润发有限公司采购经理；2009年4月至2011年6月，任河南华润万家生活超市有限公司采购经理；2011年7月至2020年8月，先后任致欧有限采购经理、供应链管理部部长；现任公司董事。

⑤赵东平先生：1976年9月出生，中国香港籍，无其他境外永久居留权，硕士学历。2004年8月至2008年4月，先后任戴尔中国有限公司产品销售总监、高级经理；2008年4月至2012年1月，任谷歌信息技术（中国）有限公司大中国区在线销售与运营总经理；2012年1月至2016年5月，任湖南海翼电子商务有限公司总裁；2016年5月至今，任安克创新科技股份有限公司董事、总经理；现任公司董事。

⑥连萌先生：中国国籍，无永久境外居留权，1979年11月出生，硕士研究生学历。

2001年7月到2008年5月先后担任新东方教育科技(集团)有限公司多种管理职位；2008年6月至2020年10月先后任爱奇创业投资管理(北京)有限公司投资经理、IDG资本投资顾问(北京)有限公司投资经理、爱奇创业投资管理(深圳)有限公司董事总经理、珠海和谐卓睿私募基金管理有限公司合伙人；2020年11月至今任天津宸辉私募基金管理有限公司合伙人、经理、执行董事；现任公司董事。

⑦黄侦武先生：中国国籍，无永久境外居留权，1964年10月出生，硕士研究生学历。2001年4月至今，先后任北京德恒律师事务所律师、合伙人；2021年3月至今，任金能科技股份有限公司独立董事；现任公司独立董事。

⑧方拥军先生：男，中国国籍，无永久境外居留权，1972年出生。中共党员，中国注册会计师，河南罗山县人。1993年7月至今在河南财经政法大学（原河南财经学院）任教。2009年中南财经政法大学博士研究生毕业，获得管理学（财务管理）博士学位。现为河南财经政法大学会计学院教授、硕士生导师。2020年7月至今，任飞龙汽车部件股份有限公司独立董事；2022年2月至今，任博爱新开源医疗科技集团股份有限公司独立董事；现任公司独立董事。

⑨吴智慧先生：中国国籍，无永久境外居留权，1963年2月出生，博士研究生学历。1988年7月至2018年1月，先后任南京林业大学木材工业学院助教、讲师、副教授、教授、博士生导师、副院长、院长，家具与工业设计学院教授、博士生导师、院长；2014年9月至2016年11月，任金牌厨柜家居科技股份有限公司独立董事；2018年1月至今，任南京林业大学家居与工业设计学院教授、博士生导师；现任公司独立董事。

（2）监事会成员

①郭志钰先生：中国国籍，无永久境外居留权，1984年5月出生，本科学历。2007年7月至2010年5月，任深圳雅致集成房屋有限公司生产部车间主任；2010年5月至2013年5月，任郑州市锦飞汽车电气系统有限公司总经理助理兼销售副总监；2015年8月至2018年2月，任河南四方达超硬材料股份有限公司综合办公室主任；2018年3月至2020年8月，任致欧有限行政外联部总监；现任公司监事会主席、行政外联中心总监。

②侯永辉先生：中国国籍，无永久境外居留权，1988年6月出生，本科学历。2012年6月至2015年6月任瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）河南分所助理经理；2015年7月至2018年8月任中国和谐新能源汽车控股有限公司审计师、审计组长；2018年12月至2020年8月，任致欧有限内控主管；现任公司审计中心经理、监事。

③康瑞敏女士：中国国籍，无永久境外居留权，1986年12月出生，大专学历。2008年7月至2010年11月，任中卫生物技术有限公司人力资源主管；2011年1月至2020年8月，任致欧有限人力资源部经理；现任公司职工代表监事、人力资源中心高级经理。

（3）高级管理人员

①宋川先生：总经理，简历如前所述。

②陈兴先生：中国国籍，无永久境外居留权，1984年5月出生，硕士研究生学历。

2006年9月至2009年9月，任村田机械有限公司工业工程师；2009年9月至2020年11月，先后任中兴通讯有限公司CDMA质量经理、外协质量科长、供应商质量科科长、供应链管理部部长；2021年1月至2021年11月任深圳市道通科技股份有限公司供应链副总经理；2021年11月至今，先后任公司大供应链体系负责人、副总经理、首席运营官（COO）。

③秦永吉先生：中国国籍，无永久境外居留权，1981年10月出生，本科学历。2005年8月至2012年3月，任风神轮胎股份有限公司投资者关系；2012年4月至2018年4月，先后任河南思维自动化设备股份有限公司证券事务代表、总经办主任、总裁办主任；2018年4月至2020年8月，任致欧有限投融资总监；现任公司副总经理、董事会秘书。

④刘书洲先生：中国国籍，无永久境外居留权，1987年5月出生，硕士研究生学历。2009年7月至2016年6月，先后任珠海格力电器股份有限公司成本会计、财务经理；2016年7月至2017年8月，任北京易速普瑞科技股份有限公司财务总监兼董事会秘书；2017年8月至2020年8月，任致欧有限财务部高级经理；现任公司副总经理、财务总监。

在股东单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
赵东平	安克创新	董事、总经理	2016年05月12日		是
连萌	安克创新	董事	2017年04月11日		是
连萌	和谐博时	执行事务合伙人委派代表	2015年10月29日		否
连萌	富邦凯瑞	执行事务合伙人委派代表	2020年10月12日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
赵东平	Grand Sand River ltd	董事	2022年09月28日		否
赵东平	深圳波赛冬网络科技有限公司	董事	2017年09月06日		否
赵东平	蒹葭（嘉善）电子商务有限公司	董事	2017年05月01日		否

	公司				
赵东平	蒹葭（香港）有限公司	董事	2016年08月01日		否
赵东平	Springs & Palm Trees Holding Limited	董事	2013年06月05日		否
赵东平	湖南海翼电子商务有限公司	监事	2019年02月28日		否
赵东平	安克创新	董事、总经理	2016年05月12日		是
赵东平	Anker Japan Co., Ltd.	董事			否
赵东平	湖南安克电子科技有限公司	监事			否
赵东平	深圳海翼智新科技有限公司	监事			否
赵东平	湖南安克智瑞制造有限公司	监事			否
赵东平	Scent LTD	董事	2024年04月24日		否
赵东平	AuthAroma Global Innovation	董事	2024年05月14日		否
赵东平	AuthAroma HK Innovation Limited	董事	2024年05月08日		否
连萌	Win Way Network Technology (China) Co., Ltd.	董事	2013年07月01日		否
连萌	广州梦龙科技有限公司	董事	2014年03月01日		否
连萌	Huaying Sports Technology (Cayman) Co., Ltd.	董事	2014年11月01日		否
连萌	ITJUZITech Co., Ltd.	董事	2015年01月01日		否
连萌	广东易积网络股份有限公司	副董事长	2015年06月17日		否
连萌	和谐博时	执行事务合伙人委派代表	2015年10月29日		否
连萌	广州唯彩会网络科技有限公司	董事	2015年12月14日	2024年06月12日	否
连萌	Howpay Technology Inc.	董事	2016年02月01日		否
连萌	火烈鸟网络（广州）股份有限公司	董事	2016年03月15日		否
连萌	Qing Song Health Corporation	董事	2017年01月01日	2025年01月17日	否
连萌	Goopal Group	董事	2018年01月01日		否

连萌	安克创新	董事	2017年04月11日		是
连萌	Elite Depot Limited	董事	2018年06月01日		否
连萌	Panda Earth International Limited	董事	2018年06月01日		否
连萌	Zhuoxuan Technology Limited	董事	2018年10月01日		否
连萌	上海锦裳企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2018年10月08日		否
连萌	珠海市卓轩科技有限公司	董事	2018年10月22日		否
连萌	Ringle	董事	2018年11月01日		否
连萌	LightInTheBox Holding Co., Ltd.	董事	2018年11月01日		否
连萌	石家庄天成嘉荣科技有限公司	董事	2020年08月13日		否
连萌	富邦凯瑞	执行事务合伙人委派代表	2020年10月12日		否
连萌	珠海景微企业管理咨询企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2020年10月27日		否
连萌	珠海宝微企业管理咨询企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2020年11月17日		否
连萌	天津宸辉私募基金管理有限公司（原名：天津宸辉投资管理有限公司）	合伙人、执行董事、经理	2020年11月26日		是
连萌	珠海雨诺企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021年01月11日		否
连萌	珠海佰晨企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021年02月05日		否
连萌	广州优胜汽车科技有限公司	董事	2021年03月05日		否
连萌	深圳市榕树堂生物科技有限公司	董事	2021年03月10日		否
连萌	珠海靛蓝企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021年03月17日		否
连萌	珠海靛青企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021年03月19日		否
连萌	广州蓝深科技有限公司	董事	2021年05月12日		否

连萌	珠海伙乐管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021年06月23日		否
连萌	珠海瑞岩管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021年07月12日		否
连萌	珠海塑丽管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021年08月11日		否
连萌	深圳微赞科技信息有限公司	董事	2021年10月08日		否
连萌	天津宝棠企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021年10月22日		否
连萌	天津景贤企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021年10月22日		否
连萌	珠海佰奇管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021年11月04日		否
连萌	倍思奇创新科技（深圳）股份有限公司（曾用名：深圳市倍思奇创新科技有限公司）	董事	2022年01月13日		否
连萌	深圳市火乐科技发展有限公司	董事	2022年01月28日		否
连萌	北京轻松怡康信息技术有限公司（曾用名：北京轻松筹信息技术有限公司）	董事	2022年07月26日	2025年03月27日	否
连萌	上海幸尚佰和品牌管理（集团）有限公司	董事	2023年12月26日	2025年03月19日	否
连萌	珠海谐安管理咨询有限公司	董事	2023年07月06日		否
连萌	V Group Global Limited	董事	2024年12月25日		否
连萌	苏州乐享智能科技有限公司	董事	2025年01月16日		否
连萌	上海澄泓企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	董事	2024年09月03日		否
方拥军	河南财经政法大学	教授	2014年04月01日		是
方拥军	飞龙汽车部件股份有限公司	独立董事	2020年07月30日		是
方拥军	河南硅烷科技发展股份有限	独立董事	2020年12月31日	2024年05月20日	是

	公司				
方拥军	博爱新开源医疗科技集团股份有限公司	独立董事	2022年02月10日		是
方拥军	奥精医疗科技股份有限公司	独立董事	2022年11月29日	2024年06月17日	是
吴智慧	南京林业大学	教授	1988年07月10日		是
吴智慧	南京格迪轩家具设计有限公司	监事	2006年06月26日		否
黄侦武	北京德恒律师事务所	律师、合伙人	2001年04月01日		是
黄侦武	金能科技股份有限公司	独立董事	2021年03月24日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐适用 ☒不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序：董事、监事及高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会拟定，经董事会、监事会、股东大会审议通过后实施。

报酬确定依据：公司董事、监事和高级管理人员的报酬根据其经营绩效、工作能力、岗位职责、公司盈利水平等考核确定并发放。

实际支付情况：公司现有董事、监事、高级管理人员的基本薪酬已按月支付，其中一定比例考核后发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
宋川	男	48	董事长、总经理	现任	54.08	否
赵东平	男	49	董事	现任	0	是
连萌	男	46	董事	现任	0	是
张国印	男	45	董事	现任	69.25	否
田琳	女	48	董事	现任	60.08	否
刘明亮	男	39	董事	现任	89.66	否

黄侦武	男	61	独立董事	现任	9.6	否
吴智慧	男	62	独立董事	现任	9.6	否
方拥军	男	53	独立董事	现任	9.6	否
郭志钰	男	41	监事会主席	现任	60.9	否
侯永辉	男	37	监事	现任	32.45	否
康瑞敏	女	38	职工代表监事	现任	43.67	否
秦永吉	男	44	副总经理、董事会秘书	现任	57.21	否
刘书洲	男	38	副总经理、财务总监	现任	89.91	否
陈兴	男	41	副总经理	现任	304.14	否
边江华	男	46	副总经理	离任	122.74	否
李昆鸿	男	47	副总经理	离任	141.6	否
合计	--	--	--	--	1,154.49	--

注：“从公司获得的税前报酬总额”为表中人员2024年度从公司获得的税前报酬总额，不含公司为个人缴纳的五险一金。

其他情况说明

☐适用 ☒不适用

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第二届董事会第四次会议	2024年02月08日	2024年02月09日	详见公司刊登在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）上的《第二届董事会第四次会议决议公告》（2024-002）
第二届董事会第五次会议	2024年04月02日	2024年04月03日	详见公司刊登在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）上的《第二届董事会第五次会议决议公告》（2024-013）
第二届董事会第六次会议	2024年04月17日	2024年04月19日	详见公司刊登在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）上的《董事会决议公告》（2024-017）
第二届董事会第七次会议	2024年04月24日	2024年04月25日	详见公司刊登在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）上的《第二届董事会第七次会议决议公告》（2024-026）
第二届董事会第八次会议	2024年06月21日	2024年06月21日	详见公司刊登在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）上的《第二届董事会第八次会议决议公告》（2024-033）

第二届董事会第九次会议	2024年08月21日	2024年08月22日	详见公司刊登在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）上的《董事会决议公告》（2024-036）
第二届董事会第十次会议	2024年09月26日	2024年09月27日	详见公司刊登在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）上的《第二届董事会第十次会议决议公告》（2024-043）
第二届董事会第十一次会议	2024年10月23日	2024年10月24日	详见公司刊登在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）上的《第二届董事会第十一次会议决议公告》（2024-051）
第二届董事会第十二次会议	2024年12月13日	2024年12月14日	详见公司刊登在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）上的《第二届董事会第十二次会议决议公告》（2024-061）

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
宋川	9	8	1	0	0	否	4
田琳	9	8	1	0	0	否	4
刘明亮	9	8	1	0	0	否	4
张国印	9	8	1	0	0	否	4
连萌	9	0	9	0	0	否	4
赵东平	9	0	9	0	0	否	4
方拥军	9	4	5	0	0	否	4
黄侦武	9	2	7	0	0	否	4
吴智慧	9	2	7	0	0	否	4

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

☐是 ☒否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☒是 ☐否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司章程》、公司《董事会议事规则》及相关法律法规、法规等有关规定和要求，积极出席董事会、股东大会，勤勉尽责，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	方拥军、田琳、黄侦武	7	2024年01月18日	《关于2023年度审计工作的汇报》 《关于公司全资子公司聘用2023年年度审计机构的议案》 《关于公司2024年内部审计工作计划的汇报》 《关于公司募集资金审计情况的汇报》	一致同意	无	无
			2024年04月11日	《2023年度审计成果汇报》 《2023年年度报告其摘要及2023年度审计报告》 《2023年度财务决算报告》 《2023年度内部控制自我评价报告》 《关于拟续聘会计师事务所的议案》 《募集资金2023年度存放与使用情况的专项报告》 《审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告》	一致同意	无	无
			2024年04月23日	《关于公司2024年第一季度报告的议案》	一致同意	无	无
			2024年08月15日	《关于<公司2024年半年度报告全文及其摘要>的议案》 《关于公司<2024年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》	一致同意	无	无
			2024年09月24日	《关于普华永道关于处罚结果的汇报》 《关于2024年年度报告审计计划的汇报》	一致同意	无	无

			2024年10月21日	《关于公司2024年第三季度报告的议案》	一致同意	无	无
			2024年12月06日	《关于拟变更会计师事务所的议案》	一致同意	无	无
薪酬与考核委员会	吴智慧、方拥军、刘明亮	3	2024年01月26日	《关于公司<2024年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》 《关于公司<2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》	一致同意	无	无
			2024年04月01日	《关于董事、监事、高级管理人员薪酬的议案》 《关于向2024年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》	一致同意	无	无
			2024年09月24日	《关于向2024年限制性股票激励计划激励对象预留授予部分限制性股票的议案》 《关于调整2024年限制性股票激励计划首次及预留授予限制性股票授予价格的议案》	一致同意	无	无
战略委员会	宋川、吴智慧、田琳、赵东平、连萌	1	2024年04月09日	《2024年战略规划》	一致同意	无	无
提名委员会	黄侦武、吴智慧、张国印	1	2024年9月24日	《关于聘任首席运营官的议案》	一致同意	无	无

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐是 ☒否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,350
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	312
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,662
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,662
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
供应链人员	481
市场运营人员	723
研发设计人员	304
行政管理人员	154
合计	1,662
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	220
本科	1,178
大专及以下	264
合计	1,662

2、薪酬政策

公司构建了完整的薪酬激励政策，以驱动业务高速增长和战略落地。基于岗位价值、任职资格和绩效贡献三维评估系统，制定了具有市场竞争力的薪酬体系。通过公司、部门、个人考核的三层考核模式，建立“激励贡献，优绩优薪”的动态绩效激励。同时，针对核心团队和技术骨干推出限制性股票、利润分享等多元激励工具，建立起员工与公司共同发展的长效保障机制。

未来，公司将结合业务发展和市场实践，对现有的薪酬激励机制进行效果评估和动态优化，持续激发组织活力，为公司战略目标达成提供坚实的人才保障。

3、培训计划

公司致力于构建多层次、全周期的员工培养体系，助力业务创新与战略目标达成，建立人才梯队培养机制与职业成长双通道。

2024年，公司持续深入培养体系化建设：在管理梯队培养上，打造了涵盖后备、基层、中层、高层等各级管理者培养项目；在专业技能培养上，系统化梳理并贯彻实施各岗位学习发展路径；在职业技能培养上，聚焦核心能力，持续提升全员思维模式与工作技能。此外，针对战略性岗位人员，设计并实施了专项培养计划、人才复制等项目，结合导师带教、轮岗实践等模式，持续打造高效、绩优的人才梯队。

2025年，公司将进一步加强智能学习平台、领导力提升项目等的资源投入，推进人才核心能力升级，为公司业务发展和战略转型提供持续人才动能。

4、劳务外包情况

☐适用 ☒不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司的利润分配政策未发生变化。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。在分配预案拟定和决策时，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，相关的议案经由董事会、监事会审议过后提交股东大会审议，并由独立董事专门会议发表独立意见，审议通过后在规定时间内实施，切实保证了全体股东的利益。

公司积极响应《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》中关于增强分红稳定性、持续性和可预期性，推动一年多次分红、预分红、春节前分红的政策号召。报告期内，公司实施了2023年年度权益分派及2024年前三季度权益分派。

2023年年度权益分派：以公司总股本401,500,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5元（含税），合计派发现金股利人民币200,750,000.00元，不送红股，不以资本公积金转增股本。2023年年度权益分派方案已经公司第二届董事会第六次会议、第二届监事会第五次会议以及2023年年度股东大会分别审议通过。

2024年前三季度权益分派：以公司总股本401,500,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），合计派发现金股利人民币40,150,000.00元，不送红股，不以资本公积金转增股本。2024年前三季度权益分派方案已经公司第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第九次会议以及2024年第二次临时股东大会分别审议通过。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是

公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

☒是 ☐否 ☐不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每10股送红股数（股）	0
每10股派息数（元）（含税）	2
每10股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	399,953,500
现金分红金额（元）（含税）	79,990,700.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	79,990,700.00
可分配利润（元）	831,182,319.95
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
为保持长期积极稳定回报股东的分红策略，根据中国证监会鼓励分红的有关规定，综合考虑投资者的合理回报并兼顾公司可持续发展，根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，公司拟定2024年度利润分配预案为：以权益分派实施时股权登记日在中国证券登记结算有限责任公司登记的总股数扣除回购专户中已回购股份后的股数为基数，每10股派发现金红利2元（含税），不以公积金转增股本，不送红股，公司剩余未分配利润结转以后年度分配。 公司权益分派具体实施前因股份回购、股权激励行权、再融资新增股份等原因发生股本变动的，以权益分派实施时股权登记日的总股本为基数（扣除回购账户股份），公司将按每股分配比例不变的原则，相应调整分红总额。 注1：根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份》的规定，通过回购专用账户回购的股份不享有参与利润分配的权利。 注2：上述分配预案的股本基数是以公司《关于2024年度利润分配预案的公告》公告披露日的总股本401,500,000股剔除回购专户已回购股份1,546,500股后的399,953,500股为基数测算，具体派发的现金分红金额将以公司未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本扣除回购专户中股份后的股本为基数计算的实际结果为准。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐适用 ☒不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

2024年限制性股票激励计划

公司于2024年2月8日召开第二届董事会第四次会议和第二届监事会第三次会议，审议通过了《关于公司〈2024年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案，拟实施公司2024年限制性股票激励计划。2024年3月1日，公司召开了2024年第一次临时股东大会，审议通过了上述议案，并授权董事会办理2024年限制性股票激励计划相关事宜。

2024年4月2日，公司召开了第二届董事会第五次会议和第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于向2024年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意以2024年4月2日为首次授予日，以12.13元/股的授予价格向符合首次授予条件的47名激励对象首次授予350万股第二类限制性股票。

2024年9月26日，公司召开第二届董事会第十次会议和第二届监事会第八次会议，审议通过了《关于调整2024年限制性股票激励计划首次及预留授予限制性股票授予价格的议案》，因公司2023年年度权益分派实施完毕，根据《2024年限制性股票激励计划（草案）》的规定，将首次及预留授予第二类限制性股票授予价格调整为11.63元/股；审议通过了《关于向2024年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，向符合授予条件的3名激励对象授予26.00万股限制性股票，授予价格为11.63元/股。

2025年4月27日，公司召开第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第十二次会议，审议通过了《关于调整2024年限制性股票激励计划首次及预留授予限制性股票授予价格的议案》，因公司2024年前三季度权益分派实施完毕，根据《2024年限制性股票激励计划（草案）》的规定，将首次及预留授予第二类限制性股票授予价格调整为11.53元/股；审议通过了《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，鉴于公司2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的归属条件已成就，确定本次符合归属条件的激励对象共计40人，可归属的限制性股票数量为888,475股；审议通过了《关于作废2024年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，首次授予的激励对象中，有7名激励对象因个人原因已离职，不再具备激励对象资格，其已授予尚未归属的930,000股限制性股票不得归属。有2名激励对象2024年度个人绩效考核

结果为“良好”，本期个人层面归属比例为70%。其30%已授予但尚未归属的11,025股限制性股票不得归属。本次公司合计作废部分已授予尚未归属的限制性股票941,025股。

董事、高级管理人员获得的股权激励

☒适用 ☐不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
刘明亮	董事	0	0	0	0	0	0	19.12	0	0	20,000	11.53	20,000
陈兴	副总经理	0	0	0	0	0	0	19.12	0	0	350,000	11.53	350,000
秦永吉	副总经理、董事会秘书	0	0	0	0	0	0	19.12	0	0	30,000	11.53	30,000
刘书洲	副总经理、财务总监	0	0	0	0	0	0	19.12	0	0	40,000	11.53	40,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	0	0	440,000	--	440,000
备注（如有）		限制性股票的授予价格为公司2023年度权益分派方案及2024年前三季度权益分派方案实施后调整的价格。											

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司不断完善高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度。董事会薪酬与考核委员会根据每位高级管理人员的职务职级、岗位责任、工作绩效以及任务目标完成情况等确定不同职务高级管理人员的薪酬标准范围，薪酬与岗位重要性、工作量、承担责任相符，保持公司薪酬在市场上的竞争力。报告期内，公司高级管理人员能够依法依规履行职责，积极落实公司股东大会和董事会相关决议，认真履行分管工作职责。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据各项法律法规结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，坚持以风险导向为原则，对公司内部控制体系进行持续的改进和优化，保证了公司内控体系的完整合规、有效可行，实现了公司健康科学的运营目标，保障了全体股东的利益。公司董事会审计委员会、审计中心共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司内部控制管理进行监督和评价。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，2024年度公司不存在财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

☐是 ☒否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025年04月29日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	①重大缺陷：控制环境失效；公司审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督失效；发现董事、监事和高级管理人员重大舞弊；公司对已经公布的财务报表进行重大更正；外部审计发现当期财务报表存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间后未加以改正；其他可能影响报表使用者正确判断的缺陷。	①重大缺陷：违反国家法律、法规或规范性文件；缺乏决策程序或决策程序不科学，导致重大失误；重要业务缺乏制度控制或制度系统性失败；内部控制评价的结果特别是重大或重要缺陷未得到整改；其他对公司影响重大的情形。 ②重要缺陷：单独缺陷或连同其他缺陷组合，其严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。

	②重要缺陷：单独缺陷或连同其他缺陷组合，其严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。 ③一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。	③一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。
定量标准	公司采用的标准直接取决于该内部控制缺陷的存在可能导致的财务错报的重要程度，根据缺陷产生损失占公司报告日合并报表利润总额的比率作为重要性水平。 ①一般缺陷：错报≤利润总额的3% ②重要缺陷：利润总额的3%<错报<利润总额的5% ③重大缺陷：错报≥利润总额的5%	公司采用的标准直接取决于该内部控制缺陷的存在造成财产损失金额大小，根据损失的绝对金额作为重要性水平。 ①一般缺陷：直接财产损失≤人民币500万 ②重要缺陷：人民币500万<直接财产损失<人民币1000万 ③重大缺陷：直接财产损失≥人民币1000万
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

☒适用 ☐不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，致欧家居科技股份有限公司于2024年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025年04月29日
内部控制审计报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐是 ☒否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒是 ☐否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

05

第五节 ✨ 环境和社会责任



第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☐是 ☒否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

☐适用 ☒不适用

未披露其他环境信息的原因

无

二、社会责任情况

致欧科技自成立以来，始终坚持商业发展与社会责任并重。在追求业务增长的过程中，也在用实际行动践行长期主义，承担社会责任。2024年，公司升级并推出全新的“S-HOME致爱家”全球公益项目计划，紧密围绕社区关怀、动物关爱、危机援助与可持续发展四大关键领域，联合国内外知名公益组织，策划开展了一系列卓有成效的社会公益项目。

在社区关怀方面，公司定期向贫困居民、寄养儿童、青少年红十字会等群体组织捐赠家具家居产品，并协助当地社区建立了全新的心理健康咨询中心，这些活动有效提升了公司在海外社区的品牌声誉与认可度，树立了良好的企业形象。

在动物关爱领域，致欧科技积极与当地动物保护组织携手合作，持续捐献各类宠物用品及药物，为流浪动物救助、动物疾病防治等工作提供了坚实的物资保障，推动了当地动物保护事业的发展。

面对突发灾害，公司迅速响应。2024年7月，河南省夏季遭遇特大暴雨引发洪灾，公司立即向南阳、信阳、商丘等受灾地区捐献物资及资金，全力支援灾害援助与灾后重建工作。

在可持续发展道路上，致欧科技积极探索创新，主动加入亚马逊平台的SIPP项目及CPF项目。通过采用环保材料、优化包装设计以缩小包装体积等实际行动，显著降低了包

材浪费，减轻了包材对环境的负面影响。与此同时，公司自主创新研发的TOOLLESS原创免工具安装技术，不仅大幅提升了家具组装的便捷性，更是相比同类型家具极大地减少了五金件的使用量，从源头上降低了家具产品的材料消耗，为推动环保事业发展贡献力量。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

无

06

第六节 重要事项



第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	宋川	限售安排和自愿锁定股份承诺	(1) 自公司股票在深圳证券交易所上市之日起36个月内（以下简称“锁定期”），本人不转让或者委托他人管理本人在本次发行上市之前直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股票发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。 (2) 若本人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，该等股票的减持价格将不低于发行价；在公司上市后6个月内，如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，本人持有公司股票的上述锁定期自动延长6个月。上述发行价指公司首次公开发行A股股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则发行价格相应进行调整。本项承诺不因本人在公司的职务变更、离职等原因而变更或终止。 (3) 在上述锁定期满后，本人若仍然担任公司的董事、高级管理人员，在任职期间每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的25%。在离职后6个月内，不转让本人所持有的公司股份；如本人在任期届满前离职的，本人承诺在本人就任时确定的任期内和任期届满后6个月内，继续遵守前述对董事、高级管理人员股份转让的限制性规定。	2023年06月21日	42个月	正常履行

			(4) 上述锁定期限届满后，本人减持公司股份时，将按照相关法律、法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。 (5) 若未履行本承诺所约定的义务和责任而给公司、公司其他股东造成损失，本人将依法承担相应的责任，违规减持公司股票的收益将归公司所有。			
	张秀荣	限售安排和自愿锁定股份承诺	(1) 自公司股票在深圳证券交易所上市之日起36个月内（以下简称“锁定期”），本人不转让或者委托他人管理本人在本次发行上市之前直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股票发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。 (2) 上述锁定期限届满后，本人减持公司股份时，将按照相关法律、法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。 (3) 若未履行本承诺所约定的义务和责任而给公司、公司其他股东造成损失，本人将依法承担相应的责任，违规减持公司股票收益将归公司所有。	2023年06月21日	36个月	控股股东、实际控制人宋川先生原一致行动人张秀荣女士因病去世，张秀荣女士生前持有的公司首发前限售股及相关承诺由宋川先生承继，并正常履行中。
	科赢投资、沐桥投资、泽骞咨询、语昂咨询、安克创新、和谐博时	限售安排和自愿锁定股份承诺	(1) 自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业在本次发行上市之前持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 (2) 上述锁定期届满后，本企业减持公司股份时，将按照相关法律、法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。 (3) 若未履行本承诺所约定的义务和责任而给公司、公司其他股东造成损失，本企业将依法承担相应的责任。	2023年06月21日	12个月	(1) 履行完毕； (2) (3) 正常履行中
	中原前海、前海基金、富邦凯瑞、服贸基金	限售安排和自愿锁定股份承诺	(1) 对于本企业在公司申请发行上市前12个月内通过对公司增资取得的股份，自该次增资的工商变更登记手续完成之日起36个月内且自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内（以下简称“锁定期”），本企业不转让或者委托他人管理该部分股份，也不由公司回购该部分股份。 (2) 上述锁定期届满后，本企业减持公司股	2023年06月21日	12个月	(1) 履行完毕； (2) (3) 正常履行中

			份时，将按照相关法律、法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。 (3) 若未履行本承诺所约定的义务和责任而给公司、公司其他股东造成损失，本企业将依法承担相应的责任。			
	苏州宜仲	限售安排和自愿锁定股份承诺	(1) 对于本企业于2020年5月通过受让方式以及2020年10月通过增资扩股新增取得的公司股份，自工商变更登记手续完成之日起36个月内且自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内，本企业不转让或者委托他人管理该部分公司股份，也不由公司回购该部分股份。除上述情形外，本企业持有的其他本次发行上市前已发行的公司股份，自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的该部分公司股份，也不由公司回购该部分股份。 (2) 上述锁定期届满后，本企业减持公司股份时，将按照相关法律、法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。 (3) 若未履行本承诺所约定的义务和责任而给公司、公司其他股东造成损失，本企业将依法承担相应的责任。	2023年06月21日	12个月	(1) 履行完毕； (2) (3) 正常履行中
	天津德辉	限售安排和自愿锁定股份承诺	(1) 对于本企业于2020年5月通过受让方式取得的公司股份，自该次股权转让的工商变更登记手续完成之日起36个月内且自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内，本企业不转让或者委托他人管理该部分公司股份，也不由公司回购该部分股份。除上述情形外，本企业持有的其他本次发行上市前已发行的公司股份，自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的该部分公司股份，也不由公司回购该部分股份。 (2) 上述锁定期届满后，本企业减持公司股份时，将按照相关法律、法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。 (3) 若未履行本承诺所约定的义务和责任而给公司、公司其他股东造成损失，本企业将依法承担相应的责任。	2023年06月21日	12个月	(1) 履行完毕； (2) (3) 正常履行中

	程振;刘明亮; 刘书洲;秦永 吉;田琳;王志 伟;张国印	限售安排和自愿锁定 股份承诺	(1) 自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内（以下简称“锁定期”），本人不转让或者委托他人管理本人在本次发行上市之前直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人直接或间接持有的公司股票发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。 (2) 若本人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，该等股票的减持价格将不低于发行价；在公司上市后6个月内，如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，本人持有公司股票的上述锁定期自动延长6个月。上述发行价指公司首次公开发行A股股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则发行价格相应进行调整。本项承诺不因本人在公司的职务变更、离职等原因而变更或终止。 (3) 在上述锁定期满后，本人若仍然担任公司的董事/高级管理人员，在任职期间每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的25%。在离职后6个月内，不转让本人所持有的公司股份；如本人在任期届满前离职的，本人承诺在本人就任时确定的任期内和任期届满后6个月内，继续遵守前述对董事/高级管理人员股份转让的限制性规定。 (4) 上述锁定期限届满后，本人减持公司股份时，将按照相关法律、法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。 (5) 若未履行本承诺所约定的义务和责任而给公司、公司其他股东造成损失，本人将依法承担相应的责任，违规减持公司股票的收益将归公司所有。	2023年06月21日	18个月	(1) 履行完毕； (2) (3) (4) (5) 正常履行中
	郭志钰;康瑞 敏;闫秋雨	限售安排和自愿锁定 股份承诺	(1) 自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内（以下简称“锁定期”），本人不转让或者委托他人管理本人在本次发行上市之前直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本	2023年06月21日	12个月	(1) 履行完毕； (2) (3) (4) 正常履行中

			人直接或间接持有的公司股票发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。 (2) 在上述锁定期满后，本人若仍然担任公司的监事，在任职期间每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的25%。在离职后6个月内，不转让本人所持有的公司股份；如本人在任期届满前离职的，本人承诺在本人就任时确定的任期内和任期届满后6个月内，继续遵守前述对监事股份转让的限制性规定。 (3) 上述锁定期限届满后，本人减持公司股份时，将按照相关法律法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。 (4) 若未履行本承诺所约定的义务和责任而给公司、公司其他股东造成损失，本人将依法承担相应的责任，违规减持公司股票的收益将归公司所有。本人的上述承诺不因本人在公司的职务变更、离职等原因而变更或终止。			
	宋川	持股及减持意向承诺	(1) 对于本次上市前持有的公司股份，本人将严格遵守已做出的关于所持公司股份流通限制及自愿锁定的承诺，在锁定期内，不出售本次上市前持有的公司股份。 (2) 如果在锁定期满后，本人拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于股东减持股票的相关规定，结合公司稳定股价、资本运作等方面的需要，审慎制定股票减持计划。在本人减持公司股票时，本人将遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所有关法律、法规的规定，提前三个交易日公告，并按照相关法律、法规及证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。 (3) 如果在锁定期满后两年内，本人拟减持股票的，减持价格不低于发行价格。发行价格指公司首次公开发行A股股票的发行价格，如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则发行价格相应进行调整。 (4) 本人减持公司股票的方式应符合相关法律、法规及证券交易所规则的规定，减持方式	2023年06月21日	持股锁定期满后两年	正常履行中

			包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。 (5) 如果本人违反相关法律法规以及相关承诺减持股份，本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果未履行上述承诺出售公司股票，本人将该部分出售股票所得的收益（如有）上缴公司所有。			
	张秀荣	持股及减持意向承诺	(1) 对于本次上市前持有的公司股份，本人将严格遵守已做出的关于所持公司股份流通限制及自愿锁定的承诺，在锁定期内，不出售本次上市前持有的公司股份。 (2) 如果在锁定期满后，本人拟减持公司股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于股东减持股票的相关规定，结合公司稳定股价、资本运作等方面的需要，审慎制定股票减持计划。在本人减持公司股票时，本人将遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所有关法律、法规的规定，提前三个交易日公告，并按照相关法律、法规及证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。 (3) 如果在锁定期满后两年内，本人拟减持公司股票的，减持价格不低于减持时公司上一年度末经审计每股净资产。 (4) 本人减持公司股票的方式应符合相关法律、法规及证券交易所规则的规定，减持方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。 (5) 如果本人违反相关法律法规以及相关承诺减持股份，本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果未履行上述承诺出售公司股票，本人将该部分出售股票所得的收益（如有）上缴公司所有。	2023年06月21日	持股锁定期满后两年	控股股东、实际控制人宋川先生原一致行动人张秀荣女士因病去世，张秀荣女士生前持有的公司首发前限售股及相关承诺由宋川先生承继，并正常履行中。
	安克创新	持股及减持意向承诺	(1) 对于本次上市前持有的公司股份，本企业将严格遵守已做出的关于所持公司股份流通	2023年06月21日	持股锁定期满	(1) 履行完毕；

			限制及自愿锁定的承诺，在锁定期内，不出售本次上市前持有的公司股份。 (2) 如果在锁定期满后，本企业拟减持公司股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于股东减持股票的相关规定，结合公司稳定股价、资本运作等方面的需要，审慎制定股票减持计划。在本企业实施减持公司股票且本企业仍为公司持股5%以上的股东时，本企业将遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所有关法律、法规的规定，提前三个交易日公告，并按照相关法律、法规及证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。 (3) 如果在锁定期满后两年内，本企业拟减持公司股票的，减持价格不低于发行价格。发行价格指公司首次公开发行A股股票的发行价格，如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则发行价格相应进行调整。 (4) 本企业减持公司股票的方式应符合相关法律、法规及证券交易所规则的规定，减持方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。 (5) 如果本企业违反相关法律法规以及相关承诺减持股份，本企业将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果未履行上述承诺出售公司股票，本企业将该部分出售股票所得的收益（如有）上缴公司所有。		后两年	(2) (3) (4) (5) 正常履行中
	公司、宋川、王志伟、田琳、刘明亮、张国印、秦永吉、刘书洲	稳定股价预案及相关承诺	1、启动稳定股价措施的具体条件 (1) 启动条件 自公司首次公开发行股票并在创业板上市之日起36个月内，当公司股票连续20个交易日收盘价均低于公司最近一年末经审计的每股净资产时（若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与公司上一会计年度末经审计的每股净资产不具可比性的，上述股票收盘价应做相应调整，下同），公司将启动相关稳定股价的方案，并	2023年06月21日	2026年6月20日	正常履行中

		提前公告具体实施方案。 (2) 停止条件 在稳定股价方案实施期间，如果公司股票连续20个交易日收盘价均高于公司最近一年末经审计的每股净资产，则终止实施方案。本预案第二项稳定股价具体方案实施期满后，如再次发生上述启动条件，则再次启动稳定股价措施。 2、稳定股价的具体措施 公司稳定股价的具体措施包括公司回购股票，控股股东、实际控制人增持公司股票，公司董事及高级管理人员增持公司股票。当上述启动股价稳定措施的条件成就时，公司将按下列顺序及时采取部分或全部措施稳定公司股价： (1) 公司回购 公司应当在符合股票交易相关规定的前提下，按照稳定股价方案确定的回购金额和回购期间，通过集中竞价交易、要约或证券监督管理部门认可的其他方式回购公司股份，并保证回购实施完毕后，公司的股权分布仍符合上市条件。 公司在制定稳定股价方案时，将根据公司的财务状况、资金需求确定具体回购金额，且符合下列限定条件： ①单次用于回购公司股份的资金总额不超过公司上一年度经审计的归属于母公司股东净利润的10%； ②单一会计年度用于回购公司股份的资金总额累计不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的30%； ③公司累计用于回购公司股份的资金总额不超过公司首次公开发行新股所募集资金的净额。 在上述条件成立之日起10个交易日内启动董事会会议程序讨论具体的回购方案，具体实施方案将在公司依法召开董事会、股东大会做出股份回购决议后公告。在股东大会审议通过股份回购方案后，公司将依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。如果回购方案实施前公司股价已经不满足启动稳定公司股			
--	--	--	--	--	--

		价措施条件的，可不再继续实施该方案。 （2）控股股东、实际控制人增持 公司控股股东、实际控制人应当在符合股票交易相关规定的前提下，按照稳定股价方案确定的增持金额和增持期间，以自有资金通过集中竞价交易方式增持公司股份，并保证增持实施完毕后，公司的股权分布仍符合上市条件。控股股东、实际控制人在履行上述增持义务时，还应符合下列各项条件： ①增持价格不超过公司上一会计年度未经审计的每股净资产的价格； ②单次用于增持的资金金额不低于公司上市后控股股东、实际控制人累计从公司所获得税后现金分红金额的10%； ③单一会计年度累计用以增持的资金金额不超过上市后控股股东、实际控制人累计从公司所获得税后现金分红金额的30%； ④公司以回购公众股作为稳定股价的措施未实施，或者公司已采取回购公众股措施但公司股票收盘价仍低于上一会计年度未经审计的每股净资产。 控股股东、实际控制人将依据法律、法规及公司章程的规定，在上述条件成立之日起10个交易日内向公司提交增持计划并公告。控股股东、实际控制人将在公司公告的10个交易日后，按照增持计划开始实施买入公司股份的计划。 如果公司公告控股股东、实际控制人增持计划后10个交易日内其股价已经不满足启动稳定公司股价措施的条件，或者继续增持股票将导致公司不满足法定上市条件时，或者继续增持股票将迫使公司控股股东、实际控制人履行要约收购义务，控股股东、实际控制人可不再实施上述增持公司股份的计划。 （3）董事、高级管理人员增持 在公司任职并领取薪酬的非独立董事、高级管理人员应当在符合股票交易相关规定的前提下，按照稳定股价方案确定的增持金额和增持期间，以自有资金通过集中竞价交易方式增持			
--	--	---	--	--	--

		公司股份，并保证增持实施完毕后，公司的股权分布仍符合上市条件。 董事、高级管理人员在满足以下条件的情形下履行上述增持义务： ①增持价格不超过公司上一会计年度未经审计的每股净资产的价格； ②单次用以增持的资金金额不低于其上一年度从其公司领取的税后薪酬总额的10%； ③单一会计年度累计用以增持的资金金额不超过其上一年度从公司领取的税后薪酬总额的30%； ④如公司已采取回购公众股措施且控股股东、实际控制人已采取增持股份措施但公司股票收盘价仍低于上一会计年度未经审计的每股净资产。 触发前述股价稳定措施的启动条件时，公司董事、高级管理人员不因在股东大会审议通过股价稳定方案及方案实施期间内职务变更、离职等情形而拒绝实施上述稳定股价的措施。自公司上市起三年内新聘任的非独立董事、高级管理人员，公司将要求其签署承诺书，保证其履行公司本次发行上市时董事、高级管理人员已做出的相应承诺。 董事、高级管理人员将依据法律、法规及公司章程的规定，在上述条件成立之日起10个交易日内向公司提交增持计划并公告。董事、高级管理人员将在公司公告的10个交易日后，按照增持计划开始实施买入公司股份的计划。 如果公司公告董事、高级管理人员增持计划后10个交易日内其股价已经不满足启动稳定公司股价措施的条件的，董事、高级管理人员可不再实施上述增持公司股份的计划。 在宋川为公司控股股东、实际控制人，同时担任公司董事、高级管理人员的情况下，宋川基于其控股股东、实际控制人的身份，按照上述“控股股东、实际控制人增持”的要求履行稳定股价义务，但无需基于其董事、高级管理人员的身份履行“董事、高级管理人员增持”项下的稳定股价义务。			
--	--	---	--	--	--

			3、约束措施 在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如公司及其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施，公司及其控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员承诺接受以下约束措施： （1）公司将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。因未采取稳定股价的具体措施给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿。 （2）如公司控股股东、实际控制人未能按照稳定股价预案履行增持义务，则控股股东、实际控制人将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；将暂停取得应直接或间接获得的公司现金分红并暂停在公司领取薪酬，直至履行该等稳定股价义务。 （3）如公司董事、高级管理人员未能按照稳定股价预案履行增持义务，则董事、高级管理人员将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；将暂停取得应直接或间接获得的公司现金分红并暂停在公司领取薪酬，直至相关董事、高级管理人员履行其增持股份义务。 （4）如因深圳证券交易所股票上市规则等证券监管法规对于社会公众股股东最低持股比例的规定导致公司及其控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员在一定时期内无法履行其回购或增持股份义务的，相关责任主体可免于适用前述约束措施。			
	公司	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	1、发行人关于填补被摊薄即期回报的措施 本次发行完成后，公司将采取多种措施保证募集资金的有效使用，以填补被摊薄的即期回报，具体如下： （1）加快募投项目投资进度，提高募集资金使用效率	2023年06月21日	长期有效	正常履行中

		公司本次募集资金投资项目均围绕于主营业务。本次募集资金到位前，为尽快实现募集资金投资项目效益，公司将积极调配资源，力争提前完成募集资金投资项目的前期准备工作；本次发行募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目建设，争取早日实现预期目标，增加以后年度的股东回报，降低本次发行导致的股东即期回报摊薄的风险。 （2）加强募集资金管理，保证募集资金有效使用 公司依据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规以及公司实际情况，制定了《募集资金管理制度》。本次发行募集资金到位后，公司将按照《募集资金管理制度》用于承诺的使用用途，对募集资金进行专项存储，严格履行申请和审批手续，按投资计划申请、审批、使用募集资金，并对使用情况进行检查与监督，以确保募集资金的有效管理和使用。 （3）持续完善公司治理，为公司发展提供制度保障 公司将严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利；确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权，做出科学、迅速和审慎的决策；确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益；确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。 （4）优化投资回报机制 为建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司根据证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关要求制定了公司章程。《公司章程（草案）》明确了公司利润分配尤其是现			
--	--	--	--	--	--

			金分红的具体条件、比例等，完善了公司利润分配的决策程序以及利润分配政策的调整原则。 （5）其他方式 公司未来将根据中国证监会、证券交易所等监管机构出台的具体细则及要求，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。			
	宋川	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	公司控股股东、实际控制人宋川就公司首次公开发行股票并在创业板上市摊薄即期回报采取填补措施的事宜承诺如下： （1）本人不越权干预公司经营管理，不侵占公司利益。 （2）本人将根据未来中国证监会、证券交易所等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，使公司填补被摊薄即期回报措施能够得到有效的实施。 （3）本承诺出具日后，如中国证监会或证券交易所作出关于填补回报措施及承诺的新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会或证券交易所该等规定的，本人承诺届时将按照中国证监会或证券交易所的最新规定出具补充承诺。 （4）若违反该等承诺或拒不履行承诺，本人自愿接受中国证监会、证券交易所等证券监管机构对本人依法作出相关处罚或采取相关管理措施；若违反该等承诺并给公司或者股东造成损失的，愿意依法承担赔偿责任。	2023年06月21日	长期有效	正常履行中
	宋川、王志伟、田琳、刘明亮、张国印、赵东平、连萌、吴智慧、黄侦武、方拥军、秦永吉、刘书洲	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	公司董事、高级管理人员就公司首次公开发行股票并在创业板上市摊薄即期回报采取填补措施的事宜承诺如下： （1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。 （2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。 （3）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。 （4）本人承诺由董事会或薪酬及提名委员会制定的薪酬制度应当与公司填补回报措施的执	2023年06月21日	长期有效	正常履行中

			行情况相挂钩。 (5) 若公司后续推出公司股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件应当与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。 (6) 本人将严格遵守公司制定的填补回报措施，将根据未来中国证监会、深圳证券交易所等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，在本人职权范围内督促公司制定的填补回报措施的执行。 (7) 自本承诺出具日至公司本次上市完成前，若中国证监会或证券交易所作出关于填补回报措施及承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会或证券交易所该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会或证券交易所的最新规定出具补充承诺。 作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如违反承诺给公司或者投资人造成损失的，本人将依法承担补偿责任。			
	公司	关于利润分配政策的承诺	发行人对利润分配政策事宜承诺如下： 本公司在本次发行上市后，将严格按照本次发行上市后适用的公司章程，以及本次发行上市的招股说明书及《关于公司首次公开发行股票并在创业板上市后三年内分红回报规划的议案》中披露的利润分配政策执行，充分维护股东利益。 如违反上述承诺，本公司将依照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的规定承担相应责任。 上述承诺为本公司真实意思表示，本公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本公司将依法承担相应责任。	2023年06月21日	上市后三年内	正常履行中
	公司	关于欺诈发行上市的股份购回承诺	发行人关于欺诈发行上市的股份购回的承诺 本公司符合深圳证券交易所创业板发行上市条件，本次发行上市申请文件真实、准确、完整，不存在以欺诈手段骗取发行注册的情形。如本次公开发行被有关监管机构认定为构成欺	2023年06月21日	长期有效	正常履行中

			诈发行的，本公司承诺在监管机构指定的期间内从投资者处回购公司首次公开发行的全部新股。 如本公司存在以欺诈手段骗取发行注册的情形，致使投资者在买卖本公司股票的证券交易中遭受损失的，本公司将在有关监管机构认定赔偿责任后依法赔偿投资者损失。			
	宋川	关于欺诈发行上市的股份购回承诺	发行人控股股东、实际控制人宋川关于欺诈发行上市的股份购回的承诺 公司符合深圳证券交易所创业板发行上市条件，本次发行上市申请文件真实、准确、完整，不存在以欺诈手段骗取发行注册的情形。如本次公开发行被有关监管机构认定为构成欺诈发行的，本人承诺在监管机构指定的期间内从投资者处回购公司首次公开发行的全部新股。 如公司存在以欺诈手段骗取发行注册的情形，致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的，本人将在有关监管机构认定赔偿责任后依法赔偿投资者损失。	2023年06月21日	长期有效	正常履行中
	公司	关于股东信息披露的专项承诺	发行人关于公司股东信息披露的专项承诺： 1、本公司股东为宋川、张秀荣、王志伟、田琳、共青城科赢投资合伙企业（有限合伙）、共青城沐桥投资合伙企业（有限合伙）、郑州泽骞企业管理咨询中心（有限合伙）、郑州语昂企业管理咨询中心（有限合伙）、安克创新科技股份有限公司、珠海和谐博时一号投资合伙企业（有限合伙）、苏州宜仲创业投资合伙企业（有限合伙）、天津德辉投资管理合伙企业（有限合伙）、珠海富邦凯瑞管理咨询企业（有限合伙）、中原前海股权投资基金（有限合伙）、前海股权投资基金（有限合伙）以及服务贸易创新发展引导基金（有限合伙）。上述主体均具有持有本公司股份的主体资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形； 2、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份的情形；	2023年06月21日	长期有效	正常履行中

			3、本公司股东不存在以公司股权进行不当利益输送的情形； 4、本公司及本公司股东已及时向中介机构提供真实、准确、完整的资料，积极和全面配合中介机构开展尽职调查，依法在本次发行的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务。			
	宋川、张秀荣	关于避免同业竞争的承诺	发行人控股股东、实际控制人宋川及其母亲张秀荣承诺： 1、本人、本人近亲属及其直接或间接控制的公司、合营或联营企业和/或下属企业（公司及其子公司除外，下同）目前没有且将来亦不会在中国境内外，以任何方式直接或间接从事与公司的主营业务及其它业务相同或相似的业务； 2、如果公司认为本人、本人近亲属及其直接或间接控制的公司、合营或联营企业和/或下属企业从事了对公司的业务构成竞争的业务，本人及本人近亲属将愿意以公平合理的价格将该等企业的资产或股权转让给公司或其子公司； 3、如果本人、本人近亲属及其直接或间接控制的公司、合营或联营企业和/或下属企业将来可能存在任何与公司主营业务产生直接或间接竞争的业务机会，应立即通知公司并尽力促使该业务机会按公司能合理接受的条款和条件首先提供给公司，公司对上述业务享有优先购买权。 4、本人、本人近亲属及其直接或间接控制的公司、合营或联营企业和/或下属企业不向与公司或公司的下属企业（含直接或间接控制的企业）所从事的业务构成竞争的其他公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。 本人承诺，因违反本承诺的任何条款而导致公司和其他股东遭受的一切损失、损害和开支，将予以赔偿。本承诺函自本人签字之日起生效，直至本人不再为公司控股股东、实际控制人/控股股东、实际控制人之一致行动人为	2023年06月21日	长期有效	控股股东、实际控制人宋川先生原一致行动人张秀荣女士因病去世，张秀荣女士生前持有的公司首发前限售股及相关承诺由宋川先生承继，并正常履行中；宋川先生正常履行中

			止。 本人在本承诺函中所作出的保证和承诺均代表本人、本人近亲属及其直接或间接控制的公司、合营或联营企业和/或下属企业而作出。以上承诺适用于中国境内，及境外所有其他国家及地区。			
	宋川、张秀荣	关于规范和减少关联交易的承诺	1、发行人控股股东、实际控制人宋川及其母亲张秀荣关于规范和减少关联交易的承诺 （1）自本承诺函签署之日起，本人将尽可能地避免和减少本人和本人控制的其他企业、组织或机构（以下简称“本人控制的其他企业”）与公司及其下属企业之间的关联交易。 （2）对于无法避免或者因合理原因而发生的关联交易，本人和本人控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及公司章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，履行法定程序与公司签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护公司及其股东（特别是中小股东）的利益。 （3）本人保证不利用在公司中的地位 and 影响，通过关联交易损害公司及其股东（特别是中小股东）的合法权益。本人和本人控制的其他企业保证不利用本人在公司中的地位和影响，违规占用或转移公司的资金、资产及其他资源，或违规要求公司提供担保。 （4）本人将督促本人的配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、成年子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹及其配偶、子女配偶的父母，以及本人控制的其他企业，同受本承诺函的约束。 （5）如本人违反本承诺致使公司遭受损失的，在依法确定损失后，本人将在公司董事会通知的时限内依法赔偿公司因此遭受的损失。 （6）本承诺函自本人签字之日即行生效并不可撤销，并在公司存续且本人依照中国证监会或证券交易所相关规定被认定为公司的关联方期间内有效。	2023年06月21日	长期有效	控股股东、实际控制人宋川先生原一致行动人张秀荣女士因病去世，张秀荣女士生前持有的公司首发前限售股及相关承诺由宋川先生承继，并正常履行中；宋川先生正常履行中

	安克创新	关于规范和减少关联交易的承诺	(1) 本企业不会利用股东地位及与公司之间的关联关系操纵、指示公司或者公司的董事、监事、高级管理人员，使得公司以不公平的条件，提供或者接受资金、商品、服务或者其他资产，或从事任何损害公司利益的行为； (2) 本企业及本企业控制的其他企业将尽量减少和避免与公司发生关联交易，对于必要的关联交易，将严格遵循平等、自愿、等价、有偿的原则，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益，并根据法律、行政法规、中国证券监督管理委员会及证券交易所的有关规定和公司章程，履行相应的审议程序并及时予以披露； (3) 本企业将督促本企业控制的其他企业，同受本承诺函的约束； (4) 如本企业违反本承诺致使公司遭受损失的，在依法确定损失后，本企业将在公司董事会通知的时限内依法赔偿公司因此遭受的损失。	2023年06月21日	长期有效	正常履行中
	宋川、王志伟、田琳、刘明亮、张国印、赵东平、连萌、方拥军、吴智慧、黄侦武、秦永吉、刘书洲、郭志钰、康瑞敏、闫秋雨	关于规范和减少关联交易的承诺	(1) 本人不会利用公司董事/监事/高级管理人员身份，使得公司以不公平的条件，提供或者接受资金、商品、服务或者其他资产，或从事任何损害公司利益的行为； (2) 本人及本人所控制或者担任董事、监事及高级管理人员的其他企业将尽量减少和避免与公司发生关联交易，对于必要的关联交易，将严格遵循平等、自愿、等价、有偿的原则，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益，并根据法律、行政法规、中国证券监督管理委员会及证券交易所的有关规定和公司章程，履行相应的审议程序并及时予以披露； (3) 本人将督促并确保本人配偶、父母、子女等近亲属遵守本承诺函之承诺。 (4) 如本人违反本承诺致使公司遭受损失的，在依法确定损失后，本人将在公司董事会通知的时限内依法赔偿公司因此遭受的损失。	2023年06月21日	长期有效	正常履行中
	公司	关于招股说明书信息披露的承诺	发行人关于招股说明书信息披露的承诺 (1) 公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和	2023年06月21日	长期有效	正常履行中

			完整性承担个别和连带的法律责任。 (2) 如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，若公司已公开发行股份但未上市，自有关监管机构依法对上述事实作出认定或处罚决定后，公司将依法按照发行价加计银行同期存款利息回购本次公开发行的全部新股；若公司发行股份并上市，自有关监管机构依法对上述事实作出认定或处罚决定后，公司将依法回购本次上市的全部新股，回购价格以公司股票发行价格和有关违法事实被中国证监会认定之日前三十个交易日公司股票交易均价的孰高者确定。 (3) 如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失。 (4) 若相关法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对公司因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，公司自愿无条件地遵从该等规定。			
	宋川	关于招股说明书信息披露的承诺	发行人控股股东、实际控制人关于招股说明书信息披露的承诺 (1) 公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。 (2) 如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在中国证监会对上述事项做出有法律效力的认定之日起督促公司依法回购本次上市的全部新股，并启动依法购回本人已转让的原限售股份工作。购回价格以公司股票发行价格和有关违法事实被中国证监会认定之日前三十个交易日公司股票交易均价的孰高者确定。如遇除权除息事项，上述发行价格及购回股份数量应作相应调整。 (3) 如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。	2023年06月21日	长期有效	正常履行中

			(4) 若本人违反上述承诺,则将在违反上述承诺之日起,停止在公司处获得股东分红,同时本人持有的公司股份将不得转让,直至本人按上述承诺采取相应的购回或赔偿措施并实施完毕时为止。 (5) 若相关法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定,本人自愿无条件地遵从该等规定。			
	宋川、王志伟、田琳、刘明亮、张国印、赵东平、连萌、方拥军、吴智慧、黄侦武、秦永吉、刘书洲、郭志钰、康瑞敏、闫秋雨	关于招股说明书信息披露的承诺	发行人董事、监事、高级管理人员关于招股说明书信息披露的承诺 (1) 公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。 (2) 如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,本人将依法赔偿投资者损失。 (3) 如果本人未能履行上述承诺,将停止在公司处领取薪酬或津贴,直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。 (4) 若相关法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定,本人自愿无条件地遵从该等规定。	2023年06月21日	长期有效	正常履行中
	公司	关于未履行承诺事项约束措施的承诺	发行人关于未履行承诺事项约束措施的承诺 (1) 如本公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因导致的除外),本公司将采取以下措施: ①及时、充分披露本公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因; ②在有关监管机关要求的期限内予以纠正; ③如该违反的承诺属可以继续履行的,本公司将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项;如该违反的承诺确已无法履行的,本公司将向投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺,并将上述补充承诺或替代性承诺提交股东大会审议; ④自本公司完全消除未履行相关承诺事项所产	2023年06月21日	长期有效	正常履行中

			生的不利影响之前，本公司将不得发行证券，包括但不限于股票、公司债券、可转换的公司债券及证券监督管理部门认可的其他品种等； ⑤自本公司完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响之前，本公司不得以任何形式向本公司之董事、监事、高级管理人员增加薪资或津贴； ⑥本公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行导致投资者损失的，由本公司依法赔偿投资者的损失；本公司因违反承诺有违法所得的，按相关法律法规处理； ⑦其他根据届时规定可以采取的约束措施。 （2）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害等本公司自身无法控制的客观原因，导致本公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施： ①及时、充分披露本公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因； ②向投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护投资者的权益。			
	宋川	关于未履行承诺事项约束措施的承诺	发行人控股股东、实际控制人宋川关于未履行承诺事项约束措施的承诺 （1）如本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因导致的除外），本人将采取以下措施： ①通过公司及时、充分披露本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因； ②在有关监管机关要求的期限内予以纠正； ③如该违反的承诺属可以继续履行的，本人将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如该违反的承诺确已无法履行的，本人将向投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，并将上述补充承诺或替代性承诺提交公司股东大会审议； ④本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行导致投资者损失的，由本人依法赔偿投	2023年06月21日	长期有效	正常履行中

			投资者的损失；本人因违反承诺所得收益，将上缴公司所有； ⑤其他根据届时规定可以采取的约束措施。 （2）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害等本人自身无法控制的客观原因，导致本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施： ①通过公司及时、充分披露公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因； ②向公司及投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益。			
	张秀荣	关于未履行承诺事项约束措施的承诺	发行人实际控制人宋川之母亲张秀荣关于未履行承诺事项约束措施的承诺 （1）如本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因导致的除外），本人将采取以下措施： ①通过公司及时、充分披露本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因； ②在有关监管机关要求的期限内予以纠正； ③如该违反的承诺属可以继续履行的，本人将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如该违反的承诺确已无法履行的，本人将向投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，并将上述补充承诺或替代性承诺提交公司股东大会审议； ④本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行导致投资者损失的，由本人依法赔偿投资者的损失；本人因违反承诺所得收益，将上缴公司所有； ⑤其他根据届时规定可以采取的约束措施。 （2）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害等本人自身无法控制的客观原因，导致本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施： ①通过公司及时、充分披露本人承诺未能履	2023年06月21日	长期有效	控股股东、实际控制人宋川先生原一致行动人张秀荣女士因病去世，张秀荣女士生前持有的公司首发前限售股及相关承诺由宋川先生承继，并正常履行中

			行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因； ②向公司及投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益。			
	科赢投资、沐桥投资、泽骞咨询、语昂咨询、安克创新、和谐博时、苏州宜仲、天津德辉、富邦凯瑞、中原前海、前海基金、服贸基金	关于未履行承诺事项约束措施的承诺	发行人股东科赢投资、沐桥投资、泽骞咨询、语昂咨询、安克创新、和谐博时、苏州宜仲、天津德辉、富邦凯瑞、中原前海、前海基金、服贸基金关于未履行承诺事项约束措施的承诺 (1) 如本企业承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因导致的除外），本企业将采取以下措施： ①通过公司及时、充分披露本企业承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因； ②在有关监管机关要求的期限内予以纠正； ③如该违反的承诺属可以继续履行的，本企业将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如该违反的承诺确已无法履行的，本企业将向投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，并将上述补充承诺或替代性承诺提交公司股东大会审议； ④本企业承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行导致投资者损失的，由本企业依法赔偿投资者的损失； ⑤其他根据届时规定可以采取的约束措施。 (2) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害等本企业自身无法控制的客观原因，导致本企业承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的，本企业将采取以下措施： ①通过公司及时、充分披露公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因； ②向公司及投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益。	2023年06月21日	长期有效	正常履行中
	宋川、王志伟、田琳、刘	关于未履行承诺事项约束措施的承诺	发行人自然人股东王志伟、田琳以及董事、监事、高级管理人员关于未履行承诺事项约束措	2023年06月21日	长期有效	正常履行中

	明亮、张国印、赵东平、连萌、方拥军、吴智慧、黄侦武、秦永吉、刘书洲、郭志钰、康瑞敏、闫秋雨		施的承诺 (1) 如本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因导致的除外), 本人将采取以下措施: ①通过公司及时、充分披露本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因; ②在有关监管机关要求的期限内予以纠正; ③如该违反的承诺属可以继续履行的, 本人将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项; 如该违反的承诺确已无法履行的, 本人将向投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺, 并将上述补充承诺或替代性承诺提交公司股东大会审议; ④本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行导致投资者损失的, 由本人依法赔偿投资者的损失; 本人因违反承诺所得收益, 将上缴公司所有; ⑤其他根据届时规定可以采取的约束措施。 (2) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害等本人自身无法控制的客观原因, 导致本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的, 本人将采取以下措施: ①通过公司及时、充分披露公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因; ②向公司及投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺, 以尽可能保护公司及投资者的权益。			
股权激励承诺	公司	其他承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助, 包括为其贷款提供担保。	2024年02月09日	长期有效	正常履行中
	激励对象	其他承诺	激励对象承诺, 若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 导致不符合授予权益或行使权益安排的, 激励对象自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后, 将由本激励计划所获得的全部利益返还给公司。	2024年02月09日	长期有效	正常履行中

承诺是否按时履行	是
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐适用 ☒不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

☐适用 ☒不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司因新设主体导致纳入合并范围的子公司发生变动，主要变动如下：

公司	合并原因	公司登记日期	注册资本	持股比例
ZEOMACE	新设子公司	2024年4月8日	10万美元	100%
FURNOJOY	新设子公司	2024年8月15日	100万港币	100%

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	248
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	杨林、王硕炜
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1

注：2024年度安永华明审计费用合计248万元人民币，其中年度财务报告审计费用228万元人民币，内部控制审计费用20万元人民币。

是否改聘会计师事务所

☒是 ☐否

是否在审计期间改聘会计师事务所

☐是 ☒否

更换会计师事务所是否履行审批程序

☒是 ☐否

聘任、解聘会计师事务所情况说明

公司于2024年12月13日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第十次会议，分别审议通过了《关于拟变更会计师事务所的议案》。综合考虑市场信息，基于审慎性原则并结合2024年度审计工作的需要，拟变更公司年度审计服务的会计师事务所，拟改聘安永华明为公司2024年度财务会计报告及内部控制的审计机构。公司已就本次变更会计师事务所事项与普华永道中天、安永华明进行充分沟通，前后任会计师事务所均已知悉本次更换事项且对此无异议。前后任会计师事务所将按照《中国注册会计师审计准则第1153号——前任注册会计师和后任注册会计师的沟通》的规定，积极做好沟通及配合工作，本次变更会计师事务所不会对公司年度报告审计工作造成影响。

公司于2024年12月30日召开2024年第三次临时股东大会，审议通过了《关于拟变更会计师事务所的议案》，同意改聘安永华明为公司2024年度财务会计报告和内部控制审计机构，聘期为一年。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司聘任安永华明为公司2024年度内部控制的审计机构，聘期为一年，2024年度安永华明内部控制审计费用为20万元人民币。

九、年度报告披露后面临退市情况

☐适用 ☒不适用

十、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联 交易 方	关联关系	关联 交易 类型	关联 交易 内容	关联 定价 原则	关联 交易 价格	关联 交易 金额 （万 元）	占同 类交 易金 额比 例	获批 的交 易额 度（ 万元）	是否 超过 获批 额度	关联 交易 结算 方式	可获 得的 同类 交易 市价	披露 日期	披露 索引
Oceanwing Service Ltd.	Oceanwing Service Ltd.曾为公司持股5%以上股东的子公司	接受广告投放服务	接受服务	参照市场价格公允定价	协议约定价格	478.88	100.00%	不适用	否	按协议约定结算	不适用		不适用
合计				--	--	478.88	--	不适用	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				无									

注：Oceanwing Service Ltd.曾为公司持股5%以上股东安克创新科技股份有限公司的子公司，于2023年4月30日自安克创新科技股份有限公司出表，不再纳入其合并报表范围。根据创业板上市规则，2023年4月30日至2024年4月30日，仍应视同为公司的关联法人，故上述关联交易金额为2024年1月-4月的发生额。报告期内，公司与Oceanwing Service Ltd.之间的关联交易金额未达到《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》所规定的披露标准。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☒适用 ☐不适用

担保方	被担保方	担保类型	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已履行完毕
宋川	致欧科技	保证担保	10,000万元	2023-2-21	2024-2-21	是

公司于2023年3月29日召开2022年年度股东大会审议通过了《关于公司2023年度关联交易额度预计的议案》，其中公司控股股东宋川为部分授信提供担保，担保金额合计不超过人民币40,000万元，审议额度自2022年年度股东大会审议通过之日起十二个月。上述担保截至到期日仍在2022年年度股东大会审议的额度范围内。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

□适用 □不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☑适用 □不适用

租赁情况说明

报告期内公司及子公司发生的租赁，主要用于日常经营所需的办公室、仓库，均不构成重大租赁合同。公司主要的海外仓租赁情况如下：

序号	承租方	出租方	租赁地址	租赁面积(m ²)	租赁期限	用途
1	EUZIEL	Prologis Germany CCXXXIX B.V.	Zum Schleusenpark 4,Datteln	27,806.00	2020.10.01-2031.09.30	仓储
2	EUZIEL	GIANT Witten G15 GmbH & Co.KG	Brauckstraße 51,Witten	24,337.37	2019.11.13-2029.11.30	仓储
3	EUZIEL	LU CA-PE VI S.à.r.l	Lüschershofstraße 70,Essen	23,080.00	2021.02.01-2030.1.31	仓储
4	EUZIEL	Prologis Germany CXLIII B.V.	Franz-Greif-Straße 7/Fygen-Lützenkirchen-Strasse 1,Köln	11,495.20	2021.01.15-2031.09.30	仓储
5	EUZIEL	Prologis Germany CXLIII B.V.	Franz-Greif-Straße 7/Fygen-Lützenkirchen-Strasse 1,Köln	31,764.69	2021.08.01-2031.09.30	仓储
6	EUZIEL	GIANT Werne g33 GmbH & Co.KG	59368 Werne, Wahrbrink 27	67,672.20	2021.11.23-2024.09.30 (注)	仓储
7	FURNOLIC	PRLOGIS UK CCCIV S.A R.L	Unit 8 Imperial Road,Ryton-on-Dunsmore,Coventry,CV8 3LF	13,792.48	2021.11.12-2031.11.11	仓储
8	AMEZIEL	Palmtree Acquisition Corporation	8291 Milliken Avenue Rancho Cucamonga,CA	41,173.70	2021.04.19-2026.05.31	仓储
9	AMEZIEL	DISTRIBUTION FUNDING II, LLC	Six Santa Fe Way Cranbury,NJ	18,952.22	2020.12.01-2025.12.31	仓储
10	AMEZIEL	Prologis USLV New CA 1,LLC	8599 Rochester Avenue Rancho Cucamonga,CA	14,157.08	2020.02.01-2025.04.30	仓储
11	EUZIEL	HE3 Duisburg 1 S.à.r.l	Wörthstr. 173, 47053 Duisburg	28,532.00	2024.01.01-2030.12.31	仓储
12	EUZIEL	Duisburger Hafen AG	Mercatorinsel 20 in 47119 Duisburg	36,528.21	2024.06.01-2029.05.31	仓储
13	FURNOLIC	Prologis UK 97 Limited	DC4 Prologis Park Ryton, Oxford Rd, Ryton-on-Dunsmore, Coventry CV8 3LF	15,498.09	2024.06.14-2034.06.13	仓储

14	EUZIEL	HE4 Lux Enterprises Lambda S.à.r.l.	Johanniskirchstraße 63, 71 in 45329 Essen	42,241.00	2025.02.01- 2035.01.31	仓储
----	--------	---	--	-----------	---------------------------	----

注：位于59368 Werne, Wahrbrink 27的海外仓原定于2029年11月22日到期，已于2024年9月30日提前解除租赁。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）				报告期末实际对外担保余额合计（A4）	0					
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
EUZIEL			2020年08月14日	794.94	质押			/	否	否
EUZIEL			2020年12月07日	653.98	质押			/	否	否
EUZIEL			2021年01月11日	484.96	质押			/	否	否
EUZIEL			2021年04月06日	1,325.88	质押			/	否	否
Ameziel			2021年05月29日	2,875.36	质押			2025年5月31日	否	否
EUZIEL			2021年09月13日	1,359.52	质押			/	否	否
领未科技			2022年10月13日	1,653.33	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
致欧国际			2022年10月13日	2,480	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技、致欧国际			2022年10月18日	15,785	连带责任保证			/	否	否
领未科技			2022年10月25日	8,266.66	连带责任保证			债务履行期限届满之日	否	否

								起三年		
致欧国际			2022年10月25日	5,786.66	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技			2023年04月20日	3,900	质押			2026年2月10日	否	否
领未科技			2023年07月24日	4,225	质押			2026年6月9日	否	否
领未科技			2023年08月29日	3,900	质押			2026年8月7日	否	否
深圳致欧			2023年09月25日	6,000	质押			2026年9月25日	否	否
领未科技			2023年10月16日	5,000	质押			2026年8月22日	否	否
深圳致欧	2023年07月29日	40,000	2024年01月16日	6,210	质押			2026年5月17日	否	否
深圳致欧	2023年07月29日	40,000	2024年01月16日	2,070	质押			2025年1月20日	否	否
深圳致欧	2023年07月29日	40,000	2024年01月17日	5,500	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2023年07月29日	85,000	2024年01月22日	5,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年04月16日	5,000	质押			债务履行期限届满之日起三年	是	否
深圳致欧	2024年02月09日	60,000	2024年04月18日	10,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
EUZIEL	2024年02月09日	6,000	2024年05月14日	1,334.98	质押			/	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年05月15日	5,000	质押			债务履行期限届满之日起三年	是	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年06月05日	5,000	质押			2026年12月7日	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年06月05日	4,000	质押			2025年1月25日	否	否

深圳致欧	2024年02月09日	60,000	2024年06月06日	5,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年06月18日	10,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年07月15日	5,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年08月28日	3,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年09月14日	8,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年09月14日	5,000	质押			2025年3月14日	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年09月25日	5,500	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年11月08日	10,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年11月18日	5,000	质押			2025年5月18日	否	否
深圳致欧	2024年02月09日	60,000	2024年11月18日	5,000	质押			2025年5月18日	否	否
EUZIEL	2024年02月09日	6,000	2024年11月21日	1,045.32	质押			/	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年11月27日	10,000	质押			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年12月05日	10,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
深圳致欧	2024年02月09日	60,000	2024年12月12日	5,000	质押			2027年9月27日	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		250,000		报告期内对子公司担保实际发生额合		136,660.3				

				计（B2）						
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		314,491.29		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		191,151.59				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）				报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）		0				
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		250,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		136,660.3				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		314,491.29		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）		191,151.59				
实际担保总额（即A4+B4+C4）占公司净资产的比例				59.23%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）				0						
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）				132,893.1						
担保总额超过净资产50%部分的金额（F）				29,794.93						
上述三项担保金额合计（D+E+F）				162,688.03						
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）				无						
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）				无						

采用复合方式担保的具体情况说明

无

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	30,000	6,000	0	0
券商理财产品	自有资金	38,188.72	26,526.35	0	0
银行理财产品	募集资金	34,700	3,500	0	0
券商理财产品	募集资金	23,000	19,000	0	0
合计		125,888.72	55,026.35	0	0

注：上述委托理财发生额系按具体类型（即银行理财产品、券商理财产品）统计的该类委托理财单日最高余额。公司本年度自有资金委托理财和募集资金现金管理的单日最高余额均未超过公司2024年度委托理财及现金管理额度预计。

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

(2) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

(一) 参与设立产业基金的进展

公司作为有限合伙人使用自有资金与普通合伙人兼执行事务合伙人招商局资本管理（北京）有限公司及其他有限合伙人共同投资设立海南招服贸易新业态股权投资基金合伙

企业（有限合伙），公司以自有资金认缴出资人民币3,000万元。

报告期内，海南招服贸易新业态股权投资基金合伙企业（有限合伙）新增有限合伙人同时变更部分认缴出资并修订了《海南招服贸易新业态股权投资基金合伙企业（有限合伙）之有限合伙协议》部分条款。

2024年10月，公司实缴出资人民币1,500万。

海南招服贸易新业态股权投资基金合伙企业（有限合伙）已根据相关法律法规的要求，在中国证券投资基金业协会完成私募投资基金备案手续，并取得了《私募投资基金备案证明》。

具体内容详见公司于2023年11月24日、2024年9月12日、2024年11月4日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于参与设立产业基金的公告》（公告编号：2023-041）、《关于参与设立产业基金的进展公告》（公告编号：2024-041）以及《关于参与设立产业基金的进展公告》（公告编号：2024-056）。

（二）变更会计师事务所

公司于2024年12月13日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第十次会议，分别审议通过了《关于拟变更会计师事务所的议案》。综合考虑市场信息，基于审慎性原则并结合2024年度审计工作的需要，拟变更公司年度审计服务的会计师事务所，拟改聘安永华明为公司2024年度财务会计报告及内部控制的审计机构。公司已就本次变更会计师事务所事项与普华永道中天、安永华明进行充分沟通，前后任会计师事务所均已知悉本次更换事项且对此无异议。前后任会计师事务所将按照《中国注册会计师审计准则第1153号——前任注册会计师和后任注册会计师的沟通》的规定，积极做好沟通及配合工作，本次变更会计师事务所不会对公司年度报告审计工作造成影响。

公司于2024年12月30日召开2024年第三次临时股东大会，审议通过了《关于拟变更会计师事务所的议案》，同意改聘安永华明为公司2024年度财务会计报告和内部控制审计机构，聘期为一年。

具体内容详见公司于2024年12月14日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于拟变更会计师事务所的公告》（公告编号：2024-063）。

十七、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

07 第七节 ✨

股份变动及股东情况



第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	365,828,503	91.12%				-157,117,902	-157,117,902	208,710,601	51.98%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	365,828,503	91.12%				-157,117,902	-157,117,902	208,710,601	51.98%
其中：境内法人持股	144,713,848	36.04%				-144,713,848	-144,713,848	0	0.00%
境内自然人持股	221,114,655	55.07%				-12,404,054	-12,404,054	208,710,601	51.98%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	35,671,497	8.88%				157,117,902	157,117,902	192,789,399	48.02%
1、人民币普通股	35,671,497	8.88%				157,117,902	157,117,902	192,789,399	48.02%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									

三、股份总数	401,500,000	100.00%				0	0	401,500,000	100.00%
--------	-------------	---------	--	--	--	---	---	-------------	---------

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

1、部分首次公开发行前已发行股份及首次公开发行战略配售股份上市流通

2024年6月28日，公司部分首次公开发行前已发行股份及首次公开发行战略配售股份上市流通，股份数量为91,893,132股，占公司总股本的22.89%。具体情况详见公司于2024年6月25日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《部分首次公开发行前已发行股份及首次公开发行战略配售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2024-034）。

2、部分首次公开发行前已发行股份上市流通

2024年12月23日，公司部分首次公开发行前已发行股份上市流通，股份数量为72,667,202股，占公司总股本的18.10%。具体情况详见公司于2024年12月18日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《部分首次公开发行前已发行股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2024-066）。

其中，股东田琳为公司董事，根据相关规定及承诺，田琳在任职期间每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的25%，故田琳本次解除限售股份数量为9,923,243股，实际上市流通并转为无限售条件流通股的数量为2,480,811股。

股份变动的批准情况

☐适用 ☒不适用

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
宋川	197,960,422	3,307,747	0	201,268,169	(1) 首发前限售股，限售36个月；承诺人延长限售股锁定期6个月； (2) 继承原一致行动人张秀荣女士生前持有的3,307,747股公司首发前限售股，限售36个月；	(1) 2026年12月21日； (2) 2026年6月21日；
安克创新科技股份有限公司	33,077,475	0	33,077,475	0	不适用	2024年6月28日
苏州维特力新创业投资管理有限公司—苏州宜仲创业投资合伙企业（有限合伙）	16,931,916	0	16,931,916	0	不适用	2024年6月28日
珠海和谐博时一号投资合伙企业（有限合伙）	16,538,737	0	16,538,737	0	不适用	2024年6月28日
共青城科赢投资合伙企业（有限合伙）	13,205,179	0	13,205,179	0	不适用	2024年12月23日
共青城沐桥投资合伙企业（有限合伙）	13,205,179	0	13,205,179	0	不适用	2024年12月23日
郑州泽骞企业管理咨询中心（有限合伙）	13,205,179	0	13,205,179	0	不适用	2024年12月23日
郑州语昂企业管理咨询中心（有限合伙）	13,205,179	0	13,205,179	0	不适用	2024年12月23日
王志伟	9,923,243	0	9,923,243	0	不适用	2024年12月23日
田琳	9,923,243	7,442,432	9,923,243	7,442,432	首发前限售股自2024年12月23日起上市流通，按相关规定及承诺转入	按照高管锁定股份规定解限

					高管锁定股7,442,432股	
珠海富邦凯瑞管理咨询企业（有限合伙）	8,999,999	0	8,999,999	0	不适用	2024年6月28日
天津德辉投资管理合伙企业（有限合伙）	5,116,500	0	5,116,500	0	不适用	2024年6月28日
前海方舟资产管理有限公司—中原前海股权投资基金（有限合伙）	3,150,002	0	3,150,002	0	不适用	2024年6月28日
前海股权投资基金（有限合伙）	2,250,000	0	2,250,000	0	不适用	2024年6月28日
服务贸易创新发展引导基金（有限合伙）	5,365,000	0	5,365,000	0	不适用	2024年6月28日
广发证券资管—工商银行—广发原驰 致欧科技战略配售1号集合资产管理计划	463,503	0	463,503	0	不适用	2024年6月28日
合计	362,520,756	10,750,179	164,560,334	208,710,601	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☐适用 ☒不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☐适用 ☒不适用

3、现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	10,615	年度报 告披露 日前上 一月末 普通股 股东总 数	9,317	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数（如 有）	0	年度报告披露日前上一月末 表决权恢复的优先股股东总 数（如有）	0	持有特别表决权股份的 股东总数（如有）	0
持股5%以上的股东或前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股 数量	报告期内增减 变动情况	持有有限售条 件的股份数量	持有无限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
宋川	境内自然人	50.13%	201,268,169	3,307,747	201,268,169	0	不适用		0
安克创新科技股 份有限公司	境内非国有 法人	8.24%	33,077,475	0	0	33,077,475	不适用		0
珠海和谐博时一 号投资合伙企业 （有限合伙）	境内非国有 法人	3.77%	15,148,807	-1,389,930	0	15,148,807	不适用		0
共青城科赢投资 合伙企业（有限 合伙）	境内非国有 法人	3.29%	13,205,179	0	0	13,205,179	不适用		0
郑州泽骞企业管 理咨询中心（有 限合伙）	境内非国有 法人	3.29%	13,205,179	0	0	13,205,179	不适用		0
郑州语昂企业管 理咨询中心（有 限合伙）	境内非国有 法人	3.29%	13,205,179	0	0	13,205,179	不适用		0
共青城沐桥投资 合伙企业（有限 合伙）	境内非国有 法人	3.29%	13,205,179	0	0	13,205,179	不适用		0
苏州维特力新创 业投资管理有限 公司—苏州宜仲 创业投资合伙企 业（有限合伙）	境内非国有 法人	2.61%	10,474,471	-6,457,445	0	10,474,471	不适用		0
王志伟	境内自然人	2.47%	9,923,243	0	0	9,923,243	不适用		0

田琳	境内自然人	2.47%	9,923,243	0	7,442,432	2,480,811	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）		不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、截至2024年12月31日，田琳担任共青城科赢投资合伙企业（有限合伙）、郑州泽骞企业管理咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人； 2、截至2024年12月31日，王志伟担任共青城沐桥投资合伙企业（有限合伙）、郑州语昂企业管理咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		不适用						
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）		不适用						
前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称		报告期末持有无限售条件股份数量				股份种类		
						股份种类	数量	
安克创新科技股份有限公司		33,077,475				人民币普通股	33,077,475	
珠海和谐博时一号投资合伙企业（有限合伙）		15,148,807				人民币普通股	15,148,807	
共青城科赢投资合伙企业（有限合伙）		13,205,179				人民币普通股	13,205,179	
郑州泽骞企业管理咨询中心（有限合伙）		13,205,179				人民币普通股	13,205,179	
郑州语昂企业管理咨询中心（有限合伙）		13,205,179				人民币普通股	13,205,179	
共青城沐桥投资合伙企业（有限合伙）		13,205,179				人民币普通股	13,205,179	
苏州维特力新创业投资管理有限公司—苏州宜仲创业投资合伙企业（有限合伙）		10,474,471				人民币普通股	10,474,471	
王志伟		9,923,243				人民币普通股	9,923,243	
珠海富邦凯瑞管理咨询企业（有限合伙）		8,251,299				人民币普通股	8,251,299	

服务贸易创新发展引导基金（有限合伙）	5,365,000	人民币普通股	5,365,000
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、截至2024年12月31日，田琳担任共青城科赢投资合伙企业（有限合伙）、郑州泽骞企业管理咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人； 2、截至2024年12月31日，王志伟担任共青城沐桥投资合伙企业（有限合伙）、郑州语昂企业管理咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人； 除上述关系外，公司未知股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
宋川	中国	否
主要职业及职务	2010年1月创立致欧有限，并于2010年1月至2020年8月期间，先后任致欧有限监事、执行董事（董事长）兼总经理；现任公司董事长、总经理。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

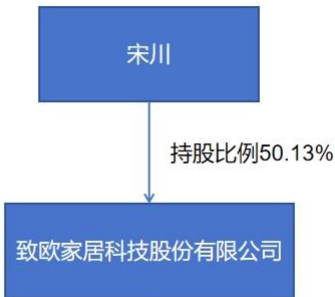
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
宋川	本人	中国	否
主要职业及职务	宋川：2010年1月创立致欧有限，并于2010年1月至2020年8月期间，先后任致欧有限监事、执行董事（董事长）兼总经理；现任公司董事长、总经理。		
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%

☐适用 ☒不适用

5、其他持股在10%以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐适用 ☒不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

08

第八节 优先股相关情况



第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

09

第九节 ✨ 债券相关情况



第九节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

10

第十节 ✨ 财务报告



第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025年04月27日
审计机构名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	安永华明(2025)审字第70036210_R01号
注册会计师姓名	杨林、王硕炜

审计报告正文

致欧家居科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了致欧家居科技股份有限公司的财务报表，包括2024年12月31日的合并及公司资产负债表，2024年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的致欧家居科技股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了致欧家居科技股份有限公司2024年12月31日的合并及公司财务状况以及2024年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于致欧家居科技股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
---------	---------------

主营业务收入确认	
致欧家居科技股份有限公司从事自有品牌家居产品的研发、设计和销售，其收入主要通过亚马逊等电商平台开设官方网店向终端消费者销售商品(B2C业务)或直接批发销售商品(B2B业务)来实现。B2C业务在商品交付给终端消费者时确认收入；B2B业务在按照合同约定的交付方式交付时确认收入。 2024年度，致欧家居科技股份有限公司合并财务报表主营业务收入为人民币8,032,463,195.75元。 由于致欧家居科技股份有限公司的主营业务收入交易数量庞大，且主营业务收入金额对财务报表具有重大影响，我们在审计中予以重点关注并投入了大量的时间和资源，因此，我们将主营业务收入确认识别为关键审计事项。 财务报表附注中对收入确认的相关披露包含于附注五、22“重要会计政策及会计估计-收入”以及附注七、39“营业收入和营业成本”。	我们对致欧家居科技股份有限公司主营业务收入确认实施的审计程序主要包括： (1)了解、评价关于主营业务收入确认的会计政策，分析这些会计政策是否符合业务实质和企业会计准则； (2)了解、评价与主营业务收入相关的内部控制，并测试包括与商品定价、订单处理、商品发货、收入确认以及销售收款相关的关键内部控制； (3)了解、评价并测试财务系统及与财务报告相关的业务系统的信息系统一般控制和应用控制； (4)测试财务系统与业务系统的对接功能；从业务系统中提取全年交易明细记录，将其核对至从主要电商平台下载的销售订单及收款记录；抽取主要电商平台对账单，将提现金额与银行对账单中的相应收款金额进行核对； (5)选取主营业务收入样本，检查交易过程中的相关单据，包括销售订单、发货记录、电商平台对账单及资金收款凭证等； (6)对收入进行截止性测试，核对至相关支持性信息，评价收入是否被记录于恰当的会计期间； (7)选取B2B业务样本，对应收账款余额执行函证程序； (8)执行对全量业务数据的分析程序，如利用业务系统的销售订单数据进行订单地域分布分析、下单时间段分布分析、平均每笔订单消费金额分析等，并评估其合理性； (9)了解和评估管理层对于退货率的估计，并评估管理层关于退货率的估计是否存在重大管理层偏见； (10)复核财务报表附注中有关营业收入的列报和披露。

四、其他信息

致欧家居科技股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估致欧家居科技股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督致欧家居科技股份有限公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对致欧家居科技股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致致欧家居科技股份有限公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就致欧家居科技股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：杨 林
（项目合伙人）

中国注册会计师：王硕炜

中国 北京

2025年4月27日

二、财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：致欧家居科技股份有限公司

2024年12月31日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	687,051,373.09	726,219,981.93
交易性金融资产	387,564,361.99	460,635,209.10
衍生金融资产	2,750,792.59	1,223,367.00
应收账款	282,709,979.14	190,463,159.55
预付款项	39,544,070.70	19,317,643.76
其他应收款	307,755,164.30	365,665,537.05
其中：应收利息		
应收股利		
存货	1,323,582,241.72	879,472,664.32
其中：数据资源		
一年内到期的非流动资产	281,313,414.92	266,374,963.42
其他流动资产	290,723,109.78	248,068,681.78
流动资产合计	3,602,994,508.23	3,157,441,207.91
非流动资产：		
债权投资	1,604,147,554.93	1,539,884,098.86
其他权益工具投资	15,000,000.00	
其他非流动金融资产		572,036.43
固定资产	58,094,201.42	42,485,270.86
在建工程	484,728.53	
使用权资产	787,280,559.68	720,060,333.08
无形资产	12,456,001.96	9,783,748.05
其中：数据资源		
长期待摊费用	10,302,305.26	4,795,114.56

递延所得税资产	67,290,263.65	56,981,864.64
其他非流动资产	113,717,132.87	49,337,040.15
非流动资产合计	2,668,772,748.30	2,423,899,506.63
资产总计	6,271,767,256.53	5,581,340,714.54
流动负债：		
短期借款	1,284,090,020.70	912,119,365.66
衍生金融负债	5,264,112.74	4,644,541.02
应付票据	67,328,291.86	
应付账款	429,213,272.18	391,412,152.09
预收款项	597,143.60	548,503.56
合同负债	41,157,063.26	53,788,747.12
应付职工薪酬	80,043,761.05	66,523,038.28
应交税费	109,000,692.79	123,698,255.12
其他应付款	152,268,837.17	95,080,930.13
其中：应付利息		
应付股利		
一年内到期的非流动负债	158,294,438.21	147,312,476.29
其他流动负债	21,529,701.07	13,980,427.42
流动负债合计	2,348,787,334.63	1,809,108,436.69
非流动负债：		
租赁负债	685,681,396.69	649,773,238.55
其他非流动负债	10,165,415.01	1,488,240.21
非流动负债合计	695,846,811.70	651,261,478.76
负债合计	3,044,634,146.33	2,460,369,915.45
所有者权益：		
股本	401,500,000.00	401,500,000.00
资本公积	1,520,622,509.09	1,503,767,426.47
其他综合收益	14,309,985.94	17,676,502.52
盈余公积	119,190,241.00	92,361,788.29
未分配利润	1,171,510,374.17	1,105,665,081.81

归属于母公司所有者权益合计	3,227,133,110.20	3,120,970,799.09
所有者权益合计	3,227,133,110.20	3,120,970,799.09
负债和所有者权益总计	6,271,767,256.53	5,581,340,714.54

法定代表人：宋川 主管会计工作负责人：刘书洲 会计机构负责人：李晓岑

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	306,244,890.68	272,212,610.04
交易性金融资产	226,447,282.54	389,796,952.77
衍生金融资产	795,339.43	78,093.25
应收账款	243,421,301.96	202,086,676.63
预付款项	7,126,050.94	6,249,742.74
其他应收款	2,323,746.36	55,217,328.95
其中：应收利息		
应收股利		
一年内到期的非流动资产	188,268,487.38	200,767,380.10
其他流动资产	38,788,081.16	93,021,483.70
流动资产合计	1,013,415,180.45	1,219,430,268.18
非流动资产：		
债权投资	1,454,748,302.86	1,377,007,197.50
长期股权投资	770,652,318.17	614,200,334.37
其他权益工具投资	15,000,000.00	
其他非流动金融资产		572,036.43
固定资产	4,174,117.62	4,231,481.31
使用权资产	22,196,132.65	19,737,380.10
无形资产	11,792,634.92	9,046,422.62
其中：数据资源		
长期待摊费用	3,665,396.81	1,077,972.37
递延所得税资产	2,152,094.24	142,308.09
其他非流动资产	83,897,115.82	46,778,359.59
非流动资产合计	2,368,278,113.09	2,072,793,492.38
资产总计	3,381,693,293.54	3,292,223,760.56
流动负债：		

短期借款	301,091,285.93	248,440,436.68
衍生金融负债	1,559,582.00	1,034,318.09
应付票据	5,282,515.30	
应付账款		29,126.20
预收款项	111,926.60	108,667.89
应付职工薪酬	54,415,791.98	32,279,272.48
应交税费	20,307,736.43	21,981,967.12
其他应付款	79,803,710.54	124,150,507.18
其中：应付利息		
应付股利		
一年内到期的非流动负债	6,926,292.90	5,210,849.32
流动负债合计	469,498,841.68	433,235,144.96
非流动负债：		
租赁负债	18,155,852.20	17,513,453.48
其他非流动负债	8,698,146.42	374,318.56
非流动负债合计	26,853,998.62	17,887,772.04
负债合计	496,352,840.30	451,122,917.00
所有者权益：		
股本	401,500,000.00	401,500,000.00
资本公积	1,533,467,892.29	1,516,612,809.67
盈余公积	119,190,241.00	92,361,788.29
未分配利润	831,182,319.95	830,626,245.60
所有者权益合计	2,885,340,453.24	2,841,100,843.56
负债和所有者权益总计	3,381,693,293.54	3,292,223,760.56

法定代表人：宋川

主管会计工作负责人：刘书洲

会计机构负责人：李晓岑

3、合并利润表

单位：元

项目	2024年度	2023年度
一、营业总收入	8,123,835,098.24	6,074,187,229.49
其中：营业收入	8,123,835,098.24	6,074,187,229.49
二、营业总成本	7,763,530,240.29	5,565,315,379.59
其中：营业成本	5,308,641,138.80	3,868,040,688.28
税金及附加	10,095,921.86	5,581,912.37
销售费用	2,006,511,252.66	1,409,967,683.11
管理费用	299,561,410.48	244,395,786.81
研发费用	77,287,386.26	60,073,598.68
财务费用	61,433,130.23	-22,744,289.66
其中：利息费用	47,335,704.34	35,316,119.86
利息收入	11,813,048.03	25,141,653.48
加：其他收益	6,128,563.69	5,274,909.68
投资收益（损失以“－”号填列）	73,637,964.55	34,600,460.97
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-373,945.21	-22,636,570.68
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-3,082,899.05	-15,222,287.38
资产减值损失（损失以“－”号填列）	-41,173,615.27	-18,714,449.88
资产处置收益（损失以“－”号填列）	8,499,314.05	-117,665.60
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	403,940,240.71	492,056,247.01
加：营业外收入	1,960,133.07	223,054.74
减：营业外支出	1,787,117.98	4,636,996.53
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	404,113,255.80	487,642,305.22
减：所得税费用	70,539,510.73	74,758,555.32
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	333,573,745.07	412,883,749.90
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	333,573,745.07	412,883,749.90

2. 终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	333,573,745.07	412,883,749.90
六、其他综合收益的税后净额	-3,366,516.58	8,823,299.71
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-3,366,516.58	8,823,299.71
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-3,366,516.58	8,823,299.71
1. 外币财务报表折算差额	-3,366,516.58	8,823,299.71
七、综合收益总额	330,207,228.49	421,707,049.61
归属于母公司所有者的综合收益总额	330,207,228.49	421,707,049.61
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.83	1.08
（二）稀释每股收益	0.83	1.08

法定代表人：宋川

主管会计工作负责人：刘书洲

会计机构负责人：李晓岑

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024年度	2023年度
一、营业收入	731,214,159.04	691,863,612.01
减：营业成本	330,621,606.08	253,431,362.89
税金及附加	322,893.50	594,344.40
管理费用	68,849,998.47	56,730,014.95
研发费用	77,287,386.26	60,073,598.68
财务费用	1,886,566.23	-29,927,087.10
其中：利息费用	4,710,702.54	3,179,349.43
利息收入	5,914,350.38	17,122,411.71
加：其他收益	4,041,473.81	2,721,382.77
投资收益（损失以“-”号填列）	60,383,915.07	32,765,136.97
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-6,538,048.09	-5,792,532.31
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-427.82	9,160.49
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-12,667.65	-33,621.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	310,119,953.82	380,630,905.11
加：营业外收入	1,084,328.00	7,701.29
减：营业外支出	1,066,893.63	2,395,470.92
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	310,137,388.19	378,243,135.48
减：所得税费用	41,852,861.13	55,521,803.96
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	268,284,527.06	322,721,331.52
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	268,284,527.06	322,721,331.52
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
六、综合收益总额	268,284,527.06	322,721,331.52
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.67	0.85

(二) 稀释每股收益	0.67	0.85
------------	------	------

法定代表人：宋川

主管会计工作负责人：刘书洲

会计机构负责人：李晓岑

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	6,854,265,855.14	4,820,911,076.86
收到的税费返还	398,156,726.39	151,676,230.14
收到其他与经营活动有关的现金	97,447,371.66	73,021,450.73
经营活动现金流入小计	7,349,869,953.19	5,045,608,757.73
购买商品、接受劳务支付的现金	3,459,367,416.18	2,268,839,260.61
支付给职工以及为职工支付的现金	422,956,631.31	318,879,579.85
支付的各项税费	876,657,749.24	709,959,538.73
支付其他与经营活动有关的现金	296,948,010.16	248,851,590.42
经营活动现金流出小计	5,055,929,806.89	3,546,529,969.61
经营活动产生的现金流量净额	2,293,940,146.30	1,499,078,788.12
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,642,045,584.53	2,037,199,475.56
取得投资收益收到的现金	51,079,750.62	15,302,876.57
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	246,403.78	1,472,034.99
收到其他与投资活动有关的现金	91,934,772.53	141,929,821.95
投资活动现金流入小计	2,785,306,511.46	2,195,904,209.07
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	45,942,483.15	11,044,269.43
投资支付的现金	2,901,023,918.50	3,642,686,814.15
支付其他与投资活动有关的现金	82,194,029.04	163,173,918.18
投资活动现金流出小计	3,029,160,430.69	3,816,905,001.76
投资活动产生的现金流量净额	-243,853,919.23	-1,621,000,792.69
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		921,566,327.10
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	170,037,415.03	26,958,164.65
收到其他与筹资活动有关的现金	106,628,925.43	101,997,068.16

筹资活动现金流入小计	276,666,340.46	1,050,521,559.91
偿还债务支付的现金	1,684,057,188.39	626,205,935.61
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	256,632,898.05	12,937,424.71
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	516,818,005.23	416,042,253.79
筹资活动现金流出小计	2,457,508,091.67	1,055,185,614.11
筹资活动产生的现金流量净额	-2,180,841,751.21	-4,664,054.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-6,916,887.59	9,027,618.34
五、现金及现金等价物净增加额	-137,672,411.73	-117,558,440.43
加：期初现金及现金等价物余额	532,430,392.57	649,988,833.00
六、期末现金及现金等价物余额	394,757,980.84	532,430,392.57

法定代表人：宋川 主管会计工作负责人：刘书洲 会计机构负责人：李晓岑

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	690,149,184.49	969,103,916.87
收到的税费返还	12,709,364.05	1,233,885.01
收到其他与经营活动有关的现金	80,188,419.67	16,863,245.34
经营活动现金流入小计	783,046,968.21	987,201,047.22
购买商品、接受劳务支付的现金	181,810,985.35	64,804,629.85
支付给职工以及为职工支付的现金	214,094,971.40	169,028,084.67
支付的各项税费	48,611,200.09	49,754,600.36
支付其他与经营活动有关的现金	114,618,728.03	64,171,597.81
经营活动现金流出小计	559,135,884.87	347,758,912.69
经营活动产生的现金流量净额	223,911,083.34	639,442,134.53
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,124,711,048.27	1,133,964,720.00
取得投资收益收到的现金	43,738,252.04	27,241,362.28
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	31,061.94	882,931.86
收到其他与投资活动有关的现金	679,320,193.03	761,103,529.30
投资活动现金流入小计	2,847,800,555.28	1,923,192,543.44
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	11,339,373.82	5,842,511.93
投资支付的现金	2,115,691,600.00	2,767,547,714.15
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	151,614,230.70	248,342,906.78
支付其他与投资活动有关的现金	363,200,896.79	397,249,072.50
投资活动现金流出小计	2,641,846,101.31	3,418,982,205.36
投资活动产生的现金流量净额	205,954,453.97	-1,495,789,661.92
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		921,566,327.10
取得借款收到的现金	493,297,133.92	174,134,849.08
收到其他与筹资活动有关的现金	40,945,330.71	100,451,200.29

筹资活动现金流入小计	534,242,464.63	1,196,152,376.47
偿还债务支付的现金	639,879,630.21	332,458,699.14
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	242,483,418.55	2,784,712.16
支付其他与筹资活动有关的现金	161,131,940.90	159,116,287.86
筹资活动现金流出小计	1,043,494,989.66	494,359,699.16
筹资活动产生的现金流量净额	-509,252,525.03	701,792,677.31
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-39,951.99	845,402.56
五、现金及现金等价物净增加额	-79,426,939.71	-153,709,447.52
加：期初现金及现金等价物余额	195,616,067.59	349,325,515.11
六、期末现金及现金等价物余额	116,189,127.88	195,616,067.59

法定代表人：宋川

主管会计工作负责人：刘书洲

会计机构负责人：李晓岑

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024年度							
	归属于母公司所有者权益						少数 股东 权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	401,500,000.00	1,503,767,426.47	17,676,502.52	92,361,788.29	1,105,665,081.81	3,120,970,799.09		3,120,970,799.09
二、本年期初余额	401,500,000.00	1,503,767,426.47	17,676,502.52	92,361,788.29	1,105,665,081.81	3,120,970,799.09		3,120,970,799.09
三、本期增减变动金额		16,855,082.62	-3,366,516.58	26,828,452.71	65,845,292.36	106,162,311.11		106,162,311.11
（一）综合收益总额			-3,366,516.58		333,573,745.07	330,207,228.49		330,207,228.49
（二）所有者投入和减少资本		16,855,082.62				16,855,082.62		16,855,082.62
1. 股份支付计入所有者权益的金额		16,855,082.62				16,855,082.62		16,855,082.62
（三）利润分配				26,828,452.71	-267,728,452.71	-240,900,000.00		-240,900,000.00
1. 提取盈余公积				26,828,452.71	-26,828,452.71			
2. 对所有者（或股东）的分配					-240,900,000.00	-240,900,000.00		-240,900,000.00
（四）所有者权益内部结转								
（五）专项储备								
（六）其他								
四、本期期末余额	401,500,000.00	1,520,622,509.09	14,309,985.94	119,190,241.00	1,171,510,374.17	3,227,133,110.20		3,227,133,110.20

法定代表人：宋川

主管会计工作负责人：刘书洲

会计机构负责人：李晓岑

上期金额

单位：元

项目	2023年度							
	归属于母公司所有者权益						少数 股东 权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	361,350,000.00	651,837,072.01	8,853,202.81	60,089,655.14	725,053,465.06	1,807,183,395.02		1,807,183,395.02
二、本年期初余额	361,350,000.00	651,837,072.01	8,853,202.81	60,089,655.14	725,053,465.06	1,807,183,395.02		1,807,183,395.02
三、本期增减变动金额	40,150,000.00	851,930,354.46	8,823,299.71	32,272,133.15	380,611,616.75	1,313,787,404.07		1,313,787,404.07
（一）综合收益总额			8,823,299.71		412,883,749.90	421,707,049.61		421,707,049.61
（二）所有者投入和减少资本	40,150,000.00	851,930,354.46				892,080,354.46		892,080,354.46
1.所有者投入的普通股	40,150,000.00	851,930,354.46				892,080,354.46		892,080,354.46
（三）利润分配				32,272,133.15	-32,272,133.15			
1.提取盈余公积				32,272,133.15	-32,272,133.15			
（四）所有者权益内部结转								
（五）专项储备								
（六）其他								
四、本期期末余额	401,500,000.00	1,503,767,426.47	17,676,502.52	92,361,788.29	1,105,665,081.81	3,120,970,799.09		3,120,970,799.09

法定代表人：宋川

主管会计工作负责人：刘书洲

会计机构负责人：李晓岑

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	401,500,000.00	1,516,612,809.67	92,361,788.29	830,626,245.60	2,841,100,843.56
二、本年期初余额	401,500,000.00	1,516,612,809.67	92,361,788.29	830,626,245.60	2,841,100,843.56
三、本期增减变动金额		16,855,082.62	26,828,452.71	556,074.35	44,239,609.68
（一）综合收益总额				268,284,527.06	268,284,527.06
（二）所有者投入和减少资本		16,855,082.62			16,855,082.62
1. 股份支付计入所有者权益的金额		16,855,082.62			16,855,082.62
（三）利润分配			26,828,452.71	-267,728,452.71	-240,900,000.00
1. 提取盈余公积			26,828,452.71	-26,828,452.71	
2. 对所有者（或股东）的分配				-240,900,000.00	-240,900,000.00
（四）所有者权益内部结转					
（五）专项储备					
（六）其他					
四、本期期末余额	401,500,000.00	1,533,467,892.29	119,190,241.00	831,182,319.95	2,885,340,453.24

法定代表人：宋川

主管会计工作负责人：刘书洲

会计机构负责人：李晓岑

上期金额

单位：元

项目	2023年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	361,350,000.00	664,682,455.21	60,089,655.14	540,177,047.23	1,626,299,157.58
二、本年期初余额	361,350,000.00	664,682,455.21	60,089,655.14	540,177,047.23	1,626,299,157.58
三、本期增减变动金额	40,150,000.00	851,930,354.46	32,272,133.15	290,449,198.37	1,214,801,685.98
（一）综合收益总额				322,721,331.52	322,721,331.52
（二）所有者投入和减少资本	40,150,000.00	851,930,354.46			892,080,354.46
1.所有者投入的普通股	40,150,000.00	851,930,354.46			892,080,354.46
（三）利润分配			32,272,133.15	-32,272,133.15	
1.提取盈余公积			32,272,133.15	-32,272,133.15	
（四）所有者权益内部结转					
（五）专项储备					
（六）其他					
四、本期期末余额	401,500,000.00	1,516,612,809.67	92,361,788.29	830,626,245.60	2,841,100,843.56

法定代表人：宋川

主管会计工作负责人：刘书洲

会计机构负责人：李晓岑

三、公司基本情况

致欧家居科技股份有限公司（以下简称“致欧科技”或“本公司”）是一家在中华人民共和国河南省注册的股份有限公司，于2010年1月8日成立。于2023年6月21日，本公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票并在深圳证券交易所上市。本公司总部位于河南省郑州市二七区嵩山南路198-19号东方大厦6楼601号。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)实际从事的主要经营活动为自有品牌家具系列、家居系列、运动户外、宠物系列等家居类产品的研发、设计和销售。

本集团的控股股东和实际控制人为自然人股东宋川。

本财务报表业经本公司董事会于2025年4月27日决议批准报出。根据本公司章程，本财务报表将提交股东大会审议。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

本财务报表以持续经营为基础编制。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在预期信用损失的计量、存货、收入确认和计量、股份支付的公允价值计量、承租人增量借款利率等。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于2024年12月31日的财务状况以及2024年度的经营成果和现金流量。

2、会计期间

会计年度为公历1月1日起至12月31日止。

3、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币。本公司之位于中国香港、美国、德国、日本、英国、墨西哥、澳大利亚等境外子公司分别以美元、欧元、日元、英镑、墨西哥比索和澳元等外币为其记账本位币。本财务报表以人民币列示。

4、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项金额大于合并资产总额的0.5%
重要的应收款项实际核销	单项金额大于合并资产总额的0.5%
重要的其他应付款	单项金额大于合并资产总额的0.5%
重要的境外经营子公司	子公司净资产占合并净资产0.5%以上或子公司收入占合并收入0.5%以上
重要的债权投资	单项金额大于合并资产总额的0.5%
重要的在建工程	单个项目的预算大于5,000万

5、同一控制下企业合并的会计处理方法

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：

投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

7、现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

外币交易

外币交易按交易发生日的即期或近似汇率将外币金额折算为记账本位币入账。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。

外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易期间的平均汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，

计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量交易期间的平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

9、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

(1) 金融资产

(a) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收账款、其他应收款、债权投资和其他非流动资产等。本集团将自资产负债表日一年内(含一年)到期的债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的

利息收入计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资于初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(b) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收账款外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额

和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

按照单项计算预期信用损失的各类金融资产，其信用风险特征与该类中的其他金融资产显著不同。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

债权投资组合一	银行大额存单
债权投资组合二	债券投资
应收账款组合一	应收关联方组合,以初始确认时点作为账龄的起算时点
应收账款组合二	除上述组合以外的应收账款,以初始确认时点作为账龄的起算时点
其他应收款组合一	应收关联方组合
其他应收款组合二	应收平台暂存款组合
其他应收款组合三	应收押金和保证金组合
其他应收款组合四	应收在途资金组合
其他应收款组合五	除上述组合以外的其他应收款

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。

（c）终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面

价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

（2）金融负债的分类和计量

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团以摊余成本计量的金融负债，主要包括应付账款、其他应付款及借款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

本集团以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，主要包括衍生金融负债。该类金融负债按照公允价值进行后续计量，所有公允价值变动均计入当期损益。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

（3）金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

（4）财务担保合同

财务担保合同，是指特定债务人到期不能按照债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量，除指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同外，其余财务担保合同在初始确认后按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额两者孰高者进行后续计量。

（5）衍生金融工具

本集团的衍生金融工具主要为外汇远期合同及外汇期权合同。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。

10、存货

存货包括库存商品、在途存货和发出商品等，按成本与可变现净值孰低计量。

存货发出时的成本按加权平均法核算，库存商品成本包括存货采购成本以及按系统的方法分配的关税、运费及清关费等。

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。

本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

11、长期股权投资

长期股权投资为本公司对子公司的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并。

投资成本确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

确定对被投资单位具有控制的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

12、固定资产

固定资产包括机器设备、运输工具、电子设备及办公设备等。

(1) 确认条件

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
机器设备	年限平均法	3-15年	0-5%	6.67%-33.33%
电子设备及办公设备	年限平均法	3-9年	0-5%	11.11%-33.33%
运输工具	年限平均法	3-9年	0-5%	11.11%-33.33%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(3) 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

13、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括采购成本、安装成本以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产标准如下：

类别	结转固定资产的标准
仓储设备	完成安装调试并验收

14、借款费用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

15、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产包括商标及外购软件，以成本计量，按预计使用年限3-15年平均摊销。

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销等支出。

为产品设计及工艺改进而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对产品及工艺最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

产品及工艺的开发已经技术团队进行充分论证；

管理层已批准产品及工艺开发的预算；

前期市场调研的研究分析说明产品及工艺所生产的产品具有市场推广能力；

有足够的技术和资金支持，以进行产品及工艺的开发活动及后续的大规模生产；以及产品及工艺开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

16、长期资产减值

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、对子公司的长期股权投资及长期待摊费用等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

17、长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益年限分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

18、合同负债

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同负债。

在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

19、职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利等。

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

20、股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

21、股份支付

（1）股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

本集团的股权激励计划为以权益结算的股份支付。

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，计入相关成本或费用；在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

本公司向子公司的职工授予以其自身权益工具结算的股份支付，接受服务的子公司没有结算义务，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付进行会计处理，本公司按照授予日权益工具的公允价值确认为对接受服务子公司的长期股权投资，同时确认资本公积。

（2）权益工具公允价值确定的方法

本集团权益工具的公允价值采用Black—Scholes模型确定，参见附注十五、2。

22、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得经济利益。

本集团的商品销售主要分为在亚马逊等电商平台开设官方网店向终端消费者销售商品(“B2C业务”)和直接批发销售商品(“B2B业务”)两种业务模式，其中：

B2C业务

客户通过电商平台下单，电商平台负责将货物配送给客户或者本集团委托物流公司配送交货给客户，在商品交付给终端消费者时，商品控制权转移给客户，本集团于此时确认收入。

B2B业务

客户通过电商平台或直接向本集团下单，本集团委托物流公司配送交货给客户或将货物报关并装运离港。在按照合同或订单约定的交货方式交付时，商品控制权转移给客户，本集团于此时确认收入。

客户在购买商品后一定期限内有权退货，本集团根据销售商品的历史经验和数据确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为

应付退货款，列示为其他流动负债；按照预期将退回产品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

23、政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括财政补贴、税费减免等。

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益；与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值；或确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收入。

24、当期所得税

当期所得税是指按照税法规定计算确定的针对当期发生的交易和事项，应交纳给税务机关的所得税金额，即应交所得税，当期所得税以适用的税收法规为基础计算确定。

本集团在确定当期所得税时，对于当期发生的交易或事项，会计处理与税收处理不同的，在会计利润的基础上按照适用税收法规的规定进行调整，计算出当期应纳税所得额，

按照应纳税所得额与适用所得税税率计算确定当期应交所得税。

本集团将当期和以前期间应交未交的所得税确认为负债，将已支付的所得税超过应支付的部分确认为资产。

25、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿债务；

本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

26、租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权

的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物及运输工具等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过12个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：

(1)该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2)增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

本集团经营租出房屋建筑物时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述符合条件的合同变更采用简化方法外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

27、公允价值计量

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最小层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

28、分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

29、重大会计判断和估计

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(1) 估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。上述估计技术和关键假设于2023年度及2024年度未发生重大变化。

金融工具公允价值

对于缺乏活跃市场的金融工具，本集团运用估值技术确定其公允价值。估值技术主要为市场法和收益法，包括参考市场参与者最近进行的有序交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。估值技术在最大程度上利用可观察市场信息，当可观察市场信息无法获得时，管理层将对估值方法中包括的重大不可观察信息作出估计。使用不同的估值技术或输入值可能导致公允价值估计存在较重大差异。

存货跌价准备

存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。评估存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性，税务机关有时亦会就某些事项的税务处理提出质疑。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断，其中包括判断费用支出项目是否可以税前列支以及其纳税调节项是否符合税法的规定等，以评估相关司法权区的有关税务处理受到税务机关质疑的潜在风险以及通过谈判解决的可能性。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注六、2所述，本公司为技术先进型服务企业。技术先进型服务企业资质的有效

期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交技术先进型服务企业认定申请。根据以往年度技术先进型服务企业到期后重新认定的历史经验以及本公司的实际情况，本集团认为本公司于未来年度能够持续取得技术先进型服务企业认定，进而按照15%的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来本公司于技术先进型服务企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照25%的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税按资产负债表日已生效的税率(和税法)确定，预期在相关递延所得税资产或递延所得税负债转回时实现。本集团在很可能存在未来应纳税所得额可用来抵扣暂时性差异和可抵扣亏损时，确认相应的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

涉及销售退回的可变对价

本集团对具有类似特征的合同组合，根据销售历史数据、当前销售情况，考虑客户变动、市场变化等全部相关信息后，对退货率等予以合理估计。估计的退货率可能并不等于未来实际的退货率，本集团至少于每一资产负债表日对退货率进行重新评估，并根据重新评估后的退货率进行会计处理。

承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

30、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用☒不适用

(3) 2024年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☒适用☐不适用

关于供应商融资安排的披露

2023年发布的《企业会计准则解释第17号》规定，为了有助于报表使用者评估供应商融资安排对负债、现金流量以及流动性风险敞口的影响，要求对供应商融资安排进行补充披露（附注七、57）。本集团自2024年1月1日起施行，按照衔接规定无须披露可比期间相关信息。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额， 抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	13%、9%、6%及0%
城市维护建设税	实际缴纳的增值税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%及25%等
教育费附加	实际缴纳的增值税税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的增值税税额	2%
境外间接税	根据不同国家与地区的法规要求采用 适用税率计缴	

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
致欧科技	15%
郑州领未网络科技有限公司(“郑州领未”)	25%
东莞致欧家居科技有限公司(“东莞致欧”)	20%
深圳致欧家居科技有限公司(“深圳致欧”)	25%
ZIEL INTERNATIONAL CO., LIMITED(“致欧国际”)	纳税所得额200万港币以内适用8.25%，200万港币以上适用16.5%

EUZIEL International GmbH (“EUZIEL”)	按德国当地适用的所得税税率
AMEZIEL INC(“AMEZIEL”)	州所得税：适用美国各州的所得税率；美国联邦所得税：21%
ZIELJP株式会社(“ZIELJP”)	纳税所得额800万日元以内法人税率适用15%，800万日元以上适用23.2%，另有地方法人税、事业税、地方法人特别税等
FURNOLIC CO. LTD(“FURNOLIC”)	19%
COWIT, S. DE R.L. DE C.V.(“COWIT”)	30%
SONGMICS AU PTY LTD(“SONGMICS AU”)	30%
ZEOMACE INC(“ZEOMACE”)	州所得税：适用美国各州的所得税率；美国联邦所得税：21%
FURNOJOY CO., LIMITED (“FURNOJOY”)	16.50%

2、税收优惠

本公司于2022年12月30日取得由河南省科学技术厅、河南省商务厅、河南省财政厅、国家税务总局河南省税务局及河南省发展和改革委员会联合颁发的《技术先进型服务企业证书》(证书编号为202241010300004)，该证书的有效期为2022年至2024年三年。

根据《关于将技术先进型服务企业所得税政策推广至全国实施的通知》(财税[2017]79号)有关规定，本公司2023年度及2024年度适用的企业所得税税率为15%。

本集团部分子公司属于小型微利企业，减按25%计算应纳税所得额，并按20%的税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,225.87	937.02
银行存款	541,175,149.57	532,429,455.55
其他货币资金	145,874,997.65	193,789,589.36
合计	687,051,373.09	726,219,981.93
其中：存放在境外的款项总额	249,238,040.42	158,201,824.22

a、其他货币资金主要包括本集团的电子银行承兑汇票、外汇合约、信用证、保函以及信用卡等业务的保证金及孳息。

b、存放在境外的资金汇回未有受到限制的情形。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：		
银行理财产品	312,878,915.35	460,635,209.10
债务工具投资	74,685,446.64	
其中：		
合计	387,564,361.99	460,635,209.10

银行理财产品的公允价值变动为按照预期收益率计算的截至资产负债表日的预期收益确定。截至2024年12月31日止，银行理财产品为本集团购买的浮动收益型理财产品，预期年化收益率为1.50%至6.15%(2023年12月31日：1.60%至6.60%)。债务工具投资的公允价值按照活跃公开市场价格确定。

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
未到期外汇合约	2,750,792.59	1,223,367.00
合计	2,750,792.59	1,223,367.00

未到期外汇合约的公允价值根据协议银行提供的公允价值估值报告确定。

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内	297,556,279.25	200,487,536.37
1至2年	35,015.56	
合计	297,591,294.81	200,487,536.37

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	297,591,294.81	100.00%	14,881,315.67	5.00%	282,709,979.14
合计	297,591,294.81	100.00%	14,881,315.67	5.00%	282,709,979.14

单位：元

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
其中：					
按信用风险特征组合计提坏账准备	200,487,536.37	100.00%	10,024,376.82	5.00%	190,463,159.55
合计	200,487,536.37	100.00%	10,024,376.82	5.00%	190,463,159.55

按组合计提坏账准备：14,881,315.67

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收销售款	297,591,294.81	14,881,315.67	5.00%

确定该组合依据的说明：

根据本集团的历史经验，按照信用风险特征将不同细分客户群体予以区分组合。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

单位：元

坏账准备	第二阶段	合计
------	------	----

	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	
2024年1月1日余额	10,024,376.82	10,024,376.82
2024年1月1日余额在本期		
本期计提	5,014,239.25	5,014,239.25
本期核销	117,343.27	117,343.27
其他变动	-39,957.13	-39,957.13
2024年12月31日余额	14,881,315.67	14,881,315.67

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收销售款	10,024,376.82	5,014,239.25		117,343.27	-39,957.13	14,881,315.67
合计	10,024,376.82	5,014,239.25		117,343.27	-39,957.13	14,881,315.67

（4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	117,343.27

本年实际核销的应收账款均为销售商品货物款项，由于本公司认为该些款项的回收具有重大不确定性，经管理层审批后进行了核销，相关款项均不是由关联交易产生。

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	215,446,618.32		215,446,618.32	72.40%	10,774,064.66
客户二	44,570,475.60		44,570,475.60	14.98%	2,228,540.81
客户三	4,715,190.72		4,715,190.72	1.58%	235,759.54
客户四	4,447,606.22		4,447,606.22	1.49%	222,380.31
客户五	2,583,331.81		2,583,331.81	0.87%	129,166.59
合计	271,763,222.67		271,763,222.67	91.32%	13,589,911.91

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	307,755,164.30	365,665,537.05
合计	307,755,164.30	365,665,537.05

（1）其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收平台暂存款	286,580,380.87	336,289,768.01
应收押金和保证金	17,333,271.76	35,920,667.00
应收在途资金	16,185,271.63	9,824,378.83
其他	2,089,746.66	468,643.79
合计	322,188,670.92	382,503,457.63

(2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内	315,835,261.07	354,985,893.75
1至2年	1,262,738.48	1,767,607.24
2至3年	529,347.60	16,401,121.25
3年以上	4,561,323.77	9,348,835.39
合计	322,188,670.92	382,503,457.63

(3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	322,188,670.92	100.00%	14,433,506.62	4.48%	307,755,164.30
合计	322,188,670.92	100.00%	14,433,506.62	4.48%	307,755,164.30

单位：元

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	382,503,457.63	100.00%	16,837,920.58	4.40%	365,665,537.05
合计	382,503,457.63	100.00%	16,837,920.58	4.40%	365,665,537.05

按组合计提坏账准备：14,433,506.62

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按信用风险特征组合计提坏账准备	322,188,670.92	14,433,506.62	4.48%
合计	322,188,670.92	14,433,506.62	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	合计
------	------	----

	未来12个月预期信用损失	
2024年1月1日余额	16,837,920.58	16,837,920.58
2024年1月1日余额在本期		
本期转回	1,931,340.20	1,931,340.20
其他变动	-473,073.76	-473,073.76
2024年12月31日余额	14,433,506.62	14,433,506.62

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	16,837,920.58		1,931,340.20		-473,073.76	14,433,506.62
合计	16,837,920.58		1,931,340.20		-473,073.76	14,433,506.62

(5) 本期实际核销的其他应收款情况

本年度无实际核销的其他应收款。

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收平台暂存款	188,235,700.29	1年以内	58.42%	9,411,785.17
第二名	应收平台暂存款，应收在途资金	36,534,075.53	1年以内	11.34%	1,824,047.89
第三名	应收平台暂存款	18,675,409.19	1年以内	5.80%	933,770.55
第四名	应收在途资金	13,580,385.81	1年以内	4.22%	0.00
第五名	应收平台暂存款，应收押金和保证金	10,693,141.15	1年以内	3.32%	196,753.13
合计		267,718,711.97		83.10%	12,366,356.74

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	39,544,070.70	100.00%	19,317,643.76	100.00%
合计	39,544,070.70		19,317,643.76	

于2024年12月31日，无账龄超过1年的预付款项（2023年12月31日：无）

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

于2024年12月31日，按欠款方归集的余额前五名的预付账款总额为12,059,101.50元（2023年12月31日：6,934,044.23元），占期末预付账款总额的30.50%（2023年12月31日：35.89%）。

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	718,332,733.19	11,464,894.42	706,867,838.77
发出商品	49,849,017.69		49,849,017.69
在途存货	573,725,102.58	6,859,717.32	566,865,385.26
合计	1,341,906,853.46	18,324,611.74	1,323,582,241.72

单位：元

项目	期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	402,215,705.46	4,483,585.45	397,732,120.01
发出商品	35,366,657.39		35,366,657.39
在途存货	447,628,170.98	1,254,284.06	446,373,886.92
合计	885,210,533.83	5,737,869.51	879,472,664.32

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	4,483,585.45	34,688,913.73		27,635,681.49	71,923.27	11,464,894.42
在途存货	1,254,284.06	6,484,701.54		860,951.80	18,316.48	6,859,717.32
合计	5,737,869.51	41,173,615.27		28,496,633.29	90,239.75	18,324,611.74

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备	期初余额	跌价准备	跌价准备

			计提比例			计提比例
库存商品	718,332,733.19	11,464,894.42	1.60%	402,215,705.46	4,483,585.45	1.11%
发出商品	49,849,017.69			35,366,657.39		
在途存货	573,725,102.58	6,859,717.32	1.20%	447,628,170.98	1,254,284.06	0.28%
合计	1,341,906,853.46	18,324,611.74	1.37%	885,210,533.83	5,737,869.51	0.65%

按组合计提存货跌价准备的计提标准

组合名称	确定可变现净值的具体依据	本年转销存货跌价准备的原因
库存商品	库存商品的估计售价减去估计将要发生的合同履约成本、估计的销售费用和相关税费后的金额	出售或报废
在途存货	库存商品的估计售价减去估计将要发生的合同履约成本、估计的销售费用和相关税费后的金额	出售或报废

8、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	257,632,504.92	196,326,986.12
一年内到期的保函保证金	23,680,910.00	70,047,977.30
合计	281,313,414.92	266,374,963.42

(1) 一年内到期的债权投资

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年内到期的债权投资	257,632,504.92		257,632,504.92	196,326,986.12		196,326,986.12
合计	257,632,504.92		257,632,504.92	196,326,986.12		196,326,986.12

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	13,281,116.89	14,147,102.23
应收出口退税	106,001,217.25	137,297,965.17
理财产品	153,858,369.89	80,825,680.56
预交所得税	17,582,405.75	8,774,907.70
其他		7,023,026.12
合计	290,723,109.78	248,068,681.78

10、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
银行大额存单	1,590,020,762.88		1,590,020,762.88	1,539,884,098.86		1,539,884,098.86
债券投资	14,126,792.05		14,126,792.05			
合计	1,604,147,554.93		1,604,147,554.93	1,539,884,098.86		1,539,884,098.86

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

项目	期末余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
银行大额存单（含一年内到期）	1,762,144,700.00	1.9%-5.71%	1.9%-5.71%	2025年1月20日至2027年12月23日	
债券	14,376,800.00	4.625%	4.625%	2026年6月3日	
合计	1,776,521,500.00				

单位：元

项目	期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
银行大额存单（含一年内到期）	1,687,995,975.00	2.50%-5.71%	2.50%-5.71%	2024年3月22日-2026年12月25日	
合计	1,687,995,975.00				

11、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额
海南招服贸易基金	15,000,000.00	
合计	15,000,000.00	

本公司作为有限合伙人使用自有资金认缴出资额人民币3,000万元，持股比例占海南招服贸易基金出资份额的15.00%。于2024年10月，本公司现金出资人民币1,500万，由于该笔投资具有战略性，本公司将该项投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报于其他权益工具投资。

截至2024年12月31日，基于本集团所了解的被投资单位情况，本集团认为，该金融资产的公允价值相较于投资成本，未发生实质性变化。

12、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
未到期的外汇合约		572,036.43
合计		572,036.43

13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	58,094,201.42	42,485,270.86
合计	58,094,201.42	42,485,270.86

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	机器设备	运输工具	电子设备及办公设备	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	36,376,387.21	18,961,223.64	7,096,852.38	62,434,463.23
2. 本期增加金额				
(1) 购置	20,448,218.27	3,577,774.39	1,642,944.87	25,668,937.53
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废	391,081.05	197,476.16	38,497.90	627,055.11
4. 外币报表折算差额	-1,065,045.06	-567,194.47	-12,830.63	-1,645,070.16
5. 期末余额	55,368,479.37	21,774,327.40	8,688,468.72	85,831,275.49
二、累计折旧				
1. 期初余额	9,421,552.56	7,781,392.65	2,746,247.16	19,949,192.37
2. 本期增加金额				
(1) 计提	4,619,301.68	2,475,474.80	1,489,442.19	8,584,218.67
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废	122,066.78	156,525.37	32,970.05	311,562.20
4. 外币报表折算差额	-235,545.32	-242,304.73	-6,924.72	-484,774.77
5. 期末余额	13,683,242.14	9,858,037.35	4,195,794.58	27,737,074.07
三、减值准备				
1. 期初及年末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	41,685,237.23	11,916,290.05	4,492,674.14	58,094,201.42
2. 期初账面价值	26,954,834.65	11,179,830.99	4,350,605.22	42,485,270.86

于2024年12月31日，本集团无未办妥产权证书的固定资产、经营性租出的固定资产或暂时闲置的固定资产(2023年12月31日：无)。

14、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

在建工程	484,728.53	
合计	484,728.53	

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值
仓储设备	484,728.53		484,728.53
合计	484,728.53		484,728.53

15、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输工具	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	1,086,663,161.37	2,026,042.85	1,088,689,204.22
2. 本期增加金额	358,687,959.60		358,687,959.60
3. 本期减少金额	144,219,918.71		144,219,918.71
4. 外币报表折算差额	-28,992,573.05	-182.70	-28,992,755.75
5. 期末余额	1,272,138,629.21	2,025,860.15	1,274,164,489.36
二、累计折旧			
1. 期初余额	367,305,421.78	1,323,449.36	368,628,871.14
2. 本期计提金额	177,048,282.12	452,267.18	177,500,549.30
3. 本期减少金额	52,241,670.86		52,241,670.86
4. 外币报表折算差额	-7,011,771.55	7,951.65	-7,003,819.90
5. 期末余额	485,100,261.49	1,783,668.19	486,883,929.68
三、减值准备			
1. 期初及年末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	787,038,367.72	242,191.96	787,280,559.68
2. 期初账面价值	719,357,739.59	702,593.49	720,060,333.08

16、无形资产

单位：元

项目	商标权	外购软件	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	305,236.24	12,271,235.26	12,576,471.50
2. 本期增加金额			
(1) 购置	37,335.35	4,185,858.93	4,223,194.28
3. 本期减少金额			
4. 外币报表折算差额	-13,914.79		-13,914.79
5. 期末余额	328,656.80	16,457,094.19	16,785,750.99
二、累计摊销			

1. 期初余额	92,984.55	2,699,738.90	2,792,723.45
2. 本期增加金额			
(1) 计提	31,313.32	1,510,443.09	1,541,756.41
3. 本期减少金额			
4. 外币报表折算差额	-4,730.83		-4,730.83
5. 期末余额	119,567.04	4,210,181.99	4,329,749.03
三、减值准备			
1. 期初及年末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	209,089.76	12,246,912.20	12,456,001.96
2. 期初账面价值	212,251.69	9,571,496.36	9,783,748.05

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例0.00%。

17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
使用权资产改良	4,795,114.56	8,637,764.57	3,126,731.50	3,842.37	10,302,305.26
合计	4,795,114.56	8,637,764.57	3,126,731.50	3,842.37	10,302,305.26

18、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	47,639,434.03	14,184,362.05	32,600,166.91	10,509,836.74
内部交易未实现利润	57,216,858.27	20,293,973.87	41,642,190.85	15,347,205.65
租赁负债	843,975,834.90	273,984,467.19	797,085,714.84	268,200,177.73
其他	74,196,887.18	17,690,873.40	32,298,062.55	8,732,226.52
合计	1,023,029,014.38	326,153,676.51	903,626,135.15	302,789,446.64

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	787,280,559.68	253,870,307.64	720,060,333.08	242,418,971.95
其他	25,817,766.43	4,993,105.22	17,190,439.27	3,388,610.05
合计	813,098,326.11	258,863,412.86	737,250,772.35	245,807,582.00

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	258,863,412.86	67,290,263.65	245,807,582.00	56,981,864.64
递延所得税负债	258,863,412.86		245,807,582.00	

19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
保函保证金	58,246,982.69		58,246,982.69	23,854,597.50		23,854,597.50
外汇合约交易保证金	26,177,899.64		26,177,899.64	25,482,442.65		25,482,442.65
长期租赁押金	27,197,140.34		27,197,140.34			
其他	2,095,110.20		2,095,110.20			
合计	113,717,132.87		113,717,132.87	49,337,040.15		49,337,040.15

20、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	256,615,001.17	256,615,001.17	保证金	电子银行承兑汇票、外汇合约、信用证、保函以及信用卡等业务的保证金
一年内到期的非流动资产	168,519,100.00	168,519,100.00	质押及保证金	用于质押的一年内到期的大额存单及一年内到期的保函保证金
债权投资	712,842,121.19	712,842,121.19	质押	用于质押的一年以上大额存单
其他非流动资产	82,670,000.00	82,670,000.00	保证金	一年以上远期外汇协议交易保证金及一年以上保函保证金
交易性金融资产	20,000,000.00	20,000,000.00	质押	用于质押的银行理财产品
合计	1,240,646,222.36	1,240,646,222.36		

单位：元

项目	期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	193,789,589.36	193,789,589.36	保证金	电子银行承兑汇票、外汇合约、信用证、保函以及信用卡等业务的保证金及其孳息
一年内到期的非流动资产	194,021,220.00	194,021,220.00	质押及保证金	用于质押的一年内到期的大额存单及一年内到期的保函保证金
债权投资	596,747,875.00	596,747,875.00	质押	用于质押的一年以上大额存单
其他非流动资产	48,627,600.00	48,627,600.00	保证金	一年以上远期外汇协议交易保证金及一年以上保函保证金
合计	1,033,186,284.36	1,033,186,284.36		

21、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	569,049,734.21	405,304,823.76
保证借款	699,758,913.45	501,808,965.51
信用借款	14,500,256.14	5,000,000.00
应付利息	781,116.90	5,576.39
合计	1,284,090,020.70	912,119,365.66

（2）已逾期未偿还的短期借款情况

于2024年12月31日，本集团无已到期但未偿还的短期借款（2023年12月31日：无）。

22、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
未到期的外汇合约	5,264,112.74	4,644,541.02
合计	5,264,112.74	4,644,541.02

未到期外汇合约的公允价值根据协议银行提供的公允价值估值报告确定。

23、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	67,328,291.86	
合计	67,328,291.86	

于2024年12月31日，本集团无已到期未支付的应付票据（2023年12月31日：无）。

24、应付账款

（1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付商品采购款	366,422,808.77	323,575,854.28
应付物流费	41,161,817.42	43,973,587.74
应付报关清关款	19,020,896.00	21,487,559.86
应付卸货费	2,607,749.99	2,375,150.21
合计	429,213,272.18	391,412,152.09

(2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

于2024年12月31日，本集团无账龄超过1年的应付账款（2023年12月31日：无）。

25、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	152,268,837.17	95,080,930.13
合计	152,268,837.17	95,080,930.13

(1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付仓储及物流费	108,097,684.85	67,384,151.54
应付环保费	7,536,676.46	10,089,432.53
应付服务费	7,200,912.68	4,731,589.74
应付广告费	5,610,583.70	2,856,647.60
押金及保证金	10,985,054.55	1,937,417.47
其他	12,837,924.93	8,081,691.25
合计	152,268,837.17	95,080,930.13

于2024年12月31日，本集团无账龄超过1年的重要的其他应付款（2023年12月31日：无）。

26、预收款项

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	597,143.60	548,503.56
合计	597,143.60	548,503.56

27、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	41,157,063.26	53,788,747.12
合计	41,157,063.26	53,788,747.12

于2024年12月31日，本集团无账龄超过1年的合同负债（2023年12月31日：无）。

28、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	66,493,301.85	413,432,644.94	400,621,990.65	79,303,956.14
二、离职后福利-设定提存计划	29,736.43	21,334,233.62	21,353,148.14	10,821.91
三、辞退福利		1,867,099.00	1,138,116.00	728,983.00
合计	66,523,038.28	436,633,977.56	423,113,254.79	80,043,761.05

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	66,246,957.23	374,945,312.58	361,949,169.51	79,243,100.30
2、职工福利费		7,855,654.90	7,855,654.90	
3、社会保险费	83,457.50	10,123,642.48	10,146,244.14	60,855.84
其中：医疗保险费	83,457.50	9,024,589.02	9,047,190.68	60,855.84
工伤保险费		250,022.67	250,022.67	
生育保险费		849,030.79	849,030.79	
4、住房公积金		14,001,350.28	14,001,350.28	
5、工会经费和职工教育经费	162,887.12	6,506,684.70	6,669,571.82	
合计	66,493,301.85	413,432,644.94	400,621,990.65	79,303,956.14

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	29,736.43	20,212,195.59	20,231,110.11	10,821.91
2、失业保险费		1,122,038.03	1,122,038.03	
合计	29,736.43	21,334,233.62	21,353,148.14	10,821.91

29、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	443,676.48	3,298,298.57
企业所得税	21,508,416.06	28,283,456.63
个人所得税	3,641,977.89	1,375,288.68
应交境外间接税	81,816,012.84	90,428,974.81
其他	1,590,609.52	312,236.43
合计	109,000,692.79	123,698,255.12

30、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	158,294,438.21	147,312,476.29
合计	158,294,438.21	147,312,476.29

31、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提退货款	21,529,701.07	13,980,427.42
合计	21,529,701.07	13,980,427.42

32、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	843,975,834.90	797,085,714.84
减：一年内到期的非流动负债	-158,294,438.21	-147,312,476.29
合计	685,681,396.69	649,773,238.55

33、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
未到期外汇合约	10,165,415.01	1,488,240.21
合计	10,165,415.01	1,488,240.21

34、股本

单位：元

项目	期末余额	期末余额
股份总数	401,500,000.00	401,500,000.00

35、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,503,767,426.47			1,503,767,426.47
股份支付		16,855,082.62		16,855,082.62
合计	1,503,767,426.47	16,855,082.62		1,520,622,509.09

36、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额			期末余额
		本期所得税前发生额	减：所得税费用	税后归属于母公司	
外币财务报表折算差额	17,676,502.52	-3,366,516.58		-3,366,516.58	14,309,985.94

37、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	92,361,788.29	26,828,452.71		119,190,241.00
合计	92,361,788.29	26,828,452.71		119,190,241.00

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本50%以上的，可不再提取。

38、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,105,665,081.81	725,053,465.06
调整后期初未分配利润	1,105,665,081.81	725,053,465.06
加：本期归属于母公司所有者的净利润	333,573,745.07	412,883,749.90
减：提取法定盈余公积	26,828,452.71	32,272,133.15
应付普通股股利	240,900,000.00	
期末未分配利润	1,171,510,374.17	1,105,665,081.81

39、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	8,032,463,195.75	5,241,641,205.65	5,983,547,586.04	3,800,229,026.40
其他业务	91,371,902.49	66,999,933.15	90,639,643.45	67,811,661.88
合计	8,123,835,098.24	5,308,641,138.80	6,074,187,229.49	3,868,040,688.28

公司最近一个会计年度经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

☐是☒否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	营业收入和营业成本	
	营业收入	营业成本
业务类型		
其中：		
商品类型		

家具系列	4,198,105,226.67	2,747,139,113.06
家居系列	2,953,392,588.86	1,904,904,789.69
宠物系列	675,517,503.44	457,871,725.80
运动户外	205,054,306.92	131,500,649.14
其他	91,765,472.35	67,224,861.11
按经营地区分类		
其中：		
欧洲地区	4,948,479,211.81	3,147,664,977.07
北美地区	3,054,836,033.92	2,080,973,870.61
日本地区	62,332,932.84	38,258,636.59
其他地区	58,186,919.67	41,743,654.53
按商品转让的时间分类		
其中：		
在某一时点转让	8,041,686,483.55	5,246,868,988.47
在某一时段内转让	82,148,614.69	61,772,150.33
按销售渠道分类		
其中：		
主营业务收入按销售渠道分类		
B2C	6,836,946,249.65	4,376,216,184.59
B2B	1,195,516,946.10	865,425,021.06
其他业务成本按业务类型分类		
租赁	70,776,425.90	54,751,721.05
其他	20,595,476.59	12,248,212.10
合计	8,123,835,098.24	5,308,641,138.80

40、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
房产税	7,319,001.80	3,731,542.99
印花税	2,192,431.56	1,137,230.00
其他	584,488.50	713,139.38
合计	10,095,921.86	5,581,912.37

41、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	173,654,398.00	142,609,116.30
办公费	30,403,714.76	28,229,262.08
专业服务费	22,746,889.24	25,130,173.11
差旅费	20,834,061.62	14,336,349.23
使用权资产折旧费用	13,453,194.97	9,636,869.08
股份支付	11,804,827.51	
折旧与摊销	6,093,486.02	4,246,104.56
水电费	5,315,134.51	4,759,653.17
业务招待费	2,569,811.44	2,016,838.53
其他	12,685,892.41	13,431,420.75
合计	299,561,410.48	244,395,786.81

42、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
电商平台交易费	1,084,652,411.08	806,379,295.94
广告费	313,210,132.37	212,776,080.03
仓储费	249,489,873.00	139,342,805.53
职工薪酬	200,292,584.40	151,274,374.40
使用权资产折旧费用	102,635,328.99	67,714,161.39
租赁及物业费	15,635,876.53	7,742,517.09
道具摄影费	11,345,653.90	7,774,201.79
折旧与摊销	6,939,158.22	5,518,116.34
股份支付	4,713,684.26	
差旅费	3,126,025.26	2,601,193.99
其他	14,470,524.65	8,844,936.61
合计	2,006,511,252.66	1,409,967,683.11

43、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	62,686,995.16	47,727,314.59
专业服务费	4,183,431.94	4,500,831.20
差旅费	1,670,395.36	2,665,910.73
股份支付	336,570.85	
其他	8,409,992.95	5,179,542.16
合计	77,287,386.26	60,073,598.68

44、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
借款利息支出	19,213,056.34	10,747,079.56
加：租赁负债利息支出	28,122,648.00	24,569,040.30
利息支出	47,335,704.34	35,316,119.86
减：利息收入	11,813,048.03	25,141,653.48
汇兑损益	17,731,602.96	-38,921,434.83
手续费	8,178,870.96	6,002,678.79
合计	61,433,130.23	-22,744,289.66

45、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	5,927,220.09	5,139,664.76
代扣个人所得税手续费返还	201,343.60	135,244.92
合计	6,128,563.69	5,274,909.68

46、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
外汇合约	-428,776.12	-30,387,475.43
浮动收益理财产品	54,830.91	7,750,904.75
合计	-373,945.21	-22,636,570.68

47、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单利息收入	54,647,643.15	33,774,780.41
理财产品收益	17,146,206.01	825,680.56
债券利息收入	1,844,115.39	
合计	73,637,964.55	34,600,460.97

48、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-5,014,239.25	-2,230,479.23
其他应收款坏账损失	1,931,340.20	-12,991,808.15
合计	-3,082,899.05	-15,222,287.38

49、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-41,173,615.27	-18,714,449.88
合计	-41,173,615.27	-18,714,449.88

50、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-104,177.08	-117,665.60
使用权资产处置收益	8,603,491.13	
合计	8,499,314.05	-117,665.60

51、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
供应商罚金	355,709.00		355,709.00
其他	1,604,424.07	223,054.74	1,604,424.07
合计	1,960,133.07	223,054.74	1,960,133.07

52、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	884,371.60	229,456.89	884,371.60
赔偿款	830,518.31	2,113,961.47	830,518.31
其他	72,228.07	2,293,578.17	72,228.07
合计	1,787,117.98	4,636,996.53	1,787,117.98

53、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	81,978,448.60	95,551,369.96
递延所得税费用	-11,438,937.87	-20,792,814.64
合计	70,539,510.73	74,758,555.32

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	404,113,255.80
按法定/适用税率计算的所得税费用	60,616,988.37
子公司适用不同税率的影响	12,215,957.01
非应税收入的影响	-2,238,193.07
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,903,204.46
研发费用加计扣除	-2,745,949.07
以前年度汇算清缴差异	-1,145,835.09
残疾人员工资加计扣除	-66,661.88
所得税费用	70,539,510.73

注：本公司企业适用所得税税率情况参见附注六。

54、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
押金保证金	63,988,771.15	50,504,607.64
银行存款利息收入	6,844,451.63	16,946,442.96
保函保证金	6,749,993.06	
收到的政府补助	6,128,563.69	5,274,909.68
其他	13,735,592.13	295,490.45
合计	97,447,371.66	73,021,450.73

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告费	81,192,106.85	65,457,810.87
押金保证金	39,929,594.55	38,339,630.81
办公费	30,403,714.76	30,192,455.23
差旅费	28,756,507.50	19,626,654.53
专业服务费	27,318,054.63	29,173,091.81
租赁及物业费	16,649,255.48	9,052,350.30
银行手续费	8,501,567.42	6,002,678.79
水电费	5,315,134.51	5,411,722.66
保函保证金	4,040,572.04	
其他	54,841,502.42	45,595,195.42
合计	296,948,010.16	248,851,590.42

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
远期外汇保证金	75,633,413.14	141,929,821.95
远期外汇交割	16,301,359.39	
合计	91,934,772.53	141,929,821.95

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
远期外汇保证金	73,650,324.69	135,513,183.63
远期外汇交割	8,543,704.35	27,660,734.55
合计	82,194,029.04	163,173,918.18

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据保证金	63,585,287.07	83,465,769.73
保函保证金	42,554,962.03	18,531,298.43
租赁保证金	488,676.33	
合计	106,628,925.43	101,997,068.16

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付票据保证金	214,335,045.75	223,567,200.34
偿还租赁负债及相关支付的现金	219,966,235.39	151,748,395.04
支付保函保证金	57,620,000.00	22,927,500.00
支付租赁保证金	18,280,613.80	1,191,673.08
支付租赁中介费	6,616,110.29	
上市申报费用		16,607,485.33
合计	516,818,005.23	416,042,253.79

筹资活动产生的各项负债变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
银行借款(含一年内到期)	912,119,365.66	170,037,415.03	2,102,149,655.08	1,702,001,232.99	198,215,182.08	1,284,090,020.70
租赁负债(含一年内到期)	797,085,714.84		341,729,607.88	198,394,895.39	96,444,592.43	843,975,834.90
合计	1,709,205,080.50	170,037,415.03	2,443,879,262.96	1,900,396,128.38	294,659,774.51	2,128,065,855.60

55、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	333,573,745.07	412,883,749.90
加：资产减值准备	44,256,514.32	33,936,737.26
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	8,584,218.67	6,931,521.80
使用权资产折旧	177,500,549.30	140,787,616.47
无形资产摊销	1,541,756.41	1,110,431.84

长期待摊费用摊销	3,126,731.50	1,916,628.01
股份支付费用	16,855,082.62	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-8,499,314.05	117,665.60
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	373,945.21	22,636,570.68
财务费用（收益以“－”号填列）	41,129,583.46	27,106,256.56
投资损失（收益以“－”号填列）	-73,637,964.55	-34,600,460.97
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-10,308,399.01	-21,914,137.73
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）		-279,289.71
存货的减少（增加以“－”号填列）	-485,192,952.92	-186,050,947.10
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-45,390,476.24	-332,438,707.04
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	2,290,027,126.51	1,426,935,152.55
其他		
经营活动产生的现金流量净额	2,293,940,146.30	1,499,078,788.12
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
票据、保理及信用证融资	2,082,938,314.88	1,246,822,448.04
以票据保证金及孳息偿还的借款	197,994,117.77	74,743,079.92
新增及变更使用权资产	344,177,395.15	29,522,041.04
处置使用权资产	144,219,918.71	2,447,038.96
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	394,757,980.84	532,430,392.57
减：现金的期初余额	532,430,392.57	649,988,833.00
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-137,672,411.73	-117,558,440.43

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	394,757,980.84	532,430,392.57
其中：库存现金	1,225.87	937.02
可随时用于支付的银行存款	394,756,754.97	532,429,455.55
三、期末现金及现金等价物余额	394,757,980.84	532,430,392.57

(3) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

无

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
受到限制的其他货币资金	145,874,997.65	193,789,589.36	受到限制的其他货币资金及利息主要包括本集团的电子银行承兑汇票、外汇合约、信用证、保函以及信用卡等业务的保证金，无法随时用

			于支付。
定期存款	146,418,394.60		定期存款为存放于银行的期限为一年以内的定期存款本金及孳息，无法随时用于支付。
合计	292,293,392.25	193,789,589.36	

(5) 供应商融资安排

本集团与供应商的货款结算，采用电汇、票据、信用证等多种方式。其中，采用票据结算的，供应商收到票据后可自行决定是否贴现，供应商决定贴现的，票据贴现息由本集团承担。本集团相关票据业务主要通过中国工商银行股份有限公司、上海浦东发展银行股份有限公司等多家银行办理，于票据到期日向银行付款。本集团以存入票据保证金、提供质押等形式，向银行提供票据保证。

本集团因上述供应商融资安排，于2024年终止确认应付票据，并同时确认短期借款1,144,364,454.01元（2023年：人民币：911,477,445.29元）。

供应商融资相关金融负债的信息如下：

单位：元

项目	2024年				2023年
	账面金额	其中:供应商已收到金额	到期日区间	可比应付账款到期日区间	账面金额
短期借款	1,144,364,454.01	1,144,364,454.01	135-366天	对方给予赊销的期限	911,477,445.29

56、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			285,373,897.72
其中：美元	15,335,965.07	7.1884	110,241,051.31
欧元	18,917,349.18	7.5257	142,366,294.72
港币	30,721.16	0.926	28,447.79
英镑	1,341,978.22	9.0765	12,180,465.31
墨西哥比索	32,506,665.07	0.3498	11,370,831.44
加元	953,755.25	5.0498	4,816,273.26
澳元	583,813.14	4.5070	2,631,245.82
日元	37,646,928.00	0.0462	1,739,288.07
交易性金融资产			95,760,038.34
其中：美元	13,321,467.69	7.1884	95,760,038.34
应收账款			297,587,601.81

其中：美元	28,618,521.96	7.1884	205,721,383.26
欧元	10,695,803.45	7.5257	80,493,408.02
港币			
英镑	965,599.95	9.0765	8,764,267.95
日元	40,960,261.00	0.0462	1,892,364.06
瑞士法郎	89,548.06	7.9977	716,178.52
其他应收款			316,857,837.47
其中：欧元	22,045,702.94	7.5257	165,909,346.62
美元	11,437,613.83	7.1884	82,218,143.26
英镑	5,256,256.90	9.0765	47,708,415.75
加元	1,646,756.47	5.0498	8,315,790.82
墨西哥比索	15,851,355.13	0.3498	5,544,804.02
日元	69,070,360.00	0.0462	3,191,050.63
波兰兹罗提	664,903.83	1.7597	1,170,031.27
捷克克朗	2,946,429.51	0.3019	889,527.07
瑞典克朗	1,128,506.93	0.6565	740,864.80
瑞士法郎	67,396.94	7.9977	539,020.51
澳元	98,883.28	4.5070	445,666.94
罗马尼亚列伊	115,449.11	1.5275	176,348.52
巴西雷亚尔	7,475.66	1.1808	8,827.26
一年内到期的非流动资产			63,631,900.45
其中：美元	5,557,702.75	7.1884	39,950,990.45
欧元	3,146,672.07	7.5257	23,680,910.00
债权投资			288,560,214.42
其中：美元	39,204,893.88	7.1884	281,820,459.17
欧元	895,565.23	7.5257	6,739,755.25
其他非流动资产			27,197,140.37
其中：英镑	2,168,838.68	9.0765	19,685,464.28
欧元	637,779.91	7.5257	4,799,740.27
美元	377,265.57	7.1884	2,711,935.82
应付账款			96,341,424.88
其中：美元	10,344,563.85	7.1884	74,360,862.78
墨西哥比索	26,829,152.85	0.3498	9,384,837.67
欧元	983,617.46	7.5257	7,402,409.92
加元	690,851.76	5.0498	3,488,663.22
英镑	140,642.57	9.0765	1,276,542.29
日元	5,837,700.00	0.0462	269,701.74
澳元	35,146.94	4.5070	158,407.26
其他应付款			135,697,408.06
其中：欧元	8,817,860.22	7.5257	66,360,570.66
美元	7,947,896.00	7.1884	57,132,655.61

英镑	651,652.72	9.0765	5,914,725.91
加元	650,606.61	5.0498	3,285,433.26
日元	33,632,289.00	0.0462	1,553,811.75
墨西哥比索	2,726,346.95	0.3498	953,676.16
澳元	94,413.96	4.5070	425,523.72
瑞士法郎	3,835.35	7.9977	30,673.98
波兰兹罗提	16,471.85	1.7597	28,985.51
瑞典克朗	17,290.94	0.6565	11,351.50

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☒适用 ☐不适用

重要的境外经营实体	主要经营地	记账本位币	选择依据
致欧国际	中国香港	美元	根据其经营所处的主要经营环境中的货币确定
EUZIEL	德国	欧元	
AMEZIEL	美国	美元	
ZIELJP	日本	日元	
FURNOLIC	英国	英镑	
COWIT	墨西哥	墨西哥比索	

57、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☒适用 ☐不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

本集团承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物和运输工具，房屋及建筑物的租赁期通常为3-11年，运输工具的租赁期通常为4-7年。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。

使用权资产，参见附注七、15；对短期租赁和低价值资产租赁的简化处理，参见附注五、26；租赁负债，参见附注七、32和附注十二、1。

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

本集团将经营租赁资产用于出租，租赁期为2021年至2028年，形成经营租赁。部分租赁合同包含续租选择权、终止选择权和可变租金的条款。因预计租赁标的所在地的租赁市场活跃，价格稳定，租赁资产余值风险不重大。

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	70,776,425.90	
合计	70,776,425.90	

作为出租人的融资租赁

☐适用☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☒适用☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	43,846,413.32	83,589,375.42
第二年	17,368,369.80	71,448,014.49
第三年	14,772,906.04	41,809,955.82
第四年	4,479,499.86	13,859,771.52
第五年		4,114,566.60
合计	80,467,189.02	214,821,683.85

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用☒不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	62,686,995.16	47,727,314.59
专业服务费	4,183,431.94	4,500,831.20
差旅费	1,670,395.36	2,665,910.73
股份支付	336,570.85	
其他	8,409,992.95	5,179,542.16
合计	77,287,386.26	60,073,598.68
其中：费用化研发支出	77,287,386.26	60,073,598.68

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司	变更类型	公司登记日期	注册资本	持股比例
ZEOMACE	新设子公司	2024-4-8	10万美元	100%
FURNOJOY	新设子公司	2024-8-15	100万港币	100%

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
东莞致欧	1,000,000.00	东莞市	东莞市	商品出口销售、供应链管理	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
深圳致欧	30,000,000.00	深圳市	深圳市	商品出口销售、供应链管理、研发设计	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
致欧国际	31,511,367.00	香港	香港	投资控股、商品进出口销售	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
EUZIEL	200,000.00	德国	德国	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
AMEZIEL	65,000.00	美国	美国	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
ZIELJP	8,000,000.00	日本	日本	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
FURNOLIC	4,000,000.00	英国	英国	供应链管理	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
COWIT	50,000.00	墨西哥	墨西哥	电商零售	99.00%	1.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
SONGMICS AU	1,000.00	澳大利亚	澳大利亚	电商零售	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
ZEOMACE	100,000.00	美国	美国	供应链管理		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
FURNOJOY	1,000,000.00	香港	香港	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
郑州领未	200,000,000.00	郑州市	郑州市	商品出口销售	100.00%		同一控制下企业合并取得的子公司

其他说明：

01 致欧国际注册资本币别为港币

02 EUZIEL注册资本币别为欧元

03 AMEZIEL注册资本币别为美元

04 ZIELJP注册资本币别为日元

05 FURNOLIC注册资本币别为英镑

06 COWIT注册资本币别为墨西哥比索

07 SONGMICS AU注册资本币别为澳元

08 ZEOMACE注册资本币别为美元

09 FURNOJOY注册资本币别为港币

十一、政府补助

1、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助计入其他收益	5,927,220.09	5,139,664.76

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团的经营活动会面临各种金融风险，主要包括市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

1.市场风险

(1) 外汇风险

本集团的主要经营分布于欧洲、北美、中国大陆、中国香港、日本及澳大利亚，主要业务以各子公司当地货币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元、欧元)存在外汇风险。本集团持续监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；本集团会以签署外汇合约的方式来达到规避外汇风险的目的。

于2024年12月31日及2023年12月31日，本集团内记账本位币为人民币的公司，持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

	2024年12月31日		
	美元项目	欧元项目	合计
外币金融资产			
货币资金	31,625,694.45	2,398,085.38	34,023,779.83
应收账款	12,902,575.97	118,481.91	13,021,057.88

其他应收款	859,968.85		859,968.85
债权投资	267,693,667.12		267,693,667.12
一年内到期的非流动资产	39,950,990.45	23,680,910.00	63,631,900.45
	353,032,896.84	26,197,477.29	379,230,374.13
外币金融负债			
其他应付款	402,550.40		402,550.40

于2024年12月31日，对于记账本位币为人民币的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果人民币对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约人民币31,369,448.79元。

	2023年12月31日		
	美元项目	欧元项目	合计
外币金融资产			
货币资金	3,587,056.08	1,859,567.39	5,446,623.47
应收账款	8,786,166.41	907,851.17	9,694,017.58
其他应收款	2,046,640.43		2,046,640.43
	14,419,862.92	2,767,418.56	17,187,281.48

于2023年12月31日，对于记账本位币为人民币的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果人民币对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约人民币1,319,929.07元。

于2024年12月31日及2023年12月31日，本集团内记账本位币为美元的公司，持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

	2024年12月31日				
	欧元项目	人民币项目	加元项目	其他项目	合计
外币金融资产					
货币资金	3,061,056.80	7,853,773.30	4,816,273.26	28,447.84	15,759,551.20
其他应收款			8,315,790.82	19,745.74	8,335,536.56
	3,061,056.80	7,853,773.30	13,132,064.08	48,193.58	24,095,087.76
外币金融负债					
短期借款		96,574,173.31			96,574,173.31
应付账款		37,675,221.59	3,488,663.22		41,163,884.81
其他应付款			3,288,134.04		3,288,134.04
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		2,918,088.07			2,918,088.07
		137,167,482.97	6,776,797.26		143,944,280.23

于2024年12月31日，对于记账本位币为美元的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果美元对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少净利润约人民币9,827,242.35元。

	2023年12月31日
--	-------------

	欧元项目	人民币项目	加元项目	其他项目	合计
外币金融资产					
货币资金	248,264.50	461,425.82	10,530,237.05	7,254.72	11,247,182.09
其他应收款			6,800,623.46	26,300.27	6,826,923.73
	248,264.50	461,425.82	17,330,860.51	33,554.99	18,074,105.82
外币金融负债					
应付账款		25,717,234.02	2,519,231.08		28,236,465.10
其他应付款		1,233,544.70	1,006,106.40		2,239,651.10
		26,950,778.72	3,525,337.48		30,476,116.20

于2023年12月31日，对于记账本位币为美元的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果美元对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少净利润约人民币1,173,332.83元。

于2024年12月31日及2023年12月31日，本集团内记账本位币为欧元的公司，持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

	2024年12月31日			
	美元项目	英镑项目	其他项目	合计
外币金融资产				
货币资金	479,902.83	1,662,824.33		2,142,727.16
应收账款		106,852.82	716,178.52	823,031.34
其他应收款	6,143,514.59	43,729,610.63	2,626,265.09	52,499,390.31
	6,623,417.42	45,499,287.78	3,342,443.61	55,465,148.81
外币金融负债				
应付账款	9,839,589.39	1,276,542.29		11,116,131.68
其他应付款	1,084,715.90	2,571,799.14	71,010.99	3,727,526.03
	10,924,305.29	3,848,341.43	71,010.99	14,843,657.71

于2024年12月31日，对于记账本位币为欧元的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果欧元对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约人民币2,563,720.84元。

	2023年12月31日			
	美元项目	英镑项目	其他项目	合计
外币金融资产				
货币资金		5,723.65		5,723.65
应收账款			43,777.78	43,777.78
其他应收款	5,903,550.57	29,366,205.51	3,474,346.17	38,744,102.25
	5,903,550.57	29,371,929.16	3,518,123.95	38,793,603.68
外币金融负债				
应付账款	10,337,102.13	828,583.81		11,165,685.94
其他应付款	64,190.72	1,802,047.73	48,285.16	1,914,523.61
	10,401,292.85	2,630,631.54	48,285.16	13,080,209.55

于2023年12月31日，对于记账本位币为欧元的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果欧元对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少净利润约1,597,573.18元。

(2)利率风险

本集团的利率风险主要产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。本集团所持付息金融工具主要为固定利率借款合同，无重大利率风险。

于2024年12月31日，本集团带息债务主要为人民币计价的固定利率借款合同，金额为人民币1,284,090,020.70元(附注七、21)。

于2023年12月31日，本集团带息债务主要为人民币计价的固定利率借款合同，金额为人民币912,119,365.66元(附注七、21)。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生不利影响。管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。2024年度及2023年度本集团并无利率互换安排。

2.信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、一年内到期的非流动资产、债权投资及其他非流动资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金及债权投资主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行、其他大中型上市银行，其他流动资产中的理财产品主要来自国内资产管理规模较大，声誉良好并拥有较高信用评级的证券公司。本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行或证券公司违约而导致的重大损失。

对于应收账款及其他应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

信用风险集中按照客户/交易对手进行管理。于2024年12月31日，本集团具有特定信用风险集中，本集团的应收账款的72.40%（2023年12月31日：69.25%）和91.32%（2023年12月31日：90.84%）分别源于应收账款余额最大和前五大客户。本集团对应收账款余额未持

有任何担保物。本集团的其他应收款的58.42%（2023年12月31日：63.23%）和83.10%（2023年12月31日：83.45%）分别源于其他应收款余额最大和前五大公司。本集团对其他应收款余额未持有任何担保物。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。本集团判断信用风险显著增加的主要标准为以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。

已发生信用减值资产的定义

本集团判断已发生信用减值的主要标准为：如果内部或外部信息显示，在考虑所持有的任何信用增级之前，可能无法全额收回合同金额，本集团也会将其视为已发生信用减值。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

信用风险敞口

对于按照整个存续期预期信用损失计提减值准备的应收账款，风险矩阵详见附注七、4中的披露，其他应收款产生的信用风险敞口量化数据详见附注七、5。

于2024年12月31日及2023年12月31日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物和其他信用增级。

3.流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

与供应商融资安排相关的短期借款须向单一交易对手而非单家供应商支付，这导致本集团原先与多家供应商的待结算款项转为了与若干交易对手的待结算款项。供应商融资安排所涵盖的应付账款的付款期限延长不超过1年。鉴于付款期限没有大幅延长，本集团认为供应商融资安排不会导致流动性风险过度集中。

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2024年

	1年以内	1至2年	2至5年	5年以上	合计
应付账款	429,213,272.18				429,213,272.18
应付票据	67,328,291.86				67,328,291.86
其他应付款	152,268,837.17				152,268,837.17
短期借款	1,285,152,735.30				1,285,152,735.30
衍生金融负债	5,264,112.74				5,264,112.74
其他非流动负债	10,165,415.01				10,165,415.01
租赁负债	183,092,131.68	160,133,383.19	405,723,128.59	187,472,747.26	936,421,390.72
合计	2,132,484,795.94	160,133,383.19	405,723,128.59	187,472,747.26	2,885,814,054.98

2023年

	1年以内	1至2年	2至5年	5年以上	合计
应付账款	391,412,152.09				391,412,152.09
其他应付款	95,080,930.13				95,080,930.13
短期借款	912,119,365.66				912,119,365.66
衍生金融负债	4,644,541.02				4,644,541.02
其他非流动负债	1,488,240.21				1,488,240.21
租赁负债	167,271,036.74	156,895,756.91	337,299,448.12	207,227,005.70	868,693,247.47
合计	1,572,016,265.85	156,895,756.91	337,299,448.12	207,227,005.70	2,273,438,476.58

2、金融资产

（1）转移方式分类

☐适用☒不适用

（2）因转移而终止确认的金融资产

☐适用☒不适用

（3）继续涉入的资产转移金融资产

☐适用☒不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(1) 债务工具投资	74,685,446.64			74,685,446.64
(2) 权益工具投资			15,000,000.00	15,000,000.00
(3) 衍生金融资产		2,750,792.59		2,750,792.59
(4) 银行理财产品			312,878,915.35	312,878,915.35
持续以公允价值计量的资产总额	74,685,446.64	2,750,792.59	327,878,915.35	405,315,154.58
衍生金融负债		5,264,112.74		5,264,112.74
其他		10,165,415.01		10,165,415.01
持续以公允价值计量的负债总额		15,429,527.75		15,429,527.75
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

存在活跃市场的债务工具投资，以市场报价确定公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团与多个交易对手（主要是有着较高信用评级的金融机构）订立了衍生金融工具合同。衍生金融工具，即外汇远期合同与外汇期权合同，采用远期定价及现值方法、Black-Scholes模型期权定价等估值技术进行计量。模型涵盖了多个市场的输入值，包括无风险利率、远期利率、远期汇率和汇率波动率。外汇远期与外汇期权合同的账面价值，与公允价值相同。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团的财务部门负责制定金融工具公允价值计量的政策和程序，分析金融工具价值变动，确定估值适用的主要输入值，并基于估值结果编制与公允价值有关的披露信息。

对于不在活跃市场上交易的交易性金融资产，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的模型主要为现金流量折现模型，估值技术的输入值主要为预期收益率。非上市的权益工具投资，根据不可观察的市场价格或利率假设，采用市场法估计公允价值。本集团需要根据行业、规模、杠杆和战略确定可比上市公司，并就确定的每一可比上市公司计算恰当的市场乘数，如市盈率。根据企业特定的事实和情况，考虑与可比上市公司之间的流动性因素后进行调整。本集团相信，以估值技术估计的公允价值及其变动，是合理的，并且亦是于资产负债表日最合适的价值。对于非上市的权益工具投资的公允价值，本集团估计了采用其他合理、可能的假设作为估值模型输入值的潜在影响。

本集团以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资为对海南招服贸易基金的投资，截至2024年12月31日，该基金所收到的投资款项尚未正式开展投资，基于本集团所了解的被投资单位情况，本集团认为，该金融资产的公允价值相较于投资成本，未发生实质性变化。

如下为第三层次公允价值计量的重要不可观察输入值概述：

	2024-12-31公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围/加权平均值
交易性金融资产-银行理财产品	312,878,915.35	现金流量折现模型	预期收益率	1.5%-6.15%

5、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

2024年度及2023年度无第一层次与第二层次间的转换，也无第二层次与第三层次之间的转换。

6、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、其他流动资产、债权投资、其他非流动资产、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债及租赁负债等，其账面价值与公允价值差异很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是宋川。

其他说明：本公司控股股东及实际控制人为宋川，于2024年12月31日，其直接持有本公司50.1291%的股份。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十。

3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
Oceanwing Service Ltd.	Oceanwing Service Ltd. 曾为公司持股5%以上股东安克创新科技股份有限公司的子公司，于2023年5月自安克创新科技股份有限公司出表，不再纳入其合并报表范围。根据创业板上市规则，2023年4月30日至2024年4月30日，仍应视同为本公司的关联法人。

4、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
Oceanwing Service Ltd.	接受服务	4,788,795.00	不适用	不适用	9,932,176.21

(2) 关联担保情况

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
宋川	100,000,000.00	2023年02月21日	2024年02月21日	是

关联担保情况说明

公司于2023年3月29日召开2022年年度股东大会审议通过了《关于公司2023年度关联交易额度预计的议案》，其中公司控股股东宋川为部分授信提供担保，担保金额合计不超过人民币40,000万元，审议额度自2022年年度股东大会审议通过之日起十二个月。上述担保截至到期日仍在2022年年度股东大会审议的额度范围内。

(3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬（含股份支付费用）	14,376,704.58	11,946,908.12

5、关联方应付款项

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	Oceanwing Service Ltd.		877,601.20
应付职工薪酬	关键管理人员	3,591,197.21	5,969,738.52

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	2,270,000.00	31,271,485.00					400,000.00	5,607,000.00

销售人员	1,180,000.00	15,992,410.00					460,000.00	6,448,050.00
研发人员	310,000.00	3,660,125.00						
合计	3,760,000.00	50,924,020.00					860,000.00	12,055,050.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

2024年3月1日，2024年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司〈2024年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，拟向激励对象授予权益总计不超过401.50万股，其中首次授予350.00万股，预留51.50万股。授予日在本激励计划经公司股东大会审议通过后由董事会确定，授予日必须为交易日。公司需在股东大会审议通过后60日内向激励对象首次授予限制性股票并完成公告。另外，大会审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理2024年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，同意将限制性股票的授予、归属（登记）、作废失效、办理有关登记的工作授权至董事会办理。

2024年4月2日，第二届董事会第五次会议审议通过了《关于向2024年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意以2024年4月2日为首次授予日，向符合授予条件的47名激励对象授予350.00万股第二类限制性股票，授予价格为12.13元/股。

2024年9月26日，第二届董事会第十次会议审议通过了《关于向2024年限制性股票激励计划激励对象预留授予部分限制性股票的议案》，同意以2024年9月26日为预留授予日，向符合授予条件的3名激励对象授予26.00万股限制性股票，授予价格为11.63元/股。

股权激励计划的有效期为自限制性股票首次授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过60个月。根据上述股票激励计划规定，激励对象获授的限制性股票需同时满足公司层面业绩考核要求和员工个人考核条件后，方可分批次办理归属事宜。

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
已授予对象	11.53	授予日起满12个月、24个月、36个月后分别解锁35%、35%和30%		

根据《2024年限制性股票激励计划（草案）》“第十章本激励计划的调整方法和程序”相关规定，本激励计划草案公告日至限制性股票归属前，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项，应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。

本公司于2024年5月9日召开2023年年度股东大会，审议通过了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》，2023年年度权益分派方案为：以公司现有总股本401,500,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5元（含税）。

本公司于2024年11月22日召开2024年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司2024年前三季度利润分配预案的议案》，2024年前三季度利润分配方案为：以公司2024年9月末总股本401,500,000股为基数，向全体股东每10股派发现金股利1元人民币（含税）。

上述分红方案实施后，公司对限制性股票归属价格进行相应的调整，调整后的首次及预留授予第二类限制性股票授予价格为人民币11.53元/股。

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	第二类限制性股票按照Black—Scholes 模型计算限制性股票的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	标的股价、授予价、有效期、历史波动率、无风险利率、股息率
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日，根据取得的可行权人数变动等信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	16,855,082.62
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	16,855,082.62

其他说明：

3、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

项目	以权益结算的股份支付费用
管理费用	11,804,827.51
销售费用	4,713,684.26
研发费用	336,570.85
合计	16,855,082.62

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

本公司与招商局资本管理(北京)有限公司、服务贸易创新发展引导基金(有限合伙)、赛维时代科技股份有限公司、舟山麦步投资有限责任公司、深圳市安云投资有限公司于2023年11月24日签订海南招服贸易新业态股权投资基金(有限合伙)之有限合伙协议，共同投资设立海南招服贸易基金，本公司承诺作为有限合伙人认缴出资额3000万元。于2024年12月31日，本公司已支付人民币1,500万元，剩余人民币1,500万元尚未支付。

本集团无已承诺但尚未开始的租赁。

2、或有事项

(1) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每10股派息数（元）	2
拟分配每10股分红股（股）	0
拟分配每10股转增数（股）	0
利润分配方案	为保持长期积极稳定回报股东的分红策略，根据中国证监会鼓励分红的有关规定，综合考虑投资者的合理回报并兼顾公司可持续发展，根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，公司拟定2024年度利润分配预案为：以权益分派实施时股权登记日在中国证券登记结算有限责任公司登记的总股数扣除回购专户中已回购股份后的股数为基数，每10股派发现金红利2元（含税），不以公积金转增股本，不送红股，公司剩余未分配利润结转以后年度分配。 公司权益分派具体实施前因股份回购、股权激励行权、再融资新增股份等原因发生股本变动的，以权益分派实施时股权登记日的总股本为基数（扣除回购账户股份），公司将按每股分配比例不变的原则，相应调整分红总额。 根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号-回购股份》的规定，通过回购专用账户回购的股份不享有参与利润分配的权利。 上述分配预案的股本基数是以公司《关于2024年度利润分配预案的公告》公告披露日的总股本401,500,000股剔除回购专户已回购股份1,546,500股后的399,953,500股为基数测算，具体派发的现金分红金额将以公司未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本扣除回购专户中股份后的股本为基数计算的实际结果为准。

2、其他资产负债表日后事项说明

(1) 2025年2月10日，本公司召开第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。本公司拟使用自有资金及银行回购专项贷款以回购本公司股份，用于实施员工持股计划或股权激励计划（以下简称“本次回购”）。本次回购股份的种类为公司已发行的人民币普通股。本次回购的资金总额不低

于人民币5,000万元（含）且不超过人民币10,000万元（含），本次回购价格不超过人民币28.00元/股（含）。预计回购股份数量为178.57万股-357.14万股，占本公司当前总股本的0.44%-0.89%。本次回购期限为自公司董事会审议通过回购股份方案之日起不超过12个月。

截至本财务报表报出日，本公司共回购股票1,546,500股，回购后的发行在外普通股股数为399,953,500股。

（2）近期，美国政府宣布并实施了“对等关税”政策。2024年度，本集团来源于美国的营业收入占全年营业收入的比例为30.69%，关税政策的不确定性可能会对本集团源于美国的业务产生一定程度的负面影响，长期影响尚有待观察。本集团将继续密切关注关税政策的变化，持续评估和积极应对其给本集团财务状况、经营成果等方面带来的影响。

十八、其他重要事项

1、分部信息

（1）公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

于2024年度及2023年度，本集团主要从事自有品牌家居产品的研发、设计和销售。本集团根据内部组织形式、管理要求及内部报告制度，未划分不同的经营分部。因此，本集团只有一个经营分部，无需列示分部信息。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内	243,421,301.96	202,086,676.63
合计	243,421,301.96	202,086,676.63

（2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	243,421,301.96	100.00%			243,421,301.96
合计	243,421,301.96	100.00%			243,421,301.96

单位：元

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	202,086,676.63	100.00%			202,086,676.63
合计	202,086,676.63	100.00%			202,086,676.63

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收关联方	243,421,301.96		
合计	243,421,301.96		

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：元

坏账准备	第二阶段	合计
	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	
2024年1月1日余额	0.00	0.00
2024年12月31日余额	0.00	0.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以账龄与预期信用损失率对照表为基础计算其预期信用损失。

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本年度无计提、收回或转回的坏账准备。

（4）本期实际核销的应收账款情况

本年度无实际核销的应收账款。

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	149,480,440.90		149,480,440.90	61.41%	
第二名	61,652,932.06		61,652,932.06	25.33%	
第三名	9,223,641.00		9,223,641.00	3.79%	
第四名	8,352,926.48		8,352,926.48	3.43%	
第五名	4,897,050.05		4,897,050.05	2.01%	
合计	233,606,990.49		233,606,990.49	95.97%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	2,323,746.36	55,217,328.95
合计	2,323,746.36	55,217,328.95

(1) 其他应收款

(1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收关联方往来款	497,384.72	53,511,464.46
应收押金和保证金	1,813,601.69	1,701,233.00
其他组合	13,431.53	4,875.25
合计	2,324,417.94	55,217,572.71

(2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内	627,684.94	54,369,252.71
1至2年	848,413.00	
3年以上	848,320.00	848,320.00
合计	2,324,417.94	55,217,572.71

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	2,324,417.94	100.00%	671.58	0.03%	2,323,746.36
合计	2,324,417.94	100.00%	671.58	0.03%	2,323,746.36

单位：元

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	55,217,572.71	100.00%	243.76	0.01%	55,217,328.95
合计	55,217,572.71	100.00%	243.76	0.01%	55,217,328.95

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	2,324,417.94	671.58	0.03%
合计	2,324,417.94	671.58	

确定该组合依据的说明：
按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	
2024年1月1日余额	243.76	243.76
2024年1月1日余额在本期		
本期计提	427.82	427.82
2024年12月31日余额	671.58	671.58

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况
☐适用☒不适用

（4）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	243.76	427.82				671.58
合计	243.76	427.82				671.58

（5）本期实际核销的其他应收款情况

本年度无实际核销的其他应收。

（6）按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收押金和保证金	848,320.00	3年以上	36.50%	
第二名	应收押金和保证金	832,313.00	1-2年	35.81%	
第三名	应收关联方往来款	460,957.16	1-2年	19.83%	
第四名	应收关联方往来款	30,085.57	1年以内	1.29%	
第五名	应收押金和保证金	23,781.96	1年以内	1.02%	
合计		2,195,457.69		94.45%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	770,652,318.17		770,652,318.17	614,200,334.37		614,200,334.37
合计	770,652,318.17		770,652,318.17	614,200,334.37		614,200,334.37

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	股份支付		
郑州领未	237,034,339.69					99,187.88	237,133,527.57	
致欧国际	178,656,721.38		81,813,430.00			514,874.15	260,985,025.53	
东莞致欧	1,000,000.00						1,000,000.00	
FURNOLIC	17,147,650.20		18,209,662.80			64,359.31	35,421,672.31	
深圳致欧	176,820,573.10		50,879,454.40			4,159,331.76	231,859,359.26	
COWIT	3,541,050.00						3,541,050.00	
SONGMICS AU			711,683.50				711,683.50	
合计	614,200,334.37		151,614,230.70			4,837,753.10	770,652,318.17	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	730,545,858.11	330,621,606.08	691,320,272.58	253,431,362.89
其他业务	668,300.93		543,339.43	
合计	731,214,159.04	330,621,606.08	691,863,612.01	253,431,362.89

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单利息收入	46,792,400.81	26,119,396.15
理财产品收益	10,463,431.68	825,680.56
关联方资金拆借利息收入	3,128,082.58	5,820,060.26
合计	60,383,915.07	32,765,136.97

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	8,499,314.05	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,927,220.09	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-373,945.21	
委托他人投资或管理资产的损益	17,146,206.01	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	173,015.09	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	201,343.60	
减：所得税影响额	6,565,043.31	
合计	25,008,110.32	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☒适用 ☐不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为个人所得税手续费返还。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均 净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	10.52%	0.83	0.83
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	9.73%	0.77	0.77

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用☒不适用

4、其他