

# 杭州当虹科技股份有限公司

## 2025年度“提质增效重回报”行动方案

杭州当虹科技股份有限公司（以下简称“公司”或“当虹科技”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。具体如下：

### 一、聚焦主营业务，提升经营质效

公司以智能视音频技术为核心引擎，持续深化“AI+大模型”驱动的大视频技术矩阵研发，通过算法突破、算力优化与场景化应用创新，构建了覆盖视频采集、生产、传输、处理到交互的全链路视频解决方案。依托实时编解码技术、深度学习、边缘计算、生成式 AI 的深度融合，公司不仅攻克了超高清视频低延时传输、视频超级压缩、多模态数据协同分析等行业难题，更在传媒文化、工业与卫星、智能网联汽车三大战略领域实现了技术赋能的价值闭环。

2024 年，公司通过战略性业务结构调整，实现了盈利能力的显著提升。具体表现为高毛利率业务板块的快速增长有效对冲了传统业务的下行压力，推动整体盈利结构持续优化。从业务构成来看，传媒文化业务收入同比呈现阶段性回调，主要受行业周期性调整及客户预算重构影响；工业与卫星业务及智能网联汽车业务作为公司战略培育的高附加值板块，增速较快。这种收入结构的战略性迁移产生了显著的财务效益，在收入规模波动情况下，实现毛利额同比增长 7.19%，盈利质量得到结构性改善。同时，2024 年度销售回款速度明显加快，销售收款金额大幅增加，经营性现金流明显改善。

2025 年，公司将坚持高质量发展，全面提升公司经营质效。坚持聚焦主业，稳中求进、降低经营风险，继续深化战略合作，围绕头部客户、优质客户开展工作，持续改善经营性净现金流，提升经营质量。公司将深化正向精益管理战略，致力于成本控制和效率提升，并强化内部监管机制。公司将通过“技术深耕+场景裂变”的策略，持续强化在智能视频产业生态中的核心地位，为各行业智能化转型提供视频基座能力，不断推出视频处理标准化产品进行跨行业跨场景的销售

覆盖，提高市场占有率。

2025年，随着工业物联网和智能汽车产业的持续景气，公司新培育的工业与卫星业务及智能网联汽车业务将持续发力，不断提高市场占有率，公司盈利结构有望进一步向高技术含量、高附加值业务倾斜。要实现这一目标，公司将进一步加强销售能力的建设，构建一个涵盖组织、流程、人才与技术完整体系。

对于应收账款，公司将加强日常管理，加大回收力度，并密切关注回款状况和逾期催收情况，及时处理逾期账款，并采取有效措施，以提高应收账款的周转速度。通过这些措施，公司旨在降低运营成本，增强盈利能力，提高经营质效，并推动主营业务持续发展，从而有效提升公司应对债务风险的能力。

## 二、创新驱动，加快发展新质生产力

2024年，公司保持高水平研发投入，研发费用12,141.86万元，占营业收入的比重为39.60%，同时公司高度重视自主知识产权技术和产品研发，积极开展专利申请和软件著作权申请工作，快速将研发成果转化为实际生产应用。截至2024年末，公司研发人员占员工总人数的64.49%，累计申请发明专利548项，已授权201项，包括5项国外专利和196项国内专利；累计申请软件著作权509项，为公司构筑面向未来的核心竞争力提供了有力保障。同时，公司与高校、科研机构以及行业内合作伙伴展开产学研合作，共同开展前沿技术研究和关键技术攻关。

2024年，公司持续加强募投项目管理，在募投项目的实施过程中严格遵守公司《募集资金管理制度》，审慎使用募集资金，切实保证募投项目按规划顺利推进；截至2024年末，公司的募投项目等均已顺利结项，为公司未来的高效发展提供支撑。

2025年，公司将以视频超级压缩、视频编解码、AI大模型等技术创新为核心驱动力，聚焦算法模型迭代、多模态数据融合及垂直场景解决方案开发，推动新质生产力在产业智能化转型中的深度应用。公司在传媒文化领域多年的专业级视频技术积累，目前正在逐步将其转化成其他工具化产品能力，覆盖到更多应用场景，为更多的大视频行业用户使用。随着大模型的不断推广应用，公司在工业与卫星方向自主研发部署了行业端侧大模型，针对垂类细分场景，如对卫星、应急、无人机、机器人等视频压缩回传场景进行模型调优，部署在当虹端侧智能盒，

完美兼顾了“视频超级压缩+视觉 AI 识别+视频超低延迟”多重业务需求，效果显著。同时，结合智能座舱、智能驾驶的核心需求，将公司的视频超级压缩、超低延迟编码、AI 画质增强以及其他音视频娱乐系统等技术能力快速上车，将更多 AI 功能应用到车端，充分挖掘视频 AI 应用场景，实现座舱全链路音视频技术赋能，提供集安全与体验为一体的智能座舱解决方案。

### 三、重视股东回报，提升投资价值

公司高度重视投资者回报，兼顾股东利益及公司长远利益，根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，实施合理的利润分配政策。公司自上市以来，累计实施现金分红三次，合计分红金额约为 9,207.91 万元人民币，三次分红总额分别占公司当年度归属于母公司所有者净利润的比例为 37.79%、38.90%、32.73%；实施资本公积转增股本一次，以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股。公司 2024 年度实现归属于母公司的净利润为负，考虑公司目前经营发展的实际情况，为保障公司未来发展的现金需要，公司 2024 年度未进行利润分配，也未进行资本公积转增股本或其他形式的分配。

公司分别于 2022 年 3 月 28 日、2022 年 4 月 26 日召开第二届董事会第十二次会议、2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司以超募资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A 股）股票。回购的股份将在未来适宜时机全部用于员工持股计划或股权激励，回购资金总额不低于人民币 2,500 万元（含），不超过人民币 5,000 万元（含）。2022 年 9 月 30 日，公司完成本次回购，已实际回购公司股份 1,315,483 股，存放于公司回购专用证券账户中。公司已于 2025 年 4 月启动了上述回购股份的注销事宜，将 1,315,483 股（占注销前公司总股本的 1.1754%）股份用途进行调整，由“用于员工持股计划或股权激励”全部变更为“用于注销并相应减少注册资本”，后续公司将积极推进回购股份的注销事宜。

2025 年，公司将继续结合实际经营情况和业务发展目标，全面统筹，保证未来经营的稳健发展，实现业绩增长与股东回报的动态平衡，打造可持续发展的股东价值回报机制，增强股东实实在在的获得感。同时，公司将根据已制定的公司《市值管理制度》，建立更为科学合理的市值管理工作机制，不断提升价值创

造与价值实现能力，增强资本市场价值认同。

#### **四、加强投资者沟通，积极传递公司价值**

公司严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，优化信息披露工作，努力提高信息披露的质量和透明度，确保投资者及时了解公司重大事项，同时提高公告的可读性、直观性，将公司营运情况、财务状况结合，全面呈现给投资者，最大程度地保护投资者的利益。

公司自上市以来，着力提升投资者沟通的广度和深度，不断拓展投资者关系管理，形成了多层次沟通机制，通过股东大会、业绩说明会、现场调研、参加策略会、“上证 E 互动”、投资者关系邮箱、热线电话等多种途径保持与投资者及时高效的沟通与交流，充分了解投资者诉求，解答投资者疑问，听取投资者的意见与建议。

2024 年，公司举办了 3 场业绩说明会、3 场股东大会，组织和参加了多场投资者调研（包含电话会议、线下调研、策略会等）。同时，为更好地回应投资者的实际诉求，公司通过投资者热线、E 互动回复、投资者邮箱等多种渠道，深入了解投资者的实际诉求，并及时反馈至公司管理层，及时予以回应，更有针对性地向投资者展示公司经营成果、所处行业现状、研发和技术进展，将公司价值有效传递给资本市场，让投资者对公司有更好的理解和认可。

2025 年，公司将继续以投资者需求为导向，通过高效便捷的方式强化与投资者的沟通，积极高效组织业绩说明会、投资者沟通交流会等，持续提升投资者关系管理水平。

#### **五、规范治理，不断提升公司治理水平**

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、法规、规章以及《公司章程》的要求，持续完善法人治理结构。

2024 年，为进一步完善公司治理，根据《上市公司独立董事管理办法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》

等最新法律法规、规范性文件的规定和《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，对《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《会计师事务所选聘制度》《关联交易管理制度》《投资者关系管理制度》《董事会各专门委员会的工作细则》等 14 项治理制度部分条款内容进行了制定或修订。

2025 年，公司将持续深入落实独立董事制度改革的要求，推动独立董事履职与企业内部决策流程有效融合，充分发挥独立董事的专业性和独立性，在中小投资者权益保护、资本市场健康稳定发展等方面起到积极作用。同时，公司将加快落实《公司法》、《上市公司章程指引》等新规的相关要求，建立健全公司风险管理和内部控制管理体系，加强董事、高管的任职培训和履职监督，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

## **六、强化“关键少数”责任，提升履职能力**

公司严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定规范运作，建立健全法人治理结构。公司始终与实际控制人、持股超过 5% 股东、公司董事、监事、高级管理人员等“关键少数”群体保持紧密沟通，及时跟踪相关方承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识 and 自我约束意识。公司做好监管政策研究学习，及时传递监管动态和法规信息，确保“关键少数”能够迅速响应并适应不断变化的监管环境；积极组织相关人员参加内外部合规培训，进一步提升“关键少数”的履职能力和责任感，持续铸牢敬畏意识、合规意识。此外，公司为独立董事履职提供必要的条件和保障，并指定人员协助独立董事高效、畅通履行职责。

## **七、持续评估完善行动方案**

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本次行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的计划方案，不构成业绩承诺，未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

杭州当虹科技股份有限公司董事会

2025年4月28日