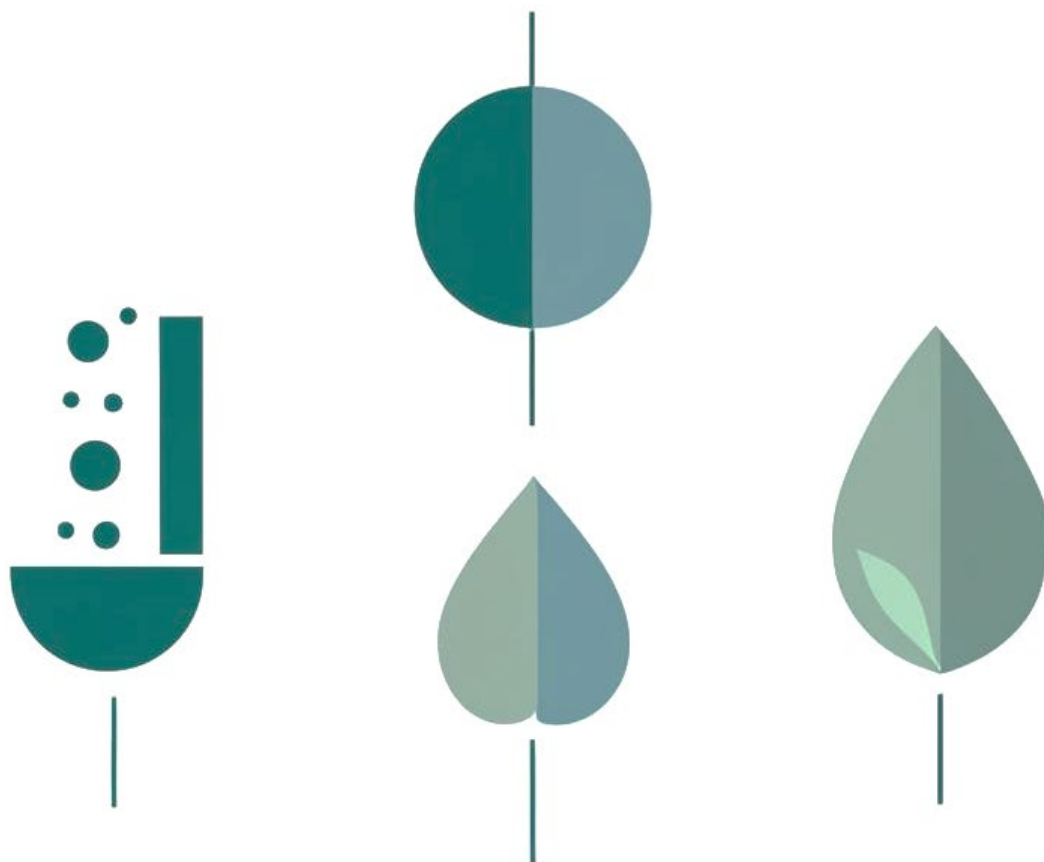
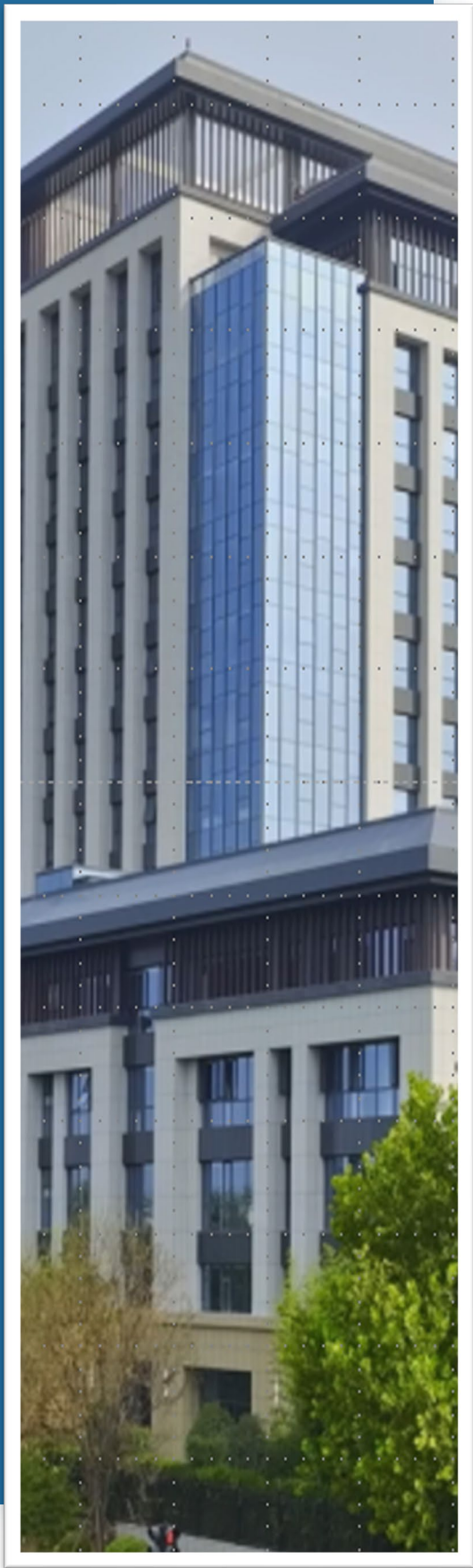




建龙微纳2025年度

“提质增效重回报”行动方案

2025年4月29日



目录

01	聚焦主业 做大做强分子筛新材料业务	03
02	聚焦新质生产力 加大研发创新	04
03	优化运营管理 提升经营质量与效率	05
04	践行“以投资者为本”理念 增强投资者获得感	07
05	健全公司治理 筑牢高质量发展根基	08
06	其他事宜	09

01 聚焦主业

做大做强分子筛新材料业务

建龙微纳致力于工业气体分离、医用氧气、能源化工、石油化工、可再生资源、可再生能源等领域的相关分子筛吸附剂和催化剂的研发、生产、销售及技术服务，是一家具有自主研发能力及持续创新能力的新材料供应商和方案解决服务商。主要产品为应用于气体分离、生命健康、吸附干燥、环境治理、石油化工与能源化工等领域的分子筛吸附剂和分子筛催化剂等。公司产品的性能指标均具有与国际大型分子筛企业竞争的能力，多种分子筛产品已在深冷空分制氧、变压吸附制氧、变压吸附制氢、天然气分离与净化等领域上千套装置上长期稳定运行，突破垄断，实现了进口替代。

报告期内，公司围绕"三品战略"（产品、品质、品牌）、"国际化战略"及"吸转催战略"，通过技术驱动、全球化布局与新领域突破三大核心举措，有效应对行业周期性波动与市场竞争压力。针对分子筛行业高技术壁垒、高资金投入、长市场验证周期的特点，公司优化研发资源配置，加速迭代产品研发进度，在成熟产品线推出成本优化型升级方案，为市场提供多元化产品选择。

在国际化拓展方面，公司积极响应"一带一路"倡议，通过"技术出海+产能出海"双轮驱动模式深化沿线市场布局。以泰国建龙海外生产基地为支点，公司持续



强化东南亚及中亚市场的客户拓展与销售网络建设。2024年境外销售收入达19,900.88元，同比增长13.36%，占营业收入比例提升至25.55%，较2023年增长7.50个百分点。为匹配海外市场需求增长，公司加速推进募投项目建设。泰国建龙（二期）项目于2024年底建成投产，新增1.2万吨海外分子筛产能，覆盖不同应用领域的产品，进一步提升全球市场响应能力与交付灵活性。通过产能扩张与技术迭代双线推进，公司持续巩固在分子筛新材料领域的核心竞争力，为全球客户提供高性价比的解决方案，助力产业链可持续发展。

2025年，公司将继续在分子筛材料领域持续深耕，积极响应市场需求，进一步优化产品结构，推出更多高性能、定制化的分子筛产品，满足不同客户的差异化需求，致力于为客户提供解决方案，持续提高核心竞争力，推动业务实现高质量发展。

02

聚焦新质生产力
加大研发创新

公司坚持创新引领发展，以新产品、新领域、新的增长极开辟公司差异化发展的新路径，努力实现从材料制造商向技术服务商的转型升级。先后成立或共同成立了六个省级技术创新平台和五大联合实验室，并牵头组建了洛阳分子筛新材料产业研究院，通过自主研发与合作研发相结合、基础研发与应用研发相结合的模式，形成“生产一代、储备一代、研发一代、关注一代”的迭代研发战略机制，保证每一代产品的技术水平始终处于领先地位。

报告期内，公司始终聚焦分子筛主业，围绕分子筛吸附剂、催化剂等主要方向，新申请发明专利27项，取得2项，新申请实用新型专利31项，获

得8项。截止本公告披露日，公司在分子筛领域拥有41项核心技术，通过不断的研发创新，为公司产品应用场景及市场拓展提供核心竞争力。

截至2024年12月31日，公司拥有91人的研发团队，其中博士5人，硕士23人。公司不断加强高质量研发团队建设，持续吸引优秀的研发、技术人员加入，打造高质量的研发人才团队。

2025年，公司经过前期的研发开发和积累以及审慎论证，并结合行业发展趋势，调整公司发展方向，持续加码研发投入，聚焦石油化工、能源化工、可再生能源、可再生资源四大领域为新市场拓展的主要方向，逐步构建起多元化增长引擎。

公司获得的知识产权情况

本年新增

发明专利



实用新型专利



累计数量

发明专利



实用新型专利



■ 本年新增申请数 (个) ■ 本年新增获得数 (个)

■ 累计申请数 (个) ■ 累计获得数 (个)

注：截止本报告披露日，公司累计获得发明专利41项。

02 聚焦新质生产力 加大研发创新

在石油化工领域，公司作为拥有自主知识产权的芳烃吸附分离用分子筛吸附剂生产企业，具备全球单体工厂全流程生产芳烃吸附剂的能力。分子筛吸附剂作为芳烃分离工艺的核心材料，能够将混合C8芳烃中的对二甲苯与其他异构体（如邻二甲苯、间二甲苯）分离，生产高纯度对二甲苯产品。公司通过交换改性技术开发了提升单一芳烃吸附容量和选择性的分子筛产品，实现进口替代，推动我国炼化产业转型升级，并助力“双碳”目标的实现。报告期内，公司与中海油天津化工研究设计院有限公司签署技术合作协议，形成“中海油天津院+建龙微纳+客户”的合作模式，满足国内外芳烃吸附分离技术市场的增长需求。公司产品已完成科学技术成果评价，综合性能达到国际先进水平，2025年将继续推进首套项目的落地实施。

在能源化工领域，公司重点推进低浓度煤层气富集分子筛市场。随着国家低碳环保政策的推进，公司开发的低浓度煤层气富集专用分子筛已在山西省某2,000Nm³/h移动撬装式提浓装置示范项目中完成应用并通过验收。该装置可将2%-5%浓度的瓦斯提浓至6%-15%，实现废气资源化利用，填补了甲烷浓度小于5%低浓度煤层气利用的技术空白，为我

国能源生产和消费革命提供重要支撑。

在可再生资源领域，公司积极探索可持续航空燃料（SAF）业务。针对航空运输业的碳减排需求，公司已完成多项分子筛开发，满足多种SAF技术路线的异构化环节催化剂需求，现已累计申请SAF相关专利4项，目前已有2项核心专利已获授权，形成显著技术壁垒。依托持续强化的研发能力和逐步完善的知识产权体系，公司正加速推进SAF催化剂产品的产业化进程。

在可再生能源领域，公司重点布局吸附压缩二氧化碳储能及液态空气储能两个技术路线项目，上述两个路线的示范性项目均会在2025年内实施。

在新兴应用领域，公司开发了适用于牙膏的分子筛产品，通过定制化设计满足牙齿清洁的摩擦性能需求，实现去除牙垢、吸附异味及温和美白功能。公司与参半口腔达成战略合作，推动沸石分子筛在口腔护理领域的技术转化，打通“产—销—研”通道，拓展分子筛在口腔护理领域的市场潜力。

优化运营管理

提升经营质量与效率

公司通过科学的现金管理策略，在确保资金安全性、流动性和收益性的前提下，合理配置暂时闲置的募集资金和自有资金，选择适宜的现金理财产品，进一步提升资金使用效率和公司整体效益。在客户信用管理方面，公司基于客户信用评估结果，制定差异化的信用政策，包括信用额度、付款条件及信用期限等。在加强信用风险控制的同时，保持与客户的高效沟通，及时响应客户需求，提升客户满意度。此外，公司定期对内部员工开展信用管理培训，增强其对信用风险的识别与处理能力，确保业务运营的稳健性。

公司持续跟踪应收账款和应收票据的回款情况，强化对较长账龄款项的催收力度。截止报告期末，公司应收账款、应收票据及应收款项融资合计较上年末减少5,211.32万元，同比下降22.70%，有效保障了公司债权的安全性，提升了资金回笼效率。在存货管理方面，公司从采购端入手，优化存货管理流程，通过智能化仓库的建设提升产品收发存效率，并结合客户订单的精细化管理，降低存货规模。公司存货较上年末下降6,737.49万元，同比下降18.42%，减少了存货对经营性现金流的占用，进一步提高了经营质量和资金使用效率。

报告期内，公司持续开展“降本增效”专项活动，全面加强各环节的成本管理。在提升产品技术与质量优势的同时，注重优化产品成本结构，增强市场竞争力。公司持续推进生产工艺的改进，提高产品质量的一致性和稳定性，并通过生产设施的数字化、智能化升级，进一步提升生产效率和资源利用效率，为经营回报的提升提供有力支撑。

2025年，公司将继续优化运营管理，通过精细化管理和数字化转型提升经营效率。在资金管理方面，公司将深化科学的现金管理策略，进一步优化资金配置，确保资金安全性、流动性和收益性的平衡。在客户信用管理上，公司继续动态调整信用政策，降低信用风险，同时提升客户满意度。在应收账款和存货管理方面，公司将通过智能化仓储和订单管理系统，进一步降低存货规模和资金占用，提升资金回笼效率。此外，公司将持续推进“降本增效”专项活动，优化生产工艺和成本结构，通过数字化、智能化升级进一步提升生产效率和资源利用效率，为公司经营质量的提升提供有力支撑。

04 践行“以投资者为本”理念 增强投资者获得感

2024年，公司将保护中小投资者的治理目标放在尤为突出的位置，积极探索创新投资者关系管理新方式、新方法、新内容，努力丰富与投资者特别是中小投资者的沟通交流渠道和平台，构建双向互联、互通、互信的交流机制，并对投资者调研纪要、投资者问答、e互动等投资者经常关心的问题予以针对性回应。在投资者关系维护方面，报告期内公司举办3场业绩说明会，通过业绩说明会，使投资者更加全面、深入地了解公司的情况，增强了投资者对公司的信心。公司今年加强与投资者的交流，通过交易所e活动平台回复投资者提问43个，回复率100%，发布投资者活动记录16份。通过e互动平台发布公司2023年度业绩解读短视频，通过利用“数字人”形式对定期报告的关键数据进行解读分析，及时、准确向广大投资者展示公司的经营情况。以上行动举措让投资者充分了解公司所处行业、战略规划、业务发展等信息，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定、信赖的关系。

建龙微纳高度重视投资者回报，公司2019年在上交所科创板上市6年以来，连续进行现金分红。2019-2024年公司累计现金分红总额达到2.98亿元，每年的分红金额均占当年归属于上市公司股东净利润的30%以上，平均为32.56%。

在2024年，公司进一步增强对投资者的回报，提高投资者的获得感，首次推出中期分红计划。向全体股东每10股派发1.00元现金红利（含税），派发现金红利总额为1,000.58万元（含税），占公司2024年前三季度净利润的16.53%。2024年年度拟每10股派发现金红利2.00元（含税），拟派发现金红利总额2,001.17万元（含税），全年累计派发现金红利3,001.75万元，占全年净利润的40.15%。

公司高度重视股东的投资回报，未来将在综合考虑经营状况、发展战略规划以及行业发展趋势的基础上，积极探索多种利润分配举措，努力为股东创造长期可持续的价值。

2025年，公司将继续以投资者为核心，深化投资者关系管理。在沟通机制方面，公司将继续提升信息披露的透明度和及时性。在投资者教育方面，公司将通过短视频、一图读懂等形式解读公司业绩和行业趋势，帮助投资者更好地理解公司战略和业务发展。在股东回报方面，公司将继续坚持稳定的分红政策，探索多样化的利润分配方式，增强投资者的获得感。

05 健全公司治理 筑牢高质量发展根基

公司始终将规范治理作为高质量发展的核心基石，通过完善治理结构、强化内部控制与提升管理层专业素养，构建适应资本市场要求的现代企业治理体系。

报告期内，公司董事、监事及高级管理人员严格履行忠实勤勉义务，积极参加证监会、上交所及中国上市公司协会等机构组织的专项培训。公司内部建立了常态化的监管政策传导机制，及时组织董监高及核心管理人员学习股份减持新规、信披合规要求及内幕交易防控要点，并通过中国上市公司协会“浦江大讲堂”等平台开展系统化合规培训，确保治理层对最新监管要求的精准理解和有效执行。报告期内公司获得中国上市公司协会颁发的上市公司董事会典型实践案例、董办优秀实践荣誉。

在治理架构优化方面，公司依法依规完成第四届董监事会换届选举，新一届治理层成员均具备《公司法》及证券法规要求的任职资格，专业背景覆盖战略管理、财务管控、技术研发等关键领域，形成“专业互补、责任明晰”的治理格局。高级管理人员团队平均行业经验超过15年，其专业能力与公司战略转型需求高度契合，为科学决策与高效执行提供了坚实保障。

为推动治理效能提升，公司2024年制定了《建龙微纳中高管培训方案》，

以公司“三大战略、六大提升”为抓手、奠定公司人才梯队建设的坚实基础，全面提升在职管理干部、各部门关键岗位人员综合素养及思维认知，通过“战略管理及薪酬绩效落地执行”、“企业数字化转型思路、方法与案例（含供应链）”、“数据驱动业务增长：数字化营销战略与实践案例”、“国内外经济分析及新机遇”、“技术创新与创新方法”、“精益生产与精益管理”、“打造高绩效团队与执行力提升”六大课程，践行在“干中学、学中干”的工作方法。此外，公司已将《上市公司治理准则》要求嵌入公司章程，明确中小股东权益保护、独立董事履职保障等具体条款，同时构建了涵盖董事会下设委员会、审计与风险控制委员会的多层次监督体系，确保治理机制的有效性与独立性。通过上述举措，公司致力于打造透明、规范、高效的治理生态，为实现长期可持续发展筑牢根基。

2025年，公司将进一步完善治理结构，强化内部控制与管理层专业素养，构建适应资本市场要求的现代企业治理体系。在治理能力建设方面，公司将继续通过系统化的培训和实践，提升治理层的战略决策能力和执行能力。此外，公司将进一步完善中小股东权益保护机制，优化治理架构，确保治理机制的有效性与独立性，为公司的长期可持续发展筑牢根基。

06 其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，继续聚焦主业，提升产品核心竞争力、增强公司盈利能力，通过规范的公司治理，用良好的经营业绩回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护上市公司良好形象，努力促进资本市场平稳健康发展。

本行动方案所涉及的公司发展战略、未来规划等属于非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。



“致力于为人类美好生活做贡献”