

公司代码：688590

公司简称：新致软件

上海新致软件股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <https://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年6月3日的2023年年度股东大会授权董事会全权办理2024年中期利润分配相关事宜，2024年10月28日第四届董事会第十六次会议审议通过《关于2024年前三季度利润分配方案的议案》。2024年12月17日，公司实施了2024年前三季度利润分配，向公司全体股东派发现金红利共计人民币9,099,785.63元（含税），具体详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《上海新致软件股份有限公司2024年前三季度权益分派实施公告》（公告编号：2024-072）。

公司不再进行2024年度利润分配。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	新致软件	688590	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金铭康	寇祖亮
联系地址	上海市浦东新区康杉路308号	上海市浦东新区康杉路308号
电话	021-51105633	021-51105633
传真	021-51105678	021-51105678
电子信箱	investor@newtouch.com	investor@newtouch.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

新致软件是国内领先的软件服务提供商之一。公司主要向以银行、保险为主的金融机构和其他行业的终端客户提供科技服务，主要从事咨询规划、设计、开发、运维等软件开发服务及基础算力服务。同时，公司凭借全方位能力，在各类解决方案的整合过程中，向客户提供场景运营流量业务。

在时代变革中持续创新发展，是新致软件的初心和使命，报告期内，新致软件受益于国内经济持续回暖，政策红利持续释放，收入实现稳定增长。公司坚定信心，对现有市场深耕细作，充分发挥核心竞争力，依托丰富的产品经验，持续完善业务平台的生态布局，加大对人工智能大模型技术的投入和研发，并逐步落地应用成果。在数字化经济全面发展的大背景下，公司进一步优化内部管理水平，深度把握行业发展规律，分析竞争态势与区域变化，认清并强化自身竞争优势；同时，持续挖掘客户需求，提供更优质的技术支持和服务，不断提升客户的满意度与忠诚度。

2.2 主要经营模式

1、盈利模式

公司主要盈利模式是通过向客户提供软件开发服务及软件分包服务获得收入。

2、销售及订单获取方式

公司均以直销的模式向客户提供服务，通过招投标、竞争性谈判、商务谈判等形式获取订单。

订单获取方式	主要销售流程
招投标	招投标分为公开招标、邀请招标。客户发布招投标信息，公司市场部销售人员了解具体业务需求后，与公司自身的特点相结合进行分析，并协同软件技术服务人员向潜在客户详细介绍公司过往成功案例，在业务技术方面得到客户初步认可后双方对合同价格、服务标准做进一步沟通，由市场部向品质保证部、财务部汇报拟合作意向，经上述部门审批通过后，公司取得标书并准备投标文件参与投标，客户经过筛选后，确定最终中标方后与之签订业务合同。
竞争性谈判	公司与谈判小组就采购服务事宜进行谈判，公司按照谈判文件的要求提交相应文件和最后报价，客户从谈判小组提出的成交候选人中确定成交供应商，并向成交供应商发出成交通知书，将竞争性谈判文件、询价通知书随成交结果同时公告。
商务谈判	公司通过与客户针对价格、付款方式、项目实施安排等商务条件进行初步谈判确认，双方达成交易意向后，直接和客户签订销售合同，并与之建立长期的合作关系。

3、采购模式

公司主要采购内容包括软硬件设备采购、技术服务采购以及 IDC 服务器托管服务采购。

对于上述采购标的，项目负责人提出具体采购计划并经过事业部负责人审批后，由品质保证中心按照公司制定的评定标准对供应商资质、采购内容和价格进行评定，评审通过后由行政中心负责签署采购合同、实施采购、监控软硬件交付情况或预提技术服务及 IDC 服务成本，完成采购后财务部根据合同条款进行支付。

4、研发模式

为了精准把握市场发展趋势，确保公司的技术和产品能够在市场中保持竞争优势，公司在密切关注外部市场发展、技术趋势变化的同时还会以季度为周期对客户进行拜访、收集改进意见、发现新的需求。

在准确理解客户需求的基础上，公司进行有针对性的研发，研发阶段主要包括：调研和立项、设计、计划、开发、测试、发布、结项等阶段。在研发过程中，公司多采用敏捷开发模式，通过迭代和并行的方式提高效率缩短研发周期，公司的总经理和研发专家委员会对各个阶段进行管理和评审。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)行业的发展阶段和技术特点

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所处行业为软件和信息技术服务(I65)；根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018)》(国家统计局令第23号)，公司所处行业属于“1 新一代信息技术产业”之“1.3 新兴软件和新型信息技术服务”之“1.3.1 新兴软件开发”之“I6513 应用软件开发”分类。

信息技术产业是我国经济转型和产业升级的支柱和先导，是信息化和工业化“两化融合”的核心，软件产业是信息技术产业的核心组成部分。2024 年，软件行业呈现稳健增长趋势，这一增长得益于企业数字化转型加速、国家“十四五”数字经济规划”、“东数西算”工程及信创战略的持续推进和以人工智能大模型为代表的新兴技术的加速迭代。2024 年，我国软件和信息技术服务业实现全年软件业务收入和利润总额为 13.73 万亿元和 1.70 万亿元，同比增长 10%和 8.7%（数据来源：工信部）。

随着信息技术的飞速发展，软件和信息技术服务行业经历了翻天覆地的变化，这一变化在过去的 30 年里尤为显著。纵观整个行业的发展历程，从信息化到数字化，再到现在的智能化，软件和信息技术行业始终在推动着人类社会的进步。在信息化时代，计算机被广泛应用于各个行业，取代了许多传统的工作方式，极大地推动了社会生产力的发展。在数字化时代，数据被视为一种宝贵的资产。在数字化进程中，数据成为决策的重要依据，为企业和组织提供了更准确、更高效地决策支持。同时，数据作为创新的重要源泉，也为各行各业带来了无限的可能性。

新致软件作为行业领先的软件和信息技术服务公司，将持续推动和加强云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链、5G、信息安全等新一代信息技术在各行业的深度应用，推动公司业务向更广阔领域加速发展，不断探索新业务和新模式，强化自身品牌优势。

(2) 行业主要技术门槛

整体上看，软件和信息技术服务市场规模持续扩大，客户需求也在不断升级，拥有雄厚研发实力和良好服务质量的软件和信息技术服务提供商将在激烈的竞争中迅速占领市场，取得显著的竞争优势。软件和信息技术服务业不仅具有高科技、知识密集、技术先导等软件行业的一般特点，还具有与下游应用紧密相关的特征，其产品的开发是一个信息技术与行业应用相融合的过程，涉及多个学科和技术，需要长期持续的研究；同时，该行业不仅需要提供满足客户业务需求的软件产品，还需要提供及时、有效、优质的后续技术支持和服务。优质的技术与服务是进入本行业的主要门槛。

近年来，伴随企业数字化转型的需要，企业对 IT 服务的需求由单一技术层面拓展到业务的经营管理层面，端到端的行业一体化解决方案盛行，标准化产品与定制化服务相结合的服务模式成为重要趋势。软件服务企业对下游客户的产业链整合能力以及行业知识积累成为关键壁垒。

同时，软件服务业属于技术密集型产业，为下游提供技术解决方案涉及多个技术领域，是多学科相互渗透、相互交叉形成的高新技术产业，对企业的研发创新能力有较高要求。企业以新一代信息技术为底层支撑，推动场景融合，不断提升自身的技术能力、创新能力和服务水平，赢得了客户的信任和支持。中国的软件行业将继续保持强劲的发展势头，同时加快服务化、智能化、平台化、融合化的发展步伐，推动行业向更高质量发展发展的同时，也对软件服务商的整体技术方案解决能力以及快速响应能力提出了更高的要求。

由于大型 IT 解决方案对核心平台标准和信息化处理要求较高，小型厂商难以具备开发能力，行业准入门槛较高。在此背景下，具有较强的技术开发能力、相对成熟的产品系列和较为完善的营销与服务网络的企业，拥有较高的市场份额。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司凭借在产品功能、技术性能方面的优势，在保险行业享有良好的品牌知名度，并长期服务中国太保、中国人保、中国人寿、新华保险等保险行业核心客户，建立了稳固的合作关系，持续为其开发建设信息系统。经过多年累积，公司在保险行业 IT 解决方案领域形成了完善的服务体系，行业地位领先。

公司的银行业 IT 解决方案已覆盖 40 余家银行。其中在大型商业银行、股份制商业银行及邮政储蓄银行的客户覆盖率较高，公司将大型银行客户的成功经验复制推广至中小型银行，持续提高行业客户覆盖率。根据工信部赛迪研究院报告，公司连续多年在中国保险业、银行业 IT 解决方案供应商中排名领先。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2024 年，面对外部环境复杂严峻和国内有效需求不足，软件产业整体增长态势有所放缓，但软件业务收入和利润仍保持增长，增速领跑国民经济各行业。展望 2025 年，新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，新质生产力加速形成，人工智能赋能新型工业化稳步推进，软件产业迎来新的发展机遇。一方面，随着“两重”、“两新”等政策效果持续释放，技术改造和设备更新不断提速，关键软件应用将进一步深入推进，数实融合有望实现质的飞跃。另一方面，顺应前沿技术发展趋势，软件产业新体系将加快构建，布局培育通用智能、卫星互联网、量子信息等新兴赛道，错位竞争、

协同发展新格局加快形成。

（1）当前发展情况

2024 年生成式人工智能凭借其创造性内容生产能力正引发新一轮技术变革。作为人工智能技术的突破性分支，其依托海量数据与预训练大模型技术，实现了从判别式分析向创造性生产的跨越式演进。以 ChatGPT、文心一言为代表的对话式 AI，通过自然语言处理技术可完成文本创作、代码生成等多元任务，已初步展现通用人工智能特征；而 Sora 等文生视频模型更实现多维突破，不仅能根据文字提示生成包含多角色动态场景的高保真视频，还可完成静态图转视频、视频补帧等复杂操作，展现出对物理世界的深度模拟与场景交互能力。生成式 AI 突破传统算法的“判断”局限，构建起创造性生产力体系。其引发的技术革命正重构产业形态，从底层重塑全球经济结构与人类生活方式。

2024 年，大模型赛道竞争进入价格与场景双维度博弈阶段。头部厂商突破技术单一竞争范式，通过差异化定价策略抢占市场，并加速医疗、金融等垂直领域场景落地。同时，科技巨头持续深化开源战略，依托技术共享构建生态壁垒，孵化 AI 原生应用创新集群。尽管技术成熟度与商业模式仍处于探索期，行业参与者普遍看好大模型商业化潜力——IDC 预测，2027 年中国 AI 硬件及服务市场规模将达 407 亿元，占整体 IT 支出的 11%。

（2）DeepSeek 的巨大突破，为我国带来跨越式发展

2025 年 1 月，我国人工智能企业“深度求索”以创新式的技术和开源策略引发全球瞩目和讨论。其凭借模型架构创新实现成本与性能的双重突破，实现了低成本与高性能的有机统一，为人工智能技术发展开辟新路径。其开放包容的发展理念有望推动人工智能开源生态繁荣，为我国人工智能产业实现跨越式发展、各行业推进智能化升级带来重要机遇。

DeepSeek 的主要创新表现为：其一，DeepSeek 通过压缩时间空间复杂度来降低模型开发成本，其开发成本经过公开测算仅是 Meta Llama3.1 的 10%和 GPT-4 的 6%；其二，DeepSeek 利用冷启动数据监督微调与多阶段强化学习训练策略，提升模型推理能力，优化输出可读性，其表现优异比肩顶尖国外大模型。

DeepSeek 的崛起显著提升我国人工智能行业信心与国际影响力，其通过创新技术路径取得突破性进展，证明了在有限算力的前提下仍可实现先进性能，极大激发了全行业的创新动力。受此激励，未来会有更多企业迎来突破式发展，增加技术研发投入，加快产业创新迭代步伐，为我国人工智能产业奠定坚实基础。

（3）数字经济持续调优增长，新赛道新动能加快

2024 年，我国数字经济持续稳定增长，为国民经济“稳增长”注入源头活水，高质量发展根基不断夯实。展望 2025 年，“十五五”数字经济发展规划将进入谋划制定阶段，各领域数字化发展重大项目加紧部署，在新赛道拓展、新动能培育、新优势塑造等方面发挥重要牵引作用。

一是围绕数据这一发展主线，央地协同工作机制将进一步健全，多层次、一体化数据基础设施建设及应用加快协同推进，有力支撑数据供给、流通和开发利用，推动数据要素市场化配置改革。二是立足布局谋划新质生产力，各地将更加注重数字创新生态建设，聚焦技术攻关、标准研制、适配验证和应用生态协同发展，引导更多资源要素向新一代信息技术、人工智能等新兴产业集聚，优化人形机器人、脑机接口、6G 等未来产业中长期政策支持。

（4）数据要素市场供给活跃，制度和产业双需求激活价值

2024 年，央地协同、纵向贯通的数据管理工作体系基本建立，数据要素市场化配置改革开局良好。数据基础制度体系加快完善，公共数据开发利用、数字经济高质量发展、城市全域数字化转型、可信数据空间发展等重要政策密集出台。展望 2025 年，数据要素市场化配置改革将深入推进，更多领域、更多地方将积极探索数据基础制度落地实施方案，全面释放公共数据授权运营、可信数据空间建设、“数据要素”场景创新等发展需求，进一步激发大数据产业活力，加速数据要素化、价值化进程。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,103,402,623.66	2,699,689,831.86	14.95	2,380,203,667.03
归属于上市公司股东 的净资产	1,458,211,222.60	1,444,712,446.66	0.93	1,272,160,081.83
营业收入	1,995,198,312.45	1,682,692,866.75	18.57	1,315,417,096.58
归属于上市公司股东 的净利润	8,092,740.19	68,615,164.59	-88.21	-51,939,208.16
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	-4,114,434.67	43,266,042.31	-109.51	-68,064,645.01
经营活动产生的现 金流量净额	38,542,609.87	85,943,227.17	-55.15	-128,053,738.46
加权平均净资产收 益率（%）	0.56	5.25	减少4.69个百分点	-4.50
基本每股收益（元 / 股）	0.03	0.29	-89.66	-0.22

稀释每股收益（元 / 股）	0.03	0.29	-89.66	-0.22
研发投入占营业收入的比例（%）	8.85	10.43	减少1.58个百分点	11.85

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	433,247,095.27	495,423,065.54	455,434,783.14	611,093,368.50
归属于上市公司股东的净利润	15,117,189.97	6,131,943.57	10,745,994.40	-23,902,387.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,441,634.60	5,617,403.64	669,815.95	-23,843,288.86
经营活动产生的现金流量净额	-210,995,050.28	-71,126,784.10	65,700,309.30	254,964,134.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	11,522					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,573					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条	质押、标记或冻结 情况	股东 性质

				件股份 数量	股份 状态	数量	
上海前置通信技术有限公司	0	62,567,856	23.59	0	无	0	境内非 国有法 人
上海中件管理咨询有 限公司	0	13,309,088	5.02	0	无	0	境内非 国有法 人
德州仰岳创业投资合 伙企业（有限合伙）	0	7,637,525	2.88	0	无	0	其他
上海点距投资咨询合 伙企业（有限合伙）	0	7,531,423	2.84	0	无	0	其他
常春藤（昆山）产业 投资中心（有限合伙）	0	6,370,182	2.40	0	无	0	其他
CENTRAL ERA LIMITED	0	6,115,824	2.31	0	无	0	境外法 人
OASIS COVE INVESTMENTS LIMITED	0	6,115,824	2.31	0	无	0	境外法 人
宁波梅山保税港区源 阳创业投资合伙企业 （有限合伙）	0	4,930,848	1.86	0	无	0	其他
ACMECITY LIMITED	0	4,026,695	1.52	0	无	0	境外法 人
建信基金－建设银行 －中国人寿－中国人 寿委托建信基金公司 股票型组合	2,157,202	2,157,202	0.81	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、上海前置通信技术有限公司、上海中件管理 咨询有限公司都受同一实际控制人郭玮控制； 2、CEL、OCIL 的董事均为 Tan Bien Chuan（陈 敏川）； 3、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关 系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一 致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无				

存托凭证持有人情况

☐适用 ☒不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☒适用 ☐不适用

单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	上海前置通信技术有限公司	62,567,856	0	62,567,856	23.59	0	无
2	上海中件管理咨询有限公司	13,309,088	0	13,309,088	5.02	0	无
3	德州仰岳创业投资合伙企业（有限合伙）	7,637,525	0	7,637,525	2.88	0	无
4	上海点距投资咨询合伙企业（有限合伙）	7,531,423	0	7,531,423	2.84	0	无
5	常春藤（昆山）产业投资中心（有限合伙）	6,370,182	0	6,370,182	2.40	0	无
6	CENTRAL ERA LIMITED	6,115,824	0	6,115,824	2.31	0	无
7	OASIS COVE INVESTMENTS LIMITED	6,115,824	0	6,115,824	2.31	0	无
8	宁波梅山保税港区源阳创业投资合伙企业（有限合伙）	4,930,848	0	4,930,848	1.86	0	无
9	ACMECITY LIMITED	4,026,695	0	4,026,695	1.52	0	无
10	建信基金－建设银行－中国人寿－中国人寿委托建信基金公司股票型组合	2,157,202	0	2,157,202	0.81	2,157,202	无
合计	/	120,762,467	0	120,762,467	/	/	/

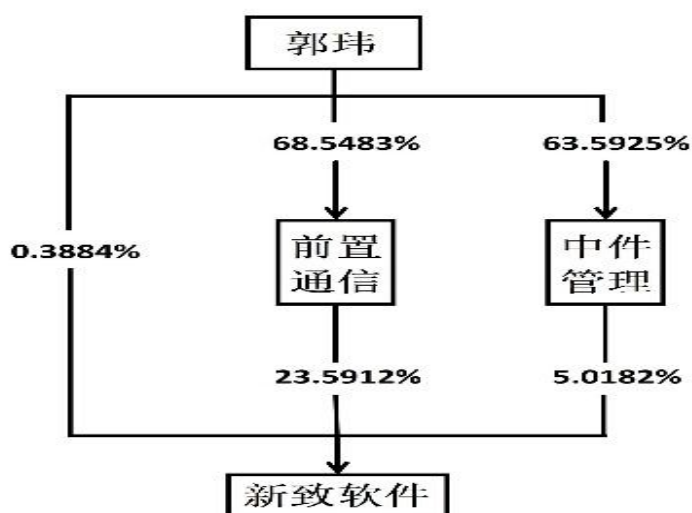
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内的公司主要经营情况详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与

分析”的相关内容。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用