

# 杭州奥泰生物技术股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为落实“以投资者为本”的理念，推动杭州奥泰生物技术股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，公司制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。主要措施包括：

### 一、聚焦经营主业，持续创新，提质增效

#### 1、深耕主营业务，保持业绩稳步增长

公司聚焦 POCT（即时检验）细分领域，专业从事体外诊断试剂的全产业链研发、生产与销售。核心产品线覆盖五大检测领域：毒品及药物滥用检测、传染病检测、妇女健康检测、肿瘤标志物检测及心脏标志物检测，形成多维度检测解决方案。产品矩阵涵盖胶体金、荧光免疫、化学发光等多种检测原理，适配专业医疗机构、基层卫生单位、家庭自测等多场景应用需求。依托自主构建的快速诊断技术平台，公司持续为临床急诊、公共卫生筛查及个人健康管理领域提供高灵敏度、强稳定性的创新诊断产品，目前国内 POCT 领域具有显著的品类优势和技术竞争力。2024 年度，公司实现营业收入 86,658.30 万元，比上年同期增长 14.83%；归属于母公司股东的净利润为 30,247.20 万元，比上年同期增长 67.50%；实现基本每股收益 3.82 元；截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 418,602.02 万元，比年初增长 1.70%，归属于上市公司股东的净资产 388,364.12 万元，比年初增长 1.47%。

#### 2、加大研发投入，持续研发成果产业化

公司始终秉承“技术驱动发展”理念，通过十余年持续研发投入，构建起覆盖体外诊断全领域的八大核心技术体系：基于生物原料自主开发的抗原抗体技术平台，聚焦即时检测的 POCT 快速诊断系统，集成生物传感与电化学的智能化检测模块，以及化学发光、免疫印迹、分子诊断、生化分析、电子仪器等创新技术集群。各平台均实现从核心生物原料研发、诊断试剂生产到智能化设备制造的全链条垂直整合，形成原料供应自主可控、检测试剂精准高效、仪器设备智能迭代的协同发展格局。通过多技术平台交叉融合，公司已构建起“上游原料-中游试

剂-下游设备”三位一体的完整产业生态,有效保障产品研发效率与质量稳定性,为临床诊断提供覆盖生化、免疫、分子、POCT 等领域的整体解决方案。2024 年度,公司研发投入 9,582.49 万元,占公司营业收入的比例为 11.06%。同年,公司上市新产品 107 项,其中不乏具有颠覆性技术创新的产品,进一步丰富了公司的产品线。截至 2024 年底,公司累计获得授权专利/软件著作权 196 项,其中发明专利 35 项、实用新型专利 78 项、外观设计专利 73 项、软件著作权 10 项。这些知识产权成果为公司未来的技术创新和市场拓展提供了坚实的支撑。

2025 年,公司将继续加大研发投入,聚焦前沿技术领域,如人工智能、生物信息学等,推动更多具有自主知识产权的创新成果实现产业化,以满足临床诊断的多元化需求。同时,公司将加强与国内外顶尖科研机构、知名高校及权威医疗机构的深度合作,通过开展联合研发项目等方式,共享资源、优势互补,进一步提升公司的研发实力和技术创新能力。此外,公司将进一步完善知识产权保护体系,建立健全专利预警机制和专利布局策略,确保公司的核心技术成果和商业秘密得到有效保护。

### **3、积极布局国内外市场,齐头并进**

公司正积极布局国内外市场,力求在全球范围内实现业务的齐头并进。在国内市场,公司将继续巩固和深化其市场地位,通过不断提升产品质量和服务水平,满足国内客户日益增长的需求。同时,公司也将目光投向国际市场,特别是中美两大经济体,作为重点开拓的对象。针对美国市场,公司将依托其先进的研发能力和优质的产品,积极寻求合作机会,拓展销售渠道,与当地医疗机构和诊断服务商建立长期稳定的合作关系。而在中国市场,公司则将利用本土优势,加强品牌建设和市场推广,进一步提升市场份额,巩固行业领先地位。通过国内外市场的同步发力,公司旨在构建一个更加多元化、全球化的业务布局,为公司的长远发展奠定坚实基础。

### **二、推进募投项目建设,合理使用募集资金**

公司现有募投项目如下:(1)“新增年产 2.65 亿人份体外诊断试剂的产业化升级技术改造项目”、“IVD 研发中心建设项目”及“年产 2 亿人份体外诊断试剂生产中心及研发中心建设项目”均已在 2023 年圆满完工。这些项目的成功实施,极大地增强了公司的生产能力和研发实力,为公司的发展注入了强劲动力。(2)“杭州奥恺生物技术有限公司年产 4 亿人份体外诊断试剂生产研发中心建设项

目”正按计划稳步推进。该项目的完成将进一步扩大公司的生产规模，提升研发创新能力，满足市场对高质量体外诊断试剂的日益增长需求。（3）“营销网络中心建设项目”也在紧锣密鼓地进行中。这一项目的实施将极大提升公司的市场营销能力，拓展销售渠道，增强品牌影响力，为公司开拓更广阔的市场奠定坚实基础。

公司于2024年7月19日召开第三届董事会第五次会议、第三届监事会第五次会议，审议通过了《关于〈调整使用暂时闲置募集资金进行现金管理额度和期限〉的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用以及公司正常业务开展的情况下，拟在2023年10月30日审议通过的4亿元（含本数）资金额度基础上增加使用暂时闲置募集资金进行现金管理的额度1.8亿元（含本数），增加后合计拟使用不超过5.8亿元（含本数）的暂时闲置募集资金进行现金管理，使用期限自本次董事会会议审议通过之日起12个月内有效。在前述额度及期限范围内，资金可以循环滚动使用。

截至2024年12月31日，募集资金累计投入116,559.96万元，节余募集资金累计永久补充流动资金2,350.88万元，尚未使用的金额为57,543.40万元（其中募集资金45,415.86万元，专户存储累计利息扣除手续费、汇兑损益等12,127.55万元）。

2025年，公司将继续致力于推进募投项目建设，合理使用募集资金。公司将细化募投项目计划，加强项目监控，确保项目按计划顺利推进；同时，严格遵守募集资金使用规定，优化资金配置，加强成本控制，提高资金使用效率。

### **三、加强投资者沟通，建立互信关系**

2024年，公司持续通过上市公司公告、业绩说明会、接待投资者现场调研、上证e互动、电话、邮件等诸多渠道，将公司经营成果、财务状况等情况，及时、公开、透明地传达给了市场参与各方，加强与投资者的交流与沟通，与投资者之间保持着长期、稳定、相互信赖的关系。

2025年，公司计划通过线上线下的多元化沟通平台，如社交媒体、官方网站、投资者交流会等，定期发布公司最新动态、财务报告及战略规划，确保信息的透明度和及时性。同时，公司将增强与投资者的互动性，通过在线问答环节、现场参观等形式，直接回应投资者的关切，倾听他们的意见和建议。此外，公司还将注重投资者教育与服务，提供定制化的信息服务，帮助投资者更好地理解公

司价值和投资前景，从而增强投资者的信任感和忠诚度，共同推动公司的长期发展。

#### **四、重视投资者回报，落实股份回购方案**

公司高度重视股东的合理投资回报，严格执行股东分红回报规划及利润分配政策。自2021年上市以来，累计现金分红为人民币1,084,733,089.50元(含税)；公司2024年度拟现金分红116,802,501.00元(含税)，占2024年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为38.62%，该议案尚需提交公司股东大会审议通过。本年度公司现金分红(包括2024年中期已分配的现金红利116,336,551.50元(含税))，合计总额233,139,052.50元(含税)；本年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额36,933,868.85元(不含印花税、交易佣金等交易费用)，现金分红和回购金额合计270,072,921.35元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例89.29%。公司将在保证正常经营和满足分红条件的前提下，坚持为投资者提供连续、稳定的现金分红，并结合公司经营现状和业务发展目标，充分利用现金分红后留存的未分配利润和自有资金，保证未来经营的稳健发展，给股东带来长期的投资回报。

截至本方案公告日，公司已开展2期股份回购计划，累计回购股份2,066,000股，占公司现有总股本的比例为2.61%，使用资金总额17,507.25万元。

2025年，公司将继续认真贯彻落实关于上市公司现金分红的有关要求，积极做好利润分配安排，增强分红的稳定性、持续性和可预见性；同时，公司将适时推动股份回购工作，丰富投资者回报形式及市值管理途径，切实提升股东及投资者的获得感。

#### **五、实施股权激励，留住核心人才**

2022年6月，公司实施了2022年限制性股票激励计划，经调整后首次授予的激励对象总人数为96人，预留授予的激励对象总人数为19人。截至本方案公告日，激励对象累计已归属股份数量65.3479万股。

2024年9月，公司实施了2024年限制性股票激励计划，本激励计划拟向激励对象授予限制性股票140万股，其中首次授予的激励对象总人数为56人，授予股份数为121.20万股。

2025年，公司将制定更加科学、合理的考核标准，确保每位员工的工作表现都能得到客观、公正的评估。通过定期的绩效考核，公司可以及时了解员工的

工作状态和能力水平，为股权激励等激励措施提供有力依据。同时，公司还将加强对员工的培训和发展，提升员工的专业技能和综合素质，帮助他们更好地适应公司发展的需要。为了实现公司目标，公司将鼓励员工积极参与考核，将个人目标与公司目标紧密结合，共同推动公司的长期发展。通过加强员工考核，公司相信能够激发员工的积极性和创造力，为公司创造更大的价值。

## **六、不忘初心，履行社会责任**

2024年7月17日，公司秉持着对教育事业的坚定承诺，连续第三年对遂昌中学的15名优秀学子实施了定向资助计划。这一行动不仅体现了我们对教育领域的深切关怀，也彰显了企业承担社会责任的实际行动。

2024年9月，公司通过钱塘区红十字会，向四川省甘孜州理塘县卫生健康局捐赠了一批艾滋病、幽门螺杆菌等疾病的检测试剂。此次捐赠是为了支持当地卫生健康部门提升疾病检测能力，确保居民能够获得及时、准确的医疗诊断服务。此外，此举也是公司践行社会责任、支持公共卫生事业的具体体现，旨在促进社会和谐与人民福祉的提升。通过这样的公益活动，我们希望能够为提高偏远地区的医疗水平贡献一份力量，助力构建更加健康、稳定的社会环境。

2025年，公司将继续坚守其核心价值观，致力于研发和生产高质量的生物产品，以满足社会需求和提升公众健康水平。同时，公司将积极参与社会公益活动，如捐赠医疗物资、支持教育事业等，回馈社会，展现企业的社会担当。此外，公司还将加强环境保护意识，优化生产流程，减少能源消耗和废弃物排放，推动绿色可持续发展。通过这些举措，公司希望能为社会的和谐与进步做出贡献。

## **七、强化“关键少数”的责任，加强公司规范运作**

公司与控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员等“关键少数”始终保持密切沟通，高度重视“关键少数”人员的规范履职工作。2025年，公司将继续积极跟进监管政策动态，确保“关键少数”人员能够迅速把握监管变化，通过组织参与中国证监会及其分支机构、上海证券交易所及上市公司协会举办的各类培训，强化其对证券市场法律法规的学习与掌握，不断提升其专业能力与风险意识，督促其忠实、勤勉履职，全方位推动公司规范运作水平稳步提升，切实维护公司和全体股东利益。

## **八、持续评估完善行动方案**

公司将努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切

实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

本次 2025 年度“提质增效重回报”行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，未来可能会受到宏观政策调整、国内外市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

杭州奥泰生物技术股份有限公司董事会

2025 年 4 月 28 日