

2024年度 ESG暨可持续发展报告

股票简称：奥泰生物

股票代码：688606



杭州奥泰生物技术股份有限公司
HANGZHOU ALLTEST BIOTECH CO., LTD

目录 CONTENTS



01 | 关于本报告

02 | 董事长致辞

03 | 奥泰风华 · 责行天下

04 | 企业简介

05 | 发展历程

06 | 企业文化

07 | 社会认可

08 | 公司治理

09 | 优化管理

10 | 三会运作

11 | 风险控制

12 | 内控管理

13 | 可持续发展管理

14 | 实质性议题

15 | 信息安全保护与商业道德

16 | 党建建设

17 | 经营业绩

18 | 研精覃思 · 至臻求索

19 | 创新研发

20 | 研发平台

21 | 研发能力

22 | 知识产权

23 | 产品升级 · 互利共赢

24 | 产品介绍

26 | 资质证书

27 | 质量管理

28 | 客户服务

29 | 核心优势

30 | 人才培养 · 共创佳绩

31 | 人才培养

33 | 员工关怀

34 | 守护健康

35 | 低碳发展 · 响应双碳目标

36 | 应对气候变化

37 | 风险管理

38 | 资源低耗，降本增效

39 | 读者反馈表

关于本报告

regarding this report

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。

感谢您抽出宝贵的时间阅读杭州奥泰生物技术股份有限公司（以下简称“公司”或“奥泰生物”）2024年度ESG暨可持续发展报告，本报告旨在真实反映公司2024年度企业社会责任的发展与实践，向利益相关者公开报告期内企业运行情况，帮助企业股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关者深入透视公司的社会责任实践活动。

本报告参照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规、规范性文件的要求，结合公司所属行业特点以及报告期内公司履行社会责任的实际情况进行编写。

阅读反馈

feedback



公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

- 公司网址：www.alltests.com.cn
- 联系邮箱：yanping.fu@alltests.com.cn
- 联系部门：杭州奥泰生物技术股份有限公司董秘办
- 通讯地址：浙江省杭州市钱塘区下沙街道乔新路383号
- 联系电话：0571-56207860

报告期间

本报告的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超过该范围，本报告旨在真实反映公司履行社会责任的实际情况，以帮助利益相关方了解奥泰生物的社会责任实践活动。

报告参考标准

- ◆ 国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- ◆ 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
- ◆ 《科创板上市公司自律监管指南第1号——信息披露业务办理》

报告组织范围

与杭州奥泰生物技术股份有限公司同期财务年报所包含的组织范围相同。

报告数据说明

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告仅以电子文档的形式在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上进行刊载，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度报告或登陆杭州奥泰生物技术股份有限公司官网（www.alltests.com.cn）

董事长致辞

尊敬的各位投资者，各位朋友：

回首往昔数十载光辉历程，奥泰生物与全体员工及合作伙伴并肩同行，共同书写了一部跨越挑战、引领变革的辉煌篇章。我们始终坚守“为人类健康而奋斗”的崇高使命，以技术创新为帆，不断优化产品结构，精进服务质量，赢得了国内外客户的广泛信赖与赞誉，实现了收入和净利润的持续稳健增长，并致力于推动节能环保与可持续发展的实践。

过去一年，奥泰生物在体外诊断行业持续深耕，取得了令人瞩目的成就。公司全年推出新产品合计107项，目前公司已上市产品多达1,400余项。科技创新是公司发展的基石，奥泰生物始终致力于人才战略的深化实施，持续引进业界精英与顶尖人才，为公司的创新发展注入不竭动力。同时，我们不断加大研发投入，聚焦于前沿技术的探索与应用，优化产能效益，显著提升了奥泰生物的核心竞争力、品牌影响力及经营业绩，这些成就不仅彰显了团队的努力，更赢得了市场的高度认可。2024年度，公司剔除股份支付后的研发费用持续增长，公司研发投入9,582.49万元，占公司营业收入的比例为11.06%，累计获得知识产权专利授权/软件著作权合计196件，取得国内外医疗器械备案、注册证书2,979项，彰显了我们在研发创新方面的坚定决心与卓越成果。通过持续的研发投入和技术突破，奥泰生物确保自主产品批签发合格率始终保持100%，多个在研项目取得阶段性成果，覆盖全球170个国家与地区，满足了临床检测、现场检测及居家监测健康管理等多个领域的多元化需求。

此外，奥泰生物积极布局体外诊断试剂整体产业链，从生物原料的开发与生产到检测配套仪器的研发，全面提升了产业链整合能力，赢得了市场与社会的广泛认可。同时，我们持续深化战略协同，通过海内外多维布局构建产业生态圈，与多家上下游合作伙伴共建开放型平台架构，不仅实现了业务版图的延展突破，更形成了全链条价值协同的竞争优势。2024年度，公司实现了营业总收入86,658.30万元，同比增长14.83%；归属于母公司股东的净利润30,247.20万元，同比增长67.50%，彰显了公司稳健发展的强劲势头。

在追求卓越与可持续发展的道路上，奥泰生物始终矢志不渝。我们不断完善公司治理结构，构建高效决策机制，同时构建环境、社会及公司治理（ESG）管理体系，确保各部门有序融入ESG管理，共同推动公司稳健前行。我们坚守“质量第一，客户为本”的原则，致力于为客户创造长期价值，构建稳固互利的伙伴关系，加强风险管控，严格供应商质量与合规管理，营造阳光透明、健康有序的营商环境。这一年，奥泰生物积极响应国家“双碳”目标和生态文明建设要求，将绿色生态理念与可持续发展思路融入项目全生命周期，推动EHS管理体系全面覆盖公司业务，强化气候风险与机遇的管理能力，致力于打造高标准、环境友好型的产业体系。我们将环境指标与管理层绩效挂钩，落实环境责任，保护生态环境，共绘绿水青山美丽画卷。2024年度，公司荣获上市公司ESG-战略慈善影响力先锋Top20企业称号，这是对我们努力与付出的最好肯定。

展望未来，在全球科技革命与产业变革的浪潮中，及国家生命健康产业高质量发展的战略机遇下，奥泰生物将以更加坚定的决心与行动，把握领先优势，面对黄金发展窗口。我们将秉承“为人类健康而奋斗”的初心，坚定“打造世界一流企业”的目标，加快科技自立自强步伐，深化创新驱动发展战略，加大研发投入，广纳贤才，强化质量管理，完善服务体系。携手全体员工和合作伙伴，共同迎接挑战与机遇，以更加务实的态度和高效的行动，为实现战略目标不懈奋斗，为构建人类卫生健康共同体注入“奥泰力量”，共创奥泰生物更加辉煌灿烂的明天。





01

奥泰生物坚守的核心信念，是为人类健康福祉不懈奋斗。作为医疗健康行业的积极参与者，我们深知肩负重任，致力于为民族复兴和社会繁荣贡献力量。同时，我们也关注民众需求，展望未来，奥泰将持续激发经济活力，不仅追求商业成功，更将以实际行动践行社会责任，回应人民对美好生活的向往。

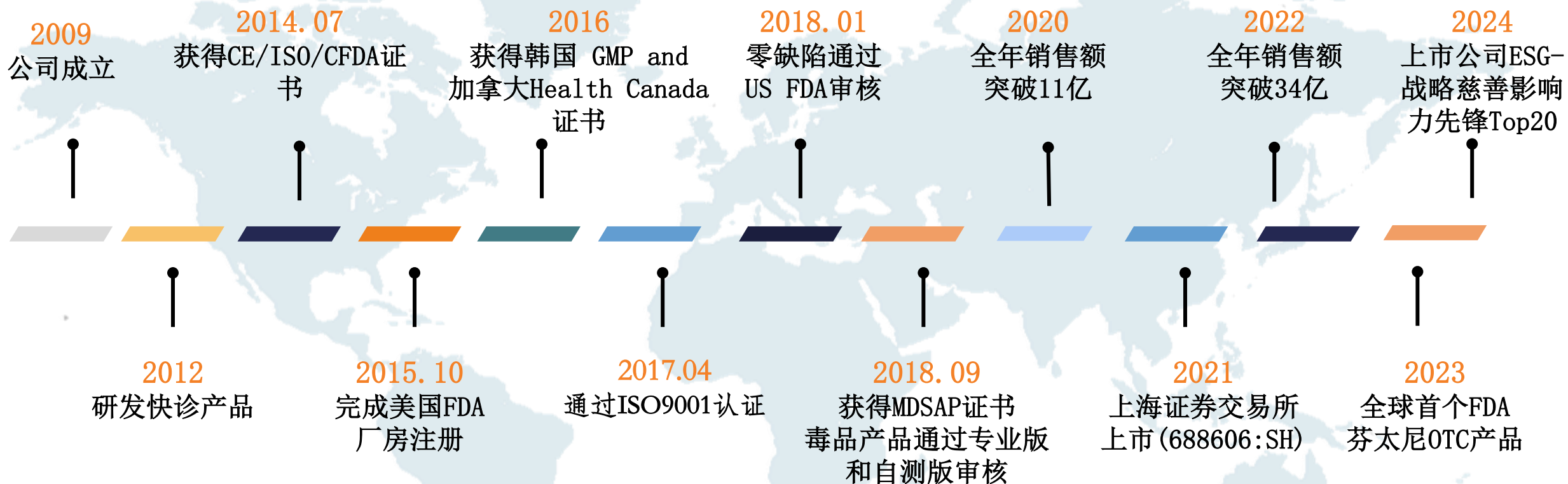
杭州奥泰生物技术股份有限公司（股票代码：688606），成立于2009年，是专业从事体外诊断产品研发、生产、销售及服务的国家级高新技术企业，注册资本7,928.0855万元。公司自成立以来，一直专注于体外诊断试剂的研发、生产和销售，是国家科学技术厅认定的高新技术企业，具有较强的技术研发和创新能力，在胶体金、乳胶等标记技术，单克隆抗体、多克隆抗体、基因重组抗原、合成抗原等生物原料技术以及免疫层析技术等生物领域的研究方面具备雄厚的技术实力。

公司高度重视质量管理，成立至今一直在不断完善公司质量体系，目前公司已通过了ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO13485:2016医疗器械质量管理体系认证。

2018年，公司零缺陷通过美国FDA质量管理体系现场审核，并取得了包括美国、加拿大、巴西、日本、澳大利亚等在内多个国家认可的MDSAP医疗器械单一审核程序认证。

2024年，公司荣获上市公司ESG-战略慈善影响力先锋Top20企业称号。



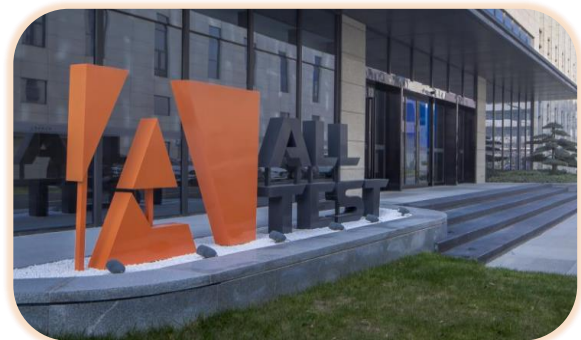
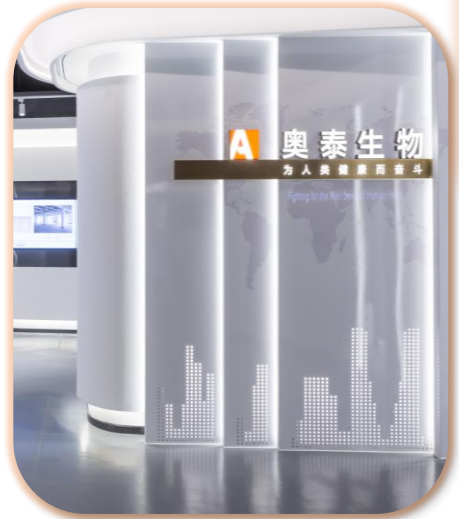


愿景

为人类的健康而奋斗！

使命

通过持续为客户提供准确有效的
产品和服务，
成为全球IVD领域中人类健康
解决方案领跑者！



随着公司治理进一步规范、经营业绩进一步向好、投资价值进一步突显，公司受到了业界内外的认可和肯定。2024年度，公司被列为杭州市数字服务贸易重点企业、荣获上市公司ESG-战略慈善影响力先锋20强，入选中国A股上市公司成长力年度企业“未来20”，荣获省工程研究中心认证、杭州市总部企业二星级称号，斩获浙江省科技进步奖一等奖，成为浙江省清廉民营企业建设典型，跻身浙江省高新技术企业创新能力500强行列，并被授予浙江省企业研究院称号。



2024公司荣誉

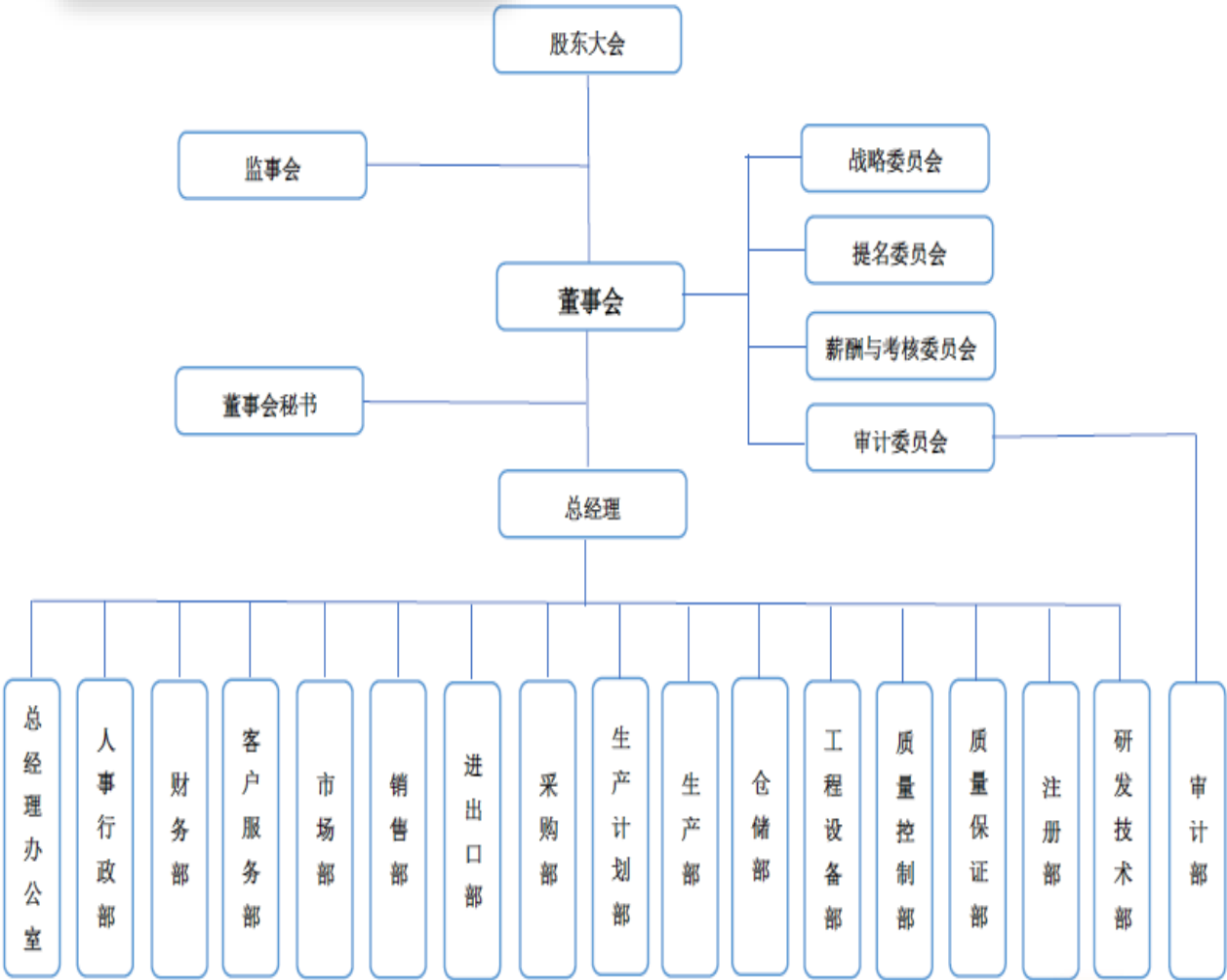
- 杭州市清廉民营企业建设示范单位
- 2024年杭州市优质产品推荐目录(多项毒品联合检测试剂盒、幽门螺旋杆菌抗原检测试剂盒、转铁蛋白检测试剂盒)
- “党建强、发展强”优秀企业
- 2024年杭州市数字服务贸易重点企业
- 2024年杭州市上市公司ESG-战略慈善影响力先锋20
- 2024年中国A股上市公司成长力年度企业-“未来20”
- 2024年省工程研究中心
- 2024年度杭州市总部企业(二星)
- 浙江省科技进步奖一等奖
- 2024年度浙江省清廉民营企业建设典型
- 2024年度浙江省高新技术企业创新能力500强
- 2024年浙江省企业研究院

奥泰生物严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等相关法律法规与上市公司管理规定，构建了一套标准化的公司治理体系与合理的议事流程。公司制定了贴合自身发展需求的一系列规章制度，确保权力机构、决策机构、监督机构和执行机构间权责清晰、沟通顺畅且相互制衡，不断优化提升公司治理效能。股东大会依据法律、法规及公司章程，拥有对经营策略、投资规划、高管选举等重大事务的决策权；董事会向股东大会汇报并对其负责，行使公司的经营管理职权，同时作为处理经济、环境和社会议题的最高决策层级；监事会则作为监督机构，对股东大会负责，有效监督公司财务及董事、高级管理人员的履职合规性，保护公司和股东权益。关于公司治理结构、机制、股权结构及控股股东、实际控制人的具体情况，请参阅《杭州奥泰生物技术股份有限公司2024年度报告》。

公司确立了由股东大会、董事会、监事会及管理层构成的公司治理框架，并完善了股东大会、董事会、监事会的议事规则及独立董事工作制度。此外，董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专业机构。至报告期末，公司治理的实际运作已符合《上市公司治理准则》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》的标准。

这一健全且规范的公司治理架构，为公司的生产经营活动提供了有序合规的基础保障，确保了为投资者创造价值，同时与利益相关方和谐共融，共创价值。

公司治理架构图



投资者关系管理

在当今复杂多变的商业环境中，奥泰生物深知与投资者建立稳固、互信关系的重要性。我们坚信，透明的沟通不仅是公司治理的基石，更是推动企业可持续发展的关键动力。为此，奥泰生物致力于构建多元化、高效的沟通渠道，以提升公司形象，增强市场声誉。

• 依法治企，制度先行

奥泰生物严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》等法律法规及《公司章程》的规定，精心制定了《投资者关系管理制度》。这一制度不仅为我们与投资者的沟通提供了明确的指导方针，还确保了沟通活动的规范性和有效性。

• 领导重视，亲力亲为

公司董事长作为投资者关系管理的第一责任人，全面领导公司的投资者关系工作。他不仅主持重大投资者关系活动，如股东大会、业绩说明会和路演推介等，还积极参与与投资者的互动，倾听他们的声音，回应他们的关切。

• 丰富活动，保障知情

2024年，为了提升接待活动的规范性，我们专门设立了详尽的备查登记制度，尤其针对日益增多的线上线下调研活动，无论是接受还是邀请对象的调研、沟通、采访等，我们都确保进行全面记录，并通过公司官方网站及其他指定渠道，保持信息的及时更新与公开透明。此外，我们亦通过线上交流会议、投资者问答等多种形式，有效向更广泛的投资者群体传达公司的核心价值与战略方向。

• 畅通渠道，便捷沟通

奥泰生物开设了投资者咨询电话和邮箱，并在定期报告中对外公布公司网址、咨询电话号码及投资者关系邮箱地址。这些举措为投资者提供了便捷的沟通渠道，使他们能够随时随地与我们取得联系，获取所需信息。

• 持续改进，追求卓越

奥泰生物将继续秉承开放、透明的原则，不断优化沟通机制，提升服务质量。奥泰生物始终坚信，投资者是公司发展的重要伙伴。我们将一如既往地重视投资者关系管理，构建透明、高效的沟通桥梁，为投资者创造更多价值，为公司的辉煌未来奠定坚实基础。

严格信息披露

清晰、透明的信息公开是构建优质企业治理及推进持续发展的核心要素，对于保障投资者权益、稳固市场秩序及构筑互信关系至关重要。奥泰生物为保障所有股东，特别是中小股东，在关乎公司发展的重大事项上拥有均衡的知情权和参与权，我们严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规，制定了《信息披露管理制度》。我们致力于强化信息公开的管理工作，确保信息的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，从而有效保障股东，尤其是社会公众股东的合法权益。

在公司内部，董事会担任信息披露事务管理制度的“执行者”角色，而监事会则扮演“监察者”的角色。我们公司所公开的信息会第一时间报送至上海证券交易所。在遵循强制性信息披露规定的基础上，我们积极、及时地披露所有可能对股东及其他利益相关者决策产生重大影响的信息，确保所有股东能够平等地获取信息。

积极回报股东

2024年中期现金分红
116,336,551.50元
(含税)

2024年回购股份金额
36,933,868.85元
(不含印花税、佣金等交易费用)

2024年度拟现金分红
116,802,501.00元
(含税)

270,072,921.35元

占2024年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为

89.29%

关于股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，公平对待所有股东，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利，维护股东的合法权益。股东会运作规范，会议的召开、表决、决议的内容均符合相关规定要求。公司股东大会就董事会成员的选举、关联交易、《信息披露管理制度》的修订等重大事项进行审议决策，严格依照相关规定行使权力。

报告期内，公司董事会共召集召开了1次年度股东大会，3次临时股东大会，共审议了27项议案。

关于控股股东

公司控股股东严格规范自己的行为，依法行使其权利并承担相应义务，未超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动，不存在控股股东违规占用公司资产、损害公司及其他股东利益的情况。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

关于董事和董事会

截止报告期末，公司董事会现有董事5名，其中独立董事2名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。董事会成员有行业内专家、会计等方面的专业人士，具备履职所需的知识、技能和素质，同时按要求参加中国证监会和上交所等相关机构组织的专业培训，熟悉相关法律法规，全体董事能够严格按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等工作开展，认真审议议案内容，审慎发表意见，忠实、勤勉尽责地履行职责和义务。出席董事会和股东大会，忠实、勤勉尽责地履行职责和义务。公司董事会下设四个专门委员会，为董事会的决策提供科学、专业的意见和参考建议。

报告期内，公司董事会共召开了8次会议，审议了61项议案，圆满的完成了董事会年度工作计划，为公司实现年度目标奠定了坚实基础。



关于监事会

公司监事会设监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数和构成符合法律、法规的有关规定和要求。各位监事本着对全体股东负责的态度，按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性等进行监督，积极发挥监事会应有的作用。

报告期内，公司监事会共召开了8次会议，审议了37项议案。

加强风险管理

奥泰生物深知，合规是企业发展的基石。公司始终坚持依法治企，将合规理念融入企业文化，确保各项业务活动严格遵守国家法律法规和行业规范。通过建立完善的合规审查机制，奥泰生物对各项业务进行全面的合规审查，确保公司在合规的轨道上稳步前行。为了从源头上防范风险，我们积极开展风险调研工作，深入分析市场环境、行业趋势和内部运营状况，识别潜在的风险点。通过系统的风险调研，公司能够提前预警，制定针对性的防控措施，有效避免风险的发生。

面对复杂多变的市场环境和内部运营挑战，奥泰生物不断优化风险管理体系，提升风险防控能力。公司制定了《风险和机遇的应对控制程序》《环境因素的识别评价程序》《应急准备和响应程序》等一套完善的风险管理实施程序，涵盖了风险识别、风险评估、风险规避、风险应对等多个环节。

在风险管理实施过程中，奥泰生物注重将具体措施落到实处。公司建立了风险识别机制，通过定期的风险评估，及时发现潜在风险；制定了风险规避策略，通过调整业务布局、优化资源配置等方式，降低风险发生的可能性；建立了风险应对机制，一旦风险发生，能够迅速启动应急响应，将损失降到最低。

我们深知，风险管理是一个持续改进的过程。公司定期对风险管理实施程序进行评估和修订，确保其与市场环境和企业发展需求保持同步。通过不断的完善和优化，奥泰生物的风险管理体系更加科学、有效，为公司的稳定运营提供了有力保障。

管理者代表职责

- 负责提供风险管理所需资源，包括人员资格、必要的培训、信息获取等
- 负责确定风险可接受准则方针，定期对风险和机遇管理进行评审与更新

风险和机遇评估小组职责

- 组织实施风险和机遇的分析与评估
- 制定风险和机遇应对措施并落实执行
- 编制风险管理计划
- 组织实施风险应对措施的实施效果验证

质量部职责

- 负责建立风险和机遇应对控制程序，并进行维护
- 负责按每年最少1次的频率组织实施风险和机遇的评审，跟进落实各项措施的完成情况及有效性，编写《风险和机遇评估分析报告》
- 负责本部门的风险评估及应对风险的策划，执行和监督各项应对风险措施

各部门职责

- 负责本部门质量和环境的风险和机遇评估，制定相应的措施以规避或者降低风险，并逐项落实执行

销售部职责

- 负责收集产品售后的风险信息，开展本部门的风险识别工作，制定相应的措施以规避或者降低风险，并逐项落实执行

利益相关方参与

公司依据运营业务链中的实际参与方识别为公司的利益相关方。利益相关方的有效参与，能够确保公司的ESG工作满足实际发展的需求。

公司密切关注利益相关方的需求和建议，不断完善多元化对话的机制并接受其监督，实现公司可持续、高标准、高质量的发展。公司通过线上、线下多种渠道与各利益相关方展开沟通，倾听其要求和期望，帮助公司正确评估自身的决策影响，及时调整战略方向。

利益相关方	关注议题	沟通方式及表现
政府与监管机构	🔑 依法纳税 🔑 合规经营 🔑 反腐败 🔑 促进经济发展 🔑 气候行动	🔑 主动依法纳税 🔑 完善公司治理 🔑 开展全面风险控制 🔑 广泛吸纳就业 🔑 绿色生产
	🔑 提高投资回报 🔑 提供股东服务 🔑 公平获取信息	🔑 定期披露信息 🔑 召开股东大会 🔑 开展多样化的投资者交流活动
	🔑 满足健康需求 🔑 确保产品质量 🔑 提供优质服务	🔑 加大创新研发 🔑 提升质量管控 🔑 保障服务质量
	🔑 公平公开采购 🔑 遵守商业道德 🔑 诚信互惠 🔑 推动行业发展	🔑 建立公开透明的采购机制 🔑 促进产学研用合作 🔑 参与行业交流
股东与投资者		
客户		
供应商与行业		

员工	🔑 健康与安全 🔑 薪酬与福利 🔑 职业培训与发展 🔑 民主沟通 🔑 员工关爱	🔑 完善薪酬福利体系 🔑 完善员工培训与职业发展体系 🔑 保障员工健康安全 🔑 开展员工活动
	🔑 节能降耗 🔑 减排减污 🔑 公众健康	🔑 确保绿色生产 🔑 保障合规排放 🔑 社区发放抗原自测产品

实质性议题管理

2024年，奥泰生物再次开展了系统性的利益相关方沟通工作，以更好地了解利益相关方对公司可持续发展的关注方向、期望与诉求。

为了更深入准确了解利益相关方的期望与诉求，增强报告的针对性、实质性，奥泰生物严格遵循实质性议题分析流程，以监管机构披露指引为基础，参考资本市场、评级机构、国际报告标准以及同行企业关注的可持续发展议题，按“议题识别—议题筛选—审核议题—报告议题”的路径，从“对公司经营发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，通过重要性评估筛选实质性较强的关键议题，在报告中重点披露；并持续完善ESG管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。

奥泰生物董事会承诺

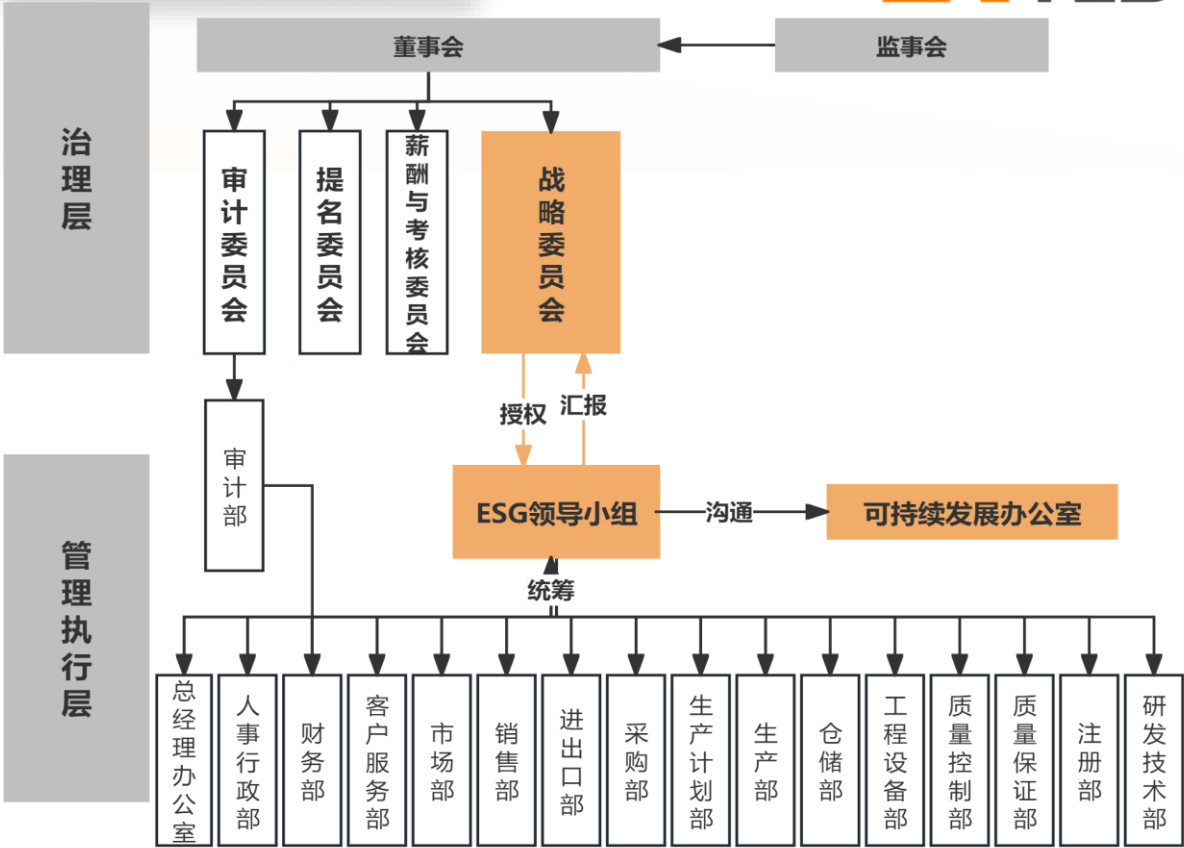
本公司及董事会遵循中国证监会《上市公司治理准则》及上交所的各项要求，持续推动公司完善环境、社会责任及公司治理的管理体系，加强本董事会在公司ESG事务中的监督与参与力度，积极主动将ESG融入公司发展战略重大决策与生产经营。

本报告秉持客观、规范、透明和全面的原则，向各利益相关方展示奥泰生物在经营发展、环境保护、劳工与社区关系、价值链管理等方面的ESG实践成果。奥泰生物严格遵循中国证监会《上市公司治理准则》等规定，致力于持续优化公司的环境、社会和公司治理（ESG）体系，强化董事会在ESG事务中的监督与参与作用，将ESG可持续发展理念深植于日常经营和战略决策之中，从而不断增强企业的抗风险能力。

奥泰生物董事会声明

作为公司经济、环境和社会议题的最高决策机构，董事会积极参与并负责识别环境、社会及治理因素对公司业务模式的潜在影响及相关风险，制定公司的ESG战略、目标及中长期规划，确保将环境、社会及治理策略融入业务决策流程，并监督公司对环境和社会影响的评估工作，以符合投资者和监管机构的期望；同时，董事会还负责审阅公司年度ESG报告，并授权相关业务部门负责ESG工作的日常管理和实施，将安全、环境、质量等ESG因素纳入公司考核体系，通过将可持续发展绩效与管理层绩效奖励相结合，确保ESG工作得到有效落实。

ESG组织架构



ESG合规治理

奥泰生物坚持合规高效的公司治理，持续提升公司价值和责任承担，保障股东价值及权益。奥泰生物严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及相关法律法规，于内部制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关制度，明确了股东大会、董事会、监事会及管理层之间的权责范围和工作程序，提高董事会运作效率，保证投资者平等获得公司信息的权利。

公司每年重点对国际和国内的ESG标准和政府的法律法规进行解读，对标行业内先进企业的重点关注议题，结合自身发展战略及ESG实践，确定对于公司和利益相关方具有重要性的实质性议题。针对重点议题制定管理目标和策略，在报告中进行详细回应，持续推进公司可持续发展。

利益相关方参与

综合考虑ESG信息披露指标、国家政策宏观趋势、优秀同行表现，形成ESG议题清单



识别ESG议题清单



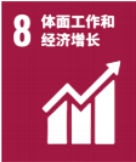
通过专家咨询等方式充分了解利益相关方期望与诉求



议题确认与披露

由奥泰生物董事会最终审阅并确认ESG议题，在年度ESG报告中针对性进行回应



章节	议题类别	ESG议题	联合国可持续发展目标 (UN SDGs)
优化管理， 促进高质量发展	治理	公司治理 ESG体系建设 投资者关系与信息披露 商业道德及反腐败 信息安全与保护	 
自主创新， 促进行业发展	社会	产品质量管理 知识产权保护 研发创新 供应链管理 客户服务质量 行业合作与校企联合	  
低碳发展， 响应双碳目标	环境	水资源管理 节能减排 废弃物管理	  
以人为本， 共建美好社会	社会	员工权益 人才引进与留用 薪酬管理与晋升 职业安全与健康 社区责任及公益慈善 带动地区经济发展	     

信息安全保护

作为一家专注于生物医药领域的领先企业，奥泰生物深刻认识到信息安全对于保护各利益相关方隐私权益的重要性，特别是在这个高度数字化与数据驱动的时代。我们致力于维护客户、员工、供应商以及所有合作伙伴的信息与隐私安全，将其视为企业责任的核心组成部分。为确保这一承诺得以践行，我们严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》及《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等一系列国家法律法规，并在此基础上，构建了一套详尽的《信息安全管理规范》。此规范依据国际认可的信息安全管理体系标准制定，详细界定了信息获取、使用、存储及传输的严谨流程，全方位强化网络信息安全与隐私保护的屏障。

在奥泰生物，信息安全管理由专业的信息部门统一负责，该部门不仅负责日常的监控与维护，更专注于前瞻性地识别并有效应对潜在的信息安全与隐私泄露风险，确保每一位利益相关者的数据与隐私得到最高级别的防护。为了精准把控信息安全风险，我们采用先进的“定性与定量相结合”的风险评估方法，系统性地评估风险发生的可能性及其潜在影响，通过风险矩阵科学计算各类风险的具体值，从而实施针对性的防控措施。

此外，我们高度重视员工的信息安全意识培养，每年至少组织两次全面的信息安全培训活动。这些培训不仅覆盖项目团队的核心成员，还延伸至所有相关参与者，内容深入浅出地讲解风险评估方法、评估流程的关键细节，旨在构建一个全员参与、共筑信息安全防线的企业文化。

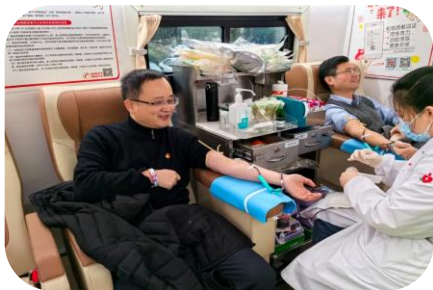
商业道德规范

奥泰生物倡导诚信经营、公平竞争，与合作伙伴建立长期稳定的合作关系，共同推动行业的可持续发展。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规。2024年，我们进一步强化了诚信经营、公平竞争的建设，致力于营造一个公平、透明、诚信的经营环境。

奥泰生物商业道德规范	
商业诚信	在与合作伙伴的所有业务往来中，坚持最高的诚信标准，对任何形式的贿赂、腐败、敲诈勒索和挪用公款均采取零容忍政策。
无不当优势	不提供、不授权、不给予、不接受贿赂或其他不正当利益。对于任何可能出现不正当价值的东西，实施监控、记录保存和执行程序，以确保遵守相关法律法规。
信息公开	涉及或影响奥泰生物的所有业务交易，均透明地执行并准确反映在业务账簿和记录中。有关参与者的劳动、健康和安全、环境实践、商业活动、结构、财务状况和绩效的信息都根据适用法规和现行行业惯例披露。
知识产权	高度尊重知识产权，以保护知识产权的方式转让技术和知识，保护客户和供应商的信息。公司设立《规范公司知识产权规范》等要求，力求响应国家对于知识产权规范使用的号召，保障知识产权使用的合法权益。
公平的商业、广告和竞争	遵守公平商业、广告和竞争的适用标准和国际公认的做法。
保护身份信息	维护确保供应商和员工举报人的机密性、匿名性和保护性程序。
隐私	保护与奥泰生物有业务往来的利益相关方（包括供应商、客户、消费者和员工）的个人信息合理隐私要求，在收集、存储、处理、传输和共享个人信息时，严格遵守隐私和信息安全的相关法律和监管要求。

积极献血 天冷心不寒

热血暖冬，力行担当。2024年1月19日，由奥泰生物公司董事长高飞亲自带队，奥泰生物公司党员先锋队积极响应献血号召，共有**47人**献血成功，共计**12000毫升**。



红色主题党日活动进行时

2024年6月22日，杭州奥泰生物技术股份有限公司党支部全体党员赴海宁市革命烈士纪念碑管理所参观学习，以缅怀革命先烈的丰功伟绩，传承红色基因。党员们参观了海宁烈士纪念塔和海宁市革命烈士纪念碑。在庄严肃穆的氛围中，大家深切缅怀了革命先烈。



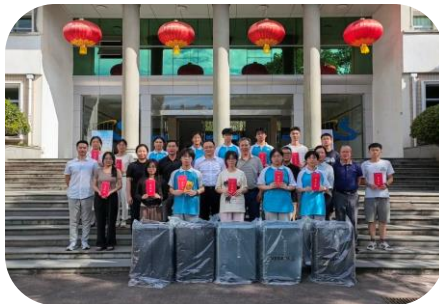
积极推荐院区关系新建设

2024年2月26日，杭州奥泰生物技术股份有限公司与杭州市儿童医院党委举行党建共建合作签约仪式。双方签署了共建合作协议，将通过党建引领，健康赋能，在诊疗服务与健康管理领域建立并深化共建合作伙伴关系。



点亮希望 筑梦未来

2024年7月17日，奥泰生物公司董事长高飞亲自带队，杭州奥泰生物技术股份有限公司党支部与区退休领导毕建华老师一同前往遂昌中学，进行爱心捐助活动。活动现场，高飞董事长为受资助的学生颁发了助学金，在讲话中鼓励学生们要珍惜来之不易的学习机会，勤奋学习，立志成才。

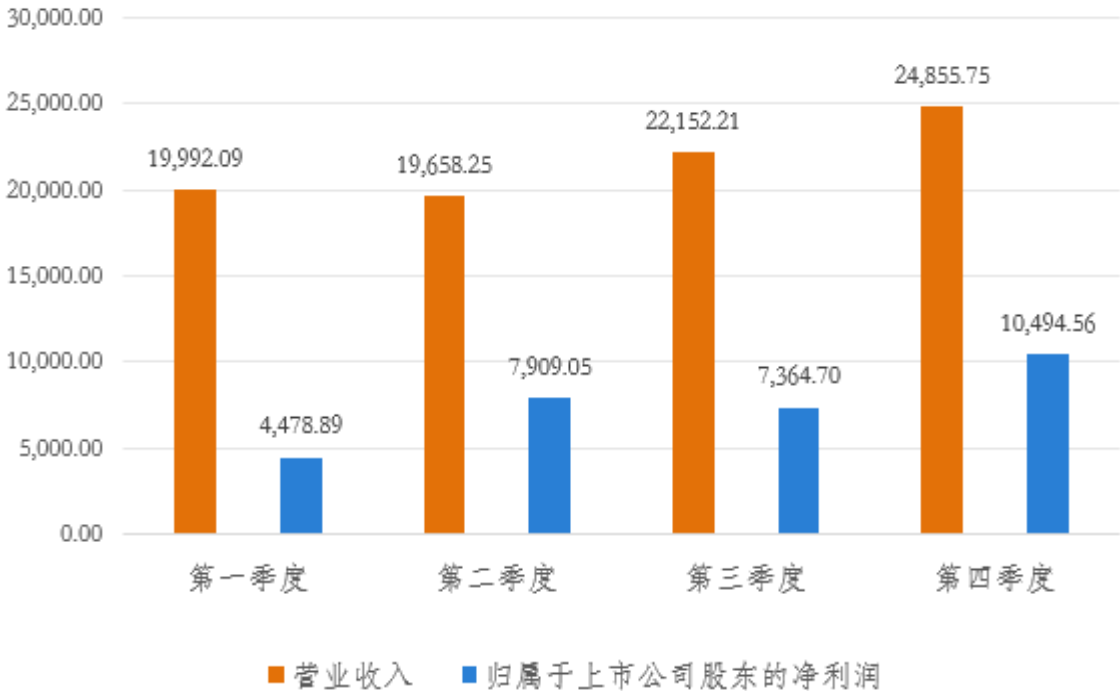




项目	营业收入		归属于上市公司股东的净利润		基本每股收益	
	金额 (万元)	同比变动 幅度%	金额 (万元)	同比变 动幅度 %	金额 (元/ 股)	同比变 动幅度 %
第一季度	19,992.09	-15.34	4,478.89	10.50	0.56	9.54
第二季度	19,658.25	29.58	7,909.05	158.05	1.00	158.67
第三季度	22,152.21	28.72	7,364.70	142.39	0.93	142.67
第四季度	24,855.75	27.62	10,494.56	32.82	1.33	33.46

2024年经营业绩

单位：万元



2024年，公司实现营业收入86,658.30万元，比上年同期增长14.83%；归属于母公司股东的净利润为30,247.20万元，比上年同期增长67.50%；实现基本每股收益3.82元；截至2024年12月31日，公司总资产418,602.02万元，比年初增长1.70%，归属于上市公司股东的净资产388,364.12万元，比年初增长1.47%。

研精覃思 · 至臻求索



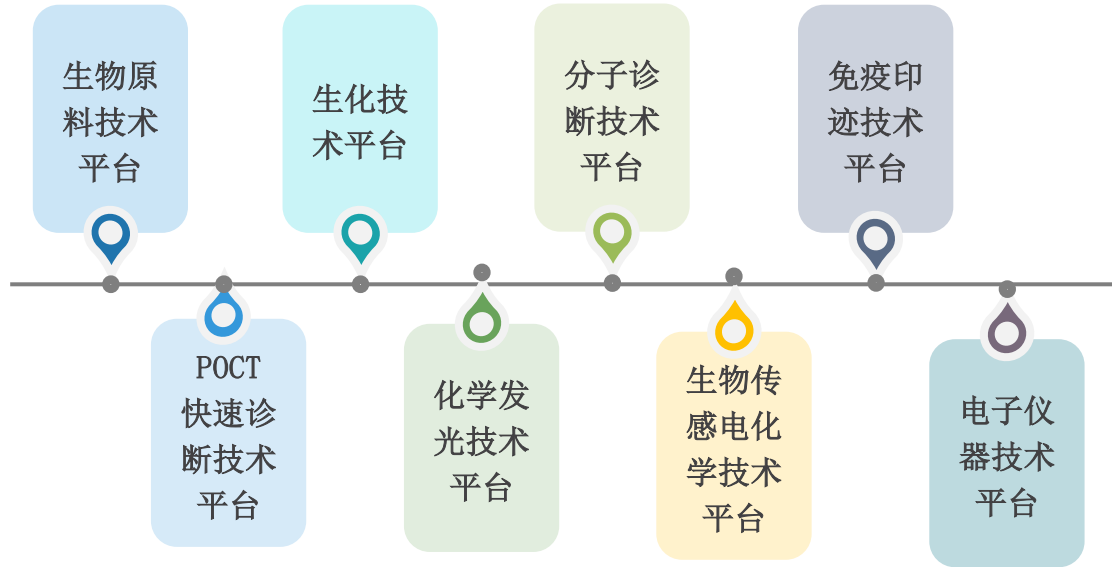
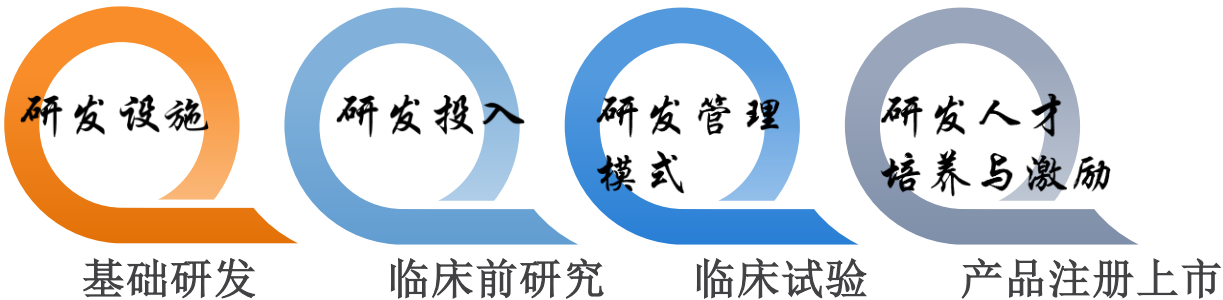
02

构筑创新高地，升级产业架构，精研科学立项之道，协同高效焕新突破。奥泰生物致力于奉献更卓越的产品与服务体验，瞄准国际顶尖质量管理标准，持续优化内部质量管控体系，迎合全球市场多元化需求，使品质成为赢得客户信赖的品牌灵魂。

公司历经多年的深厚技术积淀，成功搭建了包括生物原料技术平台、POCT快速诊断技术平台、生化技术平台、化学发光技术平台、分子诊断技术平台、生物传感电化学技术平台、免疫印迹技术平台以及电子仪器技术平台在内的八大顶尖技术平台。在此坚实基础上，公司自主研发了诸如单克隆抗体制备技术、小分子抗原制备技术、纳米级免疫胶体金标记技术、时间分辨免疫荧光技术、干式化学分析技术等众多核心技术，并已全面应用于自有产品的生产及产业化进程中，彰显了公司在核心技术上的完全自主性。

研发管理

在研发管理方面，公司构建了健全且高效的研发体系，以及一套成熟而系统的研发管理流程。公司以市场与客户的需求为指引，秉持持续创新的经营理念，矢志不渝地致力于推动中国生物医药工程产业的升级与发展。公司始终致力于保持产品技术上的领先优势，不断扩大并巩固现有产品的市场占有率，持续提升品牌在全球范围内的知名度。公司立志成为体外诊断领域国际领先的POCT产品和服务提供商，通过高效协调各方资源，不断提升研发效率，加速研发项目的推进，为公司源源不断的创新活力提供坚实保障。



研发投入
9,582.49万元

占营业收入总额的
11.06%

公司以核心优势产品为基础，拓展现有技术平台的产品类型的同时，加快化学发光技术平台、分子诊断技术平台、电子仪器技术平台、生物传感电化学技术平台、免疫印迹技术平台等新平台的研发进程，不断开发延伸POCT产品线。

奥泰生物汇聚了一支充满活力、规模约250人的研发团队，该团队下设多个基于不同技术平台的研发中心及实验室，始终秉持着创新的发展理念，并持续加大研发投入力度。

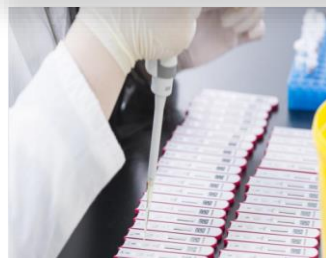
生物原料技术平台



生物原料作为体外诊断试剂的核心构成部分，是推进其产业化的关键支撑点。在体外诊断试剂的竞争中，生物原料的研发深度、质量控制精度以及成本控制能力构成了重要的衡量指标。围绕一系列核心技术，公司已成功搭建了一个多点支撑的生物原料产业化技术平台，形成了一个涵盖全面、系统深入的研究体系。我们不仅在规模化稳定生产高质量核心生物蛋白原料方面具备卓越能力，而且持续推动创新，于2024年荣获6项新的发明专利授权。截至目前，公司已成功实现产业化的生物原料种类超过300种，其中多项产品在国际市场上展现出强劲的竞争力。

凭借自主研发的生物原料，公司在有效降低生产成本的同时，显著提升了产品质量，并大幅降低了对上游核心原料供应商的依赖，从而为我们的产品带来了显著的成本优势和市场竞争优势。根据市场需求的快速变化，我们能够迅速响应，第一时间开发出满足产品需求的生物原料，为产品的持续创新和发展注入了强劲的新动力。掌握生物原料技术平台对我司新产品的研发起到了决定性作用，同时对于确保试剂的质量稳定以及产业化的平稳运行也至关重要。

POCT快速诊断技术平台



即时检测（Point-of-Care Testing, POCT）是当前检验医学领域内发展最为迅猛的分支之一，凭借其快速、便捷的检测特性，正逐步改变着传统医疗诊断的格局。历经多年的技术深耕与产品研发，公司在核心的POCT快速诊断技术平台上，已成功掌握并应用了一系列前沿技术，包括但不限于纳米级免疫胶体金标记技术、免疫乳胶微球标记技术、高效的免疫层析技术、链霉亲和素-生物素信号放大技术、高精度的时间分辨免疫荧光技术、创新的异嗜性抗体干扰消除技术、全血样本红细胞捕获技术，以及免疫球蛋白（M）信号增强技术等。依托上述多项核心技术，公司不仅成功搭建了一个多点支撑、高效协同的产业化技术平台，还形成了一套从科研到产品转化的完整、高效体系。这一体系使得我们能够将实验室中的科研成果迅速转化为实际应用的产品，极大地缩短了从研发到市场的周期。我司始终坚持以市场需求为导向，紧密跟随行业趋势，利用产业化技术平台不断驱动产品与服务的创新升级。在报告期间，得益于这一平台的强大支撑，我司每个月都有新产品成功开发并上市，展现了强大的研发能力和市场响应速度。

洁净实验室及安全管理



洁净室的主要功能为室内污染控制，公司设有多个洁净室，没有洁净室，污染敏感零件不可能批量生产。公司研发环境洁净室为具备空气过滤、分配、优化、构造材料和装置的房间，其中特定的规则的操作程序以控制空气悬浮微粒浓度，从而达到适当的微粒洁净度级别。



研发能力 R&D ABILITY

依托一支实力雄厚的研发团队和深湛的专业技术积累，奥泰生物在生物原料研发领域取得了显著成就，独立开发并生产的原料种类已超过300余种，涵盖了单克隆抗体、多克隆抗体、基因重组抗原、小分子偶联抗原以及微生物重组等多个关键领域。这些高质量原料的研发与生产，不仅为公司的产品线提供了坚实的基础，也进一步巩固了其在生物技术领域的领先地位。公司的主营业务聚焦于体外诊断试剂的研发、生产和销售，致力于为广大医疗机构及患者提供快速、准确、可靠的诊断解决方案。其主打产品——快速诊断试剂，凭借卓越的性能和广泛的应用领域，已赢得了市场的广泛认可。这些试剂涵盖了毒品及药物滥用检测、传染病检测、妇女健康检测、肿瘤标志物检测以及心脏标志物检测等五大系列，每一个系列都代表着公司在不同医疗诊断领域的深耕细作。截至目前，公司已成功上市的产品种类多达1,400多种，充分展示了其强大的研发实力和丰富的产品线。



除了卓越的研发能力外，奥泰生物还拥有一支稳定且专业的技术团队。这支团队涵盖了产品注册、临床研究管理、产业化、产品销售以及公司管理等多个关键领域，每一位成员都具备深厚的专业基础和丰富的从业经验。他们不仅能够各自的领域内发挥专长，还能够紧密协作，共同推动公司的快速发展。公司的核心团队更是以其卓越的专业能力和丰富的行业经验，成为了公司稳健前行的坚实人才基础。



Urine Analyzers & Fluorescence Immunoassay Analyzers

公司累计已取得国内外医疗器械备案/注册证书2,979项，
已拥有196项专利授权/软件著作权



公司新增授权专利/软件著作权 **39** 项

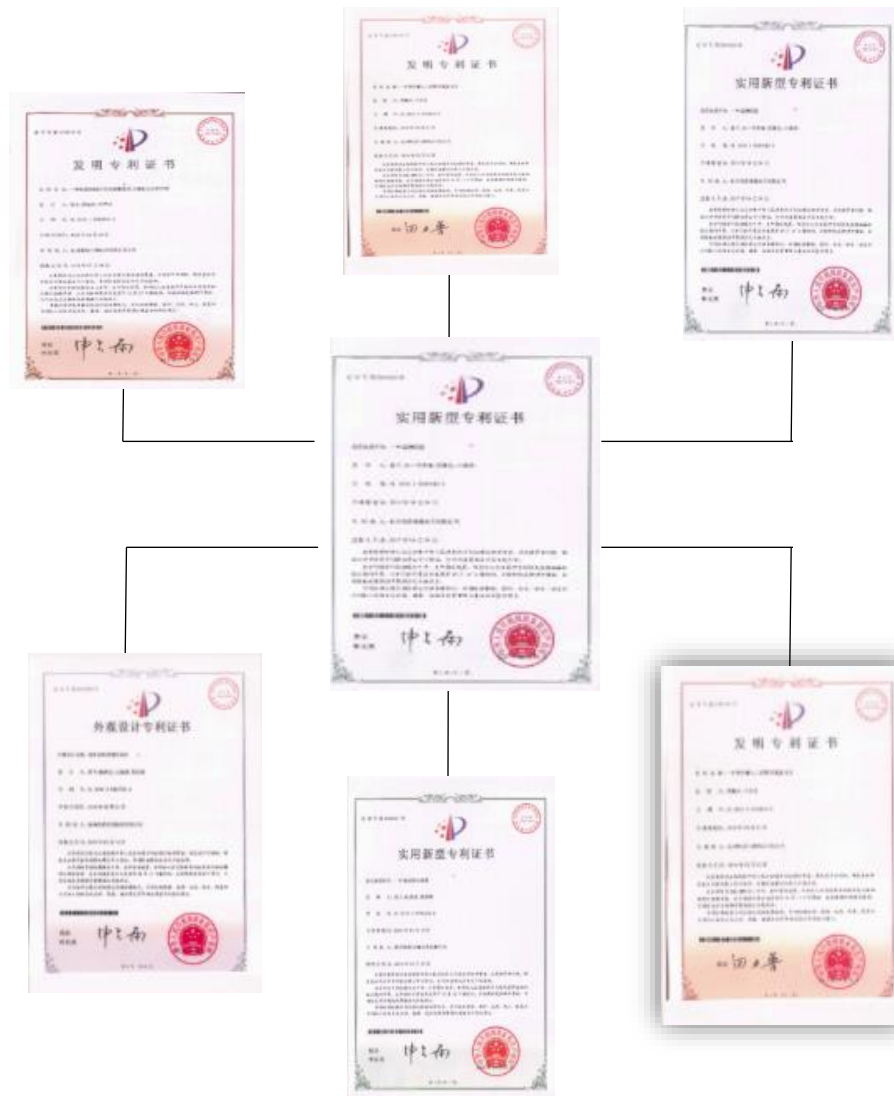
其中：

发明专利 **6** 项

实用新型专利 **13** 项

外观设计专利 **14** 项

软件著作权 **6** 项



产品升级 · 互利共赢



奥泰生物秉持“智慧守护品质”的理念，持续增强研发投入力度，致力于为客户提供更卓越的产品与更完善的服务。以追求国际领先的质量管理体系为宗旨，我们不断优化自身的质量管控机制，力求满足全球市场的多元化需求，旨在将质量打造成客户心中信赖的品牌核心价值。

检测试剂

Women's Health 女性健康检测:

- Pregnancy 早孕检测
- Hormone 激素检测
- PROM早孕检测
- ToRCH组合检测
- Others



fFN: 胎儿纤连蛋白
AMH: 抗缪勒管激素
Toxo: 弓形虫
Gonorrhea: 淋病

iGFBP-1: 胰岛素样生长因子结合蛋白
Candida albican: 白色念珠菌
Rubella: 风疹
Strep B: B族链球菌

LH: 促黄体生成素 FSH: 促卵泡生成素
Chlamydia IgG/IgM: 衣原体IgG/IgM组合检测
CMV: 巨细胞病毒
HSV: 单纯疱疹病毒

Infectious Disease 传染病检测:

- Gastrointestinal Diseases 胃肠疾病检测
- Tropical Diseases 热带疾病检测
- Hepatitis Markers & Blood 肝炎与血液检测
- Respiratory Tract Diseases 呼吸道疾病检测
- Others



Adenovirus: 腺病毒
Astrovirus: 星状病毒
Vibrio cholerae: 霍乱弧菌
Filariasis: 丝虫病
Malaria: 疟疾
Influenza A+B: 甲型+乙型流感
HAV: 甲肝
HEV: 戊肝
H. PYLORY Ag: 幽门螺旋杆菌抗原
Mycoplasma pneumoniae: 肺炎支原体

Rotavirus: 轮状病毒
Cryptosporidium: 隐孢子
Chagas Disease: 查加斯病
Typhoid Fever: 伤寒
Syphilis: 梅毒
RSV: 呼吸道合胞病毒
HBV: 乙肝
HIV: 艾滋
H. PYLORY Ab: 幽门螺旋杆菌抗体

Norovirus: 诺如病毒
Campylobacter: 空肠弯曲菌
Dengue Fever: 登革热
Leptospirosis: 钩端螺旋体病
Adenovirus pneumoniae: 腺病毒肺炎
COVID-19: 新型冠状病毒肺炎
HCV: 丙肝
Strep A: A群链球菌

Veterinary Test 兽医/宠物检测:

- Canine/Feline 犬类/猫科动物
- Porcine 猪
- Porcine牛
- Others



Tumor Markers 肿瘤标记物检测:



- HPV 16/18: 人乳头瘤病毒 16/18
- PSA: 前列腺抗原
- CEA: 癌胚抗原
- AFP: 甲胎蛋白
- FOB: 粪便隐血
- TF: 转铁蛋白
- CA 15-3: 乳腺癌相关抗原
- CA 19-9: 胰腺癌相关抗原
- CA 125: 卵巢癌相关抗原

Cardiac Markers 心肌标记物检测:



- cTnI: 心肌肌钙蛋白I
- cTnT: 心肌肌钙蛋白T
- Myoglobin: 肌红蛋白
- H-FABP: 心型脂肪酸结合蛋白
- D-dimer: D-二聚体
- PCT: 降钙素原
- NT-ProBNP: N末端B型利钠肽原
- NGAL: 中性粒细胞明胶酶相关脂质运载蛋白

Drug of Abuse 毒品滥用检测:

- 提供多达70多个可用参数，以满足多样化的检测需求。样本矩阵涵盖了尿液、口腔液、全血、粉末、毛发以及饮料等多种类型，确保能够处理广泛的样本来源。
- 此外，我们还支持多种检测格式，包括试纸条、检测盒、面板、检测杯和卡片等，以适应不同的应用场景。
- 在药物组合方面，我们同样展现出高度的灵活性，提供多盒、多面板以及多杯等多种组合方式，确保能够满足客户多样化的检测需求。

• ABP	• CLO	• LSD	• OPI	• THC
• ACE	• COC	• 6-MAM	• OXY	• THE
• 7-ACL	• COT	• MCAT	• OZP	• TML
• ALC	• CFYL	• MDMA	• PAP	• TRO
• ALP	• DIA	• MDA	• PCP	• TZD
• AMP	• EDDP	• MDPV	• PGB	• UR-144 (K4)
• α -PVP	• ETG	• MET	• PPX	• XYL
• BAR	• ETO	• MEP	• PY	• ZAL
• BUP	• FLX	• MES	• QTP	• ZOL
• BZO	• FKET	• MOP	• RPD	• ZOP
• CAF	• FYL	• MPD	• SCOP	• Adulteration
• CAR	• GAB	• MPRD	• K2/JWH	
• CAT	• GHB	• MQL	• TAP	
• CIT	• KET	• MTD	• TLD	
• CNB	• KRA	• NND	• TCA	



510(k) 编号:

K182738/K233019/K241428/K242540

AMP500/AMP1000/BAR300/BZO300/BUP10/COC150/COC300/THC50/OXY100/EDDP300/MTD300/MET500/MET1000/MOP300/MOP2000/PCP25/TCA1000/MDMA500/FYL1+(OX, SG, pH, NIT, GLU, CRE)

510(k) 编号:

K231698/K233417

芬太尼尿液检测盒 (1 ng/ml)



资质证书

[illegible][illegible]

中华人民共和国	
医疗器械注册证(体外诊断试剂)	
注册人名称	杭州雅圣生物技术有限公司
注册人住所	浙江省杭州市西湖区三墩镇三墩村5组16号101室
生产地址	浙江省杭州市西湖区三墩镇三墩村5组16号101室
产品名称	人乳头瘤病毒核酸(HPV)分型检测试剂盒(荧光探针法)
产品型号	人乳头瘤病毒核酸(HPV)分型检测试剂盒(荧光探针法)
规格规格	核酸, 20人份, 20人份, 20人份, 20人份
主要组成成分	核酸, 20人份, 20人份, 20人份, 20人份
检测用途	用于检测人乳头瘤病毒(HPV)核酸, 适用于临床检测人乳头瘤病毒(HPV)核酸
产品技术要求	符合《医疗器械通用技术标准和基本要求》
备注	

[illegible]

 Red Bull Energy Drink 100% Natural Flavors	(NAME) _____	Registered Project Coordinator 10000 16th Avenue, Suite 100 Denver, CO 80202
	Red Bull Design License	
License Number: _____	00000	No Expiration: _____
Expiration Date: _____	12/31/12	Project Fee: \$ 0.00
Owner/Client/End User Information		
The following information is provided by the licensee and is not to be used for any other purpose without the written consent of Red Bull.		
Name of Client/End User: _____		
Address: _____		
City: _____		
State: _____		
Zip: _____		
Phone: _____		
Fax: _____		
E-mail: _____		
Web: _____		
Project Name: _____		
Project Description: _____		
Project Start Date: _____		
Project End Date: _____		
Project Status: _____		
Project Location: _____		
Project Budget: _____		
Project Cost: _____		
Project Profit: _____		
Project Loss: _____		
Project Return: _____		
Project Risk: _____		
Project Opportunity: _____		
Project Challenge: _____		
Project Goal: _____		
Project Objective: _____		
Project Outcome: _____		
Project Impact: _____		
Project Benefit: _____		
Project Drawback: _____		
Project Advantage: _____		
Project Disadvantage: _____		
Project Strength: _____		
Project Weakness: _____		
Project Opportunity: _____		
Project Threat: _____		
Project Risk: _____		
Project Return: _____		
Project Loss: _____		
Project Profit: _____		
Project Cost: _____		
Project Budget: _____		
Project Status: _____		
Project Location: _____		
Project Description: _____		
Project Start Date: _____		
Project End Date: _____		
Project Budget: _____		
Project Cost: _____		
Project Profit: _____		
Project Loss: _____		
Project Return: _____		
Project Opportunity: _____		
Project Threat: _____		
Project Risk: _____		
Project Return: _____		
Project Loss: _____		
Project Profit: _____		
Project Cost: _____		
Project Budget: _____		
Project Status: _____		
Project Location: _____		
Project Description: _____		
Project Start Date: _____		
Project End Date: _____		
Project Budget: _____		
Project Cost: _____		
Project Profit: _____		
Project Loss: _____		
Project Return: _____		
Project Opportunity: _____		
Project Threat: _____		
Project Risk: _____		
Project Return: _____		
Project Loss: _____		
Project Profit: _____		
Project Cost: _____		
Project Budget: _____		
Project Status: _____		
Project Location: _____		
Project Description: _____		
Project Start Date: _____		
Project End Date: _____		
Project Budget: _____		
Project Cost: _____		
Project Profit: _____		
Project Loss: _____		
Project Return: _____		
Project Opportunity: _____		
Project Threat: _____		
Project Risk: _____		
Project Return: _____		
Project Loss: _____		
Project Profit: _____		
Project Cost: _____		
Project Budget: _____		
Project Status: _____		
Project Location: _____		
Project Description: _____		
Project Start Date: _____		
Project End Date: _____		
Project Budget: _____		
Project Cost: _____		
Project Profit: _____		
Project Loss: _____		
Project Return: _____		
Project Opportunity: _____		
Project Threat: _____		
Project Risk: _____		
Project Return: _____		
Project Loss: _____		
Project Profit: _____		
Project Cost: _____		
Project Budget: _____		
Project Status: _____		
Project Location: _____		
Project Description: _____		
Project Start Date: _____		
Project End Date: _____		
Project Budget: _____		
Project Cost: _____		
Project Profit: _____		
Project Loss: _____		
Project Return: _____		
Project Opportunity: _____		
Project Threat: _____		
Project Risk: _____		
Project Return: _____		
Project Loss: _____		
Project Profit: _____		
Project Cost: _____		
Project Budget: _____		
Project Status: _____		
Project Location: _____		
Project Description: _____		
Project Start Date: _____		
Project End Date: _____		
Project Budget: _____		
Project Cost: _____		
Project Profit: _____		
Project Loss: _____		
Project Return: _____		
Project Opportunity: _____		
Project Threat: _____		
Project Risk: _____		
Project Return: _____		
Project Loss: _____		
Project Profit: _____		
Project Cost: _____		
Project Budget: _____		
Project Status: _____		
Project Location: _____		
Project Description: _____		
Project Start Date: _____		
Project End Date: _____		

	E-3 Third Grade Grade 3	LEXILE® LEVEL 300	Reading Level 3rd Grade 3rd Grade 3rd Grade
	Medicine: Disease Location		Investigations: Exam Instrumentation
Lesson Number	07022	No Abrogations	
Lesson Year	2008	Replaces Item #	
Prerequisites: Prerequisite 1 and Prerequisite 2			
The Center is a special assessment for the E-3 program. The program is designed to allow students to learn at their own pace. The program is designed to allow students to learn at their own pace. The program is designed to allow students to learn at their own pace.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			
Lesson: Lesson Plan: Lesson Objectives			
1. The student will be able to identify the location of the disease.			

[illegible][illegible]

人绒毛膜促性腺激素

促黄体生成素

幽门螺旋杆菌

流感

[illegible][illegible][illegible][illegible]

Canada **Canada** **Canada**
 Name: John Smith John Smith John Smith
 Address: 123 Main Street 123 Main Street 123 Main Street
 City: London London London Province: Ontario Ontario Ontario Country: Canada Canada Canada

Medical Device License **Registration of an Instrument**

License Number: 98765 98765 98765 No Expiry/Expiration: Perpetual Perpetual Perpetual
 Issue Date: 2017-01-01 2017-01-01 2017-01-01 Expiry Date: Indefinite Indefinite Indefinite

Device Classification & Part Number

The Applicant certifies that the device is: Exempt Exempt Exempt
 If the device is not exempt, it is classified as: Class II Class II Class II
 The device is used for: Diagnostic Diagnostic Diagnostic

General Power & Performance

MAXIMUM POWER OUTPUT: 1000 Watts 1000 Watts 1000 Watts

General Type of Performance

Performance Type: 1000 Watts 1000 Watts 1000 Watts

Manufacturer's Name & Address

Manufacturer's Name: ABC Medical Inc. ABC Medical Inc. ABC Medical Inc.
 Address: 4567 Main Street 4567 Main Street 4567 Main Street
 City: London London London Province: Ontario Ontario Ontario Country: Canada Canada Canada

Signature of Manufacturer

John Smith
 Signature of Manufacturer: John Smith John Smith John Smith
 Title: President President President Date: 2017-01-01 2017-01-01 2017-01-01

呼 **吸** **道** **合** **病** **毒**

[illegible]

 Date: _____ Author: _____	Title: _____ Institution: _____	Department: _____ Faculty: _____ Program: _____
Medical Device License		Neuroscience Case Presentation
Course Number: _____	ID Number: _____	In Presentation: _____
Revision Date: _____	Date: _____	Patient Age: _____
Notes (Checklist & Paragraph 1)		
The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____
Diagnosis (Checklist & Paragraph 2)		
The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____
Diagnosis (Checklist & Paragraph 3)		
The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____
Diagnosis (Checklist & Paragraph 4)		
The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____
Diagnosis (Checklist & Paragraph 5)		
The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____
Diagnosis (Checklist & Paragraph 6)		
The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____
Diagnosis (Checklist & Paragraph 7)		
The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____
Diagnosis (Checklist & Paragraph 8)		
The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____
Diagnosis (Checklist & Paragraph 9)		
The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____
Diagnosis (Checklist & Paragraph 10)		
The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____
Diagnosis (Checklist & Paragraph 11)		
The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____	The patient is a _____ The patient is a _____ The patient is a _____

 Made in Canada	Date: _____ Version: _____	Project: _____ Revision: _____	Design: _____ Drawn: _____ Checked: _____ Approved: _____
Medical Device License		International Exam Instrument	
License Number: _____	87157	No. of Candidates: _____	
Expiration Date: _____	2010/08/26	Examinee Date: 01/01/00	
Examinee Check Sheet for Environment 2			
The Candidate's response to the following questions will be graded on a scale of 0 to 100. The candidate's score will be calculated as the average of the scores for all questions. The candidate's score will be calculated as the average of the scores for all questions.			
Examinee Check Sheet for Environment 2			
Examinee Name: _____			
Examinee ID: _____			
Examinee Type: _____			
Examinee Status: _____			
Examinee Score: _____			
Examinee Date: _____			
Examinee Signature: _____			
Examinee Date: _____			
Examinee Signature: _____			
Examinee Date: _____			
Examinee Signature: _____			
Examinee Date: _____			
Examinee Signature: _____			
Examinee Date: _____			
Examinee Signature: _____			
Examinee Date: _____			

呼吸道合胞病毒

尿液毒品

唾液毒品

尿联产品



EN ISO13485:2016 ListB和自测类产品EC证书 加拿大, 美国, 日本, 巴西, 澳大利亚五国 MDSAP认证

截至2024年12月31日，公司累计已取得国内外医疗器械备案/注册证2,979项。

奥泰生物自成立以来，始终将质量管理置于企业发展的核心地位，致力于构建和完善与国际接轨的质量体系。经过不懈努力，公司已成功通过了韩国GMP等多项严格的验厂认证，彰显了我们在生产管理和质量控制方面的卓越实力。2018年1月，奥泰生物以零缺陷的优异成绩顺利通过了美国FDA的现场验厂审核，这一成就不仅证明了公司产品质量的可靠性和安全性，也进一步提升了在国际市场上的竞争力和声誉。此外，公司还申请并成功通过了包括美国、加拿大、巴西、日本、澳大利亚等在内的多个国家认可的MDSAP认证，成为国内最早获得该项认证的企业之一，这一里程碑式的成就标志着我们的质量管理体系已达到国际先进水平。在医疗器械备案和注册方面，奥泰生物同样取得了显著成果。截至目前，公司累计已获得国内外医疗器械备案、注册证书高达2,979项，涵盖了多个产品线和市场领域。这一庞大的证书体系不仅体现了我们对产品合规性的高度重视，也展示了我们在医疗器械领域的广泛布局和深厚积累。未来，奥泰生物将继续秉承“质量至上、精益求精”的理念，不断提升质量管理体系的有效性和效率，为全球客户提供更优质、更安全的产品和服务。

质量管理体系



管理体系

每年由高层领导组织实施管理审评，对各部门工作完成情况进行考评，对不符合情况制定纠正和预防措施，并跟踪落实情况。



全周期把控

质量团队协同并监督各生产车间、职能部门落实全周期产品质量，成品均使用电子监管码实施赋码管理，实现产品追溯。



内部定期培训

公司与员工签订《培训服务合同》，对标ISO 9000质量管理体系对公司进行质量管理体系改进提升及认证，定期对员工进行培训。

质量保障及提升体系



质量保证部

负责产品全生命周期的质量保证工作，对生产的全过程按 GMP 六要素(人、机、料、法、环、测)进行监控



质量控制部

控制产品生产全过程的质量工作，对关键环节的产品进行检验，确保产品质量检验合格、生产过程合规且完成所有记录和报告审核



质量授权人

审核以上内容，确认库房储存产品合规，批准销售该批次的产品

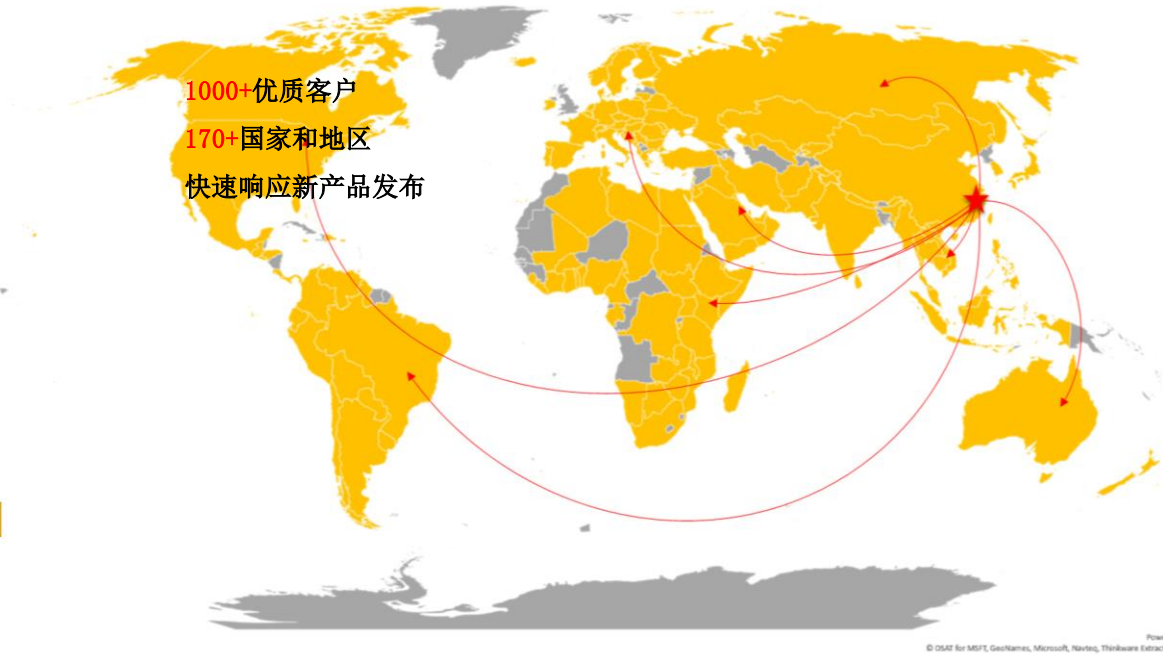
我们的产品质量目标
产品出厂合格率保持
100%

公司建立了较完善的质量管理体系，搭建了由公司总经理审批监督、生产技术研究院统筹管理、质量管理部门高效协同、生产基地技术管理处落实、执行的多层级质量管治架构。公司每年设立清晰、明确的质量目标，并按年度对目标进行更新，以此确保公司对产品质量的承诺最终能够实现，开展质量过程管控和不断的持续改进。

奥泰生物高度重视质量管理，秉承“快速检测，准确诊断，质量为先，客户至上”的质量方针，构建了健全的质量管理体系。我们持续关注法律法规的动态变化，及时更新质量管理制度，并运用风险管理工具对产品从研发到市场的全生命周期进行严格把控。我们的目标是打造国内领先的质量管理团队，确保产品质量的持续提升。在报告期内，公司产品质量稳定，未出现任何违规或召回事件，彰显了我们在质量管理方面的卓越成效。



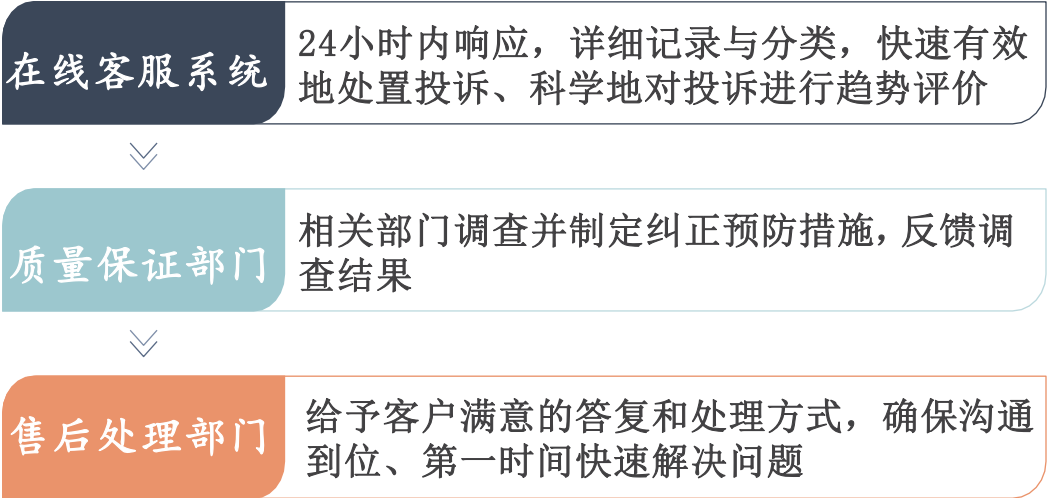
奥泰生物坚持“精诚合作、相互信任、互惠互利、共同发展”的客户服务原则，优化涵盖全服务流程的保障体系，完善安全性事件处理机制，践行负责任营销，维护和尊重消费者的合法权益，持续提升用户体验。公司非常注重全球营销网络的建设和企业自有品牌的推广，目前公司客户遍布全球170多个国家及地区，拥有1,000家以上的优质客户，可以快速响应新产品发布。



客户服务体系

公司致力于打造全面、完备的客户服务体系，不断深挖客户需求、保障客户权益、积极处理客户投诉，以客户满意度作为服务的重要衡量指标，不断优化服务机制，努力为客户打造安全、放心的产品使用体验。与客户签订协议或合同后，在约定时间内履行条款，保障经济合同履行率，2024年经济合同履行率为100%。

公司拥有体系完善的销售中心，协同各职能部门针对产品宣传、咨询、应急事件及不良反应等业务做好监督与处理，为优化客户服务质量奠定组织基础。同时，公司不断完善客户服务制度，优化全程客户服务机制，确保客户权益得到充分实施。售后部门会主动对客户进行访谈，了解客户对合作的评价和意见，并让客户反馈投诉和纠纷情况。基于客户反馈意见，持续完善业务流程、增值服务内容、售后服务内容。



客户满意度为 由于服务质量而收受的投诉数量为

100% 0

1

生物原料制备技术能力优势

奥泰生物具备了完整的抗原、抗体、酶等诊断试剂所需生物活性原料的研制和生产能力，能够充分保障公司开展创新诊断试剂的研发和现有产品的原料稳定供应。公司通过对抗原抗体的自主研制，实现了对部分生物材料的进口替代，推动了国内行业核心原材料的原创性开发。

依托自主研发的生物原料，公司在降低生产成本同时能够提升产品质量，并减少对上游核心原料商的依赖，给产品带来了极大的成本优势和市场竞争力。根据市场上的产品需求，公司能第一时间快速开发出产品所需的生物原料，为产品的持续创新发展注入了新动力。公司掌握生物原料技术平台，对新产品开发起到了决定性作用，对产品的质量稳定和产业化平稳运行至关重要。公司自主研发的多项生物原料在国际上具有竞争力。如：依替氮卓抗原、地芬诺酯抗原等。

2

实力雄厚研发团队以及持续研发创新能力优势

公司核心技术人员从事POCT行业20余年，具有丰富的体外诊断试剂行业管理、研发经验，长期专注于业务的研发、生产和营销服务，对行业市场趋势、产品技术发展方向的把握有较高的敏感性和前瞻性。在公司核心技术人员的引领下，公司每年持续研发投入以及研发创新，坚持依靠技术创新提升产品质量、增强企业竞争力和开发新产品。截至2024年底，目前公司已拥有196项专利授权/软件著作权，其中发明专利35项，实用新型专利78项，外观设计专利73项；软件著作权10项。

3

产品种类丰富，产品线齐全优势

公司运用POCT技术平台掌握的多项核心技术成功开发了一系列POCT产品，多种产品立项早、开发快，迅速实现产业化，并先于同行业上市。公司产品涵盖毒品及药物滥用检测、传染病检测、妇女健康检测、肿瘤检测以及心脏标志物检测等五大系列，产品种类、形态多样，覆盖面广，目前已上市产品多达1,400余种。2015年至今公司每月都有新产品投放市场，在POCT领域较为罕见。新产品的上市，开辟POCT增量市场，并带动常规产品的销售。公司具备较强的科研成果转化能力，能在短时间内将科研成果迅速转化为产品，实现产业化规模，推动POCT快速诊断技术不断创新突破，为体外诊断试剂行业向中高端领域发展作出积极贡献。

4

服务海外市场的先发优势

公司采取的是全球化布局以及分散型客户战略，产品远销170多个国家和地区，新产品在欧美等高端市场具有较强的市场竞争力，在欧洲市场毒品检测产品具有绝对优势；在POCT毒品检测、传染病检测等细分领域，能与国际巨头相竞争。其中优势产品多项联检毒品检测试剂被用于俄罗斯各大国家实验室，传染病检测试剂被用于东南亚等地区的大型政府、海军医院，心肌肌钙蛋白I、A族链球菌等检测试剂销往世界500强企业雅培旗下公司，公司客户在体外诊断领域具有一定的影响力。公司具备参与国际市场的竞争优势，有助于未来在国内市场的拓展。



人才培养 · 共创佳绩



人才是企业构筑竞争优势、捕捉发展良机的核心要素。奥泰生物深信员工乃企业最宝贵的财富，对人才的吸纳与培育给予了极高的重视。在推动员工与企业同步成长的进程中，我们尤为注重员工的福祉，致力于营造一个充满幸福感的工作环境。

人才的持续进步是驱动公司实现长远目标的关键基石。奥泰生物高度重视并维护每位员工的合法权益，深切关怀他们的身心健康，积极赋能员工，为其职业生涯铺设成长快车道，并矢志提升员工的整体满意度。公司坚守“人才至上，人本管理”的核心价值观，精心构建多元化的人才梯队，为达成公司愿景及战略蓝图奠定坚实的人才基石，同时为员工搭建起职业晋升与个人发展的广阔舞台。

在积极吸纳业界精英的同时，奥泰生物亦不遗余力地加强内部团队建设与能力提升，致力于塑造一支深植企业文化、专业技能精湛、勇于开拓创新的精英队伍。展望未来十年的战略蓝图与发展需求，公司持续优化人才结构，在管理实践中探索并建立了一套独具奥泰特色的集招聘、培育、管理和保留于一体的人才生态系统，将人力资本增值视为核心战略之一。人才的可持续发展是实现公司发展目标的重要保障。奥泰生物尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工的健康与安全，积极赋能员工、助力其职业生涯的成长，并致力于提升员工满意度。公司秉承“重视人才，以人为本”的理念，建立公司的人才梯队，为实现公司愿景和战略目标提供坚实的人才保障，并为员工提供职业成长与职场发展的坚实平台。在积极引进优秀人才的同时，注重内部团队的培养与提升，致力于打造一支认同企业文化、专业素质过硬、勇于拼搏奋进的专业团队。

晋升体系

奥泰生物致力于与员工共同发展，为员工创造了路径清晰的升职晋升道路，搭建了多元化和个性化的培训平台，帮助每一位员工实现价值提升。

我们不断完善的职位职级管理体系，在公司内部营造公平、公正、公开的竞争机制。公司开展定期开展年度评优活动，并制定《杭州奥泰生物科技股份有限公司绩效考核管理办法》，根据员工岗位职责，对员工进行半年度和全年度全面评价，根据绩效考核为员工调整薪酬激励，建立了完善的晋升通道。

广纳人才，合规雇佣

为支持公司长远可持续地高质量发展，公司持续引进生物医药行业各领域的高端人才。同时，在每年春、秋季节开展知名院校的校园招聘，与部分院校进行“产、学、研”方面多方位的战略合作，吸纳优秀的应届毕业生人才，为公司人才后备梯队建设奠定基础。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规的要求，完善人力资源管理制度，禁止雇佣童工，切实保障员工权益，实行全员劳动合同制，并坚持平等雇佣，为每一位员工提供公平的就业和发展机会。

着眼于未来十年的战略布局和发展需求，公司不断优化现有人才队伍的结构，在管理实践中逐步建立了一套具有奥泰特色的招聘、发展、管理和留任为一体的人才发展体系，把人力资本的不断增值作为重要战略。公司倾力打造年轻化的队伍，充分给予年轻人创造和成长的机会和空间，以青年员工为中坚力量，重视新一代人才梯队建设，为公司的发展注入更多的活力。



员工构成情况

截止2024年12月31日，奥泰生物以及国内子公司在职人员共969人，其中，新进员工为221人，研发人员占比24.05%。

报告期内

劳动合同签订率

100%

中级管理层中女性员工占比约为

58.26%

本科学历及以上占比

43.03%

研发人员占比

24.05%

员工薪酬福利



基础薪酬



基本工资、固定奖金、现金津贴、浮动奖金、短期表彰与激励、长期激励



基础福利



五险一金、带薪年假、通讯补贴、餐饮补贴、意外伤害保险等



特色福利



免费培训、营养工作餐、孝心工资、员工宿舍、健康体检

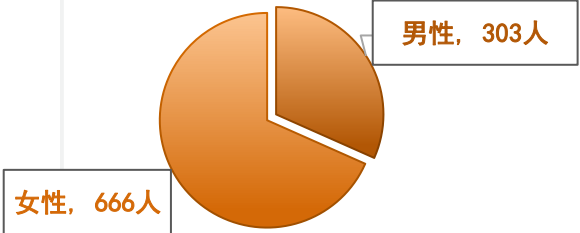


工会关怀

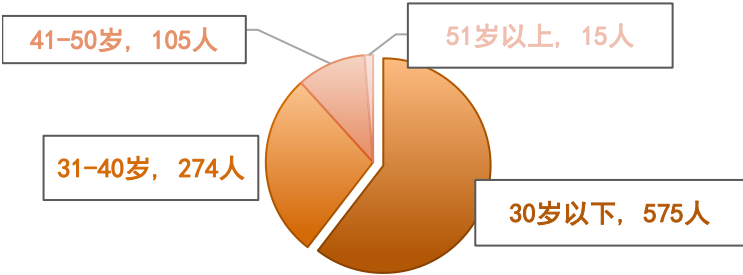


生日礼品、节日福利、结婚/生育礼金、婚丧慰问、团建及旅游活动等

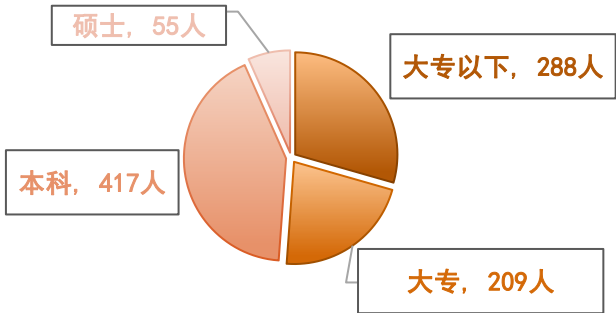
员工性别比例



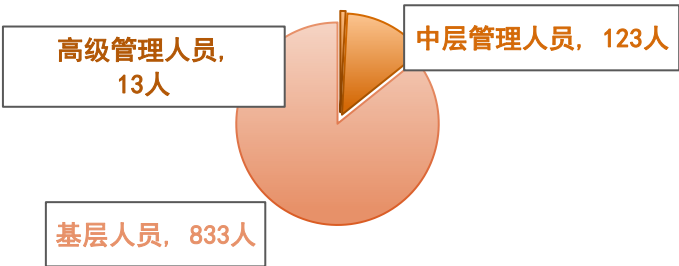
员工年龄分布



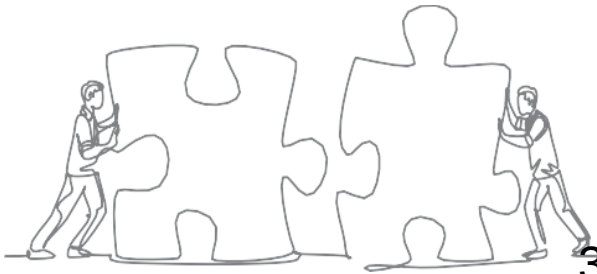
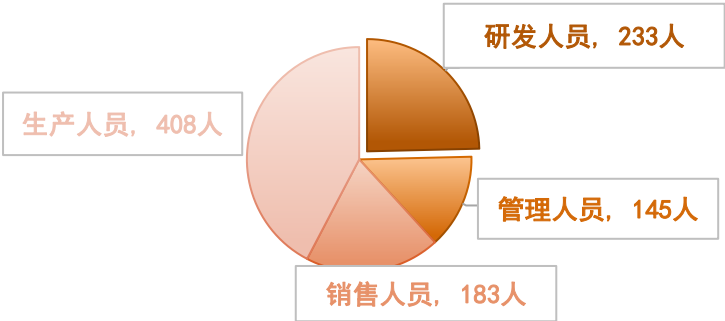
员工学历分布



员工类别比例



专业构成分布



员工关怀

EMPLOYEE CARE



员工是公司最宝贵的财富，和谐的劳动关系是企业稳定和可持续发展的基石。营造“企业关爱员工，员工热爱企业”的良好氛围，可以引导企业与员工共建共享，激发企业创新活力，实现企业与员工互利共赢。

奥泰生物严格遵守各项劳动法律、法规，充分尊重和保护员工的各项合法权益。公司确保在员工入职当月依法签订劳动合同，签订率达100%。同时，公司根据实际工资足额缴纳社会保险，并及时办理公积金缴存。公司每月定期足额发放工资，女职工依法享受“三期”，期间不随意调动员工岗位及降低员工待遇。

奥泰生物有着完善的薪酬体系和福利保障，公司根据薪酬的外部市场水平以及内部公平性、岗位价值等因素，为员工提供与岗位匹配的薪酬。公司每年还根据GDP、CPI的增长情况，结合全国生物医药行业以及浙江地区生物医药行业薪酬调研情况，对员工的薪酬进行动态调整，员工薪资包含基本薪酬+优秀员工奖金+岗位工资+年终奖金+绩效奖金+专利奖金+专项奖金+每年调薪。根据奥泰公司管理办法的规定为员工提供相应的福利，包括为员工缴纳社会保险(即养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险)、缴纳住房公积金、提供带薪休假福利、为员工发放中餐补贴等等，保障了员工合法权益，体现了公司对员工的关怀，增强了员工的归属感。奥泰生物十分注重维护女性的权益，公平地提供就业的机会，关爱女性的身心健康。



入职培训



专业技能培训



综合素质培训

丰富的团建生活

奥泰生物始终秉持“以人为本”的核心价值观，将员工关怀作为企业可持续发展的重要基石。公司深刻认识到，员工是企业最宝贵的财富，因此构建了全方位、多层次的员工关怀体系，致力于为员工创造温馨和谐的工作环境。同时，公司高度重视员工的身心健康，定期组织健康体检，提供全面的医疗保障，确保员工能够以最佳状态投入工作。

在人文关怀方面，公司注重传统节日的慰问与祝福，通过精心准备的节日礼品传递企业的温暖。公司工会充分发挥桥梁纽带作用，组织开展形式多样的员工活动，丰富员工业余文化生活，增进团队凝聚力。公司管理层始终将员工发展放在首位，通过建立健全的职业发展通道，为员工提供广阔的成长空间。同时，公司特别关注困难员工群体，建立帮扶机制，切实解决员工实际困难，让每一位员工都能感受到企业的关怀与温暖。

奥泰生物坚信，只有真正关爱员工、尊重员工，才能实现企业与员工的共同成长。未来，公司将继续完善员工关怀体系，提升员工幸福感和归属感，为企业的长远发展奠定坚实的人才基础。



公司坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全工作方针，牢固树立以人为本、安全发展的理念，将确保员工的生命安全和身体健康放在第一位。公司构建了安全管理体系和职业健康管理体系，制定、并持续完善相关管理制度、操作规程以及应急预案。公司全体员工严格按照安全管理制度来执行，各部门相互监督相关制度执行情况，落实各项安全措施。全体员工签订年度安全生产目标书以及安全生产承诺书，将安全责任落实情况纳入公司绩效考核，实行安全绩效一票否决制。

2024年，公司健全“党政同责、一岗双责、失职追责”的安全责任体系，通过培训、风险识别、隐患排查整改、制度文件修订等手段，加强员工的安全意识，提高员工的隐患排查及应急处置能力。报告期内，公司未发生一般安全生产事故、重大安全事故和重大职业病事件、消防事件，整体健康安全态势良好。

安全生产管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，秉承“安全第一、预防为主，落实责任、确保安全，遵守法规、强化管理，改善环境、保护健康”的安全管理方针，制定并执行《应急准备和响应程序》《风险和机遇的应对控制程序》《环境因素的识别评价程序》，对生产过程中可能存在的危险有害因素进行识别和风险评估，指导公司不断完善安全风险识别与控制机制，使安全风险最小化，保障员工生命安全。图 为 2024年奥泰生物消防演习。



完善安全制度

奥泰生物高度重视员工的健康与安全管理，建立了完善的员工健康安全保障体系，制定完成《安全生产会议制度》，修订完成《事故报告调查与处理管理制度》《安全教育培训制度》等。

落实安全生产

整改安全隐患

公司成立公司级安全检查小组，定期开展隐患排查。安全检查分为每月一次综合检查、每周一次部门检查、半年一次专项检查，检查过程中随机抽查基层员工消防安全技能，对各部门存在的隐患制定切实可行的整改计划，并监督整改落实情况。

开展安全培训和演练

公司分层级开展安全培训，提高全员安全意识。针对公司存在的消防安全风险，外请专家老师现场培训、模拟现场组织演练。公司深入排查生产中存在的风险、治理生产过程中的事故隐患，强化安全生产监管体制和机制建设，推动安全生产责任制的落实，建立健全生产安全事故隐患治理长效机制。

确保职业健康

开展职业健康管理

贯彻落实国家职业病防治的法律法规，明确公司生产经营活动过程中的职业病危害因素种类及其危害程度。报告期内，公司完善职业健康管理制度，起草并发布了职业健康管理汇编，并定期开展职业健康培训，现场职业危害因素检测和员工职业病体检等。

低碳发展·响应双碳目标



04

奥泰生物深刻理解并高度重视环境保护与能源资源高效利用的重要性，坚定不移地追求生产流程的绿色化升级。公司实施了一系列高效的废弃物管理策略，旨在持续减少生产运营对环境的负面影响，确保企业的长期发展与生态环境的和谐共生。

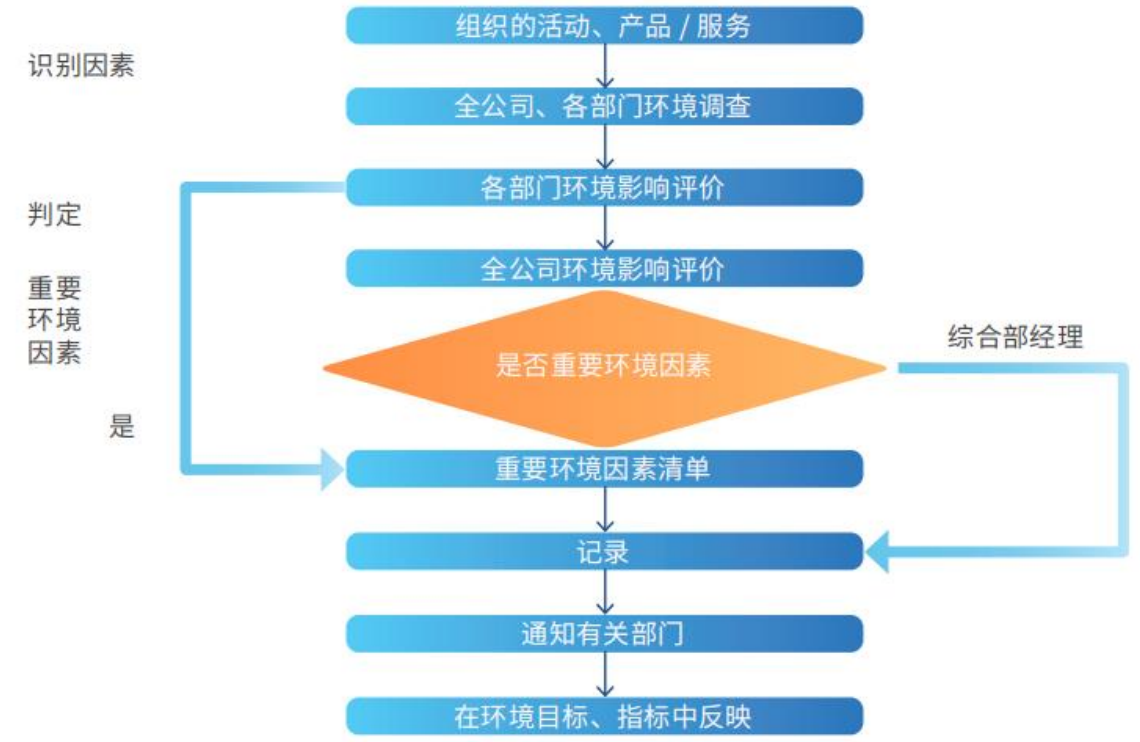
奥泰生物充分意识到气候变化的重要性及其对企业运营和长期价值的深远影响，积极响应国家“碳达峰、碳中和”的目标，不断强化企业应对气候变化能力。报告期内，我们从“治理、策略、风险与机遇管理、指标与目标”四个支柱，持续深化对气候变化风险与机遇的理解和管理，通过完善治理架构，推动低碳制造，提高可再生能源利用，及提升能源使用效率等维度，降低气候风险影响。

减缓气候变化
• 加大清洁技术的研发和投入： 研究和开发低碳排放的打印技术，如使用环保墨水、减少碳排放的印刷工艺等。
• 提升能源使用效率： 通过技术创新优化打印机的硬件设计，降低能源消耗。
• 使用再生能源： 在可行情况下，在运营过程中优先使用可再生能源，如购买绿电绿证等。
• 产品生命周期管理： 从采购、设计、生产、运输、使用到废弃处理，致力于在整个产品的生命周期中减少有害物质的排放，降低产品对环境的影响。
适应气候变化
• 风险识别与评估： 对公司国内外的生产基地、供应链和业务进行气候变化风险评估，识别高风险环节。
• 增强自然灾害应对能力： 针对气候变化可能导致的自然灾害，如洪水、台风、降水等，制定并落实应急预案，确保业务和人员安全。
• 调整业务策略： 根据气候变化的实际影响，结合客户需求，适时调整公司的业务策略，如转向更环保的产品和服务，降低气候变化对企业经营的负面影响。



环境管理体系

奥泰生物高度重视自身生产运营过程对环境带来的影响，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及行业环保规定，制定并落实《环境因素的识别评价程序》《产品环境管理标准》《废水排放管理规定》《固体废弃物管理规定》《节能降耗管理规定》《噪声排放管理规定》等内部环境管理制度，并建立由总经理、体系负责人及各相关部门组成的权责分明的环境管理架构，以明确环境管理职责，规范环境风险因素的识别、评估和改进机制，落实环境管理方针及措施，稳步提升公司环境管理体系建设的有效性。



我们依据气候相关财务信息披露小组（TCFD）的风险分类标准，围绕物理风险及转型风险两个维度开展风险分析，识别气候变化风险对奥泰生物的潜在影响，积极制定应对措施，保障公司稳健运营。

气候变化物理风险

分类	类别	潜在风险说明	应对措施
急性	台风、暴雨、冰雹等极端天气	可能导致办公场所设施损坏、货物损失等，影响企业正常运营，带来直接经济损失。	对办公场所设施进行排查和加固，制定应急响应预案，加强气象预警系统，储备应急物资，组织开展实操培训与应急演练，确保快速响应。
慢性	平均气温升高	高温可能导致员工中暑，员工安全风险升高，整体工作效率下降。	制定防暑降温措施，关爱员工。



气候变化转型风险与应对

分类	类别	潜在风险说明	应对措施
政策与法律	风险	欧美市场的先进国家和地区，未来可能对品牌企业出台更高标准的气候变化、产品全生命周期碳排放要求，将通过价值链传导至奥泰生物，影响出海业务，带来一定合规成本。	跟踪不同国家和当地政府的对于气候变化或产品碳足迹的法规趋势，提前预判，积极应对。
技术	风险	国际品牌客户纷纷提升产品绿色属性，引用新材料、新技术，开发绿色低碳产品，降低产品碳足迹，将可能对奥泰生物提供的电子仪器产品提出更高的低碳绿色技术要求。	关注绿色前沿技术，根据实际情况增加绿色低碳技术研发投入，持续进行技术创新、提升能效。寻找绿色技术合作伙伴或供应商，满足客户要求。
市场	风险	欧洲市场的消费者更愿意为绿色溢价买单，需要按照特定客户要求升级产品，否则可能在与国际领先同行的竞争中处于劣势。	调研主要客户的产品绿色和可持续性偏好，探索和发展绿色产品，继续推动低碳设计的产品的研发与生产，并获得相关绿色认证。
声誉	风险	利益相关者对企业的环境责任有越来越高的期望，发生负面环境事件会损害企业品牌形象。	积极参与环境保护活动，通过ESG报告、公众号等方式持续加强环境信息披露、展示工作成果，提升企业形象。

清洁生产，节能减排

在能源问题日益成为焦点的当下，能耗已然成为制约企业增效的关键因素。为深入贯彻《中华人民共和国节约能源法》以及《国务院关于加强节能工作的决定》，推动经济社会实现协调、可持续的发展，切实保障固定资产投资项目能够合理利用能源、显著提升能源利用效率，全力促进节能降耗，助力国民经济实现又快又好的发展，奥泰生物全面且深入地开展了节能减排活动。

公司借助工艺优化与源头控制等一系列清洁生产举措，积极降低电耗、能耗以及资源消耗，最大程度减少公司经营活动对生态环境造成的不良影响。公司选用高效低耗的研发、生产及检测设备，有效减少原材料消耗，进一步降低对环境的潜在影响。公司采用国内领先的生产工艺流程，以此降低运行成本。公司以打造资源节约型和环境友好型企业为坚定目标，持续强化节能环保的意识与理念，大力推动生态发展进程，加强科学管理工作。通过将管理与技术创新有机结合，切实降低能耗与生产成本。公司始终密切关注环境保护与清洁生产，坚定不移地坚持可持续发展战略，严格遵守国内外相关的环保公约与要求。秉持生产建设与环境建设同步推进的理念，充分兼顾企业的长期可持续发展，积极且主动地履行环境保护的重要职责。

绿色办公

2024年，公司在现有能源管理基础上，全面开展能源管理体系建设，以安全环保为保障，以节能减排为目标，以强化管理为手段，以设备治理为根本，大力应用新技术、新工艺，不断提高设备性能，降低能源消耗，完成节能降耗目标。打造绿色生态，践行责任担当，争做科学发展标杆，建立从理念创新、管理有方、节能有术、环保有效、绿色有为的高质量发展策略，持续加大环保投入，建设绿色生态文明工厂。

废弃物管理

奥泰生物公司积极履行环境保护的责任，确保持续稳定地满足国家、行业、地方等相关标准。报告期内，公司未被列入环境部门公布的重点排污单位。公司依然按期审核固定污染源排污登记，公司园区通过手册、程序文件和岗位操作规程等相关管理标准的完善与优化，组织完善相关管理程序与岗位操作规程，做实员工技能培训，严格落实各项规则，确保各类污染物排放达到或优于国家规定排放标准，符合环保各项合规性要求。公司定期对园区绿化植物进行修剪，实施厂容整治和绿化，努力为员工营造优良的绿色文化环境、人际环境和心理环境。



读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《奥泰生物2024年度ESG暨可持续发展报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按真实情况填写：

1. 对与公司来说，您的身份是？

☐ 政府 ☐ 员工 ☐ 合作伙伴 ☐ 媒体 ☐ 社会公众 ☐ 环保机构 ☐ 其他（请注明）

2. 您对本报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 很差

3. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 很差

4. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 很差

5. 您对本报告设计风格的整体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 很差

6. 本报告哪些议题最引起您的关注？

7. 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职称：

传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

地址：浙江省杭州市钱塘区下沙街道乔新路383号

电话：0571-56207860



感谢您的阅读！

*Reliable Tests Can Have One Name: **ALLTest***

