



酒鬼酒股份有限公司
JIUGUI LIQUOR COMPANY LIMITED

2024 年度

环境、社会和公司治理（ESG）报告

2024 ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



股票代码：000799

关于本报告

本报告是酒鬼酒股份有限公司（以下简称“酒鬼酒”“公司”或“我们”）对外发布的第三份ESG报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。

◆ 报告范围

本报告以酒鬼酒为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

◆ 时间范围

2024年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

◆ 参考标准和依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》“参考”标准
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

◆ 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位，若与年度财务报告不一致之处，以财务报告为准。

◆ 释义说明

释义项	释义内容
酒鬼酒、公司、我们	酒鬼酒股份有限公司
中粮酒业	中粮酒业投资有限公司
中皇公司	中皇有限公司
中粮集团	中粮集团有限公司
中粮研究院	中粮营养健康研究院有限公司

◆ 报告获取

本报告可以在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）、深交所网站（<https://www.szse.cn>）查阅和下载。

目录

CONTENTS



关于本报告	01
走进酒鬼酒	05
ESG治理	11
专题聚焦	15
（一） 低碳承诺，共绘绿色蓝图	
（二） 共融共进，助力当地发展	

壹 规范治理 筑牢发展根基

党建引领	21
公司治理	24
合规管理	26
信息披露	27
投关管理	28
商业道德	29

贰 绿色发展 践行低碳环保

应对气候变化	35
环境合规	38
能源管理	41
水资源利用	45
污染物及废弃物管理	48
绿色包装	53

叁 百酿技艺 缔造馥郁美酒

创新驱动	57
产品质量	60
供应商管理	65
客户权益保护	68
品牌建设	71
数字化建设	74

肆 馥郁同行 共创美好生活

保障员工权益	77
员工培训与发展	80
员工薪酬福利	83
职业健康与安全	87

伍 牢记初心 践行责任担当

公益慈善	95
乡村振兴	97
文化高地建设	102

附录

关键绩效	106
指标索引	110
意见反馈	112

走进酒鬼酒

2024年可持续发展亮点

社会
绩效



公益投入	601.74 万元
研发投入	2,002.40 万元
劳动合同签订率	100 %
员工培训场次	1,931 场

环境
绩效



环保投入	374.62 万元
温室气体排放强度	0.1599 吨二氧化碳当量/万元营业收入
能源消耗强度	0.0949 吨标煤/万元营业收入
三废排放合格率	100 %

治理
绩效



识别ESG关键议题数量	22 个
不正当竞争的重大诉讼案件	0 起
举办业绩说明会	2 场

公司简介

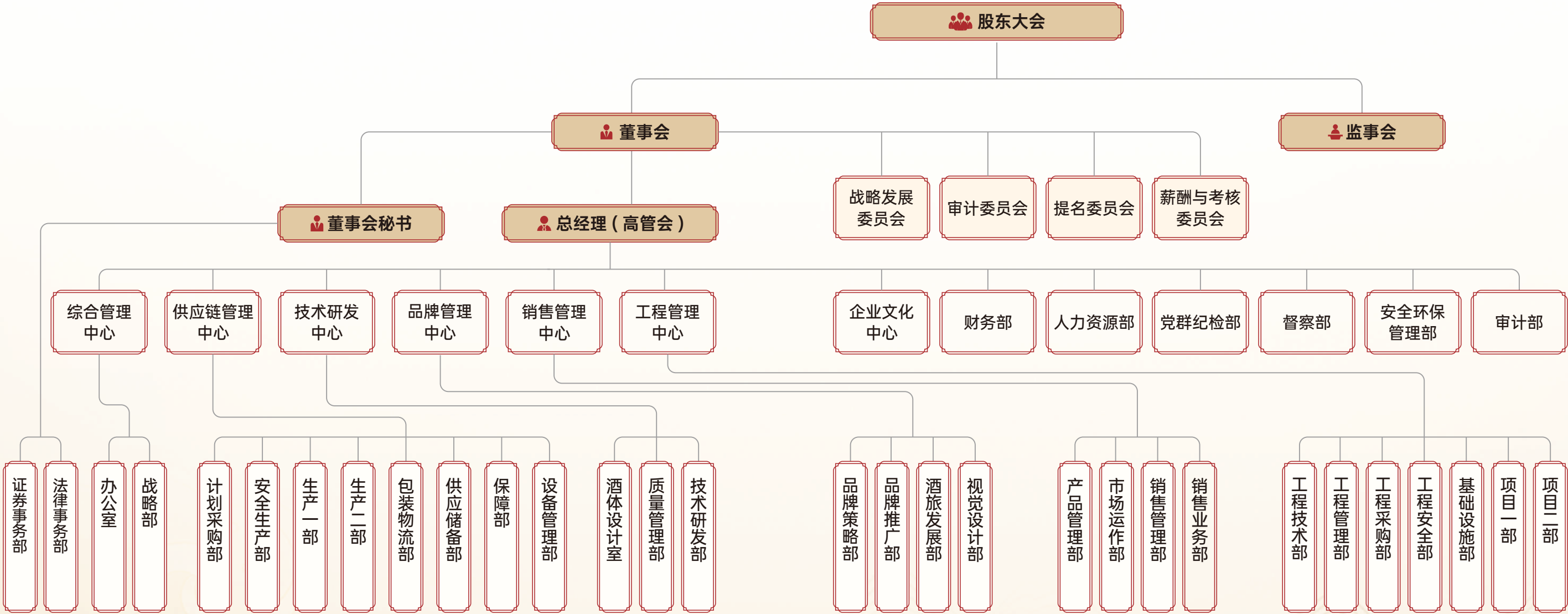
酒鬼酒股份有限公司（股票代码：000799），由创建于1956年的湘西州第一家作坊酒厂吉首酒厂发展而来，1996年改制为湖南湘泉集团有限公司，成为湖南省50家最早进行现代企业制度改革的企业之一，1997年由湘泉集团独家发起创立酒鬼酒股份有限公司。1997年在深圳证券交易所上市；2007年完成重组，中皇有限公司成为公司控股股东；2015年，中粮集团有限公司成为公司实际控制人。

酒鬼酒股份有限公司是湖南省农业产业化龙头企业，是湘西州最大的工业企业。酒鬼酒是中国白酒文化营销的开创者、文化酒的引领者、馥郁香型工艺白酒的始创者、中国白酒陶瓷包装时代开启者。公司系列产品依托“地理环境的独有性、民族文化的独特性、包装设计的独创性、酿酒工艺的始创性、馥郁香型的和谐性、洞藏资源的稀缺性”六大优势资源，成就了“湘泉”“酒鬼”“内参”三大品牌，是中国馥郁香型白酒领袖品牌。“酒鬼”“湘泉”成为“中国驰名商标”，酒鬼酒成为“中国地理标志保护产品”。

酒鬼酒生态文化产业园占地1,300亩，2004年被国家旅游局列为全国首批工业旅游示范点，生态优良，交通优越，位于吉首市北郊龙吉、张花高速吉首北出入口，旁依枝柳铁路G352国道，周边自然资源丰富，人文荟萃，处于湘西世界地质公园核心地带，为世界自然遗产武陵源、世界文化遗产老司城、国家风景名胜猛洞河、中国历史文化名镇芙蓉镇至国家5A级景区矮寨奇观、德夯大峡谷、中国历史文化名镇里耶、边城茶峒、中国历史文化名城凤凰古城、世界自然遗产梵净山的必经之地。



组织架构



企业文化



企业战略

✍ 坚定实施以“打造中国精品酒企”为目标的差异化与聚焦战略

¥ 市场	大力推进“省内重点做、省外做重点”的市场策略变革，坚定实施以终端建设和消费者培育为核心的渠道精耕策略
📦 产品	坚持“艺在质先、质在量先”的管理理念，发挥工艺优势，保证产品品质稳定提升，储能、产能按规划扩容
🧪 研发	持续强化科技研发投入，发挥好传统工艺与现代科技的结合优势，加快培育新质生产力

2024年荣誉



ESG 治理

可持续发展管理

酒鬼酒高度重视可持续发展，将ESG理念融入公司生产经营，致力于为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区代表与公益组织等各方创造积极影响并带来可持续价值提升。2024年，酒鬼酒致力于践行ESG理念，建立并持续完善ESG治理架构，明确各方职责，推动ESG管理体系的高效运行。同时，公司不断完善利益相关方沟通机制，并着力加强对重要性议题的管理，确保ESG战略充分落实，有效提升公司ESG管理水平。

ESG管理架构		
 董事会	决策层	◆ 指导公司可持续发展战略的总体方向，为战略落地提供支持
 ESG工作小组	管理层	◆ 协调各部门开展可持续发展工作，确保资源有效配置 ◆ 监督各部门落实可持续发展措施，对存在的问题提出整改建议
 各部门负责人	执行层	◆ 贯彻执行企业可持续发展政策和规章制度 ◆ 制定本部门可持续发展工作计划，并确保实施

利益相关方沟通

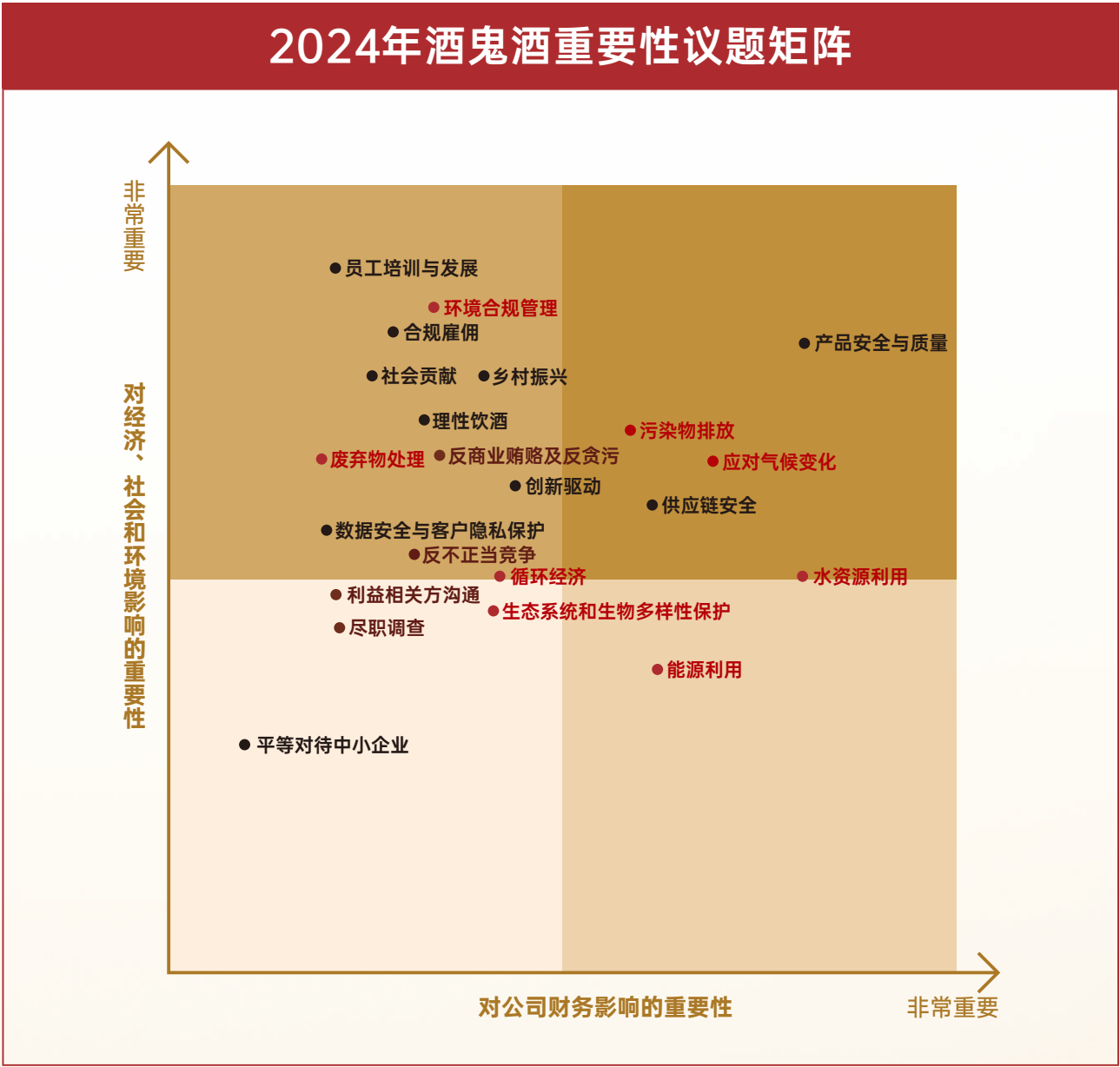
酒鬼酒持续关注来自社会各界利益相关方的意见，强化利益相关方沟通和关键议题管理、实践，促进可持续发展管理能力提升。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 股东与投资者	信息披露 中小股东权益保护 投资者关系 风险管理	各类信息披露平台 股东大会 接待投资者调研 提升内控水平

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	依法纳税 商业道德及反腐败 反不正当竞争 污染物排放 水资源利用 应对气候变化	税务合规管理 监督检查 落实责任营销管理 落实合规排放 落实节水计划 推行节能减排
 供应商及合作伙伴	平等对待中小企业 公开公平采购	保障合同执行 打造负责任供应链
 经销商	商业道德 质量保障 售后服务	落实商业道德管理机制 强化产品质量与服务管理 走访市场开展访谈
 员工	薪酬福利 健康与安全 员工晋升 员工权益 民主管理	提升薪酬福利水平 定期体检与工作环境检查 完善培训及晋升机制 保障员工权益 职工代表大会
 客户	产品质量安全 保障客户权益	强化产品质量与服务管理 客户满意度调查
 公益组织及 社区组织	乡村振兴 公益慈善 社区沟通	助力乡村振兴 开展公益慈善捐赠 定期/不定期交流

重要性议题管理

公司依据双重重要性原则开展实质性议题分析，并参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》和全球报告倡议组织（GRI）标准，并结合公司自身业务情况，从“对公司财务影响的重要性”与“对经济、社会、环境影响的重要性”这两个维度进行排序分析，系统梳理识别出22个实质性议题，其中财务重要性议题6个，针对具有财务重要性的议题公司在本报告中进行了重点回应。



具有双重重要性的议题	产品安全与质量；应对气候变化；水资源利用；供应链安全；污染物排放
仅具有财务重要性的议题	能源利用
仅具有影响重要性的议题	员工培训与发展；环境合规管理；合规雇佣；社会贡献；乡村振兴；废弃物处理；反商业贿赂及反贪污；创新驱动；数据安全与客户隐私保护；反不正当竞争；循环经济；理性饮酒
相关议题	生态系统和生物多样性保护；利益相关方沟通；尽职调查；平等对待中小企业

专题聚焦

低碳承诺，共绘绿色蓝图

酒鬼酒高度重视气候相关问题，把推动绿色低碳转型作为重要发展方向，坚定地走生态优先的道路，努力降低碳排放，全力以赴应对全球气候变化的挑战。报告期内，公司持续投入资金，全面推进锅炉“煤改气”工作，并积极购买绿电，增加可再生能源在公司能源使用中的占比，逐步实现低碳排放目标，落实国家“碳达峰、碳中和”工作。

◆ 锅炉“煤改气”

在当前全球能源结构转型的形势下，公司加快能源结构转型，积极响应国家绿色发展战略，实施“煤改气”行动：全面淘汰传统的燃煤锅炉，升级为更清洁高级的燃气锅炉。同时，我们不断提升天然气供应链的稳定性，确保能源供应的连续性和可靠性。通过这一系列行动，公司的温室气体排放与大气污染物排放显著降低，这不仅为生态环境保护贡献了力量，也为公司的可持续发展奠定了稳固的基础。



公司燃气锅炉

燃气锅炉的优势



节能环保效果好

天然气的燃烧更加充分，不会对生态环境造成大气污染。



热效率高

相较于燃煤锅炉，燃气锅炉在热效率上更高，可降低公司的经济成本投入。



自动化调节

燃气锅炉自动控制程序可显著减少人为操作失误导致的生产安全事故。



空间布局
占用更加合理

相较于燃煤锅炉，燃气锅炉本体结构更加简单，占地面积较小。

关键
绩效

2024年，随着公司燃气锅炉的使用，二氧化硫排放量同比下降**98.17%**，氮氧化物排放量同比下降**84.45%**，单位产量二氧化碳排放量同比下降**20.92%**。

◆ 参与绿电交易

绿电是利用可再生能源生产的二氧化碳近零或等于零的电能，与传统火力发电相比，绿电更环保，对环境的影响极小。使用绿电是实现节能减排的重要手段之一，它可以有效降低用电环节的碳排放量，减缓全球气候变化的速度，并助力国家实现“双碳”战略目标。2024年，公司积极调整能源结构，在运营过程中优先使用可再生能源，我们主动购买绿电，致力于推动公司的零碳转型，减少对化石能源的依赖，以实际行动支持国家的绿色发展策略。

关键
绩效

报告期内，交易获得绿电**289.7** WKVh，抵消碳排放量**1767.46** 吨二氧化碳当量。



绿色电力证书交易凭证



共融共进，助力当地发展

公司的发展离不开当地的经济环境和基础设施的支持，为了回馈社会，酒鬼酒积极采取行动，通过支持产业发展、支持教育、促进就业等方式，促进当地经济增长，提高居民的生活水平，与当地共同打造“中国酒谷”，从而实现公司与社会共赢，为推动社会的可持续发展贡献我们的力量。

◆ 支持当地农业

为巩固供应链的坚固基石，保障原粮供应稳定性，推动当地产业结构的优化升级，同时助力就业率的稳步提升，酒鬼酒以2,106万元收购湘西云雾糯高粱种植基地糯高粱，以此支持当地农业发展，助力本地高品质高粱种植产业的发展，并为酿造馥郁香型白酒提供原粮保障。在此基础上，公司进一步拓展版图，新增建设大米基地、玉米基地、糯米基地等10个“中国酒谷·湘西”产区粮源挂牌基地，形成了强大的产业链支撑。通过采用“公司+基地+农户”的模式，我们紧密联结各利益方，带动1,200多户农户共同发展，为农民及合作社开辟了增收的新路径，有效解决耕地撂荒的棘手问题，极大地提高了土地资源利用率。通过这一系列举措，不仅对地方经济发展带来贡献，更赋予了当地农业以新的生命力和发展前景，为湘西地区的乡村振兴和社会繁荣注入了强劲动力。



◆ 支持当地就业

为深化本土化战略布局，促进产业链上下游协同发展，2024年度，公司与10家专注于陶瓷与包装领域的本土供应商签署了合作协议，累计采购金额达到10,805万元。此外，公司通过全面推进产能扩建、加强与本土经销商合作、将工程建设和相关领域用工向周边区域倾斜等一系列举措，不仅强化了公司供应链体系，也为当地居民开辟了更多就业渠道，增加了居民收入来源，从而促进当地经济的多元化和持续增长。

关键绩效

报告期内，公司通过本土化采购带动就业**1,530**人；签约本土经销商带动就业**200**余人；工程建设、物流运输、叉车搬运等领域，使用的周边劳务用工达**2,660**人。

◆ 培育当地人才

公司积极承担人才培养的社会责任，与吉首大学、湖南农业大学、中南大学等湖南本地院校建立长期、稳定、有效的合作关系，通过开设专业、设立实验室、提供奖学金和助学金、开展研学项目以及合作培养等多种方式，培养高素质人才，并扩大湘西本土就业机会，吸引更多的人才留在湘西，为乡村建设提供所需的高素质人才支持。

关键绩效

报告期内，公司捐赠吉首大学和湖南农业大学助学金及奖学金共计**37.41**万元，共计接纳实习生**119**名。

校企合作内容



共建酿酒工程专业

公司与吉首大学、湖南农业大学合作建设酿酒工程专业，通过建设酒体设计与品评实验室，以及发放酿酒专业优秀学生助学金、奖学金等方式，在技术和资金上全方位培养酿酒专业人才。



就业实践

酒鬼酒为大学生提供就业培训



共建研学基地

酒鬼酒与吉首大学开展合作



创建研学基地

公司携手吉首大学，共同构筑“吉首大学产学研合作示范基地”“吉首大学酿酒工程专业教学科研基地”以及“吉首大学研究生联合培养示范基地”，并在此基础上，创新性地成立了“吉首大学 酒鬼酒白酒学院”。



吉首大学酿酒工程专业
教学科研基地

二〇二四年五月

吉首大学酿酒工程专业教学科研基地



吉首大学产学研合作
示范基地

二〇二四年五月

吉首大学产学研合作示范基地



吉首大学研究生联合培养
示范基地

二〇二四年五月

吉首大学研究生联合培养示范基地



规范治理 筑牢发展根基

◆ 我们的理念

公司坚持党建引领，将加强党的领导与现代企业制度建设紧密结合，遵守法律法规要求，完善公司治理，严守合规底线，恪守商业道德，筑牢企业可持续发展的根基。

◆ 我们的行动

反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争
理性饮酒

◆ 回应SDGs

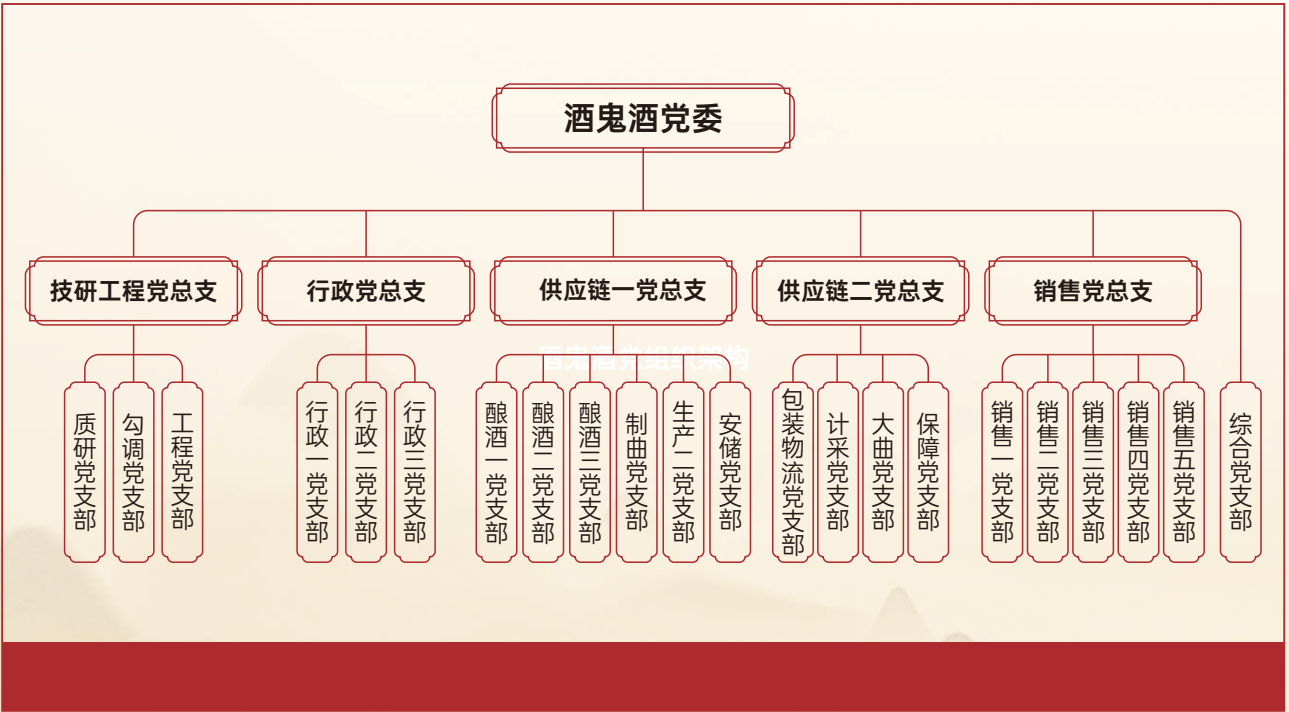


党建引领

酒鬼酒以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，加强党的建设，全面从严治党，坚决贯彻落实党的路线方针政策，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以党的政治建设为统领，全面加强党的思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，为各项事业发展提供坚强有力的政治保证和组织保障。

党建体系

酒鬼酒发挥党支部战斗堡垒、党员先锋模范作用，以党组织为主体，推动公司党建工作高质量发展。报告期内，公司进一步完善党建工作体系化建设，更新《酒鬼酒股份有限公司党委工作规则（2024年修订版）》《酒鬼酒股份有限公司党员积分制管理实施方案（2024年修订版）》，将党的领导融入公司治理，发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的作用。



关键绩效

报告期内，公司党委下设5个党总支，22个党支部，共计359名党员，规范召开党委会会议17次。

党建品牌

公司党委打造酒鬼酒特色党建品牌，持续提升党建工作水平，以“13526”党建品牌矩阵赋能公司高质量发展。

“13526”党建品牌矩阵					
1个方针	围绕经营抓党建，抓好党建促经营				
3项行动	“政治能力提升”专项行动	集中学习教育暨“全面从严治党作风建设”专项行动	“管理提质增效”专项行动		
5大工程	政治领航工程	思想铸魂工程	组织强基工程	清风肃纪工程	群团聚力工程
2个作用	内聚人心		外塑形象		
6个实效	政治建设引领新发展	巡视巡察取得新成效	学习教育干出新成绩	组织建设跃上新台阶	党风廉政营造新气象
				群团工作展现新风采	

党建实践

公司党委坚持党建引领，扎实开展党纪学习教育，不断营造“严、实、拼”的良好作风和氛围，按照“围绕经营抓党建，抓好党建促经营”的工作方针，实施“三项行动”、深化“五大工程”。

实施“三项行动”	
实施“政治能力提升”专项行动	◆ 深入学习领会党的二十届三中全会精神 ◆ 开展“党委接待日”活动，持续完善“四学三课堂”建设
实施党内集中教育暨“全面从严治党”作风建设专项行动	◆ 巩固拓展主题教育成果，扎实开展党纪学习教育 ◆ 制定《酒鬼酒党委关于全面从严治党网络问卷调查反馈意见的整改方案》
实施“管理提质增效”专项行动	◆ 以巡视整改为契机，针对性加强制度建设顶层设计并加强执行监督 ◆ 举一反三，更新“关键领域廉洁风险点清单”

案例 酒鬼酒党委接待日

为进一步践行党的群众路线，广泛听取员工意见，及时洞察基层员工诉求，2024年4月起，公司党委开展“党委接待日”活动，通过面对面或电话交流的方式，畅通员工沟通渠道，为广大员工排忧解难，推动新时代“枫桥经验”在酒鬼酒落地见效。

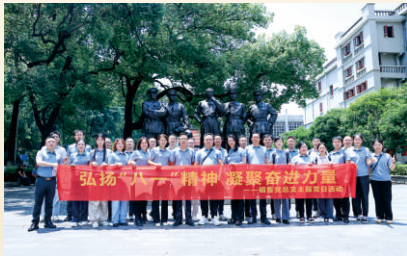


深化“五大工程”

持续深化“政治领航”工程 以“馥郁红心”引领正确政治方向	坚持政治引领，务实从严推进中央巡视整改、集团党组巡视整改，并完善党建考核运用闭环
持续深化“思想铸魂”工程 以“馥郁初心”坚定理想信念信仰	开展“清朗”网络、党员网络行为重点整治专项行动和“馥郁先锋”“馥郁之星”微光行动
持续深化“组织强基”工程 以“馥郁先锋”推动党建业务融合	抓党员、抓活动、抓制度、抓培训、抓保障，推动党建项目、党建联盟、积分管理取得实效
持续深化“清风肃纪”工程 以“馥郁新风”营造良好政治生态	以三个强化为抓手，持续深化三不一体。深入开展专项治理，坚持不懈纠“四风”、树新风
持续深化“群团聚力”工程 以“馥郁家园”凝聚群团组织活力	通过“办实事”和“馥郁杯”等活动弘扬工匠精神、凝聚群团力量、共建馥郁家园



廉洁警示
教育日活动



主题党日
活动



“政治生日”
重温入党誓词

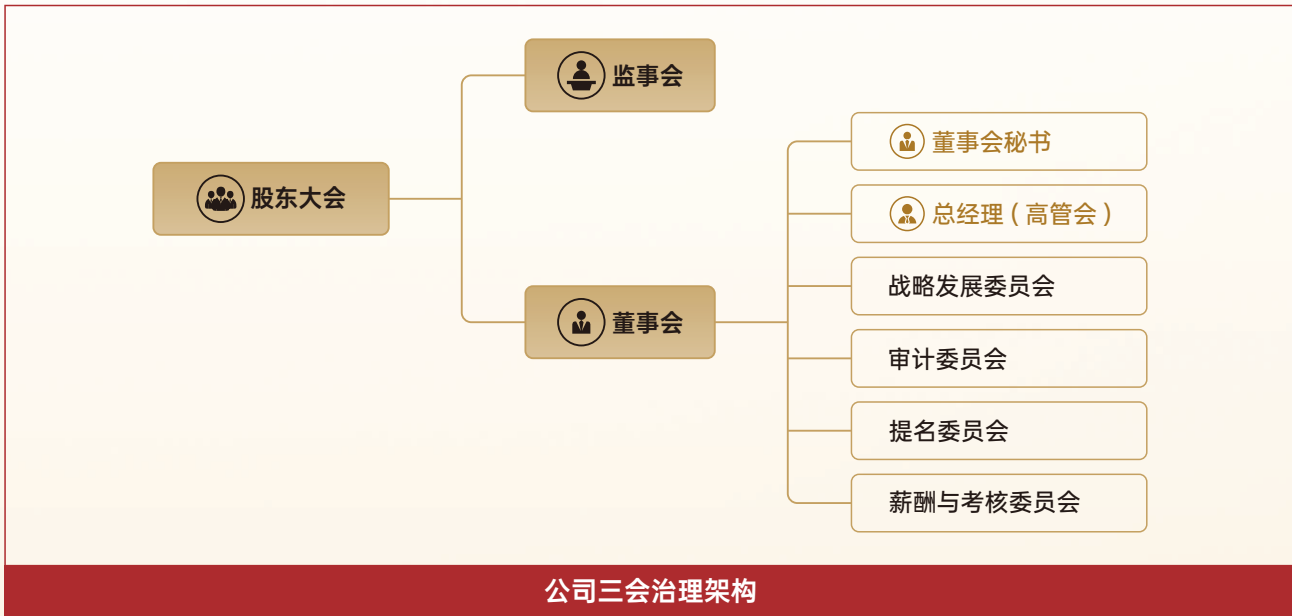


签署党建工作
(党风廉政建设)
责任书

公司治理

三会治理

酒鬼酒持续完善现代化治理结构，维护股东和债权人的合法权益，形成股东大会、董事会、监事会的“三会”治理架构，依法履行信息披露义务，提升公司治理水平。



股东大会

股东大会是公司最高权力机构，依法对公司的经营进行监督。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》等法律法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求，规范地召集、召开股东大会。公司平等对待所有股东，采用现场会议与网络投票的方式为股东参加股东大会提供便利，确保所有股东，特别是中小股东充分行使其合法权利。

关键
绩效

报告期内，公司共召开股东大会2次，审议并通过10项议案。

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。酒鬼酒制定《董事会议事规则》，明确董事会的职责权限，规范董事会组织及其行为操作，使董事正确履行其权利和义务。报告期内，公司依法召开董事会会议，公司全体董事按时出席董事会会议并进行表决。公司董事会下设审计、战略发展、提名、薪酬与考核4个专门委员会，并制定相应的专门委员会议事规则，为董事会的决策提供支持，保障董事会议事、决策的高效化和专业化。

我们注重董事会成员结构的多元化，在甄选董事会成员时，综合考虑候选人的性别、年龄、文化及教育背景、专业经验等因素。公司现任董事会成员在食品行业、公司管理、财务管理等方面拥有丰富的知识和经验，有助于董事会作出科学决策，促进公司可持续健康发展。

关键绩效

公司第九届董事会由**9**名董事组成，其中独立董事**3**名，女性董事**1**名。
报告期内，公司共召开董事会**6**次，董事会出席率**100%**，审议并通过**26**项议案。

监事会

公司监事会是公司的监督机构，根据《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定及要求，监事会认真检查并监督公司经营、财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规情况，对公司发展战略和内部控制提供专业建议，切实维护公司及股东权益。

关键绩效

监事会由**6**名监事组成，其中职工代表监事**2**名。
报告期内，公司共召开监事会**5**次，监事会出席率**100%**，审议并通过**11**项议案。

合规管理

酒鬼酒高度重视合规治理和风险管控工作，建立并实施有效的合规体系与风险管理机制，对生产运营中的相关风险进行系统识别与全面分析，及时制定风险应对策略，以确保公司稳定运营。报告期内，公司始终严守合规底线，全年无任何违规事件发生。

内控合规

公司遵循《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等相关规定，不断完善内部控制体系和内部控制监督体系，编制《内部控制制度手册》《重大经营风险报告管理办法》，定期组织实施内部审计及内部控制体系评价工作，针对识别出来的问题，由审计部督促相关部门进行整改，以此不断加强内部控制。

公司遵循“合规性、公开公平、同质比价、制度化标准化”的原则，在采购合规方面严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，内部制定《酒鬼酒股份有限公司采购管理办法》，规定了招标采购管理领导小组和实施小组，并明确了各自的职责和分工。该办法详细规定了采购预算和计划管理、审批事项和权限、采购模式和方式、风险管理、信息化管理、首（台）套采购管理、监督与考核评价等内容，确保公司采购活动规范、合规、高效进行。

关键绩效

2024年，公司开展各类审计**19**次，共发现问题**128**个，整改率**100%**，提出审计建议**122**条。

风险管理

公司根据国家法律法规及相关政策，完善风险管理制度，通过科学和系统性的管理机制开展风险管理工作，确保公司面临的各类风险能够被及时识别和有效管理。公司的风险管理流程分为识别与评估、应对和监控三大环节。报告期内，在风险识别与评估环节，公司制定并实施了一份全面的风险识别清单，该清单涵盖了所有部门。通过对公司风险的全面盘点和深入分析，我们能够准确识别潜在的风险点。针对识别出的风险，我们制定了详细的风险控制措施，确保能够提前预见并管控风险，从而减少对公司的负面影响。在内审机构的支持下，我们实施了专项管理，专项管理包括招采监督、工程审计、专项审计、内控审计和内审工作等方面，这些措施强化了我们的风险监控和控制能力。内审机构的专项管理确保了风险应对措施的有效执行，并对风险管理流程进行持续监督。通过这一整套风险管理流程，公司能够持续优化风险应对策略，保障运营的稳定性。



税务管理

酒鬼酒作为中粮集团成员企业，始终践行央企成员企业责任和义务，坚守依法纳税底线，认真执行各项纳税规定。公司连续多年上榜湖南省企业税收贡献百强，2023年，我们荣幸位列湖南省企业税收贡献百强第20名。



酒鬼酒获“2023年度湖南省企业税收贡献百强”授牌



信息披露

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露管理制度》，规范公司信息披露行为，确保公司信息披露内容真实、准确、完整。公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网为信息披露媒体，刊登公司公告和披露信息。

关键绩效

报告期内，公司披露公告文件**57**份，其中定期报告**4**份

投关管理

公司重视与股东的沟通交流，制定《投资者关系管理制度》，采用包括深交所的“互动易”平台、投资者沟通专线电话等在内的多渠道、多形式和多层面的沟通策略，与投资者进行有效互动，同时，公司定期组织开展业绩说明会，及时回应投资者关注的问题，有效维护全体股东尤其是中小股东的公平知情权。

公司重视股东的合理投资回报，制定了科学有效的利润分配决策程序和调整机制，确保整个分配过程公开、透明，充分保障中小股东的知情权和参与权，切实维护中小股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司召开**2**次业绩说明会；参加**1**次投资者网上集体接待日活动；举办各类投资者交流活动**224**场，在互动易上回复投资者**32**次。

2022年	2023年
每10股现金分红(含税)	每10股现金分红(含税)
13.00 (单位：元/10股)	10.00 (单位：元/10股)
现金红利总额	现金红利总额
422,407,674.00 (单位：元)	324,928,980.00 (单位：元)
占合并报表中归属于公司股东净利润的比例	占合并报表中归属于公司股东净利润的比例
40.28 (%)	59.31 (%)

商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等各项法律法规，坚持高标准的商业道德规范，反对一切形式的贪污腐败行为与不正当竞争。报告期内，公司未发生不正当竞争事件。

关键绩效

报告期内，公司开展法律合规培训14次，参与培训人数259人，培训总时长15小时。



合同法律知识培训



责任营销培训

反腐败反贿赂

公司重视并持续营造廉洁节俭的企业文化，反对享乐主义和奢靡之风，严格抵制任何形式的腐败行为。2024年，公司新修订《公司履职待遇、业务支出管理办法》《公司差旅费管理制度》《公司资金管理办法》《业务招待管理细则》《廉洁风险关键控制点及控制措施》等多项内部制度，严格规范公司的支出管理，监督廉洁风险，防范腐败行为。

反腐败反贿赂监督		
	监督措施	2024年监督情况
重点监督	◆ 每年针对物资采购、品牌费用、工程建设设备用金等环节进行监督检查	☑ 全年共开展10次专项监督检查

日常监督	◆ 每月监督公司公务车出行和汽油使用情况 ◆ 每月监督检查公司业务招待及用酒情况	☑ 全年共抽查25个部门和26辆公务车
管理层监督	◆ 每年组织各级经理人及关键岗位人员签订《廉洁从业承诺书》	☑ 共计266人签订《2024年度领导人员廉洁从业承诺书》 ☑ 对党委管理经理人履职待遇执行情况进行1次专项监督检查
专项监督工作	◆ 违反中央八项规定精神问题专项治理 ◆ 违规吃喝等问题自查自纠工作 ◆ 领导干部违规经商办企专项排查工作 ◆ 整治群众身边不正之风和腐败问题专项行动 ◆ “靠企吃企”“吃公用公”问题专项整治	☑ 全年顺利开展5次专项治理工作

培养廉洁意识

2024年，公司持续围绕中央八项规定精神，深化“四风”纠治，常态化落实节前提醒、节日报备、节后报告机制，通过会议讲廉、以案为镜、填写廉洁情况自纠表、签署廉洁责任书等方式，引导员工加固廉洁思想堤坝，树牢廉洁从业意识，守好职业道德底线。

关键绩效

报告期内，公司对全体员工、工程承包商等成员共计开展15次廉洁警示教育，覆盖人数1,458人。



落实党风廉政建设“一岗双责”暨加强干部教育管理警示教育



春节前廉洁警示教育大会



七一建党节廉洁教育大会



中秋、国庆节期间廉洁警示教育大会



采购领域廉洁提醒



公司经营管理层观看警示教育影片

畅通举报渠道

为及时接收并处理商业道德相关的不当行为举报事件，公司设立多样化的信访举报渠道，包括信访受理电话、信访受理邮箱、信访信件邮寄地址以及特殊情况联系渠道，确保各类信访问题能够得到及时、有效的处理。同时结合“党委接待日”活动，公司主动收集相关问题和线索。根据相关流程，公司认真负责地开展举报工作的调查与处理。

公司重视举报人保护，支持匿名举报，以保障举报人的隐私安全，同时也鼓励举报人实名举报，以便我们及时、准确了解和调查相关情况。对于所有举报，公司严格执行保密措施，确保举报人的身份信息和举报内容得到严格保护。此外，公司坚决禁止任何形式的打击报复，对任何企图或实际发生的报复行为，公司将依法依规严肃处理，以维护举报人的合法权益。

举报渠道



受理电话



受理电子邮箱



信件邮寄

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，致力于维护公平竞争的市场环境，坚决反对任何形式的市场垄断和不正当竞争行为。公司通过制定和实施一系列内部管理制度和措施，确保在市场营销、业务合作、定价策略等方面合法合规，避免任何可能限制竞争的行为。

公平竞争措施

1

建立内部监管机制，定期检查销售和品牌部门的业务活动，确保业务活动符合相关要求

2

建立全面的风险识别与评估机制，对潜在的垄断协议风险和不正当竞争风险进行评估，并根据风险的严重性和发生概率进行排序，优先处理对公司影响较大的风险

3

加强内部培训，提升员工对反垄断法律法规的认识，并在签订协议前进行合规审查，确保协议内容符合法律规定

4

建立投诉机制，制定《公司投诉处理管理规定》，及时处理消费者的投诉和举报，确保市场公平竞争环境的维护

负责任营销

为维护品牌形象和保护消费者权益，公司积极开展负责任营销工作，报告期内，公司将虚假宣传、不合规宣传列为重点排查的风险点，常态化开展负责任营销风险监控，对宣传材料的合规性进行研判，在营销与宣传活动中，我们倡导消费者践行负责任的饮酒行为，坚决反对酒驾，提倡理性饮酒，维护消费者的合法权益，传播正确的饮酒观念。



绿色发展 践行低碳环保

◆ 我们的理念

公司秉持低碳理念，致力于实现生产运营的环境友好与可持续发展。为此，我们建立了完善的环境管理体系和风险管理机制，着力提升能源及水资源的治理效能，同时规范污染物排放和废物处理流程，并积极践行循环经济模式。

◆ 我们的行动

应对气候变化
环境管理
能源管理
水资源利用
污染物及废物管理
循环经济

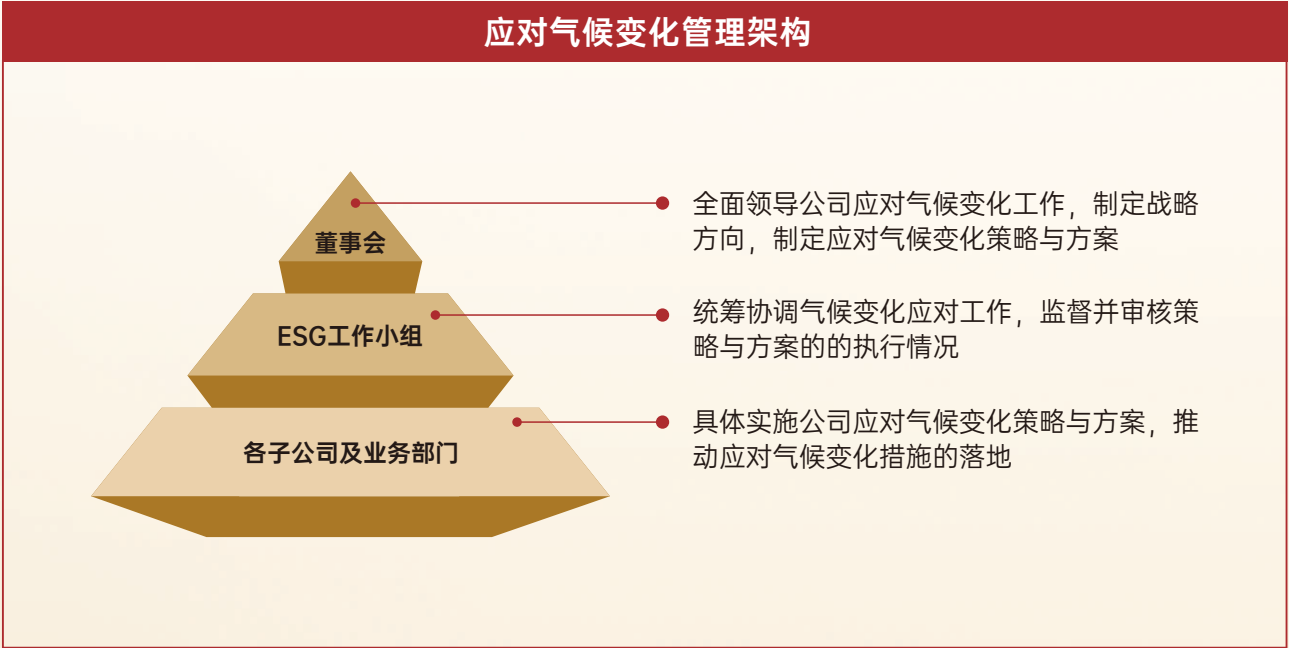
◆ 回应SDGs



应对气候变化

治理

公司积极响应国务院《2030年前碳达峰行动方案》，构建了一个层级清晰、职责明确的组织架构，以系统地推进气候变化的应对工作。公司董事会作为决策层，负责制定气候变化相关应对策略，ESG工作小组负责严格监督审核气候行动的推进与执行情况，生产相关部门紧密协作，负责策略的具体实施，包括但不限于优化生产流程、推广清洁能源使用、实施废物循环利用等。通过这些综合措施，公司不仅将应对气候变化的承诺转化为具体的行动，而且确保了这些行动在公司运营中的深度融入与实践。



战略

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》以及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）指引，结合自身业务特点，识别出与气候变化相关的风险项和机遇项。在此基础上，我们对识别出的风险与机遇进行全面细致地梳理分析，深入探究气候变化以及宏观政策等因素对于公司业务、战略和财务规划的影响。

风险类型		风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围 ^①	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	极端天气易造成洪水、泥石流、山火等事件，可能对公司的设施、运营和供应链造成损害，影响业务的连续性。	低	高	短、中期	上游运营下游	中	运营成本增加	(1) 加强车间、仓库、办公场所等基础设施的建设标准，提高其抗灾能力。 (2) 制定详细的应急响应预案，明确在不同急性气候风险发生时的应急流程、责任分工和资源调配。
	慢性风险	在夏季高温天气基础上，气温上升将导致生产制冷需求增加，营运成本或将增加。	中	低	中、长期	运营	低	运营成本增加	(3) 为车间提供合理的制冷措施，减轻因为气温上升带来的生产损失。
转型风险	技术风险	在向低碳、高效能源的绿色转型过程中，公司将积极引入和应用节能减排以及新型能源利用等新工艺与新技术。在新技术在应用初期可能会面临一些有待完善之处，存在一定挑战等情况。	中	中	短期	运营	中	运营成本增加	加大技术研发投入，与高校、科研机构合作，共同开展技术攻关。

① 本报告所披露的影响的时间范围分别为长期、中期、短期。
长期指公司ESG报告期间结束后3年以上；中期指公司ESG报告期间结束后1年至3年；短期指公司ESG报告期间结束后1年以下。

公司全面启用热效率更高、更环保的燃气锅炉，取代了原有的燃煤锅炉，显著降低了废气排放。在报告期内，公司接受了绿色工厂的第三方机构评价，各项基本要求和评价指标均符合标准，成功获得了“国家级绿色工厂”的荣誉称号。



环境应急管理

公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规的要求，制定《酒鬼酒股份有限公司突发环境事件应急预案》，并定期向环保部门进行备案，以此增强防范和应对突发环境事件的能力，全力保障公众健康与环境安全。此外，公司还定期组织开展突发环境事故应急演练，通过实战演练不断提升应对能力，确保能够有效应对突发环境事件。

案例 污水泄漏事故应急演练

为提高班组人员应对突发事件的应急处置能力及对操作规程的掌握程度，2024年6月19日，公司组织进行污水泄漏事故应急处理演练，以提高应急救援的实战能力和总体水平，切实保障员工生命财产安全。



污水泄漏事故应急演练

关键
绩效

报告期内，公司进行突发环境事故演练5次。

为强化安全环保管理，公司制定《酒鬼酒股份有限公司安全环保事故管理办法》《工程管理中心安全环保事故管理制度》等相关规章制度，明确公司各级领导与职能部门在安全环保工作中的职责分工，并实施安全环保制度的分类管理模式，规范事故管理流程，以全面提升公司对环保安全事故的管理效能。

环保安全事故管理	
事故分类	
 安全事故	 环境污染事故
事故分级	
将安全生产事故分为一至八级事故，一级最严重	将环境污染事故分为一至六级事故，一级最严重
事故报告	
◆ 事故不论大小一律上报； ◆ 各部门管辖区域及建设工地发生的事故（含相关方事故），无论我方是否负有责任，都应按要求上报； ◆ 鼓励各主管部门统计、分析、上报（分享）本单位的未遂事故和工余事故；各部门应鼓励员工上报各类人员的不安全行为和未遂事故。	
事故警示教育	
各责任部门应依据事故通报整改措施按计划对事故隐患进行整改，防止类似事故再次发生	

环保文化培育

为提升员工在环境管理方面的专业能力，公司制定《酒鬼酒股份有限公司环保培训管理规定》，确保在生产运营的各环节均遵循环保要求，同时公司通过系统的环保培训，增强员工的环境保护意识，有效降低公司运营对环境的潜在负面影响。

关键
绩效

2024年，公司开展环保培训25次，培训参加人次1,350人次。

案例 环保通用知识培训

2024年6月，公司安全环保管理部组织各部门负责人及环保管理人员开展环保通用知识培训。此次培训帮助参训人员学习了公司环境管理制度中涉及的环保知识，有利于加强参训人员对环保规范的理解和应用能力，提升公司整体的环境管理水平。

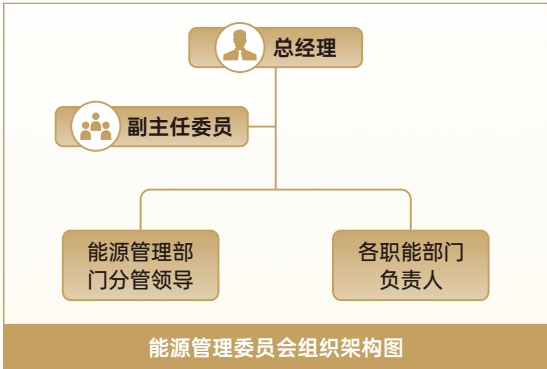


环保通用知识培训

能源管理

治理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，成立能源管理委员会，制定《能源目标管理制度》《能源管理机构制度》等内部制度，建立以总经理为主要责任人的能源责任体系，明确责任归属，强化能源管理的执行力，确保能源管理工作的高效推进。此外，公司定期开展节能专项培训，旨在提升员工的节能环保意识，促进全员参与节能行动，共同推动能源管理目标的实现。



战略

公司高度重视能源利用效率，通过识别和分析能源利用过程中的风险与机遇，综合评估其对公司战略、业务和财务可能产生的整体影响，并在此基础上制定了一系列针对性措施，优化能源使用，从而有效实现生产过程中的降本增效。

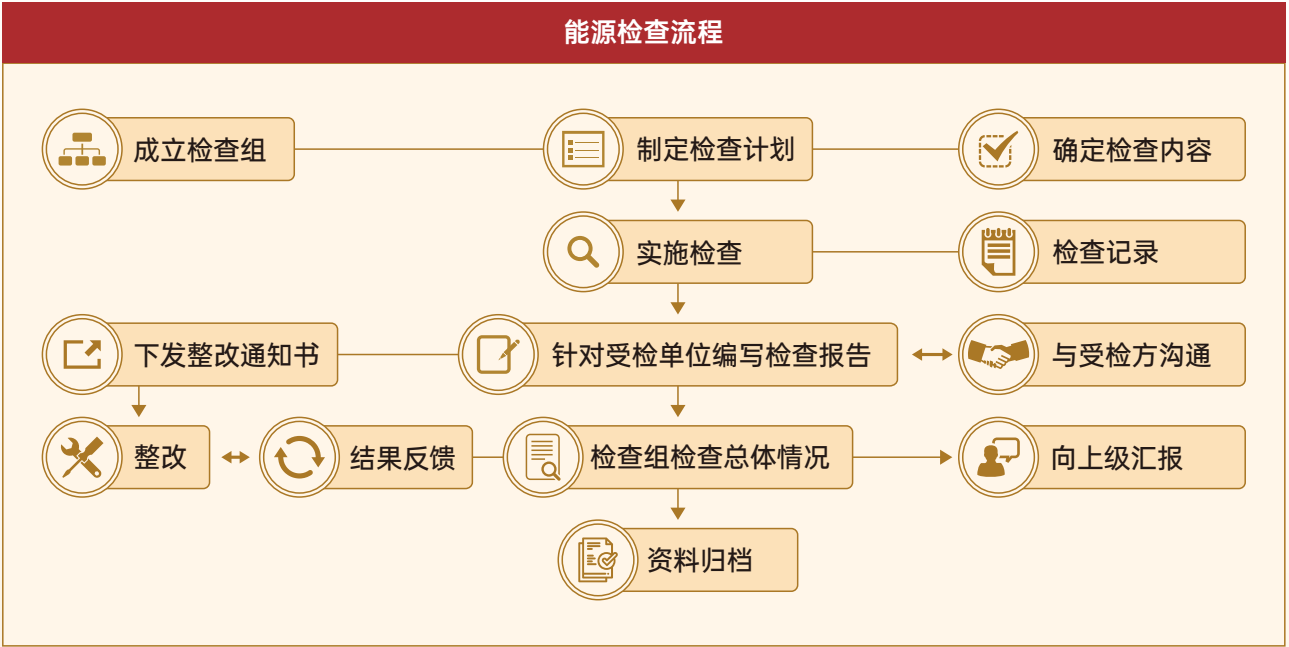
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
能源供应风险	能源供应的不稳定可能会对公司生产运营造成影响。例如，电力供应不足或中断、天然气供应受限等情况，可能导致生产设备无法正常运行，影响生产进度。	低	高	长期	上游、运营	中	运营成本增加	优化能源管理，制定能源应急计划，以有效应对能源供应中断等潜在风险，保障公司的正常生产和运营。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
技术风险	(1) 公司部分生产工艺（如蒸煮、发酵、蒸馏）的能耗表现存在一定的节能优化空间，需要不断更新迭代陈旧老化的设备，降低能源消耗、提升能源利用效率。 (2) 随着生产规模扩张，能源需求大幅增加，需要进一步加强和优化能源管理工作，避免潜在的效率问题。	中	中	长期	运营	中	运营成本增加	(1) 引进节能技术和设备，如高效蒸馏设备、智能化能源管理系统，提高能源利用率。 (2) 建立健全能源管理体系，设定清晰明确的能源管理目标，通过优化能源管理流程、采用节能技术等手段，有效提升能源利用效率。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
技术机遇	采用先进的节能技术，可以提高能源使用效率，减少能源消耗和成本。	高	高	长期	运营	高	运营成本降低	(1) 优化生产工艺，提升设备能效，减少能源浪费。 (2) 投资研发节能技术，或与技术供应商合作，引进先进能源管理工具。
运营机遇	(1) 通过引入智能能源管理系统，公司可以实时监测能源使用情况，分析能耗数据，优化能源使用效率，降低浪费。 (2) 公司通过数字化技术优化运营管理，可以提升能源管理效率，同时提高公司整体运营水平。	高	高	长期	运营	高	运营成本降低	(1) 建立能源管理数字化平台，实时采集并分析生产中各环节的能耗数据，制定节能优化方案。 (2) 通过能源管理系统与生产调度系统的深度融合，实现生产与能源利用的动态优化。

影响、风险和机遇管理

公司通过识别、评估、监测和应对能源管理风险，制定并实施一系列措施，持续优化管理策略，以提高能源使用效率和降低风险影响。公司制定《能源工作检查管理制度》和《能源考核管理制度》等规章制度，加强和规范能源考核工作，及时发现并消除工作中的能源浪费情况，确保能源管理工作的科学性和规范性，实现降本增效。



公司积极采取多种措施提升能源管理能力，着力减少能源浪费，持续优化能源利用率。在此过程中，公司依托第三方建设了一套完整的能耗在线监测系统。该系统具备实时监测与分析各类、各区域能源数据的功能，助力公司精准识别能源浪费等现象，从而及时采取相关措施，进而有效提升能源利用效率。同时，公司全方位引入节能降耗技术，科学优化能源配置，全力提升能源效能，进而削减生产开支，降低环境负荷，为公司实现可持续发展奠定坚实基础。



在物流管理方面，公司积极推行绿色物流，通过与获得环保认证的物流企业合作、实施安全环保协议、优化物流运输策略、升级运输管理系统（TMS）等措施确保仓储安全，推动物流运作、运输和仓储环节向绿色环保方向发展。

案例

高耗能电机更换

公司从2022年开始逐步更换和淘汰高能耗电机，截至2024年8月，公司已完成325台高能耗机电设备全部淘汰。经估算完成325台落后机电设备淘汰，公司每年可节约用电4.3342万度，年减少二氧化碳排放26.44吨。



指标与目标

为持续提高能源利用效率并减少能源浪费，公司制定能源管理目标，并持续推进其实施。同时，公司设置了相关管理指标，用以评估能源管理的达标情况。

管理目标及达成情况

管理指标 | 年电单耗（千瓦时/吨产酒）

管理目标	达成情况
同比下降 3%	☒ 已达成

能源消耗情况

指标 | 直接能源消耗总量

12,738.81
吨标煤

指标 | 其中：天然气

957.81
万立方米

指标 | 间接能源消耗量

768.47
吨标煤

指标 | 其中：外购电力总量

625.28
万千瓦时

指标 | 能源消耗总量

13,507.28
吨标煤

指标 | 能源消耗强度

0.0949
吨标煤/万元营业收入

1、本报告中组织内部的能源消耗总量包括直接能源消耗和间接能源消耗，主要根据中华人民共和国国家标准《综合能源计算通则（GB/T2589-2020）》提供的有关转换因子及公式进行计算，包括天然气、外购电力。
2、直接能源消耗总量涵盖消耗天然气的总量，计算系数参考《综合能源计算通则（GB/T2589-2020）》
3、间接能源消耗总量涵盖消耗外购电力总量，计算系数参考《综合能源计算通则（GB/T2589-2020）》

水资源利用

治理

为贯彻落实“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，成立节水工作领导小组，统筹水资源管理工作。公司制定《节水管理制度》和《节水管理岗位责任制度》，明确了各层级岗位的责任，并制定年度用水计划，从源头上控制水资源的消耗。为保障节水计划的顺利实施，公司制定《节水考核制度》，确立了节水考核的具体标准和流程，同时设立了节水创新奖励与浪费水资源的惩罚措施，以增强员工对水资源节约的责任感，增强全公司节水目标责任意识。



战略

公司主动识别与分析水资源利用相关的风险和机遇，评估这些风险和机遇对公司整体战略、业务、财务状况等方面的影响，并制定长期战略，采取相应措施，提高水资源的利用率，从而有效应对各类风险。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
水资源污染风险	(1) 在公司周边水源质量出现波动的情况下，公司需要采取应对措施，加强水源监测与处理，确保生产流程不受影响。 (2) 在水资源的利用过程中，若不注意合理规划，过度抽取地下水或地表水可能会对生态环境产生一定影响，公司需要严格遵循可持续发展原则，合理调配用水，保护生态环境。	低	高	长期	上游、运营	高	运营成本增加	(1) 建立水质监测体系，安装水质监测设备，对水源地的水质进行实时监测，及时发现和处理水质异常情况。 (2) 生产车间严格控制用水量，减少污水的排放量。 (3) 定期对水源水进行检测和分析，确保其符合酿酒用水的水质标准。
资源短缺风险	公司白酒产品生产需要大量优质水源，如果所在地区发生干旱或水资源过度开发，可能导致水资源供应不足。	低	高	长期	上游、运营	高	运营成本增加	(1) 制定水资源应急计划，准备多种应急供水方式，以应对季节性水资源短缺。 (2) 加强与当地政府部门的合作，推动水资源保护和可持续利用。



机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
技术机遇	公司可以通过应用高效用水设备、节水技术解决方案，提高水资源利用效率。	高	中	长期	上游	中	运营成本降低	应用高效的节水设备或废水回收设备，提高水资源的利用率。
运营机遇	随着全球水资源短缺问题的加剧，公司通过优化水资源管理可以大幅降低生产成本。	高	中	长期	上游运营	高	运营成本降低	(1) 优化节水技术，提高水资源的利用率。 (2) 开展员工培训，推广节水意识，减少日常运营中的水浪费。

影响、风险和机遇管理

公司结合自身业务特点、内外部发展环境以及专家意见，识别并分析水资源利用相关的风险和机遇，制定风险管理流程，并采取了一系列措施，以促进合理用水，杜绝浪费现象，降低风险。



指标与目标

公司建立节水管理网络，积极推进节水工作。节水领导小组及节水办公室负责研究制定年度节水工作计划，明确并下达用水指标及考核目标。各职能部门积极响应，积极开展节水工作及节水自评，并将工作情况如实上报，进一步增强了公司全体员工的节水意识。

关键绩效

报告期内，公司总用水量为659,766吨，总取水量为659,766吨，其中市政购水取水量为138,587吨、地下水取水量521,179吨。

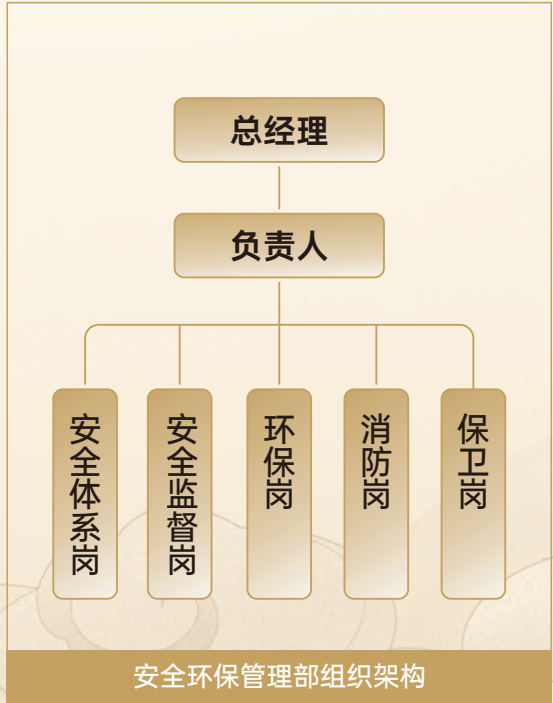
管理目标及达成情况	
管理指标 年水单耗（吨/吨产酒）	
管理目标	达成情况
同比下降5.5%	☑ 已达成

污染物及废弃物管理

治理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定了《废气管理规定》《固体废物环保管理规定》等管理制度，对各类污染物及废物进行分类管理，规范建立台账，加强污染物及废物管理，从而有效降低对周边环境的影响。

为确保废水、废气排放符合标准，以及废弃物的处置与利用工作规范开展，公司建立健全污染物及废物管理机制，全面强化了危险废物的收集、贮存及处理流程管理。公司严格履行废水、废气和废弃物管理职责，并指定安全环保管理部作为污染物及废物管理的归口管理部门，统筹协调相关工作，确保各项环保措施落实到位。



战略

公司积极识别、评估、分析污染物及废弃物的风险和机遇对公司业务和运营带来的潜在财务影响，以了解相关风险与机遇等对于公司业务、战略和财务规划的影响及未来发展趋势，并通过建立完善的污染物和废弃物管理体系等措施，提升污染物及废弃物的治理能力。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
第三方处理风险	公司部分废弃物交由第三方进行处理，如危险废物交由有资质的第三方处置单位。若这些第三方单位在处理过程中出现处置不当等问题，可能会导致环境污染事故，进而影响公司的正常运营和声誉。	低	高	短期	运营	高	运营成本增加	建立健全污染物及废弃物管理制度和流程，加强对废弃物产生、收集、储存等环节的管理，确保废弃物在交给第三方处理前的合规性，降低第三方处理风险。



机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
市场机遇	在环保要求日益严格的市场环境中，公司可以通过推出绿色环保型产品和提升污染物及废物的利用率等措施，进而获得消费者的认可，抢占更大的市场份额。	高	中	长期	运营	低	营业收入增加	推出环保型产品或服务，减少生产过程中污染物和废弃物的产生，并在产品包装中减少一次性材料的使用。
运营机遇	(1) 通过将废弃物转化为可再利用资源，公司可以降低原材料采购成本，实现资源效率最大化。 (2) 通过提高废弃物回收利用率，公司能降低废弃物处理费用。	高	中	长期	上游下游	低	运营成本降低	(1) 优化生产流程，减少废弃物产生环节，减少原材料浪费。 (2) 推行绿色设计，使用可重复使用包装，提高物料利用率。

影响、风险和机遇管理

公司积极识别并分析污染物及废物利用的风险与机遇，综合评估这些风险和机遇对环境、公司运营和市场的影响，并制定相应措施，提升资源利用效率，降低对环境的负面影响，保障公司的可持续发展。

为有效防止和减少废水、废气、噪声及固体废弃物对环境造成的污染，公司制定废水、废气、噪声及固体废弃物排放的控制程序，确保生产运营全程符合环保标准，从而降低对环境的不利影响。

三废处理措施		
 废水	 废气	 固体废弃物
生产车间废水经排污管道进入污水站及生产三区酒糟暂存间处理，符合《恶臭污染物排放标准GB 14554-93》的限值后排放。	污水站及生产三区酒糟暂存间对恶臭气体排放进行管控，符合《锅炉大气污染物排放标准GB 13271-2014》的限值后排放。	公司制定《固体废物环保管理规定》，明确一般固废和生活垃圾的分类收集管理——废旧陶坛、废钢统一收集并外售，废玻璃瓶渣、废陶瓶渣等一般固废交至环卫部门用于铺路或送市政处理点进行处理，危险废物委托有资质的第三方合规处置，并严格建立台账和转移联单，确保符合国家要求。

指标与目标

为推动减少污染物排放，公司制定了明确的管理目标，并对各部门、车间的达成情况进行统计监控，同时设置具体的管理指标与目标，对于未达成的目标，进行深入的原因分析，制定相应的纠正措施，并确保这些措施得到有效实施，以实现持续改进。

管理目标及达成情况

固体废物合规处置率

目标 100% 达成情况 100%

污染物监测合格率

目标 100% 达成情况 100%

危险固废合规处理率

目标 100% 达成情况 100%

亿元产值（收入）氮氧化物排放量

目标 下降到 0.5894 吨/亿元以下 达成情况 ☒ 已达成

关键绩效

2024年，废气排放量同比2023年下降35.2%；废水排放量为313,805.75吨。



2024年污染物及废弃物排放情况

废气	氮氧化物	2.46 吨	硫氧化物	0.27 吨	颗粒物	0.13 吨
	化学需氧量	9.20 吨	总氮	3.13 吨	氨氮	0.25 吨
废水			总磷	0.24 吨		
一般废弃物	一般废弃物产生量	41,968 吨	一般废弃物回收利用量	39,793 吨	一般废弃物处置量	2,175 吨
	其中按一般废弃物种类划分					
	酒糟	39,793 吨	污泥	2,175 吨	煤渣	0 吨
危险废弃物	危险废弃物产生量	2.55 吨	危险废弃物处置量	2.23 吨		
	其中按危险废弃物排放种类划分：					
	空瓶（HW49）	0.06 吨	普通化学试剂（HW49）	0.10 吨	废油漆桶（HW49）	0.07 吨
	废包装物（HW49）	0.08 吨	废硒鼓（HW49）	0.09 吨	废机油（HW08）	0.64 吨
	化学废液（HW49）	1.48 吨	废电瓶（HW31）	0.03 吨	废电池（HW49）	0 吨

绿色包装

公司高度重视产品包装材料的可持续发展建设，积极在产品设计、包材采购、产品包装等环节推行提升回收利用率的措施，采用环保、可再生的包装材料，优化包装结构设计，减少包装废弃物的产生。

公司产品包装可持续措施

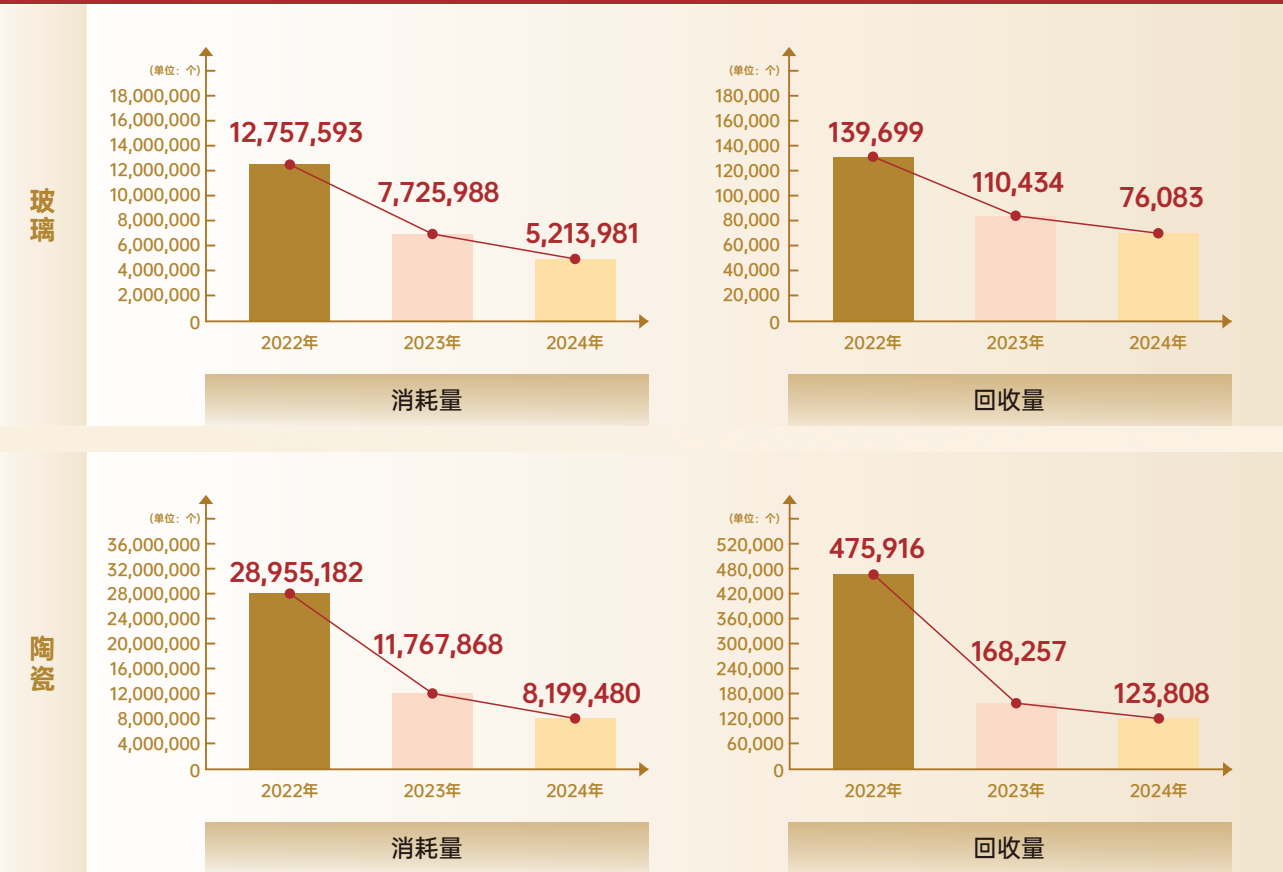
- 1

酒鬼系列在开发时根据产品特性取消了吊牌，实现包装材料减量化，从而优化了操作工艺。
- 2

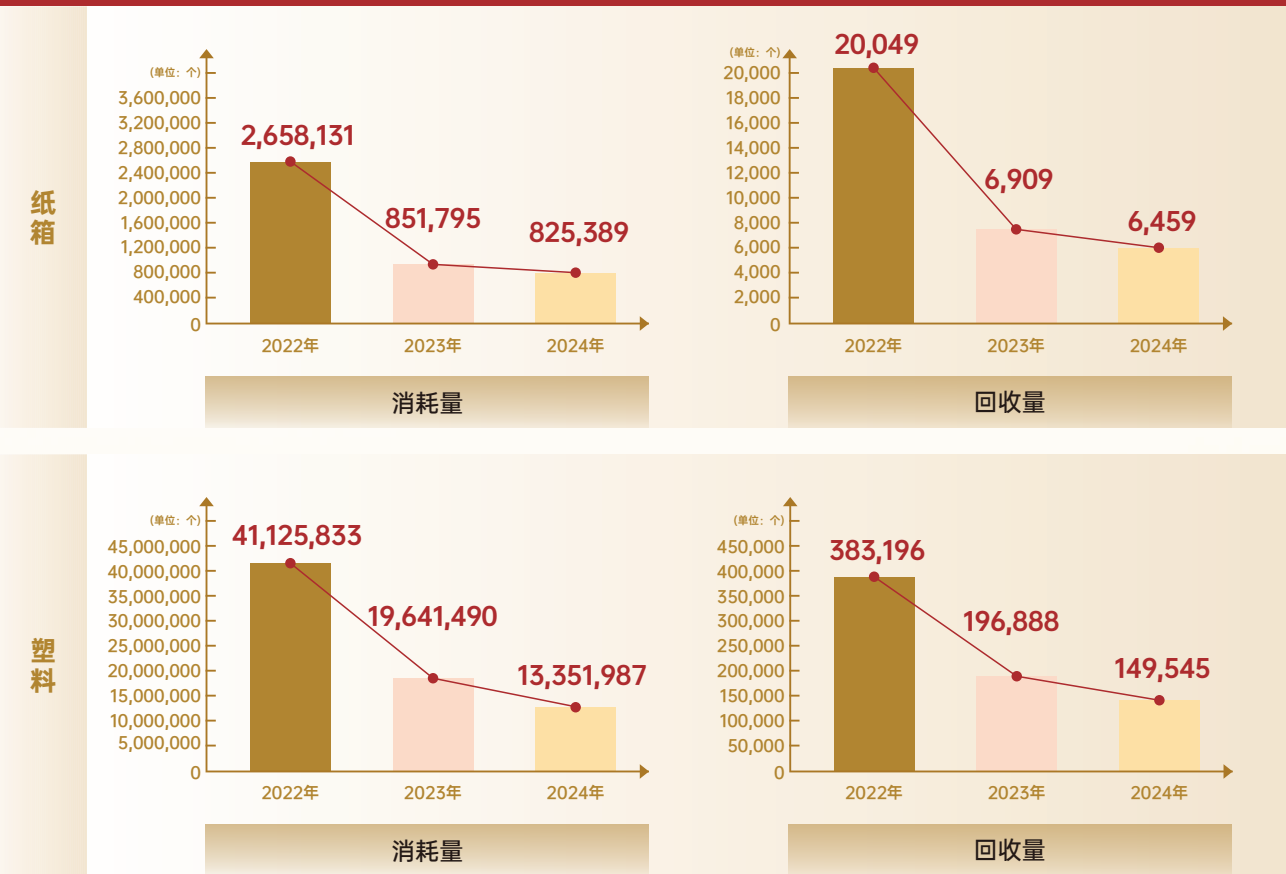
包装车间内部使用酒瓶检漏以及供应商运输的注塑托盘，可重复利用率达**100%**。
- 3

在包装车间的生产过程中，所使用的纸箱、瓶盖、玻瓶、陶瓶、手提袋、内盒、拉环、商标、瓶绳等包装材料，均按照减量化、绿色化、再循环的思路进行管理。对于不合格的纸箱、内盒、手提袋等，经过破坏处理后，以废纸形式出售给第三方回收，进一步提升了资源的循环利用率。

包装材料使用及回收情况



包装材料使用及回收情况





百酿技艺 缔造馥郁美酒

◆ 我们的理念

酒鬼酒始终将品质视为核心，严守质量关卡，依托地理环境、包装设计、酿酒工艺、勾兑工艺、储藏工艺等多方面优势，融合现代技术，形成独具匠心的173道工序，独创中国“馥郁香型”白酒。在此基础上，公司推进研发创新，持续完善产品管理体系。同时，与符合自身标准的优质供应商紧密协作，精心构建客户服务体系。此外，我们深入挖掘品牌内涵，以“百酿馥郁，妙境天成”为全新slogan，揭开品牌全面焕新的篇章，并结合文化、历史、品质等多维度元素，传达品牌核心价值，通过开展多元化的品牌传播活动、跨界联动以及体验式品牌营销，为消费者打造丰富多彩的产品。

◆ 我们的行动

创新驱动
产品质量
客户权益保护
供应链管理
平等对待中小企业

◆ 回应SDGs



创新驱动

研究创新体系

公司以“成果导向，创造价值”为指导原则，建立健全研发创新体系，持续加大研发资金投入，提升研发及项目管理水平。为此，公司制定《项目管理办法》《技术研发费用管理办法》等规章制度，加强技术研发费用的管控，优化研发资金的使用效益，实现项目分类精细化管理。同时，公司规范项目研发及技术改进的全流程，从立项、实施到结项，全方位保障项目研究的品质与成效。

关键绩效

2024年科研投入**2,002.40**万元，研发投入占营业收入的比例为**1.41%**。

为激发技术技能人员的进取精神，公司制定《技术技能人员职称及核心岗位职业资格管理办法》，持续完善专业技术人才考评机制，规范技术技能人员的聘任流程，从而促进专业技术能力的提升。

关键绩效

截至报告期末，公司拥有专业技术研发人员**139**人，其中白酒行业高级工程师**5**人，国家级白酒评委**8**人，省级白酒评委**13**人，省级酿酒大师**3**人，硕士以上研发人员**6**人，本科以上研发人员占比**44.34%**。

研发创新措施

公司持续优化技术奖励体系，制定《科学技术奖励办法》，明确各类奖项、科研成果及专利奖励的细则，充分调动员工在科学技术研究方面的积极性，提高整体的技术研究水平。

公司制定《馥郁香型白酒酿制专项职业能力建设培训大纲和考核规范》，并修订了《白酒品评知识》等一系列培训材料，以提升技术人才的专业能力，进一步加强技术人才队伍建设。同时，公司积极开展微生物技术人员专项能力提升培训、四级品酒师培训等专业培训项目，为公司的长远技术创新实力筑牢根基。



案例

职业技能考评员认证培训

公司积极参加湖南省职业鉴定中心组织的职业技能考评员认证培训，2024年完成20名考评员培训及取证，其中专项职业能力考评员为6人。

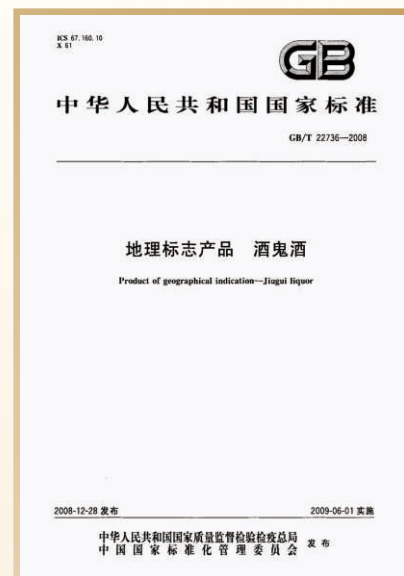


考评培训现场

公司始终以引领行业发展为己任，积极参与国家标准和行业标准的制定，提升在行业内的技术影响力，助力白酒行业的高质量发展。2022年至2024年，公司参与制定国家标准2份、行业标准1份，团体标准1份。



国家标准
《白酒质量要求第11部分：
馥郁香型白酒》



国家标准
《地理标志产品酒鬼酒》



团体标准
《馥郁香型白酒特征等级评价》

公司与中粮营养健康研究院有限公司、中国食品发酵工业研究院、湖南农业大学以及吉首大学建立稳固的合作关系，携手申报了湖南省重点研发计划项目1项。此外，公司分别与湖南农业大学、吉首大学签订了战略合作协议，共同设立“酒体设计与品评实验室”，专注于高水平科技成果的创造与转化。

研发创新成果

公司高度重视对产品工艺的创新升级，持续推进工艺优化与升级。公司依托地理环境、包装设计、酿酒工艺、勾兑工艺、储藏工艺五大优势资源，并融合现代技术，独创中国“馥郁香型”白酒。

馥郁香型白酒酿造工艺传承自湘西民间酿酒秘方，经公司研发团队深度科研与创新，历经8次迭代升级，形成独具匠心的173道工序和“13526”馥郁香工艺密码。该工艺集浓、清、酱三大香型之长，融合小曲糖化与大曲增香的独特技法，是白酒行业中最复杂的酿造工艺之一，已被列入湖南省非物质文化遗产名录。

馥郁香型白酒酿造特点

用料独特

酒鬼酒采用五粮酿造，以高粱为主（占比70%），辅以糯米、大米、玉米、小麦，五种粮食各具特色，高粱带来“香”，糯米赋予“绵”，大米增添“净”，玉米融入“甜”，共同造就酒体“绵甜味厚独净爽”的独特风味。其中，高粱采用业内独有的“整粒浸泡”工艺，不仅提升了酒醅的蓬松度，还大幅减少了谷壳用量。

用曲独特

酒鬼酒率先采用了小曲与大曲接力发酵工艺，其中小曲专注于糖化，赋予酒体香甜之感，大曲则为酒增添坚果香、烘焙香、乳香等复杂香气，使酒体香气丰富，口感层次分明。

匠心独特

酒鬼酒的酿造工艺注重细节，采用清蒸清烧、移位双轮发酵等工艺，确保淀粉熟化充分，使更加酒体净爽、香气浓郁。

“13526”馥郁香核心工艺密码

1 整粒泡细一天一夜

物理去杂，除去表层的灰尘和杂质
稀释单宁，单宁适量增芳香，去涩感

酒体净爽

3 原粮清蒸三次搅拌

3次补水、3次翻拌，熟而不粘
手抓成团、松开即散、更利发酵

酒体净、充分发酵产香多

5 五重增香

蜜曲糖化生香、堆积培菌、大曲发酵、
老糟增香、泥窖提质增香

香味成分层层叠叠

2 移位双轮发酵

所有池底、双倍时间发酵

更高品质调味酒

6 清烧分六类取酒

一窖分六类取酒
入库三月后复评1-3类，再分六级

清烧酒体更净、基酒风格更多样

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《专利管理办法》和《著作权管理办法》，持续健全知识产权保护管理体系，保护员工的发明创造，规范专利管理流程，为鼓励技术创新提供制度保障，激发员工的创造热情。

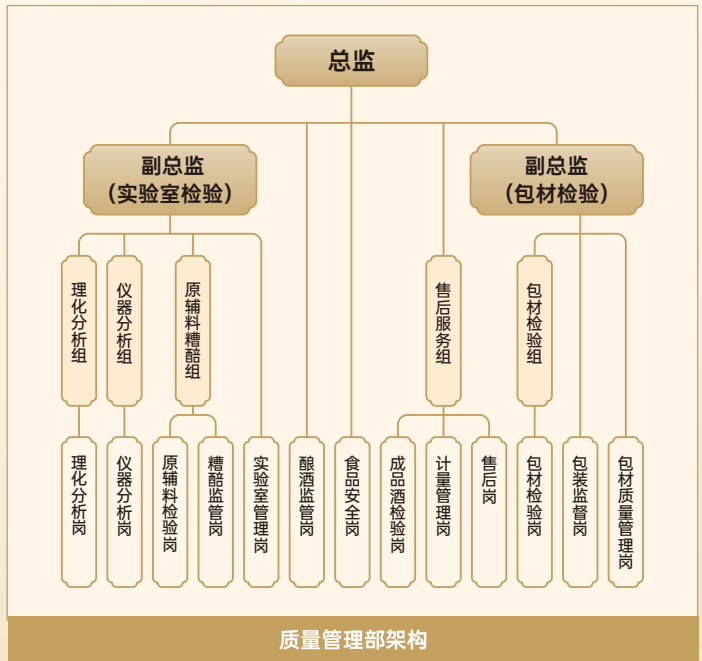
关键绩效

报告期内，公司申报专利7项，获得授权专利5项，发表文章9篇。截至报告期末，公司授权专利累计数369项，其中：授权发明专利累计数5项，授权实用新型专利累计数19项，授权外观设计专利累计数345项。

产品质量

治理

酒鬼酒秉持“质量是生存之本、立业之本、发展之本”的理念，高度重视产品质量安全管控。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，制定《产业链质量与安全风险控制大纲》《质量、食品安全管理办法》《质量安全人员管理办法（试行）》《质量食品安全奖励管理办法（试行）》，实施全产业链质量控制，在每个环节都设置了严格的质量控制措施，确保产品质量安全，提升产品的市场竞争力。公司致力于推进质量、检测及体系贯标工作，持续改进产品质量，同时委派质量管理部门负责产品质量管理及检测工作，确保产品质量符合规定要求。





战略

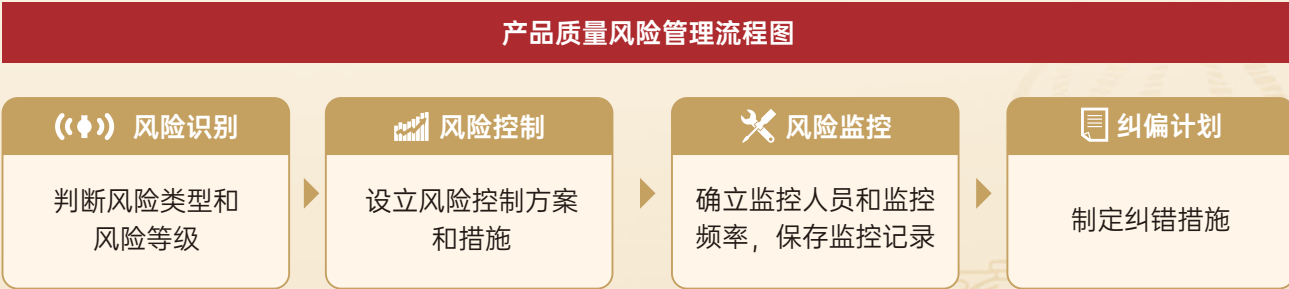
产品与质量是公司运营中的重要议题，既可能成为推动业务创新、创造发展机遇的重要驱动力，也可能对公司运营带来潜在的挑战。为此，公司通过识别和分析潜在的风险与机遇，持续提升产品质量，从而有效应对风险，把握机遇，保障公司的长期发展。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
市场风险	消费者对白酒的口感、品质、品牌等方面的需求不断变化。公司需要及时调整产品结构和营销策略，以满足消费者的新需求，提高市场欢迎度。	低	中	短期	运营	中	营业收入减少	(1) 公司建立完善的质量管理体系，严格把控每一个生产环节的质量。同时，公司采用先进的检测设备和技術，对产品进行严格的质量检测，确保符合国家标准和行业标准。 (2) 公司推出“内参酒”品牌，提价扩容，进军高端市场，同时加强品牌建设，通过广告宣传、品牌活动等方式，提升品牌知名度和美誉度，增强市场竞争。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
运营机遇	随着消费者对食品安全和产品质量的关注日益增加，监管机构可能会出台更严格的产品质量标准。公司有机会通过提升自身的生产标准和质量控制体系，增强市场竞争力。	高	高	长期	上游	高	营业收入增加	(1) 加强原材料采购管理，确保所有原材料符合国际和国内质量标准。 (2) 定期进行产品检测和质量审查，确保符合新标准。
市场机遇	随着消费者健康意识的提高，市场对高质量白酒的需求不断增长。公司可以通过产品质量认证、开发高质量的产品线，满足市场需求。	中	中	长期	下游	中	营业收入增加	(1) 通过获得“湖南气候好产品”等产品质量认定，突出公司产品高质量的特点，有效提升品牌形象。 (2) 调整产品策略，推出“内参酒”等高质量产品，进军高端市场，满足市场需求。

影响、风险和机遇管理

公司建立了覆盖全产业链的23个关键环节的质量管控体系，通过细化风险管理和控制措施，实施全流程的质量安全管理。同时，公司制定了30个技术标准和规程，包含414条检验标准和55个质量控制点，对基酒和成品酒实施四级酒质防控和全面检测，确保产品质量的稳定性和可靠性。近年来，公司产品在各级各类检查中均未出现不合格情况。



公司高度重视有害物质管理，制定了严格的有害物质控制标准。公司邀请有资质的第三方机构对生产过程中所使用的粮食、大曲等原辅料进行检测，确保生产原辅料满足有害物质控制要求，从而筑牢食品安全防线。



为减少和避免不安全食品的危害，公司制定《产品撤回和召回管理规定》，规范不合格产品的管理，明确责任分工，确保在发现产品存在安全隐患或质量问题时，能够迅速、准确地实施撤回或召回措施，维护公司形象。同时，公司建立产品召回应急管理机制，设立专门的召回小组，负责产品召回相关事宜，制定产品召回流程，确保产品召回计划的有序实施。此外，公司定期开展产品召回演练，确保具备解决各种产品召回事件的能力，并逐步完善管理办法。

案例 产品召回及可追溯演练

为验证追溯体系的有效性，检验应急预案的实用性和可操作性，提升食品安全应急管理能力，公司于2024年8月组织开展了产品召回及可追溯演练。演练过程中，公司依据产品召回管理办法，迅速成立应急管理小组，严格按照既定流程开展召回工作，最终产品追溯及召回率为100%，顺利完成了召回计划，有效提升了食品安全应急管理水平。



公司致力于打造良好的质量文化环境，通过开展质量管理主题培训以及“食品安全宣传周”等培训活动，进一步强化员工的质量意识，引导全体员工积极参与质量管理。为确保产品质量的稳定，公司每年都会对各职能部门制定相应的年度质量能力培训计划，并严格按照计划执行，开展各项质量能力培训课程，提升员工的质量意识。

关键绩效

报告期内，公司共开展质量能力培训**770**次，参与人次**23,933**人次，培训总时长**35,699.20**小时。

湖南气候好产品

公司与湖南省气象中心开展合作，首次引入气候品质认证和产业规划气候可行性论证，以气象学角度对公司白酒产品进行量化评价。公司通过收集、整理并归档4份气候气象数据分析报告，为气候认证综合评价认定提供了充足的理论依据。2024年，酒鬼酒产品成功成为全国首个通过气候品质综合评价认定的白酒产品。这一成就不仅体现了外界对酒鬼酒产品品质的高度认可，也为酒鬼酒品牌发展注入了新动力，赋能“中国酒谷”优势产区，提升产区差异化竞争力。



指标与目标

公司高度重视产品质量，每年制定并考核质量管理指标与目标，全方位保障产品从原材料到成品的各环节质量安全，持续提升产品质量，助力公司稳健发展。

关键绩效

报告期内，公司开展质量风险评估次数**2**次，聘请第三方机构抽检次数**270**次。

管理目标及达成情况

管理指标 | 产品合格率

管理目标 100% 达成情况 **100%**

供应链管理

治理

为实现高品质、现代化的供应链发展，公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规，建立健全供应链管理体系。公司建立并维护供应商数据库，规范供应商的引入和退出，以及统筹协调各下属部门开展供应链管理工作。此外，公司制定《供应商质量安全管理规定》等内部制度，持续优化供应渠道，提升产品竞争力，确保公司产品质量安全。

各部门管理职责

 质量管理部	负责供应商准入、试生产、供应商转合格等环节的审核工作。
 计划采购部	负责供应商的注册、初审、开发、试生产认证、样品检测，绩效评估。
 技术研发部	负责传递包装物新物料和供应商信息，试验及试生产相关记录凭证。
 财务部	负责供应商管理信息系统的运维，负责组织物料的申请，物料的视图配置等。

战略

公司主动识别并深入分析供应链中的安全风险与机遇，以全面了解这些风险与机遇对公司业务、战略规划及财务计划的影响，以及它们在未来发展中的潜在趋势。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
运营风险	在与酒体接触类物资供应商资质管理方面，公司需要严格要求供方提供生产许可证、营业执照、组织机构代码证、税务登记证、塑化剂检测报告、常规检测报告等资料。若这些资料存在未能及时更新或存在不完善之处，可能会产生不利影响。	低	高	短期	上游	高	运营成本增加	（1）建立科学的供应商评估和准入制度，对供应商资质、信誉情况的真实性和合法性进行评审。 （2）对新供应商的准入进行审核。 （3）对供应商资质每年进行一次审核，要求供应商及时提供完整有效的资质及相关检测报告。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
技术机遇	公司通过引入数字化供应链管理技术，可以实现对供应链各环节的实时监控，提升原材料采购、加工和物流的透明度。这不仅能增强公司食品安全监管能力，还能优化供应链效率，降低运营成本。	高	高	长期	运营	中	运营成本降低	（1）建立数字化追溯系统，确保从原材料采购到成品交付的全流程可追溯性。 （2）利用大数据分析优化供应链管理，精准预测原料需求，降低库存浪费。

影响、风险和机遇管理

公司建立了完善的供应链风险管理体系，综合公司运营状况、供应商现状等多方面因素，积极主动地识别并深入分析潜在的供应链风险。针对识别出的风险，公司采取有效措施，以实现供应商全生命周期管理，不断提高供应链管理水平和供应链的安全与稳定，为公司的持续发展提供坚实保障。

供应商日常管理

供应商 分类管理



采购物资按其产品质量影响的程度划分为A、B、C三类:

A类：对产品质量影响大的重大物资，包括原辅材料（含谷壳）、大曲、菌种、麦麸、酒瓶、瓶盖等。

B类：对产品质量影响不大的一般物资，包括印刷类包装物、原煤、设备、五金等。

C类：对产品质量无直接影响的辅助物资，包括包装胶、包装袋等。

供应商
定期审核



对供应商进行年度现场审核，分为“滚动计划”与“临时计划”两类。

指定审核小组开展审核，审核结果分为“I、II、III”三个等级，各有不同的处理措施。

供应商 绩效评估



对供应商质量安全进行月度、年度绩效考评，并根据不同的考评结果采取相应的奖惩措施。

公司重视供应商的培训与宣传工作，定期为供应商举办质量安全知识培训，同时积极开展技术与经验交流活动，助力供应商技术水平的提升，确保所供应的产品能够符合质量标准。此外，公司诚信、平等对待中小企业，严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等法律法规及政策文件的相关规定，采用现金支付方式，及时结算合作企业的款项，维护中小企业合法权益。

指标与目标

公司通过科学制定管理指标和目标，用以衡量公司在供应链安全管理方面的成效，进而据此制定相应的改进方案，并持续推动供应链安全管理目标的实现。管理指标包括供应商廉洁协议签署率等，确保供应链的透明度和合规性。

2024年管理目标和达成状况

管理指标 | 供应商廉洁协议签署率

管理目标 100%

达成情况 100%

況 100

关键绩效

报告期内，公司合作中供应商总数¹为**128**家，本地供应商总数为**14**家，供应商廉洁协议签署率为**100%**，本土化采购总金额为**20,864.15**万元，向当地²供应商采购支出的比率为**39%**。

客户权益保护

客户服务管理

为加强与客户沟通、交流、配合及合作，公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，建立健全客户服务体系，并制定《客户满意控制程序》《投诉处理管理规定》等内部制度，持续提升客户满意度，确保客户在与公司的合作中获得优质体验。

客户服务工作程序

售前服务

公司利用广告宣传、新闻发布会、产品研讨会及糖酒交易会等媒介，积极推广公司产品，提升品牌形象，增加顾客认知度，从而提高市场知名度和影响力，为产品推广和销售打下坚实基础。

售中服务

销售区域业务人员定期访问客户，收集信息并反馈至公司，助力公司优化策略，提升客户满意度，促进业务发展。

售后服务

公司定期走访重点区域和客户，收集产品使用反馈，以促进产品改进和创新，提高市场竞争力和客户满意度。

客户满意度

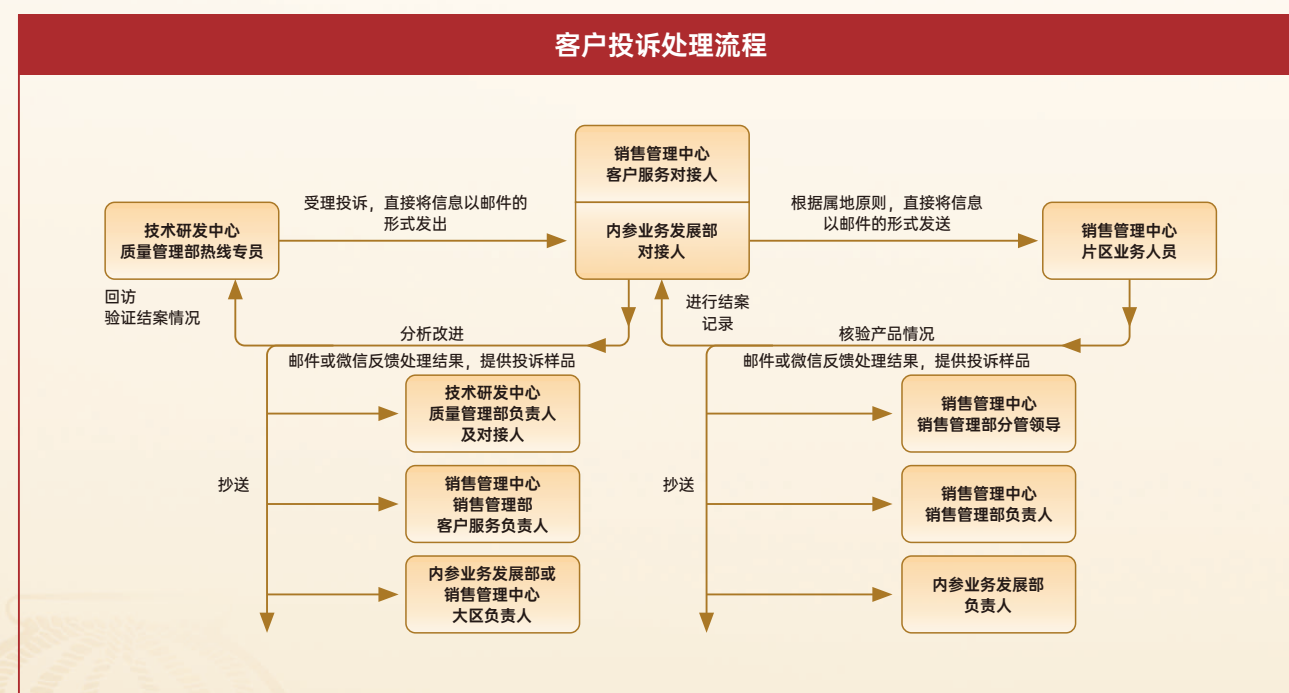
公司每半年开展一次客户满意度调查，采用问卷、电话调查等多种方式，深入了解客户对公司产品和服务的满意程度，广泛收集客户的意见与建议。通过对调查数据进行分析，并据此进行综合评估，最终形成满意度调查报告。若调查结果显示客户满意度未达标，公司将及时把相关统计结果反馈至责任部门，责成其迅速采取预防与纠正措施，持续优化产品与服务，确保客户满意度稳步提升。

关键绩效

报告期内，客户满意度调查综合满意率为**97.08%**，经销商满意度为**92.54%**。

投诉管理

为确保投诉事件能够得到及时有效的处理，降低市场投诉风险及减少公司损失，公司制定《投诉处理管理规定》，完善投诉的分类与处理流程，明确流程中各部门及其负责人的具体职责，规范产品投诉处理工作，保障投诉问题能够得到高效解决。



关键绩效

报告期内，接获客户投诉数量**53**次，投诉解决率**100%**。

售后服务

为强化产品退换货程序的管理，提升售后服务的质量与效率，公司制定《退换货管理办法》等相关制度，建立健全售后服务体系，明确界定退换货的适用范围和基本条件，规范退换货产品与返工产品的管理流程及费用处理方式。同时，公司对售后服务实施严格的监督与考核，确保消费者的合法权益得到有效保障。



关键绩效

报告期内，客户投诉响应专项培训人次**320**人次，客户投诉响应专项培训总时长**840**小时，客户投诉响应专项培训次数**6**次。

品牌建设

公司全力推进品牌战略升级，通过系统化品牌建设全方位提升品牌影响力。在品牌内涵挖掘方面，公司深入研究品牌历史沿革与文化积淀，并实施一系列品牌宣传措施，包括：开展品牌焕新传播工程，通过数字化媒体矩阵实现精准触达目标客群；创新品牌跨界联动模式，策划品鉴会、品牌快闪等互动活动，拓展品牌边界；打造沉浸式体验营销，与博物馆等艺术机构开展战略合作，让消费者深度感知品牌魅力；构建馥郁香展示空间，运用多媒体技术呈现品牌故事与工艺精髓，演绎馥郁时光之旅。通过整合文化传承、历史底蕴、卓越品质等多维元素，公司持续强化品牌差异化优势，精准传递“高端、专业、值得信赖”的品牌形象，有效提升品牌美誉度与市场竞争力，为业务高质量发展注入持久动能。

品牌焕新传播

酒鬼酒联合全球知名咨询公司BCG、奥美，共同推出“百酿馥郁，妙境天成”焕新品牌理念，强化品质+文化双重驱动。通过品牌焕新TVC大片登录央视、权威媒体及行业媒体深度解读、社交媒体创意策划、自媒体矩阵专栏开设等多种方式，公司全方位传递酒鬼酒产区、工艺、文化优势。

案例 央视权威发布品牌焕新TVC广告

酒鬼酒通过央视平台发布品牌焕新TVC广告，并在《中国美食大会》《人间好时节》《大国展会》等节目中亮相。品牌焕新TVC广告通过多元化的方式展现酒鬼酒的品牌元素，传递了“百酿馥郁·妙境天成”的焕新品牌理念。此次广告投放有效触达2,924万目标人群，电视观众覆盖超23.26亿人次，成功提升了公司的品牌知名度和影响力。



焕新TVC广告

品牌跨界联动

公司积极探索跨界联动机遇，开展多元化的品牌跨界联动，打破了行业壁垒，实现资源共享、优势互补，为消费者提供全新的产品体验。通过湘酒配湘菜、政企内购会、景区快闪活动等差异化打法，公司联动了餐饮、文旅、政企等多领域资源，进一步提升品牌影响力和市场竞争力。

案例 “爱湖湘山水，品内参酒鬼”双节内购

“中秋、国庆”双节期间，酒鬼酒携手战略合作伙伴，开展了为期17天的双节内购会。内购会在湘西、长沙两地，走进了政府机关、金融机构、制造业名企共40多家单位，展现湖南白酒名片的品牌势能，为后续深度激活湖南本地资源，拓展异业合作，深耕湖南市场打下了基础。



内购会现场

案例 “来湘西大醉一场”快闪活动

公司利用湖湘及湘西丰富的旅游资源，以在地文化为纽带，融合“美酒+文化+旅游”等元素，在中秋国庆完成长沙、张家界、凤凰古城、芙蓉镇四地核心景区酒鬼酒品牌快闪展推广活动，提升酒鬼酒妙境之旅体验氛围，探索湖南大本营市场酒旅融合发展的新路径、新模式。



快闪活动现场

体验式品牌营销

为适应市场发展需求，公司持续深化品牌战略，通过开展文化营销与事件营销活动，系统性地挖掘品牌文化内涵，进一步提炼品牌核心价值与文化特色。公司设计并实施了一系列具有创意性和传播力的营销活动，这些活动不仅涵盖了文化营销的深度表达，还通过事件营销的创新形式，有效提升了公司与消费者之间的互动频率，成功拉近了与消费者的距离，增强了消费者对公司品牌的认同感。

案例 酒鬼酒·无界文学奖颁奖暨无界漫游年度飞越礼

2024年1月，酒鬼酒携手殿堂级文学杂志《收获》在北京中国现代文学馆举办“酒鬼酒·无界文学奖颁奖暨无界漫游年度飞越礼”盛典，与国内众多文学艺术名家齐聚一堂，共同见证文学与馥郁美酒无界交融的美妙时刻。



无界文学颁奖

案例 “守味湖南年”展览

酒鬼酒和湖南博物馆联合开展“守味湖南年”展览，通过“5感体验”深入湘酒文物、历史、地域、品类等展示空间，以变迁中酒礼、酒器、酒德为线索，让消费者了解时空中酒器与酒礼、时空中的湖湘好酒。此次展览不仅搭建了品牌与文化IP的深度对话平台，更通过文物活化利用，让消费者在沉浸式体验中感知“酒鬼酒”作为湖湘文化载体的独特价值。



湘酒特展

馥郁香展示空间

为全方位展示馥郁香型白酒的独特魅力与深厚文化，公司精心打造了酒鬼酒酌境·艺术空间、“妙境之旅”等馥郁香展示空间，集历史传承、酿造工艺、文化体验于一体，通过现代化的展示手段与互动体验，向消费者生动呈现馥郁香型白酒的精髓。

案例 酒鬼酒酌境·艺术空间

酌境·艺术空间是酒鬼酒全新推出的白酒美学艺术体验空间，其依托酒鬼酒深厚的历史文化资产，致力于打造以品牌教育、产品品鉴、情景体验、现场互动、销售闭环为一体的体验空间。场馆分为竹林秘境、时光长廊、人酿空间和天酿空间四个部分，观众可通过观赏仙踪秘境的灯光秀，了解酒鬼酒执着敢为的创业史，品鉴三香九韵的馥郁香，体验一场馥郁时光之旅。

自2023年10月31日开业，截至2024年12月底，酌境·艺术空间共计完成了560场演绎，接待了来自25个省份和地区共计9,249位馥郁酒友。



酒鬼酒酌境·艺术空间

数字化建设

“十四五”时期是白酒行业加快数字化建设的关键期，也是突破既有认知、资源、平台瓶颈，与新一代信息技术深度融合发展的机遇期。公司顺应数字经济蓬勃发展的趋势，积极拥抱数字化转型，以数据驱动响应市场变化和消费者需求。

为适应市场发展需求，公司积极推进数字化建设，按照“夯实信息化基础，加快数字化转型，助力高质量发展”的思路，持续推进BI系统（数据分析系统）、LIMS系统（实验室信息管理系统）和MES系统（生产管理系统）的建设，实现公司运营的智能化、高效化和精细化管理，助力公司的可持续发展。

智能工厂建设

2024年，公司新建生产三区一期MES系统，实现生产过程的数字化和智能化管理。MES系统通过集成生产计划、工单管理、物料管控、生产巡检、质量管理、数据采集与追溯等功能，涵盖原料入厂至酿造车间的各个阶段，对生产环节进行全面管控，实现从窖池到酒罐的全流程智能化管理，同时支持可视化展示和电子化记录，并与ERP（核心ERP-SAP系统）、LIMS（实验室信息管理系统）等系统对接，提升生产效率和管理水平。

信息安全

公司高度重视信息安全，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，建立健全信息安全保护体系，并制定《计算机网络信息安全管理规定》，完善信息安全管理措施，充分保护各利益相关方的信息及隐私数据安全。

关键绩效

报告期内，公司信息安全与隐私保护违规事件0起。



馥郁同行 共创美好生活

务实启新



敢为共赢

◆ 我们的理念

公司充分维护员工权益，关注员工职业健康与安全，关爱员工，努力营造平等、多元、和谐、包容的职场环境和工作氛围，建设充满活力的组织生态，同时做好人才的发展和培养，实现企业与员工共同发展。

◆ 我们的行动

员工培训与发展
合规雇佣

◆ 回应SDGs



保障员工权益

员工招聘

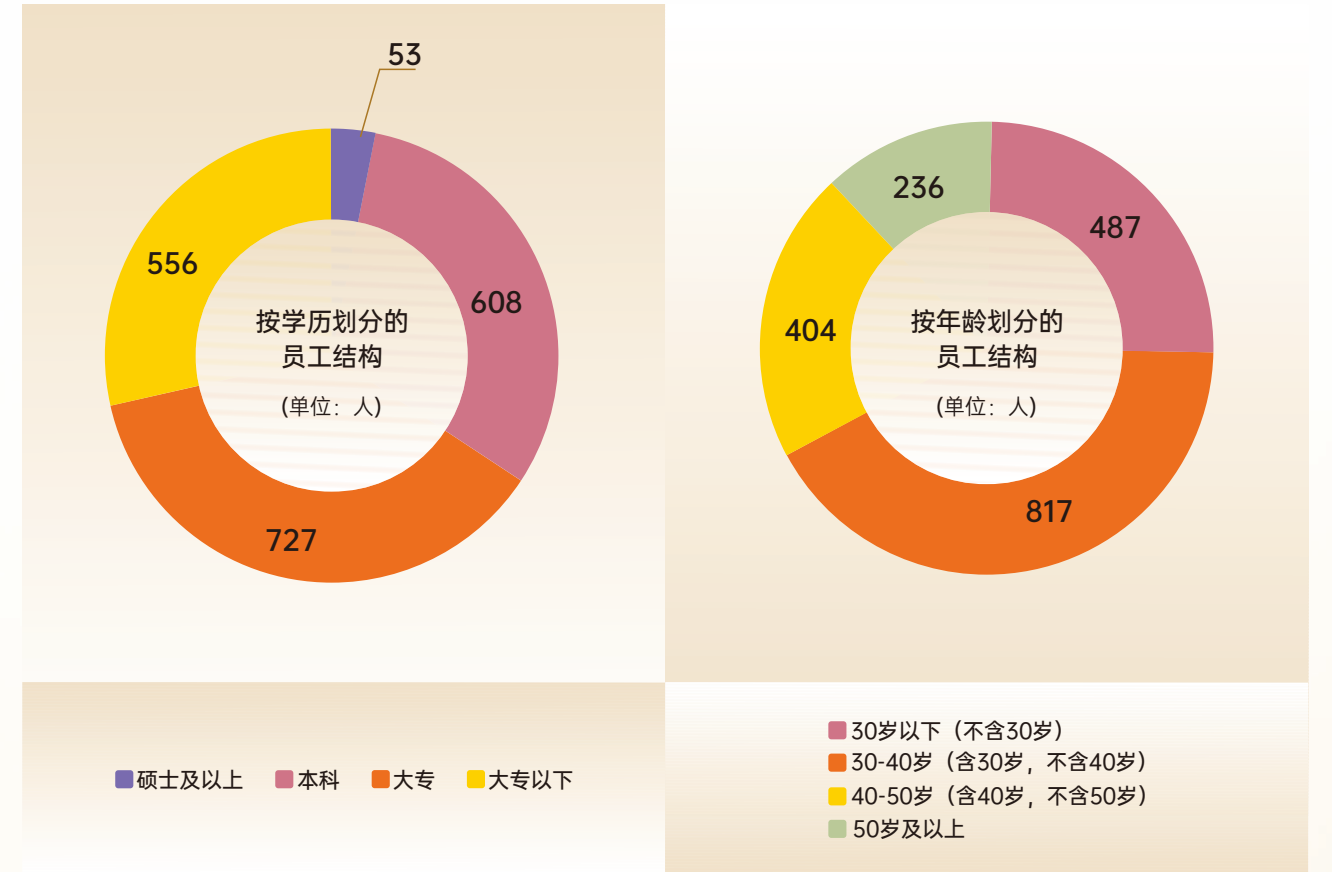
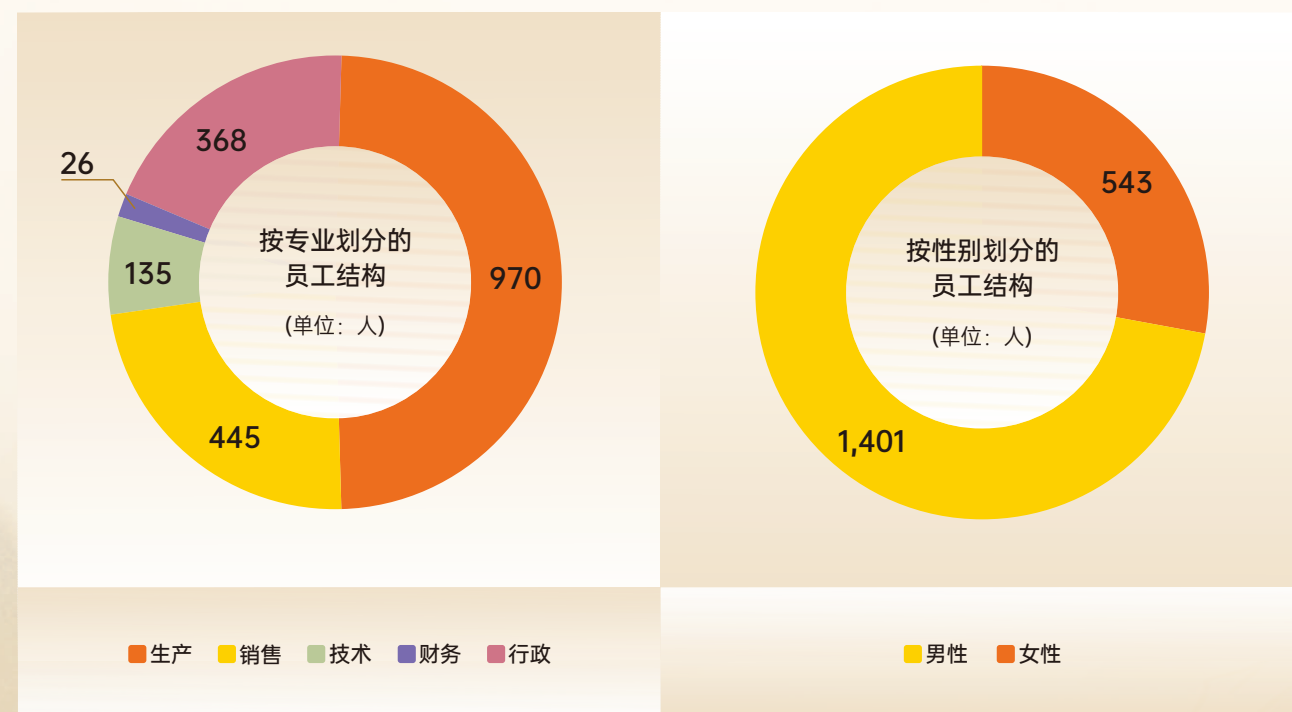
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持依法用工，公司制定并完善《员工手册》《员工招聘管理办法》，遵循“党管人才、依法合规、严格管理和公开透明”的招聘原则，规范员工招聘及入职流程，杜绝一切形式的歧视和偏见，确保招聘工作公平、公正、有序开展。

公司建立多元化的招聘渠道，包含官网、网络招聘平台、内部推荐、退伍军人招聘和猎头机构等多个渠道，并通过数字化平台整合招聘资料，使用数字化平台进行简历筛选和面试通知，保障招聘流程公开透明。公司禁止招用未成年人，通过在入职环节的年龄审核机制，确保公司录用员工符合法律规定的最低工作年龄要求。报告期内，公司未发生招用童工事件。

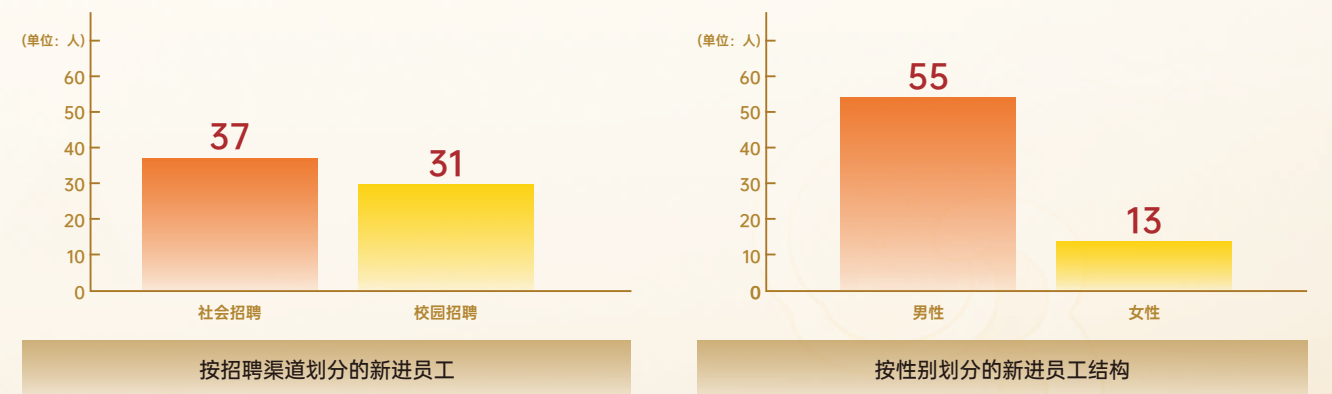
关键
绩效

报告期内，公司员工总数**1,944**人，其中新入职员工**68**人。

2024年员工结构



2024年新进员工结构



权益保护与民主管理

公司严格遵守相关法律法规，始终将员工权益保护贯穿于用人全过程。公司与每位员工签订合法有效的劳动合同，依法为员工缴纳社会保险，为员工提供必要的劳动保护用品。公司尊重员工自由权利，禁止使用任何形式的强迫或强制劳工。报告期内，公司未发生强制劳动事件。

公司积极践行多元、平等与包容的理念，对不同民族、性别、宗教信仰等的劳动者一视同仁，对任何形式的歧视、骚扰或欺凌持零容忍态度。同时，公司关注女性员工权益保护，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，全面落实女性员工在孕期、产期、哺乳期等特殊阶段的休假权利。公司通过“三八”国际妇女节发放专属礼品、开展女性权益保护主题活动、提供妇女体检补充福利等举措，切实维护女性员工的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**；女性员工享受产假返岗率**100%**；截至报告期末，公司共有残疾员工数**4**人，少数民族员工数**1,123**人。

公司不断完善以工会和职工代表大会为依托的民主管理制度，鼓励员工建言献策，充分保障员工知情权、表达权、参与权和监督权，促进企业健康发展。公司在厂区内设置总经理直通车信箱和员工意见箱，在线上“酒鬼酒社区”为全体员工开放“建言献策”模块功能，与员工保持密切的联系，更好地维护员工权益。报告期内，公司未发生劳动争议事件。

关键绩效

报告期内，公司工会会员占在职员工**100%**；公司召开1次职工代表大会，审议通过**2**项议案；召开**3**次工会会议，审议通过**9**项议案。



职工代表大会

员工培训与发展

员工培训

酒鬼酒以“政治引领，以学铸魂；分类分级，全面覆盖；业培融合，聚焦实效”为培训原则，将公司人才队伍作为核心竞争力和未来发展的驱动力，为员工不断创造成长机会，构建完善的员工培训体系。公司制定并完善《培训管理制度》，明确员工培训工作由公司党委统一领导，由人力资源部及其他相关部门负责落实，以推进培训管理的制度化、规范化、科学化，打造高素质专业化干部职工队伍，增强公司核心竞争力。

关键绩效

报告期内，公司培训投入约**126.13**万元；开展员工培训**1,931**场；总时长达**111,629**小时；接受培训总人数**2,067**人；总人次**79,965**人次；人均培训小时数**54**小时；培训覆盖率**97%**。

公司以“提升整体人员素质，培养更多具有专业技能和管理知识的人才”为培养目标，建立完善的培训体系，科学分析培训需求，设计丰富全面的培训内容和课程，充分调动公司内外部培训资源，对内由“师傅带徒弟教学管理”，对外与校企加强合作，聘请外部讲师培训，同时打造多样化、灵活的培训方式，线上培训线下培训并行，为拓宽员工的成长之路提供系统性的支持。

公司人才培养体系

内部培训



◆ 新员工入职培训

◆ 专业技能培训

◆ 转岗培训

外部培训



◆ 继续教育培训

◆ 专业类培训

◆ 通用类培训

为加强公司人才队伍建设，公司制定了《人才发展规划实施方案》，打造酒鬼酒“5+2+3”人才队伍建设体系。方案从三个方面出发，详细列出了16条具体的工作目标和任务举措，旨在为公司打造一支高素质、专业化的人才队伍，从而增强公司核心竞争力，为公司的可持续发展提供坚实的人才保障和明确的方向指引。

酒鬼酒“5+2+3”人才队伍建设

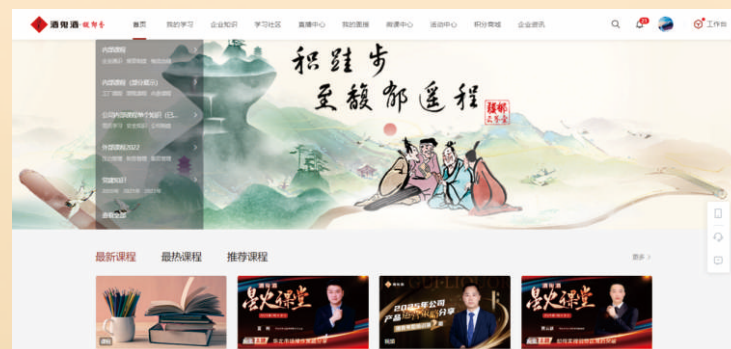


内部讲师培训

为打造酒鬼酒“5+2+3”人才队伍，公司针对内训师、品鉴大使和文化大使开设企业文化、商务礼仪、茶文化分享等专题培训，提升其综合能力和授课能力，促进业务知识分享。报告期内，公司面向内训师队伍开展“鬼调”馥郁香调制体验项目讲师专题培训，帮助宣传馥郁香型白酒独特魅力，以赋能销售、助力产品的行销推广。

在线培训平台

公司依托绚星在线学习平台，针对不同岗位及发展阶段的员工，开展分类、分层级的线上专项培训学习，员工可以通过在线培训平台获取丰富和优质的培训资源，方便员工更加灵活地进行培训学习。



公司在线培训平台

专业人才培养

为契合公司的长远发展战略，精准对接不同岗位与层级员工的实际需求，公司制定了层次分明、形式多样的专业培训体系，确保每位员工的专业能力都能与公司的发展需求高度匹配，为公司高质量发展提供坚实的人才支撑与保障。

报告期开展的部分专项培训

面向对象
开展白酒酿造工、品酒师
两个工种的四级认定

开展专题培训
开展湘西州首批职业技能
等级认定工作



面向对象
供应链管理中心
生产一部57名班组长

开展专题培训
开展综合能力提升专项培训



面向对象
销售管理中心
各部门及大区专业经理
区域经理级

开展专题培训
销售管理骨干人员专项培训



面向对象
销售管理中心全员

开展专题培训
开展酒鬼酒“星火课堂”专项培训



晋升发展

公司致力于建设规范的晋升制度和流程，不断优化员工职业晋升路径，打造公平、公开、透明的竞争机制。公司制定职位晋降级相关政策以及独特的人才双通道成长机制，每年定期通过年度人才盘点等方式进行人才晋升和积分调薪；不定期对公司有特殊贡献，表现特别优异者即时提报审批晋升，对公司造成重大损失或绩效考核结果未达到评定等级者降级，赋予员工更多工作挑战与机遇，为公司可持续发展建立优秀的人才队伍。



员工薪酬福利

薪酬绩效管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《薪酬管理制度》《福利管理制度》《薪酬回顾管理制度》等制度，由人力资源部负责员工薪酬与福利的归口管理。

公司的薪酬管理制度遵循“统一管理、以岗定薪、按绩取酬、兼顾内外部公平、促进能力发展”基本原则。薪酬水平以岗位价值为基础，结合员工的工作能力和业绩贡献确定，确保内部公平；同时参照市场薪酬水平，保证外部公平。通过绩效奖金和中长期激励，公司将员工收入与业绩挂钩，激励员工不断提升个人能力，与公司共同发展成长。

薪酬结构

公司薪酬体系全面覆盖员工多元化需求，确保每位员工的努力都能获得相应的回报。根据不同岗位的特点，公司采用了多样化的薪酬模式，包括年薪制、岗位绩效年薪制、计件绩效制、提成绩效制和协议制，以匹配员工的工作性质和贡献，激发员工的工作热情和创造力，促使公司与员工实现共同发展、互利共赢。

薪酬模式	适用范围	薪酬结构
年薪制	公司高级管理人员	年薪（固定薪酬+年度绩效奖金）、特殊人才津贴、任期激励等
岗位绩效年薪制	职能管理序列、销售支持序列、销售业务序列（不含片区）、生产序列部分非计件员工等	固定工资、月/季度绩效奖金、年度绩效奖金、超预算激励、津补贴等
计件绩效制	生产序列部分岗位，包括包装车间、储运部叉车班可定额计件的生产人员	薪酬构成包括计件工资、月度绩效奖金、年度绩效奖金、津补贴等
提成绩效制	销售管理中心业务系统片区员工	薪酬构成包含固定工资、月度/季度绩效奖金、提成奖金、津补贴等
协议制	公司引进的特殊或高端人才	薪酬构成按协议执行

绩效管理

2024年，公司制定并完善《绩效管理办法》，旨在通过建立以绩效为导向的、系统化的绩效管理体系，推动战略目标的实现，促进人才队伍建设。公司根据绩效管理流程定期开展覆盖全体员工的月度、季度及年度绩效考核，绩效考核结果与员工绩效奖金挂钩，将作为员工绩效奖金发放、薪资调整、职级升降等职业发展环节的客观依据。



在绩效评价中，员工如对绩效评价结果有异议，可在得知绩效结果的5个自然日内向考核者提出申诉，并提交绩效申诉表，由公司人力资源部组织处理。

薪酬回顾

公司制定《薪酬回顾管理制度》，由人力资源部每年负责组织并实施。在薪酬回顾管理过程中，公司综合运用积分调薪、职位职级晋降级等方式，同时综合考虑公司整体业绩、员工个人绩效以及市场薪酬标准等多方面因素，以确保员工薪酬的公平合理，保障公司薪酬回顾的公正性与有效性，为员工提供具有行业竞争力的薪酬待遇。

福利待遇

公司重视员工福利建设，从员工的角度出发，结合公司实际情况，制定《福利管理制度》，包含法定福利、补充福利、后勤保障福利、关怀福利、住房福利和探亲福利等员工福利。此外，公司响应当地政府在湘西州庆期间的放假安排，安排湘西州工作的员工同步放假，让员工充分享受当地传统佳节的美好时光。公司通过完善福利待遇，增进员工及其家庭的健康和福祉，为员工营造积极、平等、健康的工作氛围，增强员工的归属感。

员工福利

法定福利



社会保险、法定节假日、婚假、产假、陪产假、哺乳假、丧假、年假、法定节假日加班3倍工资等

住房福利



员工宿舍

关怀福利



住院及丧葬关怀、节日慰问、困难员工慰问等

探亲福利



为外地或外派员工提供探亲福利

后勤保障福利



午餐补贴、夜班费、各类津贴等

补充福利



员工体检、妇女体检等

关爱员工

酒鬼酒始终致力于构建和谐温暖、富有人性化的劳动关系。报告期内，公司搭建了多维度员工沟通渠道，对员工诉求给予及时响应，精准捕捉每位员工的需求。针对家庭困难员工，公司设立专项帮扶基金，为他们提供经济援助，缓解燃眉之急。同时，公司高度重视退休员工，定期组织慰问活动，为他们送去生活物资和精神关怀，让他们感受到酒鬼酒大家庭的牵挂。通过这些举措，酒鬼酒让员工在每一个关怀细节中收获幸福感，极大增强了员工对公司的归属感，携手共创更加美好的未来。

关键绩效

报告期内，公司帮扶困难员工**45**人，帮扶总金额**12.4**万元。



帮助困难员工



慰问退休员工

85

86

职业健康与安全

公司将员工的职业健康与安全放在首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，遵循“预防为主，防治结合”的原则，制定《职业健康管理制度》《安全环保事故管理办法》。本年度，公司提出QHES四标管理体系目标，制定目标分解计划，同时完善安全健康管理委员会职责，督促各部门参照目标实施改进，及时消除生产安全事故隐患，落实安全主体责任，为员工创造一个安全、健康的工作环境。报告期内，公司已通过职业健康安全管理体系认证。



2024年职业健康安全总目标	
职业健康安全目标	完成情况
不发生四级及以上安全责任事故，不发生承担主体责任的安全生产死亡事故。	未发生
不发生行政处罚或承担主体责任的媒体负面曝光事件。	未发生
千人伤害率不超过0.4‰。	0.25‰
基层企业生产现场“三类作业”（危险作业、相关方作业、变更作业）合规率达到95%以上。	97.70%
基层企业承包商管理合规率达到90%以上。	97%
基层企业双重预防机制有效运行，双重预防有效性评分 ≥ 85分。	89.6分
八类重大风险管控处于良好状态。	良好
基层企业在线培训和学时、学分达标率100%； 警示教育全覆盖； “一把手”讲安全活动不少于4次。 (①“一把手”、业务管理人员、一般从业人员，学时12，学分12； ②安全管理人员、危险作业人员，学时24，学分24。)	完成率100%

安全生产管理

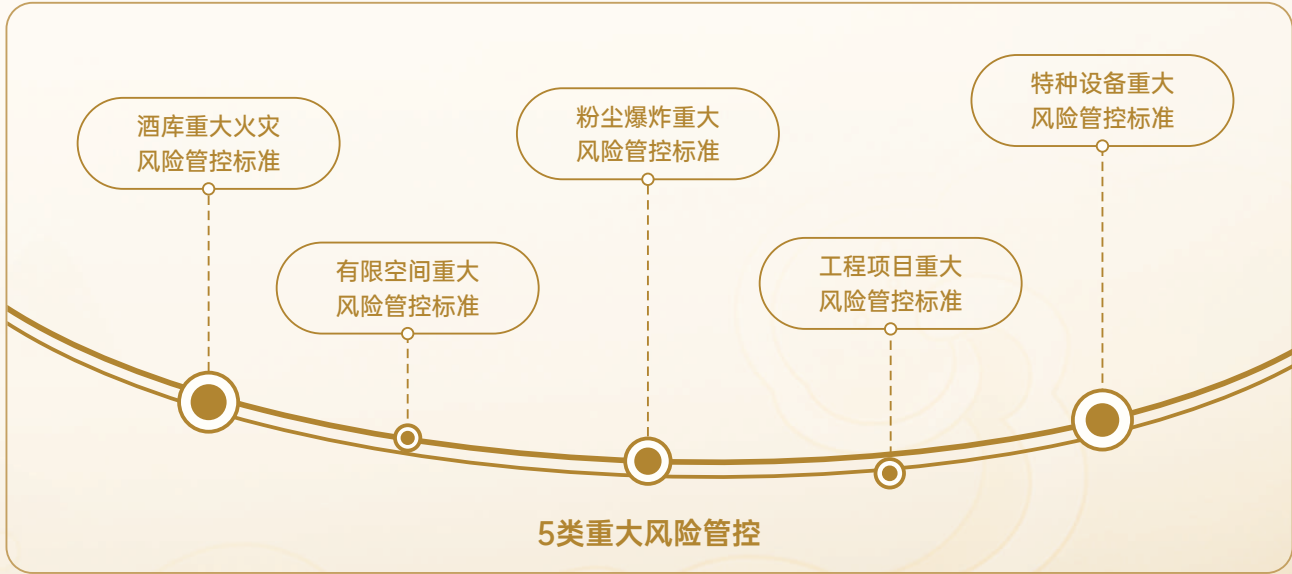
公司重视安全生产管理，制定并实施“安全生产责任制”“一把手讲安全”等重要管理措施。在此基础上，公司积极开展双重预防机制建设，聚焦安全风险的有效管控及安全隐患的深入排查与治理。同时，公司通过安全培训教育、隐患排查、应急演练等行动，增强员工的安全意识和应急处置能力，提升公司安全生产管理水平。报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。



报告期内，公司安全生产投入**1,004.72**万元。

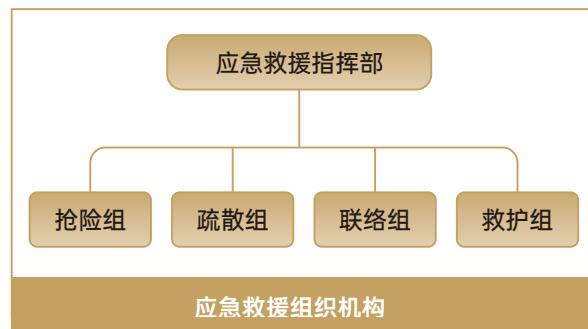
风险识别与评估

公司重视安全风险防范和应对，建立科学、系统的风险评估管理体系，涵盖风险识别、评估、隐患排查及目标规划。依据风险评估标准，公司从风险发生可能性和影响程度两个维度进行分级评估，将风险等级划分为一般、中等、重要和重大四类，制定风险事件清单，并针对性地实施控制措施。通过定期风险评估和隐患排查，公司有效管控食品安全、防爆防火、防污染等关键风险，确保安全生产和管理目标的实现，保障员工的生命安全和身体健康，维护公司的稳定运营。



应急预案与演练

为积极应对生产安全事故应急救援工作，公司制定《生产安全事故应急预案》，明确应急救援组织机构及职责、响应分级、信息报告、预警机制、应急处置流程及后期处置措施等内容。应急预案涵盖火灾爆炸、基酒泄漏、锅炉爆炸等专项应急预案，以及触电、机械伤害、高处坠落等现场处置方案，确保各类事故的快速响应和有效处置，最大程度地减少事故损失，消除不利影响。



关键
绩效

报告期内，公司开展应急演练**21**次。

案例

2024年“119”全国消防宣传日综合应急疏散演练

2024年11月，公司举行了消防灭火救援与应急疏散演练，积极响应“全民消防，生命至上”的主题。此次演练检验了公司各中心、部门及应急小组在事故预警、应急响应、现场处置、应急救援、人员救护等环节的组织协调能力。通过此次演练，公司不仅提高了员工的应急反应能力和安全意识，还进一步完善了应急预案，为应对突发火灾事故筑牢了安全防线，切实保障了员工的生命安全。



消防演练

隐患排查

酒鬼酒将安全生产视为公司运营的生命线，常态化开展全面且细致的隐患排查工作。排查范围覆盖消防设施、电气线路、生产作业区域、各类设施设备，以及物品存储仓库等重点领域。

为确保隐患排查治理工作有序推进，公司专门建立本年度隐患排查开展情况台账，对每次排查行动进行详细记录。从隐患的发现，到整改方案的制定、执行，直至最终整改效果的验收，全程跟踪、实时反馈。对于排查出的隐患，公司绝不姑息，严格按照既定的整改要求与时间节点，督促相关部门落实整改措施，及时检验整改成效，确保所有隐患得到彻底清除，为公司稳健运营筑牢安全根基。

关键
绩效

报告期内，公司隐患排查整改率**100**%。

安全教育培训

为增强全员安全意识，公司加强对员工的安全宣传教育培训工作，制定年度《分级分类安全培训方案》，并组织开展多种形式的安全培训及警示教育。通过系统化、多层次的安全教育培训体系，公司全面提升了员工的安全操作技能与应急处置能力，有效降低职业伤害风险，保障公司安全生产。

关键
绩效

报告期内，公司安全教育培训总投入**24.73**万元，开展安全教育培训**617**场，安全教育培训覆盖率**100**%，安全风险防护培训覆盖率**100**%。

为进一步强化公司经营管理及带班值班人员安全管理意识，筑牢安全红线、底线意识，有效防范各类生产安全事故，公司面向各类各级经营管理及带班值班人员组织多场安全生产专题培训，多方面、多层次、多维度构建安全生产知识体系，帮助员工提升安全风险辨识能力，为公司生产运行与员工健康发展保驾护航。

安全生产专题培训



培训主题
《重大事故隐患判定标准》



培训主题
《酒库、仓库火灾风险检查点》

安全生产专题培训



培训主题
《消防知识一》



培训主题
《消防知识二》

职业安全防护管理

公司高度重视员工健康与安全，贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等相关法律法规，每年开展职业病危害因素日常监测及定期检测，并公布《职业病危害因素检测报告》。同时，公司采取一系列措施，全方位保障员工健康与安全。

主要措施

- 1 聘请专业机构进行职业危害因素检测，依据检测结果，改善员工工作环境，预防职业病发生。
- 2 为员工提供劳保用品，组织开展职业健康知识讲座和年度健康体检。
- 3 额外为员工购买商业医疗保险。
- 4 鼓励员工进行体育锻炼，配备健身房、篮球场、羽毛球场和乒乓球桌等锻炼场所和相关设备。
- 5 将承包商纳入职业健康管理，免费向承包商发放劳保用品，要求承包商使用防护用品进行劳动并定期进行职业健康体检。

关键
绩效

报告期内，公司员工体检覆盖率**100%**。

职业病防护

公司高度重视员工职业病防护，健全职业健康制度体系，落实职业病防治责任管理，与相关岗位员工签订职业危害因素告知合同。同时，公司加强职业健康宣传，张贴职业病危害告知卡，普及职业病防治知识，定期开展职业健康体检，公司建立职业健康一人一档，并定期对相关岗位人员进行职业病危害检测，对有职业禁忌人员或有职业病风险人员实施调岗，切实保障员工职业健康。

关键
绩效

报告期内，公司特种作业人员持证上岗率**100%**，新增职业病**0**人。

职业病危害告知卡

工作场所存在粉尘，对人体有损害，请注意防护		作业环境存在噪声危害，对人体有害，请注意防护	
谷物粉尘 Grain dust	健康危害	噪声 Noise	健康危害
	危害因素分类：粉尘类。 侵入途径：可经呼吸道吸入。 健康危害：长期接触或吸入高浓度的生产性粉尘，可引起尘肺和局部刺激作用引发的病变等病症。 危害后果：尘肺病。		危害因素分类：物理因素类。 侵入途径：声波经听觉器官传入。 健康危害：(1)听觉适应，在短时间内接触强噪声可感不舒服、耳鸣及听觉迟钝，听力下降，离开噪声环境后数分钟即可恢复。(2)听觉疲劳，又称暂时性的听觉位移，较长时间接触强噪声，听力明显下降，恢复需较长时间。(3)噪声性听力损伤及耳聋，又称永久性听阈位移。 危害后果：职业性噪声聋。
	理化特性		理化特性
	粉尘是指悬浮在空气中的固体微粒。可燃性粉尘在一定的温度、湿度和密度下，可能会造成爆炸。		1.机械性噪声；2.流体动力性噪声；3.电磁性噪声。
 注意防尘	应急处理	 噪音有害	应急处理
	定期体检，早期诊断，早期治疗。 发现身体状况异常时要及时去医院检查。		使用护听器，或立刻离开噪声现场，如发现听力异常及时到医院检查、确诊。
	注意防护		注意防护
	加强通风，密闭作业、吸尘罩，湿式作业； 佩戴防尘口罩； 工作场所禁止饮食、吸烟、明火。     标准限值：PC-TWA 4mg/m ³		佩戴耳塞、耳罩等防护用品；合理安排工作和休息，适当安排工间休息，休息时离开噪音环境。  标准限值：8小时等效声级85dB（A）
急救电话：120		消防电话：119	

案例

职业病危害检测

为有效预防和控制职业病危害，保障员工职业健康，公司组织开展2024年度职业健康检查工作。本次职业健康检查重点针对接触电工作业、电焊烟尘、高处作业、高温、压力容器作业、有机粉尘、噪声及职业机动车驾驶等20类职业危害因素的作业人员，全面覆盖上岗前、在岗期间两个关键环节。本次共体检157人，发现4例出现职业禁忌症人员，公司对相关人员实施调岗。

伍

牢记初心 践行责任担当

◆ 我们的理念

酒鬼酒始终牢记服务社会的使命担当，积极践行央企成员企业社会责任。在推进乡村振兴过程中，公司通过产业帮扶、教育帮扶等手段，为乡村经济注入新活力，助力农民增收致富。同时，我们心系社会公益，用爱与责任点亮希望之光，积极开展公益活动，为弱势群体送去温暖，为社会和谐稳定筑牢根基。

◆ 我们的行动

社会贡献
乡村振兴

◆ 回应SDGs



中国酒谷·湘西
酒鬼酒吕洞山云雾高粱基地

公益慈善

公司积极开展各类社会公益活动，力所能及地回馈社会。同时，为规范公司对外公益捐赠行为，公司制定《对外捐赠管理办法》，健全公益管理机制，强化责任监督。报告期内，公司开展援助灾区等公益慈善活动，切实履行了央企成员企业的社会责任。

关键绩效

报告期内，公司对外捐赠总投入**601.74**万元。

案例

援助华容县

2024年7月，湖南省华容县团洲垸洞庭湖一线堤防发生决堤，当地群众陆续撤离。公司在灾情发生后迅速响应，成立救灾专班，调集捐赠大米、粮油、饮用水等共计20余万元物资驰援华容，用于支持受灾地区开展紧急救援和灾后重建，为受灾群众解决燃眉之急。



公司向华容县捐赠物资

案例

援助新疆乌什县

公司通过中粮集团在新疆乌什县的定点帮扶渠道，捐赠资金200万元，以支持当地乡村振兴工作。这笔资金将用于改善和升级乌什县的基础设施，包括道路建设与维护、安全饮水工程、电力供应系统、网络通信覆盖以及住房条件改善等。基础设施改善和升级完成后，可为当地居民创造更便利的生活条件和更好的发展环境。



援助新疆乌什县

乡村振兴

酒鬼酒始终胸怀“国之大者”，努力践行乡村振兴战略，充分利用湘西地区历史文化、自然生态、文化旅游等资源优势，以“产区兴村、产业兴村、教育兴村、酒旅兴村”作为乡村经济腾飞的强劲动力，精心打造特色产业链，带动当地就业与增收，促进乡村振兴可持续发展。

产业兴村

在产业兴村方面，酒鬼酒依托湘西州独特的传统产业和历史文化资源，在广大乡村发展陶瓷产业基地、高粱种植基地、洞藏酒基地、馥郁酒谷基地，助推湘西州实现生态、社会、经济同步发展，为建设美丽中国贡献力量。

案例 陶瓷基地建设

湘西地区拥有丰富的陶文化资源，其中泸溪县浦市镇下湾的高庙文化遗址是新石器时代中期的重要遗址，距今7000多年，出土了大量带有太阳纹、兽面纹、凤鸟纹的陶片。

酉水河是湘西的母亲河，也是世界上唯一以酒命名的河流。酉水流域不仅出土了3.8万枚里耶秦简牍，其中25枚是中国最早酒文化史籍的实物记载，还孕育了丰富的文化遗产。酉水河畔的保靖县被誉为“中南陶都”和“中国紫砂之乡”。保靖县的四方城遗址，作为全国重点文物保护单位，也是酒鬼酒第一代陶瓶的生产基地。

为充分挖掘湘西陶文化资源，激活其文化价值，2024年酒鬼酒持续深化与酉水河畔保靖县的合作，大力扶持当地陶瓷包装配套产业发展，目前在保靖县已培育5家配套企业。同时，公司还与沅江之畔泸溪县浦市镇马王溪村建立产业帮扶关系，并在吉首市、古丈县、永顺县布局9家配套产业，有力推动了湘西陶文化的传承与创新。



陶瓷基地

案例 洞藏酒基地

湘西是中国喀斯特溶洞密度最大的地区之一，湘西先民崇拜“洞神”，在敬神时必奉美酒，从而形成了厚重的洞藏酒文化。在溶洞恒温恒湿避光的天然条件下，酒体通过缓慢、均匀的物理化学变化，分子不断缔合，自然老熟，使得湘西成为中国最早洞藏酒的发源地。

酒鬼酒在凤凰县建立奇梁洞和利达洞两个洞藏酒基地，将部分基酒珍藏于这些独特而适宜的天然洞穴之中。这一举措不仅带动了当地相关产业的发展，还进一步推动湘西洞藏酒文化的传承。



洞藏酒基地

产区兴村

湘西是世界地质公园，以峡谷为主要特色，是特色产业之谷、风景名胜之谷、湘楚文化之谷，也被誉为馥郁美酒之谷。湘西州委、州政府与当地企业形成政企共建共识，通过政府主导、行业引导、企业参与的方式，政企共建“中国酒谷·湘西”产区。酒鬼酒以“中国酒谷·湘西”产区共建为契机，致力于将产区打造为中国馥郁香型白酒核心产区、中国高端白酒精品产区、中国酒旅首选目的地，有效推动产区与乡村的协同发展，为乡村振兴开辟新的道路。



“中国酒谷·湘西”风貌

案例 “中国酒谷”正式授牌

2024年10月，第二十一届中国国际酒业博览会开幕，在各国使领馆外交人员、行业大咖、政府官员的共同见证下，中国酒业协会授予酒鬼酒原产地湘西“世界美酒特色产区·中国酒谷·湘西”称号，标志着酒鬼酒打造“中国精品酒企”的战略目标迎来了全新的机遇。



教育兴村

在教育兴村方面，酒鬼酒初步构建从幼儿园到大学全成长阶段乡村振兴支持体系，在不同的教育阶段，公司开展援助行动，给予学生关心与支持，旨在帮助湘西地区的孩子们实现更好的未来。自2012年以来，公司为湘西州教育领域捐赠的资金和物资价值达2,000多万元，支助学子5,000余人。

全成长阶段乡村振兴支持体系

学前至小学阶段	初中阶段	高中阶段	大学阶段
发起“馥郁花朵 美丽乡村”行动，关注学生基本物资需求。	携手北京蓝图公益基金会持续开展“带湘西孩子看大海”活动，拓宽学生视野，增长见识，目前已连续开展8期。	携手湖南省关心下一代基金会开展“馥郁学子 湘西未来”行动，资助困难大学新生，助力教育发展，目前已连续开展3期。	定向支持酿酒工程专业学生，发放助学金。

案例 馥郁花朵 美丽乡村

自2024年起，公司与马王溪村委会达成深度合作，联合发起“馥郁花朵美丽乡村”公益捐赠助学行动。这一行动聚焦乡村儿童的成长需求，公司通过捐赠校服、园服和书包等学习物资，将关怀送到每一位儿童手中。

此项公益行动不仅为乡村儿童提供了物质支持，更传递了社会对他们的关爱，让孩子们感受到来自外界的温暖与重视。酒鬼酒通过这一行动，在乡村播下希望的种子，助力乡村教育事业迈向新征程，为乡村振兴贡献力量。



酒鬼酒向马王溪村小学捐赠爱心物资

案例 带湘西孩子看大海

2024年7月至8月，公司向“北京蓝图公益基金会”捐赠公益基金200万元，专项开展“带湘西孩子看大海”公益活动，资助湘西贫困学生走出大山、走近大海，学习海洋知识、了解海洋生物，实现眼中有大海，心中有世界。



“带湘西孩子看大海”公益活动

案例 资助贫困大学生

2024年8月，公司向“湖南省关心下一代基金会”捐赠90万元，共同开展“馥郁学子 湘西未来”助学活动，捐助湘西州因贫困而影响入学的大学新生以及在读老生，帮助贫困大学生圆大学梦。



“馥郁学子 湘西未来”助学活动

酒旅兴村

湘西地区拥有众多的优质文化旅游资源，包括若干个5A级景区、众多国家级非物质文化遗产、一项世界文化遗产、一项世界非物质文化遗产以及丰富的民族酒礼酒俗。酒鬼酒立足于产业优势与湘西州丰富的文旅资源，实施渠道融合、文旅融合和节会融合战略，推进“酒、茶、旅”三产联动，进一步深化乡村振兴工作。



渠道融合

- ◆ 酒鬼酒与保靖县政府、中国茶叶股份有限公司达成战略合作，旨在实现酒、茶、旅产业的品牌共创、渠道共享和资源共用，以合作共赢推动产业链高质量发展。目前，保靖黄金茶已经成功签约并进驻酒鬼酒、内参酒的多家专卖店，覆盖了长沙、安徽、河北、河南、山东等地区。
- ◆ 酒鬼酒积极参与湘西州及市县的旅游发展大会和重大节会推广活动，通过这些平台展示自身独特的酒文化和品牌魅力，吸引更多游客和消费者关注湘西的酒、茶、旅产业，促进相关产业的融合发展。



文旅融合

- ◆ 酒鬼酒成立了秘境之旅项目组，致力于打造酒、茶、旅三条特色旅游专线，助力湘西文旅产业的发展：
第一条专线：“中国酒谷 五谷联动”回厂游主题专线，在吕洞山区形成“馥郁酒谷、黄金茶谷、云雾粮谷、吕洞德夯峡谷、五行居谷”五谷旅游圈，融入酒技、酒俗、酒礼、酒歌、酒舞等酒文化。
第二条专线：“千年醉乡 酉水酒河”回厂游主题专线，串联里耶秦简、茶洞边城、酉水陶谷、老司城、芙蓉镇等酒文化景点，构建酒文化主题旅游线路。
第三条专线：马王溪乡村田园体验回厂游主题专线，结合下湾文化、沅水文化、屈原文化、古镇文化以及制陶技艺、田园综合体、高粱基地观光等元素，为游客提供沉浸式的乡村田园体验。



节会融合

- ◆ 酒鬼酒积极参与湘西州的重大节会和产业品牌推广活动，通过参与“云端上的马拉松”、天下鼓乡、德夯幻境等峡谷文化体育活动，实现白酒品牌、茶叶品牌和景区品牌的相互赋能、资源共存、节会共享、渠道共建、品牌共创。



“秘境之旅”

文化高地建设

白酒是中华优秀传统文化的重要传承者，酝酿着千年不息的文化属性，承载着历史的厚重与文化的精粹，将古人的智慧与情感传递至今。酒鬼酒以“中国文化酒的引领者”为战略使命，将白酒文化基因深度植入品牌建设中，通过“文化理论建设”“文化载体建设”“文化经营建设”，传递白酒文化价值，让更多人了解和感受白酒文化的魅力。

文化理论建设

2024年，公司继续推进文化理论建设，以“立文化酒”“编文化书”为核心，全面加强企业文化建设，提升品牌影响力和市场竞争力。

立文化酒，夯实文化根基

追根溯源
重温历史汲取力量



开展厂史溯源，编研企业文化史料，以全面记录企业的发展历程和文化遗产。

探寻文脉
深入探寻文化根基



积极开展探寻文脉活动，深入挖掘秦简中的酒文化史料，并举办“秦简酒文化简牍巡展”，展示秦简中酒文化的独特魅力。



多渠道宣传
提升文化影响力



加强企业文化宣传，通过官网、企业微信、新媒体等宣传载体，传播文化价值，塑造文化认同。

编文化书，传承文化精髓



增印《水的外形 火的性格》

书中跨度40年146位文学艺术大家的188幅作品，一笔一画勾勒出酒鬼酒深厚的文化底蕴。



编辑《酒鬼酒产品藏典》

本书收录酒鬼酒建厂以来所有产品，是酒鬼酒产品生产时间跨度最长、产品整理最全面、品牌梳理最精准、品种收纳最齐全的产品书籍



编辑《馥郁鼻祖》

本书全面梳理馥郁香型白酒发展历史，解密馥郁香型酒鬼酒酿制技艺独特发展脉络，拍摄工匠脸谱156人，拍摄获奖荣誉50件，收纳珍贵历史图片资料上百张。



制订《企业文化手册》

公司深度挖掘企业文化根脉，首次制订《企业文化手册》，解读酒鬼酒企业文化。

文化载体建设

公司全力推进文化载体建设，通过建文化园、创文化馆、办文化报、设文化库等措施，多维度丰富企业文化底蕴，拓展文化影响力。



建文化园
实现园区提质

- ◆ 完成酒鬼酒气象气候品质研究及认证
- ◆ 获批湖南省首批工业遗产
- ◆ 完成“中国酒谷 湘西产区”认证
- ◆ 获批湖南省工业旅游示范点
- ◆ 企业文化可视化落地，重点打造“企业文化墙”



创文化馆
提升参观体验

- ◆ 焕新升级文化馆，设立六大展厅，确定2个镇馆之宝：
 - (1) 中国最早的酒文化史籍记载（56枚酒文化简牍、25枚酒文化秦简牍）
 - (2) 黄永玉创作设计的酒鬼酒瓶原物
- ◆ 截至2024年11月，公司顺利接待客户16,155人次，共完成754批次接待，相较2023年同比增长25%



办文化报
实现企业宣传

- ◆ 高质量完成《天下酒鬼报》内容策划、出版，共12期：
 - 刊登了2位获得“茅盾文学奖”作家的作品
 - 刊登了9位获得“鲁迅文学奖”作家的作品



设文化库
保存文化资产

- ◆ 梳理文化资产并建档，现存字画类497幅、摆件类337件、荣誉类219份、签名类619件、手稿类219份、产品类1,709瓶



中国酒谷 湘西产区

文化馆



天下酒鬼报

文化库藏品

湖南酒鬼酒股份有限公司



文化经营建设

公司全面落实“育文化人”目标，通过举办多样化的文化教育活动，实现文化传承。此外，公司策划并实施了“无上妙品 文化巡礼”“馥郁书香 文化巡礼”等一系列文化活动，将酒鬼酒的文化精髓广泛传播。



育文化人
实现文化传承

- ◆ “鬼调馥郁香”调制体验项目——全年宣讲37场：
自2023年8月起，酒鬼酒以科学品鉴为基础，创新性地开展“鬼调馥郁香”调制体验项目，将酒鬼酒独特的酿制技艺与馥郁奇香以寓教于乐的形式呈现给参与者。2024年，该项目全面纳入回厂游客户接待与商务接待的固定流程。
- ◆ “馥约开讲”文化培训——全年开展17场：
2024年，公司制作涵盖企业历史发展、品牌建设、文化建设等内容的精品课件，依托“馥约开讲”培训项目，面向经理人、内部员工、经销商及合作高校等群体，持续开展系列文化主题培训活动。



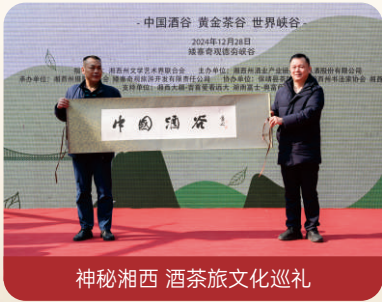
巡文化礼
实现文化渗透

- ◆ 从文化妙酒、馥郁妙香、湘西妙境三个维度策划“无上妙品文化巡礼”活动，完成活动执行5场。
- ◆ 启动“神秘湘西 酒茶旅文化巡礼”项目。
- ◆ 持续建设馥郁书香门店，截至2024年末，共执行完成68家。



数文化奖
激励文化创新

- ◆ 参与收获文学榜典礼，赞助《收获》主办“青年与文学的未来——青年作家创作座谈会”等活动，链接作家资源，夯实文化影响力。



附录

关键绩效

经济绩效					
指标		单位	2022年	2023年	2024年
经营业绩	资产总额	万元	583,433.06	566,951.14	507,940.36
	营业收入	万元	405,041.24	282,966.92	142,332.91
	纳税总额	万元	144,569.96	97,477.94	60,018.95
	利润总额	万元	139,960.28	72,744.77	1,401.53
	每股收益	元/股	3.228	1.696	0.0384

环境绩效					
指标		单位	2022年	2023年	2024年
环境管理	环保投入	万元	2,500	3,783.10	374.62
温室气体排放管理	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营业收入	0.0685	0.1123	0.1599
废气管理	氮氧化物	吨	26.49	15.82	2.46
	硫氧化物	吨	15.74	14.80	0.27
	颗粒物	吨	1.83	2.1900	0.13
废水管理	化学需氧量	吨	8.26	10.01	9.20
	总氮	吨	3.45	2.94	3.13
	氨氮	吨	0.38	0.64	0.25
	总磷	吨	0.16	0.19	0.24

指标		单位	2022年	2023年	2024年
一般废弃物管理	一般废弃物产生量	吨	44,687	48,054	41,968
	一般废弃物回收利用量	吨	42,167	44,877	39,793
	一般废弃物处置量	吨	2,520	3,177	2,175
	按一般废弃物类别划分：				
	酒糟	吨	38,110	42,127	39,793
	污泥	吨	2,520	3,177	2,175
	煤渣	吨	3,630	2,550	0
	脱硫石膏渣	吨	427	200	0
水资源利用	市政购水取水量	吨	160,246	142,029	138,587
	地下水取水量	吨	506,932	557,529	521,179
能源利用	能源消耗强度	吨标煤/万元营业收入	0.0263	0.0526	0.0949
物料耗用	玻璃				
	消耗量	个	12,757,593	7,725,988	5,213,981
	回收量	个	139,699	110,434	76,083
	陶瓷				
	消耗量	个	28,955,182	11,767,868	8,199,480
	回收量	个	475,916	168,257	123,808
	纸箱				
	消耗量	个	2,658,131	851,795	825,389
	回收量	个	20,049	6,909	6,459
	塑料				
	消耗量	个	41,125,833	19,641,490	13,351,987
	回收量	个	383,196	196,888	149,545

社会绩效					
指标		单位	2022年	2023年	2024年
劳动关系管理	员工总人数	人	1,957	2,026	1,944
	少数民族员工数	人	1,144	1,173	1,123
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
创新驱动	研发投入	万元	1,656	1,637	2,002.40
	研发人员	人	117	144	139
	授权专利累计数	项	278	296	369
客户权益保障	客户投诉解决率	%	100	100	100
	经销商综合满意度	%	94.82	94.05	92.54
	消费者综合满意度	%	97.49	97.14	97.08
供应链安全与可持续	合作中供应商总数 ¹	个	139	153	128
	本地供应商数量	个	15	23	14
社会贡献	公益总投入	万元	280	335	601.74

¹统计口径为包装物料采购

治理绩效					
指标		单位	2022年	2023年	2024年
股东大会	股东大会召开总次数	次	1	1	2
	审议通过事项	项	8	6	10
董事会	董事会总人数	人	9	9	9
	独立董事人数	人	3	3	3
	女性董事人数	人	2	2	1
	董事会会议召开次数	次	5	4	6
	审议通过事项	项	21	19	26
监事会	监事会会议召开次数	次	3	3	5
	审议通过事项	项	9	9	11
党建	党总支数量	个	3	5	5
	党支部数量	个	20	21	22
	召开党委会次数	次	21	27	17
	党员数量	人	345	354	359

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告(试行)》议题索引		
交易所指引议题	对应条款	对应本报告的章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染物及废弃物管理
废弃物处理	第三十一条	
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	(公司目前生产过程中不涉及生态系统和生物多样性保护)
环境合规管理	第三十三条	环境合规
能源利用	第三十五条	能源管理
水资源利用	第三十六条	水资源利用
循环经济	第三十七条	绿色包装
乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
社会贡献	第四十条	公益慈善、文化高地建设
创新驱动	第四十二条	创新驱动
科技伦理	第四十三条	(公司业务尚未涉及科技伦理相关领域)
供应链安全	第四十五条	供应商管理
平等对待中小企业	第四十六条	
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数字化建设
员工	第五十条	保障员工权益 员工培训与发展 员工薪酬福利 职业健康与安全
尽职调查	第五十二条	ESG治理
利益相关方沟通	第五十三条	
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
反不正当竞争	第五十六条	

《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》指标索引			
对应本报告的章节		CASS-ESG 6.0	GRI Standards
关于本报告		P1.1/P1.2	2-2/2-3
走进酒鬼酒		P3.1/P3.2/P3.4	2-1/2-6/2-9
ESG治理		G1.1.1/G1.1.2/G1.1.9/ G1.2.1/G1.3.1/G1.3.2	2-9/2-12/2-13/2-14/2-16/ 2-29/3-1/3-2/3-3
专题聚焦		E1.1.11/E1.1.16/E1.1.19	305-5/413-1
规范治理 筑牢发展根基	党建引领	/	/
	公司治理	/	2-9/2-10/2-12/2-18/405-1
	合规管理	/	207-1
	信息披露	G1.3.1	/
	投关管理	G1.3.1/G1.3.2	2-29/201-1
	商业道德	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.8/G2.2.1-G2.2.2	2-26/2-27/205-2/205-3/206-1
绿色发展 践行低碳环保	应对气候变化	E1.1.1-E1.1.4/E1.1.7-E1.1.8	201-2/305-1/305-2/305-4
	环境合规	E2.1.1/E2.1.9/E2.4.1—E2.4.4	2-27
	能源管理	E3.1.1—E3.1.3/E3.1.5/E3.3.3/E3.3.6	302-1/302-3/302-4/302-5
	水资源利用	E3.2.1/E3.2.3—E3.2.4	303-1/303-3/303-5
	污染物及废弃物管理	E2.1.2-E2.1.3/E2.1.5-E2.1.7/E2.2.1/ E2.2.3/E2.2.5-E2.2.6/E3.3.4-E3.3.5	303-2/303-4/306-1/306-2/ 306-3/306-4/306-5
	绿色包装	E3.3.4-E3.3.5	/
百酿技艺 缔造馥郁美酒	创新驱动	S2.1.2/S2.1.4-S2.1.6/S2.1.9-S2.1.13	2-6/203-2
	产品质量	S3.3.1-S3.3.3/S3.3.5	2-27/416-2
	供应商管理	S3.1.1-S3.1.4/S3.2.1	2-6/2-23/414-1/414-2
	客户权益保护	S3.3.4/S3.3.6	2-25
	品牌建设	/	2-6
	数字化建设	S3.4.1-S3.4.2	418-1
馥郁同行 共创美好生活	保障员工权益	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.4/S4.1.6/S4.1.11	2-7/2-23/2-30/401-3/405-1/ 406-1/407-1/408-1/409-1
	员工培训与发展	S4.3.1-S4.3.6	2-7/404-2
	员工薪酬福利	S4.1.5/S4.1.8/S4.1.12	2-7/2-25/201-1/401-2
	职业健康与安全	S4.2.1-S4.2.4/S4.2.6	2-7/2-27/403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/403-7/403-10
牢记初心 践行责任担当	公益慈善	S1.2.1-S1.2.2	203-1
	乡村振兴	S1.1.1-S1.1.2/S1.1.5	203-1/203-2/413-1
	文化高地建设	S1.1.5/S1.2.6	/

附录	关键绩效	A2	/
	指标索引	A3	/
	意见反馈	A6	/

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

- 1.对于酒鬼酒来说，您的身份是：
- ☐ 员工 ☐ 客户与消费者 ☐ 股东或投资人 ☐ 供应商
- ☐ 政府及监管机构 ☐ 媒体/行业协会 ☐ 其他（请注明）_____
- 2.您对公司 ESG 报告的总体评价是：
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
- 3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
- 4.您认为我们在产品责任方面做得如何？
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
- 5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
- 6.您认为我们在员工责任方面做得如何？
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
- 7.您认为本报告的内容安排和版式设计如何？
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
- 8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

地址：湖南省长沙市雨花区沙湾路239号酒鬼酒大厦13楼

电话：0731-88186030

邮箱：jgj000799@126.com



酒鬼酒股份有限公司
JIUGUI LIQUOR COMPANY LIMITED

公司地址：湖南省吉首市峒河街道振武营村

联系地址：湖南省长沙市雨花区沙湾路 239 号酒鬼酒大厦 13 楼

邮政编码：416000

联系电话：0731-88186030

电子信箱：jgj000799@126.com 官方网站：www.jiuguijiu000799.com



酒鬼酒官微



酒鬼酒官网