

股票代码: 002692

远程电缆股份有限公司

2024

环境、社会和公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report

远程电缆股份有限公司
YUANCHENG Cable Co., Ltd.

地址 Address
江苏省宜兴市官林镇远程路8号

电话 Telephone
0510 - 80777896

网址 Website
www.yccable.cn


远程电缆
YUANCHENG CABLE



CONTENTS

目录

关于本报告 ----- 01

01

走进远程股份

公司简介	03
业务概况	04
发展历程	05
企业文化	07
重大荣誉资质	08
关键绩效	09

02

规范治理领航向
合规运营铸远程

可持续发展治理	13
坚持党建引领	21
科学规范治理	24
强化内控合规	28
优化投关工作	31
秉持商业道德	33

03

绿色理念铸制造
低碳环保启新程

应对气候变化	37
优化环境治理	43
合理资源配置	49
科学污染排放	55
生物多样性	57

04

创新研发强驱动
全链赋能传价值

研发驱动前行	61
链动高效管理	75
品质卓越追求	81
卓越客户体验	88
信息安全无忧	90

05

以人为本筑根基
公益同行担使命

平等合规用人	95
员工民主生活	103
相伴员工成长	105
职业健康与安全	108
行动回馈社会	116

附录

指标索引	117
反馈意见表	122

CONTENTS



关于本报告

报告说明

本报告是远程电缆股份有限公司发布的第一份环境、社会与公司治理（ESG）报告，报告遵循客观、规范、透明及全面的原则，详细披露了远程股份在环境、社会和公司治理方面采取的实践举措以及所取得的成绩。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告以“远程股份”为主体，如无特别说明，本报告的组织范围覆盖远程电缆股份有限公司及各子公司（具体详见远程电缆股份有限公司2024年年度报告）。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 6.0）》
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 国资委办公厅《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》

资料来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自远程股份正式文件、统计报告及财务报告，涵盖公司各部门及经营单位的内部数据和公开信息，并经公司统计、汇总与审核。同时，为确保阐释的完整性与连续性，公司在特定议题下对部分内容予以回顾和延展。货币计量若无特别标注，均采用人民币为计量单位。如财务数据与年报不一致，以年报为准。

称谓说明

在本报告书中，为便于表述和阅读，远程电缆股份有限公司及其下属子公司根据行文具体情况，简称“远程股份”“公司”“企业”或“我们”，具体表述参考远程电缆股份有限公司2024年年度报告。

报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在深交所网站（<http://www.szse.cn>）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。

如有任何反馈及建议，请通过以下方式联系我们：

通信地址：江苏省宜兴市官林镇远程路8号

联系电话：0510-80777896

公司传真：0510-80777896



走进远程股份

公司简介

远程电缆股份有限公司（证券代码：002692）创立于2001年，2012年8月在深交所挂牌上市，是宜兴电缆行业中唯一的国有控股上市公司。公司所处行业为电线电缆行业。在电线电缆领域，公司主要从事电线、电缆产品的研发、生产与经营，公司的主要产品为500kV及以下电压等级电力电缆、特种电缆、裸导线、电气装备用电线电缆四大类，产品广泛应用于国家电网、核电站、智能装备、轨道交通、石油化工、数字通信、新能源、城市管廊等重大项目。

公司是“国家专精特新小巨人企业”、“国家级5G工厂”、“国家高新技术企业”、“国家守合同重信用企业”、“全国用户满意企业”、“江苏省质量管理先进企业”、“中国线缆行业最具竞争力企业100强”、“江苏省绿色工厂”、“江苏省智能制造标杆企业（智能车间）”、“江苏省绿色融资主体”。公司坚持核心技术的长期投入，建立了省级工程技术研究中心、博士后创新实践基地和CNAS国家认可实验室，具备先进的检测设备、科研设施和科研场地。“远程”牌电线电缆是全国用户满意产品、江苏省名牌产品，在品质性能、应用领域、使用寿命等方面居行业领先水平，享有“全国用户满意产品”、“江苏省名牌产品”、“江苏省重点保护产品”、“江苏省著名商标”等荣誉称号。

公司秉承“成为最具价值的绿色能源传输方案提供商”愿景，以“责任、协作、效率、卓越”为核心价值观，践行“挺国企制造之脊梁，担绿能传输之重任，创产业强国之先锋”的使命担当。公司通过精准定位细分市场，打造差异化竞争优势，持续为客户提供安全可靠的线缆解决方案。公司不仅致力于用技术创新推动能源传输效率提升，更以可持续发展理念融入生产经营，以高品质产品传递安全价值，以社会责任实践助力低碳转型，塑造具有国际影响力的民族线缆品牌。



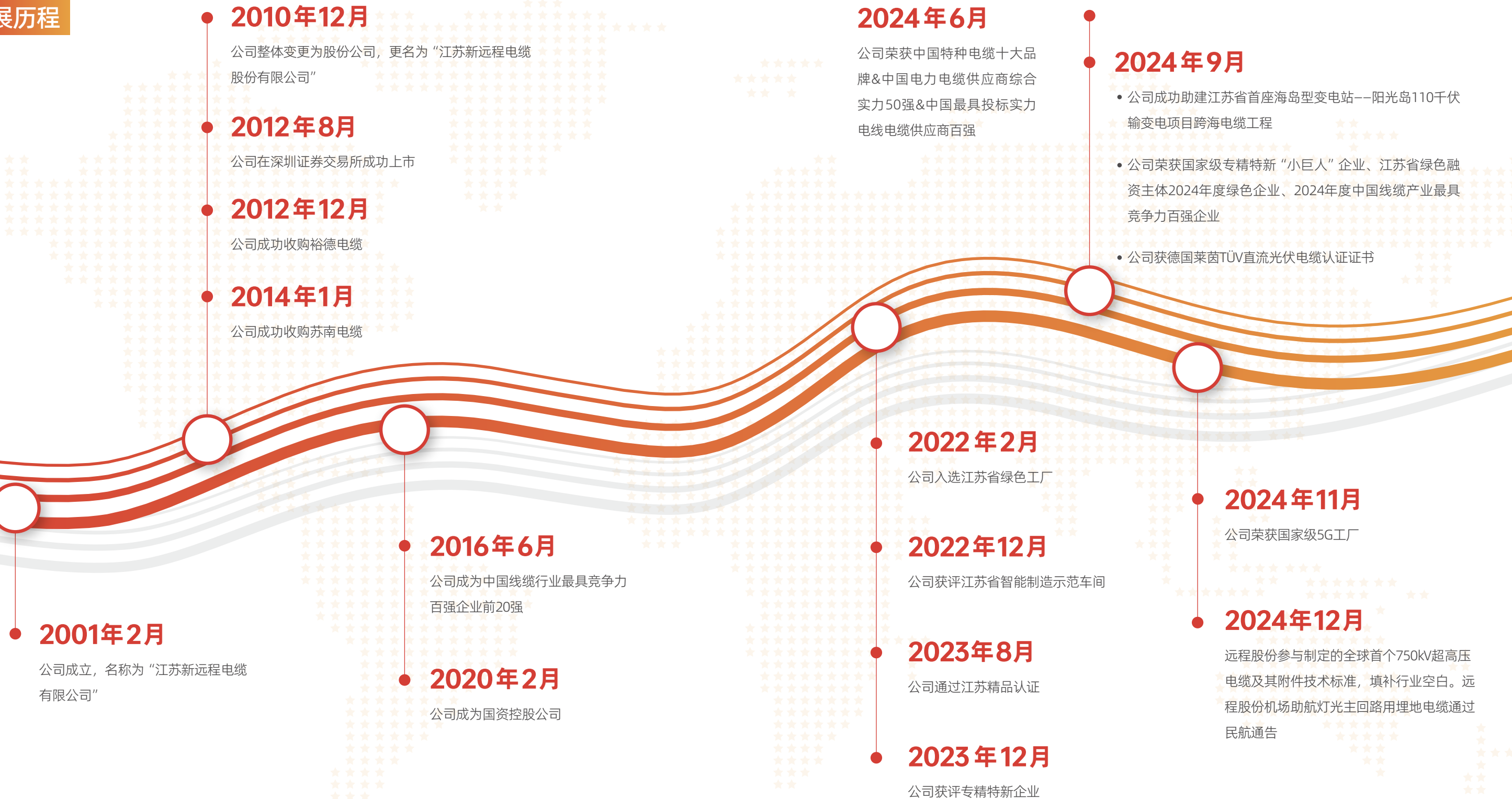
业务概况

公司具有多个在行业内部具有竞争优势的产品品种：公司核电站用电缆获得国家核安全局颁发的《民用核安全电气设备设计/制造许可证》，并供货核电站核级电缆、非核级电缆领域；110kV、220kV等高压交联聚乙烯绝缘电力电缆广泛应用于电力系统，获得客户高度评价；矿物绝缘电缆应用于重要的公共设施，碳纤维导线应用于高电压远距离输电领域，光电复合电缆应用于国网电网智能化改造项目，电动汽车电缆应用于汽车行业领域，光伏电缆应用于新能源光伏发电领域，储能电缆应用于新能源电化学储能领域。

公司以客户为中心，凝聚卓越团队，坚持核心技术的长期投入，在核级电缆、防火电缆、高压电缆等细分市场，提供具有优越竞争力的系统解决方案，并助建在埃及、伊拉克、沙特、印尼、乌干达等多个项目。



发展历程



企业文化



使命
挺国企制造之脊梁，担绿能传输之重任，创产业强国之先锋



愿景
成为最具价值的绿色能源传输方案提供商



核心价值观
责任、协作、效率、卓越



经营宗旨
产业筑基、资本兴业
文化致胜、精益创新



客户理念
品质匠心、服务至诚
持续改善、成人达己



企业精神
远于志向、勇于担当、守于精诚
贵于坚韧、成于协作



重大荣誉资质

2024年国家级5G工厂



工业和信息化部信息通信管理局

省级绿色工厂



江苏省工业和信息化厅

高新技术企业



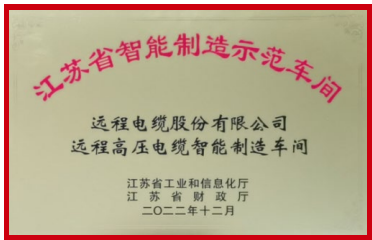
江苏省科学技术厅
江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局

2024年度江苏省5G工厂



江苏省工业和信息化厅

江苏省智能制造示范车间



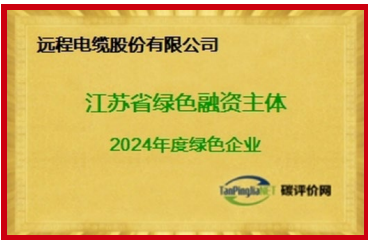
江苏省工业和信息化厅
江苏省财政厅

2024年度中国线缆产业
最具竞争力百强企业



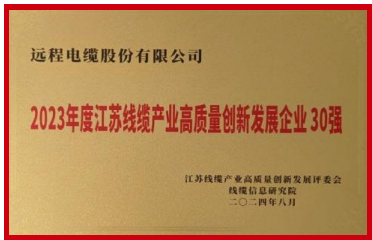
电线电缆网、线缆世界

2024年度江苏省绿色融资主体



碳评价网

2023年度江苏线缆产业
高质量创新发展企业30强



江苏线缆产业高质量创新发展评委会
线缆信息研究院

江苏精品认证



江苏精品国际认证联盟

荣誉奖项 颁发荣誉单位



关键绩效

经济绩效

营业收入

444,736.87 万元

利润总额

7,949.44 万元

纳税总额

3,622.25 万元

基本每股收益

0.0978 元

资产总额

315,986.02 万元

每股社会贡献值

0.3443 元

社会绩效

员工总数

763 人

劳动合同签订率

100 %

社会保险覆盖率

100 %

员工培训总投入

21.98 万元

员工培训总时长

354 小时

客户投诉解决率

100 %

研发投入

18,002.91 万元

产品合格率

99.8 %

环境绩效

污染物监测合格率

100 %

环保设施同步运转率

100 %

建设项目环保“三同时”执行率

100 %

新鲜水取水总量

76,536 吨

能源消耗总量

3,160.92 吨标准煤

治理绩效

股东大会召开次数

2

董事会召开次数

7

监事会召开次数

6

董事会女性董事占比

2/7

董事会独立董事占比

3/7



规范治理领航向 合规运营铸远程

我们的理念

远程股份秉持“产业筑基、资本兴业、文化致胜、精益创新”的经营宗旨，持续推动可持续发展战略建设，与经济、社会、环境与企业治理各方携手共创和谐未来。

我们的行动

- 可持续发展治理
- 坚持党建引领
- 科学规范治理
- 强化内控合规
- 优化投关工作
- 秉持商业道德

SDGs





可持续发展治理

可持续发展目标与愿景

远程股份秉承“挺国企制造之脊梁，担绿能传输之重任，创产业强国之先锋”的企业使命，积极响应国家绿色低碳发展战略及新时代产业发展要求。公司将创新视为发展的灵魂，将绿色生态原则融入企业运营的每一个环节，致力于绿色能源传输装备制造及整体解决方案的提供，以此实现经济效益、社会效益与环境效益的和谐统一。通过持续的技术革新与产业升级，远程股份不仅推动自身的快速发展，更为行业的绿色转型树立标杆，助力社会与环境的可持续发展，共同开创企业与各方共赢的新篇章。

环境

远程股份坚守绿色制造，专注于电缆产品的环保性能与能效提升，通过技术创新与智能化生产，优化资源利用，减少环境污染，引领电缆行业向绿色低碳方向迈进。公司积极践行ESG理念，为生态环境的保护与改善贡献力量，探索工业发展与生态保护的双赢之路。

社会

远程股份勇担社会责任，以高品质的电缆产品与专业的服务，支持国家基础设施建设与绿色能源发展，为人民创造更加美好的生活。同时，公司积极投身公益事业，回馈社会，带动地方经济发展，展现国企的担当与使命，赢得广泛的社会认可与赞誉。

治理

远程股份注重治理结构的优化与完善，遵循“产业筑基、资本兴业、文化致胜、精益创新”的经营宗旨，建立科学的管理体系与激励机制。公司强调企业家精神与全体员工的融合共生，激发团队的创新活力与凝聚力，推动企业稳健前行，成就最具价值的绿色能源传输方案提供商的愿景。



■ 贡献联合国可持续发展目标（SDGs）

推动采购程序的公平透明，秉持严格的商业道德准则，坚决抵制任何形式的不正当竞争，共同营造一个正面的、可持续发展的商业环境。

树立合规管理的核心理念，确保股东权益得到充分保护，深化廉洁文化建设，加大反腐败工作力度，并始终坚守商业道德原则。

严格遵守法律法规，确保运营活动、产品生产制造的过程均不会对周围生态环境产生影响，促进人与自然和谐相处。

积极应对气候变化挑战，提高绿色能源占比，积极研发绿色产品。开展温室气体核查，探索减碳路径，推动企业绿色转型。

高度重视供应链管理，与供应商保持长期稳定的合作关系，打造合规、可持续的供应链。

鼓励员工参加志愿服务和社会公益活动，助力乡村振兴，与当地村庄开展社区共建活动。

远程股份致力于营造多元平等的工作环境，抵制任何形式的歧视，尊重个体差异。坚持公开、公平、平等的用工政策，雇佣残疾员工开展生产活动，坚持同工同酬，保障员工的合法权益。

远程股份持续优化薪酬福利体系，帮扶困难员工及残疾员工，积极参与社会公益，履行社会责任。

远程股份开展全员福利体检与心理健康讲座，关注员工身体与心理健康。公司为员工提供劳保用品，保障员工工作健康。

建立完善的培训体系，致力于为员工提供全面的培训教育机会。公司鼓励员工进行自我学历提升，并提供学费资助，助力员工提高自身专业水平。

远程股份坚守多元化、平等的治理观，坚持同工同酬，保障女性员工合法权益。开展女员工关爱活动，构建尊重、支持女性的工作环境。

远程股份倡导水资源循环利用，通过水资源循环利用等措施，积极践行清洁用水和卫生设施。

远程股份持续优化能源结构，建设光伏发电系统，为企业发展注入新动力，开展节能降耗工作，促进绿色发展。

建立通畅的职业发展通道，提供良好的薪酬福利保障。公司坚决抵制强迫劳动与歧视，切实维护员工的劳动权益。

持续深化科技创新管理机制，深入推进校企合作与技术成果转化，充分调动员工创新潜能，提高公司核心竞争力。



可持续发展治理

远程股份高度重视可持续发展工作，遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等相关法律法规，持续完善ESG治理架构和运行机制，强化董事会对公司ESG事宜的监督与管理力度。

公司正积极规划搭建ESG治理架构，现已构建起包含决策层、管理层和执行层的ESG管理体系，助力公司在可持续发展赛道稳步前行。董事会作为公司ESG事务及信息披露的最高治理机构，负责制定公司整体的ESG战略和中长期规划，明确发展方向，同时评估ESG相关风险与机遇。董事会办公室负责统筹公司的ESG管理工作，推动ESG管理、沟通和信息披露工作的有序开展，并定期向董事会汇报工作进展和成果。ESG工作小组负责收集、整理和分析ESG议题相关信息，针对问题提出改进措施，持续完善工作流程，确保ESG管理工作高效、扎实落地。

层级	治理主体
决策层	董事会
管理层	董事会办公室
执行层	ESG工作小组

利益相关方沟通

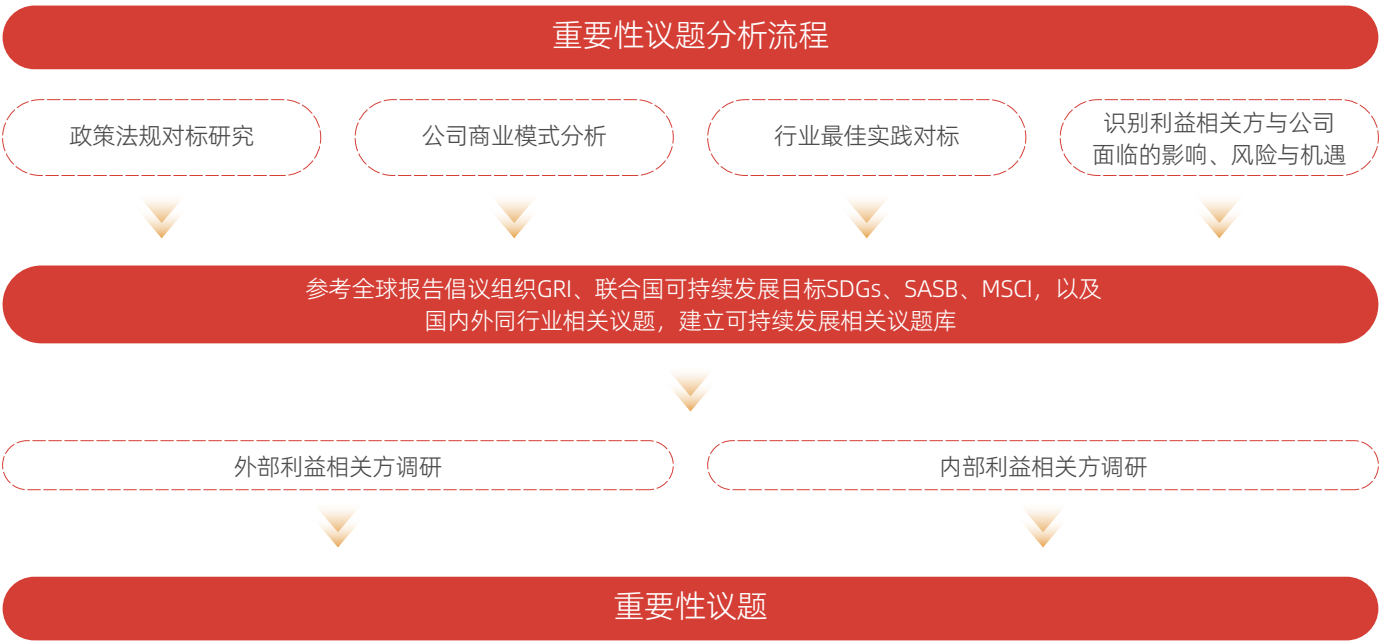
远程股份坚守环境保护的核心理念，将承担社会责任视为发展的坚实基石。公司致力于提升资源利用效率，推动企业与环境和谐共生，实现可持续发展。公司以利益相关方的需求和关切为核心，明确了六大关键群体，并积极响应利益相关方的诉求与期望。在编制报告时，公司主动融入相关议题，力求平衡各方利益，为公司的长远繁荣奠定坚实基础。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	• 响应国家战略 • 服务区域经济 • 守法合规经营	• 应对气候变化 • 依法合规经营 • 环保隐患整改 • 承担社会责任
投资者及股东	• 保障股东权益 • 内控及风险管理 • 公司治理 • 投资者关系管理 • 信息公开透明	• 优化公司治理体系 • 进行风险评估 • 信息合规披露 • 召开股东大会 • 提升内控水平 • 投资者沟通
客户及供应商	• 提供优质服务 • 技术创新 • 产品质量 • 践行可持续采购	• 提升服务质量 • 打造可持续供应链 • 强化质量管控 • 廉洁采购 • 加大研发投入

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
员工	• 员工权益及福利 • 技能培训和职业发展 • 平衡工作与生活 • 员工健康与安全	• 完善薪酬福利体系 • 畅通的职业晋升通道 • 员工关怀活动 • 安全生产保障 • 定期开展培训
公益组织及社区组织	• 公益慈善 • 保护生态环境 • 关注弱势群体	• 开展社会公益活动 • 绿色生产
媒体	• 信息公开透明 • 媒体采访与沟通	• 及时披露信息 • 媒体交流会

重要性议题分析

公司严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》要求，基于所处行业特征及自身经营特点，系统评估可持续发展议题的双重价值维度。一方面从外部视角考量议题对经济、社会、环境系统产生的实质性影响（即影响重要性），另一方面通过内部视角审视议题对企业战略布局、商业模式创新、财务稳健性、现金流管理、融资结构及价值链韧性的潜在作用（即财务重要性）。在双重重要性分析框架下，公司结合国际主流ESG标准体系（如GRI等），对可持续发展议题库开展系统化分级评估。公司通过构建“影响 - 财务”二维矩阵模型，精准识别出既具备重大外部社会价值、又对企业可持续发展能力构成实质性影响的核心议题，为战略性披露和持续性改进提供科学依据。



远程股份议题识别清单

维度	议题	重要性说明
E	环境合规管理	影响重要性
	能源利用	双重重要性
	应对气候变化	双重重要性
	水资源利用	影响重要性
	污染物排放	影响重要性
	生态系统和生物多样性保护	相关
	循环经济	影响重要性
	废弃物处理	影响重要性
S	保护员工合法权益	影响重要性
	员工培训与发展	影响重要性
	职业健康与安全	双重重要性
	研发与创新	双重重要性
	产品质量与安全	双重重要性
	客户权益保护	影响重要性
	信息安全与隐私保护	影响重要性
	负责任供应链管理	双重重要性
	平等对待中小企业	相关
	社会贡献	相关
	乡村振兴	相关
G	股东权益保护	影响重要性
	规范公司治理	影响重要性
	反商业贿赂及反贪污	影响重要性
	反不正当竞争	影响重要性
	税务合规	影响重要性
	风险管理	影响重要性
	尽职调查	相关
	利益相关方沟通	相关
	ESG治理	相关





坚持党建引领

坚持党的全面领导

远程股份深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，坚持党的全面领导不动摇。公司依托《“三重一大”决策制度实施办法》，确保重大决策科学民主，强化规范治理。党总支前置研究讨论公司重大事项，充分发挥领导核心作用，把方向、管大局、保落实。通过高质量党建引领企业高质量发展，不断提升党的建设质量，为公司持续做强做优做大、增强竞争力、为实现国有资产保值增值提供坚强的政治和组织保证。

深化党组织建设

远程股份不断深化党组织建设，全面提升党组织建设质量，通过加强思想建设、组织建设、作风建设等，不断增强党组织的凝聚力和战斗力。



远程股份党总支组织架构



「党建品牌建设」

品牌名称

智缆辉映党旗红

品牌内涵

在生产经营一线打造融红色教育、服务员工、学习交流为一体的平台；大力实施“争、传、评”活动，引导党员亮身份、践承诺，比业绩、当先锋，塑造高质量发展的红色引擎。

品牌特色



远程股份党建品牌建设聚焦树立先锋模范、传承工匠精神，通过“匠心传承”活动，由优秀党员或骨干员工帮带员工提升技能；组建讲师团队，开展竞赛争优，评选党员先锋岗，创建党员安全责任区；通过“红色车间”创建，延伸党建工作至基层，亮身份、践承诺、比业绩，发挥党员先锋作用，以党建引领公司发展新引擎，打造上市公司发展新动力。



关键指标	单位	2024年
党支部数量	个	2
召开党总支委员会次数	次	24
党员数量	人	26

筑牢思想根基

报告期内，远程股份积极开展多样化的党建活动，通过组织学习党的理论知识、开展廉政教育、参观红色教育基地等形式，不断强化党员队伍的思想建设，筑牢思想根基。

案例

“守党纪、抓党风、严基调、强建设”党建共建活动

2024年5月12日，远程股份与交通银行官林支行党支部在茅山新四军纪念馆开展党建共建，通过签订协议、讲党课、缅怀先烈等活动，筑牢党员思想根基，强化党纪学习教育，推动党风廉政建设，激发党员责任感和使命感，共同探索“党建+经营”长效合作机制。



案例

“以案为鉴守初心、警钟长鸣筑清廉”

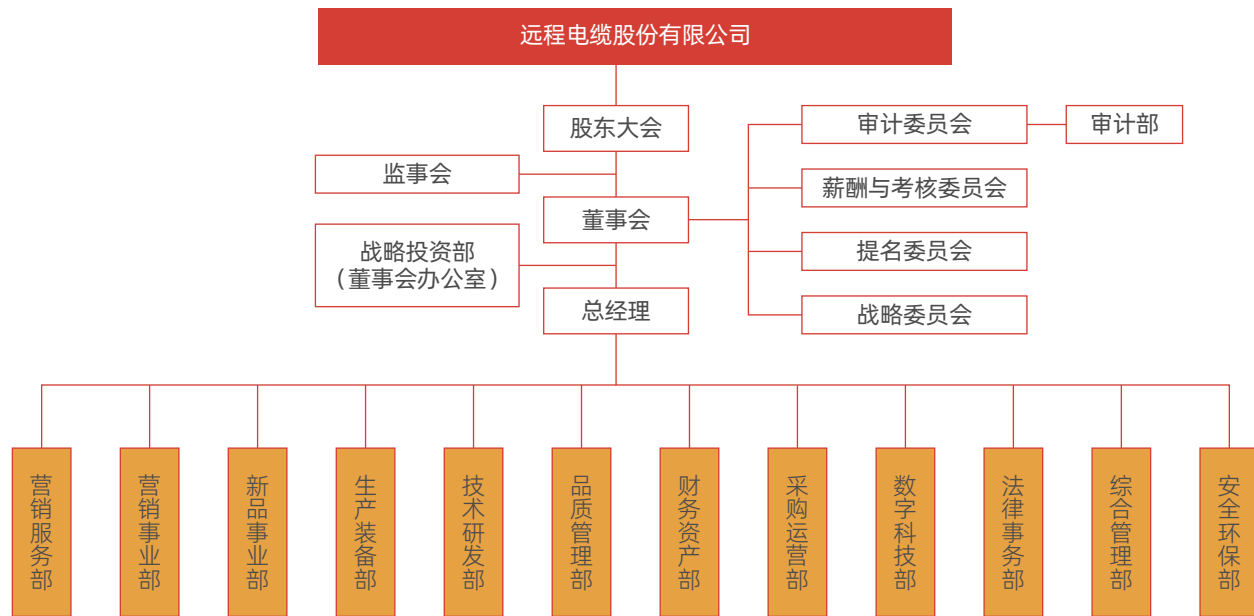
2024年6月20日，远程股份一、二支部党员前往宜兴警示教育基地，参加“以案为鉴守初心、警钟长鸣筑清廉”主题党日，通过“沉浸式”参观展览和观看警示教育片，学习党纪处分条例，强化纪律意识，形成遵规守纪的高度自觉。



科学规范治理

完善治理体系

远程股份严格依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及中国证监会、深交所相关法律法规要求，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度，建立了包括股东大会、董事会、监事会在内的公司治理结构，持续完善公司治理体系，促进公司合理、高效经营。



远程股份组织架构



规范三会运作

股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法决定公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会的报告等。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序。公司平等对待全体股东，提供网络投票的方式为股东参加股东大会提供便利，保证中小股东能够行使其权利。

【关键绩效】

报告期内，公司共召开**2**次股东大会，包括**1**次年度股东大会和**1**次临时股东大会，会议共审议通过**22**项议案。

董事会

董事会是股东大会决议的执行机构，是公司经营决策和业务的领导机构，对股东大会负责。董事会在通知、召集、审议程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律法规和《公司章程》的规定，并按照上市公司信息披露的相关要求进行公告，确保公司决策程序合规、决策内容合法。

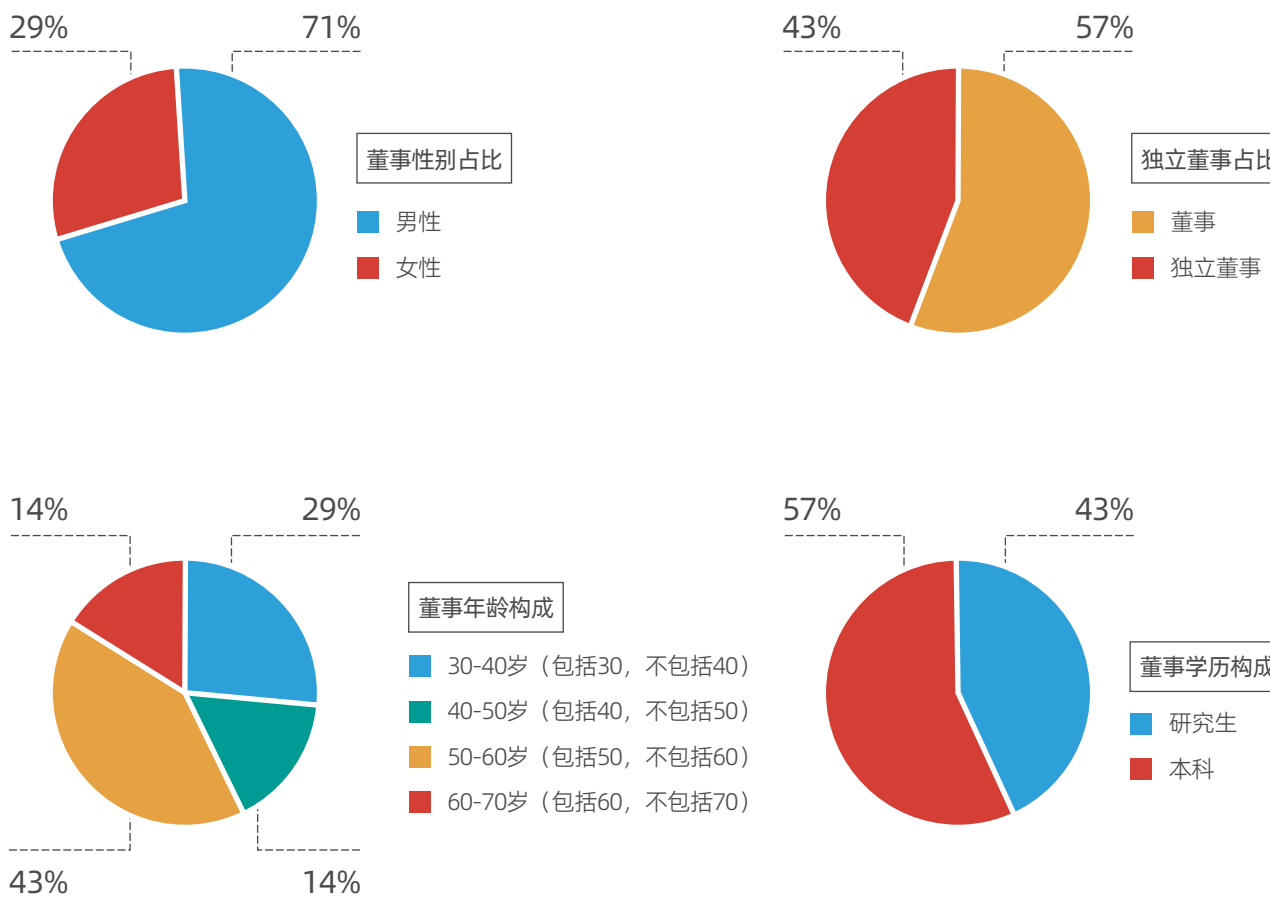
【关键绩效】

报告期内，公司共召开**7**次董事会会议，审议**51**项议案，董事平均出席率**100**%。

截至报告期末，公司董事会成员共计**7**名，其中独立董事**3**名，女性董事**2**名。

董事会多元化

公司董事会汇聚了具有多元化的管理成员，其专业背景涵盖企业经营管理、机械制造、财务管理、电缆等多个领域，与公司的发展需求高度契合，可充分发挥各自的专业特长，为公司的全面发展提供坚实的专业支撑。截至报告期末，公司董事会共由7名董事组成，其中2名为女性董事。



董事会独立性

公司注重发挥独立董事在决策中的积极作用，持续提升董事会科学决策水平。公司的董事会人数和人员构成均符合法律法规的要求。截至报告期末，公司设置独立董事3人，非独立董事4人，独立董事占公司董事会人数42.86%。



■ 专门委员会

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四大委员会，并制定委员会议事规则，明确各委员会的组成、职责、会议等内容。专门委员会均由公司董事、独立董事担任。各委员会成员根据公司实际情况并按照各自议事规则履行职责，为董事会提供专业、高效的决策支持。

截至报告期末，各专门委员会独立董事占比情况如下表所示：

专门委员会	独立董事（位）	独立董事占比（%）	非独立董事（位）	独董是否担任召集人
战略委员会	1	50%	1	否
审计委员会	2	100%	0	是
提名委员会	2	100%	0	是
薪酬与考核委员会	2	66.66%	1	是

■ 监事会

公司监事会共有3名监事，其中职工代表监事1名，监事会人数和人员构成均符合法律及法规的要求。公司依据《公司章程》及《监事会议事规则》等制度，始终积极践行自身职责，以高度负责的态度面向公司与全体股东，针对公司的重大事务、财务情形以及董事与高级管理人员履职的合法合规状况予以切实有效的监督，全力维护公司与股东的合法权益，确保公司运营的规范性与透明度。

【关键绩效】

2024年，公司共召开**6**次监事会会议，审议**21**项议案。截至报告期末，公司

监事会成员共计**3**名，其中职工监事**1**名。

强化内控合规

合规体系管理

远程股份以“强内控、防风险、促合规”为目标，持续推进合规管理深度融入业务流程。公司制定《采购管理办法》《财务管理制度》等多项管理制度，覆盖采购、销售、财务资金等关键领域，形成全流程制度闭环。公司通过信息化系统升级，将审批权限、流程规则嵌入各业务条线，实现权限分级管控与操作全程留痕，确保制度刚性执行。同时，公司不断强化岗位职责匹配，重点规范采购招标、资金支付等环节的授权机制，建立跨部门制衡监督体系，全年开展流程检查108次、专项审计12次，系统性堵漏纠偏，内控缺陷同比显著下降，合规管理效能持续提升。

内部风险管理

远程股份聚焦业务实质风险，构建多维度风控防线。公司不断完善客户信用管理体系，通过事前资质审查、动态评级调整及合同标准化评审，严控合作方履约风险；强化应收账款全周期管控，针对长账期款项制定专项清收方案，年内通过诉讼等法律手段回收货款，有效保障资金安全。此外，通过“制度+技术+文化”三维联动，公司实现风险早识别、早预警、早处置，为稳健经营提供坚实保障。





风险文化建设

报告期内，公司深化风险合规文化建设，组织全员培训4场，推动“合规创造价值”理念落地。

案例

构建防控机制 筑牢风险防线 | 远程股份开展风险研讨与培训

2024年7月16日，远程股份开展信用管理培训及风险研讨会，通过跨部门协同构建全面风控体系。活动实现业务条线风险穿透式解析，形成覆盖财务、市场、法律的多维度防控框架，为企业稳健经营提供系统化解决方案。



【关键绩效】

报告期内，公司对内部控制体系的有效性和执行性进行评价，聘请第三方会计师事务所进行独立、客观地评价，并出具《内部控制审计报告》。

2024年度，审计报告表示公司内部控制系统持续有效运行，不存在重大和重要的财务报告内部控制缺陷和非财务报告内部控制缺陷。

关键绩效	单位	2024年
开展法律培训次数	次	2
参与法律培训人数	人	60
参与培训法务人员人数	人	4
内部风险培训次数	次	4
内部风险控制培训总小时	小时	7

关联方交易管理

公司一贯秉承定价公正、决策流程合法合规以及信息披露标准化的原则，并依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业会计准则第36号 - 关联方披露》和《公司章程》等相关规定，结合公司实际情况，制定《关联交易管理制度》。该制度旨在保障公司的关联交易活动不会侵害公司及所有股东的利益，提高公司运营的规范性及效率，实现对关联交易行为的迅速识别、日常监控及有效管理，从而维护公司和股东的合法权益。

税务风险管理

远程股份严格遵守《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》等法规，将合法纳税纳入财务管理制度核心。公司财务人员遵循税务合规要求，依法计算并缴纳各项税费，确保纳税申报真实、准确、完整。公司通过定期财税政策培训及职业道德教育，强化员工税务风险意识，保障税收政策精准执行。财务部严格审核原始凭证与账务处理，建立会计档案全周期管理体系，确保税务资料可追溯、可核查。同时，公司完善税务内控机制，通过预算控制、分级审批及定期审计，防范税款滞纳金或违规风险，践行企业社会责任，为稳健经营奠定合规基础。





优化投关工作

合规信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规履行信息披露义务，制定《信息披露制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息及知情人登记和报备管理制度》等规章制度，通过专项制度体系规范信披流程，强化信息质量管控机制，保证信息披露的真实、准确、完整。

公司采取多渠道、多方式与投资者进行沟通，通过巨潮资讯网及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》等信息披露渠道，与投资者及潜在投资者保持积极的沟通与交流，在保障投资者合法权益的同时，持续提升资本市场对公司治理能力的信任度。

【关键绩效】

报告期内，公司对外披露定期报告数量 **4** 份，对外披露临时报告数量 **95** 份。

投资者关系管理

远程股份高度重视投资者关系管理工作，将投资者关系管理作为日常工作的重点。公司严格遵循相关法律法规和《公司章程》的要求，制定《投资者关系管理制度》等规章制度，坚定维护投资者权益，加强与投资者的沟通。

公司秉持合规性、平等性、主动性及诚实守信原则，积极开展投资者关系管理工作，通过官网、互动易、投资者电话、业绩说明会等多元化渠道，多平台、多方式与投资者维持紧密联系，有效保障了投资者的知情权与参与权。通过高质量的互动交流，公司有效提升市场对公司的价值认同度，形成良性互动的投资者关系生态。

关键指标	单位	2024年
投资者问题回复率	%	100
在互动易与投资者互动次数	次	53

股东权益维护

远程股份始终将股东权益置于重要位置。公司制定《投资者关系管理制度》《利润分配管理制度》，积极践行对股东的回报承诺，稳步推进股东分红事宜。报告期内，公司向全体股东每10股派发现金股利0.2元（含税），共派发现金红利1,436.29万元，切实让股东共享公司发展成果，增强股东对公司的信心与支持。





秉持商业道德

廉洁治理机制

远程股份高度重视廉洁治理机制的建设，致力于维护公平、透明的商业环境。公司制定《廉洁从业管理办法》，涵盖内控机制、部门职责及监督检查等多个方面。通过明确各级管理人员的廉洁责任，强化日常管理和监督，确保公司及全体员工在开展经营活动中严格遵守法律法规，忠实勤勉，诚实守信。

审计部门作为核心监管机构，负责制定廉洁管理办法，组织培训学习，并处理相关举报投诉，有效防范和打击任何形式的腐败行为，为公司的健康稳定发展提供坚实保障。

廉洁文化建设

远程股份致力于营造风清气正的企业氛围。公司将廉洁从业理念融入企业文化，通过多样化的宣传教育活动，不断提升全体员工的廉洁意识和自律能力。同时，公司建立健全财务管理、采购管理、营销管理等规章制度，明确禁止员工收受贿赂、谋取私利等行为，强化了对第三方机构或个人的有偿支付管理。通过持续的廉洁文化建设，远程股份不仅提升了企业的社会形象，更赢得了广大投资者和客户的信任与支持。



廉政建设



廉政学习

畅通投诉渠道

公司设有电子邮箱、电话号码等多种举报途径，旨在要求员工履行工作职责、强化服务意识、提高工作效率。审计部门接收到举报投诉信息，及时对投诉事项开展调查。

远程股份举报投诉渠道



fwsjc@yccable.cn

绿色理念铸制造 低碳环保启新程

我们的理念

远程股份积极践行节约资源和保护环境的理念，实施绿色低碳发展战略，积极应对气候变化的挑战。公司严格遵守环保法律法规，持续完善环境管理体系，努力成为资源节约型、环境友好型企业。

我们的行动

- 应对气候变化
- 优化环境治理
- 合理资源配置
- 科学污染排放
- 生物多样性

SDGs





应对气候变化

当前气候变化已成为全球高度关注议题，远程股份高度重视气候变化问题，积极响应“碳达峰、碳中和”目标，公司持续完善环境管理体系，大力推进节能降耗工作，降低公司运营过程中产生的碳排放。同时，公司积极研发制造新能源电力电缆，驱动公司绿色转型发展。

治理

远程股份积极响应国家关于碳达峰、碳中和的战略目标，将其视为公司可持续发展的关键任务。公司成立以总经理为领导的气候变化工作小组，负责统筹规划节能减排计划，并进行管理和监督，确保应对气候变化工作全面、高效运行。同时，公司开展温室气体排查，精准识别排放源，将节能减排融入长期战略，推动公司低碳发展，迈向可持续。

节能培训

为切实推动企业节能降耗，远程股份积极开展节能教育与岗位节能培训通过举办节能知识宣讲和结合岗位实际，开展针对性培训，全面提高员工节能意识，降低公司温室气体排放。

公司坚持绿色环保、低碳节能为企业的发展主轴。报告期内，公司通过ISO 14067:2018/PAS 2050:2011产品碳足迹认证。



节能培训



远程股份产品碳足迹证书

战略

为深入洞察气候相关风险与机遇，远程股份参考气候、宏观环境及产业政策等文献，结合自身业务，从风险和机遇两方面评估气候变化对业务的影响，并将评估结果融入战略韧性规划，调整业务战略与资源配置，增强公司应对气候变化的适应力和韧性。

风险类型		描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
物理风险	极端天气事件	1.暴雨可能导致原材料仓库进水，使绝缘材料、金属导体等原材料受潮，影响材料性能，增加生产成本。 2.暴雨及强降水可能使电缆受潮或被水浸泡，使绝缘电阻下降，引发电气故障，使已生产产品变成不合格品，造成经济损失。 3.极端天气可能损坏生产设备、运输车辆、厂房等设施，影响正常生产作业，增加维修成本。 4.极端天气可能影响电力等能源的供应，导致企业的生产设备无法正常运行，造成生产中断。	成本增加 固定资产减值	高	大	短	运营下游	1.加强设备管理，定期对设备进行维修、保养，保障生产系统稳定运行； 2.定期开展应急演练，提高员工的应急能力和应急技能； 3.预备应急设备和物资，日常进行例行检查，保障物资充足。
	极端温度	1.极端温度下，电缆绝缘材料等原材料性能下降，降低产品质量，增加库存成本。 2.极端温度下，电缆绝缘层易老化或脆化，影响电缆性能和寿命，甚至出现漏电等情况，对企业产品可能有更高的要求，企业需投入更多的研发资金改进产品。 3.极端温度下，为维持生产环境的适宜温度或保证设备正常运行，会导致额外的能源消耗，增加碳排放。	收入下降 成本增加	中	中	短	运营下游	1.优化原材料等存储环境，确保仓库保持适宜温度； 2.加大对绿色低碳环保电缆的研发及应用； 3.持续优化能源结构，加大对清洁能源的投入，减少碳排放。
转型风险	政策风险	温室气体排放及披露政策收紧的环境下，对公司温室气体排放要求趋于严格。	成本增加	高	大	长	运营	1.密切关注温室气体排放披露相关政策法规，及时解读政策变化，为合规信息披露做好准备； 2.按照相关规定的要求，在公司年度ESG报告中详细披露温室气体排放相关信息； 3.开展温室气体排查，识别温室气体排放源，探索减碳路径； 4.加大清洁能源的使用，提高清洁能源的占比，减少温室气体排放。



机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	随着市场对绿色、低碳环保产品的需求不断增加，加大对环保、能效、可回收性的绿色产品电缆的研发和生产力度，满足市场对绿色产品的需求，同时能够助力下游企业减少碳排放，有利于全球气候的改善。	营收增加 商誉增加	中	中	长	运营下游	积极投入绿色电缆产品开发和应用，打造绿色产品。
技术机遇	投资新兴技术如太阳能等再生能源，为企业带来创新竞争优势。	商誉增加 营收扩张	高	大	长	运营下游	持续加大投资建设光伏发电系统等节能减排项目。

影响、风险和机遇管理

远程股份为应对气候变化带来的潜在风险和机遇，建立了评估管控机制，形成气候变化风险识别、评估、应对的流程，保障公司稳健运营。

环节	具体操作
 风险识别	根据法规、社会、公司运营等过程中可能发生的风险，识别与气候变化的相关风险，持续收集风险清单相关内外部信息，对所面临的风险进行识别。
 风险评价	依据公司运营情况，从风险发生可能性、影响程度、影响范围等维度开展风险评估。
 风险管理	根据相关风险点，制定相应管控措施。
 风险监督	针对风险管控措施执行情况，设置相应的检查人员，跟进管控情况，确保风险管理的有效性。

指标与目标

公司积极应对气候变化的挑战，大力推行节能减排措施及开展温室气体排查，致力于降低运营过程中温室气体排放，推进公司绿色低碳发展，提高市场竞争力。

关键指标	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	15,681
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/ 营业收入（百万元）	3.79
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	175
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	15,506

公司委托中国质量认证中心对公司2023年度温室气体排放量进行核查。核查结果显示远程电缆股份有限公司（不含子公司）2023年度温室气体排放量为 11,898 吨二氧化碳当量。截至本报告披露日，公司2024年度温室气体排放的第三方核查工作正在筹备中。



注：1.范围一温室气体排放量包含柴油、汽油、液化石油气等化石能源燃烧活动所产生的温室气体排放。范围一温室气体排放参考《2006年IPCC国家温室气体清单指南》。2.范围二温室气体排放量包含电力等间接能源所产生的温室气体排放。电力二氧化碳排放因子采用国家发展改革委公布的2011年和2012年中国区域电网平均二氧化碳排放因子华东电网OM数据，电网排放因子采用0.7035kgCO₂/kWh。3.上表基础数据口径仅为远程电缆股份有限公司（不含子公司），截至本报告披露日，尚未取得第三方机构对公司2024年度温室气体排放量的核查报告。

温室气体减排措施

公司积极践行温室气体减排举措，致力于降低运营过程中碳排放。公司采取多种环保措施降低温室气体排放，如更换节能灯具、淘汰高能耗设备、鼓励员工乘坐公共车辆上下班，种树绿化等。报告期内，公司2023年度新建的分布式光伏电站发电420.99万千瓦时（不含往年已投建的），有效降低公司温室气体排放。



屋顶光伏设备

关键指标	单位	2023年	2024年
光伏发电量	万千瓦时	349.11	420.99
减少二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量	429.05	517.4

注：分布式光伏电站为2023年度新建，2023年度光伏发电量统计口径为4-12月发电量。

绿色产品

远程股份积极响应绿色发展号召，将绿色理念融入电缆制造全流程，全力研发绿色电缆产品，提升产品性能与环保指标，使其在保障电力传输稳定的同时，满足不同场景的绿色应用需求，引领电缆行业迈向绿色发展新征程。

	绿色产品	具体介绍	绿色成果
	聚丙烯绝缘电力电缆	聚丙烯是一种热塑性材料，不需要交联工艺，生产效率高、能耗小，且材料可回收利用，更加节能环保。公司研发了聚丙烯（PP）绝缘电力电缆，并通过第三方型式试验。	减少排放
	碳纤维导线	目前远距离架空输电以钢芯铝绞线为主，公司研发的第二代碳纤维导线，采用碳纤维增强复合材料作为承力构件，采用软铝型线作为导电构件，比传统导线的载流量提高一倍，并减小弧垂，降低线路建设和运行成本，可适用于老线的增容改造，以及新线路的建设。其力学、热学、电学特性均优于传统导线。	节约资源 减少排放
	核电站用1E级K3类电缆	适用于核电站核岛、常规岛和BOP的电力传输、控制、计算机、仪表等，是一种适用于核电站独特工作环境、耐辐射的特殊电缆，该类电缆除具备常规电缆的性能外，还具有优异的耐环境性、耐热性、耐辐射性、耐LOCA性。	减少排放
	光伏电缆	适用于户外环境，也可用于连接建筑物外、光伏系统设备与建筑物内用电设备。产品具有阻燃、抗紫外光、耐潮湿、耐高低温、抗氧化等特点。产品使用环境温度-40℃-90℃，导体最高长期工作温度为120℃，使用寿命不小于25年。	减少排放
	储能电缆	适用于电力储能系统中直流侧的电池模块之间、电池簇之间、电池簇与汇流配电箱或电池簇与储能变流器之间的电缆。产品应用主要以大规格为主，应用中需传输相对大的电流，满足长时间大功率充电放电的要求，具备优异的耐热性和抗延燃性。	减少排放
	电动汽车电缆	适用于连接充电口与电池、电池内部、电池与发动机及其他元器件以及电池储能设备等领域，作为电力传输的载体。满足电动汽车内部应用大电流高电压、高低温环境多、有油污和化学品、低烟无卤阻燃等环保和安全要求。	减少排放
	液冷充电桩电缆	公司研发的液冷充电桩电缆，采用了液冷散热技术，通过在电缆内部设置专门的液体循环通道来带走充电过程中产生的热量，提高了电缆的散热性能，还降低了电缆的发热量和温升，具有发热少、散热快、安全性高的优点。	减少排放

报告期内，远程股份获得绿色设计产品评价服务认证。



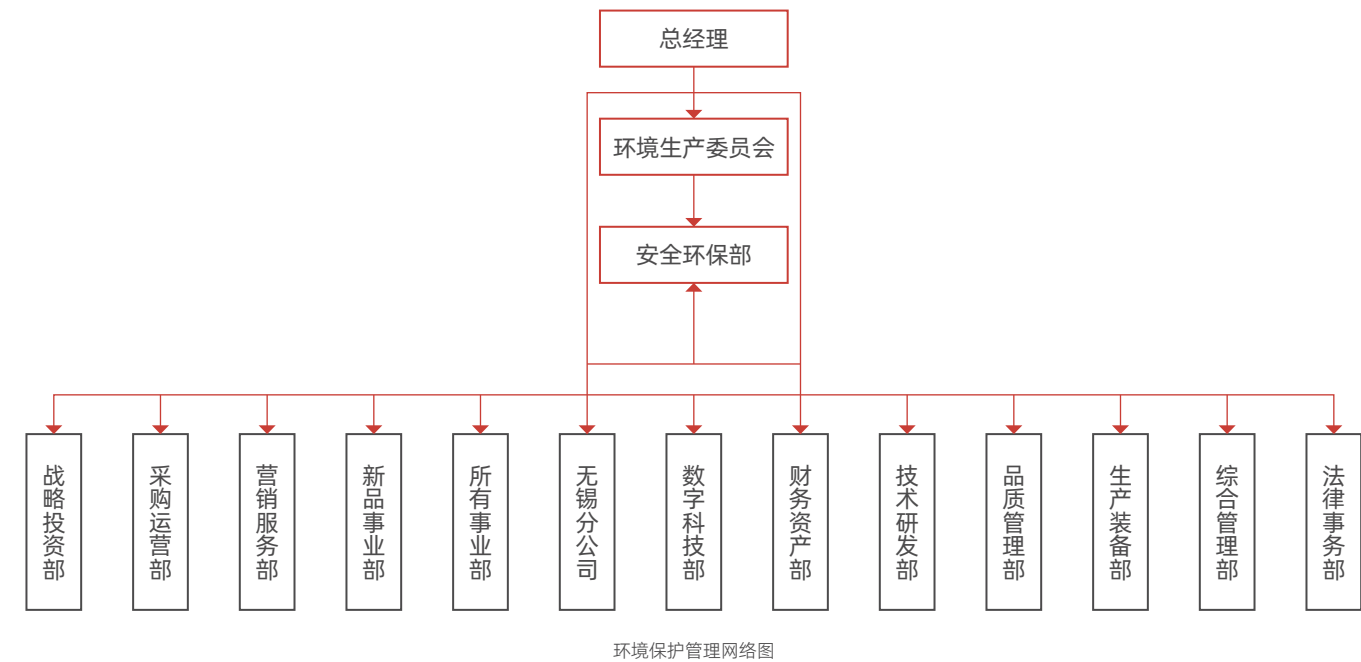
优化环境治理

远程股份秉持“减污、降耗、节能、增效”的环保理念，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，严格控制运营过程中的污染物排放，确保各项污染设施运营稳定，减少自身环境影响。同时，公司积极推进绿色制造，实现企业与环境友好可持续发展。

环境管理治理

远程股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，公司为加强环境保护和节约资源管理，结合公司实际制定《环境保护及资源节约管理制度》等相关规章制度。

公司为有效实施环境管理，构建了三级环境管理架构。总经理为公司环境管理工作第一责任人，负责统筹公司节约资源和保护环境管理工作。安全环保部为公司环境保护归口管理部门，组织开展环境保护管理工作，负责贯彻执行国家环境保护相关法律法规；负责制定环境保护管理制度，组织实施并考核；负责对各部门环境保护工作的监管等。环境保护工作领导小组由各部门班长及以上负责人组成，负责本部门的环境保护工作。



报告期内，公司已通过GB/T24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系认证。



远程股份环境管理体系认证证书

环保考核

公司高度重视环境保护工作，为加强环境管理，公司建立环境管理相关考核办法，由安环部负责进行监督考核，对直接责任人、班组长、部门负责人进行考核管理，确保责任层层落实到位，环境管理有效运行。

环保培训

公司高度重视环境管理水平，定期组织开展环境相关政策、法律法规、环境保护管理、环保规章制度等主题的培训，旨在提高员工环保管控能力，提升环保队伍的管理水平。

案例

环境保护培训

2024年11月8日，公司围绕环境保护开展相关培训，内容涵盖：环境保护的常识和概念、环境保护的相关制度、环境污染的治理方法以及相关法律法规等。通过开展环保培训，以提高员工的环保意识和专业技能，进一步完善环境管理体系，将环保行动贯穿于公司发展的每一个阶段，为生态环境改善贡献力量。



关键绩效	单位	2023年	2024年
环保培训次数	次数	1	1
环保培训参加人次	人次	30	50
环保培训时长	小时	2	2

【关键绩效】

环保事故及违规事件 **0** 起

报告期内，公司未因环境违法违规被环保部门调查，不存在行政处罚或刑事处罚。

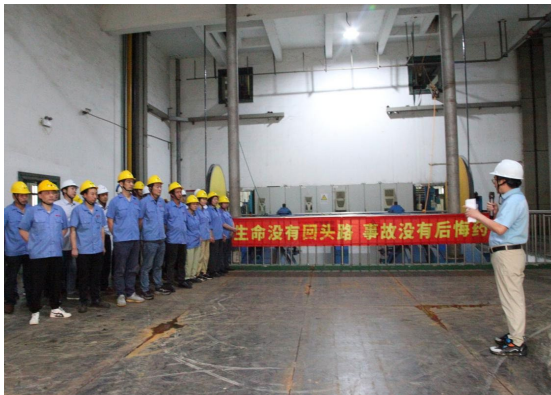
应急演练

远程股份为强化公司应对突发环境事故的处置能力和提高员工的应急能力，公司每年度编制应急演练计划并按计划开展应急演练活动，通过实战的模拟场景，使员工能够深入体验并熟练掌握应急技巧与应急处理流程。应急指挥部和各应急救援小组在演练后进行分析和总结，及时发现事故应急预案中存在的问题，并从中找到改进的措施。

案例

应急消防演练

2024年6月25日，公司组织火灾事故应急演练，领导高度重视并周密部署，全程督战确保演练真实有效。员工在模拟紧急情况下表现出色，显著提升了应急响应能力和处置水平。此次演练增强了员工应对突发事件的信心，为公司迅速、有序应对安全生产挑战提供了有力保障，最大限度减少事故危害的发生。



隐患排查

远程股份高度重视环境管理工作，通过全面排查与整治环境风险隐患，对各类潜在风险点进行排查整改，有效降低突发环境事件的发生概率。公司定期开展重大环境事件隐患、安全生产隐患的重点分析与排查工作；每月对原材料仓库、危废仓库、生产车间进行环境隐患巡回检查。公司明确规定各区域负责人不定期对管辖区域进行隐患自查，并现场落实整改，确保隐患排查管理得到有效实施。

案例

硫化管下方地面积油，气味刺鼻，腐蚀地面，造成污染。公司立即修理管体，并加强现场管理。



案例

材料仓库南木盘场地污水泵故障，污水淤积外溢，造成环境污染。公司通过加强现场巡查，定期检查污水泵，解决污水外溢情况。



绿色工厂

远程股份秉持“减污、降耗、节能、增效”的环保理念，积极推进绿色制造、绿色工厂体系建设，借助前沿的生产设备和制造装备，打造低能耗、低排放的“绿色工厂”生产模式。公司通过企业内部自评以及第三方机构专业的评价，凭借在基础设施建设方面的卓越成就、管理体系的先进性、能源投入的高效性以及环境友好型表现，成功获得江苏省绿色工厂荣誉。





合理资源配置

远程股份积极探寻绿色低碳发展路径，深入推行“节支降耗”工作模式。公司将清洁生产与节能降耗视为关键任务，大力投入科技研发，积极应用节能技术，致力于全方位提升能源利用效率，力争在绿色发展领域实现转型升级、提质增效，为公司的稳健可持续发展筑牢根基。

能源管理体系

能源管理治理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》以及相关法律法规，结合公司实际情况制定《能源管理规定》《环境保护及资源节约管理制度》。生产装备部负责公司的能源消耗管理和监督；办公室负责办公能源管理；其他部门负责按照公司规定实施节能降耗工作。同时，公司制定能源消耗指标，并由品质管理部等相关部门进行监督检查，确保能源管理体系有效运行，减少能源浪费。

报告期内，公司已通过ISO 50001能源管理体系等认证。



远程股份能源管理体系认证证书

能源管理战略

公司依据能源相关法律法规和管理要求，通过结合自身生产经营实际情况，系统性地识别、分析生产运营中的各类能源因素，以及这些因素所引发的相关影响、潜在风险与机遇。公司制定针对性的应对策略，持续优化能源利用效率，降低能源供应不稳定等因素，积极探索新兴节能技术，实现能源利用可持续发展，增强企业在能源转型浪潮中的竞争力与适应力。



风险类型		风险描述	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
物理风险	极端天气	1.暴雨、洪水可能会淹没能源供应设备和生产车间，造成电气设备短路、损坏，使能源供应中断，影响生产进度。 2.极端天气损坏供电线路等。对于电缆制造行业，突然停电会导致生产设备骤停，正在进行的生产流程中断，如在电缆挤出、拉丝等关键工序中，可能造成产品质量问题，如电缆尺寸不达标、内部结构不均匀等，甚至直接报废，增加生产成本。	营收减少 生产成本增加	小	高	中	运营下游	1.定期检查并加固能源相关设备，增强抗灾能力； 2.制定应急预案，确保灾害过后迅速恢复运营的能力； 3.优化公司排水系统，定期检修排水设施； 4.及时关注气象预报，为能源管理部门应对极端天气提供充足的准备时间。
	市场风险	1.所用能源价格随市场或政府定价而产生波动，导致能源价格上升。 2.可能出现能源供应紧张的情况。如夏季高温时段，电网负荷增大，可能会对工业企业实施限电措施，导致企业生产受限，无法按时完成订单，影响企业信誉和市场份额。	营收减少 生产成本增加	大	高	中	运营	1.加强对耗能设备维护保养，提高设备能效。定期对耗能设备进行监测，分析能耗偏高的原因，找出降耗的措施； 2.积极推广采用节能新技术、新工艺、新设备，降低生产能耗； 3.更换能耗过高设备，提高能源利用效率； 4.开展节能教育培训，提高员工的节能意识。
转型风险	政策风险	1.能源政策收紧，对企业的能源利用效率提出了更高的要求，公司需要投入资金和技术进行节能改造，如更换节能设备、优化生产工艺等，增加企业成本。 2.可能出台政策要求企业提高清洁能源的使用比例，公司可能需要投资建设太阳能光伏发电、风力发电等自用能源设施，或购买绿电，短期内增加能源采购和管理成本。	生产成本增加	中	高	长	运营	1.持续开展节能减排和清洁生产，深入推动低能耗的发展战略； 2.加强能源管理，对高能耗设备进行更换或节能改造，降低能源消耗； 3.加大对光伏系统的投入，提高清洁能源使用占比，优化能源结构。

公司在能源管理方面的机遇如下：

机遇类型	机遇描述	财务影响	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
政策机遇	政府推出补贴、激励措施，鼓励公司采用清洁能源或提高能源效率	营业外收入增加 提高市场竞争力	中	高	中	运营	时刻关注能源相关政策，及时调整能源发展战略，积极开展清洁生产 and 节能技改。
技术机遇	投资分布式能源，如太阳能光伏，有效增强公司的能源独立性。	生产成本降低	高	高	长	运营下游	关注能源相关新兴技术，合理预算分布式光伏等新兴技术投资，布局能源结构转型规划。

能源影响、风险和机遇的管理

公司为有效控制能源所带来的相关风险，公司开展能源风险和机遇评估，建立了完善、科学的风险识别、评估流程，并对风险等级进行判定，结合外部因素及内部因素的识别和评价，制定风险和机遇应对措施，有效应对能源风险和机遇。

环节	具体操作
风险识别	进行风险识别准备工作，对内、外部因素，法律法规和其他要求等进行风险识别。
风险评估	公司对已识别的风险进行评估，确定风险级别。
风险应对	针对确定的风险和机遇，制定应对措施，并将相关措施纳入能源管理中实施。
风险更新	根据法律法规、标准及其他要求的变化，及时更新风险并制定相应控制措施。

节能降耗

公司积极推广节能技术和节能设备，报告期内，公司新增33台套生产及生产配套设备，新设备均采用了智能化、自动化等节能措施，同时淘汰了16台套落后产能及高能耗设备。办公用电实现了智能化管理。



能源管理指标与目标

指标名称	单位	2024年
汽油	吨	19.22
柴油	吨	44.77
直接能源消耗总量	吨标准煤	93.51
外购电力	万千瓦时	2,495.85
间接能源消耗总量	吨标准煤	3,067.40
能源消耗总量	吨标准煤	3160.92
能源消耗强度	吨标准煤/营业收入（百万元）	0.711



水资源管理

远程股份严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规。公司制定《环境保护及资源节约管理制度》，倡导水资源的二次利用和循环使用；规定各部门加强用水设备的日常检查维护和管理，及时处理供水管道跑、冒、漏现象，确保水资源得到合理利用，减少水资源浪费。

节水宣传

在节水宣传方面，远程股份积极采取多样化的举措，旨在提升员工的节水意识，推动全体员工积极参与水资源节约行动。公司通过开展一系列宣传与教育活动，不仅在公司内部成功营造出良好的节水氛围，更有力地促使员工将节水理念延伸至日常生活中并切实加以践行，进一步提升公司的社会责任感和可持续发展能力。



水资源消耗情况

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
新鲜水取水总量	吨	64,548	84,026	76,536
用水强度	吨/营业收入（百万元）	21.39	26.25	17.21

优化物料管理

为确保公司生产流程高效顺畅和保障产品质量稳定，公司制定了《原材料采购、检验规范》《废品管理规定》，建立了一套完善的管理流程，从原材料采购、入库，废料管理等各个环节实施严格管理。

绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，采取一系列举措引导员工养成简约适度、绿色低碳的生活与工作习惯。积极推广无纸化办公、鼓励双面打印、控制空调温度等，在公司内部营造出崇尚绿色生活、积极践行环保理念的良好氛围。





科学污染排放

废水管理

公司严格执行环保相关法律法规及各类污染物排放标准。为落实废水污染防治措施，公司制定《环境保护及资源节约管理制度》等管理制度，并严格执行相关管理制度进行管理。公司废水来源主要为生活污水及冷却用水，冷却用水循环利用不外排，生活污水经化粪池处理后排放至污水管网。

废气管理

公司遵循大气污染防治相关法律法规，按照公司相关环保制度要求，有序开展废气污染防治工作，确保废气达标排放。公司运营过程的废气来源主要为挤包工序生产时产生的非甲烷总烃，公司通过三套UV光解催化氧化+活性炭吸附处理系统处理后达标排放。



废弃物管理

公司遵循“减量化、资源化、无害化”的处理原则，以减少固体废弃物的产生，促进循环经济发展。针对公司运营过程中产生的废弃物，公司制定《厂区废弃物管理制度》《环境保护及资源节约管理制度》，确保固体废弃物得到有效管理。公司规定各部门、分厂需定点倾倒垃圾、分类垃圾，及时清理，禁止随意扔撒或堆放各种垃圾。危险废物由安环部进行统一管理，危险废物设置专门的暂存场所，并明确标识、标牌、标签，实现分类存放。

一般固体废物

可回收利用类固体废物	可回收、变卖类碎屑	不可回收类一般固体废物	生活垃圾
进行整理后送至废品仓库	分类整理存放至可回收箱交由废品库	存放不可回收垃圾箱交由固废处置公司进行处置	分类放置交由环卫所统一处置

危险废物

公司依据《危险废物贮存污染控制标准》等相关法律法规，针对运营过程中产生的危险废物，设置专门的仓储库房，危险废物经分类后暂存于仓储库房，后交由有危险废物处置资质单位进行处置，并在江苏省危险废物动态管理系统中进行申报。



噪音控制

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）。公司噪声来源主要为挤出机、铜大拉机、铝拉机设备等设备运行时产生的噪音。

为保障员工的身体健康、减轻厂界噪声对周边环境的影响，公司采用低噪声设备或自带消声的设备、对高噪音的设备通过消声减振、建筑隔音等措施实现降低噪音影响。公司定期对噪声污染源设施进行检查维护并开展噪声监测，确保公司噪声满足相关标准，致力于降低噪声污染。

关键指标		单位	2024年
废水	生活废水排放总量	吨	3850
	废水排放强度	吨/营业收入(万元)	0.009
废气	废气排放总量	吨	0.513
	废气排放强度	千克/营业收入(万元)	0.001
一般固体废物	一般废弃物产生量	吨	62.58
	一般废弃物产生强度	千克/营业收入(万元)	0.14
	一般废弃物处置量	吨	62.58
	一般废弃物处置完成率	%	100
危险废物	危险废物产生量	吨	30.94
	危险废物产生强度	千克/营业收入(万元)	0.07

生物多样性

远程股份关注自身活动对生物多样性的影响，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策。

报告期内，公司不在《宜兴市生态红线区域保护规划》及《江苏省国家级生态保护红线规划》中规定的重要生态功能保护区范围内，公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。



创新研发强驱动 全链赋能传价值

我们的理念

远程股份持续加大研发投入，强化技术创新能力，全面提升产品质量及服务水平，构建责任明确、运行高效的可持续供应链，确保各环节协同运作，为企业的可持续发展注入强劲动力。

我们的行动

- 创新驱动前行
- 链动高效管理
- 品质卓越追求
- 卓越客户体验
- 信息安全无忧

SDGs



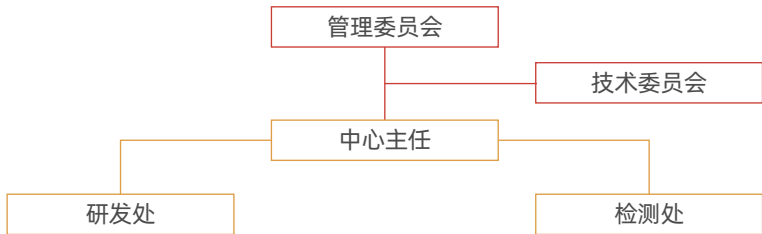
研发驱动前行

远程股份以研发创新为核心驱动力，持续深化科技创新管理机制，不断拓展创新平台建设。通过深入推进校企合作与技术成果转化，公司积极培育核心竞争力，为提升公司竞争韧性及激发内在活力提供了不竭的动力源泉。

治理

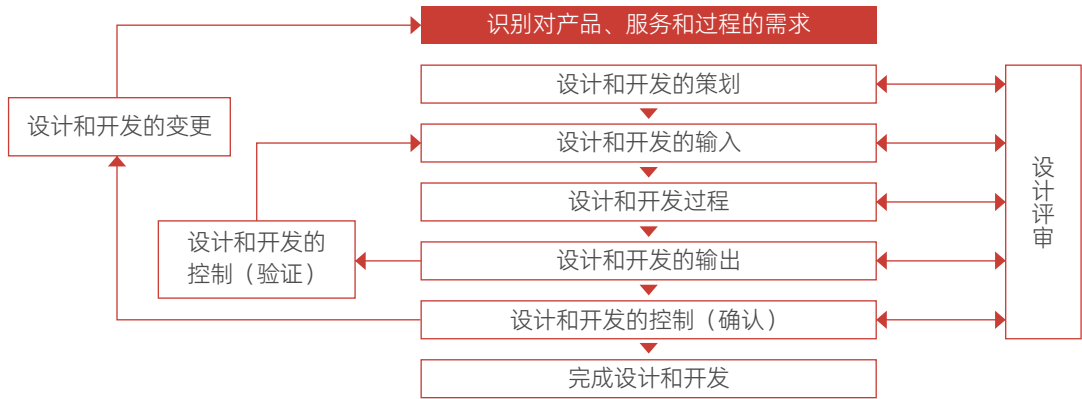
远程股份积极推动科技创新管理体系建设，制定并实施《设计和开发控制程序》，全面规范设计和开发过程中的输入、输出、评审、验证、确认及变更等关键环节，有效提升了研发创新工作的规范性和效率。

为强化研发创新能力建设，公司设立技术研究开发机构，该机构由管理委员会、技术委员会、中心主任、研发处、检测处等部门构成，明确职责分工与协同机制，共同推动公司研发创新工作开展，为公司的技术创新提供了强有力的组织保障。



技术研究开发机构组织架构图

为提升产品竞争力与开发效率，公司持续规范设计和开发流程。产品设计和开发从识别产品、服务及过程需求开始，经策划、确定输入后进入开发过程。其间，输出成果需验证与确认，且设计评审贯穿其中。过程中若有变更，需进行相应控制，最终完成设计和开发。



设计和开发流程

■ 科研创新平台

公司建立了省级工程技术研究中心、博士后创新实践基地和CNAS国家认可实验室，具备先进的检测设备、科研设施和科研场地。公司新工艺、新技术的创新和研发工作主要依托于公司的工程技术研究中心。截至报告期末，公司已拥有“国家级专精特新小巨人”“高新技术企业”“江苏省专精特新中小企业”“江苏省企业技术中心”等多项科研创新认证。



■ 研发创新激励

为充分调动员工创新潜能，推动新产品研发与工艺优化，公司结合科技创新工作特点，制定《科技创新奖励办法》等制度，设立科技项目奖、工艺改进奖、知识产权奖、科技成果奖等多元化奖项，对在新产品开发、创新、革新、应用、转化等方面取得并经认可的成果和业绩的团队及个人给予奖励，以激发员工创新活力，为公司技术革新与可持续发展注入了强劲动力。



指标与目标

公司持续加大新产品创新研发力度，完成机场助航灯光电缆、聚丙烯绝缘低烟无卤阻燃电力电缆、皱纹铝护套防水防腐电力电缆、纵向阻水电力电缆、双色双条纹护套环保复合型电力电缆、耐寒抗开裂阻燃电力电缆、透明PVC绝缘电线、本安电缆、工业用耐曲绕耐磨拖链电缆、交联聚烯烃汽车线、硅橡胶储能电缆等11项新产品的开发；实现隧道专用防白蚁电缆、新型环保储能系统用电缆、低烟无卤阻燃低毒电缆、耐寒抗开裂电力电缆、碳纤维复合芯导线等9项产品的产业化；突破35kV热塑性聚丙烯导体屏蔽、聚丙烯绝缘和热塑性聚丙烯绝缘屏蔽三层共挤技术的研发。2024年，公司获得发明专利授权3项、实用新型专利授权3项。人员方面，公司建立了研发人才技术序列通道，大力开展新进研发人员培养工作，持续优化研发人员梯队建设。

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入	万元	11,355	13,138	18,003
研发投入占主营业务收入比例	%	3.76	4.10	4.05
新产品开发数	个	7	10	11

研发团队		
关键指标	单位	2024年
研发团队总人数	人	168
研发人员变化	%	6.33
研发人员占员工总人数比例	%	22.02
公司核心技术人员	人	10
按学历划分		
本科以下	人	126
本科	人	36
硕士	人	6

关键指标	单位	2024年
按年龄划分		
30岁以下（不含30岁）	人	11
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	77
40岁以上	人	80
按性别划分		
男	人	130
女	人	38
创新成果		
关键指标	单位	2024年
授权专利累计数	项	6
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	3
授权实用新型专利累计数	项	3
每百万营收有效专利数	件	0.0013
其他知识产权		
商标累计数	项	15
企业创新能力认证		
专精特新企业	个	1
国家高新技术企业	个	2
博士后工作站	个	1



案例

2024年新产品鉴定会

2024年12月7日，远程股份在中国检验检测学会组织下召开2024年新产品鉴定会，自主研发的8项新产品通过鉴定。专家组认为公司具备强大的研发实力，产品性能优异，生产工艺先进，其中3项达国内领先水平，5项达国内先进水平。此次鉴定会进一步彰显了公司的技术实力与创新能力。



5G智能工厂建设

远程股份以实现电缆智能制造为目的，围绕外界大客户个性化要求，通过5G网络组网建设，改造升级工业互联网内网，同时将5G技术集成应用于研发设计、生产制造、采购管理、故障运维、物流运输、安全管理等环节，打造“5G+工业互联网”典型应用场景，建设5G全连接工厂，与MES系统、ERP系统、CAPP系统集成，实现对客户订单全流程跟踪，优化业务流程，提高业务效率、优化服务，提升客户满意度。

公司5G智能工厂项目聚焦于电线电缆的批量生产，以工业互联网平台为核心，推动“工厂智能化、管理信息化、制造精益化”的三化融合。目前公司实现了5G工厂5个环节，11个场景的建设，包含协同研发设计、设备协同作业、设备故障诊断、生产过程溯源等。

【关键绩效】

该项目实施周期为2021年1月至2023年12月，总投入**3,268.44**万，其

中生产设备费用**2,448.77**万，软件费用**703.13**万，云资源及

网络费用**116.54**万。



项目建设架构

报告期内，经过省级工业和信息化主管部门、通信管理局推荐及工业互联网战略咨询专家委评审，远程股份荣获国家级5G工厂荣誉，入选2024年5G工厂名录。





案例

领导调研远程股份5G+智能工厂项目

2024年12月3日，地方政府领导率队赴远程股份调研，重点考察了5G+智能工厂项目。该项目通过5G网络全覆盖、数据采集系统、智能监控平台等技术的应用，实现了生产效率提升25%、运营成本降低20%、能源利用率提高10%的显著成效。同时，智能工厂还实现了订单全流程跟踪与业务优化，全面提升了研发能力、产品质量和交货效率。



5G智能工厂项目主要成效

在创新方面，公司基于5G工业互联网打造5G智慧工厂的转型发展需要，设计整体网络方案；利用5G网络特性及无线蜂窝网络覆盖，契合公司业务场景与发展需求，降低5G智慧工厂部署成本。公司通过5G APN/DNN隔离技术，实现5G+设备数据采集、5G+能耗管理、5G+视觉安防、5G+数字孪生等业务在5G网络的专用隔离。同时，公司建设生产设备数据采集系统，联网改造车间设备，实时监测运行状况、收集性能数据。

在经济型方面，公司通过5G工厂建设，在生产运营、产品质量、新产品研发、生产设备等方面均有显著提升。

5G工厂实施成果表

序号	建设指标	建设前	建成后	提升效果
1	生产计划完成率	97.1%	99.82%	提高2.72%
2	产品合格率	99.78%	99.81%	提升0.03%
3	设备综合利用率	60.3%	92%	提升31.7%
4	订单准时交付率	92.8%	97.8%	提升6%
5	年产值	1.4亿/年	1.73亿/年	增加0.33亿

两化融合管理体系

公司依托信息化手段，着力打造“客户中心+精益制造”的两化融合体系，形成了一系列两化融合管理制度和文件，并且在业务和组织优化、评估和改进方面，与管理体系相互配合。为确保工业化和信息化融合管理体系有效运行，公司以管理制度为依据，梳理管理流程，进一步制定、完善了程序、技术文件、操作手册等操作性文件，对各个过程、活动规定了控制要求和控制方法。

报告期内，公司通过了两化融合管理体系“AAA”级评定，并获得评定证书。



校企合作

公司深化产学研合作，借助外部资源走产学研相结合的道路，与上海电缆工程设计研究所、核工业第二研究设计院、西安交通大学、哈尔滨理工大学、国家能源海洋核动力平台技术研发中心等单位建立了产学研合作关系，致力于形成优势互补、资源共享的产学研合作网络。公司聘请了多名国内行业知名专家作为公司的技术顾问，为公司的技术创新提供智力支持，持续提升研发实力与行业影响力。

案例

远程股份赴哈理工交流座谈

2024年9月13日，远程股份赴哈尔滨理工大学开展校企合作交流，双方围绕人才培养、技术创新等议题展开深入探讨。校方介绍了其在电线电缆领域的技术研发、人才培养及科研成果，远程股份则分享了公司发展情况及对人才的需求。双方表示，希望建立紧密合作机制，通过校园招聘、实习实训等方式吸引优秀人才，共同推动电线电缆行业的创新发展。





参与行业共建

行业标准

远程股份始终致力于推动行业规范化发展，充分发挥自身在技术研发与市场实践中的优势，深度参与行业标准体系建设。公司以高度的责任感和使命感，积极参与国内外标准化工作，为促进行业健康、有序发展贡献智慧与力量。截至报告期末，公司共计参与起草5项国际标准、5项团队标准，行业地位显著。

序号	标准号	标准名称	标准类别	实施日期
1	GB/T 9330-2020	塑料绝缘控制电缆	国家标准	2020/10/1
2	GB/T 19666-2019	阻燃和耐火电线电缆或光缆通则	国家标准	2020/7/1
3	GB/T 29631-2013	额定电压1.8/3kV及以下风力发电用耐扭曲软电缆	国家标准	2013/12/2
4	GB/T 19216.12-2008 /IEC 60331-12:2002	在火焰条件下电缆或光缆的线路完整性试验 第12部分：试验装置——火焰温度不低于830°C的供火并施加冲击	国家标准	2009/11/1
5	GB/T 19216.31-2008 /IEC 60331-31:2002	在火焰条件下电缆或光缆的线路完整性试验 第31部分：供火并施加冲击的试验程序和要求——额定电压0.6/1kV及以下电缆	国家标准	2009/11/1
6	T/CEEIA 637.1-2022	额定电压0.6/1kV陶瓷化硅橡胶矿物绝缘耐火电缆及预分支耐火电缆 第1部分：额定电压0.6/1kV陶瓷化硅橡胶矿物绝缘耐火电缆	团体标准	2022/12/30
7	T/CEEIA 637.2-2022	额定电压0.6/1kV陶瓷化硅橡胶矿物绝缘耐火电缆及预分支耐火电缆 第2部分：额定电压0.6/1kV陶瓷化硅橡胶矿物绝缘预分支耐火电缆	团体标准	2022/12/30
8	T/CAS 565-2022	电缆用聚丙烯填充绳（带）	团体标准	2022/1/26
9	T/CAS 445-2020	额定电压450/750V及以下耐热90°C交联聚烯烃绝缘电线和电缆	团体标准	2020/11/9
10	TICW 12-2013	额定电压6kV（Um=7.2kV）到35kV（Um=40.5kV）光纤复合中压电力电缆	国家电线电缆质量监督检验中心技术规范	2013/3/1
11	TICW 8-2012	额定电压6kV（Um=7.2kV）到35kV（Um=40.5kV）挤包绝缘耐火电力电缆技术规范	国家电线电缆质量监督检验中心技术规范	2012/5/1
12	TICW 1-2009	额定电压1.8/3kV及以下风力发电用耐扭曲软电缆	国家电线电缆质量监督检验中心技术规范	2009/5/1
13	T/CAS 982-2024	额定电压750kV（Um=800kV）交联聚乙烯绝缘电力电缆及其附件	团体标准	2024/12/3

行业交流

远程股份与国内外同行业公司构建广泛的合作网络，通过参与行业交流活动及产品展览，共同分享技术创新与科研成果，共同推动行业的健康发展。

案例

远程股份品牌技术推荐会

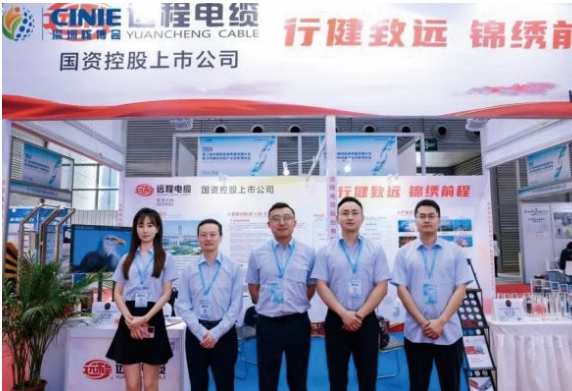
2024年10月13日，远程股份2024年品牌技术推荐会在郑州隆重召开，活动邀请了公司重要客户代表、战略合作伙伴、设计单位代表等一百三十多位嘉宾参加。远程股份管理层及各营销事业部负责人出席会议。



案例

远程股份亮相2024深圳核博会

在全国能源结构加速转型的背景下，远程股份积极响应国家号召，投身新型能源体系建设。11月11日，公司在第三届中国核能高质量发展大会暨深圳国际核能产业创新博览会上，展示了先进的核电用线缆产品及技术解决方案。其核电用特种电缆凭借耐高温、耐腐蚀、耐辐射等优异性能，受到广泛关注。



知识产权保护

远程股份深知知识产权保护是激发创新、维护公平竞争和促进长期价值创造的重要基石。公司严格遵守知识产权相关法律法规，积极履行知识产权保护义务，确保在业务运营过程中充分尊重和保护他人的知识产权，有效防范潜在风险，同时积极维护自身的合法权益，为公司的创新能力和市场竞争力提供坚实保障。



链动高效管理

治理

远程股份高度重视供应链管理，秉持公开透明、公平竞争、公正、诚实守信的原则，制定了《供应商管理制度》《采购管理办法》，加强对供应商的日常管理和监督，建立并持续完善合规、可持续的供应链管理体系，与供应商保持长期稳定的合作关系，保障供应链高效稳定运行。

案例

采购管理制度培训

2024年9月21日，远程股份开展采购管理制度专题培训，60余名各部门负责人及相关人员参与。培训围绕主流采购方式、供应商管理及成本控制等核心内容展开，旨在优化采购管理体系，提升效率与合规性。公司将持续打造高效、透明、共赢的采购管理体系，为健康发展提供支撑。



战略

供应链的可持续发展已成为企业实现稳健运营的重要战略支撑。公司立足行业发展趋势，紧密围绕政策法规要求，全面审视供应链布局中的业务需求与潜在风险，并以此为基础，进一步优化供应链各流程管理。通过一系列精准施策，公司有效提升了供应链的整体协同效率，显著增强了供应链的抗风险能力，为生产运营的持续稳定提供了坚实保障，进一步巩固了公司在行业中的竞争优势。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
原材料价格波动风险	电线电缆行业具有“料重工轻”的特点，铜材、铝材等原材料占公司主营业务成本比例较大，原材料价格的波动将加大公司成本管理的难度，若风险控制能力不强，将对经营带来一定风险。	成本增加	中	中	短	上游	开展铜、铝等原材料的商品期货套期保值业务，规避产品原材料价格波动对公司生产经营造成的潜在风险，充分利用期货、期权等市场的套期保值功能，减少因原材料价格波动造成的产品成本波动。
产品销售及周期性风险	电力电缆的销售呈现一定的季节特征，由于本公司客户结构中电力公司占据了较大的份额，因此销售的季节性会造成公司生产经营业绩的波动。	成本增加	中	中	短	上游	在销售淡季进一步加快资金的回笼，同时在国网公司年底集中招投标的前提下，增加订单数量。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
供应链数字化转型	数字化供应链强化了供应链各方的协作与沟通，显著提升透明度；通过集成先进信息技术，使公司供应链管理更加智能化和自动化，由此供应链能更迅速地响应市场变化，公司决策也更加精确。	成本降低	中	中	长期	运营	1.提升供应链决策的精密密度，借助数字化工具执行精细化的市场需求预测与风险评估流程； 2.通过数字化平台实现信息的即时流通与透明化展现，确保供应链上下游企业能够无缝对接、高效协同运作。

供应链管理

公司遵守相关法律法规，建立了覆盖供应商准入、评审、考核及退出的全生命周期管理体系。通过持续优化管理流程，打造安全、有效、优质的供应链，为公司的稳健运营提供了有力保障。

供应商全生命周期管理	
供应商评审与准入	- 经过资质审查、送样检测、生产试料，主要材料必要时需进行实地考察，符合条件的，由采购部填写《新增供方资质审批表》，经采购运营部、生产装备部、品质管理部、技术研发部、总经理审批同意后列入《合格供方名录》名单；总经理审批同意后列入《合格供方名录》名单； - 采购人将合格供应商库进行汇总、分类，配合远程SRM采购品平台建立“合格供应商库”。
供应商分类与考评	- 供方业绩考评每年从供应商的产品质量、交货期、服务和管理体系四个方面进行，业绩考评总分为100分，由采购部、质量管理部、技术研发部、生产部共同参与打分考评； - 根据供方业绩考评的结果将供应商分为A、B、C、D四个级别； - 合格供应商继续纳入《合格供方名录》名单，取消合格供方的供应商，如需继续供货须按新增供方流程审批执行。
供应商管理	- 供方的各种资质资料、调查表、业绩评价记录、现场评审资料、整改资料均收集整理，列入供方档案，存档保存年限不少于3年； - 供应商资质资料及时更新，确保不过期、失效。
供应商退出	对于不符合规定的合格供应商，公司将根据情节轻重，给予暂停、取消供方资格。

廉洁采购

远程股份高度重视廉洁采购体系建设，明确要求所有供应商秉持诚信经营原则，严禁弄虚作假、提供虚假材料，禁止任何形式的不正当竞争及违规串标行为。中标后，供应商需严格履行合同，不得擅自变更或终止。同时，产品质量需严格把控，售后服务需及时到位。远程股份与供应商携手共建一个公平、透明、廉洁的供应链生态。

为维护公司与供应商之间的合法权益，确保合作过程中的廉洁自律，防止商业贿赂和不正当行为，双方秉持平等、自愿、诚信的原则，签订《廉洁协议》。

可持续采购

推进可持续采购是构建绿色供应链的重要环节。公司对采购咨询工作进行严格规定，采购人需组织企业采购评审人员，从多维度对供应商进行全面评估，重点关注其可持续发展能力与战略合作潜力。评估内容涵盖供应商财务状况、商务能力、技术服务水平、生产制造能力、质量管理水平等核心指标，同时将环境保护、社会责任等可持续发展要素纳入评估范畴，确保供应商的选择既满足当前需求，又符合公司长期发展战略。





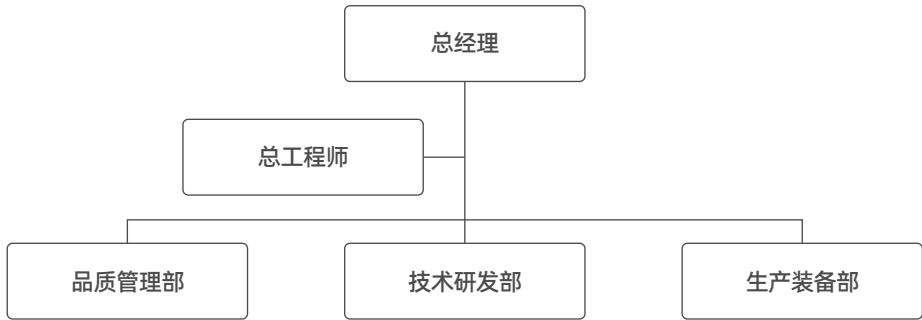
品质卓越追求

治理

远程股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，建立健全质量管理体系，制定《电线电缆产品质量安全管理制度》《生产和服务控制程序》《质量管理控制程序》《不合格输出的控制、召回程序》《不符合和纠正措施控制程序》等管理制度，规范产品生产和服务提供全过程控制，确保在环境污染和职业健康安全可控的基础上，持续为客户提供符合质量标准的产品和服务，切实履行企业质量主体责任。

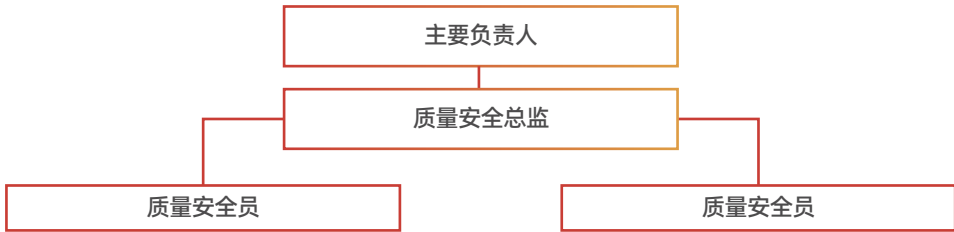
组织架构

公司下设品质管理部、技术研发部、生产装备部，明确各级架构与岗位职责。其中总经理需确保质量、环境、职业健康安全管理体系的有效性，制定与组织战略相符的方针目标，将其融入业务过程，并保证相关资料的可用性。



质量管理组织架构

为全面提升电线电缆产品质量安全管理水平，强化质量安全管控能力，公司建立质量安全管理组织架构，设立质量主要负责人、质量安全总监、质量安全员等职位，并制定明确的岗位职责与权限划分。



质量安全管理组织架构

报告期内，公司获得了质量管理体系认证以及多项PCCC电能产品认证证书。



PCCC电能产品认证证书



质量管理体系认证证书

质量管理培训

公司高度重视产品质量和技术能力的提升，组织开展了一系列专业培训与质量管理工作。在技术培训方面，公司针对关键质量控制环节，系统性地进行了耐压局放试验、成品耐压试验相关讲解等培训，旨在提升员工对产品性能检测的实操能力和理论水平，确保试验操作的规范性和检测结果的准确性。

同时，公司定期召开月度质量会议，进一步强化了全员质量意识，完善了质量管理体系，为持续提升产品品质奠定了坚实基础。



月度质量会议



成品耐压试验相关讲解

案例

电线电缆产品技术知识培训

在行业竞争日益激烈的背景下，远程股份开展电线电缆产品技术基础知识培训，经营管理层及各条线100余人参加。培训涵盖产品分类、生产工艺、技术应用等内容，提升了员工的专业素养与团队合作能力。公司将持续支持员工学习与发展，推动产品质量和技术水平提升，助力企业持续进步。





生产设备管理

为保持厂区基础设施、设备的良好状态，保证其使用过程效能，公司制定了《设备管理制度》，并根据公司生产设备的情况制定年度维修保养计划，有效保障了生产设备的持续高效运转，为生产活动的连续稳定开展提供了坚实保障。

目标	2024年达成情况
设备完好率90%，并落实到车间	✓
积极开展维护管理工作，保证设备满足生产要求	✓

设备部作为设备管理核心部门，在设备主管领导下，遵循安全、可靠、经济、合理原则，全面负责设备维修、保养、运行及管理工作，涵盖安装验收、维护改造、备件管理、事故处理等事宜。同时，设备处注重人员培训和技术提升，强化设备管理信息化建设，通过完善设备档案和维护记录，持续提升设备完好率，为生产运营提供可靠保障。

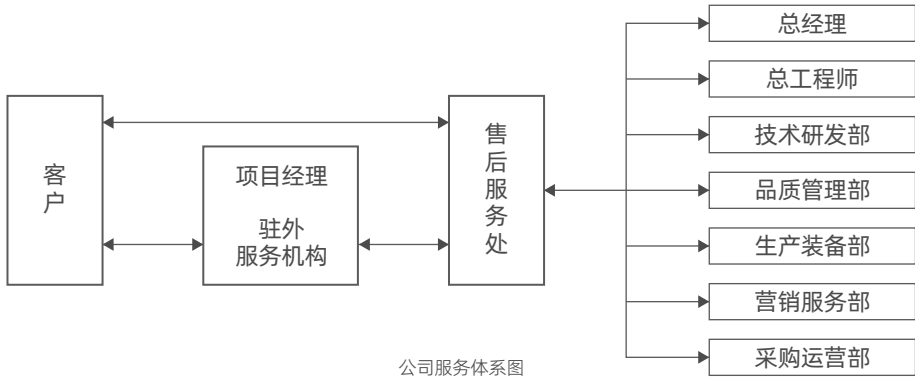
设备的维修保养是合理使用设备的重要环节。公司将保养作业细分为清洁、检查、紧固、润滑、调整五大核心内容。公司设备保养以预防为主，根据设备使用年限、维修频率等关键指标，实施分级保养制度，定期开展一、二、三级保养。保养内容和级别依据设备结构、使用环境、磨损老化规律等确定，通过系统化的维护措施保持设备最佳状态，及时消除潜在隐患，有效延长设备使用寿命。保养结束后，均需通过车间试生产确认设备是否合格并满足精度要求。



卓越客户体验

客户服务管理

公司始终践行“品质匠心、服务至诚、持续改善、成人达己”的客户服务理念，制定《售后服务控制程序》等制度，构建了覆盖全国的销
售/技术与售后服务体系，并设立多个驻外服务机构，建立快速响应机制，确保客户需求得到及时反馈与高效处理，为用户提供全方位、全周
期的优质服务体验。



公司服务体系图

此外，公司制定技术服务计划，确保所供货物的安全与正常投放。根据客户需求，公司编制现场服务计划表，并选派合格的专业技术服
务人员提供服务，明确现场服务人员需具备素质及职责范围，以提供高效、专业的现场支持。

同时，公司依据投标文件，制定涵盖售前、售中、售后服务的承诺书及培训计划。通过系统化的培训，帮助客户的操作与维修人员熟练
掌握电缆的维护技能，使其具备必要的知识储备和实践能力，能够独立完成电缆的日常维护与故障处理。

案例

“销售管理能力提升”专项培训

2024年10月7日，远程股份启动“销售管理能力提升”专
项培训，面向70余名营销人员，聚焦销售理论、市场分
析、管理技能及客户服务四大核心，引入“五力模型”，
旨在全方位提升团队能力，推动销售业绩持续增长。



关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
发生泄漏客户信息事件数量	件	0	0	0



客户满意度调查

公司始终将客户权益置于首位，为加强与客户沟通，了解客户需求，制定了《顾客满意度控制程序》，定期开展客户满意度调查。

公司严格规范顾客满意度调查流程。营销服务部负责收集和处理顾客信息，包括咨询、建议、表扬和投诉，并记录于《顾客满意度调查表》。针对客户投诉，售后服务处及时反馈至品质管理部，由其组织责任部门分析原因并采取纠正预防措施。此外，公司每年年终安排营销人员走访主要顾客，深入了解其需求变化及满意度情况，持续优化服务质量。

顾客满意度分为满意、较满意、一般和不满意四个等级，通过得分评价，年度综合满意度得分由调查表得分总和除以总份数得出。公司每季度统计一次满意度数据，年底进行综合评估。

对于顾客满意度调查与评价表中评价意见小于7的项目及总体得分小于60分的调查表，营销服务部部长将组织生产装备部、品质管理部等相关部门分析不满意原因，并制定针对性改进措施，确保问题得到有效解决。

关键绩效	单位	2024年
参与调查的客户占比	%	10
客户满意度	分/分	92.3/100

客户响应机制

公司秉持“服务至上、供货及时、质量保证”的宗旨，配备专业技术团队和售后服务网络，建立快速故障响应机制，确保设备故障或缺陷时0.5小时内提供解决方案并派遣技术人员现场处理，承诺24小时内到达现场。公司严格依据合同要求和施工进度安排生产与运输，采用专业车辆及司机团队，保障货物及时交付。如遇紧急需求，公司将全力协调资源，力争提前交货，确保客户满意。

信息安全无忧

信息安全管理

为规范公司网络安全管理工作，推动网络安全管理规范化、系统化、科学化，提升网络安全管理水平，公司依据国家有关法律法规和网络安全有关要求，结合公司实际情况，制定《网络安全管理制度》，不断健全网络安全防护体系，避免网络安全事件发生。公司网络安全管理工作遵循“谁主管谁负责、谁建设谁负责、谁运营谁负责、谁使用谁负责”的基本原则。

公司设立网络安全领导小组，由数字科技部、综合管理部、法律事务部等有关部门及重点子公司组成，统筹协调公司网络安全工作。网络安全领导小组组长由公司主要负责人担任，并作为公司网络安全第一责任人；主管网络安全工作的分管领导，领导和管理公司网络安全工作，指导公司网络安全工作的落实和执行。

【关键绩效】
报告期内，公司发生信息安全与隐私保护违规事件次数为 0 。

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
开展相关培训次数	次	1	2	2
实践、培训参与人数	人	50	120	150
实践、培训的员工覆盖率	%	7.5	18	23

网络应急响应与处置

公司建立健全网络安全事件应急工作机制，结合公司实际编制《安全事件应急预案》，持续提升网络安全事件应对能力，旨在预防和减少网络安全事件造成的损失和危害，最大限度地避免、缩小和消除突发事件造成的负面影响。

公司网络安全领导小组统一领导网络安全的应急工作，全面负责信息网络各类突发事件的处置。网络安全领导小组办公室具体负责协调公司网络安全、网络舆情应急工作，执行领导小组决定等工作。



以人为本筑根基 公益同行担使命

我们的理念

远程股份坚持“唯才是举，雏鹰成长”的人才理念，积极履行社会责任，大力培养人才、踊跃投身公益事业，致力于实现个人梦想、企业愿景和社会福祉的相互促进与共同发展，为构建美好社会积极贡献力量。

我们的行动

- 平等合规用人
- 员工民主生活
- 相伴员工成长
- 职业健康与安全
- 行动回馈社会

SDGs





平等合规用人

远程股份秉持“唯才是举，雏鹰成长”的人才理念，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》以及《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《员工手册》《招聘管理规定》《考勤管理办法》等管理制度，全面规范员工管理流程，提升生产经营效率。同时，公司关注员工成长，与员工携手共进，共同推动企业稳健发展。

人才招聘与结构

远程股份结合自身业务发展需求，遵循公开、公平、公正性的招聘原则，为公司战略发展储备人才。公司制定《招聘管理规定》，由人力资源处负责招聘管理工作。公司采取多元化的招聘渠道，通过社会招聘、校园招聘、内部招聘、特色招聘等渠道，开展人才引进工作。



社会招聘

- **线上招聘：**公司利用公司公众号、主流招聘网站以及本地人才市场平台发布招聘信息。报告期内，公司通过线上渠道共发布职位超过15个。
- **现场招聘：**公司定期参加各类招聘会，与求职者面对面交流，提供及时的职位信息。报告期内，公司参加了6场社会招聘会。
- 报告期内，社会招聘方面招聘人员150人，其中岗位类别涵盖生产技术一、二线、领导班子、中层管理类等，招聘到岗率为94.9 %。



社会招聘

校园招聘

校园招聘方面，公司与多家电线电缆相关特色专业的知名高校建立良好的合作关系，包括哈尔滨理工大学、河南工学院等高校。报告期内，公司参加了4场校园招聘宣讲，签约三方协议应届毕业生14名。



校园招聘

特色招聘

公司积极践行社会责任，秉持着平等就业理念，参加面向退伍军人和残疾人的专题招聘，致力于为特殊群体提供平等的就业机会。



关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工总人数	人	915	846	763
新进员工数	人	91	91	141

按招聘渠道划分的新进员工人数				
社会招聘人数	人	85	84	135
校园招聘人数	人	1	4	6
其他招聘渠道	人	5	3	0
按性别划分的新进员工				
女性	人	38	39	34
男性	人	53	52	107

员工权益保障

远程股份始终将员工权益保障置于首位，切实维护每一位员工的劳动权益。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国民法典》，同时参考联合国国际人权宪章，包括《世界人权宣言》《公民及政治权力国际公约》，为员工提供平等、包容、多元化的工作环境。

【关键绩效】

报告期内，公司员工劳动合同签订率为**100**%。

多元化与反歧视

远程股份坚守多元化、平等与包容的治理价值观，尊重每一个个体间的差异，打造包容、公平的职场环境。公司坚决抵制任何形式的歧视，从招聘、培训到晋升各环节，一视同仁，不因宗教、种族和性别不同有所歧视。公司始终坚持同工同酬，保障女性与男性薪酬平等，劳动合同签订遵循平等自愿原则，切实维护每一位员工的合法权益。

【关键绩效】

报告期内，公司**未发生**任何劳工歧视事件。

禁止强迫劳动和雇佣童工

公司制定《考勤管理规定》，实行标准工时制，确保雇佣关系建立在双方自愿、平等的基础上，严禁任何形式的强迫劳动。公司合理安排生产计划，保证员工有合理的休息时间，员工依法享有国家规定假期。

公司严格执行《禁止使用童工规定》等法规制度，严禁在任何岗位使用童工，招聘及入职时对应聘人员进行年龄验证，进行身份证信息核对，防止出现假冒他人身份的情况。若发现应聘者年龄不符合要求，立即终止招聘，保障公司招聘的合规性。

【关键绩效】

报告期内，公司**未发生**任何童工误用、强迫劳动或侮辱骚扰事件。

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
劳工歧视事件数	宗	0	0	0
少数民族员工人数	人	1	1	2

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工性别结构				
女性	人	318	276	253
男性	人	597	570	510
员工年龄结构				
30岁以下（不含30岁）	人	80	78	90
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	260	243	233
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	254	256	214
50岁及以上	人	321	269	226
员工学历结构				
硕士及以上	人	10	8	13
本科	人	89	95	108
大专及以下	人	816	743	642
员工专业结构				
生产	人	519	475	474
销售	人	129	115	76
技术	人	47	49	59
财务	人	65	58	20
行政	人	155	149	134

■ 关注女性权益与福利

远程股份关注女性员工权益保障，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，严格落实法律规定的产检假、产假、流产假、哺乳假等假期，通过实施发放产假及生育津贴等保障女性员工的职业发展合法权益。

同时，远程股份坚持性别平等政策，保障女性员工在招聘、晋升发展及薪酬待遇方面受平等对待的权益，构建一个尊重女性、支持女性的工作环境。

案例

三八妇女节活动

公司关注女性职工心理健康，2024年3月7日，公司举办线上养生讲座，组织30多名女职工参加活动。授课老师倡导女同胞们要积极关注自身健康，树立健康意识，在心理健康方面，学会调适情绪，合理释放工作、生活中的压力，用健康的体魄和积极的心态去面对工作和生活中的挑战。



案例

绘心于布 以物传情 | 远程股份举办女职工关爱活动

2024年4月12日，公司联合镇工会共同举办了一场别出心裁的女职工关爱活动——手作时光帆布袋绘画课程。公司特地为女职工们准备了各式颜料、画笔以及空白帆布袋，让她们可以尽情挥洒创意，绘制属于自己的艺术作品。公司将继续关注女职工的需求与感受，为她们创造更加和谐、温馨的工作氛围。



关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
管理人员中女性人数比例	%	32.56	31.58	42.86
享受产假员工数	人	6	6	10
享受产假返岗率	%	100.00	100.00	100.00

员工薪酬福利

■ 薪酬绩效

公司秉承着公平、公正、合理的薪酬管理理念，遵循价值分配的原则，建立了健全、富有市场竞争力的《薪酬管理制度》《薪酬管理制度补充细则》《绩效考核方法》，规范薪酬结构及管理流程，以有效控制人力成本，以奖励先进、鞭策后进，提高员工工作积极性和热情。同时，公司采用多元化的管理考核方式，构建详细规范的绩效考核和反馈流程，保障薪酬体系公平运作。

环节	具体操作
 绩效考核计划制定	各部门制定考核指标报人力资源处，交由公司审定。
 员工自评	员工填写《员工工作考核表》完成自评。
 部门评价	结合部门互评、部门评价，由部门负责人填写《部门考核表》，在考核过程中与考核员工进行必要的沟通，以改进和提高工作绩效。
 公司评定	由分管领导、公司领导进行评定，确定考核绩效。
 绩效反馈	由人力资源处将绩效结果反馈至各部门，员工确认绩效考核结果。

■ 绩效申诉反馈

公司建立了完善的绩效反馈与申诉机制，员工完成绩效考核后，有权知晓结果。当完成绩效考核后，被考核人认为考核结果严重不符合事实的，可向考核办提出申诉。考核办经调查后报以公司同意后，可给予纠正，确保考核过程的公平性和公正性。

福利体系

远程股份高度重视员工福利保障，遵循国家政策法规，为员工依法缴纳国家规定的社会保险、住房公积金，确保员工享有完善的社会福利保障体系。同时，公司为员工提供餐费补贴、劳动保护用品，保障员工健康与安全。

员工福利概览	
直接薪酬	薪酬结构：岗位薪酬+绩效薪酬+工龄薪酬+学历/职称薪酬+福利补贴。
节日福利	公司在重要节假日如春节、端午节、中秋等为全体员工发放节日福利，增强团队凝聚力。
生日福利	公司在员工生日时，发放生日福利。
餐费补贴	公司注重员工健康和福利，为员工提供餐费补贴。
工作服及劳护用品	提供工作服及劳护用品，保障员工工作安全。
夏令福利	为落实防暑降温工作，为员工发放夏令福利。
慰问金	当员工生育或遭遇重大疾病等给予一定的慰问金或慰问品表示关怀。
残疾人慰问金	对在公司工作满1年的残疾员工发放慰问金。
高温费	高温天气发放高温费，保障员工身体健康。
体检	开展全员福利体检活动，表达公司对员工健康关怀。
各类假期	法定假期、年休假、婚假、丧假、产假、男方护理假、工伤病假等。

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
社会保险覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
人均带薪年假天数	天	6.46	6.64	6.62

关爱员工生活

远程股份把员工需求放在首位，积极组织各类文体活动，这些活动不仅提升员工工作满意度，也为生活增添色彩。逢重要节假日，公司对员工表示适当的慰问和祝福，如为员工举办生日会、发放节日福利。公司坚持以人为本，当员工个人或家庭遭遇重大困难时，公司发放一定的慰问金。

员工活动



案例

“送清凉”活动

2024年7月25日，公司管理层带队深入车间一线，为员工送上清凉物资，如冰镇的盐汽水、绿豆汤、冰块等，为员工带来了一丝清凉。通过开展“送清凉”活动，让员工们充分感受到了公司的温暖与关怀，进一步增强了凝聚力和向心力。



员工民主生活

实施民主管理

民主管理

远程股份尊重员工民主权利，定期召开职工代表大会，致力于维护职工权益，鼓励员工深度参与企业建设，强化技能培训。职工代表大会还就员工薪酬、绩效、考勤管理、福利补贴等议题进行审议，针对关乎职工切身利益的重大改革与制度调整，工会坚持经职代会审议批准，力保职工民主权利不受侵害。

关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
职代会/工会审议通过项目数	项	6	2	3
在职员工占工会会员比例	%	83.75	84.94	93.18

多元化沟通

远程股份致力于打造多元化沟通体系，全力促进信息流通与资源共享，倡导员工坦诚交流，杜绝不实传言。公司有相当宽广的沟通渠道，员工可依次向所在部门直接领导、分管领导直至公司高层领导反映意见，全体员工均享有向有关部门及总经理信箱表达建议及投诉的权力，并对投诉人信息严格保密。

同时，公司为提高员工积极性，设立合理化建议奖，并设立合理化建议奖箱，分别设立于职工食堂、高压车间、技术中心，合理化建议由总经理办公室进行收集梳理，并对提出职工进行表扬，携手员工推进公司发展。

员工满意度调查

公司每年对全体员工开展满意度调查，通过向全体员工发放员工满意度调查表，了解不同岗位类别的员工对工作现状、薪酬福利、企业文化以及发展愿景的满意度情况，根据调查结果及时识别员工的诉求和解决潜在的问题，为公司提供改进和优化的参考依据，以此营造一个开放沟通、不断进步的工作环境。

【关键绩效】

报告期内，员工满意度 **90.6**%。

报告期内，员工满意度的员工参与率为 **36.5**%。

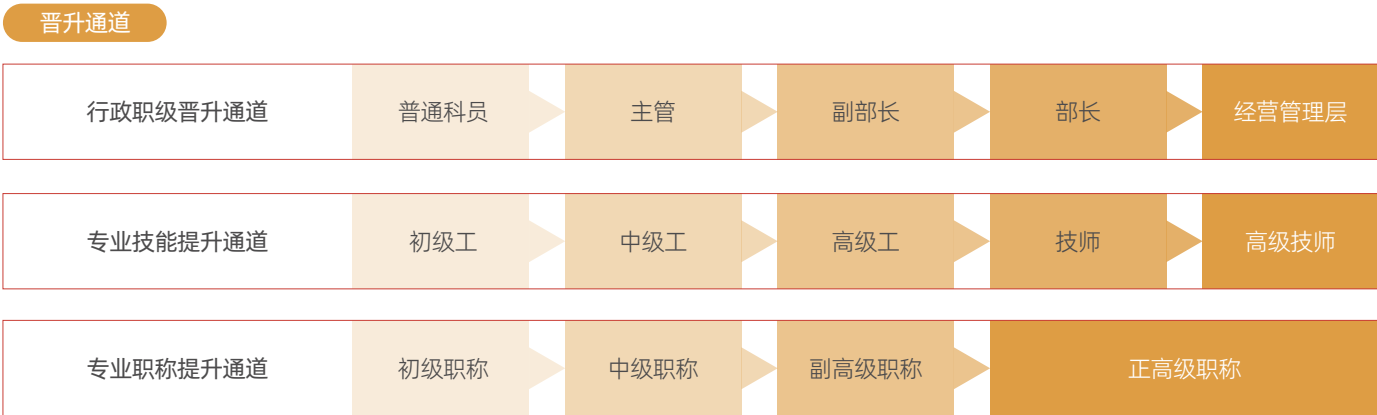


相伴员工成长

搭建职业通道

晋升序列

公司高度重视员工的职业发展，积极营造有利于员工发展的工作环境，为员工规划了清晰且具潜力的晋升路径。公司晋升通道涵盖了从基础岗位到管理岗位，以及专业技术领域的层层递进，为员工提供了广阔的发展空间，助力每一位员工在实现个人价值的道路上稳步前行。



内部调岗

远程股份深信每位员工都是公司不可或缺的宝贵资源，根据生产经营发展需要，对员工进行统筹调配使用，以实现人力资源的最优配置和高效利用。

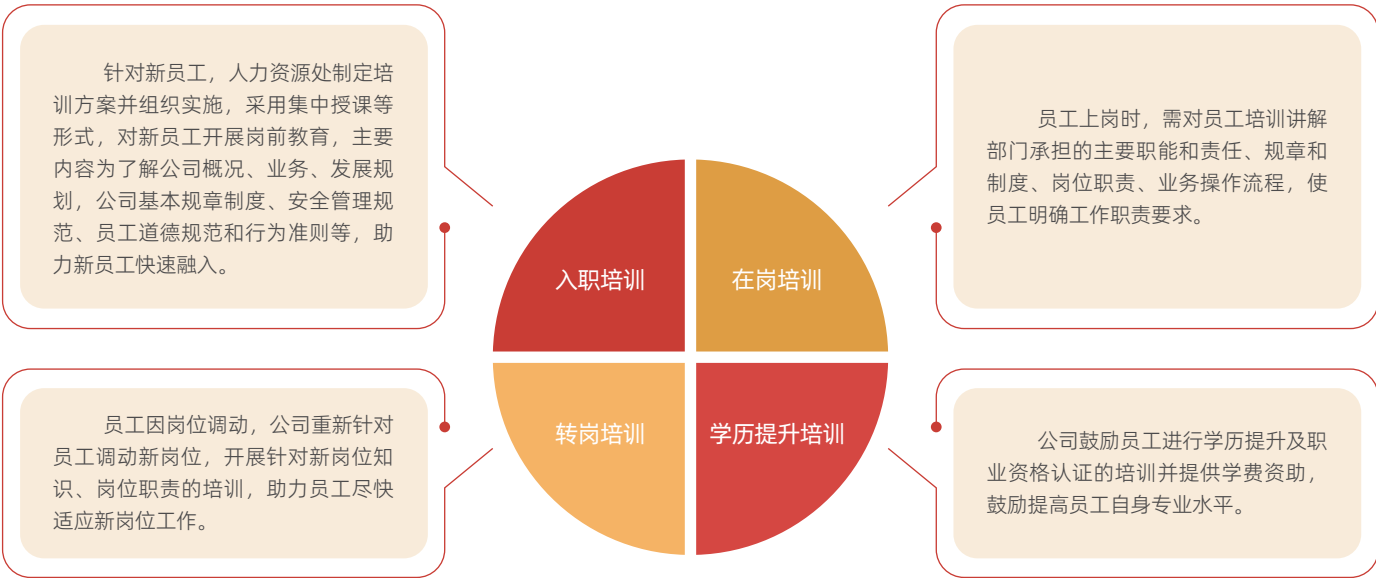
关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
员工内部调动或内部应聘的人数	人	34	26	52
员工内部调动或内部应聘的比例	%	17.8	15.2	17.2

员工培训发展

培训体系

公司始终将员工综合素养的全方位提升视为重中之重，全力强化员工的安全意识，丰富业务知识。综合管理部根据各部门业务发展与公司发展战略，制定年度岗位员工培训计划，提升员工文化素养与业务技术能力，力求每位员工精准契合岗位基本要求，以保障产品质量稳定、生产环境安全，推动公司稳健发展。

培训类型



案例

入职培训 | 助力新员工快速成长

为了促进新进员工更好地融入公司环境，全面了解企业文化与各项规章制度，公司于2024年11月22日至23日开展三季度新员工入职培训。此次培训覆盖了公司40余名新进员工，通过培训课程，新员工们对公司的历史背景、组织结构、规章制度以及产品技术等关键信息有了深刻地认识和理解。





关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
员工培训投入	万元	4.21	4.23	21.98
员工培训场次	场次	52	63	62
接受培训总人数	人	728	802	714
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总时长	小时	164	339	354
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	0.18	0.40	0.46

关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
按职级划分受训比例				
高级管理层	%	0.53	0.31	0.84
中级管理层	%	2.30	1.41	3.92
基层员工	%	97.16	98.28	95.24
按性别划分的受训比率				
女性	%	0.06	0.14	0.16
男性	%	0.12	0.26	0.31
按职级划分受训情况				
中级管理层	小时/人	0.00	0.01	0.02
基层员工	小时/人	0.17	0.39	0.44
按性别划分平均受训时长				
女性	小时/人	0.06	0.14	0.16
男性	小时/人	0.12	0.26	0.31

职业健康与安全

治理

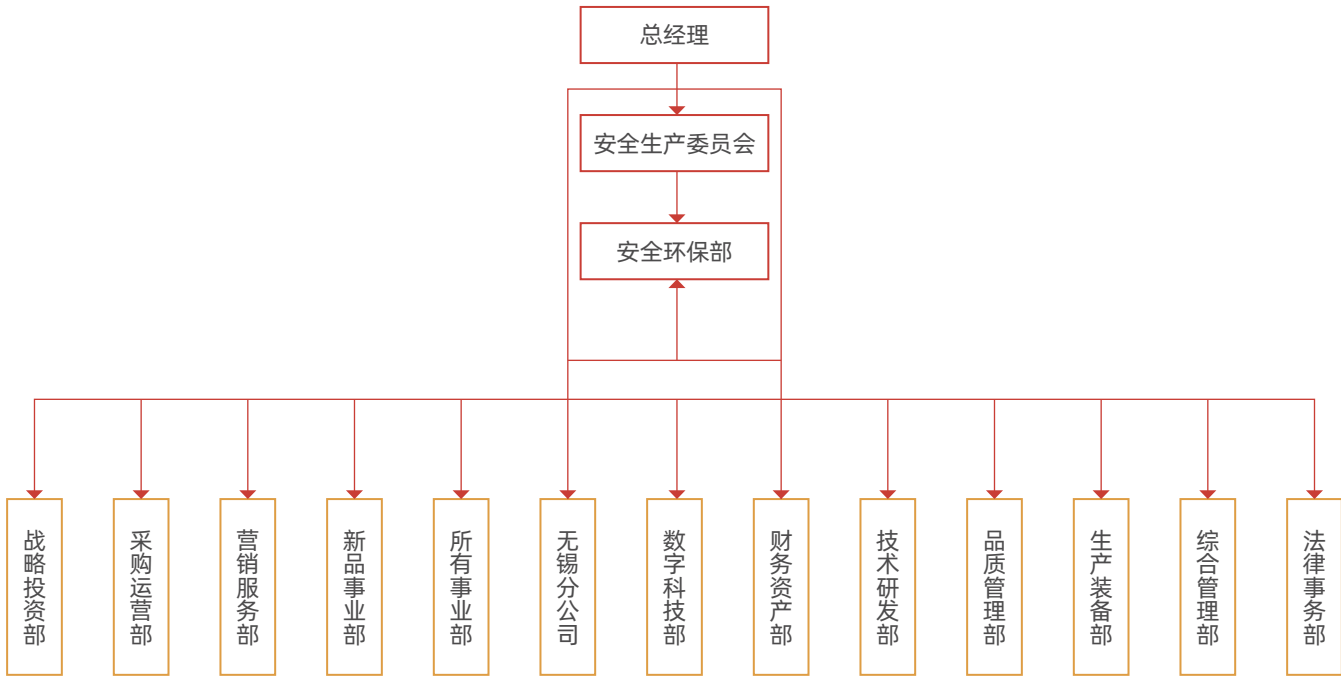
远程股份秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，制定《职业卫生管理制度》《安全生产管理细则》等相关制度，建立完善的安全生产管理体系，防止和减少生产安全事故，保障员工生命安全，促进公司可持续发展。

远程股份安全生产责任体系实行分级管理。安委会作为安全决策核心，负责制度制定、重大措施审批，统筹季度检查、隐患治理及标准化建设。主要负责人牵头建立全员责任制，保障安全投入，组织应急演练与事故处置；分管领导落实日常监管，推动风险评估和隐患整改。安全环保处主抓培训、风险管控及作业监督，各部门按“管业务必管安全”履行专业职责。公司实行全员考核，坚持事故“四不放过”原则，形成权责明晰、协同联动的安全管理机制。

报告期内，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证



安全生产责任体系

■ 安全教育培训

远程股份常态化开展全员安全生产培训，通过理论授课、案例剖析及实操演练相结合的形式，系统性提升职工安全素养。培训涵盖设备操作规程、应急避险技能及工伤预防要点，重点强化班组长现场安全管理能力。公司管理层定期参与培训督导，结合安全事故警示片深化教学效果，切实筑牢公司安全生产防线，保障员工生命安全与公司稳定发展。



安全生产培训

关键绩效	单位	2024年
安全教育培训场次	场	12
参加安全教育培训人次	人次	864
安全教育培训覆盖比率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100

战略

远程股份始终将员工的生命健康视为企业发展的核心价值。公司严格遵循国家职业健康安全法规及行业规范，立足公司实际，系统识别生产活动中潜在的健康危害与安全风险，全面分析运营过程中的职业健康管理机遇。公司通过科学评估为职业健康与安全生产管理体系优化提供依据，明确改进重点，制定针对性风险防控与健康促进策略，切实保障员工职业安全权益，护航企业可持续发展。

风险	类型	风险/机遇描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
风险	法律风险	公司若对安全生产规定缺乏深刻理解，未能有效实施相关措施，可能会使公司遭受重大罚款、勒令限期整改等处罚，从而极大地阻碍公司的日常运营，对经济效益产生不利影响，动摇公司的可持续发展基础。	减少营收	中	中	长期	运营	1.安全环保处负责定期组织员工进行安全生产方面的培训； 2.组织开展安全生产的宣贯活动。

风险	类型	风险/机遇描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
风险	声誉风险	公司生产过程中若忽视安全管理，一旦发生重大安全事故，如严重工伤乃至致命事件，并被公众知晓，将直接导致市场对公司的信心大幅下挫，可能引发市场份额急剧缩减、品牌形象严重受损。可能导致进一步削弱公司的融资吸引力及业务拓展潜力，带来长期且深远的负面影响。	减少收入	中	中	长期	运营	1.制定《安全生产管理制度汇编》等相关控制程序； 2.建立安全生产责任体系，明确各部门安全生产责任； 3.制定应急预案，定期组织开展应急演练，开展安全生产宣贯活动。
	营运风险	若公司遭遇职业健康或安全生产事故，其正常业务活动极易受到干扰，需投入大量资金用于事故救援、现场恢复与安全整改。这包括但不限于支付受伤员工的医疗费用、工伤赔偿金，以及应对政府部门的罚款与整改要求，无疑会大幅增加公司的运营成本。	增加营运成本/罚款	中	中	短期	运营	1.制定《安全风险辨识、评估及管控制度》相关管理制度。 2.加强员工安全教育培训。 3.设置公告栏，公布有关职业病防治等相关管理程序。
	市场风险	企业为确保职业健康防护体系有效运行，投入大量资源，这在一定程度上增加了生产成本，从而对产品的市场竞争力及定价策略产生相应影响。	增加生产成本	低	中	长期	运营	1.建立安全生产责任制，建立完善的职业健康安全生产管理流程体系。 2.定期开展职业健康体检。

机遇	机遇类型	机遇描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
机遇	管理效率	优化职业健康安全的财务预算与管理流程，不仅能提高公司的整体运营效率，还能有效降低事故发生风险，从而避免由事故引发的高额财务成本。	成本降低	中	中	中长期	运营	采用安全数字化管理台账，提高职业健康安全管理效率。



影响、风险和机遇管理

为降低生产过程中可能带来的职业健康风险，公司编制《安全风险辨识、评估及管控制度》，由公司主要负责人领导，安环处负责整体的危险源辨识、评价和风险控制的工作，并组织各部门开展相关风险管理工作，以有效应对员工安全健康相关风险和机遇。

环节	管理措施
 风险识别	风险识别涵盖公司所有活动、产品或服务，考虑常规与非常规活动、人员、场所及设施，依据法规、方针、经验和事故信息。相关人员通过检查、交谈、观察等方式，辨识物的不安全状态、人的不安全行为和管理缺陷。
 风险评估	采用LEC评价法，评估风险发生的可能性、暴露频率及后果，确定风险等级，形成《较大以上安全风险清单》。
 风险控制	遵循消除、预防等原则，制定工程技术、管理、培训等控制措施，评审控制措施的有效性，确保风险降低至可接受水平。
 风险管控更新	根据内外部变化，如法规变更、技术改进等，及时更新风险信息，修订风险清单和管理方案，确保风险管控措施的有效性。

指标与目标

序号	目标	2024年达成情况
1	杜绝重大的伤亡、交通、火灾、设备、信息安全、网络安全等事故。	✓
2	因工重伤事故、职业病频率控制在0.2‰以下，轻伤事故频率控制在1.2‰以下，火灾、交通、设备资产等直接经济损失不得超过1万元（含）。	✓
3	作业环境有害物质控制在国家规定允许的浓度和强度标准范围内。	✓
4	危险场所、特种设备按期年检率100%达标。不超期使用特种危险设备。	✓
5	企业负责人及安全管理员须落实安全责任，完成三级培训，强化特种作业培训。确保中层干部、班组长参训率及全员持证上岗率均达100%，对转岗、复工人员及时补训。	✓

报告期内，公司未发生因工死亡事件或重大安全事故。

关键绩效	单位	2024年
因工亡故比率	%	0
因工作关系死亡人数	人	0
其中：公司雇员	人	0
承包商员工	人	0

关键绩效	单位	2024年
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	45.52
工伤保险人员覆盖率	%	100
新增职业病数	宗	0



安全生产实践

隐患排查

公司高度重视各类安全生产事故隐患的排查和治理工作，制定《事故隐患排查与治理管理制度》，强化安全生产事故隐患排查治理工作，明确公司各级职责，规定隐患排查、报告、整改流程及责任，确保隐患及时消除。公司整改资金从安全专项费用中列支，并建立健全隐患档案，确保管理规范、有效。

案例

常抓不懈 筑牢防线 | 远程股份开展国庆节前安全检查

2024年9月30日，远程股份总经理带队检查智能分厂及苏南电缆子公司安全隐患，强调节日期间安全生产，加强消防及设备巡检，确保安全。检查组明确整改措施和时限，提升应急能力，保障节日稳定运行。公司将持续强化安全制度，加大隐患排查力度，坚决遏制事故发生。



【关键绩效】

报告期内，公司及下属子公司共同开展安全生产隐患排查工作，整改率**100**%。

应急管理

公司遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，制定《综合应急预案》，以规范应急管理，提升生产安全事故救援速度与协调水平，增强重特重大事故应对能力，预防次生灾害，确保员工及公众安全，最大限度减少财产损失、环境破坏和社会负面影响。

女职工保护管理

公司重视女性职工的权益保障与健康保护，制定《女职工劳动保护规定》，全面规范女职工特殊劳动权益，明确禁止安排女职工从事危害生理机能的工作，确保招聘环节性别平等，不得设置不合理限制。对孕期及哺乳期女职工实施专项保护，同步建立生育保险保障机制，在实行弹性工作制时严控不合理加班，通过动态调整承包责任体系与计件标准，有效平衡劳动强度与健康需求。

相关方安全管理

公司为了规范相关方的安全管理，确保承包商与供应商在公司内的活动安全、健康、环保，制定《承包商、供应商安全管理制度》，明确承包商和供应商的资质认定、安全评审、项目实施、监督评审等流程，建立合格名录，加强相关方的安全管理工作。

职业健康体检

公司高度重视员工职业健康，严格遵守职业健康监护的各项规定，每年定期组织员工参与职业健康体检，涵盖上岗前，在岗期间，离岗时的三个关键阶段的检查，切实保障员工的职业健康权益。一旦发现员工存在职业禁忌，公司会即刻为其调整工作岗位，并妥善跟进后续事宜。对于需要复查及医学观察的员工，公司也会及时安排相关检查与观察工作，全方位守护员工健康，为员工的职业健康筑牢坚实防线。

【关键绩效】

报告期内，公司**659**名员工参与职业健康体检，体检覆盖率**86.4**%。

关键绩效	单位	2024年
职业病危害因素检测率	%	100



心理健康管理

远程股份高度重视员工心理健康，不定期邀请心理健康专家举办讲座，通过案例分析阐述了心理健康对职业发展的重要性，传授情绪管理、压力应对技巧及冥想放松等实用方法，帮助员工构建积极心态，彰显公司人文关怀，为员工营造阳光向上的工作环境。



心理健康辅导讲座

安全生产贯宣

案例

“安全生产月”活动

2024年6月，远程股份围绕“人人讲安全 个个会应急——畅通生命通道”主题，开展全国第23个“安全生产月”活动。公司通过拉横幅、悬挂宣传画、布置宣传栏及展板等形式，广泛宣传安全生产知识，激发员工参与热情。活动有效提升了员工安全意识，使安全生产理念深入人心，为企业生产安全无事故奠定了坚实基础。



行动回馈社会

社会公益事业

远程股份积极履行社会责任，组建了远程股份志愿者团队。该团队面向全体员工招募，经过培训后参与地方志愿服务及公司内部应急相关事务。公司不仅为志愿者提供补贴，还设立评优机制，鼓励员工积极参与志愿服务。志愿者们统一着装，严守纪律，团结协作，展现了良好的企业形象，为社会公益事业贡献了力量。

同时，公司践行国企担当，深度参与公益事业。报告期内，宜兴市电线电缆产业链妇女联合会成立，公司作为首批会员企业积极响应，公司员工当选首届妇联执委。远程股份认领“关爱童行”社会妈妈爱心服务项目，通过结对帮扶、成长关怀等形式传递企业温度，守护儿童健康成长。公司逐步依托产业链妇联平台，在促进女性职业发展、完善权益保障体系、赋能女性技能提升等方面持续发力，同步推动技术创新与社会责任协同并进，为行业高质量发展注入温暖力量。



引领责任担当 共筑“关爱童行”爱心桥梁

助力乡村振兴

2024年，远程股份持续深耕乡村振兴领域，积极履行社会责任。公司继续开展苏陕扶贫项目，扶持金额达69,080元，助力当地果农增收。同时，与官林镇滨湖村签订《村企联建落地项目合同书》，深入推进“万企联万村、共走振兴路”行动。

公司不仅吸纳本地村民就业，促进稳定增收，还与村庄党建结对共建，推动人才、物资、党建等资源共享。公司作为结对村乡村振兴的坚实后盾，支持村庄整治、社区建设等工作，同时结对村也成为企业党员教育实践基地。远程股份通过村企联动，实现互促互进、共赢发展的良好局面。

指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
关于本报告		2-1,2-2,2-3	P1.1-1.2
走进远程股份		2-6	P3.1-3.3
规范治理领航向 合规运营铸远程	可持续发展治理	2-9,2-14,3-1,3-2,3-3	G1.1.1-1.1.7,G1.1.9,G1.2,G1.3
	坚持党建引领	/	/
	科学规范治理	2-9	G1.1,G1.2
	强化内控合规	207-1	G1.2.3,G1.2.4
	优化投关管理	/	G1.7,G1.8
	秉持商业道德	205-2	G2.1
绿色理念铸制造 低碳环保启新程	应对气候变化	3-3,305-1,305-2,305-4,305-5	E1.1.1-E1.1.4,E1.1.6,E1.1.7, E1.1.8,E1.1.14,E1.1.16
	优化环境治理	2-9,2-27	E2.1.1,E2.4.1-2.4.4
	合理资源配置	2-9,2-27,3-3,302-1,302-3,302-4,303-3	E3.1.1,E3.1.3,E3.2.1,E3.2.2
	科学污染排放	303-4,306-1,306-2,306-3,306-4,306-5	E2.1.6,E2.2.1-E2.2.6,E3.3.4
	生物多样性	304-2	E2.3.5
创新研发强驱动 全链赋能传价值	创新驱动前行	203-2	S2.1.1-2.1.11
	链动高效管理	308-1,414-1	S3.1.1-3.1.4
	品质卓越追求	417-1	S3.3.1-3.3.3
	卓越客户体验	418-1	S3.3.4,S3.3.6
	信息安全无忧	3-3	S3.4.1-3.4.2
以人为本筑根基 公益同行担使命	平等合规用人	2-19,2-27,401-1,401-2,401-3, 405-1,406-1,408-1,409-1	S4.1.1,S4.1.3-S4.1.7,S4.1.9,S4.1.11,
	员工民主生活	2-30	S4.1.12
	相伴员工成长	404-1,404-2,404-3	S4.3.1,S4.3.3-4.3.6
	职业健康与安全	403-1,403-2,403-3,403-5,403-6,403-7	S4.2
	行动回馈社会	203-1,413-1,415-1	S1.1.2,S1.1.3,S1.2.1-1.2.4
附录	指标索引	/	A3
	反馈意见表	/	A6

《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》指标索引

披露内容			所在章节、页码或其他说明
企业及报告基本信息			关于本报告
ESG管理			可持续发展治理
ESG风险与机遇			应对气候变化、合理资源配置、研发驱动前行、链动高效管理、品质卓越追求、职业健康与安全
利益相关方沟通			可持续发展治理
实质性议题评估			可持续发展治理
环境范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标（填写披露指标）	
资源消耗	水资源	E.1.1.1新鲜水用量	水资源管理
		E.1.1.2循环水用量	水资源管理
		E.1.1.3循环用水占比	水资源管理
		E.1.1.4水资源消耗强度	水资源管理
	物料	/	/
	能源	E.1.3.1化石能源消耗量	能源管理体系
		E.1.3.4能源消耗总量	能源管理体系
		E.1.3.5能源消耗强度	能源管理体系
	包装材料	/	/
	污染防治	废水	E.2.1.1废水排放达标情况
E.2.1.3废水排放量			科学污染排放
废气		E.2.2.1废气排放达标情况	科学污染排放
		E.2.2.2废气污染排放量	科学污染排放
固体废物		E2.3.1固体废物处置依法合规情况	科学污染排放
		E2.3.2一般工业废固管理	科学污染排放
		E2.3.3一般工业废固处置量	科学污染排放
		E2.3.4危险废物管理	科学污染排放
		E2.3.5危险废物处置量	科学污染排放
		气候变化	温室气体排放
E.3.1.3范围一排放	应对气候变化		
E.3.1.4范围二排放	应对气候变化		
E.3.1.6温室气体排放强度	应对气候变化		
减排管理	E.3.2.1温室气体减排管理		温室气体减排措施
	E.3.2.2温室气体减排量		温室气体减排措施
气候风险管理	E3.4.1气候风险管理		应对气候变化

生物多样性	生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1生产、服务和产品对生物多样性的影响	生物多样性
资源与环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	E5.1.1低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化
	资源管理措施	E5.2.1水资源使用管理	水资源管理
		E5.2.2物料管理	/
		E5.2.3能源使用与节能管理	能源管理体系
	绿色环保行动与措施	E5.4.4绿色办公和运营	绿色办公
	绿色低碳认证	E5.5.1环境管理体系认证	优化环境治理
		E.5.5.3绿色低碳产品与服务认证	应对气候变化
	环境领域合法合规	E5.6.1突发环境事件应急预案	优化环境治理
社会范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标（填写披露指标）	
员工权益	员工招聘与就业	S1.1.1企业招聘政策及执行情况	平等合规用人
		S1.1.2员工结构	平等合规用人
		S1.1.3避免雇佣童工或强制劳动	平等合规用人
	员工薪酬与福利	S1.2.1薪酬理念与政策	平等合规用人
		S1.2.2工作时间和休息休假	平等合规用人
		S1.2.3薪酬福利保障情况	平等合规用人
		S1.2.4员工民主管理	员工民主生活
	员工健康与安全	S1.3.1员工职业健康安全管理	职业健康与安全
		S1.3.2员工安全风险防控	职业健康与安全
		S1.3.3安全事故及工伤应对	职业健康与安全
		S1.3.4员工关爱与帮扶	关爱员工生活
	员工发展与培训	S1.4.1员工激励及晋升政策	相伴员工成长
		S1.4.2员工教育与培训	相伴员工成长
	员工满意度	S1.5.1员工满意度调查	员工民主生活
产品与服务管理	产品安全与质量	S2.1.1生产规范管理政策与措施	品质卓越追求
		S2.1.2质量管理	品质卓越追求
	客户服务与权益	S2.2.1客户满意度	卓越客户体验
		S2.2.2客户投诉及处理情况	卓越客户体验
		S2.2.3客户信息及隐私保护	卓越客户体验
	创新发展	S2.3.1研发与创新管理体系	研发驱动前行
		S2.3.2研发投入	研发驱动前行
		S2.3.3创新成果	研发驱动前行
		S2.3.4知识产权保护	研发驱动前行

供应链安全与管理	供应商管理	S3.1.1供应商选择与管理	链动高效管理
		S3.1.2供应商数量与分布	链动高效管理
	供应链环节管理	S3.2.1供应链管理政策及措施	链动高效管理
社会贡献	缴纳税费情况	S4.1.1缴纳税费情况	/
	社区共建	S4.2.1参与当地社区建设的政策措施	行动回馈社会
	社会公益活动	S4.3.1参与社会公益活动的政策措施	行动回馈社会
		S4.3.2参与社会公益活动的投入及成效	行动回馈社会
	国家战略响应	S4.4.2乡村振兴与区域协同发展	行动回馈社会
治理范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	所在章节
治理策略与组织架构	治理策略及流程	G1.1.4党建引领	坚持党建引领
	组织构成及职能	G1.2.2董事会、监事会和管理层组织结构与职能	科学规范治理
		G1.2.3董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	科学规范治理
	薪酬管理	/	/
规范治理	内部控制	G2.1.1内部审计	强化内控合规
		G2.1.2内部控制结构、机制和流程	强化内控合规
	廉洁建设	G2.2.1廉洁建设制度规范	秉持商业道德
		G2.2.2廉洁建设措施成效	秉持商业道德
	公平竞争	/	/
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	G3.1.2投资者沟通	优化投关工作
	股东权益	G3.2.1股东（大）会情况	科学规范治理
		G2.2.2股东沟通情况	优化投关工作
	债权人权益	G3.3.2债券市场履约情况	/
信息披露透明度	信息披露制度	G4.1.1财务信息披露	优化投关工作
	信息披露质量	/	/
合规经营与风险管理	合规经营	G5.1.1合规经营制度	强化内控合规
		G5.1.2合规体系建设情况	强化内控合规
	风险管理	G5.2.1风险识别与预警	强化内控合规

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	科学污染排放
	3	废弃物处理	科学污染排放
	4	生态系统和生物多样性保护	生物多样性
	5	环境合规管理	优化环境治理
	6	能源利用	能源管理体系
	7	水资源利用	水资源管理
	8	循环经济	/
社会	9	乡村振兴	行动回馈社会
	10	社会贡献	行动回馈社会
	11	创新驱动	研发驱动前行
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	链动高效管理
	14	平等对待中小企业	/
	15	产品和服务安全与质量	品质卓越追求、卓越客户体验
	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全无忧
	17	员工	平等合规用人、员工民主生活 相伴员工成长、职业健康与安全
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	重要性议题分析
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	秉持商业道德
	21	反不正当竞争	秉持商业道德

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

通信地址：江苏省宜兴市官林镇远程路8号

联系电话：0510-80777896

公司传真：0510-80777896