

上海宏英智能科技股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

“公司从移动机械控制系统起步，初生牛犊不怕虎，经历了无数困难，但我们始终未放弃梦想。特别是 2024 年第四季度，公司同时推进了数个重大项目，面对巨大的压力，公司团队以超常的决心突破了一道道难关，最终交出了完美答卷。”为公司未来的智能化及新能源基于场景化应用的战略发展方向奠定了坚实的基础。

2024 年是公司发展史上极具挑战与机遇的一年。在宏观经济环境复杂多变、行业竞争加剧的背景下，公司坚持以创新驱动发展，以改革激发活力，以国际化战略拓展市场，以新能源板块为核心突破，继续推进“3+1”战略规划，围绕“车·路·云·能”战略方向，形成了新能源业务单元、电动化业务单元、智能控制业务单元、汽车电子业务单元等核心业务。2024 年，公司聚焦新能源业务拓展，尤其在新能源储能领域取得突破，实现营业收入较大增长。

本人作为公司总经理严格遵守相关法律法规进行经营管理，忠实履行董事会赋予的职责，确保股东大会及董事会各项决议的有效执行。本人以高度的责任感推动各项工作，持续完善公司法人治理结构，保障公司科学决策和规范运作。现将 2024 年度工作情况汇报如下：

一、2024 年度主要工作回顾

1、深度布局新能源产业，助推零碳生态建设

公司新能源业务已经构建基于“风、光、储、车、充、换、算”能源综合解决方案，形成公司特色的“源网荷储”生态，尤其是对分布式能源的综合利用形成了可喜的项目成果。其中，风光储团队拥有资深的专业背景，技术精湛，实践经验丰富，能够提供涵盖资金、运营、运维的全流程一站式服务，实现全产业链的无缝衔接，并具备强大的储能系统生产能力。公司聚焦汽车电动化领域，通过校企联合研发，掌握了乘用车和商用车全套电动化解决方案的核心技术。在充换电业务上，公司自主研发的高低压充电设备，可实现快速充电功能。公司还与主机厂深度绑定，参与车辆换电补能的定制化开发，确保车、电池、换电站全场景的高度匹配，业务范围涵盖重卡、轻卡等系列车型。此外，公司组建了专业的

EMS 研发团队，通过大数据分析和智能算法实现对电池的精细化管理，并搭建能源数据平台，显著提升能源利用效率。

目前已有浙江温州 200MWh 储能示范项目、全国首个数据中心大规模浸没式液冷储能系统项目、内蒙古 100MW/400MWh 电网侧储能电站示范项目等实践案例，公司在这些示范项目中充分发挥了公司的技术创新能力，为储能系统提供了具有行业领先的高安全性及智能化技术优势。

2、全球布局，推动绿色能源的国际化发展

公司布局新加坡、澳洲新能源公司，积极拓展海外市场。以 VPP 虚拟电厂为依托，着重工商业、电网侧开拓，目前已有电站项目开发落地中。同时，公司计划加速拓展北美、欧洲市场，并关注新兴市场的储能产业发展需求，逐步实现新能源产品的生产、销售。

3、深化薪酬与激励制度改革，激发组织活力

为适应市场竞争和公司战略发展需求，2024 年公司全面启动薪酬与激励机制改革，以“公平、透明、高效”为原则，优化内部管理，激发员工创造力和团队凝聚力。公司重新设计岗位薪酬结构，引入市场对标机制，确保薪酬水平具有竞争力。建立绩效考核与薪酬挂钩机制，强化以结果为导向，激励员工主动作为。

4、新能源板块实现里程碑式突破

2024 年，公司新能源业务取得重大突破，多个重点项目落地，为公司的未来发展奠定了坚实基础。

温州储能项目：公司负责整体解决方案和产品设计的温州鹿城城市智慧能源综合体项目顺利并网投运，该项目是鹿城区智能集中式储能电站，装机容量达到 100MW/200MWh。该储能电站投运后，最大可储存约 20 万千瓦时的电量，可满足约 3 万户家庭一天的用电需求，每年消纳新能源电量约 1 亿千瓦时，减少煤炭消耗约 3.1 万吨，相当于减少二氧化碳排放 8.2 万吨。有效促进新能源消纳，平衡电力系统供需关系，进一步提升电网调节能力，确保区域供电的稳定可靠。

包头储能项目：由公司全资子公司主导建设的 100MW/400MWh 电网侧储能电站示范项目在内蒙古包头市石拐区顺利实现并网。本项目建设规模达 100MW/400MWh，采用磷酸铁锂电池集成预制舱方案，通过 110kV 升压站接入 220kV 变电站。包头市石拐区储能电站的并网，为内蒙古地区能源转型注入了强劲动力。

该电站作为内蒙古自治区第一批电网侧独立新型储能电站示范项目，将对健全完善电力系统调峰、调频等辅助服务有着积极意义。

5、积极参展，提升品牌影响力

公司在 2024 年 SNEC 展会上隆重推出了最新研发的 ePower BWS 电池安全预警系统，同时展示了多款全新升级的储能产品和应用案例，得到了各方关注与肯定，再次展示了其在储能安全领域的领先地位和创新能力，并荣获由 SNEC 组委会颁发的“储能产业电化学储能技术创新奖”“储能产业源网荷储一体化解决方案奖”两项殊荣。公司携“车·路·云·能”战略与 eMagic-X 智电一体化架构亮相 bauma CHINA 2024，为移动机械行业绘制了一幅全新的蓝图。

公司积极参展，提升了公司品牌影响力与市场竞争力，公司将坚守初心，紧跟市场潮流，不断优化创新产品与服务。

二、2025 年度工作计划

2025 年，面对复杂多变的市场环境和日益激烈的竞争态势，公司将以高质量发展为核心目标，聚焦市场拓展、提质降本和人才激励三大关键领域，制定全面且切实可行的工作计划，推动公司业绩持续增长，提升市场竞争力，实现可持续发展。

1、加强市场拓展深度与广度

在 2025 年，公司将进一步加强市场拓展的深度与广度，以实现业务的突破和可持续增长。在深度上，公司将通过精准的市场调研和数据分析，深入挖掘现有客户的需求潜力，提供一站式的解决方案，提升客户黏性。同时，优化现有客户关系管理体系，加强与长期客户的合作深度，探索更多协同创新的机会，推动业务从单一产品或服务向综合解决方案转型。

在广度上，公司将积极开拓新兴市场和潜在客户群体，加大资源投入和市场布局力度，并形成差异化竞争优势。此外，公司将加大品牌建设和市场推广力度，利用线上线下相结合的方式，提升品牌在新市场的知名度和影响力，确保市场拓展的高效性和可持续性，为公司高质量发展注入强劲动力。

2、提质降本，促进高质量发展

为实现提质降本、促进高质量发展，公司将构建全面质量管理体系，以严苛标准保障产品性能；加速生产流程自动化升级，通过精益管理消除冗余环节，提升生产效率；优化供应链协同机制，强化风险管控与成本效益平衡；推行精细化

成本管控，从采购、运营到营销全链条深挖降本潜力；同时锚定创新驱动发展战略，加大研发投入，以数字化转型赋能传统业务，构建“质量引领、效率优先、创新驱动”的核心竞争力，确保公司在行业变革中实现可持续增长。

3、建立健全人才激励机制

为推动公司高质量发展，我们将建立健全以“双轨驱动”为核心的人才激励机制，实行更具竞争力的薪酬策略，根据岗位价值、绩效贡献、市场水平等因素，建立科学合理的薪酬体系，确保优秀人才获得与其贡献相匹配的回报。同时，强化企业文化建设，营造创新氛围，激发员工创造力与归属感，形成吸引、留住、激发人才的长效机制，为公司发展注入持续动力。

加强人才梯队建设，通过内部培养和外部引进相结合的方式，构建合理的人才梯队，确保公司人才供应的持续性和稳定性。公司拟构建起一套系统、科学、有效的人才激励机制，吸引、培养和留住更多优秀人才，充分激发员工的创造力、凝聚力和战斗力，为公司的高质量发展提供坚实的人才保障和持久的动力源泉，最终实现员工与企业的共同成长和共赢。

总之，公司将继续强化战略引领，以市场拓展为先导，以提质降本为抓手，以人才激励为保障，坚持创新驱动，聚焦价值创造，激发内生动力，凝聚合力，务实笃行，推动企业高质量发展。

上海宏英智能科技股份有限公司

总经理：_____

张化宏

2025年4月25日