

北京掌趣科技股份有限公司

2024 年度社会责任报告



二零二五年四月

目录

第一节 公司概况	2
一、企业简介	2
二、责任荣誉	2
三、公司产品	5
第二节 企业社会责任履行情况	7
一、股东与债权人权益保护	7
二、员工权益保护	9
三、供应商、客户权益保护	9
四、环境保护与可持续发展	13
五、公共关系维护和社会公益事业	13
第三节 2025 年社会责任展望	17

第一节 公司概况

一、企业简介

北京掌趣科技股份有限公司（以下简称“公司”或“掌趣科技”）于 2004 年 8 月成立。2012 年 5 月在深圳证券交易所创业板上市（股票代码 300315），是国内 A 股第一家上市移动游戏公司。公司位于北京，在中国香港、日本、韩国、新加坡等地设有子公司。

公司致力于成为一家全球化的游戏公司，细分品类的领导者。公司立足于全球化游戏研发与发行，依托全产业链研运优势和优质 IP 储备，成功推出《全民奇迹》、《拳皇 98 终极之战 OL》、《奇迹 MU：觉醒》、《一拳超人：最强之男》、《全民奇迹 2》等多款拥有全球知名度的精品游戏，产品覆盖中国、日韩、欧美、东南亚等主流游戏市场。

公司秉持“为你带来成就感和快乐”的使命，在深耕精品化的同时，在全球推出融入中华文化元素的优秀游戏作品，讲好中国故事，成为游戏企业文化出海的代表，荣膺 2019-2020 年度、2021-2022 年度、2023-2024 年度“国家文化出口重点企业”。

二、责任荣誉

2024 年，掌趣科技持续推进研运一体、聚焦精品的可持续发展路线，加速提升自身全球化研运水平和精细化运营水准，取得了长足的进步。公司连续第四年入选北京民营企业“科技创新”和“文化产业”百强双榜，并荣获“2024 全国数字贸易企业百强”、“十佳海外文化输出企业”、“游戏出海领航企业”等多个重要行业奖项。

主营业务稳扎稳打的同时，公司积极寻求创新业务突破，密切关注 AI、云计算等前沿技术发展，并探索相关技术的应用体验和应用场景。报告期内，公司成功入选了北京市通用人工智能产业创新伙伴计划（第三批），获得“2024 年软件和信息技术服务优秀企业”、“信息技术最具成长上市公司”等多项殊荣。

在社会责任方面，2024 年公司继续加强掌趣公益品牌建设，先后开展了“圆梦工程”农村未成年人心理健康教育志愿服务、“趣向未来”助学走访等公益项目，并将这些项目同党群活动、工会活动有机结合，具有较好的行业示范价值。报告期内，公司获评“2024 中国上市公司优秀品牌案例”、“年度公益传播先锋案例”等多项荣誉。



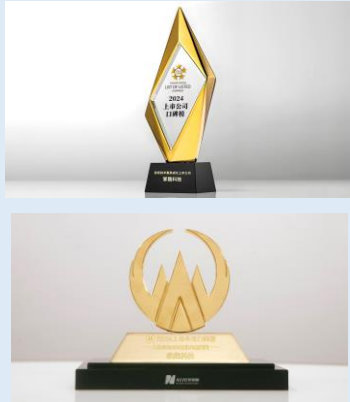
在北京市工商业联合会发布的 2024 年度北京民营企业 1+4 百强榜单中，掌趣科技连续四年入围双榜，荣获 2024 北京民营企业科技创新百强第 62 名、2024 北京民营企业文化产业百强第 14 名。



掌趣科技入选“北京市通用人工智能能产业创新伙伴计划”第三批成员名单。该计划由北京市经济和信息化局、北京市科学技术委员会、北京市发展和改革委员会共同发起。

2024全国数字贸易企业百强榜									
排名	地区	排名	地区	排名	地区	排名	地区	排名	地区
1	杭州	21	杭州	41	杭州	61	杭州	81	杭州
2	深圳	22	深圳	42	深圳	62	深圳	82	深圳
3	北京	23	北京	43	北京	63	北京	83	北京
4	上海	24	上海	44	上海	64	上海	84	上海
5	广州	25	广州	45	广州	65	广州	85	广州
6	成都	26	成都	46	成都	66	成都	86	成都
7	武汉	27	武汉	47	武汉	67	武汉	87	武汉
8	西安	28	西安	48	西安	68	西安	88	西安
9	重庆	29	重庆	49	重庆	69	重庆	89	重庆
10	天津	30	天津	50	天津	70	天津	90	天津
11	南京	31	南京	51	南京	71	南京	91	南京
12	苏州	32	苏州	52	苏州	72	苏州	92	苏州
13	青岛	33	青岛	53	青岛	73	青岛	93	青岛
14	长沙	34	长沙	54	长沙	74	长沙	94	长沙
15	郑州	35	郑州	55	郑州	75	郑州	95	郑州
16	杭州	36	杭州	56	杭州	76	杭州	96	杭州
17	北京	37	北京	57	北京	77	北京	97	北京
18	上海	38	上海	58	上海	78	上海	98	上海
19	广州	39	广州	59	广州	79	广州	99	广州
20	深圳	40	深圳	60	深圳	80	深圳	100	深圳

在浙江省人民政府和商务部联合主办的第三届全球数字贸易博览会上，掌趣科技入选 2024 全国数字贸易企业百强榜。



在每日经济新闻主办的第十三届中国上市公司峰会中，掌趣科技荣获“2024 信息技术最具成长上市公司”和“上市公司 20 周年非凡跨越奖”双项大奖。



在中共北京市委互联网企业工作委员会举行的“北京市互联网党建重点企业”授牌仪式上，掌趣科技入选重点企业名录并荣获“北京市互联网党建重点企业”授牌。



在 Enjoy 出海主办的“出海十年”庆典上，掌趣科技荣获出海十年·游戏出海领航企业奖。



掌趣科技研发先锋队荣获由北京市总工会、北京市人力资源和社会保障局联合评定的“北京市工人先锋号”称号。



在每日经济新闻主办的 2024 年第八届中国上市公司品牌价值榜发布会上，掌趣科技发起的“趣向未来”公益助学走访项目荣获“2024 中国上市公司优秀品牌案例”。



在中关村科学城企业党委“两优一先”表彰大会上，掌趣科技党支部荣获“先进基层党组织”荣誉称号。



在第 31 届中国国际广告节·数智生态发展大会发布的数字营销实战大赛 CDMEC2024 评选中，掌趣科技“趣向未来”公益助学走访项目获评 2024 年度公益传播先锋案例。

三、公司产品

2024 年，掌趣科技持续加强对业务端的投入与整合，推进研运一体、聚焦精品的可持续发展路线，着力提升全球化研运水平和精细化运营水准。在境内市场，公司积极布局小游戏赛道；在境外市场，公司聚焦 SLG 赛道，积极推进

相关产品的研发进度，加快其上线进程。对于已上线的游戏产品，掌趣科技注重挖掘其长线价值，在重点区域持续稳定推广，提升用户满意度、活跃度和留存率，延长产品生命周期。



2024 年 6 月 29 日，全球小游戏论坛于海南省陵水县召开。论坛上，掌趣科技和蓝亚盒子共同打造的 AI 游戏引擎 LayaAir3 发布了 3.2 版本，各项技术功能、适配及性能得到全面提升。

第二节 企业社会责任履行情况

一、股东与债权人权益保护

掌趣科技将规范健全的企业管治能力视为保障股东权益、促进公司稳健发展并创造长期价值的基石。2024 年，公司不断完善法人治理结构，提升公司规范运作水平，健全内部控制制度；持续强化信息披露义务，积极开展投资者关系管理工作，充分保障全体股东与债权人的合法权益。

1、持续完善公司法人治理结构，提升公司规范运作水平

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理规则》、《深圳证券交易所创业板上市规则》及其他相关法律、法规、规范性文件的要求，不断健全完善公司治理结构，进一步提高公司治理水平。

公司已形成股东大会、董事会及其专门委员会、监事会与管理层之间各司其职、权责分明、规范运行的法人治理结构。公司制定了三会议事规则及《总经理工作细则》，各项议事规则对公司各个决策机构的权限、议事流程作了清晰、具体的规定，为公司各项决策的顺利通过与执行创造了有利条件，有效地促进了公司各决策机构高效运作。

公司注重董事会在性别、年龄、专业背景等方面的多元化结构。公司董事会共由七名董事组成，其中包含独立董事三名。现任董事中包含一名女性董事，三名已获得博士学位的董事。公司的现任董事均具备良好的教育背景和丰富的行业经验，拥有计算机、工商管理、会计、法学和金融等多个专业领域的能力，能够以更加全面和综合的视角对公司生产经营进行决策和监督。

2、持续强化信息披露义务，保障投资者的合法权益

公司持续严格按照相关法律法规及公司《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等制度的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息。公司在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 发布相关公告，并选定《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》为公司信息披露媒体。2024 年，公司共召开 3 次股东大会、9 次董事会会议、5

次监事会会议，累计发布公告、定期报告及各类信息披露文件 99 份。公司合法合规、及时、充分地披露各项信息，确保所有投资者对公司享有平等的知情权。

为了充分保障广大中小投资者的利益，公司严格规范股东大会召集、召开和表决程序。《公司章程》中明确规定：股东大会应当设置会场，以现场会议与网络投票相结合的方式召开。公司应当保证股东大会会议合法、有效，为股东参加会议提供便利。2024 年，公司共计召开了 3 次股东大会，均以现场表决与网络投票相结合的方式召开，保证广大投资者均可参与公司股东大会，尊重投资者的公司决策参与权。

3、加强开展投资关系管理工作，扩展投资者交流通路

公司依照《投资者关系管理制度》的规定，不断加强、完善投资者关系管理工作，积极通过投资者热线、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式与广大投资者进行沟通和交流，针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大投资者宝贵的意见和建议，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，形成双向沟通的良好机制，增进与投资者及相关方的相互了解，促进公司和谐、稳定地发展。

公司通过举办年度业绩说明会，公司董事长、总经理、独立董事、董事会秘书、财务负责人与参会的投资者进行深度的沟通和交流，详细回答投资者的相关问题，传递公司的经营情况等相关信息，使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情况，取得了良好的沟通成效。

4、强化廉正管理能力，完善反舞弊与举报管理制度

公司致力于遵循高标准的商业道德准则，严格遵守相关法律法规，对任何涉嫌违规或违法的行为都予以坚决打击。

公司贯彻落实《反舞弊及举报管理制度》，要求全员严格遵守相关法律法规、职业道德及公司内部管理制度，树立廉洁自律、勤勉敬业的工作作风，防止损害公司、股东利益的行为发生；对证实有舞弊行为的员工，公司将按相关规定予以处罚，行为涉嫌违法或构成犯罪的，将交由司法机关依法处理。

在建立健全包括预防舞弊在内的内部控制体系的同时，公司还持续建设反舞弊文化环境，开展多种形式的法律法规、职业道德规范和反舞弊政策培训，倡导遵纪守法、遵守诚信道德，有效预防舞弊行为发生。

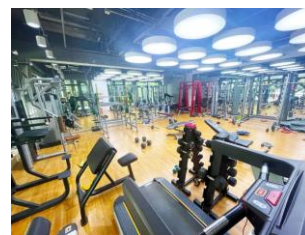
二、员工权益保护

公司维护员工的合法权益，营造安全、舒适、宽松的办公环境，关注员工的职业成长、身心健康，通过良好的企业文化加强员工的责任感和凝聚力，保障公司可持续发展。

1、乔迁新工区，支持人才战略长期发展

2024 年 5 月，公司乔迁新址，为全体员工提供高效协作、施展才华的舒适办公环境，支持公司业务和人才战略长期发展。

新办公地掌趣大楼为 5 层独栋办公楼，总面积近万平方米。开放式办公区域和多种功能性区域充分满足不同工作场景需求，并配备有先进的视听设备，支持高清视频会议、智能投影、无线屏幕共享等功能，方便员工开展跨部门协作，保持高效沟通。大楼内还设有健身房、瑜伽室、茶水间等运动休闲区域，方便员工放松身心，拓展兴趣。



2、维护员工合法权益，优化公司人才结构

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，不断完善人力资源管理各项相关制度，与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，除为员工缴纳法定要求的五险一金外，额外为员工提供了补充商业保险和子女补充商业保险，切实维护员工的合法权益。

为了保障职工在公司治理中享有充分的权利，公司依据《公司法》、《公司章程》的规定，成立了职工代表大会，由公司职工代表大会民主选举产生 1 名职

工代表监事进入公司监事会，其代表职工监督公司财务、董事会、管理层的履职情况，切实保障了职工对企业重大事项的知情权和参与权。

公司借助校园招聘、社会招聘、内部推荐等途径持续对人才结构予以优化，持续吸引具备不同专业背景及技能的杰出人才加盟。就校园招聘而言，公司精心筹备宣讲会、双选会，深入对外经贸大学、中国传媒大学、北京林业大学、北京服装学院等众多高校，向大学生们呈现公司的业务拓展、企业文化以及丰富多元的职业发展路径。在北京语言大学举行的职业规划大赛里，公司出任决赛评委及嘉宾，为参赛学生给予专业的点评及建议，助力其明确职业方向。另外，公司还携手十余所知名高校及游戏社团，面向全国大学生发起了“游戏创意挑战赛”，总计 300 余位参赛选手提交了约 150 份参赛方案，切实激发了同学们的创新思维，锻炼了技能实践。



游戏创意挑战赛优秀作品展示

3、完善激励机制和退出机制，激发企业创新活力

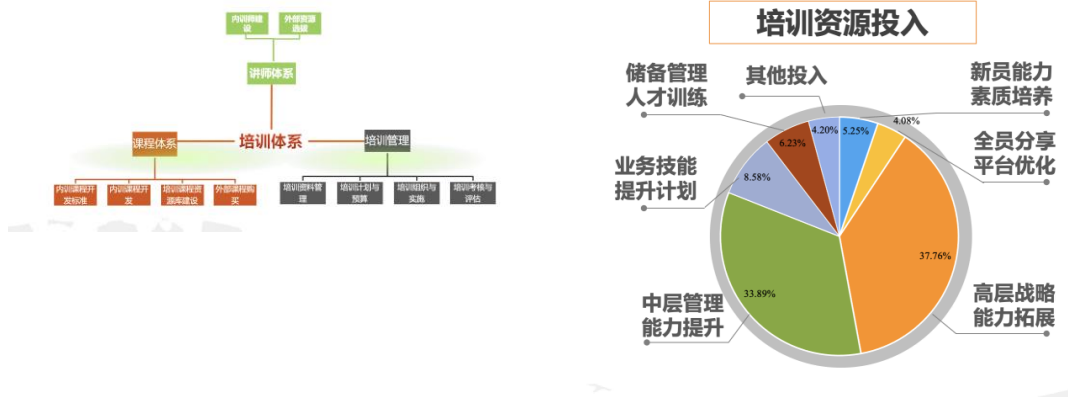
公司建立了合理且有竞争力的薪酬福利体系和完善公平的绩效考核体系，有效地激发了全体员工的积极性和创造性。公司切实保障员工的各项权益，促进员工的价值实现和全面发展。

2024 年，公司持续深化简单高效、责权清晰的敏捷型组织架构，不断完善激励机制和退出机制，将公司长期发展和员工个人成长有效结合，厚植创新土壤。

4、提供员工学习机会，谋求与企业共同发展

公司制定系统化的员工培养和成长体系，根据战略规划适时调整学习培训计划，帮助团队迭代提升业务能力，理解企业文化。2024 年，公司组织了超过 40 场新员工培训活动，通过丰富多样的培训课程，包括理论讲解、案例分析、小组讨论和实践操作等环节，帮助新入职的员工快速了解公司的运作流程、规章制度

以及各岗位的职责要求、提升专业素养与岗位技能、增强团队协作意识及沟通能力，为可持续发展人才梯队建设奠定坚实基础。



5、关爱员工身心健康，多项福利保驾护航

公司高度重视员工的身体健康和心理健康，员工可享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、产假、育儿假、独生子女护理假等带薪假期。除此之外，公司还给予员工其他额外福利，包括北京落户指标、工作居住证、特殊礼金、免费早餐、免费下午茶、午餐费补贴、加班餐、团建活动经费，免费体检、企业打车、租房优惠等。每逢端午节、中秋节及春节等传统节日之时，公司为员工准备特别订制的节日礼包。此外，公司员工在生日当天均能收到公司赠送的专享礼物。



6、丰富员工文化生活，增强公司团队凝聚力

公司为员工提供了良好的沟通、交流平台，积极开展各项文化娱乐活动帮助员工释放压力，丰富生活。公司配备了职工娱乐活动中心，包括健身房、瑜伽班等，同时举办多种团队建设活动。掌趣科技工会也充分听取员工意见，组织多样员工活动。目前公司已形成篮球、足球、羽毛球、乒乓球、摄影、桌游、健身等兴趣社团，极大增强了公司团队的活力度和向心力。2024 年，公司举办了员工趣味运动会、DIY 节日手作、夏季消暑等多项员工赛事和活动。



7、倡导性别平等，关爱女性员工

公司倡导性别平等，保障同等条件下的男女同工同酬。公司在职女性员工均享有产假的权利，全体员工享有陪产假的权利。公司设有母婴室，并为女性员工提供生育津贴、三八妇女节调休假和定制礼品等专属福利。

三、供应商、客户权益保护

公司本着平等、友好、互利的商业原则与上下游企业真诚合作，建立长期稳定的合作伙伴关系，努力维护供应商、客户及消费者的权益。在与产业链上各方的合作中，公司充分尊重各方的知识产权、企业信息、个人隐私等合法权益，公平、公正地开展交易，促使各方的合法利益得到保障，实现共赢。2024 年，公司新增软件著作权 75 项，新增商标 19 件，并协助警方有效打击了私服等侵权违法行为。

公司最重要的支持者是客户，客户的满意度和服务感受是客户权益的重要体现。公司秉持“为你带来成就感和快乐”的使命，积极同客户交流互动，持续收集客户反馈，改善客户服务水平，努力提高客户的满意度。2024 年，公司持续优化服务，提升用户体验，其中企业微信活跃用户服务覆盖率提升 3%，微信人工客

服平均响应时间缩短 62%，平均处理时间缩短 23%，用户排队量下降 97.8%，用户服务评价率上升 19%，服务满意度上升 2.55%。公司将持续以优质服务作为首要工作要素，为用户提供更加便捷、高效、人性化的服务。

四、环境保护与可持续发展

在日常的经营活动中，公司积极践行低碳、环保、绿色的办公理念，做出了以下方面努力：

1、高度重视节能减排，推进环境保护、节能降耗、公共卫生等工作，在办公区域设立垃圾分类投放专区，倡导员工进行垃圾分类。

2、加强对办公耗材采购、领取、使用的管理，充分利用现代信息技术手段，推行无纸化办公、鼓励纸张双面打印、重复利用以降低办公耗材采购。

3、积极倡导绿色办公，统筹安排空调系统资源，要求员工注意空调的温度，合理健康使用空调，随手关闭不使用的电脑、灯具。

4、公司采用多种方式提高员工的环保节能意识。如在开关处张贴节电提示，鼓励员工间的闲置物品流转，在茶水间、卫生间等公共区域张贴节水节能海报等，提倡低碳节能的工作和生活方式。

五、公共关系维护和社会公益事业

掌趣科技在平稳健康发展的同时，始终牢记应尽的社会责任与义务，积极促进地区经济发展，创造就业岗位，注重公司社会价值传递，积极回馈社会。

1、促进发展，切实履行纳税义务

公司始终坚持促进发展经济，在不断增强公司实力的同时大力推动了区域经济发展。公司依法按时缴纳税款，为国家财政税收、地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

2、党建引领，筑牢思想根基

公司始终坚持发挥党建引领作用，深入贯彻党的基本路线及新时代新要求，积极鼓励并号召员工投身于红色文化培训学习活动，旨在增强组织凝聚力，夯实思想根基。

2024 年，公司党支部组织开展了“‘读万卷书、行万里路’京津冀红色参观学习季”活动、“‘亮身份，强党性，作表率’七一主题党日活动”、“白塔寺古建和鲁迅纪念馆参观学习活动”、“红色观影活动”等形式多元、内涵丰富的党群学习与教育活动。此类活动极大地丰富了公司党员及群众的精神文化生活，进一步强化了组织的凝聚力与向心力，激励员工于工作和生活中自觉发挥先锋模范作用，勇于创新，敢于担当。

在大力开展党群活动的同时，党支部还为公司各类公益项目的创新实践给予了全方位支持。报告期内，党支部携手掌趣公益顺利完成了“趣向未来”助学走访系列活动、“益”起长高公益捐赠活动、“2024 圆梦工程”夏令营志愿服务工作等众多公益项目，并与其他公司党支部及社会公益组织开展联学共建，分享乡村振兴项目的实践经验以及党建工作与公司业务相结合的方式方法，取得了显著成效。2024 年，公司党支部荣膺“北京市互联网党建重点企业”、“书香党组织”、“优秀基层党组织”等多项殊荣。



3、信息透明，构建和谐公共关系

公司重视与政府部门、监管机构及行业协会的联系与汇报，积极配合协助相关部门根据法律、法规要求而提出的监督和检查，涉及重要合规相关事项等均及时向监管部门咨询、沟通，认真听取监管部门意见。

公司注重信息披露的透明、公开、公平。2024 年，公司通过召开业绩说明会、深交所互动易、投资者热线电话、投资者电子邮箱等方式与广大投资者沟通和交

流，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，保障了广大投资者的知情权。

公司在经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，高度重视公司品牌形象，与新闻媒体保持良好的交流，积极传递公司价值。

4、加强未成年人保护，筑牢防沉迷网络防火墙

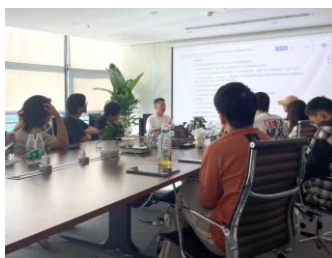
公司坚持把社会效益放在首位，高度重视未成年人保护、防沉迷工作，在严格落实相关政策规定基础上，通过技术升级和功能完善筑牢未成年人保护体系。

公司专门设立由技术、运营、发行、法务、公共事务等多部门联合组成产品自查专项小组；公司旗下所有产品强制实名验证，全面接入防沉迷实名认证系统；对认证为未成年人的用户，严格执行时段时长和消费金额限制；大力配合国家防止未成年人沉迷网络游戏举报平台工作，持续升级防沉迷系统。

5、积极响应国家政策，促进大学生就业

公司将校招提升至战略高度，为高校毕业生提供就业和实习岗位，促进大学生就业。同时，公司为校招人才提供有竞争力的薪资报酬和福利待遇。公司还持续加强校招培养体系建设，根据市场变化和学生需求不断进行优化，为校招生提供充分的学习成长空间。

2024 年，公司在加强与高校的校企合作同时，还以更为积极的姿态同大学生们展开交流和互动，助力其明确职业发展路径。例如，公司面向全国大学生发起了“游戏创意挑战赛”，总计有 300 余名选手及约 150 份方案参与其中；公司还面向高校学生举办了多期“掌趣科技 AIGC 训练营”活动，为推动产学研融合、行业人才培育以及大学生高质量就业提供了有力支持。



6、坚定履行社会责任，探索创新公益实践

长期以来，掌趣科技秉持“为你带来成就感与快乐”的企业使命，坚定履行社会责任，助力社会价值共创。围绕“掌趣公益”品牌，公司持续建设“助力公益组织数字化升级”、“乡村教师培训”、“优秀大学生奖助学金”、“困难学生走访”等多个公益项目，在捐资助学、扶危助困、抗疫救灾等方面实现长效投入。2024 年，公司积极发挥自身技术和资源优势，将公益项目同党建、工会活动相结合，鼓励员工人人参与，探索更加高效、普惠、有温度的公益实践形式，取得了良好的社会反响。

2024 年，掌趣公益携手掌趣科技党支部在全面总结前期已走访公益项目的实践成果和经验基础上，继续精细化推进“趣向未来”助学走访系列公益活动。掌趣员工志愿者们第二次来到河北省平山县蛟潭庄中学，走访、调研困难学生家庭，帮助其进入公益帮扶体系；掌趣公益还携手中国儿童少年基金会、平山县慈善总会、北京成英公益基金会等机构，为河北省平山县引入青岛百洋医药价值人民币 40 万元迪巧儿童钙片无偿捐赠，推动乡村教育事业发展，助力儿童健康；在中央宣传部文明培育局主办，中国科学院心理研究所承办的 2024“圆梦工程”农村未成年人心理健康教育志愿服务项目学生夏令营活动中，掌趣科技员工志愿者们带领 100 名乡村学生参观了中国共产党历史展览馆和中科院心理研究所，助力乡村学生们拓宽视野，振奋勇敢追梦的信心。

此外，掌趣科技持续为公益基金会提供数字化支持，推进公益小程序的版本迭代，进一步细分功能模块，完善产品功能。截至 2024 年末，通过小程序完成的公益捐赠达到 4,035 笔，善款累计金额超过人民币 615 万元，共有 3,582 名需要帮助学生和 543 名志愿者接入公益帮扶体系。



第三节 2025年社会责任展望

企业的生存发展离不开社会环境的支持，公司在做好经营发展的同时，努力践行在公司治理、股东和债权人权益保护、员工权益保护、供应商、客户权益保护、公共关系和公益事业等方面的社会责任与担当，取得了值得肯定的成绩。

未来，公司将持之以恒，坚持“源于社会，回报社会”的价值观，切实履行各项社会责任，真正将履行社会责任和公司的可持续发展相结合，为股东、社会创造更多有益价值。

北京掌趣科技股份有限公司

2025 年 4 月 28 日