

公司代码：600630

公司简称：龙头股份

上海龙头（集团）股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）毕马威华振审字第 2513187 号审计报告确认，2024 年母公司盈利 20,108,109.98 元，按公司章程规定提取法定盈余公积 2,010,811.00 元，2024 年末母公司可供股东分配的未分配利润为 57,301,723.67 元，合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为 39,991,769.18 元，合并报表未弥补亏损 632,181,455.94 元。

鉴于 2024 年公司实现归属于上市公司股东的净利润为 39,991,769.18 元，根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，并结合《上海证券交易所上市公司现金分红指引》规定，公司拟定 2024 年度利润分配预案：

公司以 2024 年末总股本 424,861,597 为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.38 元（含税），合计分配 15,996,707.67 元，与本年度实现的归属于上市公司股东净利润之比 40%。

上述分配方案执行后，母公司结余未分配利润 41,305,016.00 元结转下一年度。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙头股份	600630	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋庆荣	何徐琳
联系地址	上海市浦东新区康梧路 555 号	上海市浦东新区康梧路 555 号

电话	021-34061116	021-63159108
传真	021-54666630	021-63159108
电子信箱	ltdsh@shanghaidragon.com.cn	ltdsh@shanghaidragon.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属行业为纺织、服装、服饰业。主要业务、经营模式及行业情况如下：

（一）主要业务

报告期内，公司以品牌经营和国际贸易为主营业务。自主品牌业务包括以三枪、鹅牌、菊花、海螺、民光、皇后、凤凰、钟牌 414 等品牌为主的针织、服饰、家纺类产品的经营。针织类产品主要包括针织内衣、家居系列、休闲系列、内裤、文胸和袜品；家纺类产品主要包括床单、被套、枕套、靠套、被芯、毛毯、毛巾等；服饰类产品包括衬衣、休闲裤、T 恤、毛衫、夹克、羽绒棉褸、大衣等。

（二）经营模式

公司采取全渠道的经营模式，包括自营专卖店、大百货/超市专柜等渠道。主要品牌都有线上销售业务，在各主流电商平台均有品牌店铺。另外，线上与线下均有加盟分销渠道。

公司外贸业务主要承接国际贸易订单，出口业务形成来料加工、进料加工、一般贸易、离岸转口贸易等多种模式，已经形成一定规模可控的生产基地，主要贸易市场为欧美、日本、澳新、东南亚、香港地区等。报告期内，公司在非洲、拉美地区业务也得到一定程度的拓展。同时，公司积极扩大进口业务规模，推动进出口业务协调发展。

公司强化内外贸易联动，注重内外部资源共享，有效丰富产品线，为各品牌的渠道模式升级服务，并通过跨境电商等渠道，积极推动以三枪为首的民族品牌拓展北美、非洲、欧洲等海外市场。

（三）行业情况

2024 年，全球纺织行业面临复杂的经济环境和结构性挑战，但也在技术创新和市场需求变化中寻找新机遇。2024 年，随着国家促消费政策逐步显效、业态模式创新不断激发市场活力，我国纺织服装商品内需消费实现温和增长，但受到宏观经济放缓影响，各项内销指标增速均较上年有所放缓。全年，我国居民人均衣着消费支出同比增长 2.8%，但增速较上年有所放缓；限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售总额同比增长 0.3%，增速较上年回落 12.6 个百分点；网上穿类商品零售额同比增长 1.5%，增速较上年回落 9.3 个百分点。

2024 年，国际市场需求总体疲弱，贸易环境风险高企，纺织行业外贸形势较为严峻，但我国纺织行业持续深化外贸转型升级，国际竞争力稳定释放，全年出口实现正增长。根据中国海关快报数据，2024 年我国纺织品服装出口总额为 3011 亿美元，同比增长 2.8%。其中，纺织品出口额为 1419.6 亿美元，同比增长 5.7%，服装出口额为 1591.4 亿美元，同比增长 0.3%。我国对主要市场纺织服装出口情况整体良好，但表现有所分化，对美国、欧盟、东盟等主要贸易伙伴出口增势良好，对日本、土耳其、俄罗斯等市场出口负增长。

展望 2025 年，纺织行业面临的发展环境依然错综复杂，风险考验众多，仍需持续巩固稳中向好发展基础，继续为国民经济稳增长做出积极贡献。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,662,836,415.80	1,747,686,645.49	-4.86	1,702,880,678.15
归属于上市公司股东的净资产	755,077,420.91	713,080,753.69	5.89	696,957,925.03
营业收入	1,770,362,318.86	1,777,664,193.05	-0.41	2,194,362,212.92
归属于上市公司股东的净利润	39,991,769.18	15,948,026.20	150.76	-522,182,282.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,553,625.38	-5,043,010.07	不适用	-557,746,686.54
经营活动产生的现金流量净额	203,864,897.39	203,708,833.96	0.08	103,645,104.52
加权平均净资产收益率(%)	5.45	2.26	增加3.19个百分点	-54.51
基本每股收益(元/股)	0.09	0.04	125.00	-1.23
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.04	125.00	-1.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	463,011,984.77	376,672,074.46	378,502,973.69	552,175,285.94
归属于上市公司股东的净利润	18,724,475.06	23,191,388.58	-4,154,354.07	2,230,259.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,354,583.63	12,058,173.87	-7,799,513.49	-3,059,618.63
经营活动产生的现金流量净额	39,715,388.12	24,533,055.58	-30,697,054.64	170,313,508.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

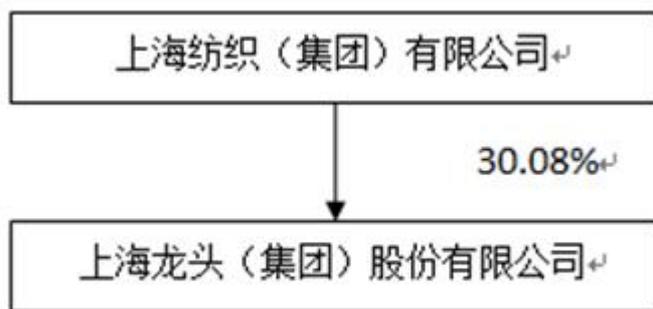
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					73,295		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					67,430		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海纺织（集团）有限公司	0	127,811,197	30.08	0	无	0	国有法人
廖国沛	2,269,002	2,269,002	0.53	0	无	0	境内自然人
上海南上海商业房地产有限公司	0	2,160,000	0.51	0	无	0	其他
韩朝东	2,000,000	2,000,000	0.47	0	无	0	境内自然人
申可民	1,703,000	1,703,000	0.40	0	无	0	境内自然人
刘伟	1,600,000	1,600,000	0.38	0	无	0	境内自然人
李国勇	1,337,600	1,337,600	0.31	0	无	0	境内自然人
黄树彪	1,318,975	1,318,975	0.31	0	无	0	境内自然人
陈青松	1,276,500	1,276,500	0.30	0	无	0	境内自然人
孟长江	1,186,500	1,186,500	0.28	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东上海纺织（集团）有限公司与其他股东之间不存在一致行动人关系； 2、未知在其他无限售股东之间是否存在关联关系及一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数	无						

量的说明	
------	--

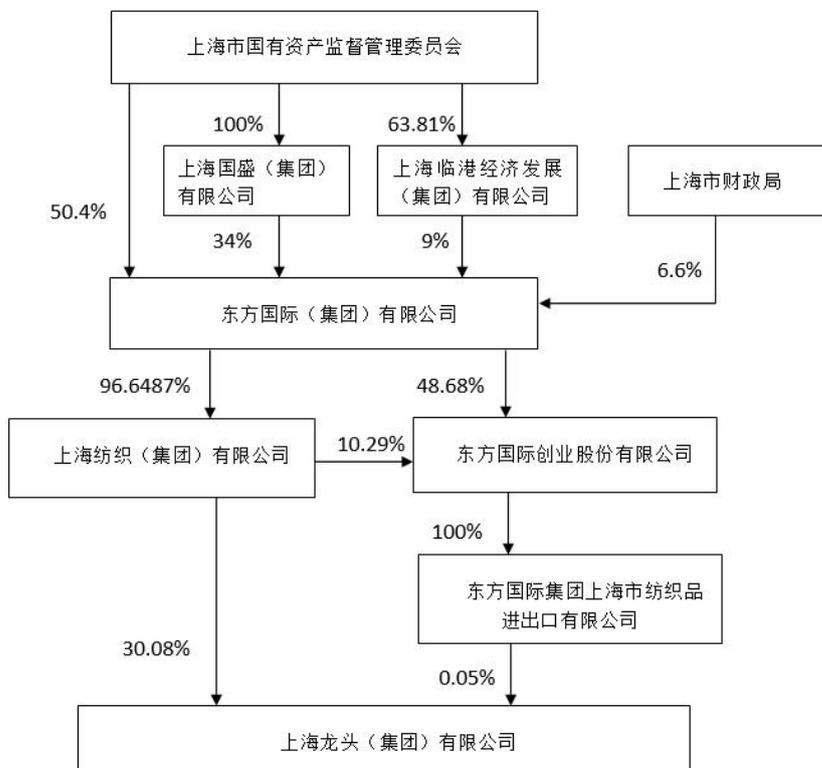
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度公司实现营业收入 17.70 亿元，主营业务收入 15.97 亿元，归属于上市公司股东的净利润 0.40 亿元，较上年同期增长 151%；归属于上市公司股东的平均净资产收益率 5.45%，较上年同期提高了 3.19 个百分点。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用