

证券代码：000727

证券简称：冠捷科技

公告编号：2025-012

冠捷电子科技股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
曾毅	董事	因故请假	
宋少文	董事	工作原因	孔雪屏

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	冠捷科技	股票代码	000727
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭镇	徐歆、邓文韬	
办公地址	南京市栖霞区天佑路 77 号	南京市栖霞区天佑路 77 号	
传真	025-66852680	025-66852680	
电话	0755-36358633	025-66852685	
电子信箱	stock@tpv-tech.com	stock@tpv-tech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注智能显示终端业务，主要包括智能显示终端产品的研发、制造、销售与服务，产品包括显示器、电视、影音。

（一）主要业务产品分类

显示器：全球市占率连续二十一年保持第一。研发、生产和销售多种显示器，包括传统电脑显示器、电竞显示器和大屏商显等，同时服务终端消费者和商业客户，致力于打造全行业、全场景、全尺寸的视讯解决方案。旗下 AOC 品牌连续 15 年蝉联中国显示器市场销量冠军，全球电竞显示器销量六连冠。

电视：根据市场情况和用户需求，自主创新、开发先进的新一代智能电视技术，积极寻求并深化与不同领域顶尖企业的战略合作伙伴关系，打造具有独特风格、满足消费者高端视听体验的智能电视产品。电视市场占有率长期保持全球前列。

影音：全球分销飞利浦品牌影音产品，包括耳机、音响等多种消费产品，打造视听合一生态系统。

（二）业务模式

公司采取自有品牌业务和智能制造业务双轨发展，不仅为多个知名电视和个人计算机品牌制造生产，并在全球多个地区分销旗下品牌“AOC”、“AGON”、“Envision”，更获得独家权限在全球生产及出售飞利浦（Philips）显示器、电视（除美国、加拿大、墨西哥和部分南美洲国家以外）及影音产品。

（三）行业现状

2024 年，全球显示行业在经济复苏、政策红利等因素驱动下，扭转了出货量连续下跌的颓势，在技术革新与市场重构的双重推动下呈现出复杂而多元的发展态势。一方面，新一代显示技术正逐步成熟，OLED、Mini LED、Micro LED 等产品逐渐取代部分传统 LCD 产品，提供更高的画质、更广的色域以及更低的能耗，推动显示产品升级换代。另一方面，全球市场竞争格局也在经历深刻变革，产品同质化问题凸显，显示产品价格下跌，企业盈利压力加大。公司主要业绩变化符合行业发展状况。

（四）行业地位

公司深耕显示器行业，在全球显示器市场具有领先地位，以创新为驱动，以品质为基石，从显示器制造商到视讯解决方案提供商，以精湛的智能制造工艺和前沿的行业技术实力为依托，不断创新突破，引领行业发展趋势。同时，基于显示器业务在市场资源、技术研发与创新、业务拓展等多方面的深厚积累，公司电视业务亦保持稳健发展态势，在全球多个新兴市场占据前位。作为全球第一大显示器及领先的液晶电视智能制造企业，公司产品享誉海内外，得到客户、消费者广泛认可；凭借雄厚的研发实力、技术储备，扎实的质量管理体系及优质的售后服务，在行业内形成了较强品牌知名度和市场影响力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	34,563,362,876.66	33,727,685,680.19	2.48%	35,195,137,672.02
归属于上市公司股东的净资产	2,978,072,867.73	2,918,940,064.99	2.03%	2,653,490,848.80
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	55,229,798,118.47	54,596,943,941.82	1.16%	61,882,896,665.87
归属于上市公司股东的净利润	93,506,952.65	277,587,525.89	-66.31%	86,693,636.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,036,454.33	324,798,671.58	-89.83%	37,344,491.77
经营活动产生的现金流量净额	-376,882,532.96	2,786,820,136.81	-113.52%	4,562,931,058.35
基本每股收益（元/股）	0.0206	0.0613	-66.39%	0.0191
稀释每股收益（元/股）	0.0206	0.0613	-66.39%	0.0191
加权平均净资产收益率	3.17%	9.96%	-6.79%	3.67%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,804,766,582.89	13,996,921,820.99	14,263,223,438.71	14,164,886,275.88
归属于上市公司股东的净利润	5,377,437.02	48,013,373.18	26,581,449.94	13,534,692.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-35,348,972.03	14,414,168.81	51,482,837.16	2,488,420.39
经营活动产生的现金流量净额	235,163,902.06	-394,225,524.68	-1,378,699,508.31	1,160,878,597.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	161,722	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	159,275	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
南京中电熊猫信息产业集团有限公司	国有法人	24.51%	1,110,344,828	0	质押	555,172,414
南京新工投资集团有限责任公司	国有法人	9.54%	432,336,244	0	不适用	0
南京机电产业（集团）有限公司	国有法人	9.36%	424,098,770	0	不适用	0
南京华东电子集团有限公司	国有法人	3.62%	163,832,956	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.26%	102,369,458	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.50%	22,515,500	0	不适用	0
杜锦贤	境内自然人	0.42%	19,200,000	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－华夏中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.27%	12,040,500	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－广发中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.21%	9,353,100	0	不适用	0
董凌宇	境内自然人	0.17%	7,589,300	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京中电熊猫信息产业集团有限公司与南京华东电子集团有限公司存在关联关系；南京新工投资集团有限责任公司和南京机电产业（集团）有限公司存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东： 杜锦贤通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 19,200,000 股，通过普通账户持有公司股票 0 股，实际合计持有 19,200,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

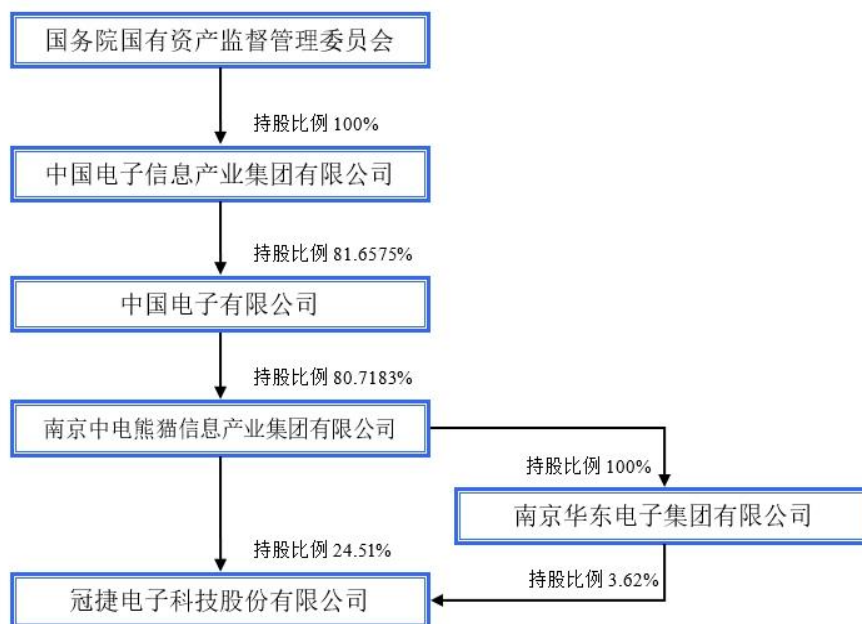
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

公司 2024 年年度报告全文第六节“重要事项”详细描述了报告期内发生的重要事项。

报告期内，受全球消费需求回升缓慢、经贸政策不确定性增加、行业竞争格局加剧，以及汇率波动、海运费上涨等不利因素叠加影响，致使公司产品毛利率和销售价格较上年同期有所下降，经营业绩承压。

为应对这一局面，公司积极改革求变，努力改善经营状况。通过灵活调整产销策略，快速响应市场需求；持续优化产品结构，拓展电竞显示、新型显示市场领域，提升市场份额。虽然利润水平有所下滑，但在整体出货规模和营收方面录得双增长，运营竞争力增强。

全年公司实现营业收入人民币 552.30 亿元，同比微涨 1.16%；实现归母净利润 0.94 亿元，同比下降 66.31%；综合毛利率为 12.30%，较去年同期下降 0.82%。

(一) 显示器

报告期内，商用市场回暖、电竞需求增长以及产品结构升级成为市场增长的三大拉力，全球显示器市场迎来小幅反弹，整体出货规模同比上升约 3.1%。得益于自身丰富的客户结构、全球化业务布局以及双品牌战略稳健，在收缩中低端产品占比的策略下，公司显示器业务仍然取得优异成绩，销量同比上升 5.86%至 3,928 万台；品牌业务表现稳定，内部产品结构升级速度优于市场，电竞显示器规模占比持续攀升；制造业务客户订单回流，体量遥遥领先；公司市占率再次

提升至 30%以上，以绝对优势稳居第一，继续强势领跑。显示器业务营收同比上升 5.69%至人民币 325.09 亿元。但整体市场仍呈现量增额减的态势，产品均价下沉，公司显示器产品毛利率同比下降 1.42%至 11.51%。

（二）电视

报告期内，行业头部厂商竞先低价抢单，部分客户代工策略调整下调订单，公司电视业务销量同比下降 4.28%至 1,061 万台。受市场竞争激化、成本驱动及政策推动所影响，电视整机产品价格持续下探，导致电视业务营收规模同比下降 4.32%至人民币 186.24 亿元，毛利率同比下降 0.19%至 11.73%。尽管行业环境充满挑战，公司始终围绕既定发展战略和经营目标，持续推进降本增效、积极优化产品结构，提升新型显示技术 OLED、Mini LED 电视份额。

公司对未来行业发展前景充满信心，秉承“用心专注，领航视界”的初心和使命，牢牢把握全球经济数字化、智能化转型的机遇，充分发挥显示行业龙头的优势，持续推进全屏战略布局，加速产业结构升级，巩固公司在显示领域全球领先的市场地位。

公司将紧抓“国内国际双循环”新发展格局下的机遇，聚焦主业的同时不忘积极探索 AI、云计算、大数据等前沿技术领域的发展机会，坚持以产品和技术创新为发展的源动力，不断夯实公司核心技术竞争力，提升产品的科技含量与附加值，以更好地满足客户日益增长的多样化需求，为公司可持续良性发展构筑牢固基础。公司将持续优化业务结构，着力培育高毛利率业务板块，在电竞显示器和智慧商显等细分市场加大投入布局，打造专业、全面、一体的行业解决方案生态系统。此外，公司还将进一步推动数位化和智慧化工厂的转型升级，精益求精提升制造工艺水平，严格加强品质管理控制，最大限度减少原材料损耗，进而有效降低单位生产成本，实现利润水平的提升。

冠捷电子科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 29 日