

社会责任报告

暨环境、社会及管治报告

2024



金融街控股股份有限公司

联系地址：北京市西城区金城坊街7号

联系电话：+8610 66573088 66573955

Email: investors@jrjkg.com

关于本报告

报告简介

本报告是金融街控股股份有限公司自 2008 年以来已连续发布的第 17 份企业社会责任报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在社会责任领域的绩效。本报告经公司董事会审议。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖金融街控股股份有限公司及其子公司。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、国务院国资委办公厅《关于转发〈央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究〉的通知》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

本报告中，“金融街控股”“公司”和“我们”等称谓均指代金融街控股股份有限公司。

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在本公司网站（<http://www.jrjkg.com.cn>）获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（investors@jrjkg.com）。

前言

岁序更替启新篇，笃行致远向未来。2024 年，公司以党的二十大精神、党的二十届三中全会精神为指引，紧紧围绕“保安全、调架构、促转型，强机制、树新风、迎变革”开展各项工作，充分发挥领导核心作用，把方向、管大局、保落实，为公司转型发展提供有力的政治保障和组织保障。

党建引领凝合力，思想铸魂促发展。2024 年，公司党委充分发挥领导核心作用，团结带领公司全体员工为实现公司转型发展、高质量发展的目标奋勇前进。公司以党建助经营，努力在转型和变革中发展，持续为公司发展赋能，通过推进“红墙先锋工程”和“双提升”工程，强化基层党组织建设，提升党建融入经营管理的深度与广度，高质量完成主题教育成果转化，以高标准党建引领公司稳步迈向现代化治理新高度，为企业改革发展注入了源源不断的红色动能。

持续提升产品质量，保障高品质交付。公司把产品质量看作企业的生存之本，构建稳固全面的质量管理架构，落实客户责任。公司紧跟市场动态和政策导向，遵循“绿色、健康、智慧、人文”的产品理念，勇于进行创新和突破，秉承真诚专注的服务态度，不断增强客户服务的附加价值，持续提升产品质量。2024 年，“强品质”、“保交楼”始终是公司的运营与管理核心，确保住宅项目高质量交付，践行企业社会责任。

经营稳健谋发展，精益管理提效能。公司坚守稳健经营的原则，持续加强对财务稳健和现金流安全、可持续发展能力的主动管理，牢牢把握经济调整中的发展机遇，

持续优化资产配置与经营结构，以“强管理、控风险、提效能”为核心导向，不断提升核心竞争力。2024 年，公司聚焦提质增效，通过深化开发管理、推进精细化运营、推动业务转型升级，公司品牌影响力显著增强。

绿色理念贯全局，低碳行动显担当。公司坚定不移地将绿色发展融入战略布局和运营实践，绿色建筑认证数量与绿色建筑面积稳步增长，不断探索绿色城市建设新模式，持续推广装配式建筑和节能技术，公司为打造绿色人居贡献有益实践，为推动绿色低碳发展贡献金融街控股智慧与力量。

责任担当润民生，共建共享绘宏图。公司始终秉承“以人为本”的发展理念，积极履行社会责任，与社会各界共同构建共赢的社会价值体系，为教育、医疗和社区公益事业提供了重要支持。公司通过打造全价值供应链生态体系，与客户、合作伙伴共创价值，以实际行动推动社会福祉，彰显国企担当。

乘风破浪开新局，砥砺奋进谱华章。站在新的起点，公司将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持高质量发展战略，勇担社会责任，坚定发展信念。未来，公司将进一步深化绿色产品发展理念，积极推动公司业务转型升级，努力为经济社会的可持续发展作出自身贡献，持续回报股东、客户与社会各界的支持！



目录

关于本报告	1
前言	3
关于金融街控股	7
责任管理	11

01 稳健经营 筑牢发展基石

党建引领，赋能经营发展	17
勤勉履职，提升治理效能	23
合规为基，强化风控管理	26
价值创造，维护投资权益	29
数智转型，实现精益增效	30

02 客户为本 打造优质产品

持续发力，提升产品质量	35
全心全意，履行客户承诺	38

03 防患未然 坚守安全底线

构建机制，履行主体责任	45
完善标准，提升管理效能	46
洞察细节，推动隐患排查	47
聚焦防控，加强应急管理	48
培训增效，巩固安全基石	49

04 凝心聚力 “碳”路绿色发展

体系建设，压实环境管理	53
未雨绸缪，增加气候韧性	55
低碳运营，深化节能减排	58
守正创新，绿色低碳发展	61

05 以人为本 构建美好职场

合规招聘，建设人才梯队	69
共同成长，焕发团队生机	71
关注福利，优化沟通渠道	75
坚定前行，注重身心平衡	76
多彩活动，增添员工乐趣	77

06 合作共赢 推动协同发展

聚合发力，加强责任采购	81
管控资金，维护投资人权益	85
积极开拓，引领区域发展	85

07 回馈社会 共建美好社区

凝聚爱心，彰显公益担当	89
砥砺前行，助力乡村振兴	92

绩效展示	93
附录一：指标索引表	98
附录二：读者意见表	101

关于金融街控股

公司简介

金融街控股股份有限公司成立于 1992 年，2000 年在深圳证券交易所成功上市，是一家以商务地产开发和运营为主业的大型国有控股公司。

截至 2024 年末

公司总资产规模已达到	当年实现营业收入	员工总数	累计纳税总额约
1,216 亿元	191 亿元	1,933 人	501 亿元

2002 年起，从北京金融街开始，公司进入并深耕上海、天津、重庆、广州、武汉、成都、深圳等五大城市群中心城市，开发并建设了北京金融街中心、北京金融街（月坛）中心、上海金融街（海伦）中心、上海金融街融泰中心、上海金融街融悦中心、天津环球金融中心、天津金融街（南开）中心、天津金融街（和平）中心、重庆金融中心、成都融御项目、苏州融悦湾商业中心、武汉金融街·融御滨江等商务综合体，为提升进入城市产业升级、区域发展做出了积极贡献。

2024 年，公司第十届董事会第二十五次会议审议通过了公司中长期发展战略报告，公司新一轮发展战略概括为公司“深耕精投五大城市群的中心城市，坚持以房产开发、资产管理（含文化旅游）、城市更新为三大核心业务，辅以资产支持证券业务，打造房地产全价值链一体化业务平台，实现公司持续、稳定、健康发展”。

在区域发展上

公司深耕五大城市群（京津冀、长三角、珠三角、成渝、长江中游）的中心城市，按照“发展格局”和“竞争格局”的价值投资理念，投资有入口、产业、需求支撑的项目。

在业务模式上

房产开发业务：公司一是按照市场化定价方式，随行就市加快项目销售去化，全力以赴回笼资金；二是在现金流安全和逐步优化有息负债的前提下，深耕五大城市群中心城市，科学投资重点城市核心区域供求关系平衡、价格关系合理、利润保障性强、抗风险能力强、现金流快速回正的项目。

截至 2024 年末，公司累计开发商品房面积超过 2,771 万平方米，拥有项目可结算的规划建筑面积为 1,203 万平方米。

资产管理业务：公司按照轻重资产结合思路，持续加强轻资产管理业务，同时强化成本费用管控，提质增效，提升资产管理经营效益。

截至 2024 年末，公司在北京、上海、天津、重庆等中心城市的核心区域拥有规划建筑面积约 144 万平米的优质物业，资产管理业务结构持续优化。

城市更新业务：公司着力打造轻资产运营为主、中资产合作为辅，探索城市更新、旧城改造、产业联动、长租公寓、轻资产运营等新兴业务模式，培育公司新的业务增长点。

文化旅游业务：积极推动现有项目的整体规划和内容建设、体验提升，挖掘存量项目资源禀赋和内在价值，同时重点关注和培育有独特资源禀赋和优势的文化旅游产品，推动文化旅游业务转型试点。

公司在现有开发销售业务和资产管理业务的基础上，转型升级发展城市更新业务和文化旅游业务，为公司寻求新的业务转型发展机会。在城市更新业务方面，公司制定了转型业务的投资标准，持续跟进一、二线城市核心区域的城市更新及长租公寓项目，公司首个城市更新类长租公寓金树如院项目已实现开业运营，为公司后续转型业务的开展奠定了较好的基础。在文化旅游业务方面，公司一方面挖掘存量项目资源禀赋和内在价值，强化整体规划，丰富宣传推广渠道，持续推动现有文旅项目经营内容提升，另一方面寻求项目拓展机会，重点关注自然禀赋优质、人文历史积淀深厚、群众知名度较高的文旅项目。2024 年，重点文旅项目慕田峪景区全年接待旅客 211 万人，经营收入及接待量均创历史新高，国家 AAAAA 级景区资质顺利通过复核。

企业使命

建筑城市精神，提升区域价值

发展愿景

成为中国领先的房产开发、资产管理、城市更新综合服务商

企业风格

尽职尽责，追求卓越

核心价值观

立信求是，敬业乐群

荣誉奖项



2024 中国房地产百强企业

获奖项目

金融街控股股份有限公司

2024 中国上市公司
商业地产运营 TOP10

获奖项目

金融街控股股份有限公司

2024 中国上市公司
商业地产运营 TOP10

获奖项目

金融街控股股份有限公司

2024 中国上市公司
商业地产运营 TOP10

获奖项目

金融街控股股份有限公司

第三十八届北京市企业管理现代化创新成果一等奖

获奖项目

金融街控股上海海伦中心和北
京金融大厦储架 CMBS 项目
北京市首单储架商业房地产资
产证券化产品的创新实践

第二十一届深圳市优秀工程勘察设计奖
住宅与住宅小区设计项目三等奖

获奖项目

金融街华发融御花园

2024 沪深上市房地产公司
综合实力 TOP10

获奖项目

金融街控股股份有限公司

2024 中国房地产上市公司
治理 TOP10

获奖项目

金融街控股股份有限公司

2024 年第十六届墨尔本设计奖金奖

获奖项目

金融街（武夷）中心

第三十八届北京市企业管理现代化
创新成果一等奖

获奖项目

天津金融街融府
存量土地盘活投资创新实践

2024 沪深上市房地产公司
财务稳健性 TOP10

获奖项目

金融街控股股份有限公司

2024 年度北京市企业文化优秀成果一等奖

获奖项目

金融街控股股份有限公司
“三维度”全覆盖凝聚各方力量，
共奋进助力国企高质量发展

中国住房租赁领航奖年度甄选公寓

获奖项目

北京金融街公寓

法国设计奖铂金奖

获奖项目

天津金融街融府

第十九届金盘奖华北、东北地区年度最
佳售楼空间奖

获奖项目

天津金融街融府

2024 沪深上市房地产公司
财富创造能力 TOP10

获奖项目

金融街控股股份有限公司

第三十八届北京市企业管理现代化创新成果一等奖

获奖项目

金融街控股股份有限公司
“三维度”全覆盖凝聚各方力量，
共奋进助力国企高质量发展

RTF 2024 年全球建筑与设计大奖
商业建筑（建成）第一名

获奖项目

上海金融街融悦中心

克而瑞武汉十大品质项目

获奖项目

武汉金融街·金悦府

责任管理



ESG 治理

金融街控股不断深化治理责任，将 ESG 作为实现可持续发展的重要抓手，紧抓当前 ESG 发展机遇，将 ESG 理念全面融入公司治理中，公司董事会统筹管理气候变化等 ESG 相关事项，不断提升可持续发展治理水平。

利益相关方沟通

金融街控股高度重视与利益相关方的沟通交流，持续关注利益相关方的期望与需求，通过多个渠道积极沟通，及时采取措施进行有效回应。

利益相关方	 员工	 股东及投资者	 客户	 供应商和业务伙伴	 当地社区	 政府部门及监管机构	 公众
期望与需求	- 权益保障 - 健康与安全 - 晋升与发展	- 回报与增长 - 企业管治 - 风险管理 - 信息披露	- 产品质量与安全 - 优质的服务 - 隐私保障	- 公平、公正、公开采购 - 供应商扶持	- 打造健康人居 - 爱心回馈社区	- 遵纪守法 - 依法纳税	- 支持社会发展 - 扶贫济困
沟通与回应	- 五险一金和员工关爱活动 - 定期体检和安全生产 - 培训与明确的晋升渠道	- 平衡好股东短期回报与长期价值 - 健全治理机制 - 建立风险管理机制，强化重点风险点的管控 - 充分信息披露，多渠道投资者沟通	- 打造可持续建筑 - 客户满意度调查 - 保护客户信息	- 严格执行供应商管理制度 - 持续完善供应链管理	- 打造可持续建筑 - 社区公益活动	- 合法合规经营 - 依法合规纳税	- 社会公益活动 - 积极进行社会捐赠

实质性议题分析

金融街控股根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，以及 GRI 标准的《GRI 3：实质性议题》，以向公司管理层、员工及外部利益相关方发放电子问卷的形式，开展双重重要性评估。

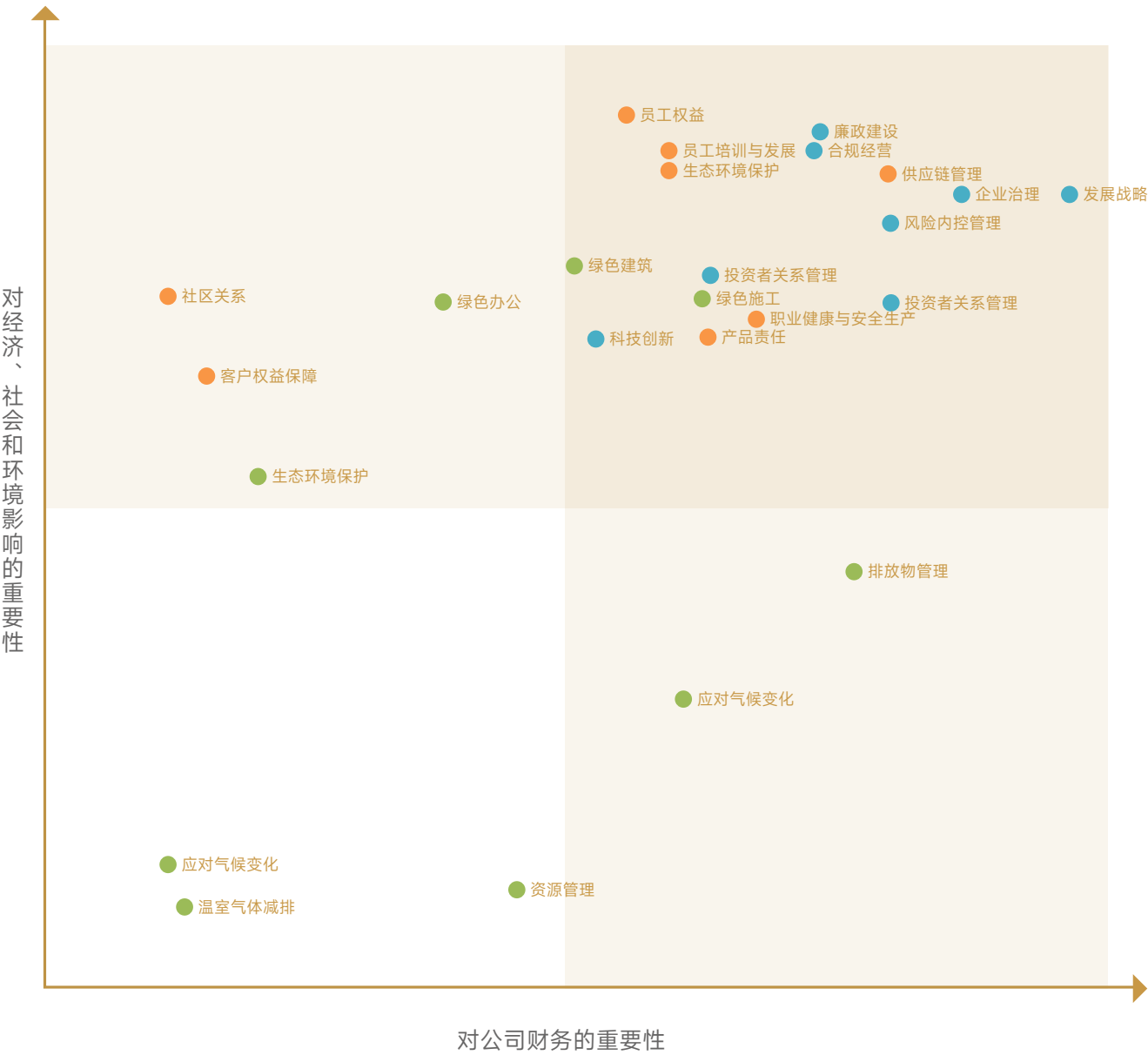
实质性议题判定过程



实质性议题结果

公司持续完善实质性议题的识别与管理，量化分析与评估议题的影响重要性与财务重要性，筛选出兼具双重重要性的议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。

金融街 2024 年实质性议题评估结果



01

稳健经营 筑牢发展基石

金融街控股全面加强党的领导，深入推动“红墙先锋工程”、“双提升”工程党建工作，将党建工作同生产经营深度融合；持续完善公司治理，坚持规范运作，保障管理层科学决策；畅通投资者沟通渠道，维护公司良好的资本市场形象；强化风险控制，优化内控管理，提高风险预警的前瞻性和及时性，夯实风险、内控和法务合规管理工作；依托数字化管理技术，持续探索信息化赋能经营提质增效路径，推动公司高质量可持续发展。

金融街控股 2024 年亮点绩效

股东大会召开次数 **5** 次

股东大会审议议题数量 **23** 项

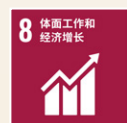
董事会会议召开次数 **23** 次

董事会会议审议议题数量 **104** 项

监事会会议召开次数 **8** 次

监事会会议审议议题数量 **16** 项

本章节响应联合国可持续发展目标（SDGs）



党建引领，赋能经营发展

全面加强党的领导

金融街控股持续完善制度建设，修订《中共金融街控股股份有限公司委员会工作规则》《金融街控股股份有限公司党委会议事规则》，根据《金融街控股党委会决议事项督办工作办法》及党委会工作要求，制定并下发《金融街控股党委会决议事项督办工作单》，做到党委会决议事项“件件有落实、事事有反馈”，形成工作闭环，进一步落实国企党委职责，发挥党委的领导核心作用。

公司始终把坚持党的领导、加强党的建设贯穿于业务运营与公司经营的各个环节，结合职能职责，持续深化落实“两个工程”，包括“红墙先锋工程”和“双提升”工程，梳理重点事项 15 项，以“红墙先锋工程”强化目标引领，以“双提升”工程打牢基础支撑，切实将党建作为引领公司转型发展的动力引擎。

红墙先锋工程

“红墙先锋工程”是西城区委坚决贯彻落实党的二十大提出的“坚定不移全面从严治党，深入推进新时代党的建设新的伟大工程”的重要部署；是全面贯彻新时代党的建设总要求，深入推进自我革命的自觉行动；是系统总结党的十九大以来全区基层党建工作，谋划推动党的二十大精神在西城落地生根的生动实践；是紧密立足新时代首都发展，围绕核心区职责使命，以高质量党建引领高质量发展的创新举措。围绕“政治领导力”“思想引领力”“组织凝聚力”“发展推动力”“自我革新力”五个方面，在实践中全面打造过硬的基层党组织和党员干部队伍。金融街控股作为西城区属国有企业，始终把党的政治建设摆在首位，以提升基层党组织组织力为重点，积极落实“红墙先锋工程”各项工作，把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为推动公司转型发展的强大力量。

公司巩固拓展主题教育新成效，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续跟进学习习近平总书记重要讲话精神，突出党的创新理论在党员、管理人员教育培训中的首要地位，发挥领导班子领学带学促学作用，教育党员、管理人员自觉用党的创新理论指导新的实践。公司聚焦破解企业重点难点问题，加强调查研究，把调研成果转化为提高企业经营管理水平、推动公司发展的实际举措，提升金融街控股转型发展质量。

支部联建强风气 主题党日聚合力



2024 年 6 月，金融街控股党委、中国人民银行机关服务中心党委开展党支部联学联建暨党纪学习教育主题党日活动。与会人员集体学习《中国共产党纪律处分条例》以及《工程建设领域违纪违法典型案例》，并共同观看了警示教育片。

通过本次党纪学习教育，进一步增进各方的协调联动，切实做好项目管理工作，认真加强廉洁教育，深入开展廉洁文化建设，扎实推动党纪学习教育走深走实、把党纪学习教育成果转化为推动项目进展的实效，引领项目成员守住廉政底线、增强自律意识，切实打造清廉项目、清廉工地。

公司开创各领域党建齐头并进新局面，以“党建就是生产力，抓好党建就是竞争力”的工作方针，推动整体业务稳健有序发展，坚持稳中求进，全力推动落实业务结构调整优化。筑牢底线思维，严控风险保障安全，加快推动公司转型升级，实现高质量发展。

公司积极履行国企社会责任，积极投身慈善公益事业，组织开展各项爱国卫生活动、志愿服务活动，进一步引导广大党员、员工践行社会主义核心价值观，积极参与首都精神文明实践工作。结合纵深推进“两个工程”工作要求，将“接诉即办”工作纳入各单位党组织年度重点，着力提升解决率、满意度，力争做到未诉先办。

公司党委组织党员参与交通路口文明引导志愿服务活动



2024 年 8 月，公司党委积极发挥党建引领赋能作用，组织党员在金融街购物中心、融悦汇购物中心开展党员志愿者街区交通疏导志愿者活动，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为项目和街区安全运营提供保障，贡献力量。

公司持续赋能基层党务工作者，通过组织基层党务工作者参加“党支部云课堂”线上培训、党建交流、基层党建工作培训、意识形态工作培训等，进一步增强基层党务工作者的党建意识、党建思维、党建能力，夯实党建工作基础。

公司组织开展 2024 年基层党务工作者培训



2024 年 11-12 月，公司共组织开展三次基层党务工作者培训。培训分别围绕《中国共产党纪律处分条例》的发展历程、修订主旨要义、主要内容与贯彻落实，全媒体时代下意识形态的管理工作，以及《中国共产党支部工作条例（试行）》中的相关规定、党员教育管理的意义及提升管理成效的工作要点展开。通过培训，参训人员对基层党建工作进一步理清思路、拓宽视野、明确方向，不断提升基层党支部的工作水平。

截至 2024 年末，金融街控股党委下设 1 个二级党委，4 个党总支，21 个党支部，共有党员 532 人。

公司持续推进党建工作和经营工作深度融合，鼓励各基层党组织树立“大党建”思维，深化党建品牌建设力度。公司党委打造“1+N”党建品牌矩阵，围绕 1 个主品牌——“三维度全覆盖”，打造基层党组织特色党建品牌，坚持选育和推广先进典型，激励广大党员干部干事创业热情，持续为公司发展赋能，推动公司转型发展。

上海公司打造“四心领航，聚力发展”党建特色品牌

四心领航 聚力发展

红心领航、绝对忠诚、发挥党建引领力。
凝心领航、责任担当、强化工作执行力。
匠心领航、首善标准、激发企业创造力。
暖心领航、敬业乐群、汇聚员工向心力。

上海公司秉承“红墙意识”走出北京的传承，对“绝对忠诚、责任担当、首善标准”的时代内涵进行诠释，用“红墙意识”的精髓引领公司团队建设和精神传承。按照“党建就是生产力，抓好党建就是竞争力”的工作方针，充分发挥上海公司党支部的党建引领作用，积极打造“四心领航，聚力发展”党建特色品牌助力公司经营发展。

2024 年，上海公司党建工作成效显著，党建工作体制机制更加健全，党建工作水平持续提升，党建考核连续多年取得优秀，通过创建党建特色品牌，为生产经营工作注入了强大的红色动力，生产经营取得良好成绩。

公司持续加强党员教育，通过“三会一课”、主题党日、参观培训、书记讲党课等多种方式积极开展学习活动，不断加强思想建设，强化政治意识。认真开展党纪学习教育，引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。组织党员前往红旗渠干部学院开展“弘扬红旗渠精神、凝聚新发展力量”党性教育培训活动，进一步提升党员党性修养。

公司开展“弘扬红旗渠精神 凝聚新发展力量”党性教育培训活动

2024 年 7 月至 9 月，公司组织党员们前往红旗渠干部学院开展“弘扬红旗渠精神、凝聚新发展力量”党性教育培训活动，活动以集中讲授、情景体验、实践教学等方式，通过领悟红旗渠精神的当代意义与启示，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步深化党的创新理论武装，不断提升党员党性修养，补足精神之“钙”，更加准确地把握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史脉络、精神实质。



“双提升”工程

“双提升”工程是西城区委学习贯彻党的二十大精神的实际举措，旨在提升工作效能水平、提升干部队伍素质能力。公司党委深化运用调研、实践的抓手，调整组织架构，精简机构，优化团队，认真落实重点提升事项，深化推进“双提升”工程各项要求。

公司“双提升”工程紧密围绕八大重点任务，探索公司转型发展的新路径，加强制度建设，积极探索创新，着力消除制度执行不力、制度建设滞后等现象；统筹调度，妥善推进解决历史遗留问题，打破僵化思维和低效模式，不断增强破题本领，提升攻坚克难能力；提高驾驭多领域、新模式业务的经营能力；保障职工合法权益和身心健康，激励各级干部不断提升自身能力，实现人才资源的优化配置和高效利用，打造风清气正的管理氛围，同时不断为公司的长远发展注入新鲜血液和活力。

金融街控股“双提升”工程八大重点任务

增强“研”的效能

持续开展“揭榜挂帅”大调研。

增强“制”的效能

持续向制度建设要效能。

增强“破”的效能

持续为破题广纳意见，持续为破题拓展路径。

提升“学”的能力

强化理论武装必修课，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

2024 年，公司党建工作取得成绩，多个党组织获得所在地上级党组织荣誉称号。金融街控股党委《“三维度”全覆盖凝聚各方力量，奋进助力国企高质量发展》创新成果获评第三十八届北京市企业管理现代化创新成果一等奖以及 2024 年度北京市企业文化优秀成果一等奖；慕田峪公司党委荣获“怀柔区先进基层党组织”称号和“怀柔区国资委系统先进基层党组织”称号；天津公司党支部荣获天津市和平区“先进基层党组织”称号。

提升“育”的能力

立足于公司发展战略和业务需要，继续推进“金”序列后备人才培养计划，有序开展“融”序列专业业务培训计划，继续优化管理人员结构。

提升“炼”的能力

建立健全干部能上能下的管理机制，全面重构人才调配机制。

提升“管”的能力

改革所属公司考核与奖惩机制。

提升“护”的能力

持续推动监督贯穿管党治党、管企治企全过程。充分运用谈心谈话、监督检查、廉政审查等方式，切实强化党内监督。

深化党风廉政建设

金融街控股加强党的纪律建设，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，推进全面从严治党向纵深发展，严格落实对管理人员谈心谈话、廉政谈话工作，开展费用管理、“三重一大”制度执行情况的全面自查，完成专项整治及监督检查工作，贯彻落实上级党委、纪委关于开展党纪学习教育重点工作安排，提升廉洁意识，筑牢拒腐防变思想防线。

2024 年，组织反腐倡廉培训 3 次，进行廉政警示案例宣教 40 次。

公司开展“以赛促学强党纪 以学促行助发展”党纪学习教育知识竞赛活动

2024 年 7 月，为贯彻落实上级党委、纪委关于开展党纪学习教育重点工作安排，金融街控股公司党委、纪委组织开展“以赛促学强党纪 以学促行助发展”党纪学习教育知识竞赛活动。通过本次知识竞赛，进一步引导党员学纪、知纪、明纪、守纪，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。



勤勉履职，提升治理效能

金融街控股根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件的要求，不断提高公司规范运作水平，完善公司法人治理结构，形成了权责明确、运作规范的协调和制衡机制，保障公司高效合规运营。

公司积极开展新《公司法》培训



新《公司法》自 2024 年 7 月 1 日起正式施行，为了协助公司董事、监事、高级管理人员（简称“管理层”）更好理解新《公司法》对忠实勤勉履职的要求，进一步明晰自身责任和义务，避免公司经营和治理风险，公司聘请外部律师组织了新《公司法》专项培训。新《公司法》培训全面介绍了本次公司法修订的内容，重点讲解了管理层责任的最新变化，并结合行业监管情况，对公司规范运作、管理层勤勉履职提出了建议。本次培训使公司管理层对修订后的公司法有了相对全面的了解，也加深了对上市公司规范运作以及管理层依法履职的认识，有助于公司在新的监管形势下确保公司的合规运行。

公司组织“数据资产管理与数字化转型”培训



为运用数字经济助力公司转型升级，服务公司相关业务，公司组织“数据资产管理与数字化转型”培训，本次主要内容包括国家数字经济战略布局下的企业新机遇、新生产力赋能企业创新、与新质生产力相匹配的新质生产力的特征以及企业数字化转型的基本模型，深刻诠释了数字经济的内涵和特征。公司资产管理业务，文化旅游业务积累了大量的数据资产，可以通过数字经济加强资产整合和利用，进一步提升公司资产质量和管理水平；公司开发销售业务在行业白热化竞争的环境下，可以更好运用互联网和数字经济，实现精准营销。

治理架构



三会运作

金融街控股依法合规、规范高效开展“三会”管理工作，修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》等制度规则，为三会运作、董事、监事依法合规、勤勉高效履职，有效发挥专业优势提供依据与保障，持续优化内部决策机制，推进治理体系和治理能力现代化，夯实公司治理基础。

2024 年，公司共召开 5 次股东大会，审议 23 项重要议案；召开 23 次董事会会议，203 人次董事出席，审议 104 项议题；召开 8 次监事会会议，24 人次监事出席，共审议 16 项议案。

金融街控股 2024 年三会运作情况

指标	单位	2024 年数值
股东大会召开次数	次	5
股东大会审议议题数量	项	23
董事会会议召开次数	次	23
董事会会议审议议题数量	项	104
监事会会议召开次数	次	8
监事会会议审议议题数量	项	16

合规为基，强化风控管理

风险管理

金融街控股建立健全风险管理体系，在组织管理层面，董事会设有风险管理委员会，负责审定公司风险管理体系，在经营管理层下设风险管理职能部门，负责按照指标体系中规定的监测周期和频次对各类风险事项进行持续跟踪评估，从专业管理角度出具风险评估意见，同时，设立合规审计部作为风险管理部门，设置风险管理专门岗位，负责汇总统计各职能管理部门出具的风险评估意见，结合风险信息简报，形成公司风险信息报告，及时评估和预警各类风险事项，定期提交公司审议，并组织开展各项风险应对、风险督办工作。

2024 年，公司一是持续加强风险管理的制度建设，制定并实施《董事会风险管理委员会工作细则》《全面风险管理指引》《子公司风险管理实施细则》等内部风险管理制度文件，进一步风险管理体系完整性、科学性和可执行性，有效防范和化解风险。二是开展常态化风险评估，通过督促子公司开展风险巡视和项目巡检，将风险管理工作深入到基层一线，密切关注工程进度、成本控制、质量管理、开盘销售、工程竣工交付等重要节点信息，全面了解掌握风险监控情况。三是重点关注重点工程和历史遗留问题风险事项，通过历史遗留问题调度机制，由各子公司具体负责分析难点，寻找解决问题的有效路径，明确解决措施、相关责任人和完成日期，通过督办制度全力推进风险事项的解决。

2024 年，公司按期编制《月度风险管理报告》、《季度风险管理报告》、《2024 年全面风险管理报告》和《2025 年风险评估报告》，保证了重大风险事项信息及时传递和预警。

公司扎实推进风险管理培训、教育与交流工作，形成风控外化于行、固化于制、内化于心的合力作用，深化风控理念，确保各项风险管理制度执行落实到位。2024 年，公司风控相关培训参与人次达 380 人次。



公司开展“风险管理实务工作交流”活动

内控控制

内部管理

公司充分确保业务活动的有效性和规范性，提升管理效能，结合实际业务需求与发展情况，修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《信息化工作管理办法》《培训管理办法》等内部管理制度，推进内部管理制度化规范化，保证公司内部控制的合法、完整。

公司持续开展内控自我评价，以评促建，推动内控体系落地实施与持续完善，由第三方会计师事务所出具了无保留意见的内控审计报告，未发现公司存在重大与重要内控缺陷。

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规和内部合规管理要求，遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展商业活动，积极营造良好的商业环境，防范不正当竞争行为，反对任何形式的违背商业道德的市场交易行为。2024 年，金融街控股未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或行政处罚。

2024 年，公司开展“上市公司合规交流”“招标采购专项培训”等有关内控管理的相关培训，进一步提升内控管理水平，为公司的平稳运营奠定坚实基础。

内部审计

金融街控股坚持依法合规经营，制定《内部审计管理制度》和《经济责任审计工作指引》《内部审计问题整改工作指引》等规章制度，为内部审计的开展提供制度支撑，同时，公司董事会下设审计委员会，对公司合规审计部的内部审计工作给予专业指导，明确合规审计部作为内部审计机构，在公司党委、董事会直接领导下开展内部审计工作，为内审工作的开展奠定了坚实的组织基础。

公司常态化开展审计工作，按计划推进审计工作，发挥审计治理价值。2024 年，公司完成审计项目 **15** 项，其中，常规审计 **8** 项、经济责任审计 **7** 项，针对发现的问题统筹开展整改，各审计项目发现问题到期整改率为 **100%**。

公司加强内审能力，提高内审人员的业务水平，积极、及时组织相关岗位人员参加各类审计培训。同时，公司组织召开控股公司风险审计系统专题会，对审计问题整改要求专题培训，达到“以训促用、以训提质”的良好效果，持续强化内控合规工作。

金融街控股组织召开风险审计系统专题会



2024 年 2 月，公司组织召开控股公司风险审计系统专题会，对审计问题整改要求进行专题培训。通过此次培训，参训人员对促进与完善子公司内审的组织与管理进一步加深认识，有效推动子公司拓展审计的广度和深度，促进公司合规管理，切实增强公司风险管控效果，提升内审质效。

法务管理

金融街控股加强法律事务管理，有序推进法务合规管理工作，制定《法务工作管理办法》《诉讼、仲裁案件管理工作指引》等管理制度，有效发挥法律风险管控职能，深化法务知识培训与教育，提升全员法律意识，全面持续提升依法治企能力，确保公司稳健运营。

公司结合业务发展及实际经营需要，完成公司审核合同等各类法律文件 2,400 余份，围绕商品房买卖合同纠纷、合同履行管理要点、建设工程施工合同风险与防范等主题，开展 9 次法律培训。同时，公司积极落实普法宣传工作要求，围绕优化法治化营商环境、宪法宣传周、房地产行业政策及典型案例，开展普法宣传活动 3 次，切实提升员工法律意识，防范和控制公司经营过程中的法律风险。

金融街控股 2024 年风控、审计、法律相关培训绩效

指标	单位	2024 年数值
风控相关培训总参与人次	人次	380
审计相关培训时长	小时	15
审计相关培训参与人次	人次	344
法律相关培训时长	小时	14
法律相关培训参与人次	人次	180

价值创造，维护投资权益

信息披露

金融街控股严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，坚持信息披露的规范、及时、完整性原则，依法履行信息披露义务，规范信息披露事务管理，维护公司投资者的合法权益，确保投资者能及时、准确地了解公司重大事项的具体情况。2024 年，公司披露公告 151 份，连续 16 年获得深交所信息披露考核优良。

投资者关系

公司严格遵守《上市公司治理准则》、《上市公司投资者关系管理工作指引》、《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及其他相关法律法规要求，推进公司与投资者关系管理工作，切实保护投资者利益。

公司持续畅通沟通，维持与投资者的良好互动，通过网络业绩说明会、深圳证券交易所互动易平台、公司官网投资者关系专栏、投资者交流专用电话与专用邮箱等多种方式，积极搭建与投资者互动交流的平台，及时回应投资者关切的问题。同时，公司安排专人每日监测深交所互动易平台投资者问题，接听投资者专线电话，对其中的重点问题进行收集整理后及时汇报管理层，严格按照信息披露标准，经公司管理层逐级审批确认后及时回复投资者。2024 年，公司完成深交所互动易平台投资者问题 75 个。

公司维护良好监管机构环境，积极配合监管部门组织开展各项调研和培训活动，2024 年，向深圳证券交易所、中国上市公司协会、北京证监局报送相关调查问卷约 20 份，并组织公司董监事参加北京证监局相关培训活动，助力管理层科学决策。

投资者回报

公司高度重视投资者的现金分红，自 2000 年上市以来，公司年均现金分红占归属于母公司净利润比例约 30% 左右。

2024 年，考虑到全体股东的整体利益、长期回报以及公司的持续稳健发展，为更好地保障公司经营安全、财务稳健，公司不进行年度现金分红，亦不进行资本公积转增股本和送红股。

数智转型，实现精益增效

信息化制度建设

金融街控股持续提升信息化工作管理水平，根据管理需求及外审要求，修订《信息化工作管理办法》《信息安全管理指引》《信息化基础设施管理工作指引》《办公软件应用及管理工作指引（2024 版）》等管理制度，进一步规范公司的信息化管理行为，提高工作效率，为保障信息系统的有效运行提供制度保障。

信息化建设成果

金融街控股依托数字化管理技术，积极推动数字化平台研发，为产品和服务创新注入技术动力，推动产品、客户服务管理“双提升”。

写字楼资产信息化管理系统

公司紧紧抓住信息化机遇，依托数字化信息化手段，借助深耕“数字化商务地产”的资产管理模式，自主研发“写字楼资产信息化管理系统”，有效加强资产租赁流程管理，提升潜客到租客的全过程可视管理，提升区域资产管理效率，助力推动公司商务地产发展。

2024 年，公司写字楼系统共上线北京、天津、上海三地共 17 个项目，覆盖近千个写字楼业态资产、百余个配套商业资产及商务、车位、库房等相关资产，此信息化系统获得计算机软件著作权登记证书。

软件正版化管理

2024 年，公司坚决落实并执行北京市及金融街集团正版化普及率及细则要求，提前进行数据统计、正版化软件采购工作，按期完成正版化检查工作，符合正版化工作要求及考核标准。

信息化管理宣贯

公司扎实推进信息化管理工作，以培训提升信息化管理的标准化、规范化、科学化水平，为信息化相关人员提供交流学习的平台，同时，不断提升业务技能水平，增加处理业务实际问题的经验。2024 年，公司共开展 3 次信息化专项培训工作，累计参与达 50 余人次。

知识产权管理

公司深知知识产权等无形资产是公司具有竞争价值的资产之一，重视知识产权的保护及管理，严格遵守《知识产权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，全面加强知识产权管理和知识产权风险防范，规范使用他人知识产权，确保公司不侵犯他人知识产权，并对自有的知识产权积极申请专利保护，实现知识产权获取、维护、运用和保护等方面的系统化、规范化和标准化管理。

公司已完成“磁器口后街 logo 图形商标和磁宝 IP 商标”大类商标注册以及申请版权，其中，磁宝 IP 商标、磁宝（文字）完成注册 16 个大类商标，磁宝（图形）注册 24 个大类商标并申请版权，磁宝（英文）注册 18 个大类商标，并基于磁宝 IP 形象，公司与商家 IP 联动，进行了磁宝盲盒、冰箱贴、防晒服、文化衫等纪念品开发。



磁器口后街磁宝 IP 形象和纪念品

信息安全管理

公司全面贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》相关规定，加强信息安全管理工作，完善数据备份机制，对现有信息系统进行加固，获得网络安全等级保护 2 级认证。公司定期开展数据管理应急演练，切实落实网络安全工作责任，完成模拟机房断电应急演练、恶意软件攻击页面篡改应急演练、DDOS 应急演练等信息安全应急演练工作，持续提升公司信息安全保障能力。



客户为本 打造优质产品

金融街控股把产品质量看作企业的生存之本，构建稳固全面的质量管理架构，落实客户责任。公司紧跟市场动态和政策导向，勇于创新 and 突破，秉承真诚专注的服务态度，不断增强客户服务的附加价值，持续提升产品质量。2024 年，金融街控股共组织 3 次第三方过程质量综合评估，涉及 6 个所属公司 33 个标段，综合评估平均成绩为 88.15%，高于行业平均水平。

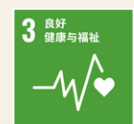
公司始终秉持“强品质”“保交楼”的运营与管理原则，确保住宅项目高质量交付。首先，公司通过体系化流程，实时监控项目进度和品质，严格验评评估，保障项目按时完成并呈现高品质。其次，公司增加总包、精装、园林等重要供应商质量专项评估，使交付评估更客观精细，推动品控水平提升。同时，公司开展第三方质量评估，注重细节把控，坚持高标准管理。

金融街控股 2024 年亮点绩效

第三方过程质量综合评估平均成绩 **88.15%**

写字楼客户满意度 **99%**

本章节响应联合国可持续发展目标（SDGs）



持续发力，提升产品质量

完善产品质量管理体系

金融街控股秉持“依法合规，客户至上，品质第一，持续提升”的质量管理方针，以“完善品质标准体系，提升产品品质，客户体验达到国内同行业先进水平”为目标。2024 年，公司编制了《2024 年度所属公司项目品控指标考核方案》，进一步规范产品过程评估及交付评估，提升产品品质与管理效能。

公司持续完善三级纵向质量管理体系，确保质量管理覆盖产品从设计到生产的每一个环节，不断推动产品质量的改进，推动产品质量管理的系统化提升，建立起全方位的质量监督和管理模式。

金融街控股三级纵向质量管理体系

- 金融街控股本部**
承担产品品质、服务品质考核责任
- 各所属公司**
承担产品品质及服务品质的管理责任
- 项目部**
承担产品品质的直接责任

金融街控股横向质量管理体系



优化产品质量全面管理

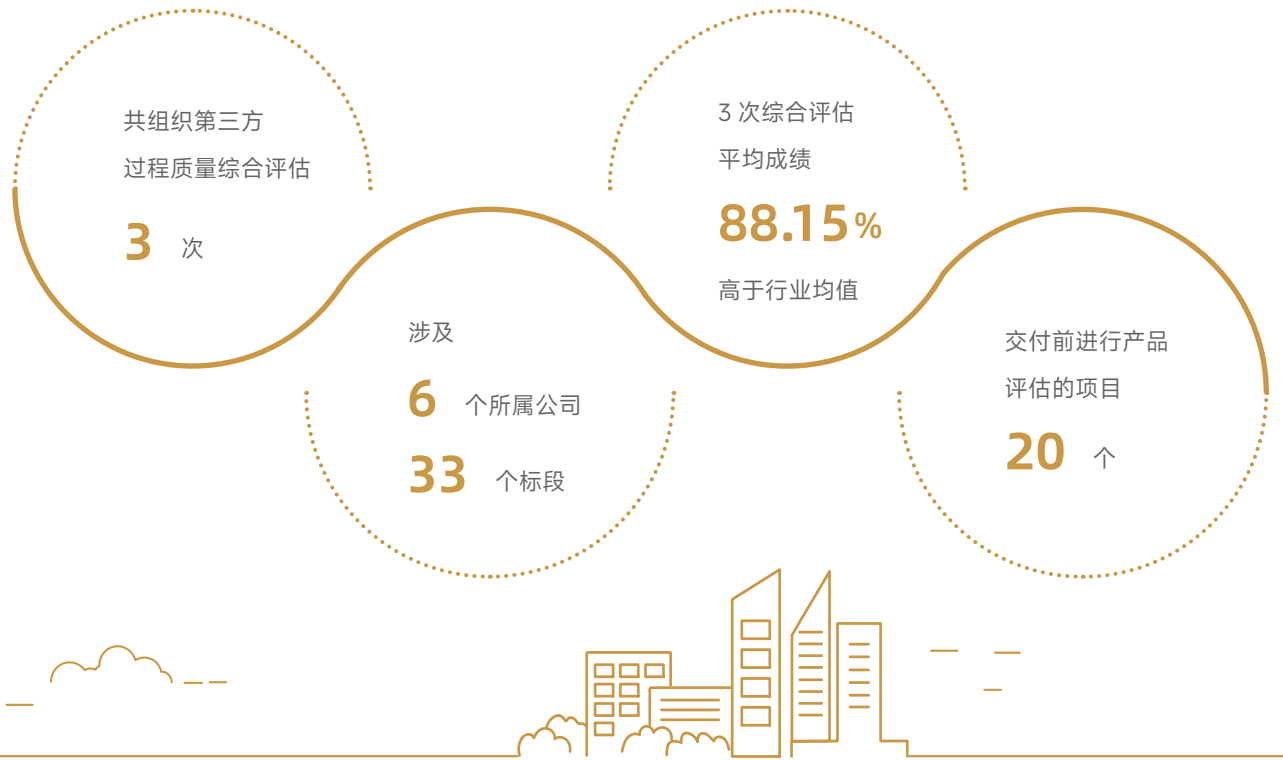
金融街控股秉持“内审自查、联合巡查、第三方评估”的质量管理原则，坚持多维度开展质量评估与考核，并对发现的质量问题有针对性地进行提升，落实产品质量定期督查、及时整改、危机响应的综合机制。2024 年，公司完成年初设定的工程质量管理目标任务。

产品质量评价

金融街控股重视产品质量评价，深入一线开展质量联合巡检工作，出具《项目巡检报告》，确保施工中的质量缺陷得到及时整改，并推广先进的管理实践，从而确保项目的顺利安全交付。

公司不断完善过程质量评估奖惩机制，通过实施日常自查与第三方质量评估的方式，搜集、梳理、汇总分析项目实施中反馈的质量问题，收集物业、客服、工程及交付评估发现的质量问题，提炼形成工程质量缺陷问题总结 52 项，有效避免产品质量问题的重复出现。此外，公司重视交付验收，在完成交付验收两周内出具验收报告，并统一组织年底考核，提升产品交付质量。

2024 年，金融街控股共组织 3 次第三方过程质量综合评估，涉及 6 个所属公司 33 个标段，3 次综合评估平均成绩为 88.15%，高于行业平均水平，总体质量整体保持稳定可控。同时，公司从客户视角出发，进行产品交付前的评估审视和风险识别，全年共对 20 个项目进行了交付前的产品评估，保障产品顺利交付。



产品质量提升

金融街控股聚焦产品质量提升，建立全面的产品质量提升机制，制定《产品持续改善（缺陷反馈）工作指引》《产品持续改善（缺陷反馈）手册》以及《产品品质效果评价细则》等办公指引标准，从设计、采购、工期到过程管理的每个阶段全面发现并分析质量问题，并有针对性地解决问题与提升质量水平，确保质量提升工作覆盖产品全生命周期。

2024 年，交付项目缺陷反馈中，实现产品类缺陷禁止项零新增。

公司举办“质量月”活动

2024 年 9 月，为提升建筑工程质量，响应国家及地方政府号召，控股及各子公司开展“质量月”活动。“质量月”活动包括第三方机构评估、质量制度宣贯、全面知识竞赛等，有效提升了员工的质量意识，为打造优质工程打下坚实基础。

推动产品创新进步

金融街控股明确产品定位及产品设计管理，制定《产品定位及设计管理办法》《设计阶段成本管理工作指引》《产品设计成果及过程管控工作指引》《产品品质效果评价细则》等工作办法，明确产品管理流程，加强产品成本研究。同时，公司编制《结构设计成本控制手册》《建筑做法成本控制手册》《住宅产品标准化手册 - 电梯配置篇》《住宅产品标准化手册 - 配置标准篇》等工作手册，不断促进管理标准化、产品标准化工作落地。2024 年，公司聚焦产品成本研究，编制《基坑支护设计成本控制手册》《自持项目节能研究》等研究成果报告，显著提升了产品成本管理的专业水平。

公司在持续提升产品管理的基础上，积极开展产品创新研究，参与行业相关标准编制，推动行业产品进步。2024 年，公司参编《健康住宅建设技术规程》《长租公寓产品标准（2024）》等行业标准，进一步推动行业的产品规范化管理。

全心全意，履行客户承诺

金融街控股始终将保障客户权益放在重要位置，积极倾听客户声音，深度分析客户需求，不断提升客户体验。公司高度重视客户服务质量，建设全周期客户服务体系，规范客户服务流程，开展多元化服务以满足客户多元化需求。

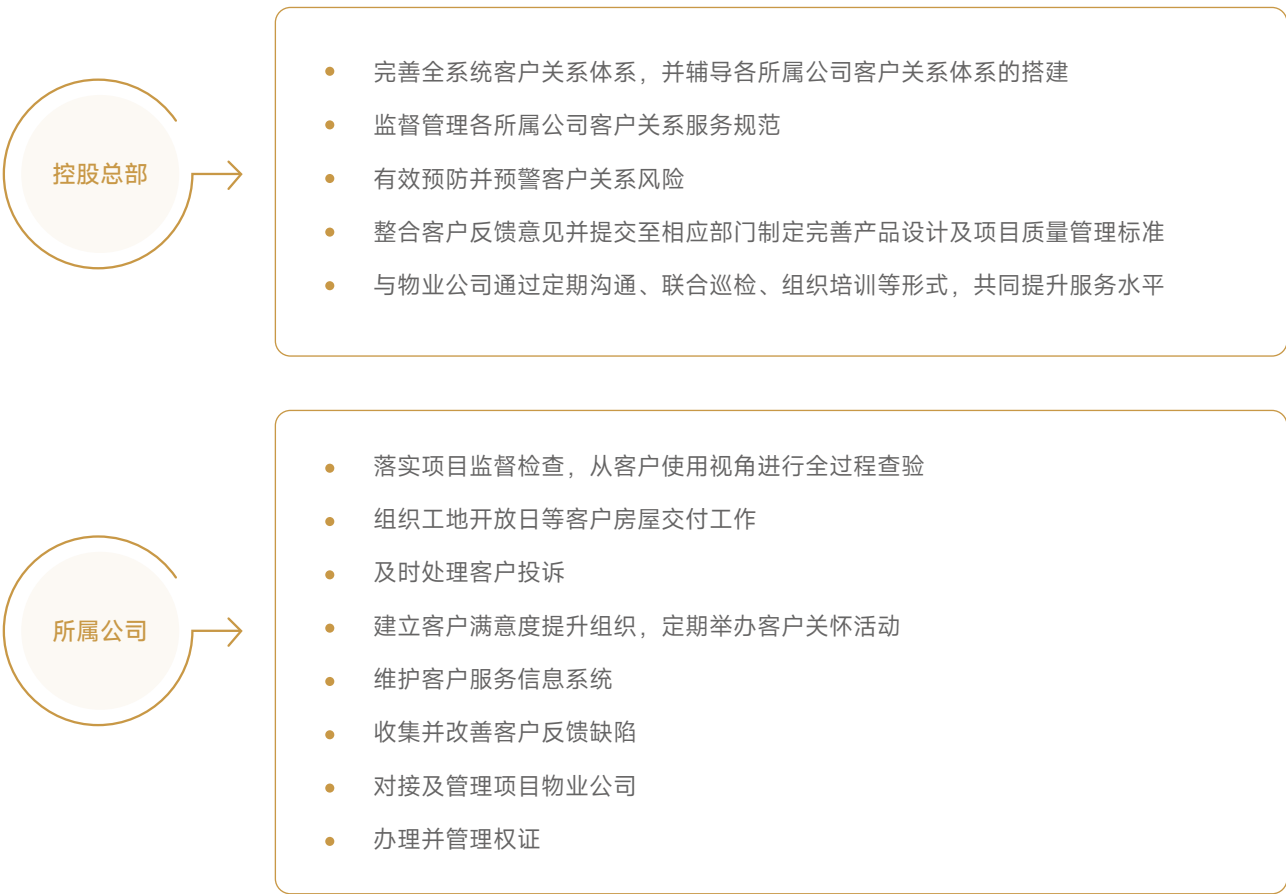
完善客户服务体系

构建客户服务体系

金融街控股高度重视客户服务，严格遵守国家相关法律法规和规章制度，不断推进客户服务体系建设。公司制定《客户服务管理办法》《客户满意度管理工作指引》等管理制度，构建自上而下的全方位客户服务体系，规范客户管理流程，防范客户关系风险，提升客户服务满意度。

服务架构

具体职能



保护客户隐私

金融街控股重视客户权益保障，严格遵循国家相关法律规定，持续强化客户隐私管理。公司严格督促并落实客户信息保密工作，在相关合同或服务条款中纳入保密要求，对可能接触客户信息的销售代理公司、物业服务公司等合作方明确要求不得以一切形式任意使用、发布或向第三方泄露客户信息。

畅通客户沟通渠道

金融街控股为客户提供高标准的售后服务，通过拓宽客户沟通渠道、优化客户服务系统、有效规避客诉风险等措施，进一步细化服务流程、提升服务响应水平。

公司设立 400 服务热线、微信、物业等多元化的客户沟通渠道，有效保障客户沟通信息及时传递，积极维护客户各项权益。同时，公司推进经营服务工作持续改进，打通内部系统，通过 CRM 构建客户信息受理、处理、关闭、回访的闭环管理系统，深度分析客户声音，持续完善缺陷反馈，提高处理时效和客户满意度。

公司围绕业务开展的客户服务重点环节，开展客服风险识别工作。2024 年，公司共对所属公司的 18 个项目开展了交付前的产品评估工作，及时识别并梳理客户投诉风险点，条分缕析制定针对性处理举措，帮助所属公司树立客户满意度目标意识，提升客诉问题处理能力，提前规避客诉风险。

开展客户满意度调查

金融街控股坚持“始于客户需求，终于客户满意”，定期开展客户满意度调查，根据调查结果重点分析存在问题，有针对性地推动未来的客户服务提升工作。公司构建客户满意度考核机制，推动客户服务的正向提升。

2024 年，公司对磨合期、稳定期业主以及老业主开展满意度调查工作，住宅项目客户满意度为 **64%**，优于行业总体水平，写字楼客户满意度为 **99%**，持续保持行业领先水平。

优化客户服务体验

金融街控股始终聚焦自身业务特征，持续提升客户体验，举办形式多样的客户关怀活动，满足客户多元化需求体验，增强客户对产品质量的信心，营造和谐的社区环境，增进邻里关系，提升客户生活幸福感。

商业板块

公司不断提升商业板块的客户服务体验，紧跟客户需求和市场热点，以此提高客户的好感度，带动项目当地经济发展。

上海金融街购物中心打造“城市 20 小时”特色标签

2024 年 6 月，上海金融街购物中心打造“城市 20 小时”的特色标签，围绕上海市商务委发布的“上海之夏”促消费主题，在商场 B1 广场区域开展“夜经济”“烟火夜巷”特色主题活动，丰富了消费者夜间生活。“城市 20 小时”获得“上海行味城市生活十大商旅特色商业体”嘉奖，并被静安区授予 SHINNING 静安“VITALITY”地标大奖，广受好评。



北京金融街购物中心举办金融街论坛购物季活动

2024 年 10 月，北京金融街购物中心成功举办了金融街论坛购物季活动，吸引了众多品牌参与。8 天内，全场销售额达到 1.7 亿元，当月总销售额达 2.62 亿元，有效推动了区域消费增长。



写字楼板块

公司立足客户需求，持续优化与升级写字楼办公环境，打造优质客户体验。2024 年，北京金融街中心项目升级楼控系统，同时重点关注项目节能减排，获绿色建筑二星认证。

北京金融街中心数字沙盘项目



2024 年，北京金融街中心数字沙盘项目顺利完成，旨在通过数字技术全面展示金融街的发展历程及未来展望，提升街区的品牌形象并增强招商引资的吸引力。

酒店板块

公司想客户之所想，供客户之所需。公司根据季节与客户需求等调整不同进店礼遇，开展定制化客户服务，提升客人住宿体验及感受。2024 年，公司长租客户满意度平均分达 95 分。

北京金树如院人才公寓项目举办丰富住户活动

北京金树如院人才公寓项目结合楼内住户年龄结构、生活爱好等因素，举行金树球友会、手冲咖啡读书会、周年庆嘉年华等活动，进一步丰富住户周末生活，广受入住客户好评和肯定。



住宅项目

2024 年，金融街控股不断推出客户体验新形式，开创客户体验新场景，开展形式主题多样的特色活动，有效提升业主的社区归属感，让业主真正参与并感受到公司对于客户的用心用情服务。

金融街控股所属金融街（天津）置业有限公司组织开展金融街南开铂悦融御项目“交付有我 争当先锋”党建经营共建暨主题党日活动

为深入落实“红墙先锋工程”工作要求，以“双提升”工程推动高质量发展，天津公司党支部于 2024 年 12 月组织近 30 名党员同志于金融街铂悦融御项目现场开展“交付有我 争当先锋”党建经营共建暨主题党日活动，助力项目交付工作。

为保障交付工作顺利进行，天津公司提前策划，周密部署，并于交付前组织全体同志进行综合培训演练。交付当天，全体同志顶着寒风提前奔赴现场，热情、周到地服务好每一组客户，耐心解答业主提出的疑问，赢得了业主的广泛好评，最终完成 293 户的全精装交付，集中交付率达天津公司历年最好成绩。



金融街控股所属上海融廷置业有限公司多次组织开展金融街奉贤金悦府项目与业主互动活动

2024 年，上海金融街奉贤金悦府项目组织了一系列丰富多彩的活动，取得了良好的效果。妇女节期间，举办了“花香传情，致敬女性”送花束活动，旨在为每位女性营造节日的氛围，传达关爱与敬意。儿童节时，开展了“快乐童年，逐梦成长”主题活动，设置了趣味运动会、才艺展示等环节，吸引了众多小朋友和家长的积极参与，其乐融融。在粽叶飘香的端午节，举办了“粽情端午，传承文化”活动，现场洋溢着浓厚的传统节日氛围，在客户互动环节，分享端午节的习俗和文化内涵，增进了邻里感情。



防患未然 坚守安全底线

金融街控股牢牢守住安全生产底线，持续强化安全生产的主体责任，构建完善的安全生产管理体系，不断优化和完善安全生产的管理规范。公司不断强化安全管理措施，定期进行安全生产隐患的排查，并且持续推进安全应急管理的相关工作，以训促用，织密安全生产网络。2024 年，公司在安全生产管理和应急预防措施上取得了显著成效，公司开发项目第三方年度平均分为 88.62 分，处于行业前列。

金融街控股 2024 年亮点绩效

金融街控股系统开发项目第三方年度平均分 **88.62** 分

安全隐患排查次数 **3,117** 次

安全生产应急演练次数 **363** 次

安全生产培训次数 **1,028** 次

参与安全生产培训人次 **27,932** 人次

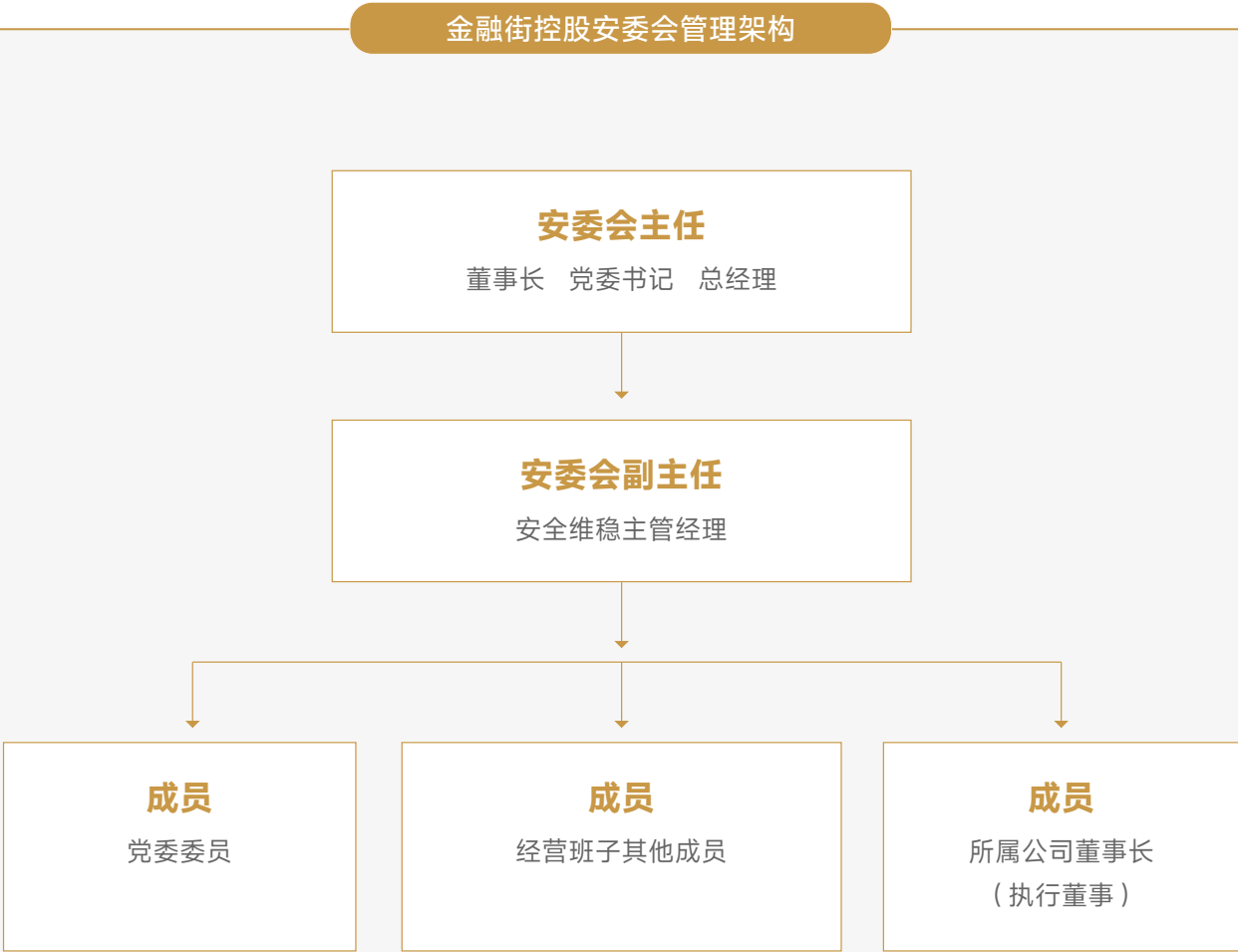
本章节响应联合国可持续发展目标（SDGs）



构建机制，履行主体责任

金融街控股持续完善安全生产管理机制，严格遵循国家有关安全生产的法律法规。2024 年，公司修订了《安全生产和维护稳定工作管理办法》，重点对安委会职责、安全人员配备标准、事故报告程序等进行修订；修订了《安全生产责任制》，根据公司组织架构调整，增加了新增各部门安全职责。通过进一步完善安全制度，做到明确安全职责，安全生产人人有责，人人尽责，指导全系统安全管理工作有序进行。

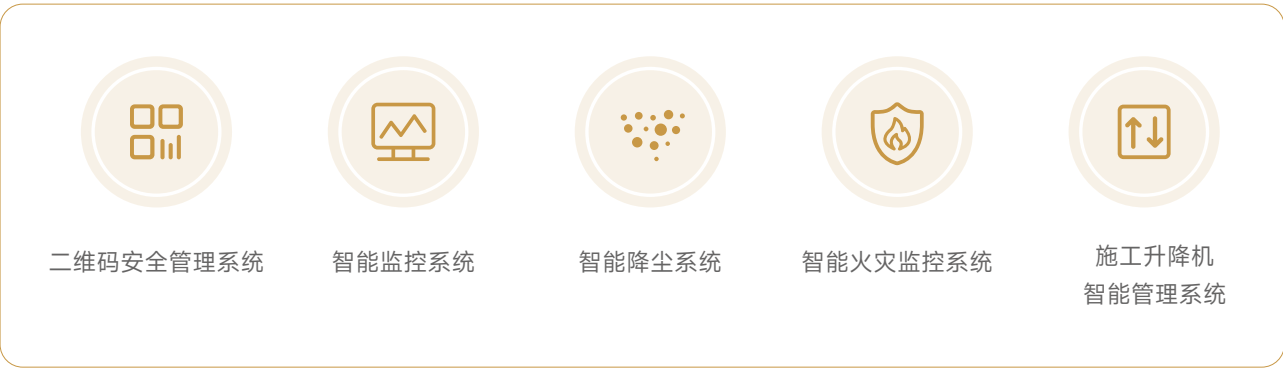
公司建立健全自上而下、层层落实的安全生产管理体系，设立安全维稳工作委员会（以下简称“安委会”），层层签订安全生产责任书，落实全员安全生产主体责任。公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，遵循“党政同责、一岗双责、失职追责”“谁主管、谁负责”“分级管理、分级负责”、安全生产“三同时”的管理原则，严格落实各项安全措施，筑牢安全防火墙，保障安全生产平稳运行，实现“杜绝甲方主体安全生产责任事故，维护社会稳定，建立安全维稳长效机制”的安全管理目标。



完善标准，提升管理效能

金融街控股持续优化公司开发项目安全施工标准，严格执行《开发项目安全管理标准化手册》，推进智能工地建设。公司通过二维码安全管理系统、智能降尘系统，智能监控系统、智能火灾监控系统、施工升降机智能管理系统监控工地安全动态、消防动态并及时反应，提升大型设备安全性能，避免人为失误导致安全事故。通过全面落实安全标准化措施，积极推进智能工地建设，有效防范了工程建设安全事故，为公司品牌增值和高品质建设提供坚实的保障。

《开发项目安全管理标准化手册》对智慧工地的要求概览



项目智慧管理系统

公司要求各项目从开工起即实施安全管理标准化，分阶段进行内部验收，并连续 15 年委托专业第三方机构对开发项目开展安全检查、评估与评比，重点检查安全责任落实情况、安全体系建立、各项安全防护设施完善等。

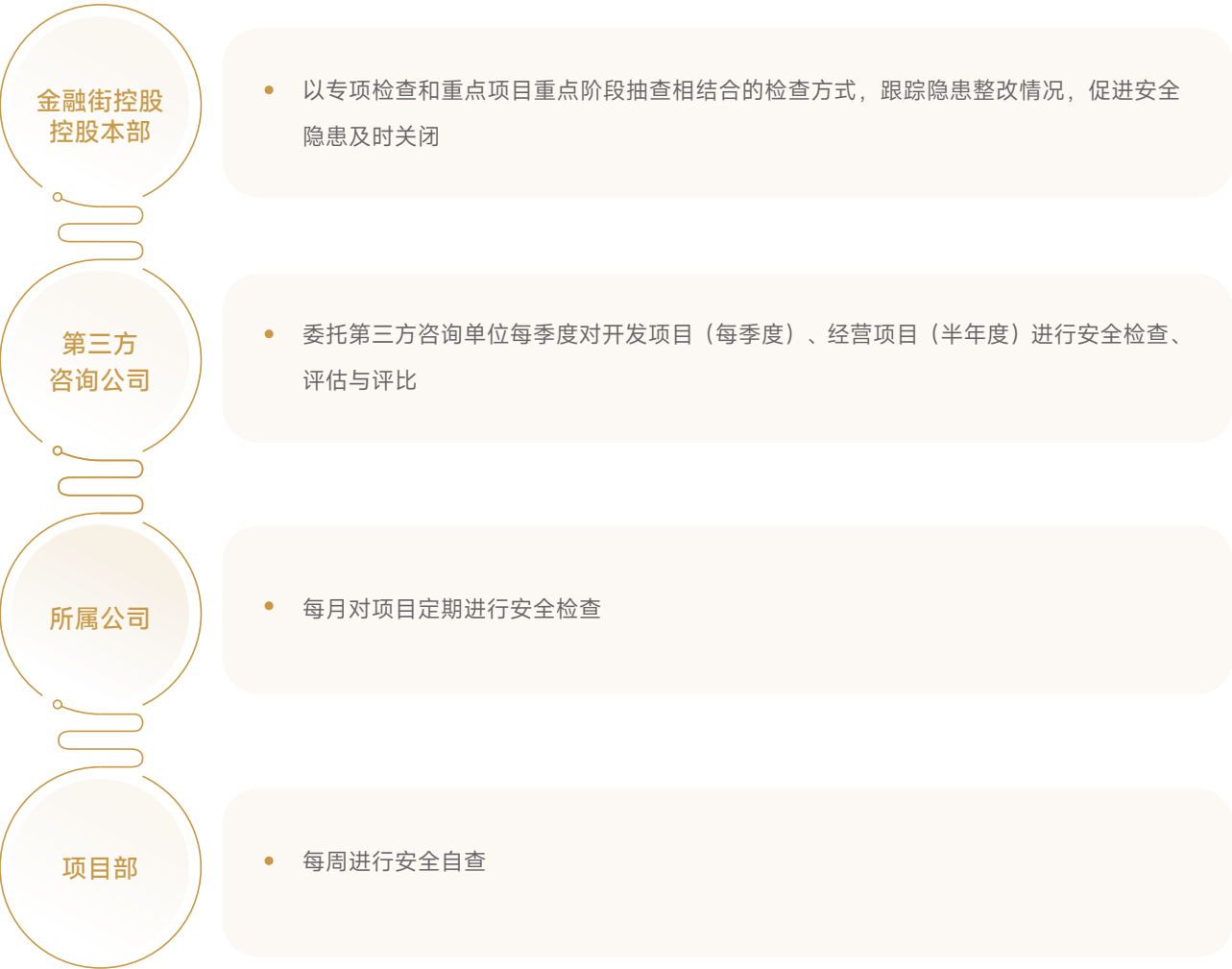
2024 年，公司在 17 个开发项目 278 万平方米建设工程中实施《开发项目安全管理标准化手册》，并完成 3 个开发项目主体结构阶段的安全标准化验收，开发项目第三方年度平均分为 88.62 分，处于行业前列。

洞察细节，推动隐患排查

金融街控股高度重视安全生产隐患排查，公司制定《安全生产检查和隐患排查治理制度》，构建基于风险识别和控制的隐患排查治理体系，对危险源辨识和安全风险分级管控进行了明确要求。

公司分层次、多方式地在重大节日和会议期间加强安全检查，确保日常安全生产隐患排查治理工作得到落实。通过结合“自检自查自纠 + 第三方排查”的方法，迅速识别并纠正安全隐患，不断强化安全稳定保障措施。2024 年，公司累计进行了 3,117 次安全隐患排查，有效防范潜在安全隐患。

金融街控股分层级、多手段安全生产隐患排查



公司连续 5 年引入第三方咨询机构对经营项目进行季度安全检查、评估与评比，落实安全管理职责，重点检查安全设备设施、安全管理合规等，进一步规范经营项目安全管理工作。2024 年，公司经营项目平均分为 85.07 分，处于行业较好水平。

公司响应国家号召开展安全生产治本攻坚三年行动，聚焦“消防安全、生产安全”等重点领域，制定隐患排查治理清单，对所有安全隐患建立台账并监督整改，营造良好的安全生产环境。



安全检查现场

聚焦防控，加强应急管理

金融街控股构建完善的安全生产综合应急预案体系，公司制定《生产经营突发事件总体应急预案》，指导全系统应急演练工作有序进行。各所属公司和各项目结合自身实际情况和业务形态，制定防火、防汛、防坍塌等多项专项应急预案和现场处置措施，形成由点到面统筹兼顾的安全生产应急管理模式。

2024 年，公司各项目针对防火、防汛、触电等应急事件，组织开展了形式多样的应急演练总计 363 次。通过安全生产应急演练，有效增强员工安全意识和遇到突发事件时的实战能力，确保员工在面对紧急情况时能够迅速有效地应对。



惠州金融街·海世界项目应急演练现场



天津滨海融御项目消防安全演练

培训增效，巩固安全基石

金融街控股坚持“人民至上、生命至上”的原则，开展“自上而下、落实到位”的员工安全教育培训和安全文化建设工作。公司重视员工安全培训，新员工经安全教育培训方可入职，各开发和经营项目严格按制度要求做好新工人入场安全教育、特种工安全教育、防火安全教育等，旨在增强一线员工的安全意识和主动性，从而提高公司的安全管理水平。

2024 年，公司共开展各类安全生产培训 **1,028** 次，共 **27,932** 人次参与安全生产培训，形成“以学促用、以训促防”的良好氛围。

公司积极响应国家要求，在安全生产月、消防月等活动中积极开展安全宣传教育培训，组织各所属公司、项目开展专项活动，营造浓厚的安全生产氛围。

- 公司组织观看学习专题消防安全警示教育片和典型案例分析共 **68** 场，覆盖 **2,400** 余名员工；
- 共张贴、下发安全宣传材料 **1,700** 余份；
- 开展各项演练 **50** 余次，约有 **2,000** 名员工参加。

公司通过形式多样的互动体验，使安全教育真正做到“安全知识看得懂，安全技能学得会，安全意识筑得牢”。



公司开展消防宣传月活动

2024 年 11 月，公司启动消防宣传月活动，主题为“生命至上，平安相伴，与您共筑消防安全防线”。活动内容包括消防安全知识普及、火灾预防演练和应急处置技能培训，旨在增强公众消防安全意识和自救互救能力，为构建坚实的社区消防安全防线贡献力量。



凝心聚力 “碳”路绿色发展

金融街控股坚守“基业长青，建筑永恒”的绿色发展理念，立足国企核心定位、核心功能，综合房地产领域研究、建造、运营优势，积极打造人与自然和谐相处的美好人居。公司在“双碳”目标引导下，深耕绿色建筑，提升气候韧性，在施工与运营过程中多措并举，精细化管理资源，减少污染排放，全方位彰显国企在环境保护方面的担当与作为，为生态文明建设贡献积极力量。

金融街控股 2024 年亮点绩效

绿色建筑面积（累计值）**1,230** 万平方米

绿色建筑认证数量（累计值）**112** 个

装配式建筑的总建筑面积（累计值）**527** 万平方米

装配式建筑项目数量（累计值）**33** 个

本章节响应联合国可持续发展目标（SDGs）



体系建设，压实环境管理

环境管理体系

金融街控股持续建立健全环境管理体系，严格遵守并落实国家相关环境保护法律法规，出台内部环境管理、能源使用管理政策，明确业务开展工作细则，全面压实各职能部门、各子公司环境责任，将环境保护观念、环境管理指导融入公司经营管理体系。2024 年，公司项目获得 ISO14001 环境管理体系认证，充分体现公司环境管理的专业性与系统性成效。

环境管理绩效

金融街控股坚持以资源节约推进公司高质量发展，推动运营环节实施节水工作，提高水资源使用效率，加大节水宣传力度；通过控制运营能耗，推进设备节能改造，优化用能结构，增加光伏发电使用力度等举措切实推进节能减排工作。

2024 年，公司总用水量为 631,976 吨，同比节约水资源 69,331 吨；能源消耗总量为 9,450 吨标准煤，能源消耗强度为 0.0050 吨标煤 / 万元营收，节约能源¹ 0.0027 吨标准煤 / 万元营收。

¹ 2024 年能源节约 =2023 年能源消耗强度 -2024 年能源消耗强度

金融街控股资源管理绩效				
指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
水资源管理				
总用水量 ²	吨	617,095	701,307	631,976
直接能源				
汽油消耗量	升	77,584	73,827	68,242
柴油消耗量	升	3,520	6,556	10,008
天然气消耗量	标准立方米	968,615	1,310,624	1,422,833
间接能源				
总耗电量	千瓦时	45,429,182	54,476,405	53,689,146
外购热力	吉焦	47,391	37,490	30,400
综合能耗				
能源消耗总量	吨标准煤	8,465	9,654	9,450
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0041	0.0077	0.0050

以上数据为公司及合并报表范围内子公司能源数据

² 含资产管理板块客户用水量

未雨绸缪，增加气候韧性

气候变化战略

金融街控股高度重视气候变化对公司战略规划、生产经营以及财务报表带来的实际和潜在的影响，根据国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，从转型风险、物理风险两方面，多维度识别气候变化带来的生产经营风险，分析其对公司财务报表产生的潜在风险。

气候风险的识别 - 物理风险

风险因子	风险描述	潜在的财务影响
 急性风险	台风、暴雨等极端天气事件一方面会影响公司沿海地区项目建设周期，影响资金回笼速度；另一方面可能会对公司物理经营场所造成一定损失，水电使用受限，威胁员工健康及安全，公司经营连续性受损。	增加了实际物料投入和工期投入，实际增加项目成本。 突发性经营中断，经营成本增加。
 慢性风险	全球变暖、海平面上升等慢性自然灾害的影响逐步显现。一方面可能会对公司固定资产、员工安全造成危害；另一方面可能会影响公司商业地产管理与住宅项目的建设与维护。	为抵御慢性灾害，需增加固定资产、人力投入，致使运营成本增加。 公司已有和未来项目受气候慢性风险影响，维保与重置成本增加，资产负债表恶化，现金流稳定性承压。

气候风险的识别 - 转型风险

风险因子	风险描述	潜在的财务影响
 政策与法律风险	在“双碳”目标的背景下，监管层对企业识别与应对气候风险的关注度日益提升。如果公司未能及时跟进最新监管政策，可能会面临一定的监管压力，展业发展受阻。	间接成本增加。
 技术风险	绿色建筑技术与能源技术的重要性显著提升，如果公司不能及时推动技术革新，应用最新绿色技术，可能会在技术转型过程中落后于行业，面临技术竞争力下滑风险。	研发与应用低碳技术，间接成本增加。
 市场风险	成本抬升：在低碳转型期间，传统建筑材料的供应及价格容易受多项气候因素影响而浮动。 市场竞争：可持续发展日益成为社会共识，公司潜在客户对可持续性建筑（绿色建筑、健康住宅、海绵城市等）的需求或将大幅提升。	客户流失，市场份额降低，去化周期扩大，营业收入下滑，现金流质量下降。
 声誉风险	各利益相关方对房地产行业绿色施工、绿色运营的关注度显著提升，如果公司不能及时识别、应对气候风险，将绿色低碳因素纳入公司发展全过程，可能会面临品牌声誉风险。	品牌形象受损，营业收入下滑，利润承压。

气候风险管理

公司在运营管理与项目管理全流程中综合考量气候物理风险，根据属地气候特点，针对性地建立台风、暴风、暴雨、洪水等极端天气事件的应急预案，在施工现场与办公物理场所组织应急演练，做到未雨绸缪；制定冬雨季施工、极端天气施工措施，防范恶劣天气带来的不利影响；坚持为开发项目办理建筑工程一切险，为自持项目投保财产险或者安责险，为项目正常建设、运营设置保护伞。

气候管理指标

金融街控股立足公司生产经营实际，推进气候管理指标与目标建设，通过绿色建筑、绿色运营、绿色施工、绿色行动降低公司碳足迹，多维度增强气候韧性。

公司持续统筹推进温室气体减排举措，通过节能环保设备更新、优化用能结构等举措，从源头减少能源消耗带来的温室气体排放。2024 年，公司温室气体总排放量为 37,625 吨，温室气体排放强度为 0.0197 吨 / 万元营收，实现温室气体减排³ 0.0110 吨 / 万元营收。

金融街控股温室气体排放绩效

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
温室气体排放总量	吨	33,767	38,636	37,625
直接温室气体排放（范围一）	吨	2,160	2,861	3,088
间接温室气体排放（范围二）	吨	31,607	35,775	34,537
温室气体排放强度	吨 / 万元营收	0.0165	0.0307	0.0197

³ 2024 年温室气体减排 =2023 年温室气体排放强度 - 2024 年温室气体排放强度

低碳运营，深化节能减排

办公环节

金融街控股持续宣导绿色运营文化，定期提示员工下班离开办公室，关闭照明灯具、空调、办公设备的电源，对较长时间不使用的办公设备，及时关闭电源，降低待机能耗。同时，公司强化公务用车管理，做到因需用车、规范用车，降低能源使用与汽车尾气排放。

公司深刻践行“减量化、资源化、无害化”的环境保护原则，在员工食堂严格执行厨余垃圾干湿分类，并在指定时间将厨余垃圾运送至指定地点，有序推进垃圾分类和垃圾处理工作，减少垃圾产生及其对环境的污染，提升资源的回收与利用效率。

金融街控股办公环节垃圾管理举措



减量化、资源化、无害化管理



开展定期运行记录与监督



推进绿色建筑知识宣传

商业板块

金融街控股持续优化商业板块用能结构，充分利用光伏发电等清洁能源，推进商业板块绿色基础设施建设，结合各商业项目特征，开展针对性的节能、节电、节水工作。

商业板块节能减排举措与成效



节能工作

上海金融街购物中心：根据节能管理目标，制定设备运行计划，收集能耗数据进行分析并调整设备运行，定时进行设备维护保养以避免额外能源消耗；

北京门头沟融悦中心：根据天气和商场运营需求，动态调整制冷制热设备，关闭非必要末端设备，降低制冷制热总负荷。



节电工作

重庆磁器口后街：根据日落时间动态调控照明开启时间，精准控制照明开闭；根据季节、气温动态开闭空调设施，夜间关停电梯扶梯；在保障正常运营使用的情况下，关停使用率较低区域的配电房中的部分变压器。



节水工作

北京金融街购物中心：与专业机构签署中央空调水处理合同，对冷却水水质进行处理，降低冷却水镁离子含量，并与冷水机组厂家签订冷机维保合同，开机前对机组冷凝器进行清洗，有效提高换热效果，减少水量消耗；

重庆磁器口后街：采用节水型龙头减少公厕卫生间用水；合理调整绿化植物浇灌周期，减少绿化用水；根据街区清洁情况调整地面冲洗频次节约用水。

公司结合商业项目特征，充分响应所在地环境政策要求以及各商户需求，聘请具备专业清运资质的第三方协助各商户开展包装物回收、垃圾分类、垃圾清运工作，从源头推进垃圾堆放、环境污染问题。

酒店板块

金融街控股酒店板块制定并完善节能减排管理方案，持续跟踪节能计划落实进展，严格控制能源消耗水平，全面提升员工能源节约意识，培育良好节能降耗氛围。

公司酒店板块节能代表性举措



环保培训：开展包括垃圾分类知识、垃圾处理方法等环境保护相关培训，强化员工环境保护意识。



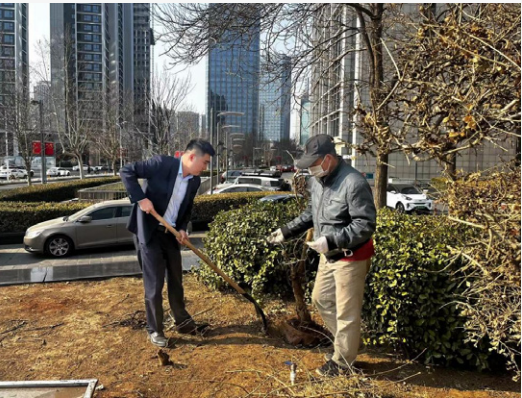
完善垃圾分类设施：设置垃圾分类设施，各区域均配备相应的垃圾桶和标识牌，方便员工和客人正确分类投放垃圾。



垃圾收集和处理：与辖区内的垃圾处理公司合作，及时将垃圾分类后的废物送往处理中心进行回收、再利用或安全处理。

同时，公司充分发挥酒店管理运营优势，协调社区资源，组织员工、客户参与绿色公益实践活动，宣贯绿色、低碳文化，为周边社区环境美化贡献企业力量。

天津瑞吉金融街酒店开展“‘植’此青绿 不负春光”义务植树活动



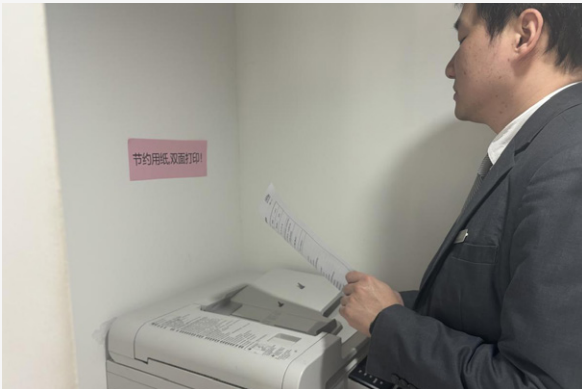
2024 年 3 月，天津瑞吉金融街酒店开展“‘植’此青绿 不负春光”义务植树活动，旨在通过实际行动增强员工的环保意识和生态意识。未来，酒店将继续践行绿色发展生态理念，做绿色生态文明的传播者、实践者和推动者，努力让绿色成为酒店最亮丽的底色。

写字楼板块

公司在写字楼板块管理过程中，持续优化资源使用结构，推进排放物及时、合规管理，监督与自查相结合，提升全节点精细化管理程度，并组织员工、客户参与环境保护活动，强化绿色低碳文化氛围建设，共同打造绿色低碳生活。

金融街（海伦）中心开展第 54 个地球日活动

2024 年 4 月，海伦中心聚焦第 54 个地球日，以“节能降耗，践行绿色低碳生活方式”为主题开展环境保护宣传工作，呼吁员工与客户节约用电、减少纸张使用，珍惜粮食，践行“光盘行动”，减少使用一次性餐具使用，携手建设资源节约、环境友好型社会。



2024 年，公司持续宣贯排放物“减量化、无害化、资源化”原则，写字楼板块多措并举，优化废弃物管理，取得显著成果。

北京金融街中心项目废弃物管理举措



- 制定专门的垃圾分类与管理制度，在场地内设置标识清晰的垃圾分类容器
- 通过优化垃圾收集处理流程，有效减少垃圾的产生量
- 对无法回收的进行无害化处理，可回收垃圾进行专项回收，实现垃圾的资源化利用
- 对垃圾处理进行全过程监控，记录检测数据，强化垃圾处理管理
- 制定节能、节水的技术规程，通过专人负责和定期检查机制，确保规程的有效执行
- 通过定期宣传活动，提高员工的环境保护意识

守正创新，绿色低碳发展

绿色设计

金融街控股持续追踪房地产领域政策变化与技术革新，保持对市场需求、行业产品与技术变化的敏感性，深耕绿色建筑、装配式建筑、智能家居，积极参编各项可持续建筑相关技术标准，与国际组织、行业协会、同业保持良好技术沟通，为公司打造可持续建筑、美好人居奠定坚实的理论基础，为房地产行业的可持续发展贡献有益实践。

2024 年 5 月 1 日，公司作为参编单位制定的《健康住宅建设技术规程》施行，该规程共分总则、术语、基本规定、居住环境的健康性、社会环境的健康性、施工管理与工程验收等 6 个章节，为行业健康住宅项目建设提供技术参考范本。

绿色施工

公司全系统开发项目均严格遵守落实《开发项目安全管理标准化手册》，手册中对开发项目场地硬化、粉尘监控、洒水和喷淋降尘、垃圾处理等提出明确要求，施工中要求各参建方持续压实绿色施工责任，并凭借智慧施工手段，全面提升绿色施工水平。



苏州太湖新城 99 号地块融悦沁庭项目绿色施工现场



天津金融街南开融府项目智慧施工现场

2024 年，公司天津滨海融御项目、苏州金融街融悦湾商业中心、无锡金融街融府、北京金融街武夷融御项目等 5 个开发项目获得绿色施工相关荣誉，赢得良好行业、社会声誉。

绿色施工代表性奖项

江苏省建筑施工标准化星级工地

获奖项目

无锡金融街融府

苏州市建筑施工标准化文明示范工地

获奖项目

苏州金融街融悦湾商业中心

天津市文明施工示范工地

获奖项目

天津滨海融御项目 B 地块融瀚苑

北京市扬尘治理绿牌工地称号

获奖项目

金融街武夷融御 36 地块项目

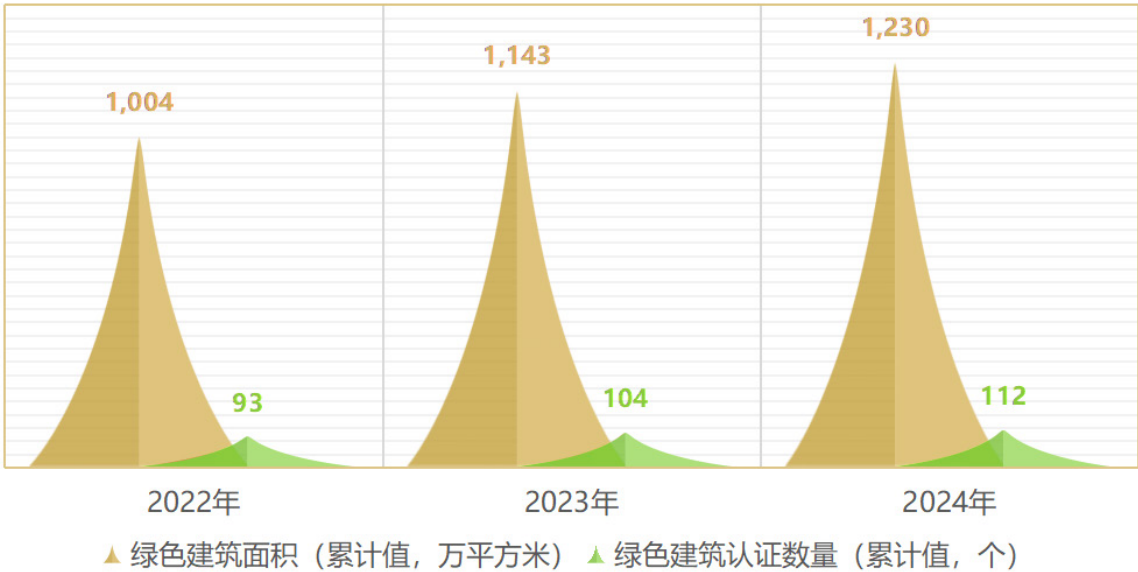
绿色建筑

公司因地制宜，积极推进绿色建筑项目，在建项目均按照所在城市绿色建筑标准进行设计规划，覆盖率实现 100%，截至 2024 年末，公司共 112 个项目获得绿色建筑星级认证，绿色建筑面积累计达到 1,230 万平方米。

金融街控股绿色建筑绩效

指标	单位	2024 年数值
绿色建筑面积（累计值）	万平方米	1,230
绿色建筑认证数量（累计值）	个	112
其中：绿色建筑三星认证项目数量	个	3
绿色建筑二星认证项目数量	个	44
绿色建筑一星认证项目数量	个	46
其他绿色建筑和健康住宅认证情况	个	19

绿色建筑面积与绿色建筑认证数量逐年提升



上海金融街融悦中心项目

上海金融街融悦中心在项目设计规划阶段，充分考虑了被动式建筑节能设计，有效改善建筑光环境、风环境、热环境及声环境和节能节水系统，有效直接降低项目的能耗、水耗。在运行阶段，对空调、照明、给排水等系统做节能改造优化，按照科学的管理手段，实行有效地物业管理激励制度，进行节能减排与绩效挂钩，实现运行能耗的逐年降低。项目整体实现建筑节能率 65.00%，绿地率 63.28%，室内主要空气污染物浓度降低比例≥40%，电动汽车充电桩比例 15.78%，可再循环可再利用材料利用率≥10%，绿色建材应用比例 55%，已获得绿色二星级建筑设计标识证书。



装配式建筑

公司积极在项目建设过程中应用装配式建筑技术，通过标准化设计和工厂化生产，精确控制材料用量，减少建筑垃圾和污染，以高机械化工程替代人工，节能资源和能源，减少项目全寿命周期内的碳排放。截至 2024 年末，公司共建设 33 个装配式建筑项目，装配式建筑的总建筑面积累计为 527 万平方米。

金融街控股装配式建筑绩效



装配式建筑项目数量（累计值）

33 个

装配式建筑的总建筑面积（累计值）

527 万平方米

苏州太湖新城 99 号地块融悦沁庭项目

苏州太湖新城 99 号地块融悦沁庭项目总建筑面积 11.58 万平方米，地上 18 栋住宅全部采用装配式建筑，装配面积 7.63 万平方米，各单体预制装配率 50.1% ~ 51.2%。项目预制构件包括预制叠合楼板、预制内隔墙板、预制外墙板、预制内剪力墙、预制楼梯，采用精装交付，各层卧室、客餐厅等采用干式工法楼地面，有效减少现场施工环节，节约资源，减少污染物排放。

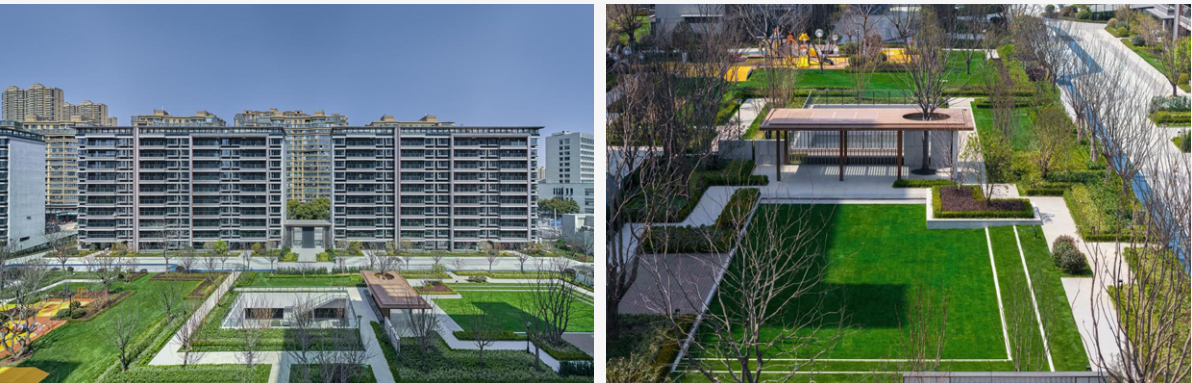


海绵城市

海绵城市可实现雨水在城市中自由迁移，在适应环境变化和应对雨水带来的自然灾害等方面具有良好的弹性。截至 2024 年末，公司累计建设 48 个海绵城市项目。

无锡金融街源溪悦庭（模具厂）项目

无锡金融街源溪悦庭（模具厂）项目根据竖向及管网情况，将其分为 28 个汇水分区，通过下凹式绿地、透水铺装、雨水花园等 LID 设施共调蓄水量 228.02 立方米。项目规划年径流总量控制率 $\geq 75\%$ ，年径流污染物去除率 $\geq 50\%$ ，充分体现出海绵城市的内涵和价值。



生态建设

金融街控股致力于打造人与自然和谐相处的美好人居，尊重自然资源与生物多样性，根据项目所在地的水系、土壤条件，因地制宜，打造人与自然相宜的居住空间，取得生态、经济和社会的综合效益。

上海崇明金悦融庭项目



上海崇明金悦融庭项目以自然水系贯穿社区，将社区天然划分成两湾，最大程度保留原生河岸，在小区内设置环形河道，景观节点也依河流排布，为居民提供放松和休闲场所的同时，打造一个生态友好空间，吸引水鸟和其他野生动物，保护当地生物多样性，构建人与自然的和谐生态。

以人为本 构建美好职场

人才是企业发展的稳定基石。金融街控股重视员工权益，依法合规开展各项工作，同时着眼于员工的成长需求，提供完善、多元的薪酬福利和培训体系，持续激励优秀人才，支持员工发展。公司重视员工心声，优化沟通渠道，开展各类员工关怀活动，关注员工身心健康，推动实现职企共赢。

金融街控股 2024 年亮点绩效

员工总人数 **1,933** 人

社会保险覆盖率 **100%**

员工培训时长 **19,000** 余小时

员工培训总次数 **300** 余次

员工培训总人次 **7,950** 人次

本章节响应联合国可持续发展目标（SDGs）



合规招聘，建设人才梯队



依法合规雇佣

金融街控股严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等劳动就业相关的法律法规要求，倡导公平、公正的管理，不断更新、调整公司内部制度、政策和实施细则，规范开展员工权益保护工作。公司修订《劳动合同管理办法》，规范员工劳动合同的订立、履行、变更等各项环节。

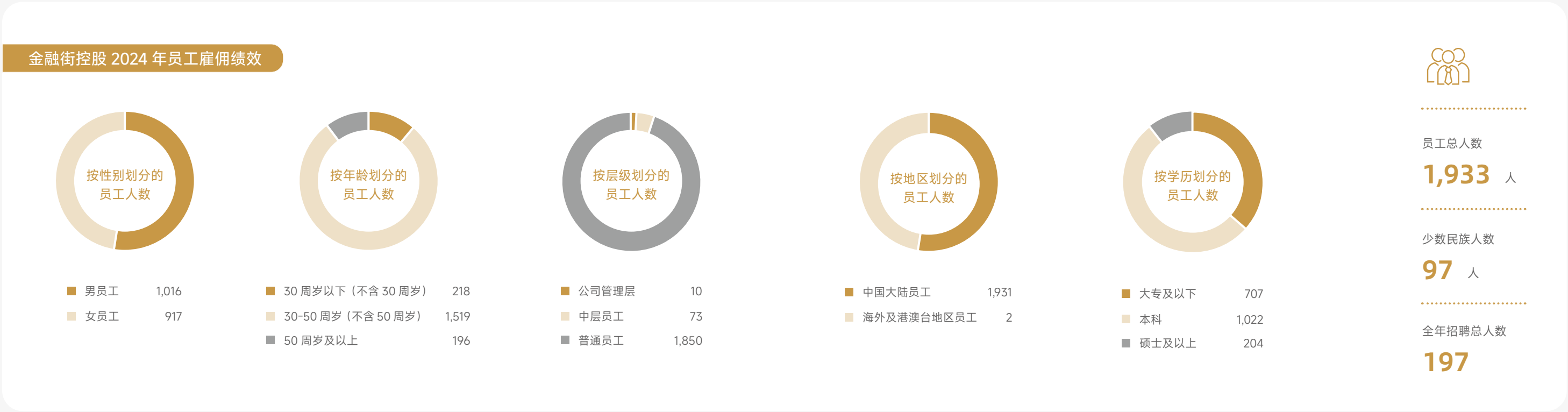
我们坚持平等雇佣，公平就业，杜绝使用非法劳工和雇佣童工，反对任何以年龄、性别、民族等因素造成的歧视行为，全面维护员工的各项合法权益。

截至 2024 年末，公司共有 1,933 名员工，劳动合同签订率和社会保险覆盖率达 100%。

人才队伍建设

金融街控股深切认识到人才队伍建设的重要性，致力于构建全面而高效的人力资源管理体系。

公司采取“内培外引”的双重策略，不仅积极组织内部招聘，还深入各大高校，开展校园招聘，不断壮大和优化我们的人才队伍。同时，公司搭建内部人才交流平台，实现人力资源的优化配置，激发员工潜能，提升团队效能，为公司顺利达成“十四五”期间的各项发展目标提供人才保障。



共同成长，焕发团队生机

员工发展

金融街控股坚守“立信求是，敬业乐群”的核心价值观，倡导“德才兼备、以德为先”作为用人导向，制定《管理人员选拔任用办法》《员工任职资格评审管理办法》等管理办法，不断优化员工晋升机制，完善多通道的员工职业发展路径，激励员工多维发展。公司员工能够根据业务运营及管理的实际需求，灵活地在管理序列、业务或职能序列、特聘序列之间进行转换与成长，从而最大化地实现个人职业价值与潜能。

金融街控股落实管理人员“能上能下、能进能出”的管理原则，建立并完善科学化、制度化、民主化的人才选拔与晋升机制，强化针对员工任职资格评审、选拔任用、竞争上岗等方面的管理，激发团队组织活力。

员工培训

金融街控股着眼于员工的成长需求，不断优化人才培养体系，为员工提供完善的培训内容。公司制定《后备人才管理办法》《培训管理办法》，依托“金”序列、“融”序列特色培训，通过内部培训、述职交流座谈会、外部交流、在线学习平台、员工自主学习等多种形式，提升员工多维度的素质与能力，携手员工共同进步。

2024 年，公司共开展各类员工培训 300 余次，共 7,950 余人次参与，累计培训时长达 19,000 余小时。

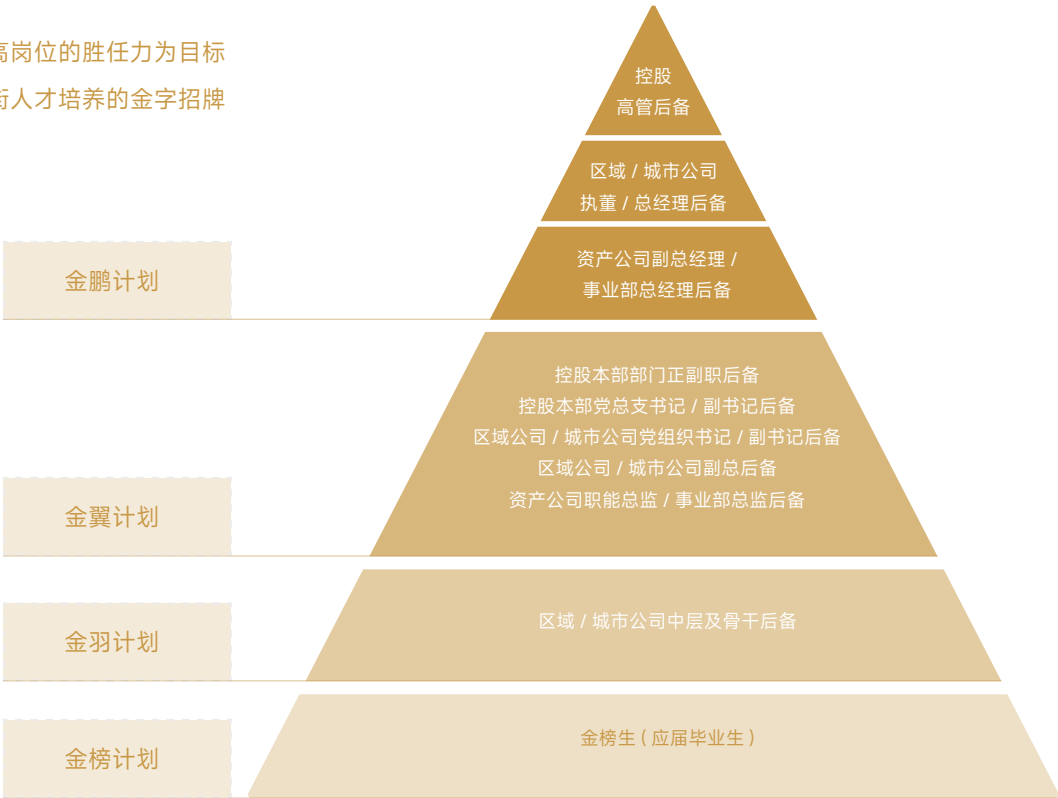
公司支持员工继续教育，鼓励员工跨专业学习，发布《关于倡导员工知识结构转型的通知》，积极动员引导员工考取金融、证券行业、资产管理等职（执）业资格证书，为员工提升专业能力提供切实支持。

金融街控股 2024 年员工培训绩效

	指标	单位	2024 年数值
员工培训时长	培训总时长	余小时	19,000
	高层员工培训时长	余小时	40
	中层员工培训时长	余小时	660
	普通员工培训时长	余小时	18,300
员工培训参与次数	培训总次数	余次	300
	高层员工培训次数	余次	30
	中层员工培训次数	余次	50
	普通员工培训次数	余次	220
员工培训参与总人次	培训总参与人次	余人次	7,950
	高层员工培训参与人次	余人次	40
	中层员工培训参与人次	余人次	400
	普通员工培训参与人次	余人次	7,510

“金序列”培训体系

以培养更高岗位的胜任力为目标
打造金融街人才培养的金字招牌



“融序列”培训体系

以培养现任岗位胜任力为目标



金融街控股举办第二届金鹏、金翼后备人才培养项目培训

2024 年，公司开展第二届金鹏计划、金翼计划后备人才培养项目培训，共 113 人参加培训。本次培训通过补充财务类知识框架，旨在帮助后备人才听懂会计语言，建立财务思维，有效提升经营管理水平，从而增强后备人才队伍的综合素质与能力。



金融街控股举办金榜计划“金榜之星，融耀未来”2024 年度集训



2024 年，公司成功组织金榜计划“金榜之星，融耀未来”集训，面向 2021 届、2022 届及 2024 届金榜生开展系列集训活动。集训立足金榜生长成需要，安排了高效沟通与工作汇报课程、写字楼和商业标杆项目参访以及述职交流座谈会，全方位陪伴新员工成长，帮助新员工在理论知识和工作实践中不断进阶。

关注福利，优化沟通渠道

维护员工权益，提升福利水平

金融街控股依据国家相关规定，建立健全完备合理的薪酬福利管理体系，为员工提供有竞争力的薪资福利和奖励机制。公司按时足额为每位员工缴纳“五险一金”，构建以基本年薪、绩效奖金、津贴和福利补贴三部分为主体的薪酬福利体系，明确以业绩为导向的绩效激励机制，不断完善薪酬分配机制，保证公司与员工价值共享。2024 年，公司优化绩效考核机制，分业态制定激励方案，加强过程激励，充分提高员工积极性。

公司建立完善的员工福利体系，在符合准入条件的所属单位内建立企业年金机制，为员工投保职工互助保险。我们重视女性权益，为女性员工签订《女职工权益保护专项集体合同》，监督集体合同的正常履行。设立暖心驿站，为哺乳期女员工提供母婴室，并成立女职工委员会。公司关注员工福祉，为退休员工举办欢送会，并提供员工食堂、咖啡和茶歇、高温清凉关爱，发放节日慰问品等福利。



公司所属金融街重庆置业有限公司举办退休员工欢送会

优化沟通渠道，倾听员工诉求

金融街控股倾听员工声音，通过培育双向的沟通文化、创立多样的沟通渠道，回应员工的需求和建议。公司构建并不断完善职工代表大会制度，持续完善工会组织和制度建设，加强民主管理，定期召开职工代表大会和工会联络会。2024 年，金融街控股及所属公司工会共召开 55 次职工代表大会，选举出第七届工会委员会、经审委员会，设立意见箱，倾听广大员工心声，就员工权益积极征询意见，谋员工之所需，办员工之所盼。

公司高度重视员工对公司发展的建议与意见，为员工与公司之间搭建良好的沟通平台。2024 年，公司每月均设有“高管开放日”，鼓励员工提出建设性意见，并对员工意见进行及时的反馈与跟踪处理，建立起员工与高管、公司之间的信任纽带。

金融街控股 2024 年工会建设绩效



工会组织个数

35 个

工会满意度

99%

工会诉求解决率

100%

坚定前行，注重身心平衡

公司始终倡导员工树立“健康向上”的生活理念，持续关注员工身心健康，定期组织员工体检并针对体检报告进行专业性解读，举办专题健康讲座、心理健康讲座，提高员工健康认知，缓解员工身心压力。

公司举办“变应性鼻炎的诊断和治疗”主题健康讲座



2024 年 5 月，公司特邀北京大学第一医院专家，开展《变应性鼻炎的诊断和治疗》主题健康讲座。讲座详细讲解了过敏性鼻炎的发病机制、临床表现及防治要点，并提供了多种应对方法。此次讲座普及了过敏性鼻炎相关知识，增强了员工的自我防护能力，为营造健康的工作环境奠定了基础。

多彩活动，增添员工乐趣

金融街控股组织开展多项员工活动，丰富员工精神文化生活，为员工创造幸福、温暖的工作氛围，增强员工归属感，提升内部凝聚力、向心力。



金融街控股所属金融街重庆置业有限公司开展妇女节活动



2024 年 3 月，金融街控股所属金融街重庆置业有限公司举办“春风和煦‘莓’好如你”女神节活动，庆祝“三八”国际劳动妇女节。女员工们在城郊草莓园区采摘草莓、采野菜、拔萝卜，亲近自然，享受欢乐。本次活动丰富了女员工的业余生活，营造了团结友爱的企业文化和氛围。

金融街控股所属金融街成都置业有限公司组织开展女员工汉服体验活动



2024 年 3 月，成都公司工会组织女员工体验汉服，庆祝“三八”国际劳动妇女节。女员工们身着汉服，感受中华优秀传统文化魅力，展现多彩风貌，有效提升了女员工的归属感与幸福感。

合作共赢 推动协同发展

金融街控股始终坚持与合作伙伴互利共赢、协同发展的原则，切实履行采购职责，强化供应商协作，拓展合作与交流，积极参与行业互动，构建和谐互惠的伙伴关系，不断寻求区域经济增长的新策略，以整合资源、集中力量、协同进步。

金融街控股 2024 年亮点绩效

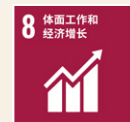
全国性战略采购供应商数量 **36** 家

区域性战略采购供应商数量 **43** 家

供应商培训总次数 **692** 次

供应商培训总人次 **912** 人次

本章节响应联合国可持续发展目标（SDGs）



聚合发力，加强责任采购

责任采购

金融街控股高度重视供应商合规管理，严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，持续优化供应商合规管理，识别并规避供应商环保、质量以及劳工管理等风险，强调遵纪守法、廉洁自律，营造良好的供应商合作生态体系。

2024 年，公司供应商廉政责任承诺书签订率 **100%**。

公司注重绿色采购，在挑选供应商或产品服务时考虑绿色环保因素，优先采购绿色建材并应用到实际的建造过程之中。

供应商管理

金融街控股一贯秉承公平、公正、公开的采购原则，制定《采购管理办法》《建安工程类采购工作指引》《控股企业标准合约规划范本》《建安工程类供应商履约评价细则》等一系列工作指引文件及配套评价打分表，同时引导所属公司深化执行供应商管理的相关制度规定，改善供应商管理流程，增强产品市场竞争力。

金融街控股供应商管理措施

严控供应商
筛选流程

- 公司根据供应商所涉专业和对应的服务区域进行分类，全面开展供应商环保、安全、质量等各类资质考察以及运营情况审查。

强化供应商
考核机制

- 公司针对建安施工类、机电设备类、其他材料类、工程监理类等不同类别的合同类型采用差异化评价纬度，针对性落实质量管理、安全管理、保修维修等内容。
- 供应商履约情况通过日常沟通及履约评价体现，评价后所属子公司将结果和需改进内容通知供应商，供应商对结果有异议可于 14 天内书面反馈。

畅通供应商
沟通网络

- 公司建立“控股本部 - 所属公司 - 所属公司项目部”三层沟通机制，确保供应商沟通效率，提升供应商履约水平。
- 在控股本部及所属公司层面，公司要求沟通频率为每年至少一次；在项目层面，公司不断强化入围前及履约中的供应商沟通。

储备供应商
优质资源

- 公司形成完善的战略采购体系，通过产品迭代升级，价格调研、履约评估等举措实施动态化管理，为服务国家、区域建设发展，产品提质增效等方面提供有力保障。

数字化高效
协同管理

- 公司在 ERP 系统中建立采购招投标管理子系统，分为供应商管理、招标采购管理、战略采购管理、采购资源库四大模块，实现高效、实时、协同化的供应商管理。

公司持续推进战略采购管理，遵循管理制度，严格把控资质审查与考核，确保供应商准入合规，营造更加公平清朗的竞争环境。

供应商权益保障

公司重视保障供应商的合法权益，在追求经济效益、维护股东利益的同时，诚信对待供应商，坚决维护中小企业的合法利益，及时支付中小企业款项，营造和谐的营商环境。同时，公司维护农民工的工资权益，对总包向分包的付款情况进行监控，要求总包开立农民工工资专用账户，将社会责任实践延展至供应商管理环节。

供应链风险管理

金融街控股将可持续发展理念融入供应链管理，全面防范各类供应链 ESG 风险，对供应商进行分级分类管理。公司将安全、环保、劳工管理、商业道德等关键因素纳入供应商准入、招标采购与工程建设要求，通过强化入围单位调研评估、标前辅导和合同交底、优化入围单位数量等措施降低合同履约风险，充分识别、评估并有效降低供应链各环节风险。

金融街控股供应链全过程风险评价



供应商管理提升

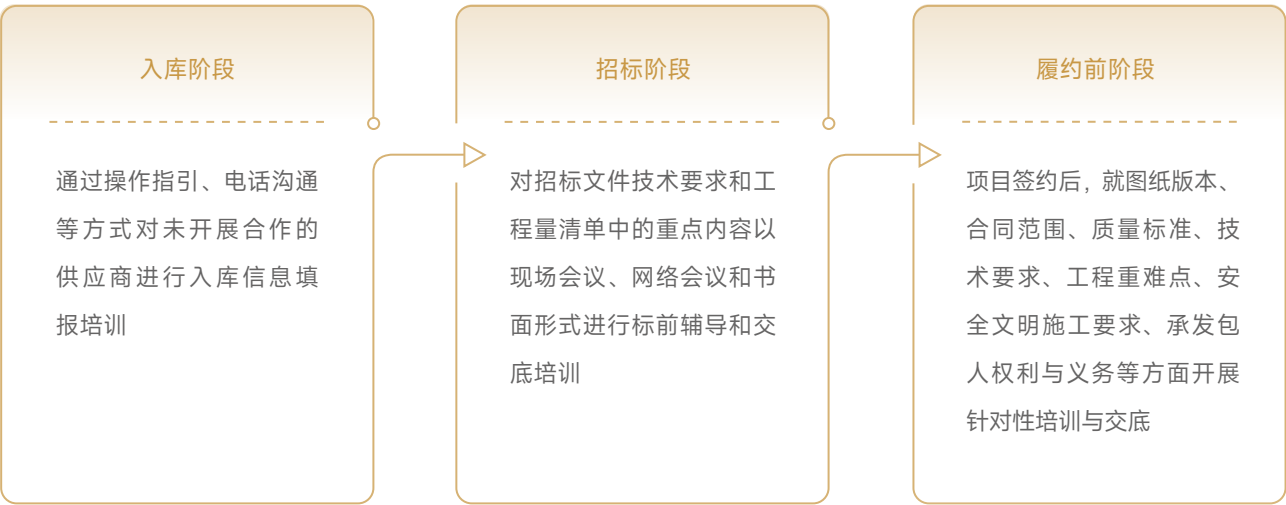
金融街控股坚持以高标准筛选战略伙伴，并推动供应商提高产品和服务质量。公司构建了稳固的伙伴关系和高效的沟通机制，在供应商的准入、中标及履约阶段，通过书面、电子邮件、专题会议等途径与供应商进行深入交流，一旦发现问题，即刻通知并推动改进，与供应商伙伴共同发展、携手进步。

在优选供应商的基础上，公司不断加强供应商培训工作，在入库、招标采购以及供应商履约前等阶段开展针对性培训，并通过合同交底的形式开展对项目安全、质量、商务管理等重要内容的培训。2024 年，金融街控股共开展各类供应商培训 692 次，培训时长达 458.5 小时，共 912 人次参与。

金融街控股供应商培训绩效



金融街控股供应商培训内容





管控资金，维护投资人权益

金融街控股强化资金管控，遵循“加速回款、保障安全、自我革新、谋划未来”的经营策略，合理安排融资计划、综合利用多重融资手段、积极推进路演沟通、缜密研判发行窗口，确保了历次债券的成功发行。2024 年，公司在合理控制融资成本的基础上，顺利完成各项债务的足额偿付，确保了现金流安全，充分保障了资金方和债券投资人的权益。

积极开拓，引领区域发展

齐心协力，开辟产业成长新方向

金融街控股及所属公司深耕主业，立足发展，不断探索新的业务增长点，推动建设行业发展新生态。2024 年，公司与头部 OTA 平台、文旅行业协会等产业平台保持积极沟通，持续优化文旅项目营销及行业交流渠道，推动文旅产业协同发展。

共商合作，注入经济提升新动力

金融街控股及所属公司积极牵头主办各类交流活动与论坛，拓展伙伴关系，深化与各界伙伴的战略合作，不断激发经营和经济增长动力，从而有效推动区域与行业的协同发展。

金融街控股主办第八届常春藤健康产业论坛

2024 年 10 月，金融街控股与北京常春藤医学高端人才联盟共同主办第八届常春藤健康产业论坛，并签署战略合作框架协议，共同围绕银发经济和京津冀一体化发展开展深入研讨，加强在健康产业的战略合作，为“健康中国”贡献力量。



公司所属北京市慕田峪长城旅游服务有限公司深化品牌出海合作

2024 年 11 月，公司所属北京市慕田峪长城旅游服务有限公司参与以“扬帆‘海上丝路’ 共话品牌出海”为主题的中国品牌出海论坛，并与环球网进行战略合作签约，双方计划携手打造“长城国际会客厅”等一系列项目，提升长城文化在国际上的知名度和影响力，实现品牌价值的提升。



07 回馈社会 共建美好社区

金融街控股致力于履行企业社会责任，不断开展各类公益慈善活动，组织员工进行爱心捐赠、志愿服务等活动，积极承担乡村振兴、共同富裕的时代责任，以实际行动创造更大的社会价值。

金融街控股 2024 年亮点绩效

开展公益活动次数 **13** 次

公益活动参与人次 **150** 人次

本章节响应联合国可持续发展目标（SDGs）



凝聚爱心，彰显公益担当

志愿服务

公司所属天津瑞吉金融街酒店“关爱环卫工 高温送清凉”慰问活动

2024 年，公司所属天津瑞吉金融街酒店及工会开展“关爱环卫工，高温送清凉”慰问活动，为环卫工人们送上了冰镇酸梅汤、绿豆冰糖等解暑慰问品，表达对环卫工人的敬意与关爱。



公司所属金融街惠州置业有限公司开展“文明交通”志愿服务

2024 年 3 月，公司所属金融街惠州置业有限公司开展“文明交通”志愿服务，护送学生安全过马路、引导过往行人、车辆自觉遵守交通安全秩序，共建和谐美好社区。



公司所属金融街（上海）投资有限公司开展“学雷锋”志愿服务活动



2024 年 3 月，公司所属金融街（上海）投资有限公司党支部在金融街（海伦）中心举办“学雷锋”活动，组织志愿者和员工参与义卖、捐赠，并设立购房政策、法律咨询等志愿服务点，弘扬雷锋精神，彰显国企担当。

爱心捐赠

金融街控股秉持初心，坚持实干为先，致力于回馈社会。在推动自身稳健发展的同时，彰显国企责任担当与服务人民的价值取向。公司积极履行社会责任，通过公益捐赠等举措，持续为社会进步贡献力量。

2024 年，公司共开展各类公益活动 **13** 次，参与人次达 **150** 人次。

公司所属天津南开铂悦融御项目开展“赋爱计划”儿童福利院捐赠活动



2024 年，公司所属天津南开铂悦融御项目开展“赋爱计划”，为特殊儿童提供关爱，照亮孩子们的成长之路。捐赠物资包括空调、食品、文具、绘本等。



公司所属北京市慕田峪长城旅游服务有限公司为困境女童献爱心



2024 年 7 月，公司所属北京市慕田峪长城旅游服务有限公司开展为困境女童献爱心捐款活动，共计 111 名员工参与，为北京市怀柔区进一步开展女童公益项目、打造“春蓄计划”服务品牌贡献力量。



慈善公益

公司所属天津瑞吉金融街酒店联合举办慈善义跑活动

2024 年 9 月，公司所属天津瑞吉金融街酒店联合万豪集团举办慈善义跑活动。该活动旨在让参与者体验酒店文化、保持健康，同时参与慈善事业，支持需要帮助的青少年。



砥砺前行，助力乡村振兴

推动乡村振兴

金融街控股积极响应国家号召，为乡村振兴贡献国企力量，推动实现共同富裕。2024 年，公司采购助农农产品，以消费帮扶助力乡村振兴开展，并通过教育帮扶、走访慰问、结对帮扶等多种形式为乡村发展、区域振兴作出贡献。

金融街控股振兴乡村教育

2024 年，金融街控股助力金融街慈善基金会在河北、内蒙古等地捐赠成立 2 间“爱心体育教室”，同时在甘肃、吉林等地协助相关单位成立 3 间“爱心电教室”，捐赠电脑等教学设备，旨在提升学生的信息技术素养。此外，金融街控股还协助金融街慈善基金会与北京市第八中学共同设立“金融街奖学金”项目，自 2023 年至 2027 年持续资助品学兼优的学生，助力乡村教育事业发展。



绩效展示

经济表现

指标	单位	2024 年数值
公司总资产规模	亿元	1,216
营业收入	亿元	191
累计缴纳总税额	亿元	501
项目可结算的规划建筑面积	万平方米	1,203
持有物业规划建筑面积	万平方米	144

治理表现

指标	单位	2024 年数值
股东大会召开次数	次	5
股东大会审议议题数量	项	23
董事会会议召开次数	次	23
董事会会议审议议题数量	项	104
监事会会议召开次数	次	8
监事会会议审议议题数量	项	16
反腐倡廉培训次数	次	3
廉政警示案例宣教活动次数	次	40
公司风控参与人次	人次	380

环境表现

指标	单位	2024 年数值
绿色建筑面积	万平方米	1,230
绿色建筑认证数量	个	112
装配式建筑的总建筑面积	万平方米	527
装配式建筑项目数量	个	33
公司总用水量	万吨	63.2
节约水资源	万吨	6.93
能源消耗强度	吨标煤 / 万元营收	0.0050
汽油消耗量	升	68,242
柴油消耗量	升	10,008
天然气消耗量	标准立方米	1,422,833
总耗电量	千瓦时	53,689,146
外购热力	吉焦	30,400
能源消耗总量	吨标准煤	9,450
温室气体总排放量	吨	37,625
温室气体排放强度	吨 / 万元营收	0.0197
推进绿色建筑项目覆盖率	%	100

社会表现

指标	单位	2024 年数值
员工总数	人	1,933
男员工	人	1,016
女员工	人	917
30 周岁及以下（不含 30 周岁）	人	218
30-50 周岁（不含 50 周岁）	人	1,519
50 周岁及以上	人	196
公司管理层	人	10
中层员工	人	73
普通员工	人	1,850
中国大陆员工	人	1,931
海外及港澳台地区员工	人	2
大专及以下	人	707
本科	人	1,022
硕士及以上	人	204
少数民族人数	人	97
全年招聘总人数	人	197
社会保险覆盖率	%	100
法律培训次数	次	9
普法宣传活动次数	次	3
审计相关培训时长	小时	15

指标	单位	2024 年数值
审计相关培训参与人次	人次	344
法律相关培训时长	小时	14
法律相关培训参与人次	人次	180
写字楼客户满意程度	%	99
安全隐患排查次数	次	3,117
安全生产应急演练次数	次	363
安全生产培训次数	次	1,028
参与安全生产培训人次	人次	27,932
员工培训时长	余小时	19,000
高层员工培训时长	余小时	40
中层员工培训时长	余小时	660
普通员工培训时长	余小时	18,300
培训总次数	余次	300
高层员工培训次数	余次	30
中层员工培训次数	余次	50
普通员工培训次数	余次	220
培训总参与人次	余人次	7,950
高层员工培训参与人次	余人次	40
中层员工培训参与人次	余人次	400
普通员工培训参与人次	余人次	7,510
工会满意度	%	99
工会诉求解决率	%	100

指标	单位	2024 年数值
全国性战略采购供应商数量	家	36
区域性战略采购供应商数量	家	43
供应商培训总次数	次	692
供应商培训总时长	小时	458.5
供应商培训总人次	人次	912
公司供应商廉政责任承诺书签订率	%	100
开展公益活动次数	次	13
公益活动参与人次	人次	150

附录一： 指标索引表

目录		参考深圳交易所《可持续发展报告（试行）》	参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《GRI 可持续发展报告标准》
关于本报告		/	GRI2-3 报告期、报告频率和联系人
董事长致辞		/	GRI2-11 最高管治机构的主席
关于金融街控股		/	GRI2-1 组织详细情况
责任管理		第二章 第十一条 第五章 第五十一条 第五章 第五十三条 第五章 第五十六条	GRI2-22 关于可持续发展战略的声明 GRI2-29 利益相关方参与的方法 GRI3-1 确定实质性议题的过程 GRI3-2 实质性议题清单 GRI3-3 实质性议题的管理
稳健经营，筑牢发展基石	党建引领，赋能经营发展	第五章 第五十五条	GRI205-2 反腐败政策和程序的传达及培训
	勤勉履职，提升治理效能	第五章 第五十三条	GRI2-9 管治架构和组成 GRI2-10 最高管治机构的提名和遴选 GRI2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用
	合规为基，强化风控管理		GRI2-12 在管理影响方面，在搞管制机构的监督作用 GRI2-13 为管理影响的责任授权
	价值创造，维护投资权益		GRI2-16 重要关切问题的沟通
	数智建设，实现精益增效	第四章 第四十八条	
客户为本，打造优质产品	持续发力，提升产品质量	第四章 第四十七条	GRI417-1 对产品和服务信息与标识的要求
	全心全意，履行客户承诺		
	构建机制，履行主体责任		GRI403-1 职业健康安全管理体系
	完善标准，提升管理效能		GRI403 职业健康与安全

目录		参考深圳交易所《可持续发展报告（试行）》	参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《GRI 可持续发展报告标准》
防患未然，坚守安全底线	洞察细节，推动隐患排查		GRI403-2 危害识别、风险评估和事故调查
	聚焦防控，加强应急管理		GRI403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响
	培训增效，巩固安全基石		GRI403-5 工作者职业健康安全培训
凝心聚力，“碳”路绿色发展	体系建设，压实环境管理	第三章 第二十条 第三章 第三十六条	GRI302-1 组织内部的能源消耗量 GRI302-4 减少能源消耗量 GRI303-1 组织与水作为共有资源的互相影响
	未雨绸缪，增加气候韧性	第三章第二十一条 第三章 第二十四条	GRI201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 GRI305-1 直接（范畴 1）温室气体排放 GRI305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放 GRI305-4 温室气体排放强度
	低碳运营，深化节能减排	第三章 第三十条 第三章 第三十一条	GRI303-1 组织与水作为共有资源的互相影响 GRI303-5 耗水 GRI302-3 能源强度 GRI302-5 降低产品和服务的能源需求
	守正创新，绿色低碳发展	第三章 第三十七条	GRI306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 GRI306-2 废弃物相关重大影响的管理
	合规招聘，建设人才梯队		GRI2-7 员工 GRI405-1 多元化与平等机会
	共同成长，焕发团队生机		GRI404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 GRI404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案 GRI405-1 多元化与平等机会
以人为本，构建美好职场	关注福利，优化沟通渠道		GRI2-19 薪酬政策 GRI2-20 确定薪酬的程序 GRI201-3 固定福利计划和其他退休计划 GRI401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 GRI403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通

目录		参考深圳交易所《可持续发展报告（试行）》	参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《GRI 可持续发展报告标准》
	坚定前行，注重身心平衡		GRI403-3 职业健康服务 GRI403-6 促进工作者健康
	多彩活动，增添员工乐趣		GRI403-3 职业健康服务 GRI403-6 促进工作者健康
合作共赢，推动协同发展	聚合发力，加强责任采购	第四章 第四十五条	GRI308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商 GRI414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商
	管控资金，维护投资人权益	第四章 第四十四条	
	积极开拓，引领区域发展		GRI2-6 活动、价值链和其他业务关系
回馈社会，共建美好社区	凝聚爱心，彰显公益担当	第四章 第四十条	GRI413-1 有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点
	砥砺前行，助力乡村振兴	第四章第三十八条	
绩效展示	/		GRI201-1 直接产生和分配的经济价值
指标索引表	/		
读者意见表	/		

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议