

证券代码：301135

证券简称：瑞德智能

公告编号：2025-013

广东瑞德智能科技股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分配的股权登记日股本扣除股权登记日当日公司股票回购专用证券账户持股数后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	瑞德智能	股票代码	301135
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙妮娟	罗希	
办公地址	佛山市顺德区大良凤翔工业园瑞翔路 1 号	佛山市顺德区大良凤翔工业园瑞翔路 1 号	
传真	0757-29962249	0757-29962249	
电话	0757-29962231	0757-29962231	
电子信箱	IR@realdesign.com.cn	IR@realdesign.com.cn	

2. 报告期主要业务或产品简介

（1）主要业务

公司作为智能控制器行业先驱企业之一，是国内较早从事家电智能控制器研发、生产和销售的国家高新技术企业、国家知识产权示范企业，专注于智能控制器行业发展二十余年，依托国内领先的研发制造平台，为国内国际客户提供优质的智能控制器解决方案。报告期内，公司以成为智能控制器行业主流方案商为战略定位，全力打造 1+3+N 产业新格局，做大做强家电控制器业务，增强和巩固电机电动、汽车电子、数智能源等新赛道业务，同时积极拓展医疗健康、宠物科技、低空飞行、智能家居等产业的战略探索业务。

（2）主要产品

家电智能控制器

小家电智能控制器部分产品示例：



小家电智能控制器部分产品应用：



烹饪类
[电饭锅/电压力锅/空气炸锅等]

水饮类
[饮水机/净水机/咖啡机等]

母婴类
[辅食机/调奶器等]

大家电智能控制器部分产品示例：



大家电智能控制器部分产品应用：



定频/变频空调

移动空调

冰箱

空气能热水器

洗衣机

洗碗机

抽油烟机

消毒柜

新赛道智能控制器

电机电动智能控制器部分产品示例：



电机电动赛道智能控制器部分产品应用：



扫地机

吸尘器

洗地机

吹风机

压缩机

汽车电子智能控制器部分产品示例：



汽车电子赛道智能控制器部分产品应用：



交流/直流充电桩

车载冰箱

车载空调

电动车

卡丁车

数智能源智能控制器部分产品示例：



数智能源赛道智能控制器部分产品应用：



便携式储能整机

家庭式储能

储能电源PACK

电动工具类PACK

轻型动力PACK

战 略 探 索 业 务

医疗健康

智能控制器部分产品示例：**医疗健康智能控制器部分产品应用：**



宠物科技

智能控制器部分产品示例：**宠物科技智能控制器部分产品应用：**



智能家居

智能控制器部分产品示例：**智能家居智能控制器部分产品应用：**



其他战新概念产业

智能控制器部分概念产品示例：**其他战新概念产业部分概念产品应用：**



（3）行业概况

智能控制器以微控制器芯片或数字信号处理器芯片为核心部件，通过嵌入式系统、传感器、算法和通信技术的结合，赋予设备智能化、自动化和高效化的能力，在终端产品中起到“神经中枢”和核心“大脑”的作用。智能控制器广泛应用于家用电器、汽车电子、电机电动等诸多领域，并逐渐渗透到智能家居、数智能源、医疗健康等新兴应用场景，下游空间不断拓展。2024 年，中国智能控制器行业在政策支持、市场需求升级和技术创新的驱动下，呈现快速发展的态势。

行业规模持续扩大：下游应用领域是智能控制器行业的重要需求来源。近年来，受益于物联网（IoT）、人工智能（AI）等技术的发展，智能控制器的应用领域不断拓展，全球和中国智能控制器行业规模不断扩大。根据锐观咨询发布的《2025-2029 年中国智能控制器行业投资规划及前景预测报告》显示，2023 年中国智能控制器市场规模约 34,251 亿元，五年内年均复合增长率达 12.3%，锐观咨询分析师预测，2025 年中国智能控制器市场规模将超过 40,000 亿元。

政策与产业链协同推动：国家“十四五”规划对智能制造和数字经济的高度重视，以及“双碳”目标下新能源产业的爆发，为智能控制器行业提供了政策红利。2024 年，国家大规模设备更新和消费品以旧换新政策的实施，为智能控制器行业注入强劲发展动能。地方政府对半导体、传感器等配套产业的扶持也加速了产业链完善。

技术创新成为核心驱动力：在技术层面，智能控制器行业正经历着前所未有的变革。随着人工智能、物联网、大数据等技术的不断发展，智能控制器作为实现设备智能化的关键组件，其技术内涵日益丰富。通过技术融合，智能控制器不仅实现了对设备的精准控制，还具备了自主学习、优化决策等高级功能。创新技术的应用，如云计算、边缘计算等，进一步提升了智能控制器的处理速度和响应能力，使其能够更好地适应复杂多变的应用场景。

（4）行业地位

公司作为智能控制器行业内先驱企业之一，深耕智能控制器领域二十余年，依托先进的研发设计平台、高效的数智化生产体系、完善的质量管理体系以及良好的客户服务体系，与苏泊尔、和生、公牛、添可、Shark Ninja、纳恩博、新宝、纯米、美的、日出东方等多家业界领先企业建立了长期稳定的合作关系。

公司是国家高新技术企业、国家知识产权示范企业，建有“广东省家电智能控制器工程技术研究开发中心”和“广东省省级企业技术中心”，是广东省制造业 500 强企业、佛山市标杆高新技术企业、佛山市细分行业龙头企业、佛山市科技领军企业、佛山市制造业隐形冠军培育企业、顺德区制造业 100 强、顺德区科技创新企业、智改数转先进企业、2024 年度经济高质量发展数智科创标杆企业。截至报告期末，公司授权且有效发明专利 48 项、实用新型专利 134 项、外观专利 25 项和软件著作权 157 项，具备较强的智能控制器产品及系统的研发实力和创新研发能力。

3. 主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,845,550,160.30	1,832,378,572.03	0.72%	1,854,834,612.30
归属于上市公司股东的净资产	1,255,735,098.94	1,294,442,284.32	-2.99%	1,285,538,969.91
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,262,403,023.59	1,069,245,354.36	18.06%	1,034,367,217.66

归属于上市公司股东的净利润	38,227,734.13	40,878,785.65	-6.49%	44,473,553.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,722,864.14	38,342,778.66	-19.87%	33,697,317.17
经营活动产生的现金流量净额	5,014,054.85	76,958,433.19	-93.48%	75,592,586.88
基本每股收益（元/股）	0.37	0.40	-7.50%	0.48
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.40	-7.50%	0.48
加权平均净资产收益率	3.00%	3.17%	-0.17%	4.26%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	242,636,216.18	346,048,254.54	311,864,629.63	361,853,923.24
归属于上市公司股东的净利润	2,892,518.05	11,575,835.21	7,228,007.87	16,531,373.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,178,017.71	5,616,282.61	2,268,916.53	21,659,647.29
经营活动产生的现金流量净额	-41,244,045.90	70,617,337.97	-72,690,559.90	48,331,322.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4. 股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东	11,422	年度报告披露日前一个月末普通股股东总	12,765	报告期末表决权恢复的优先	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总	0	持有特别表决权股份	0
-----------	--------	--------------------	--------	--------------	---	--------------------------	---	-----------	---

总数		数		股股东总数		数		的股东总数（如有）	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
汪军	境内自然人	20.50%	20,905,400	20,905,400	不适用	0			
佛山市瑞翔投资有限公司	境内非国有法人	13.43%	13,700,000	13,700,000	不适用	0			
黄祖好	境内自然人	8.26%	8,423,600	8,423,600	不适用	0			
潘卫明	境内自然人	3.27%	3,334,000	3,334,000	不适用	0			
广东弘德投资管理有限公司—广东弘德恒顺新材料创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.78%	2,832,000	2,832,000	不适用	0			
林仁平	境内自然人	2.00%	2,044,400	0	不适用	0			
尤枝辉	境内自然人	1.94%	1,980,000	1,980,000	不适用	0			
何翰腾	境内自然人	1.78%	1,813,870	0	不适用	0			
广东美的智能科技产业投资基金管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.77%	1,801,300	0	不适用	0			
国元证券—招商银行—国元证券瑞德智能员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	其他	1.62%	1,657,285	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	汪军控制佛山市瑞翔投资有限公司并担任法定代表人，潘卫明系汪军的妻兄；汪军、黄祖好及潘卫明签署了《一致行动协议》，构成一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司一大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	1,400,300	1.37%	4,000	0.00%	498,790	0.49%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

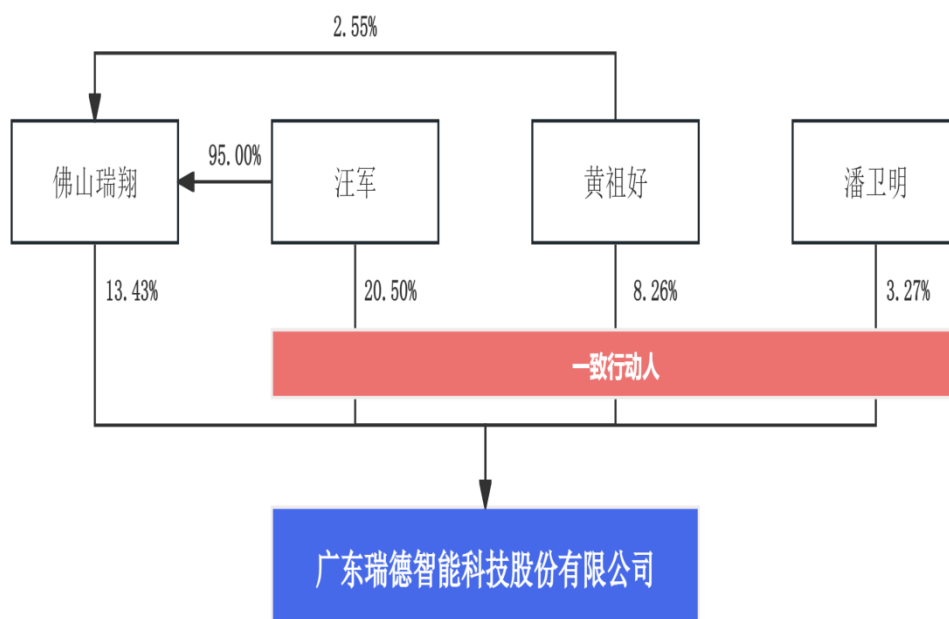
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、重要事项

2024 年公司制定了新中期发展战略，致力于打造 1+3+N 产业新格局：以家电智能控制器业务为核心，推动电机电动、汽车电子、数智能源等新赛道智能控制器业务快速增长，同时，积极拓展医疗健康、宠物科技、机器人、低空飞行、智能家居等产业的战略探索业务。报告期内，公司实现营业收入 126,240.30 万元，同比增长 18.06%；实现归属于上市公司股东净利润 3,822.77 万元，同比下降 6.49%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润 3,072.29 万元，同比下降 19.87%；实现经营活动产生的现金流量净额 501.41 万元，同比下降 93.48%。

(一) 优化业务结构，深挖传统赛道产品线

公司聚焦业务结构优化，锚定战略客户与核心产品赛道，秉持“深耕产品线，打穿打透”的作战方针。通过持续加大研发投入，深耕家电智能控制器领域，推动产品功能向精细化、智能化、场景化迭代升级，精准契合市场需求。报告期内，公司持续投入研发资源，全力推动公司家电智能控制器产品功能革新。风扇、除湿机、电暖器、加湿器、移动空调

等产品线市场份额显著提升，其中风扇和电暖器智能控制器强势崛起，跃升为公司“八千万元级”王牌产品线，成为传统赛道增长的核心驱动力。报告期内，公司家电智能控制器传统赛道实现营业收入 96,752.06 万元，同比增长 13.07%，公司深挖产品线策略展现出显著成效。展望未来，公司将继续深耕传统赛道，以创新驱动为引领，持续巩固行业领先地位，为高质量发展注入强劲动力。

（二）新赛道业务蓬勃崛起，成功构筑第二增长曲线

报告期内，汽车电子、电机电动等新赛道业务实现营业收入 21,623.06 万元，占 2024 年度营业收入 17.13%，同比增长 4.72%。其中，汽车电子新赛道实现营业收入 9,981.87 万元，同比增长 503.21%。公司在新赛道业务迎来了突破性进展，不仅实现了业务规模的稳步增长，而且为公司整体发展注入了新的活力与潜力，打造出公司第二增长曲线。报告期内，公司在汽车电子赛道取得突破性进展。公司敏锐洞察短途交通工具的市场趋势，专注研发并成功量产了平衡车、滑板车等智能控制器创新产品，赢得市场高度认可。2024 年，公司团队在九号公司（Segway-Ninebot）创新分享交流会上荣获“最佳创新提案奖”，彰显了公司在短途交通领域的创新能力。电机电动赛道洗地机、扫地机等产品需求也显著提升，市场份额稳步扩大。同时，公司在小电 PACK、储能电源等数智能源赛道的布局也取得了显著成效，进一步巩固了市场竞争力。

（三）积极拓展多元化业务布局，寻找新的增长点

公司对医疗健康、宠物科技、机器人、低空飞行、智能家居等产业的战略探索业务进行深入的产业研究，积极拓展多元化业务布局，寻找新的增长点。尤其在宠物科技方面，公司敏锐地意识到宠物经济的快速发展及存在巨大潜力，凭借技术创新和产品升级能力，成功实现智能鱼缸、宠物喂食器、饮水机等智能控制器产品的量产。未来公司将持续在战略探索业务赛道上发力，持续探索医疗健康、低空飞行、智能家居、宠物科技、机器人等领域的潜力，寻找更多的增长点，以实现业务的全面跨越。

（四）创新驱动高质量发展，夯实核心竞争力

公司始终秉持“协同共生、价值共享、共建智慧新生态”的企业愿景，长期保持较高比例的研发投入，报告期内研发费用 8,281.78 万元，同比增长 9.01%。公司聚焦新赛道和宠物科技、智能家居等 N 产业，通过持续的技术创新和科研成果转化，有效地实现科研成果产业化，推动了生产力的跃升和质变。

同时，公司为给客户提供稳定可靠优质的智能控制器，投入超千万元对标认证检测机构打造行业顶尖的检测平台，投建了 2,500 平方米的高水平实验室，配备高标准的 3 米法电波暗室、10P 热泵工况室、接收机、高精度功率分析仪、频谱分析仪等一大批先进实验设备，并完成环境可靠性检测、安规检测、EMC 检测、空调检测、充电桩检测等实验室硬件升级，公司实验室已具备实验室 CNAS 认可所需的资质能力。公司凭借强大的研发实力和先进的研发设备，于 2025 年 2 月 28 日获批“佛山市家电智能控制系统技术研发及产业化中试平台”的称号，这标志着公司在推动科技成果转化、服务区域产业升级的征程中，迈出了里程碑式的一步，同时，该中试平台的建设为佛山科技创新与产业升级提供了坚实的支撑力量。

（五）越南生产基地正式投产，开启国际化新征程，赋能海外业务拓展

为了更好地满足客户的海外业务需求，公司在越南同奈投资设立首个海外生产基地，并于 2024 年 8 月 31 日正式开业，在海外战略布局中迈出关键一步。自开业以来，越南生产基地凭借先进的研发设计平台、高效的数智化生产体系及完善的质量管理体系，顺利通过多家重要客户的审核，赢得客户的高度赞誉与认可，并获得了多家客户的订单，产能加速释放。

越南生产基地的设立，贴近海外客户服务，显著缩短产品交付周期，优化了供应链管理，为海外客户实现价值增值，进一步提升了客户满意度，增强了客户粘性，同时，也为公司开拓东南亚乃至全球市场提供了有力支撑。未来，公司将充分发挥越南生产基地的优势，以更积极的姿态、更创新的举措，进一步开拓海外市场，深化与全球客户的合作，撬动更广阔的市场空间，实现经营业绩的持续攀升。

（六）加强构建人才梯队，人才保障能力持续增强

公司秉承“以人为本，依托科技，开拓进取，求实创新”的经营理念，高度重视人才队伍建设，始终将人才队伍建设作为推动企业可持续发展的核心战略之一。为更好地落实新中期发展战略规划，公司推动组织变革，陆续引进多名高级管理人才及核心研发人才，加强对高端人才的引进及核心人才梯队的建设。同时，为了鼓励核心人才持续提升绩效水平与产出，公司实施了 2024 年限制性股票激励计划，激励和留住核心人才，赋能公司经营增长。

此外，公司通过强基工程、制定基层关键岗位后备池和培养方案、开展产品线专家、中层关键岗位培训等一系列举措，持续开展储干、基层后备人才、产品线专家以及中层等

关键岗位的人才梯队建设，致力于打造一个稳定、高效且具备竞争力的核心人才梯队，为新质生产力发展注入新动能。

（七）多渠道强化品牌营销，激发企业新活力

公司将品牌推广与市场拓展作为战略发展的重要引擎，积极参加 AWE、广交会、国际光储充产业展览会等重要展会，打造公众号、视频号等立体化品牌宣传矩阵，全方位展示卓越的产品与技术实力；同时，公司凭借在技术创新、品质管理及行业影响力方面的杰出表现，获得广东省充电设施协会“质量信得过产品”称号、国能能源研究院“2024 充换电榜年度充电桩核心部件十大品牌”等称号。以上举措和荣誉不仅进一步提升了品牌知名度和市场营销能力，更成功吸引了众多新客户的关注与合作，为公司带来了丰富的业务机会，有力地推动了业绩的稳步增长。

未来，公司将继续秉持多元化市场推广策略，全方位、深层次地展示企业综合实力，持续加大市场开拓力度及拓宽市场渠道，以实现业务的持续拓展与高质量发展。