

周大生珠宝股份有限公司

2024 年年度报告



2025 年 4 月

2024 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人周宗文、主管会计工作负责人周华珍及会计机构负责人（会计主管人员）许金卓声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

本公司请投资者认真阅读本报告，公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“公司面临的风险和应对措施”部分，描述了公司未来经营可能面临的主要风险，敬请广大投资者注意风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至本披露日的公司总股本 1,095,926,265 股扣除公司回购专用账户上已回购股份 10,452,372 股后可参与分配的股本总额 1,085,473,893 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理	55
第五节 环境和社会责任	77
第六节 重要事项	78
第七节 股份变动及股东情况	87
第八节 优先股相关情况	95
第九节 债券相关情况	96
第十节 财务报告	97

备查文件目录

- 一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、载有法定代表人签名并盖章的 2024 年年度报告原件。
- 四、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、周大生	指	周大生珠宝股份有限公司
周氏投资	指	深圳市周氏投资有限公司，公司控股股东
金大元	指	深圳市金大元投资有限公司，公司参股股东
周和庄置业	指	深圳周和庄置业有限公司，公司控股子公司
今生今世	指	深圳市今生今世珠宝有限公司，公司控股子公司
周大生物业	指	深圳市周大生物业管理有限公司，由深圳市周大生名优品品牌管理有限公司更名而来，公司控股子公司
彼爱文化	指	深圳市彼爱文化科技有限公司，公司控股子公司。
深圳弗兰德	指	深圳市弗兰德珠宝有限公司，公司控股子公司
中美钻石	指	深圳市中美钻石珠宝有限公司，公司参股公司
恒信玺利	指	恒信玺利实业股份有限公司，公司通过天津风创新能股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有其 16.6%股份
大生美	指	深圳大生美珠宝有限公司，公司参股公司
中金国银	指	中金国银珠宝（深圳）有限公司，公司参股公司
快钻科技	指	深圳市快钻科技有限责任公司，公司参股公司
国润黄金	指	国润黄金（深圳）有限公司，公司参股公司
海峡珠宝产业园	指	厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司，公司参股公司
川数珠宝	指	四川省数产珠宝有限公司，公司参股公司
报告期，本报告期，本期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，2024 年度
黄金租赁	指	向银行借入黄金原材料组织生产，当租借到期后，通过向上海黄金交易所购入或以自有库存将等质等量的黄金实物归还银行，同时按照一定的租借利率支付租息
加盟模式	指	公司与加盟商签订《品牌特许经营合同》，授权加盟商在规定的区域，按照统一的业务和管理制度开设加盟店，公司向加盟商收取特许经营及管理服务费用
自营模式，自营线下业务	指	公司拥有货品的所有权和零售定价权的店面，一般可分为商场专柜和直营门店，亦称自营线下业务
电商模式，线上业务，互联网业务	指	电商销售系公司通过第三方电子商务平台进行的零售或批发销售业务，亦称自营线上业务
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会

深交所	指	深圳证券交易所
金交所	指	上海黄金交易所
钻交所	指	上海钻石交易所
保荐机构	指	广发证券股份有限公司
安永华明	指	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙），公司年审会计师事务所
元，万元	指	人民币元，人民币万元
章程、公司章程	指	《周大生珠宝股份有限公司章程》
上市	指	本公司股票在证券交易所挂牌交易
K 金	指	在黄金中加入少量银、铜、锌等金属以增加黄金的强度和韧性而制成的金饰，国家标准 GB11887-89 规定，每 k 含金量为 4.166%。
黄金饰品	指	以黄金为主要原料制作的饰品。目前市场上销售的黄金饰品主要分为足金和 K 金饰品
铂金饰品	指	以铂金为主要原料制作的饰品
镶嵌饰品	指	将钻石或其他宝石镶嵌在已完成的首饰托架上成型的饰品
品牌使用费	指	品牌使用费是指加盟商或其他被授权方在公司指定的供应商购货，货品经质检机构检测合格后使用“周大生”品牌销售，公司按照约定的收费标准向加盟商或其他被授权方收取品牌使用权费
国检	指	国家珠宝玉石质量监督检验中心

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	周大生	股票代码	002867
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	周大生珠宝股份有限公司		
公司的中文简称	周大生		
公司的法定代表人	周宗文		
注册地址	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 19-23 层		
注册地址的邮政编码	518020		
公司注册地址历史变更情况	公司原注册地址“深圳市罗湖区文锦北路田贝花园裙楼商场叁层 301”，因经营需要搬迁，2019 年 6 月注册地址变更为“深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 19-23 层”		
办公地址	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 19-23 层		
办公地址的邮政编码	518020		
公司网址	www.chowtaiseng.com		
电子信箱	szchowtaiseng@126.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何小林	周晓达、荣欢
联系地址	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层
电话	0755-82288871	0755-82288871
传真	0755-61866830	0755-61866830
电子信箱	szchowtaiseng@126.com	szchowtaiseng@126.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（http://www.szse.cn）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	914403006685020514
----------	--------------------

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街 1 号东方广场安永大楼 17 层 01-12 室
签字会计师姓名	廖文佳、胡蝶

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☐适用 ☒不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐适用 ☒不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	13,891,301,596.92	16,290,062,420.45	-14.73%	11,118,080,951.36
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,010,106,025.42	1,316,049,079.06	-23.25%	1,090,598,158.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	987,581,790.20	1,267,903,973.35	-22.11%	1,025,465,873.05
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,855,895,647.75	138,613,715.40	1,238.90%	1,017,715,786.85
基本每股收益（元/股）	0.93	1.21	-23.14%	1.01
稀释每股收益（元/股）	0.93	1.21	-23.14%	1.01
加权平均净资产收益率	15.72%	21.09%	-5.37%	18.28%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产（元）	7,835,734,477.46	8,012,438,337.87	-2.21%	7,607,252,513.26
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,355,976,644.58	6,381,299,956.49	-0.40%	6,042,240,601.85

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐是 ☒否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

☐是 ☒否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,070,358,885.54	3,126,499,176.23	2,611,791,040.87	3,082,652,494.28
归属于上市公司股东的净利润	341,259,179.37	260,195,049.88	253,354,854.48	155,296,941.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	335,805,315.21	249,264,389.95	252,162,144.94	150,349,940.10
经营活动产生的现金流量净额	401,696,550.41	891,913,218.67	21,387,353.60	540,898,525.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

九、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,167,111.20	1,034,039.41	994,857.21	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	17,933,199.96	37,534,850.58	51,770,516.26	详见财务报告附注之政府补助说明
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	86,920.93	4,822,005.27	5,892,382.30	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,083,221.80	4,017,602.81	14,501,342.57	
债务重组损益	-83,859.36			

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	7,954,391.34	13,189,997.27	11,657,656.75	详见财务报告附注之营业外收支项目
其他符合非经常性损益定义的损益项目	548,237.34	550,070.92	437,849.25	主要系代扣代缴个税手续费返还
减：所得税影响额	6,130,209.93	12,915,267.80	20,010,457.43	
少数股东权益影响额（税后）	34,778.06	88,192.75	111,861.40	
合计	22,524,235.22	48,145,105.71	65,132,285.51	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

公司所处行业为黄金珠宝首饰批发与零售业。国家统计局数据显示，2024 年 1-12 月，社会消费品零售总额同比增长为 3.5%，其中金银珠宝类商品零售额同比下滑 3.1%，成为商品零售类型中表现最承压的类别，这与 2023 年金银珠宝行业的强劲增长表现形成鲜明对比。

根据中国黄金协会公布的数据，从金价表现来看，上海黄金交易所 Au9999 黄金 2024 年末的收盘价为 614.80 元/克，比年初开盘价上涨 27.87%，全年加权平均价格为 548.49 元/克，比 2023 年同期上涨 22.14%。从消费量来看，2024 年我国黄金消费量 985.31 吨，同比下降 9.58%。其中：黄金首饰 532.02 吨，同比下降 24.69%；金条及金币 373.13 吨，同比增长 24.54%。伴随着国际金价在年内 40 次刷新历史新高，黄金首饰消费也自 2024 年 3 月起出现增速放缓并在后续的季度表现中出现下滑。消费者观望情绪、谨慎态度，导致黄金首饰消费乏力。与此同时，金价上涨的强劲表现吸引并激增了投资性需求，从而使得金条、金币产品消费实现大幅增长。

金价持续飙升背景下，黄金首饰行业内分化明显。在大众化黄金珠宝首饰市场，消费者迅速调整消费习惯与偏好，对克重大、客单高的黄金首饰消费趋于谨慎，而将目光转向轻量化、混搭风、更能凸显性价比的黄金饰品，因此，黄金首饰重量消费整体承压。而与此同时，高端黄金消费在 2024 年表现独树一帜，扩大了其在行业中的影响力，其奢侈品级体验挖掘了更高阶消费能力的人群，并用区别传统黄金首饰行业的定价方式，在金价快速上行趋势中尽显性价比。

当前的黄金珠宝行业，机遇与挑战并存。当前阶段行业面临的困境也必然会加速行业的结构性调整和洗牌，唯有在当下积极创新与变革才能破局，从而稳步迈进高质量发展。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

1、公司主要业务

公司从事“周大生”品牌珠宝首饰的设计、推广和连锁经营，是国内最具规模的珠宝品牌运营商之一。“周大生”是全国中高端主流市场黄金珠宝领先品牌，主要产品包括黄金首饰、钻石镶嵌首饰。

2、公司主要产品

报告期内，公司以市场消费习惯和趋势为导向，继续秉持“黄金为主力产品，钻石为核心产品”的产品定位，并配套销售银饰、翡翠、珍珠、彩宝等特色产品。

（1）黄金产品

周大生洞察市场需求，探寻时尚潮流，融合风格美学，业界独家研创“情景风格珠宝”，更精准定位消费人群，更深度解析情感共鸣与场景需求。根据公司情景风格珠宝体系，从黄金产品消费客群特有的购买动机及应用场景构建了完整的黄金产品矩阵，精准匹配差异化消费市场，高效匹配消费者多样化需求，探索黄金工艺升级，打造周大生黄金产品的核心竞争力。

随着消费观念转变，消费者对产品价值和文化属性的关注度不断提升，具有独特文化内涵、鲜明美学风格、工艺精湛的文化产品让消费者充满期待。2024 年，周大生通过消费者洞察，深挖中西方文化以及中国非遗技艺，加大该类黄金产品的研发力度，分别从中国文化 IP、国际艺术 IP、非遗文化传承、二次元 IP 等不同方向进行创意研发并积极推动产品上市营销。

在中国文化 IP 方面，周大生自 2022 年携手中央广播电视总台大型文博探索节目《国家宝藏》，重磅推出“中国国宝艺术典藏金品”，顺应了国家倡导讲好中国故事，让文物“活”起来、“潮”起来的文化发展战略，也让大众穿透时光，窥见中华五千年的文化精粹和东方艺术之美。随着国风国潮的持续升温及广泛普及，2024 年，公司结合客群画像及

不同场景需求洞察，继续深化国家宝藏产品矩阵打造，涵盖装扮、婚恋、收藏、祝福礼赠等不同细分场景，满足喜爱中国传统文化客群的多元化需求。

在产品研发中，公司更加深入挖掘国宝文物背后的历史文化内涵、传承故事、东方美学、传世技艺，与当代审美与工艺进行创新融合，推出具有周大生国家宝藏品牌特色的产品：以国宝文物“各种釉彩大瓶”、“莫高窟 220 窟”等为灵感开发的“国瓷色”、“敦煌色”主题产品，继“千里江山”青绿珐琅产品后，进一步强化品牌国色珐琅黄金优势；报告期内，公司签约中国工艺美术大师、南京云锦国家级非遗代表传承人金文，携手研创独家“云锦织金”工艺，将云锦美学与古法黄金工艺进行融合，实现金上“织”花、流光溢彩的效果，并以国宝文物“百花图卷”为灵感、以“云锦织金”工艺为特色发布“锦上添花”云锦系列产品，成为品牌又一极具差异化优势的独家产品。同时公司结合年轻客群对国宝文化喜爱和黄金消费需求，全新推出了以国宝文物为题材的转运珠、金箔画等产品，以更轻巧、年轻化的国风国潮设计，让国宝文化金品走进更多年轻人的生活。

周大生在国际艺术 IP 方面持续深耕艺术珠宝赛道，在国际设计总监、知名的意大利设计师 Loretta Baiocchi 领衔下，推出融合经典艺术与现代工艺的高品质珠宝作品。2024 年，“莫奈花园”系列凭借卓越的艺术美感与高颜值设计，在市场上广受消费者追捧，成为年度现象级珠宝系列，进一步巩固了品牌在国际艺术珠宝领域的影响力。报告期内，该系列黄金产品持续热销，特别是油画珐琅工艺款，以其独特的色彩层次和创新 DIY 玩法，成功吸引了广泛的年轻消费群体，助力品牌在社交平台上实现高热度出圈。该产品系列凭借印象派大师莫奈的经典艺术作品作为灵感，结合现代珠宝工艺，将浪漫主义艺术风格与佩戴需求完美融合，成为市场上备受瞩目的艺术珠宝代表。与此同时，周大生在 2024 年重点升级“炽热梵高”系列，并推出全新《盛开的杏花》黄金系列，该系列以梵高的经典画作《盛开的杏花》为灵感，采用黄金材质，结合浮雕、珐琅等精湛工艺，生动演绎杏花绽放的灵动与生机，展现梵高画作中的生命力与温暖治愈感。一经推出，便凭借高颜值设计和独特艺术表达，受到消费者的高度认可。2024 年下半年，周大生成功签约文艺复兴巨匠达·芬奇 IP，并与拥有现存达·芬奇真迹作品最多的 Ambrosiana 博物馆达成战略合作，为品牌未来的产品创新与国际化发展奠定坚实基础。展望 2025 年，周大生将基于达·芬奇的经典手稿、科学理念及艺术作品，推出全新的达·芬奇艺术珠宝系列，该系列将以“敢于非同凡想”为核心理念，探索艺术、科学与珠宝工艺的融合，打造兼具美学价值与创新精神的艺术珠宝作品。同时，品牌将继续深化莫奈与梵高 IP 的创新应用，持续推出具有市场影响力的新品，以国际化视野构建更丰富的艺术珠宝矩阵，引领行业发展潮流。

在非遗文化与技艺传承方面，以千年东方文化为脉，非遗技艺为魂的「周大生经典」，凝萃青花雅韵、花丝绝技、紫禁风华、戏曲瑰宝与婚俗吉礼，打造跨越时空的当代美学对话。报告期内周大生经典诚邀国家级非遗“青花瓷烧制技艺”传承人孙立新跨界共创【东方·青花】系列，从元明清官窑经典瓷器中提炼缠枝纹、莲纹等多种纹饰及器型，将千年制瓷智慧注入珠宝设计。“青花釉珐琅彩渐变工艺”，以黄金为胎，通过多层釉料叠加与精准控温烧制，再现青花钴蓝从浓至淡的墨韵流动，似水墨皴染，致敬青花瓷中国顶流风采，匠艺哲学。从孙立新大师窑火淬炼的青花魂，到紫禁城春秋轮回，【东方·青花】、【哇！故宫的二十四节气】、【东方·丝意】、【国韵芳华】、【金妆囍事】五大系列以金玉为纸、技艺为笔，让非遗不再是典籍中的符号，而是可触摸、可佩戴的文化史诗，在当代佩戴者身上续写东方文明的体温与呼吸。

在动漫文化的影响下，年轻人对于品牌的偏好越来越倾向于有故事、有情感、有文化的产品。迎合该趋势，周大生于 2024 年携手二次元 IP 周同学联名推出【你好周同学】系列，该系列产品将青春的心动、勇敢与音乐记忆凝聚在了一起。从产品设计到市场推广，都体现了对年轻消费者心理的深刻洞察。这不仅是珠宝行业的一次创新尝试，更是二次元文化在商业上的一次成功运用。



【福禄生花】
挂坠|G0N1000182G

织金如锦，绣美东方

国韵锦绣·云锦系列

国宝家藏

国宝文化典藏金品

周大生®
CHOW TAI SENG

国家宝藏
NATION'S GREATEST TREASURES





（2）钻石镶嵌产品

钻石镶嵌产品是公司的核心优势产品。公司聚焦“幸福婚恋+时尚魅力”两大产品研发方向，专业呈现优雅、浪漫、迷人、摩登、自然五大产品风格，精准定位活力女孩、怡然佳人、知性丽人、魅力精英、星光女神五大消费人群。有效聚焦表达情感、表现自我两大需求方向，倾心研发多个系列组合，使风格美学下的产品更具有打动人心的生命力，向追求美丽人生的消费者奉献独特的珠宝首饰精品。

公司于 2013 年独家引入比利时 Tolkowsky 家族发明的“LOVE100”星座极光百面切工钻石（通常所见的钻石为 57 个或者 58 个切面）作为中高端产品系列，在紧贴潮流趋势的同时，在产品系列设计上烙印公司品牌理念，加强了公司产品市场辨识度和品牌竞争力。“LOVE100”星座极光百面切工钻石火彩更加璀璨，该产品获得了比利时高阶钻石议会

(HRD Antwerp)、安特卫普市政府颁发的“安特卫普钻石荣誉奖章”和“钻石文化推广奖”以及戴比尔斯钻石研究机构授予的“钻石行业创新奖”，获得较高的市场美誉和消费者认可。

2024 年 4 月，全球领先的国际性行业协会天然钻石协会（Natural Diamond Council）正式宣布与周大生（Chow Tai Seng）达成 2024 至 2025 年度战略合作，携手整合多元行业资源，共同推动钻石行业的健康发展，并以丰富多元的营销传播形式向广大消费者展示天然钻石的独特魅力，延续缤纷多彩的“天然钻石梦”。同时，周大生也将为消费者提供更高品质、更新款式、更加具有附加值的天然钻石珠宝。

报告期内，公司深化钻石产品研发，向情景化、年轻化发展。通过消费者情景需求洞察和概念挖掘，不断丰富和深化产品的内涵，使产品更具有打动人心的生命力，同时通过系列周边的开发、多样化的系列营销推广，强化与消费者的情感链接与互动，让系列产品概念与价值更深入人心。针对不同客群，公司打造了 Shining girl、百魅、悦美·金致、都市独白、幸福时刻、幸福花嫁、纯粹·爱、环绕·爱、星座极光钻石时光系列、星座极光钻石大师系列、梵高博物馆联名系列、莫奈花园联名系列等丰富的系列组合，满足不同消费群体的多样化需求。

（3）特色品类产品

周大生从珠宝消费趋势中挖掘消费需求，加强时尚银、珍珠、玉石、彩宝等特色品类产品研发及推动上市营销，进一步丰富商品结构，为消费者提供更为丰富的珠宝首饰选择。

在时尚银饰方面，2024 年升级推出多面玩家系列，打造国风国潮、时尚艺术两大风格产品，并在七夕节推出校园爱情主题产品，以红绳为设计灵感，演绎中国月老牵线的浪漫故事情节，旨在通过精致的设计和浪漫的元素，传达年轻人对爱情的美好向往和纪念。继而，周大生联名寻千集，借助江寻千（九月）强有力的文化背书以及流量曝光赋能，打造有爆发力的新中式银饰产品线。【野趣·点灯儿】蜻蜓系列产品，开创银饰产品新品类一发簪，联名产品上线三天销量即破 10000 件，销售额超 260 万。用心传承的产品使得 4000 多万的用户被华流硬控，项目话题全平台总曝光超 7500 万。



在玉石产品方面，公司以“传承东方精神、传递中国格调”

为核心价值观，创造出独具国风韵味的玉石首饰。报告期内通过新媒体营销、本地生活等多维营销模式，强势打造白月光、朱砂痣爆款 CP，为终端门店提供促销引流爆款，也为消费者带来了温润文雅的国风穿搭体验。



3、公司主要经营模式

(1) 采购模式

公司采购的原材料主要为黄金、成品钻石和铂金金料等。公司设立供应链管理中心，负责钻石成品和金料的采购事宜，具体采购模式因采购品种而异。

(2) 生产模式

公司将产品的生产外包予专业的珠宝首饰生产厂商，充分发挥其专业性和规模效应。针对国内珠宝首饰加工企业的现状和特点，建立了一套有效的供应商管理机制，实现了委外生产厂商的生产体系与公司业务发展的良性互动。

(3) 指定供应商模式

公司加盟渠道的素金首饰产品供货一般通过指定供应商完成，产品仅限于公司指定品类和指定标准。指定供应商和加盟商自行结算货款，所选购产品均需经过公司内检和国家/地方检测机构检测合格后使用“周大生”品牌销售，公司根据黄金/铂金、黄金摆件、绒沙金摆件、K 金、钯金、黄金镶嵌、银饰、翡翠、和田玉、珍珠等产品种类的重量、成本或标签价的一定比例收取产品品牌使用费。

(4) 销售模式

报告期内，公司采取加盟、自营和电商相结合的销售模式。自营店的经营区域主要为直辖市、部分省会城市等中大型城市的主城区，其他区域主要由加盟商经营。

自营主要是指公司商场联营/专卖店/电商平台向顾客销售产品。公司对产品和经营拥有控制权和所有权，享有店面产生的利润，同时承担店面发生的所有费用和开支。

加盟是指公司与加盟商签订《品牌特许经营合同》，授权加盟商在规定的区域，按照统一的业务和管理制度开设加盟店，加盟商拥有对加盟店的所有权和收益权，实行独立核算、自负盈亏。

在公司加盟业务模式下，公司钻石镶嵌产品主要通过总部展厅向加盟商供货，随着公司黄金产品体系日益完善，自 2021 年下半年开始逐步对指定供应商供货的品类进行了适度调整布局，原则上公司品牌标志款、品牌特色款等由公司总部统一研发设计、调研需求、安排委外生产并直接向加盟客户供货，对于经市场沉淀已形成明显具备周大生品牌特色的经典畅销产品系列不再通过指定供应商供货模式供货，调整为由公司直接供货，为保证供货效率，快速响应市场需求，充分利用本地供货优势，采用公司在各省区组织展销的方式向加盟客户供货，对于其他类别的常规类、地域特色类等市场集成优化产品仍保存原有的指定供应商供货模式。

（二）报告期主要经营情况

1、报告期营收情况

报告期，外部经济环境的不确定性显著增强，黄金价格快速上涨，进一步抑制了消费者的购买热情，使得珠宝首饰消费市场面临较大压力，2024 年度公司累计实现营业收入 138.91 亿元，同比下降 14.73%。

以渠道划分，报告期加盟业务营业收入 91.87 亿元，较上年同期下降 23.26%，其中镶嵌类产品销售收入 5.25 亿元，同比下降 21.85%，黄金类产品销售收入 77.17 亿元，同比下降 24.34%；自营线下业务营业收入 17.44 亿元，较上年同期增长 7.8%，其中镶嵌类产品销售收入 0.85 亿元，同比下降 19.64%，黄金类收入 16.23 亿元，同比增长 10.07%；电商（线上）业务营业收入 27.95 亿元，较上年同期增长 11.42%，其中镶嵌类收入 1.48 亿元，同比增长 5.88%，黄金类产品销售收入 19.93 亿元，同比增长 3.79%。

以产品类别划分，报告期素金类产品营业收入 114.39 亿元，较上年同期下降 16.62%，镶嵌类产品营业收入 7.58 亿元，较上年同期下降 17.36%，品牌使用费收入 7.06 亿元，较上年同期下降 18.13%。

报告期黄金类产品受金价高企及消费不振等因素影响，终端消费市场销量下降明显，钻石镶嵌类首饰消费仍处在周期性调整阶段，公司整体营业收入结构在渠道、品类分布上呈现较大的变化，自营线下及电商渠道收入占比有所上升。

报告期分业务模式的主营业务收入情况

单位：万元

业务模式分类	本报告期（2024 年度）		上年同期		同比增减%
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
自营（线下）	174,358.36	12.55%	161,749.23	9.93%	7.80%
电商（线上）	279,464.61	20.12%	250,815.67	15.40%	11.42%
加盟	918,690.30	66.13%	1,197,202.11	73.49%	-23.26%
供应链服务	4,872.83	0.35%	6,936.42	0.43%	-29.75%
小贷金融	1,821.12	0.13%	1,865.71	0.11%	-2.39%
工程管理	167.69	0.01%	240.16	0.01%	-30.18%
其他业务	9,755.25	0.70%	10,196.95	0.63%	-4.33%
营业收入合计	1,389,130.16	100.00%	1,629,006.24	100.00%	-14.73%

2、报告期门店情况

（1）门店变动情况

报告期公司持续整合渠道资源，推动渠道融合发展，优化市场布局，提升拓店质量，报告期末周大生品牌终端门店数量 5008 家，其中加盟门店 4655 家，自营门店 353 家，2024 年度累计新增门店 663 家，累计撤减门店 761 家，净减少门店 98 家。

截至报告期末，公司终端门店按经营面积统计为 50.04 万 m²，平均单店面积 99.92 m²，其中加盟门店单店平均面积为 102.36 m²，自营门店单店平均面积为 67.66 m²。

报告期末，终端门店中专卖店数量 1989 家，占门店总数的 39.72%，商场专柜店数量 3019 家，占门店总数的 60.28%。

城市线级	类型	2024 年度				上年同期			
		增加	减少	净增减	期末数量	增加	减少	净增减	期末数量
一二线	加盟	207	205	2	1361	316	154	162	1359
	自营	53	38	15	275	89	38	51	260
	小计	260	243	17	1636	405	192	213	1619
三四线及以下	加盟	390	512	-122	3294	550	304	246	3416

	自营	13	6	7	78	33	2	31	71
	小计	403	518	-115	3372	583	306	277	3487
合计	加盟	597	717	-120	4655	866	458	408	4775
	自营	66	44	22	353	122	40	82	331
	小计	663	761	-98	5008	988	498	490	5106

备注：参照国家统计局对房地产市场分析时所划分的城市分类，一线城市为北京、上海、广州和深圳四个城市，二线城市为省会城市、自治区首府城市和其他副省级城市共计 31 个城市，三四线城市为除一、二线城市之外的其他城市。

(2) 新增及关闭门店情况

报告期公司新开自营门店 66 家，新开自营终端门店营业面积 5,310.38 m²，新开门店报告期实现营业收入 1.58 亿元，销售毛利 3,778.95 万元。

报告期新增自营门店情况

单位：万元

区域	报告期（2024 年度）				上年同期			
	店数	营业面积（m²）	营业收入	毛利	店数	营业面积（m²）	营业收入	毛利
东北大区	1	61.50	238.56	48.47	5	332.50	866.90	182.77
华北大区	13	1,136.36	3,954.00	922.47	25	1,631.03	6,324.65	1,554.80
华东大区	19	1,420.19	5,091.21	1,177.29	23	1,875.07	7,517.47	1,659.83
华南大区	10	985.76	2,134.55	523.27	47	3,424.85	5,955.40	1,300.19
华中大区	7	671.11	982.26	233.56	3	203.08	509.27	133.66
西北大区	2	163.70	97.47	21.89	1	90.00	290.29	61.17
西南大区	14	871.76	3,302.93	852.00	18	1,110.52	4,637.08	1,356.69
合计	66	5,310.38	15,800.97	3,778.95	122	8,667.05	26,101.06	6,249.11

报告期公司新开加盟门店 597 家，新开加盟门店营业面积 5.03 万 m²，新开加盟门店在报告期内形成的公司营业收入 7.68 亿元，实现营业毛利 1.45 亿元。

报告期新增加盟门店情况

单位：万元

区域	报告期（2024 年度）				上年同期			
	店数	营业面积（m²）	公司对其形成营业收入	报告期毛利	店数	营业面积（m²）	公司对其形成营业收入	报告期毛利
东北大区	26	2,086.54	4,261.09	714.20	34	3,518.02	9,933.74	1,527.05
华北大区	66	4,657.6	8,601.92	1,621.92	147	12,492.17	23,407.10	4,662.28
华东大区	219	17,420.1	29,322.43	5,368.20	245	22,143.21	46,812.29	8,009.38
华南大区	31	2670.2	2,913.40	618.17	41	3,577.00	3,278.39	741.00
华中大区	118	10,977.49	14,210.22	2,566.43	200	21,636.73	28,938.44	5,090.99
西北大区	60	4,385.5	7,606.06	1,449.14	99	9,705.00	18,579.07	2,962.32
西南大区	77	8,110	9,881.01	2,176.18	100	9,994.04	9,887.30	2,531.46

合计	597	50,307.43	76,796.14	14,514.23	866	83,066.17	140,836.33	25,524.48
----	-----	-----------	-----------	-----------	-----	-----------	------------	-----------

（3）关闭门店对报告期的影响

2024 年度公司关闭门店 761 家，占报告期末门店总数的 15.2%，其中自营门店撤减 44 家、加盟门店撤减 717 家，加盟撤店中因加盟客户选址重开或变更经营主体的撤店为 123 家，剔除该因素影响报告期加盟撤店数量为 594 家，加盟门店撤店率为 12.76%。报告期关闭门店在本报告期营业收入 5.16 亿元，关闭门店在上年同期对应的营业收入 12.33 亿元，以此计算关闭门店对报告期营业收入相对影响额为 7.17 亿元，占报告期营业收入的 5.16%，其中关闭自营门店对报告期收入影响额 7,197.73 万元，占报告期营业收入的 0.52%，关闭加盟门店对报告期收入影响额为 6.45 亿元，占报告期营业收入的 4.65%，关闭门店对报告期的营业收入及业绩的影响程度较同期有所增加。

关闭门店对报告期营业收入的影响分析

单位：万元

分类	关闭店数	报告期收入	报告期关闭门店 上年同期收入	关闭门店对报告期的影响	关闭门店影响额占 报告期收入比例
自营	44	5,482.76	12,680.49	7,197.73	0.52%
加盟	717	46,075.88	110,602.73	64,526.85	4.65%
合计	761	51,558.64	123,283.22	71,724.58	5.16%

注：关闭门店对报告期的影响=报告期关闭门店上年同期收入-报告期收入

（4）报告期店效分析

报告期公司自营平均单店营业收入 508.33 万元，较上年同期下降 8.86%，平均单店毛利为 158.84 万元，较上年同期增长 9.06%，其中自营单店平均镶嵌销售收入 24.78 万元，同比下降 32.06%，平均单店镶嵌销售毛利 13.24 万元，同比下降 38.96%，单店平均黄金产品销售收入 473.08 万元，同比下降 6.94%，单店平均黄金产品销售毛利 138.45 万元，同比增长 18.21%。

报告期公司加盟业务单店平均主营业务收入 191.47 万元，较上年同期下降 28.56%，平均单店毛利 31.79 万元，较上年同期下降 20.47%，受加盟客户补货需求下降影响，加盟渠道产品销售收入下降较为明显，报告期单店平均镶嵌首饰批发收入 10.94 万元，较上年同期下降 27.24%，单店镶嵌产品批发毛利 1.69 万元，较上年同期下降 55.49%，加盟单店平均黄金产品批发销售收入 160.85 万元，同比下降 29.56%，黄金产品批发销售单店毛利平均 10.85 万元，同比下降 6.39%，报告期平均加盟单店品牌使用费收入 14.35 万元，较上年同期下降 25.41%。

单店收入及毛利概况

单位：万元

项目	报告期（2024 年度）			上年同期			增减幅度%	
	平均店数	单店收入	单店毛利	平均店数	单店收入	单店毛利	单店收入	单店毛利
自营店	343	508.33	158.84	290	557.76	145.65	-8.86%	9.06%
其中：镶嵌产品		24.78	13.24		36.47	21.69	-32.06%	-38.96%
黄金产品		473.08	138.45		508.37	117.13	-6.94%	18.21%
加盟店	4798	191.47	31.79	4467	268.01	39.98	-28.56%	-20.47%
其中：镶嵌产品		10.94	1.69		15.03	3.8	-27.24%	-55.49%
黄金产品		160.85	10.85		228.34	11.59	-29.56%	-6.39%
品牌使用费		14.35	14.35		19.24	19.24	-25.41%	-25.41%
加盟管理服务		4.60	4.60		5.33	5.33	-13.56%	-13.56%

注：平均店数为报告期期末店数累计平均（Σ月末店数/计算月份数）

（5）报告期营业收入排名前十的自营门店

单位：万元

序号	店面名称地址	开业时间	营业面积（m²）	经营业态	营业收入	营业利润
1	周大生天津塘沽专卖店	2009.01	154.42	专卖店	2,243.79	120.85
2	周大生天津乐宾百货专柜	2007.11	42.3	商场专柜	1,923.41	211.67
3	周大生青岛台东利群专柜	2012.04	52	商场专柜	1,796.19	258.67
4	周大生厦门 SM 来雅百货专柜	2007.10	118	商场专柜	1,786.07	216.24
5	周大生天津国金中心专卖店	2023.01	134	专卖店	1,438.61	68.55
6	周大生太原万象城专卖店	2020.06	131	专卖店	1,250.81	184.23
7	周大生上海百联川沙购物中心专柜	2017.04	33.8	商场专柜	1,246.17	192.44
8	周大生奎屯友好时尚专柜	2013.01	90	商场专柜	1,220.55	175.90
9	周大生哈尔滨远大群力专柜	2017.07	36	商场专柜	1,213.04	209.32
10	周大生经典济南高新万达专卖店	2023.03	86.9	专卖店	1,180.79	77.94

注：营业利润=营业收入-营业成本-门店费用

3、报告期线上销售情况

报告期公司电商（线上）销售营业收入 27.95 亿元，较上年同期增长 11.42%，线上收入占报告期营业收入的 20.12%，2024 年度累计电商销售数量为 551.23 万件，其中镶嵌类首饰销量 21.19 万件，同比增长 6.76%，镶嵌产品销售收入 1.48 亿元，同比增长 5.88%；报告期电商渠道黄金类首饰销售 116.87 万件，同比下降 10.64%，黄金产品销售收入 19.93 亿元，同比增长 3.79%；报告期电商渠道银饰品等其他类产品销售 398.27 万件，较上年同期增长 33.41%，银饰等其他品类线上销售收入 5.51 亿元，较上年同期增长 55.63%。

以电商平台渠道划分，线上销售主要集中在天猫、京东、抖音、快手等第三方平台，其中报告期天猫渠道实现营业收入 10.08 亿元、京东渠道营业收入 5.79 亿元、快手渠道营业收入 4.98 亿元、抖音渠道营业收入 3.6 亿元。

4、报告期采购情况

（1）报告期主要采购构成

报告期内，黄金为主要采购的原材料，黄金采购金额 79.6 亿元，同比下降 34.34%，受需求下降影响，钻石采购大幅下降，报告期钻石采购金额 769.1 万元，同比下降 95.16%；公司产品主要通过委外加工方式进行生产，报告期委外工费总额为 3.01 亿元，占报告期采购总额的 3.44%，委外加工费用较同期下降 3.05%。

单位：万元

项目	2024 年度		上年同期	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）
黄金	796,027.73	90.84%	1,212,366.69	93.85%
铂金	100.95	0.01%	599.83	0.04%
白银	374.67	0.04%		
钻石	769.10	0.09%	15,887.69	1.23%
委外工费	30,147.40	3.44%	31,095.18	2.41%
其他成品	48,856.06	5.58%	31,881.77	2.47%
合计	876,275.91	100.00%	1,291,831.16	100.00%

注：表中采购均为不含税价格，黄金采购部分不含自金交所采购用于归还到期黄金租赁所发生的采购额。

（2）报告期主要原料黄金、钻石的采购途径及采购数量情况

原料主要采购方式及途径

采购方式		2024 年度		上年同期	
		采购量	占比（%）	采购量	占比（%）
黄金	金交所现货交易（克）	15,576,649.59	90.66%	28,083,478.42	91.54%
	黄金租赁（克）	1,600,000.00	9.31%	2,595,000.00	8.46%
	境外采购（克）	5,000.00	0.03%	0	0
	黄金采购合计（克）	17,181,649.59	100.00%	30,678,478.42	100.00%
钻石	境内采购（克拉）	1,765.08	100.00%	19,722.37	94.64%
	境外采购（克拉）			1,117.54	5.36%
	钻石采购合计（克拉）	1,765.08	100.00%	20,839.91	100.00%

报告期黄金采购总量为 17,181.65 千克，较上年同期下降 43.99%，黄金采购均价为 463.3 元/克（不含税价格），黄金原料市场价格报告期内持续上行，整体采购平均单价较上年同期采购均价提高 17.24%。报告期钻石采购量为 1,765.08 克拉，较上年同期下降 91.53%，主要由于镶嵌产品消费市场低迷使得钻石备货需求持续下降所致。

5、报告期存货情况

报告期末公司存货账面余额 42.73 亿元，较报告期初增长 17.12%，报告期末计提的存货跌价准备余额为 258.09 万元，存货账面净值为 42.7 亿元，占报告期末流动资产的 69.31%，存货规模随自营门店数量及金价上涨有所增加，其中报告期末原材料 9.47 亿元，较报告期初增长 52.55%，主要由于黄金原料价格上涨以及报告期末备货量较高所致；报告期末库存商品 32.98 亿元，较报告期初增长 10.1%，其中镶嵌成品期末余额 10.48 亿元，较报告期初下降 10.57%，黄金成品期末余额 21.17 亿元，较报告期初增加 24.63%，主要由于自营门店存货增加及黄金价格上涨所致；报告期末委托加工物资余额 705.83 万元，较报告期初下降 47.08%，主要是由于报告期末委外在加工订单量相较期初变化所致。

报告期末各存货类型的分布情况如下：

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		2024 年 1 月 1 日		增减变动%
	余额	占比	余额	占比	
原材料	94,653.11	22.15%	62,046.28	17.01%	52.55%
库存商品	329,826.56	77.19%	299,564.86	82.11%	10.10%
委托加工物资	705.83	0.17%	1,333.76	0.37%	-47.08%
周转材料	2,096.67	0.49%	1,867.79	0.51%	12.25%
合计	427,282.17	100.00%	364,812.69	100.00%	17.12%

报告期末各存货类型的分布情况如下：

（1）原材料的分布及构成情况

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		2024 年 1 月 1 日		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
黄金	37,341.59	39.45%	13,146.96	21.19%	184.03%
铂金	319.93	0.34%	162.36	0.26%	97.05%
钻石	56,565.20	59.76%	48,470.44	78.12%	16.70%
配件及其他	426.39	0.45%	266.52	0.43%	59.98%
原料合计	94,653.11	100.00%	62,046.28	100.00%	52.55%

（2）库存商品的分布及构成情况

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		2024 年 1 月 1 日		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
镶嵌	104,849.54	31.79%	117,247.12	39.14%	-10.57%
黄金	211,731.48	64.19%	169,888.51	56.71%	24.63%
铂金	532.39	0.16%	1,121.53	0.37%	-52.53%
K 金	3,650.37	1.11%	5,498.50	1.84%	-33.61%
其他	9,062.78	2.75%	5,809.20	1.94%	56.01%
库存商品合计	329,826.56	100.00%	299,564.86	100.00%	10.10%

(3) 委托加工物资的分布及构成情况

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		2024 年 1 月 1 日		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
黄金	564.44	79.97%	1,048.17	78.59%	-46.15%
钻石	123.52	17.50%	272.37	20.42%	-54.65%
配件及其他	17.87	2.53%	13.22	0.99%	35.17%
委托加工合计	705.83	100.00%	1,333.76	100.00%	-47.08%

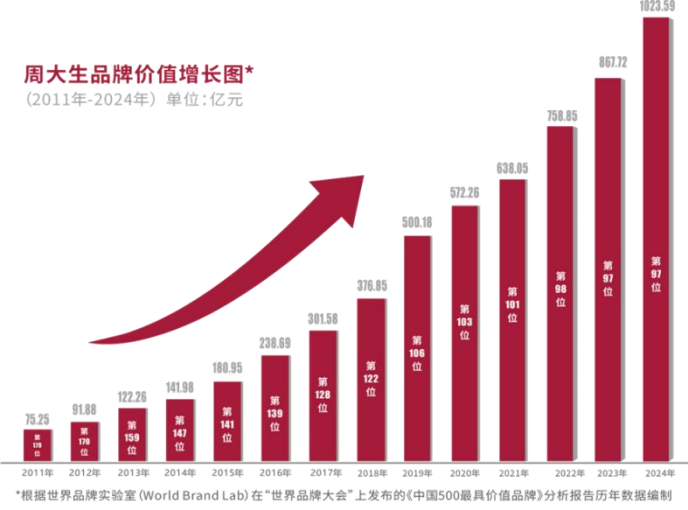
三、核心竞争力分析

(一) 品牌管理优势

周大生坚持以顾客为中心，聚焦经营战略发展目标，围绕品牌形象和影响力的提升夯实品牌基础，积极探索融合发展新模式，大力推进品牌升级、变革创新、数字化转型，充分利用互联网优势，扩充品牌私域流量，多媒介联动实现品效协同。

根据周大生品牌发展战略规划，公司以持续式、脉冲式、矩阵式的广告投放策略，构建了由机场、高铁、互联网、新媒体等各类媒介整合的立体式品牌营销传播体系，全方位覆盖目标消费群体，不断提高“周大生”品牌的知名度、美誉度及忠诚度。同时，公司积极推进数字化战略，从数字研发、数字营销、数字共享、数字运营等各类场景提供数字化解决方案，赋能终端销售，驱动品牌增长。

历经 26 年发展，周大生获得了国家相关部门和社会各界的高度评价，享有极高知名度和美誉度。2024 年 6 月 19 日，第 21 届世界品牌大会在北京举行。主办方世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了 2024 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中，周大生珠宝以 1023.59 亿元的品牌价值，荣登 2024 年度最具价值品牌榜第 97 名，位居内地珠宝品牌第一，中国轻工业第二。周大生珠宝连续 14 年上榜，品牌价值首次突破千亿元。这一成就标志着周大生珠宝在品牌价值上的显著提升，再次证明了公司在行业内的领先地位。



在品牌营销推广方面，公司通过一系列的营销推广加强构筑周大生国家宝藏的品牌文化内涵。2024 年 5 月，公司正式官宣中央广播电视总台《国家宝藏》第四季栏目总冠军，秉承“承千年技艺，铸文化金品”品牌理念，助力中国优秀传统文化和技艺在当代的传播、传承与创新。栏目由国宝 001 号讲解员张国立领衔，徐帆、苏有朋、曾黎、许凯、陈都灵等明星助阵演绎国宝的前世今生故事，播出期间全网品牌曝光量超 20 亿，进一步强化国家宝藏品牌背书。同期周大生以“国家宝藏，潮起大生”为主题发起线上线下全渠道营销推广，通过“点亮九大博物馆城市地标大屏”“国宝裸眼 3D 大屏 AR 秀”“宝藏讲解员计划”“国宝文化品鉴会”等一系列活动，加强消费者对国宝文化传承的感知与认同。8 月及 12 月，公司分别在浙江乌镇、江西景德镇等文旅重镇举办新品发布会，以水上摇橹船珠宝大秀、丙丁柴窑大秀等创新珠宝灵感大秀形式，以国宝文化金品对话千年文化空间，碰撞出不一样的火花。此外，公司还通过与房琪 KIKI、九月等文化博主深度合作，演绎周大生国家宝藏系列中蕴藏的深厚文化底蕴与非遗技艺。

自 2022 年，公司官宣全新品牌代言人任嘉伦，开启全新品牌之旅。2024 年，公司子品牌“周大生经典”正式官宣国民女神李小冉，出任其品牌大使，共同开启东方文化珠宝的全新篇章。同年，公司聘任新生代偶像许佳琪担任周大生腕美推广大使，倾力推广“周大生腕美”系列产品。





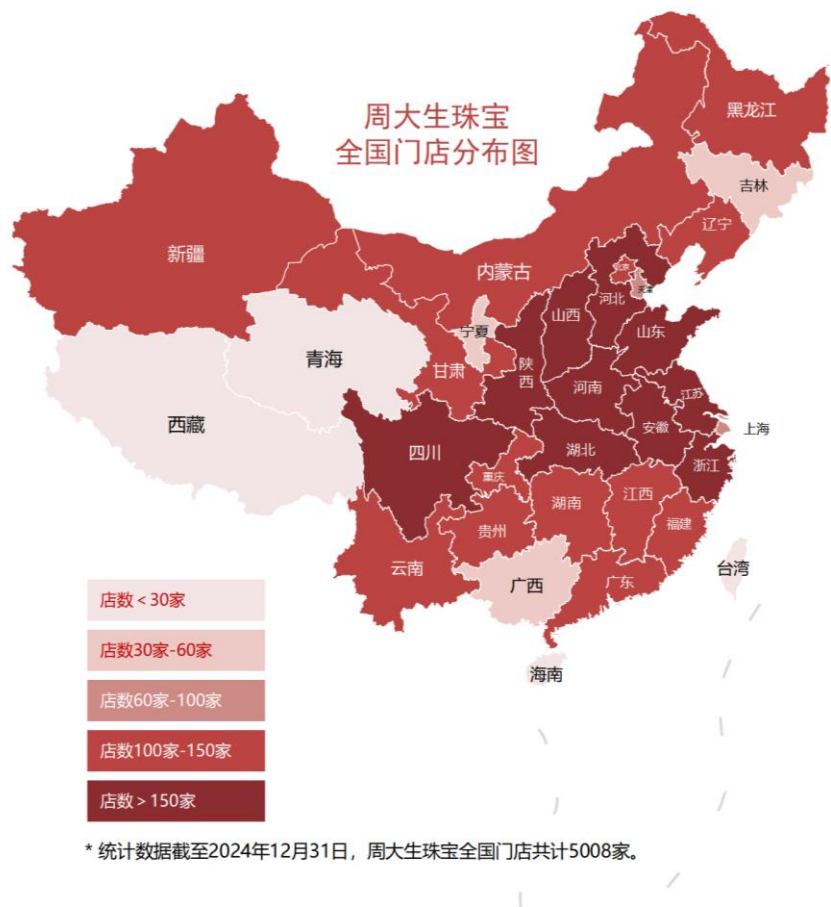


（二）连锁网络优势

公司连锁网络由业务拓展体系、营运管理体系、整合营销体系、培训辅导体系、督导监察体系、数字智能体系、物流配送体系等 7 大体系构成，为公司业务的稳健发展提供了系统化保障。

公司依托整合研发、生产外包的优异供应链整合能力，采用外延式、规模先行的渠道建设战略，建立了覆盖面广且深的“自营+加盟”连锁网络。截至 2024 年 12 月 31 日，公司在全国拥有终端门店 5008 家，形成行业领先的连锁渠道网络，品牌影响力和知名度持续提升，集群效应和资源整合优势进一步强化。

在渠道布局方面，公司通过在一、二线城市核心商圈开设自营店的方式，打造了一批经营管理标准化的样板店，有效地提升“周大生”品牌的影响力和知名度，对城市周边及三、四线城市发展产生有力的辐射和带动作用，构成了以直辖市为核心、省会城市和计划单列市为骨干、三四线城市为主体的全国性珠宝连锁网络。



报告期内，公司强势打造品牌矩阵。先以“周大生”主品牌快速下沉推动渠道建设，打牢根基；再推出副牌“周大生经典”主打黄金品类，强调具备品牌特色和差异化的黄金产品，协同深耕；并在 2023 年度推出与央视大型文博探索节目《国家宝藏》联名的王炸级别 IP 的周大生国家宝藏主题门店，专攻高线渠道和核心商场，如万象城、SKP 等。2024 年，金价持续高企并抑制终端黄金首饰消费，公司在下半年应势推出子品牌“转珠阁”，专注各类材质的国风文创珠串类产品，以“低投入，高回报”的开店模式快速开拓市场。多品牌矩阵助力公司进可攻、退可守，掌握渠道布局的主动权，最大化抢占终端市场份额。



（三）产品优势

（1）黄金产品

产品体系化优势。根据公司情景风格珠宝体系——人群定位、用户画像、消费者一生中黄金产品特有的购买动机及应用场景构建了完整的黄金产品矩阵，并持续优化黄金产品线，精准匹配差异化消费市场，高效匹配消费者多样化需求，打造周大生黄金产品的核心竞争力。同时以品牌系列为主力增收、以爆款爆系为引流创效、爆款带动爆系的推广策略，以各人群需求和时下潮流为产品开发基础，结合新零售及线上渠道的新型营销推广模式，突破黄金产品传统风格及工艺缺陷，让产品系列更适配当下消费群体需求。

独特品牌 IP 优势。报告期内，公司持续加大黄金产品的 IP 合作力度。2024 年周大生独家冠名《国家宝藏》第四季节目，与《国家宝藏》IP 进行深度联名合作。在产品研发上，从更多角度深入国宝文物，用珠宝艺术角度开发蕴藏千年的文化瑰宝，以珠宝艺术手法发掘国家宝藏深层内涵和潜在价值，为珠宝融入文化之魂，使千年国宝古为今用，千年文化历久弥新。

破圈品类打造优势。报告期内，公司顺应金价趋势以及年轻化消费趋势，以品类策略迎战市场，首次发布周大生腕美珠宝串珠系列，凭借周大生情景风格珠宝研发模式，推出国风国潮、时尚艺术、萌趣可爱、个性潮流四大风格新潮时尚的珠宝串珠产品，以“好看、好玩、好运”三大核心利益点吸引了大量年轻消费客群自行创意 DIY，并分享新媒体社

交平台种草，也让周大生深度打入年轻消费市场。

工艺创新优势。报告期内，周大生继引爆珠宝市场的果冻珐琅、油画珐琅后，再次首创荧光珐琅工艺，打造出“会发光的金子”，让产品与“好运”、“人生发光发亮”等概念强关联，强化消费者心智。高颜值的产品外观设计，通过荧光珐琅的加持，让黄金珠宝更具视觉冲击力、艺术美感与趣味性，产品一经面市便引发终端购买热潮，以及各大新媒体平台消费者频频种草，满足了消费者对珠宝产品的新需求和新期待。除此之外，2024 年陆续创新开发出独具识别度的温感珐琅、夜光珐琅等好看好玩的珐琅工艺，持续保持珐琅工艺领先优势。

（2）钻石镶嵌产品

公司以“引领情景风格珠宝新潮流”为产品定位，为追求美丽人生的都市女性提供具备时尚风格款式、精湛考究工艺、精美优良品质以及身心愉悦体验的珠宝首饰。为了适应不同年龄、不同风格、不同文化背景、不同使用场景的消费者在珠宝首饰需求上的差异性，公司以不同产品系列和主题、不同的设计风格，打造标志款、人气款、配套款相结合的款式组合，建立了多维度的产品款式库。公司根据城市级别、商圈范围、客流规模、消费水平和店柜形态及面积确定投资规模，然后根据门店所在商圈的商业类型、消费特点、客群结构确定产品系列结构，最后根据群体个性、社会文化、审美偏好、情感动机确定款式结构。公司根据上述标准划分了店铺配货模型，在满足消费群体差异化需求的同时，实现产品的标准化管理，促进了门店专业化、规范化的经营以及品牌特色的打造。

在产品设计上，公司通过研究社会时尚趋势和消费者珠宝首饰消费心理和消费文化，广泛收集和分析顾客（特别是会员顾客）需求偏好，制定并不断优化产品方案，采取自主设计和联合设计相结合的产品研发模式，广泛整合国内外优秀设计资源，对现有产品体系和款式设计进行持续的优化和迭代，形成了周大生独有的“情景风格珠宝”体系和特色，现在销售的情景风格珠宝产品极大的满足了消费者不同使用场景、不同审美偏好对于珠宝首饰的需求，公司以此为基础打造钻石镶嵌产品配货模型，正成为门店在激烈的市场竞争中取胜的利器。

报告期，公司积极引入大量优质资源，为更具有差异化和溢价能力的产品开发赋能。公司洞悉到市场及消费者对于产品设计理念的的关注和对具有独特文化内涵的 IP 的喜爱，也加大了 IP 联名合作开发，精选多个知名度高、文化底蕴强、艺术价值高、权威渠道授权的优质 IP 项目，以国家宝藏、梵高博物馆、法盟官方授权莫奈画作为代表，打造涵盖中国文化与国际艺术的文化艺术产品版块，并打造不同定位的产品组合，为追求文化艺术体验、更高品质的顾客提供丰富选择。同时，公司与国际国内多位知名设计师签约，为周大生设计打造特色的标志产品，并在现有产品系列优化更新中领衔设计。

（3）特色产品

公司通过融合多元材质与创新设计，丰富产品架构，打造多维度的珠宝消费体验，显著提升产品吸引力和市场竞争力。在产品设计上，依托于材质特性打造多元风格。报告期内，公司创新开发时尚银、玉石等品类产品。银饰产品，以高延展性和亲民价格为核心优势，可锻造出极简几何、国风国潮、自然浪漫等多元风格，满足 Z 世代“高频次、轻负担”的穿搭需求；玉石产品依托千年文化积淀，成为文化自信的载体，彰显“人玉互养”的东方哲学；天然宝石材质则赋予稀缺性与艺术性。周大生所打造的时尚银、珍珠、彩宝、玉石等精工产品，从日常通勤的轻奢单品到宴会吸睛的奢华套系，既突破传统审美边界，又能满足不同消费场景需求。覆盖从大众到高端的全价格带，吸引 Z 世代追求个性、资深藏家注重传承等多类客群需求。



（四）线上业务优势

报告期内，线上电商业务积极应对市场变化，持续深耕线上全域渠道，大力发展线上自营与经销业务，加强线上各渠道建设，注重提升渠道渗透力，重点着力于“短视频+直播”内容赛道发展，同时致力于组织侧的核心竞争力——“六力”建设（“六力”指的是产品力、品牌力、渠道力、服务力、数智力和组织力），建立线上业务流程与标准体系，打造多业务模式多渠道下六力合力高效协同发展的组织体系，全面提升团队核心竞争力，实现了电商业务经营的提质增效、高质量发展。2024 年线上全渠道实现营业收入 27.95 亿，同比增长 11.42%，占公司营业收入的 20.12%。

具体而言，根据业务模式的优化调整，线上基于人货场围绕自营与经销两大业务模式展开。线上自营业务主要在淘宝、京东、抖音、快手、微信视频号、拼多多及得物等多个电商平台开展，公司通过完善自营业务体系建设，围绕“人、货、场”的精细化运营，致力于提升渠道力、产品力及品牌力。此外，为加强线上渠道的渗透，公司全面开展线上经销业务，通过调整产品结构，加强供应链供给，在各渠道开设账号矩阵，丰富渠道的品类建设，建设线上经销业务的标准 SOP 体系，推动线上销售的高质量发展。

2024 年是公司深化数字化转型、构建全域用户运营体系的关键一年。在“数据驱动”与“用户为中心”的双重战略指引下，公司围绕全渠道整合、会员生态升级、私域精细化运营三大主线，推动消费者资产向业务价值的持续转化。以“数据整合”与“用户运营”为核心，全面构建全域数字化运营体系，通过部署数云 CRM 系统，打通天猫、京东、抖音等全渠道数据，实现用户“OneID”统一识别，为精准分层营销奠定基础，将用户资产转化为可量化的业务价值；在运营体系升级中，重构会员等级权益、统一全渠道政策，强化高净值用户留存；从分层运营到私域 KOC 搭建，用户价值被深度挖掘，形成“精准触达-高效转化-持续复购”的闭环。通过系统化、分层化策略，推动消费者资产向业务价值转化，为品牌长期增长构建可持续的数字化基础。

在产品方面，通过对线上消费者需求展开深入调研，结合人群定位、用户画像、购买动机及应用场景构建了丰富的线上产品矩阵。通过 IP 联名、高新工艺、新材料、产地等做产品附加值，提高产品的丰富度、美誉度及差异化，打造具

备品牌标识性的产品，抢占品类的品牌心智。

在营销方面，打破新媒体推广和活动营销的常规思路，建立产品营销模型，聚焦于产品思维的全域营销新打法，以爆品带系列和产品，打通产品营销全链路，深化“直播+短视频”的内容营销，注重优质内容的创作、制作和传播，以及更加注重品牌价值主张的诠释、刚需节点的品类营销和品系长线发展营销，以达成显著提高品牌的心智渗透率的目标。

（五）供应链整合优势

公司采用资源整合型模式，把握“品牌+供应链整合+渠道”产业模式的协同价值，以品牌定位为出发点，以终端市场需求为驱动力，将珠宝首饰企业附加值较低的生产和配送等中间环节外包，既适应行业供应链分工的趋势，降低了生产管理成本，又能集中资源倾注在投入回报率较高的品牌建设和推广、供应链整合和终端渠道建设等核心价值环节。

针对国内珠宝首饰生产现状和特点，公司建立了一套有效的原材料供应商、委外生产商/指定供应商甄选、管理、考核和淘汰机制，以实现对产品质量控制、生产进度、生产成本和供应链渠道变化等信息的及时掌控和快速反应。经过多年的积累和沉淀，公司通过合同条款、互惠共赢的利益分配机制、完善的质量监督检查体系和诚实守信的商业原则，与核心供应商建立了稳定的互补式合作发展战略关系。

作为运营型的珠宝首饰企业，产品质量控制管理能力尤为重要。公司建立了供应商考核、工厂品质监控、成品检验多层次质量监督管理体系。在生产端，公司深入委外生产商生产过程中，协同委外生产商严控生产作业流程、工艺标准、巡检，从而保证货品质量；在成品检验端，公司所有产品上柜之前 100%通过国家/地方质检机构检测，是业内率先进行产品全检的珠宝首饰企业之一。

在物流配送环节，公司根据业务规模的增长，加强了物流配送能力的建设，报告期内不断提升日订单处理能力，提高及时交付率，降低差错率。公司与整体实力最强的数家全国性物流公司建立了长期合作关系，提高货品送达的效率和精度。同时，每笔物流单均已购买全额保险，有效降低运输风险。

通过上述供应链资源的整合，公司突破了传统生产加工为主的珠宝首饰行业发展周期瓶颈，致力于产业链中高附加值的品牌推广和渠道建设环节，实现了经营规模的快速柔性扩张。

（六）标准化优势

公司在贯彻外延式、规模先行的渠道战略的同时，通过精心打造充分表达品牌概念的标准化样板店，建立了标准化门店经营管理体系，对加盟店和自营店的资质评估、经营标准、开店流程、店铺形象、培训、管理、销售、价格体系、广告投放、考核等方面进行标准化管理，在助推公司建立专业性、高品质的品牌形象的同时，使得公司销售网络具有较强的复制能力和协同能力，为进一步拓展营销渠道夯实基础。

公司建立总部加盟发展批发零售营运中心、自营运营中心和区域办事处两级管理体系，通过《加盟业务管理规划》、《自营业务管理规范》，对自营店、加盟店的管理模块和工作建立了全面的规范和细致的标准化流程。通过科学管理将运营管理流程化、标准化，保障各环节得以全程严格执行质量控制程序，有效提高服务效率和品质，为业务量的增长提供了重要的品质保证。

四、主营业务分析

1、概述

报告期，面对全球经济不确定性增加、消费者购买力趋紧以及黄金价格剧烈波动等挑战，公司积极应对，通过多维度策略应对市场压力，聚焦终端市场，深入推进产品战略转型，持续加大产品研发力度，丰富产品矩阵，优化调整产品结构，重点强化黄金产品的创新，持续优化完善“欢乐童年、浪漫花期、美丽人生、幸福花嫁、吉祥人生、璀璨人生、IP 文创、礼财藏金”八大黄金产品线，包括国家宝藏、莫奈花园等产品系列，并首创“三金编丝”工艺以提升产品差异化竞争力，满足不同消费者的需求。同时，公司聚焦品牌核心能力建设，通过提升品牌知名度和美誉度，增强品牌与消费者之间的情感连接，推出“周大生 X 国家宝藏”、“转珠阁”等差异化门店矩阵，强化文化属性和高线市场渗透。在渠道发展上，公司高质量推进渠道建设，积极开拓数字化营销新局面，通过小程序商城、直播电商、社群运营等数字化手段推进线上线下渠道融合发展，提升消费者的购物体验，提升市场覆盖和消费者触达能力。在营运管理上，公司加速组织

变革和强化营运管理，以更好地适应市场变化，通过优化组织架构，明确各部门职责，加强内部沟通与协作，提高决策效率和执行能力，在营运管理方面深耕细作，提升内部运营效率，着力打造“深度融合、高效协同”的营运生态体系。在充满挑战的外部市场环境中，公司通过一系列举措，积极应对市场变化，保持了较为稳定的经营态势，展现出较强的发展韧性和潜力。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	13,891,301,596.92	100%	16,290,062,420.45	100%	-14.73%
分行业					
珠宝首饰	13,891,301,596.92	100.00%	16,290,062,420.45	100.00%	-14.73%
分产品					
素金首饰	11,439,052,210.10	82.35%	13,719,533,762.48	84.22%	-16.62%
镶嵌首饰	758,273,967.53	5.46%	917,517,260.92	5.63%	-17.36%
其他首饰	601,096,375.22	4.33%	360,577,901.60	2.22%	66.70%
加盟管理服务	220,900,251.01	1.59%	237,915,289.94	1.46%	-7.15%
品牌使用费	705,809,951.65	5.08%	862,125,894.40	5.29%	-18.13%
供应链服务	48,728,267.48	0.35%	69,364,228.37	0.43%	-29.75%
小贷金融	18,211,155.71	0.13%	18,657,053.57	0.11%	-2.39%
工程管理服务	1,676,886.75	0.01%	2,401,556.56	0.01%	-30.18%
其他业务	97,552,531.47	0.70%	101,969,472.61	0.63%	-4.33%
分地区					
东北大区	734,623,288.50	5.29%	955,167,565.92	5.86%	-23.09%
华北大区	2,800,278,853.78	20.16%	3,230,680,434.19	19.83%	-13.32%
华东大区	2,785,112,605.45	20.05%	3,700,608,045.22	22.72%	-24.74%
华南大区	2,661,890,385.46	19.16%	2,538,505,246.44	15.58%	4.86%
华中大区	1,896,001,862.86	13.65%	2,602,901,664.44	15.98%	-27.16%
西北大区	1,114,001,548.42	8.02%	1,507,915,698.59	9.26%	-26.12%
西南大区	1,889,861,961.43	13.60%	1,754,283,765.65	10.77%	7.73%
境外	9,531,091.02	0.07%			
分销售模式					
自营(线下)	1,743,583,617.29	12.55%	1,617,492,314.58	9.93%	7.80%
电商(线上)	2,794,646,128.73	20.12%	2,508,156,730.27	15.40%	11.42%
加盟	9,186,903,009.49	66.13%	11,972,021,064.49	73.49%	-23.26%
供应链服务	48,728,267.48	0.35%	69,364,228.37	0.43%	-29.75%
小贷金融	18,211,155.71	0.13%	18,657,053.57	0.11%	-2.39%
工程管理服务	1,676,886.75	0.01%	2,401,556.56	0.01%	-30.18%
其他业务	97,552,531.47	0.70%	101,969,472.61	0.63%	-4.33%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增	营业成本比上年同期增	毛利率比上年同期增减
--	------	------	-----	------------	------------	------------

				减	减	
分行业						
珠宝首饰	13,891,301,596.92	11,001,993,069.83	20.80%	-14.73%	-17.49%	2.66%
分产品						
素金首饰	11,439,052,210.10	10,128,214,623.84	11.46%	-16.62%	-19.18%	2.80%
镶嵌首饰	758,273,967.53	575,947,338.47	24.04%	-17.36%	-8.17%	-7.61%
其他首饰	601,096,375.22	275,084,879.50	54.24%	66.70%	70.35%	-0.98%
品牌使用费	705,809,951.65		100.00%	-18.13%		
分地区						
华北大区	2,800,278,853.78	2,336,163,307.77	16.57%	-13.32%	-14.08%	0.73%
华东大区	2,785,112,605.45	2,271,880,471.14	18.43%	-24.74%	-27.59%	3.21%
华南大区	2,661,890,385.46	1,779,902,882.50	33.13%	4.86%	-0.31%	3.46%
华中大区	1,896,001,862.86	1,569,969,435.75	17.20%	-27.16%	-28.76%	1.86%
西南大区	1,889,861,961.43	1,506,846,433.66	20.27%	7.73%	9.00%	-0.93%
分销售模式						
自营(线下)	1,743,583,617.29	1,198,750,574.22	31.25%	7.80%	0.31%	5.13%
电商(线上)	2,794,646,128.73	2,119,094,376.94	24.17%	11.42%	9.29%	1.47%
加盟	9,186,903,009.49	7,661,401,890.65	16.61%	-23.26%	-24.79%	1.69%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒是 ☐否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
珠宝首饰	销售量	件	10,546,834	9,873,224	6.82%
	生产量	件	11,225,323	9,753,880	15.09%
	库存量	件	3,783,900	3,105,411	21.85%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☐适用 ☒不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

☐适用 ☒不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
素金首饰	营业成本	10,128,214,623.84	92.06%	12,531,508,048.97	93.98%	-19.18%
镶嵌首饰	营业成本	575,947,338.47	5.23%	627,164,296.45	4.70%	-8.17%
其他首饰	营业成本	275,084,879.50	2.50%	161,483,806.00	1.21%	70.35%
工程管理	营业成本	1,933,898.64	0.02%	1,778,613.53	0.01%	8.73%
其他业务	营业成本	20,812,329.38	0.19%	12,426,328.77	0.09%	67.49%

说明

报告期营业成本总额 110.02 亿元，较同期下降 17.49%，其中素金类产品营业成本 101.28 亿元，同比下降 19.18%，素金类成本占营业成本比重 92.06%，较上年同期占比下降 1.92 个百分点，银饰等其他辅品类首饰 2.75 亿元，同比增长 70.35%，其占营业成本的构成比例为 2.5%，占比较同期增加 1.29 个百分点，主要由于报告期为满足不同消费者的需求，不断丰富产品矩阵，持续优化调整产品结构所致。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☒是 ☐否

(1) 本报告期，公司新设 30 家子公司，自设立之日起将其纳入合并范围，具体如下：

序号	子公司名称	设立日期	持股比例%	本报告期是否纳入合并范围
1	武汉周大生龙象珠宝有限公司	2024/1/22	100%	是
2	长沙市周大生星汇珠宝有限公司	2024/1/24	100%	是
3	合肥城悦珠宝销售有限公司	2024/1/24	100%	是
4	太原市周大生吾悦珠宝有限公司	2024/1/29	100%	是
5	广州市天河区周大生美林珠宝销售有限公司	2024/2/28	100%	是
6	成都市成华区成万周大生珠宝有限公司	2024/4/3	100%	是
7	成都市高新区环球周大生珠宝有限公司	2024/4/3	100%	是
8	山南周大生首饰有限公司	2024/4/16	100%	是
9	上海浦金周大生珠宝销售有限公司	2024/4/24	100%	是
10	太原市周大生柏元珠宝有限公司	2024/5/20	100%	是
11	上海贤龙周大生珠宝销售有限公司	2024/5/24	100%	是
12	太原市周大生百花珠宝有限公司	2024/5/27	100%	是
13	深圳市周大生科技文化有限公司	2024/7/11	100%	是
14	长沙市周大生星悦珠宝有限责任公司	2024/8/5	100%	是
15	济南历城区周大生珠宝销售有限公司	2024/8/8	100%	是
16	长沙市周大生高铁吾悦珠宝有限责任公司	2024/8/29	100%	是
17	大连周大生金开珠宝首饰有限公司	2024/8/30	100%	是
18	绵阳市涪城区兮悦周大生珠宝有限公司	2024/9/25	100%	是
19	北京朝阳灵璨珠宝有限公司	2024/10/10	100%	是
20	青岛周大生兴安达珠宝有限公司	2024/10/23	100%	是
21	北京大兴焜璨珠宝有限公司	2024/11/7	100%	是
22	北京平谷逸梵珠宝有限公司	2024/11/28	100%	是
23	太原市周大生龙万珠宝有限公司	2024/12/6	100%	是
24	厦门明虹周大生珠宝首饰有限公司	2024/12/19	100%	是
25	海南省东方市周大生国际贸易有限公司	2024/12/26	100%	是
26	常州市新北转珠阁珠宝销售有限公司	2024/12/26	100%	是
27	北京房山澜川珠宝有限公司	2024/12/27	100%	是

28	韶关市转珠阁明城珠宝销售有限公司	2024/12/30	100%	是
29	韶关市周大生度城珠宝销售有限公司	2024/12/30	100%	是
30	大连高薪转珠阁珠宝销售有限公司	2024/12/31	100%	是

（2）子公司济南王舍人周大生珠宝有限公司因业务规划调整于报告期内注销，自注销完成后不再纳入合并范围。

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	694,554,428.48
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	5.00%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户第一名	245,995,992.19	1.77%
2	客户第二名	215,181,961.53	1.55%
3	客户第三名	87,273,489.48	0.63%
4	客户第四名	73,836,397.69	0.53%
5	客户第五名	72,266,587.59	0.52%
合计	--	694,554,428.48	5.00%

主要客户其他情况说明

☐适用 ☒不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	8,140,128,895.86
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	92.89%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	上海黄金交易所	7,967,365,911.27	90.92%
2	供应商 B	50,266,163.83	0.57%
3	供应商 C	48,238,919.05	0.55%
4	供应商 D	40,240,151.20	0.46%
5	供应商 E	34,017,750.51	0.39%
合计	--	8,140,128,895.86	92.89%

主要供应商其他情况说明

☒适用 ☐不适用

上海黄金交易所是经国务院批准，由中国人民银行组建，专门从事黄金等贵金属交易的金融市场。公司作为上金所综合类会员，具有从上金所直接购买黄金原料的资格。公司主营珠宝首饰业务，通过上金所采购黄金原料符合主营业务需要，

与行业特点和公司自身经营情况相符。公司采购黄金原料的价格依据上金所平台实时交易价格或收盘价格确定，交易价格公允。

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,166,842,200.69	944,217,162.29	23.58%	主要由于薪酬费用、租赁费用、广告宣传费用及电商渠道费用同比增加所致。
管理费用	111,360,961.62	106,213,144.56	4.85%	无重大变化。
财务费用	21,571,031.32	3,788,284.83	469.41%	主要由于短期借款利息同比增加以及银行存款利息同比减少所致
研发费用	14,331,956.93	12,368,608.88	15.87%	报告期产品研发投入增加所致。

4、研发投入

☒适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
国家宝藏系列	该项目旨在通过与传统主流文化的结合，打造经典文化祝福系列的珠宝产品，从国宝中提取提炼传播度高的国宝文物，演绎具有新中式国潮时尚高级珠宝系列。这些产品不仅丰富国家宝藏线的产品品类，也通过强 IP 支撑，好运与祈福的文化加持，提升产品的文化价值和市场吸引力。	项目持续中，推出了多款融合国宝元素的珠宝产品。	通过与国家宝藏的联名，打造周大生高端黄金子品牌，提升产品的市场定位和品牌价值。	这是周大生品牌布局发展高端黄金产品的重要举措，有助于持续提升黄金产品市场占有率，增强品牌的高端形象和市场竞争力。
周大生经典系列	旨在通过结合东方文化元素和现代设计，创造一系列能够传承和展现新人对婚姻文化尊重的珠宝产品。这些产品不仅满足传统婚礼的需求，同时也吸引年轻消费者，通过非遗技艺和现代审美的结合，打造具有东方韵味的珠宝首饰。	该项目已经完成，持续迭代中，成功推出了多款融合传统与现代美学的珠宝产品。	推出适合各年龄层消费者，尤其是年轻人群的珠宝首饰，形成独特的品牌印记，满足市场对具有文化意义和时尚设计珠宝的需求。	通过这一系列产品的推出，周大生能够持续提升其在黄金产品市场的占有率，增强品牌的市场竞争力。
艺术珠宝系列	通过与艺术 IP 的合作，将艺术文化和精神融入珠宝设计中，为喜爱艺术的消费者	项目已经完成，持续迭代中，成功推出了多个系列，如莫奈花园、炽热梵高等，这	通过挖掘不同 IP 的文化特质，创造出与品牌契合的新款式，重新定义黄金珠宝的潮	这有助于提升消费者对品牌的忠诚度和美誉度，通过差异化的品牌系列，增强周大

	提供具有艺术性、时尚性的产品。这些产品旨在满足消费者对个性化和多场景应用的需求。	些产品在市场上获得了积极的反响。	流新时尚，提升产品的文化价值和市场吸引力。	生在珠宝市场的品牌影响力。
--	--	------------------	-----------------------	---------------

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	74	65	13.85%
研发人员数量占比	1.75%	1.57%	0.18%
研发人员学历结构			
本科	30	28	7.14%
硕士	1	0	
研发人员年龄构成			
30 岁以下	30	29	3.45%
30~40 岁	35	30	16.67%

公司研发投入情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发投入金额（元）	14,331,956.93	12,368,608.88	15.87%
研发投入占营业收入比例	0.10%	0.08%	0.02%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☐适用 ☒不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	13,660,039,654.46	17,017,009,770.73	-19.73%
经营活动现金流出小计	11,804,144,006.71	16,878,396,055.33	-30.06%
经营活动产生的现金流量净额	1,855,895,647.75	138,613,715.40	1,238.90%
投资活动现金流入小计	14,068,318.33	1,880,346,574.97	-99.25%
投资活动现金流出小计	219,337,798.11	2,110,190,331.21	-89.61%
投资活动产生的现金流量净额	-205,269,479.78	-229,843,756.24	10.69%
筹资活动现金流入小计	1,650,000,000.00	900,000,000.00	83.33%
筹资活动现金流出小计	2,995,645,817.79	1,775,421,160.09	68.73%

筹资活动产生的现金流量净额	-1,345,645,817.79	-875,421,160.09	-53.71%
现金及现金等价物净增加额	305,473,515.34	-967,147,962.13	131.58%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒适用 ☐不适用

- (1) 报告期经营活动现金流入 136.6 亿元，较上年同期下降 19.73%，主要由于报告期公司营业收入同比下降所致。
- (2) 报告期经营活动现金流出 118.04 亿元，较上年同期下降 30.06%，主要由于报告期黄金采购量随黄金类产品销售下降而支付采购款项同比下降所致。
- (3) 报告期经营活动产生的现金流量净额 18.56 亿元，较上年同期增长 1238.9%，主要由于报告期应收账款回收以及支付采购款项同比下降等因素变化所致。
- (4) 报告期投资活动产生的现金流入 1,406.83 万元，较上年同期下降 99.25%，主要由于报告期收到委托理财到期赎回款项较上年同期减少所致。
- (5) 报告期投资活动产生的现金流出 2.19 亿元，较上年同期变动-89.61%，主要由于报告期支付的委托理财款项较上年同期减少所致。
- (6) 报告期筹资活动现金流入 16.5 亿元，同比增长 83.33%，系报告期为解决短期流动资金需求发生短期借款所致。
- (7) 报告期筹资活动现金流出 29.96 亿元，同比变动 68.73%，主要由于报告期归还短期借款所致。
- (8) 报告期筹资活动产生的现金流量净额-13.46 亿元，同比变动-53.71%，主要由于报告期归还短期借款以及分配现金股利较上年同期增加所致。
- (9) 报告期现金及现金等价物净增加额 3.05 亿元，同比增加 131.58%，主要由于报告期经营活动现金净额同比增加以及投资活动、筹资活动现金流量同比变化所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☒适用 ☐不适用

报告期经营活动产生的现金流量净额 18.56 亿元，与本年度净利润的差异为 8.54 亿元，主要由于报告期公司采取低风险策略，降低加盟客户赊销结算额度，应收账款到期收回，期初应收账款于报告期内转化为销售活动现金流入所致，具体影响因素及金额详见本年度财务报告“合并财务报表主要项目附注-现金流量表补充资料”。

五、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-109,211,949.17	-8.46%	主要系报告期黄金租赁业务到期归还所致。	否
公允价值变动损益	4,048,858.59	0.31%	主要系交易性金融负债报告期公允价值变动以及转入投资收益所致。	否
资产减值	-17,937,026.84	-1.39%	主要系子公司彼爱文化无形资产减值所致。	否
营业外收入	11,564,159.94	0.90%	主要系报告期取得的违约金收入。	否
营业外支出	3,609,768.60	0.28%	主要系违约金支出。	否
其他收益	18,549,322.95	1.44%	报告期收到政府补助所致。	否

信用减值损失	-15,666,265.23	-1.21%	报告期计提预计信用减值损失所致。	否
--------	----------------	--------	------------------	---

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,157,530,350.48	14.77%	851,786,659.38	10.63%	4.14%	主要系报告期加盟客户赊销政策变化应收账款下降销售回款增加所致。
应收账款	290,642,245.00	3.71%	1,497,293,114.64	18.69%	-14.98%	主要系报告期采取低风险策略，加盟客户销售结算应收账款下降所致。
存货	4,270,240,833.58	54.50%	3,642,751,662.34	45.46%	9.04%	主要系黄金类存货增加所致。
投资性房地产	6,438,883.94	0.08%	6,710,044.92	0.08%	0.00%	无重大变化。
长期股权投资	156,945,914.95	2.00%	154,654,557.25	1.93%	0.07%	无重大变化。
固定资产	31,001,325.00	0.40%	13,785,981.52	0.17%	0.23%	主要系报告期新增办公设备所致。
在建工程	806,391,088.46	10.29%	721,448,355.92	9.00%	1.29%	主要系公司在建坪山慧峰廷产业园及笋岗企业总部项目投资增加所致。
使用权资产	120,049,961.51	1.53%	97,080,410.25	1.21%	0.32%	主要系新增自营门店租赁所形成使用权资产所致。
短期借款			200,252,777.78	2.50%	-2.50%	系报告期归还短期借款所致。
合同负债	21,144,652.72	0.27%	20,380,938.62	0.25%	0.02%	无重大变化。
长期借款	17,100,000.00	0.22%	18,000,000.00	0.22%		无重大变化。
租赁负债	57,012,374.71	0.73%	32,082,851.13	0.40%	0.33%	主要系自营门店应付租赁款增加所致。
其他流动资产	194,784,912.77	2.49%	168,730,570.06	2.11%	0.38%	待抵扣进项税金增加所致。
发放贷款和垫款	182,800,587.47	2.33%	206,113,150.41	2.57%	-0.24%	无重大变化。
无形资产	375,787,300.83	4.80%	385,779,648.19	4.81%	-0.01%	无重大变化。

递延所得税资产	136,400,637.54	1.74%	134,220,596.97	1.68%	0.06%	无重大变化。
交易性金融负债	408,235,166.27	5.21%	319,098,952.39	3.98%	1.23%	无重大变化。
应付账款	173,995,673.83	2.22%	148,542,064.94	1.85%	0.37%	无重大变化。
其他应付款	442,276,347.15	5.64%	489,092,914.89	6.10%	-0.46%	无重大变化。
应交税费	154,602,030.10	1.97%	181,342,902.40	2.26%	-0.29%	无重大变化。

境外资产占比较高

☐适用 ☒不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）		19,212.60			14,034,230.90	14,000,000.00		53,443.50
4. 其他权益工具投资	3,472,185.31		-424,500,000.00					
金融资产小计	3,472,185.31	19,212.60	-424,500,000.00		14,034,230.90	14,000,000.00		53,443.50
上述合计	3,472,185.31	19,212.60	-424,500,000.00		14,034,230.90	14,000,000.00		53,443.50
金融负债	319,098,952.39	4,029,645.99			1,198,093,805.32	1,104,323,008.87	-604,936.58	408,235,166.27

其他变动的内容

金融负债项目的其他变动为公司黄金租赁业务形成的交易性金融负债对应的应付利息执行新金融准则重分类调整数，公司于 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，按新金融工具系列准则及相关披露要求，对基于实际利率法计提的金融工具利息调整至相应的金融工具账面余额中，将交易性金融负债对应的黄金租赁应付利息自其他应付款调整至交易性金融负债项目列报。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

（1）公司于 2021 年 7 月 19 日协同深圳市中装建设集团股份有限公司、深圳市科源建设集团股份有限公司与交通银行股份有限公司深圳分行签订了合同编号“周和庄 ZXY2021 号”的《周和庄授信总协议》授信金额为壹拾叁亿元，其中公司占比 55%，授信金额为柒亿壹仟伍佰万元； 2021 年 7 月 19 日与交通银行股份有限公司深圳分行签订了合同编号为

“2021ZDSGD01 号”的固定资产贷款合同（授信合同），授信金额为柒亿壹仟伍佰万元，该授信贷款用于周和庄大厦项目建设及置换申请人超出项目资本金比例投入资金，贷款期限为 2021 年 7 月 19 日至 2031 年 7 月 24 日； 2021 年 7 月 19 日，公司与交通银行股份有限公司深圳分行签订了上述授信合同对应的“周和庄 ZXY2021 号”的抵押合同，抵押物为“土地证编号为粤（2020）深圳市不动产权第 0095052 号土地使用权（三方共有），并于 2021 年 7 月 22 日在深圳市不动产登记中心进行抵押登记。于 2024 年 12 月 31 日，用于取得银行借款的抵押土地使用权账面价值为人民币 244,098,555.54 元，该土地使用权于本报告期的摊销额为人民币 10,574,666.67 元。

（2）截至报告期末，公司因司法冻结导致货币资金受限金额为人民币 83,796,942.17 元。

七、投资状况分析

1、总体情况

☐适用 ☒不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	002251	ST步步高	34,230.90	公允价值计量	0.00	19,212.60	0.00	34,230.90	0.00	19,212.60	53,443.50	交易性金融资产	债务重组受让
合计			34,230.90	--	0.00	19,212.60	0.00	34,230.90	0.00	19,212.60	53,443.50	--	--

（2）衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用
主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳市宝通天下供应链有限公司	子公司	供应链管理及相关配套服务、物流、设计、批发、零售、进出口业务。	100,000,000	180,748,760.98	174,263,808.80	69,671,663.72	41,398,486.33	35,216,105.96
周大生珠宝销售管理（深圳）有限公司	子公司	网上经营珠宝首饰、网上提供珠宝服务、珠宝首饰、金银首饰、钻石首饰销售。	48,000,000	126,806,220.60	83,380,383.12	813,182,790.90	74,809,454.76	60,216,418.95
深圳市互联天下信息科技有限公司	子公司	首饰销售、技术开发与销售、电子商务、数据库处理服务。	10,000,000	228,470,693.51	133,511,104.10	2,780,028,006.60	152,431,474.04	117,847,493.00
周大生珠宝销售（重庆）有限公司	子公司	珠宝首饰、批发和零售、供应链管	10,000,000	429,814,151.31	281,218,838.49	1,976,450,789.64	305,270,428.76	261,076,920.16

		理、货物进出口业务。						
深圳市宝通天下小额贷款有限公司	子公司	在深圳市行政辖区内专营小额贷款业务(不得吸收公众存款)。	300,000,000	322,806,554.60	319,275,505.58	19,881,629.18	11,391,271.87	8,543,502.29

报告期内取得和处置子公司的情况

☐适用 ☒不适用

主要控股参股公司情况说明

- 1、子公司深圳市宝通天下供应链有限公司设立于深圳前海深港现代服务业合作区，主要从事珠宝行业信息化平台运营和供应链管理服务业务，为行业客户提供订单管理执行、信息管理、商品服务等一系列供应链管理服务，其业务与公司加盟渠道指定供应商模式下的经营业务相关度较高，随着公司经营业务变化而有所下降，报告期营业收入 6,967.17 万元，同比下降 11.16%，实现净利润 3,521.61 万元，同比下降 27.68%。
- 2、子公司深圳市互联天下信息科技有限公司主要从事公司自营线上销售业务，通过天猫、抖音等第三方平台开展线上销售活动，报告期公司更加重视新零售渠道发展，线上业务稳定增长，线上销售主要集中在天猫、京东、抖音、快手等第三方平台，报告期实现营业收入 27.8 亿元，同比增长 12.09%，实现净利润 1.18 亿元，同比下降 11.94%，以电商平台渠道划分，电商销售主要集中在天猫、京东、抖音、快手等第三方平台，其中报告期天猫渠道实现营业收入 10.08 亿元、京东渠道营业收入 5.79 亿元、快手渠道营业收入 4.98 亿元、抖音渠道营业收入 3.6 亿元。
- 3、深圳市宝通天下小额贷款有限公司系依据深圳市人民政府金融发展服务办公室《市金融办关于批准深圳市宝通天下小额贷款有限公司业务资格的函》（深府金小【2018】50 号）文件精神于 2018 年 4 月 24 日注册登记设立的全资子公司，公司主要依托周大生品牌供应链金融开展业务，为周大生供应链上下游客户提供小额贷款等供应链金融服务，报告期末发放贷款余额为 1.93 亿元，报告期实现净利润 854.35 万元，同比下降 42.2%。

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）详见第三节之报告期内公司所处行业情况

（二）公司发展战略

- 1、第一步骤，提质增量，扬长补短阶段。梳理品牌定位，确立品牌特质，打造品牌优势，制定竞争策略，规划发展路线，同时在品牌专业职能的竞争力上狠下功夫，调集资源，重点部署：形象提升、产品升级、深度营销、数字运营、场地公关、新店拓展、高效运营等七项提升核心竞争力和终端效益的七路强攻。保持规模上的领先地位，全面覆盖各线市场，并在店效品质上稳步提升。同时，跟上时代步伐，率先布局公司整体系统和终端门店的网络化、信息化、数据化和新科技的应用，以及推广门店直播、云店和私域运营，增强 POS 和 ERP 功能，逐步规划和实施连锁终端网上网下高度融合和科技转型，迎接系统技术变革的来临。
- 2、第二步骤，转型升级，模式创新阶段。持续打造品牌独特价值，强化差异化优势，提升品牌美誉度，提升品牌高溢价，提升市场份额；主要品类形成珠宝产品线品牌，铺开同心多元化业务。
- 3、第三步骤，引领行业，进军国际阶段。持续提升品牌忠诚度和信任度，成为珠宝行业消费者综合首选品牌，确立稳固的行业领导地位，行业地位稳居前列，进军国际市场，形成国际领先的竞争力，在钻石珠宝行业摘取全球第一的国

际金牌；若干产品线品牌成为独立产品品牌，同心多元化全面快速发展，支撑和推动核心业务，可分拆成独立业务上市，形成以珠宝为核心的多元化集团架构。

（三）2025 年度经营规划

2025 年度经营主题是“应变求新，寻道图强，同赢春回百花开；文化育人，机制发力，共擎群星耀大千”，在年度经营主题的指引下，公司将在文化艺术和科技创新两大引擎驱动下，聚焦模式创新与组织转型的协同重构，构建从战略目标到经营执行的闭环落地路径。年度工作规划将具体聚焦拆解至以下八大重点领域，围绕关键目标持续推进、动态优化，围绕关键成果指标逐项攻坚，展开详细部署与推进：

1、文化、领导力、战略、组织、计划、绩效全面升级

战略与计划落地：在“12357”中长期战略框架下，制定分季度的“市场反击战”行动策略方案，细化至产品、营销、营运、会员等专项计划。

绩效引导：引入新配货模型、样板门店示范和客户分级诊断，按 S/A/B/C 等级提供差异化品牌服务和资源支持；引导门店销售回流公司 POS 系统，实现门店经营情况“数据可视、指标可管、政策可调”。

组织转型：推动总部与区域办事处协同驻店机制，将总部重心从批发向零售转型，明确关键岗位到店频次与辅导调改重点，落地总部和办事处的新双核协同体系。

文化和领导力发展：以“员工在线、组织在线、激励在线”为目标，通过月度述职、诊断提升和专项培训，打造能干、敢干、巧干的管理梯队，营造“能打胜仗”的团队文化。

2、品牌矩阵模式创新：重塑多品牌定位、人群、货品、渠道体系

在周大生主品牌基础上，加强“周大生 X 国家宝藏”“周大生经典”“转珠阁”品牌矩阵建设，实现人货场匹配闭环。具体而言：

“周大生 X 国家宝藏”全面升级和发力，将品牌升级为“国宝文化典藏金品引领者”，制定品牌策划与视觉识别系统；产品升级为“国宝一盘货”模型，加快工艺、设计与题材创新；营运升级为严格执行开店标准与 POS100%入库，推进货品准入规范与样板店打造，强管控配套计划绩效、诊断提升、培训和 SOP 支撑。

“周大生经典”：重新定位，再图发展。将品牌定位为“聚焦非遗·民族文化赛道，传承‘非遗造办’理念”；营销规划上全面加强互联网营销和产品营销，兼顾品牌故事与产品诠释；产品规划上升级“经典一盘货”模型，推进工艺与题材研发升级；渠道营运上基于品牌和渠道新定位，动态调整渠道布局拓展，并加强运营支撑与培育。

“转珠阁”：快速突破，强力破局。品牌营销上搭建多平台品牌营销自媒体阵地，加速品牌声量；产品规划上优化配货模型，整合补充薄弱品类，提升产品力；样板示范上重点投入自营样板店，实现“投资模型→样板打造→复制推广”。

3、新零售、新营销、新营运：

零售路径新闭环：推行样板店打造与诊断提升，打造 100-200 家样板店和 50 家“超级门店”，以“诊断—辅导—调改—复盘”为新闭环路径，落地一店一策，确保门店运营质量。

全员全域营销：建立总部+区域办事处+门店导购的“三位一体”营销矩阵，深耕抖音、快手、小红书等公域流量；加强本地生活建设，配合门店直播与门店营销，实现“进场聚客-引流到店-复购留存”的本地化私域化立体营销。

产品×内容×渠道融合：由 IPD 牵头，研发“周大生腕美”、“黄金点钻”爆品，结合品牌营销突破图文、短视频、直播种草内容，强化产品营销和效果营销，联动加盟、电商、自营等业务单元推进“产品×内容×渠道”三位一体打法，加快形成可复制的爆品传播路径。

总部+区域营运协同：推进零售思维升级、组织架构改革（总部→办事处→门店三级联动）、工作方式革新（“周一月一季”的汇报机制），确保公司战略决策与执行闭环高效运转。

4、线上线下一盘货：智能配货模型的建立-应用-推广-运营

配货模型落地：构建基于门店类型、货品销量和会员画像的配货推荐系统，率先聚焦 1000 家门店试点新配货模型。

数字化商品中台搭建：实现实时监测销售与库存，支持动态补货、快速调拨、线上线下一盘货的统一管理。

柔性供给：总部中央仓、云展厅、二级物流联动，打通“总部一分仓一门店”的配送链路，力争实现“按销补货、以销定产”的柔性供给。

5、 自营新战略：

自营中央仓建设：聚焦自营渠道建设中央仓与区域分仓体系，实现自营在库在途商品全面可视化，推进“以销定产、以需定供”的柔性供给能力，提升补货效率和资金周转率。

数字化窗口打造：构建“人货场”一体化数字化运营体系，实现商品、顾客与门店全面可视化管理，推动“消费品效”与“供给品效”双提升。

组织改革：推进管理层能力建设，通过区域述职、人才选拔和专项培训，打造“总部-区域-门店”三级协同的自营组织体系。

6、 电商新战略：

2025 年新战略：推动“多品牌、多品类、多渠道”进化，2025 年打造多品牌电商元年；建立总部“空军”作战职能，强化总部与门店、直播、电商运营团队之间的商品、内容、流量协同；集中资源支持具备增长潜力的线上品牌矩阵，实现线上线下同频共振。

7、公域私域一张网：

公域导流：加快接入抖音团购、本地生活等平台，实现引流到店、转化成交的本地化打法。

私域留存：提升 CRM 系统运营能力，围绕会员注册-培育-复购全流程设计标签与运营策略，提高复购率。

公私域协同：将公域流量实时导入私域，私域活动再反哺门店，形成“公域种草→私域锁客→门店成交→再种草”的闭环。

8、 品牌出海：跨境电商和海外门店双轨并行

围绕品牌出海的市场可行性、货品适配性、模式匹配度开展布局；筹备品牌国际化团队，探索跨境电商路径和海外拓展方式；探索钻石国际贸易及资源渠道对接，作为后续品牌全球化发展的起点与支撑。

以上八大重点工作领域，既是 2025 年度“市场反击战”的主阵地，也是公司全面贯彻“12357”中长期战略目标的关键抓手。未来，我们将聚焦品牌矩阵、突破电商和自营新战略、创新加盟经营新模式、品牌出海跨境创新这四大业务增长方向，形成牵引发展的核心力量，围绕这四大业务增长方向，公司将通过机制转型、能力建设与协同共创，确保目标可衡量、路径可执行、过程可校准，真正实现从战略构想到年度成果的闭环跃迁。

（四）公司面临的风险和应对措施

1、加盟管理风险

公司以加盟模式运营为主，但加盟商的人员、资金、财务、经营和管理均独立于公司，若加盟商的经营活动有悖于公司的品牌经营宗旨，而公司未对加盟商进行及时管控，则将会对公司的品牌形象和未来发展造成不利影响。

公司每三年会和加盟商签订《品牌特许经营合同》，对加盟商在产品价格、店铺选址和形象、产品质量监督、营销、售后服务等方面进行标准化管理，并建立督导体系确保加盟商运营符合公司的相关规定。如加盟商在经营过程当中视为违约的，需按合同约定及《督导细则》的规定承担不限于罚款、停业整顿、撤店等相应的违约责任。

2、产品质量控制风险

产品是品牌的核心和根本，如果公司无法有效实施产品质量控制措施，出现产品质量问题或纠纷，则将对公司品牌和经营造成不利影响。

公司执行国家、珠宝首饰行业等相关标准，不断完善质量管理体系和产品检验体系，在产品研发设计、原材料采购、委外生产、物流流转、销售等环节实施严格的质量控制措施并持续改进，并且保证所有发往终端销售的产品均已经国家/地方检测机构检测，并通过电子监管码来对货品的流转进行全程信息跟踪。报告期内，公司未发生产品质量相关的重大诉讼或被质量检测部门处罚。

3、委外生产风险

公司是珠宝首饰品牌运营商，在这种模式下，公司将珠宝首饰行业附加值较低的生产环节委托生产商生产和加工，强调品牌建设、推广和终端渠道管理等附加值高的核心环节。如果委外生产商延迟交货，或者委外生产商的加工工艺和产品质量达不到公司所规定的标准，则会对本公司存货管理及经营产生不利影响。

公司建立了一套有效的委外生产商甄选、管理、考核和淘汰机制，以实现产品质量控制、生产进度、生产成本和供应链渠道变化等信息的及时掌控和快速反应。在生产端，公司深入委外生产商生产过程中，协同委外生产商严控生产作业流程、工艺标准、巡检，从而保证货品质量；在成品检验端，公司所有产品上柜之前 100%通过国家/地方质检机构检测，并通过电子监管码来对货品的流转进行全程信息跟踪，是业内率先进行产品全检的珠宝首饰企业之一。

4、指定供应商的供货风险

公司加盟商的部分素金产品采购在指定供应商完成。虽然公司有严格的指定供应商准入、监管和淘汰机制，且所有产品均经过公司审验并取得国家/地方检测机构的检测证/签，但如指定供应商延迟交货，或者其加工工艺和产品质量达不到公司所规定的标准，则会对本公司品牌和经营产生不利影响。

公司建立了供应商考核、工厂品质监控、成品检验多层次质量管理体系。经过了多年的积累和沉淀，公司通过合同条款、互惠共赢的利益分配机制、完善的质量监督检验体系和诚实守信的商业原则，与核心供应商建立了稳定的互补式合作发展战略关系。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 01 月 11 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	国信证券等 3 位投资者	门店增长情况、国家宝藏系列、莫奈系列等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 1 月 11 日投资者关系活动记录表
2024 年 01 月 12 日	周大生总部会议室	电话沟通	机构	Cape Ann Asset Management 的 1 位投资者	商业模式、品牌使用费、黄金产品毛利率等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 1 月 12 日投资者关系活动记录表
2024 年 01 月 16 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	中信证券等 24 位投资者	门店增长情况、产品结构、加盟商补货情况、品牌优势、6G 鎏光金新品、经典店特点、情景风格珠宝体系等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 1 月 16 日投资者关系活动记录表
2024 年 01 月 17 日	周大生总部会议室	其他	机构	浙商证券等 22 位投资者	商业模式、门店增长原因、IP 产品	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 1 月 17 日投资者关系活

					等内容	动记录表
2024 年 01 月 18 日	周大生总部会议室	其他	机构	前海人寿等 57 位投资者	6G 鎏光金新品、经典店特点、IP 产品等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 1 月 18 日投资者关系活动记录表
2024 年 01 月 22 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	华夏基金的 1 位投资者	公司商业模式、6G 鎏光金新品、IP 产品等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 1 月 22 日投资者关系活动记录表
2024 年 01 月 23 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	南方基金等 6 位投资者	公司产品研发、产品差异化、渠道发展、商业模式、IP 产品等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 1 月 23 日投资者关系活动记录表
2024 年 01 月 24 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	Optimas 等 3 位投资者	公司商业模式、黄金产品消费、产品差异化等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 1 月 24 日投资者关系活动记录表
2024 年 01 月 25 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	泰康资产的 2 位投资者	金价波动的影响、国家宝藏系列产品、莫奈系列产品等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 1 月 25 日投资者关系活动记录表
2024 年 02 月 21 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	兴业证券等 3 位投资者	春节黄金消费情况、2023 年全年全国黄金消费情况、IP 产品系列等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 2 月 21 日投资者关系活动记录表
2024 年 02 月 22 日	周大生总部会议室	电话沟通	机构	海富通等 161 位投资者	黄金产品毛利率、水贝批零模式、公司订货会时间、IP 产品系列、6G 鎏光金新品等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 2 月 22 日投资者关系活动记录表
2024 年 02 月 23 日	线上会议	电话沟通	机构	天风证券等 40 位投资者	IP 产品系列、春节黄金消费景气度、线上产品特点等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 2 月 23 日投资者关系活动记录表
2024 年 03 月 01 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	中信建投证券等 6 位投资者	经典店特点、6G 鎏光金新品、IP 产品系列、电商销售渠道、线上产品特点等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 3 月 1 日投资者关系活动记录表
2024 年 03 月 05 日	线上会议	电话沟通	机构	东方证券等 47 位投资者	经典店特点、IP 产品	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn)

					系列、线上产品特点、黄金产品出货渠道、金价波动影响等内容	2024 年 3 月 5 日投资者关系活动记录表
2024 年 03 月 12 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	西部商社的 1 位投资者	商业模式、IP 产品系列、黄金产品出货渠道、金价波动影响等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 3 月 12 日投资者关系活动记录表
2024 年 03 月 15 日	线上会议	电话沟通	机构	天风证券等 63 位投资者	商业模式、IP 产品系列、黄金产品出货渠道等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 3 月 15 日投资者关系活动记录表
2024 年 03 月 22 日	线上会议	电话沟通	机构	中信证券等 44 位投资者	6g 鎏光金系列、金价波动的影响、IP 系列产品等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 3 月 22 日投资者关系活动记录表
2024 年 04 月 26 日	周大生总部会议室	电话沟通	机构	中信证券等 196 位投资者	2023 年年报及 2024 年一季报主要财务指标、分红规划、销售费用、线上成功经验及产品结构、开店指引等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 4 月 26 日投资者关系活动记录表
2024 年 04 月 29 日	周大生总部会议室	其他	机构	国海证券等 12 位投资者	2023 年年报及 2024 年一季报主要财务指标、金价波动的影响、公司分红规划、自营店开店节奏等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 4 月 29 日投资者关系活动记录表
2024 年 04 月 30 日	线上会议	电话沟通	机构	国海证券等 12 位投资者	公司分红规划、黄金产品毛利率、金价波动的影响等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 4 月 30 日投资者关系活动记录表
2024 年 05 月 13 日	线上会议	电话沟通	机构	保银资管等 44 位投资者	公司分红规划、开店规划、金价波动的影响等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 5 月 13 日投资者关系活动记录表
2024 年 05 月 14 日	线上会议	电话沟通	机构	东吴证券等 42 位投资者	国家宝藏系列、2024 年开店指引、分红规划等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 5 月 14 日投资者关系活动记录表

2024 年 05 月 15 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	国泰君安证券等 3 位投资者	国家宝藏系列、开店节奏、业绩指引等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 5 月 15 日投资者关系活动记录表
2024 年 05 月 21 日	周大生总部会议室、线上会议、业绩说明会	其他	其他	线上参与 2023 年度网上业绩说明会及会前参与问题征集的投资者	公司 2024 年第二季度黄金和镶嵌类销售情况、是否准备通过相关措施加强自己的 ESG 水平等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 5 月 21 日投资者关系活动记录表
2024 年 05 月 22 日	深圳证券交易所、业绩说明会	其他	其他	参与深圳证券交易所“湾区引擎‘粤’强劲”主题集体业绩说明会的全体投资者	分红规划、产品优势、线上成功经验、近两年的利润增长水平低于收入增长水平的原因、国家宝藏系列产品研发等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 5 月 22 日投资者关系活动记录表
2024 年 05 月 29 日	线上会议	电话沟通	机构	浙商证券等 50 位投资者	黄金产品销售模式、金价波动影响、省代模式、开店指引、业绩指引等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 5 月 29 日投资者关系活动记录表
2024 年 05 月 31 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	财通证券等 2 位投资者	金价波动影响、开店节奏、国家宝藏系列、业绩指引等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 5 月 31 日投资者关系活动记录表
2024 年 06 月 04 日	线上会议	电话沟通	机构	海通证券等 2 位投资者	金价波动影响、产品研发、门店分布、业绩指引等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 6 月 4 日投资者关系活动记录表
2024 年 06 月 18 日	水贝壹号 A 座 5 层多功能会议室	其他	机构	浙商证券等 86 位投资者	公司对金价和消费趋势的看法、618 电商销售情况、开店预期、黄金出货量规划、国家宝藏规划、品牌矩阵、开店策略、品牌力和产品力提升措施等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 6 月 18 日投资者关系活动记录表
2024 年 07	周大生总部	实地调研	机构	Point 72 的	金价波动影	详见深交所互动易

月 03 日	会议室			1 位投资者	响、产品研发、行业情况等内容	(http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 7 月 3 日投资者关系活动记录表
2024 年 07 月 04 日	线上会议	电话沟通	机构	兴业证券等 17 位投资者	金价波动影响、开店结构、产品研发等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 7 月 4 日投资者关系活动记录表
2024 年 07 月 15 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	汇添富基金等 3 位投资者	公司商业模式、金价波动影响、产品研发情况、行业情况、股息率等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 7 月 15 日投资者关系活动记录表
2024 年 08 月 28 日	周大生总部会议室	电话沟通	机构	嘉实基金等 89 位投资者	开店驱动力、产品研发、门店产品结构、费用投入规划、加盟店关店情况、毛利增长因素、分红规划、开店和业绩指引等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 8 月 28 日投资者关系活动记录表
2024 年 09 月 09 日	线上会议	电话沟通	机构	华富基金等 17 位投资者	上半年业绩情况、自营店开店节奏、国家宝藏 IP 定位、经典店特点、产品结构、电商销售渠道等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 9 月 9 日投资者关系活动记录表
2024 年 09 月 13 日	线上会议	电话沟通	机构	建信养老等 5 位投资者	2024 年半年报主要财务指标、金价波动影响、开店节奏、国家宝藏系列、行业情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 9 月 13 日投资者关系活动记录表
2024 年 09 月 18 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	Wexford 的 1 位投资者	加盟模式、门店结构及数量、开店规划、行业情况、分红规划、金价波动影响等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 9 月 18 日投资者关系活动记录表
2024 年 09 月 25 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	海通证券等 5 位投资者	金价波动影响、国家宝藏、产品毛利率、行业情况、金价	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 9 月 25 日投资者关系活动记录表

					影响因素等 内容	
2024 年 10 月 31 日	周大生总部 会议室	电话沟通	机构	兴业证券等 92 位投资者	电商业务增 长、门店产 品结构、开 店规划、对 加盟商具体 的纾困措 施、黄金出 货量、费用 投放、品牌 矩阵等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 10 月 31 日投资者关系 活动记录表
2024 年 11 月 05 日	周大生总部 会议室	实地调研	机构	Point 72 的 1 位投资者	行业情况、 金价波动影 响、2024 年 第三季度报 告等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 11 月 5 日投资者关系活 动记录表
2024 年 11 月 08 日	线上会议	电话沟通	机构	广发基金等 28 位投资者	自营店发展 定位、开店 规划及开店 结构、产品 结构调整、 终端销售情 况、分红等 内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 11 月 8 日投资者关系活 动记录表
2024 年 11 月 11 日	周大生总部 会议室	实地调研	机构	保宁资本的 1 位投资者	加盟模式、 电商情况、 开店规划及 开店结构、 产品结构及 产品毛利 率、行业情 况、金价波 动影响等内 容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 11 月 11 日投资者关系 活动记录表
2024 年 11 月 15 日	周大生总部 会议室	实地调研	机构	信达证券的 1 位投资者	金价波动影 响、行业情 况、终端销 售情况等内 容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 11 月 15 日投资者关系 活动记录表
2024 年 11 月 19 日	线上会议	电话沟通	机构	东吴自营的 3 位投资者	行业情况、 金价波动影 响、终端销 售情况、开 店规划及开 店结构、产 品结构、分 红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 11 月 19 日投资者关系 活动记录表
2024 年 11 月 20 日	周大生总部 会议室、线 上会议	其他	机构	一村资本等 25 位投资者	行业情况、 品牌矩阵、 国家宝藏、 产品结构调 整、金价波 动影响、分 红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 11 月 20 日投资者关系 活动记录表
2024 年 11 月 21 日	周大生总部 会议室、线	其他	机构	长江证券等 58 位投资者	金价波动影 响、行业情	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn)

	上会议				况、品牌矩阵、产品结构、分红等内容	2024 年 11 月 21 日投资者关系活动记录表
2024 年 11 月 22 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	China Investment Corporation 等 5 位投资者	金价影响因素、金价波动影响、行业情况、品牌矩阵、产品结构、终端销售情况等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 11 月 22 日投资者关系活动记录表
2024 年 11 月 28 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	泰康资产的 1 位投资者	金价波动影响、行业情况、国家宝藏、终端销售情况、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 11 月 28 日投资者关系活动记录表
2024 年 12 月 09 日	线上会议	电话沟通	机构	长江证券等 7 位投资者	行业情况、金价波动影响、终端销售情况、品牌矩阵、开店规划及开店结构、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 12 月 9 日投资者关系活动记录表
2024 年 12 月 11 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	平安养老保险等 4 位投资者	金价波动影响、行业情况、品牌矩阵、国家宝藏、终端销售情况、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 12 月 11 日投资者关系活动记录表
2024 年 12 月 12 日	周大生总部会议室、线上会议、业绩说明会	其他	机构	线上提问的投资者	产品创新、2024 年半年报主要财务指标、应对高金价的策略、新增自营门店情况、未来战略规划、开店规划等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 12 月 12 日投资者关系活动记录表
2024 年 12 月 13 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	WFM ASIA 等 9 位投资者	金价影响因素、金价波动影响、行业情况、加盟模式、品牌矩阵、终端销售情况、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 12 月 13 日投资者关系活动记录表
2024 年 12 月 16 日	线上会议	电话沟通	机构	国寿养老等 2 位投资者	行业情况、金价波动影响、终端销售情况、开	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 12 月 16 日投资者关系活动记录表

					店规划、产品结构情况等内容	
2024 年 12 月 25 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	国投资管等 2 位投资者	金价波动影响、行业情况、品牌矩阵、开店规划、IP 情况、终端销售情况、分红等内容	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 12 月 25 日投资者关系活动记录表
2024 年 12 月 26 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	华西自营等 2 位投资者	金价波动影响、行业情况、品牌矩阵、开店规划及开店结构、IP 情况、终端销售情况、分红等问题	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2024 年 12 月 26 日投资者关系活动记录表

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☒是 ☐否

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会指出“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力的有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合公司发展战略和经营情况，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（2024-010）。公司落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况如下：

一、聚焦主业，推进高质量发展

报告期内，2024 年，在面临充满不确定性的外部市场环境，公司继续坚守初心，聚焦主业，加速组织变革，强化运营管理，聚力终端，深入推进产品战略转型，持续加大产品研发力度，丰富产品矩阵，优化调整产品结构，聚焦品牌核心能力建设，高质量推进渠道发展，积极开拓数字化营销新局面，各项工作扎实稳步开展。2024 年，公司实现营业收入 138.91 亿元，同比下降 14.73%，实现归属于上市公司股东的净利润 10.1 亿元，同比下降 23.25%。公司自营和电商积极响应市场变化，主动应对日益激烈的市场竞争，探索线上线下深度融合，加快趋势产品的创新，强化精细化运营，创新内容营销模式，自营业务收入增长 7.8%至 17.4 亿，电商业务收入增长 11.42%至 27.95 亿。公司持续整合渠道资源，推动渠道融合发展，优化市场布局，提升拓店质量，截至 2024 年 12 月 31 日，公司门店总数为 5,008 家。

二、持续强化分红，彰显经营信心

公司积极落实中国证监会发布的《上市公司章程指引》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关文件的规定和要求，结合公司实际情况，修订《公司章程》中关于利润分配的具体内容，明确实施连续、稳定的利润分配政策，具体为：公司采取现金方式、股票方式或者现金与股票相结合的方式分配利润，具备现金分红条件的，应当

优先采用现金分红进行利润分配。在满足下列现金分红条件前提下，原则上公司每年度进行两次现金分红（年度分红及公司董事会根据公司盈利及资金需求情况提议公司进行中期分红）。并在章程中规定，公司年度实现的可分配利润为正数，且年度内无重大投资计划或重大现金支出事项（募集资金投资项目除外）发生，任意连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的累计可分配利润的 50%。同时，推出未来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，从而对利润分配做出制度性安排，以保证利润分配政策的持续性和稳定性。

报告期内，公司第四届董事会第十九次会议、2023 年度股东大会审议通过了《关于 2023 年度利润分配预案的议案》，以母公司可供股东分配的利润向全体股东每 10 股派发现金股利 6.5 元（含税），合计派发现金股利 705,558,030.45 元，不送红股，不以资本公积转增股本。该利润分配方案已于 2024 年 7 月 10 日完成权益分派。第四届董事会第二十次会议、2023 年度股东大会进一步审议通过了《关于授权董事会制定中期分红方案的议案》，为简化中期分红程序，提升投资者回报，董事会获得了股东大会的授权，在符合一定条件下进行 2024 年中期分红。第五届董事会第二次会议审议通过了《关于 2024 年半年度利润分配方案的议案》，以母公司可供股东分配的利润向全体股东每 10 股派发现金股利 3 元（含税），合计派发现金股利 325,642,167.90 元，不送红股，不以资本公积转增股本。该利润分配方案已于 2024 年 10 月 21 日完成权益分派。2024 年内分红总额达 1,031,200,198.35 元，比 2023 年内分红总额增加 5.56%，自 2017 年上市以来现金分红总额（含二级市场回购）达到 47.1 亿元，为 IPO 募集资金净额的 3.23 倍。

2025 年 4 月 27 日，公司第五届董事会第六次会议审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，方案为：以截至本披露日的公司总股本 1,095,926,265 股扣除公司回购专用账户上已回购股份 10,452,372 股后的可参与分配的股本总额 1,085,473,893 股为基数，以母公司可供股东分配的利润向全体股东拟每 10 股派发现金股利 6.5 元（含税），合计派发现金股利 705,558,030.45 元，不送红股，不以资本公积转增股本。公司本次利润分配金额占当期合并报表归属于上市公司股东的净利润的 69.85%，现金分红占本次利润分配总额的 100%，体现了公司积极与广大投资者共享公司发展成果，增强投资者获得感，彰显公司长期投资的价值。

三、不断夯实公司治理，持续提升规范运作水平

根据法律法规和规范性文件的要求，公司不断建立健全内部管理机制。报告期内，公司修订了《周大生珠宝股份有限公司章程》、《会计师事务所选聘制度》、《内部审计管理制度》、《特定对象调研来访接待工作管理制度》、《投资者关系管理制度》，健全公司内部制度体系，为公司进一步提升规范运作水平提供了制度保障。

公司持续落实独立董事制度改革要求，为独立董事履职提供保障。报告期内，公司通过召开独立董事专门会议、开展独立董事实地调研参观、积极组织独立董事参加培训等方式充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业资讯的作用，推动更好实现董事会定战略、作决策、防风险的功能。

四、强化信息披露规范，畅通投资者沟通

截至 2024 年，公司已连续 7 年获得深圳证券交易所信息披露考核评价 A 级（最高等级）。据统计，2023 年-2024 年度参与信披评价考核的上市公司共 5054 家，本年度被评为 A（优秀）的上市公司共 912 家，占比 18.05%；连续 7 年及以上被评为 A（优秀）的上市公司共 162 家，占比 3.21%。公司严格遵守法律法规和监管机构的规定，信息披露工作严格遵循“真实、准确、完整”的原则，以投资者需求为导向，积极践行社会责任，提升信息披露透明度。

为畅通投资者的信息获取渠道，公司不断拓展投资者沟通的广度与深度，报告期内举行了 2023 年度网上业绩说明会、参加了由深圳证券交易所举办的以“湾区引擎‘粤’强劲”为主题的集体业绩说明会、由深圳证监局和深圳证券交易所指导、深圳上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日”活动；通过“线上+线下”交流，积极响应投资者关切。2024 年 3 月，公司荣获中国上市公司协会颁发的“上市公司投资者关系管理最佳实践”奖。

公司持续践行“质量回报双提升”行动方案的相关举措，专注主业，不断提升企业核心竞争力，推动公司高质量发展再上新台阶。继续坚持以投资者为本，通过良好的业绩表现、规范的公司治理、高质量的信息披露和积极的投资者回报，切实增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和《深圳证券交易所股票上市规则》及中国证监会有关法律、法规的要求，不断完善法人治理结构，建立健全内控制度，控制防范风险，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，促进规范公司运作，提升公司治理水平。截至报告期末，公司股东大会、董事会及各专门委员会、监事会、独立董事、董事会秘书和管理层均依法运作，勤勉尽责，未出现违法、违规现象，公司治理的实际状况符合监管部门发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、深交所主板相关要求以及《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定召集、召开股东大会，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位和合法权益。报告期内公司召开 1 次股东大会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。公司控股股东能严格规范自己的行为，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，不存在非经营性占用上市公司资金的行为。公司的治理结构能够保证所有股东，特别是中小股东享有平等地位，自上市后公司积极推行股东大会网络投票，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票并披露，切实维护中小股东利益。

2、关于董事和董事会

报告期内，公司完成了第五届董事会的换届选举工作。公司董事会董事 11 名，其中独立董事 4 名，目前公司董事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。全体董事能够按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《上市公司独立董事管理办法》等法律法规开展工作，认真出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，确保董事会规范、高效运作和审慎、科学决策。同时积极参加相关培训，学习相关法律法规，不断提高履职水平。独立董事独立履职，关注中小股东合法利益，对公司重大事项发表独立意见，促进董事会规范运作。报告期内，公司共召开了 7 次董事会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为董事会的决策提供了科学专业的意见和参考，在促进公司规范运作方面发挥了重要作用。

报告期内，公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等有关法律法规的规定，结合公司实际情况，修订了《董事会专门委员会实施细则》，进一步完善董事会功能及公司治理结构。

3、关于监事和监事会

报告期内，公司完成了第五届监事会的换届选举工作。公司监事会由 3 名成员组成，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数、构成均符合相关法律、法规的要求。报告期内，公司共召开 7 次监事会会议，全体监事严格按照《公司法》、《公司章程》及《监事会议事规则》的规定，勤勉尽责、认真履职，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督并发表意见，督促公司依法运作，维护公司及全体股东的合法权益。

4、关于信息披露管理

公司高度重视信息披露工作，严格按照有关法律法规、中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等的规定，认真履行上市公司信息披露义务，真实、准确、完整、及时地在指定媒体《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)进行信息披露，确保了所有股东平等获取信息的机会。同时，公司严格执行有关内幕信息管理制度，并按规定做好内幕信息保密及内幕信息知情人登记备案等管理工作，不存在内幕交易等违法行为。2024 年，公司披露了三会决议、定期报告和临时公告等相关文件 107 份，及时向股东及社会公众披露公司财务及经营信息。2024 年 10 月 11

日，深圳证券交易所发布了《关于深市上市公司 2023-2024 年度信息披露工作评价结果的通报》，公司再次荣获最高信息披露质量评级“A”级，这是自公司 2017 年上市以来，连续 7 年获深交所信披考评 A 级，体现了监管部门对公司信息披露质量和规范运作水平的高度认可，也是公司坚持高质量发展的有力证明。

5、关于投资者关系管理

公司高度重视与投资者的沟通交流，报告期内，公司进一步完善投资者关系管理工作，通过组织投资者公司调研、电话会议、上下游产业链参观调研、策略会、路演、网上业绩说明会、互动易、参加投资者网上集体接待日活动，多渠道、多方式与投资者保持互动，加强与投资者之间的沟通和联系，接待投资者超两千人，认真听取了投资者的建议，并将合理的建议转达管理层，持续巩固公司与投资者之间沟通的桥梁，促进了公司与投资者之间的良性互动关系，切实保护投资者利益。同时，公司真实、准确、完整、及时地披露信息，确保所有股东有平等的机会获得信息，保障全体股东的合法权益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

☐是 ☒否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司产权明晰、运作规范，业务、资产、人员、机构和财务五方面均独立于控股股东及实际控制人，具有独立完整的生产经营系统和自主经营的能力。

1、资产独立情况

公司拥有独立的生产经营场所，拥有独立完整的资产结构，目前业务和经营必需资产的权属完全由公司独立享有，不存在资产、资金被实际控制人及其控制的其他企业违规占用而损害公司利益的情况。

2、人员独立情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生；公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取薪酬，均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。同时，公司建立并独立执行劳动、人事及工资管理制度。

3、财务独立情况

公司设立了独立的财务会计部门并建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立进行财务决策。公司独立在银行开立账户，并依法独立申报纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户或者混合纳税的情形。

4、机构独立情况

公司设有股东大会、董事会、监事会等决策、经营管理及监督机构，明确了各机构的职权范围，建立了规范有效的公司法人治理结构。公司已建立起一套适应公司发展需要的内部经营管理机构，独立行使经营管理权。公司与股东单位分开办公，公司及下属各单位拥有独立的生产经营场所和办公机构，不受控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的非正当干预，独立开展经营活动。

5、业务独立情况

公司拥有独立完整的研发、设计、采购和销售业务体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行生产经营活动的情况。

三、同业竞争情况

☐适用 ☒不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年度	年度股东大会	75.46%	2024 年 06 月 18 日	2024 年 06 月 19 日	公告编号：2024-036 公告名称： 《2023 年度股东大会决议公告》 披露网站：巨潮资讯网

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
周宗文	男	67	董事长及总经理	现任	2012 年 05 月 03 日	2027 年 06 月 18 日	664,200	100			664,300	基于对公司未来发展的信心和长期投资价值的认可，增持公司股份。
周飞鸣	男	42	副董事长及副总经理	现任	2018 年 07 月 19 日	2027 年 06 月 18 日	627,325	38,300			665,625	基于对公司未来发展的信心和长期投资价值的认

												可， 增持 公司 股 份。
周华珍	女	67	董事及副总经理	现任	2012年05月03日	2027年06月18日	4,876,422				4,876,422	
向钢	男	64	董事及副总经理	离任	2012年05月03日	2024年06月18日	4,876,422				4,876,422	
卞凌	男	68	董事及副总经理	离任	2012年05月03日	2024年06月18日	4,876,422				4,876,422	
管佩伟	男	43	董事	现任	2018年07月19日	2027年06月18日	408,750				408,750	
夏洪川	男	47	董事	现任	2018年07月19日	2027年06月18日	243,750				243,750	
陈寿平	男	51	董事	现任	2024年06月18日	2027年06月18日	717,100		255,000		462,100	担任公司董事之前，出于个人资金安排原因出售了部分公司股份。
郭晋	男	37	董事及副总经理	现任	2024年06月18日	2027年06月18日	0				0	
葛定昆	男	55	独立董事	离任	2018年07月19日	2024年05月28日	0				0	
衣龙新	男	49	独立董事	离任	2018年07月19日	2024年06月18日	0				0	
沈海鹏	男	48	独立董事	离任	2018年07月19日	2024年06月18日	0				0	
徐莉	女	59	独立	现任	2024	2027	0				0	

萍			董事		年 06 月 18 日	年 06 月 18 日						
毛健	男	48	独立董事	现任	2024 年 06 月 18 日	2027 年 06 月 18 日	0				0	
李启华	男	58	独立董事	现任	2024 年 06 月 18 日	2027 年 06 月 18 日	0				0	
陈绍祥	男	66	独立董事	现任	2021 年 05 月 28 日	2027 年 06 月 18 日	0				0	
戴焰菊	女	36	监事	现任	2018 年 07 月 19 日	2027 年 06 月 18 日	0				0	
陈特	男	32	监事	现任	2018 年 07 月 19 日	2027 年 06 月 18 日	0				0	
倪时荣	男	34	监事	现任	2018 年 07 月 19 日	2027 年 06 月 18 日	0				0	
何小林	男	60	董事会秘书及副总经理	现任	2012 年 05 月 03 日	2027 年 06 月 19 日	675, 591				675, 591	
许金卓	男	52	财务总监	现任	2014 年 10 月 17 日	2027 年 06 月 19 日	506, 250				506, 250	
合计	--	--	--	--	--	--	18, 472, 232	38, 400	255, 000	0	18, 255, 632	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

☐是 ☒否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
向钢	董事及副总经理	任期满离任	2024 年 06 月 18 日	换届
卞凌	董事及副总经理	任期满离任	2024 年 06 月 18 日	换届
葛定昆	独立董事	任期满离任	2024 年 06 月 18 日	换届
衣龙新	独立董事	任期满离任	2024 年 06 月 18 日	换届
沈海鹏	独立董事	任期满离任	2024 年 06 月 18 日	换届
郭晋	董事	被选举	2024 年 06 月 18 日	换届
郭晋	副总经理	聘任	2024 年 06 月 19 日	换届
陈寿平	董事	被选举	2024 年 06 月 18 日	换届
毛健	独立董事	被选举	2024 年 06 月 18 日	换届
徐莉萍	独立董事	被选举	2024 年 06 月 18 日	换届
李启华	独立董事	被选举	2024 年 06 月 18 日	换届

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）董事

周宗文：董事长、总经理，男，中国香港，新西兰永久居留权，1957 年 3 月出生，中国地质大学学士、清华大学 EMBA，工程师。曾任周大生钻石董事、周大生销售管理（深圳）董事、靖远华夏董事长、湖南周大生置业董事长、武汉地大矿业副董事长，现任周氏投资董事长、宝通天下执行董事及总经理、启泰投资董事、香港周大生投资董事、深圳市大生怡华实业发展有限公司董事长、周和庄置业董事、公司董事长及总经理。

周飞鸣：副董事长、副总经理，男，中国香港，新西兰永久居留权，1982 年 10 月出生，本科学历。曾任周大生钻石董事长助理、湖南周大生置业董事、周大生股权投资基金管理（深圳）有限公司总经理，现任金大元执行董事、惠州市金大元贸易有限公司执行董事及经理、深圳市宝通天下小额贷款有限公司董事长、惠州市大盘贸易有限公司执行董事及经理、周大生珠宝（香港）有限公司董事、深圳市弗兰德珠宝有限公司董事、周大生销售管理（深圳）总经理、深圳市互联天下信息科技有限公司执行董事、公司副董事长及副总经理。

周华珍：董事、副总经理，女，中国香港，新西兰永久居留权，1957 年 5 月出生，中专学历。曾任周大生钻石副总经理、周大生销售管理（深圳）董事，现任周氏投资董事、惠州市冠创贸易有限公司执行董事及经理、周大生珠宝（香港）有限公司董事、公司董事及副总经理。

郭晋：董事、副总经理，男，中国国籍，无境外永久居留权，1988 年 8 月出生，本科学历，长江商学院 EMBA。曾是周大生腾龙管培生，曾任区域拓展专员，现任深圳市互联天下信息科技有限公司总经理，公司董事及副总经理。

夏洪川：董事，男，中国国籍，无境外永久居留权，1978 年 2 月出生，本科学历。曾任周大生钻石北京办事处业务经理、江苏办事处经理，现任周大生销售管理（深圳）监事、公司董事及营运本部副总经理。

管佩伟：董事，男，中国国籍，无境外永久居留权，1981 年 11 月出生，本科学历。曾担任周大福珠宝行政主任、晨鸣纸业集团人力资源总监、深圳华昌珠宝品牌运营中心总经理，历任公司总裁助理、发展总监，现任公司董事及营运本部副总经理。

陈寿平：董事，男，中国国籍，无境外永久居留权，1974 年 10 月出生，本科学历。曾任公司总经理助理、CIO、公司供应链总监、深圳市宝通天下供应链有限公司和深圳市宝通天下小额贷款有限公司总经理、德诚珠宝有限公司总经理，现任周氏投资董事、国润黄金（深圳）有限公司董事、深圳市宝通天下小额贷款有限公司董事、公司董事及批发营运中心负责人。

陈绍祥：独立董事，男，新加坡国籍，1959 年出生，比利时鲁汶大学博士。曾任周大生珠宝股份有限公司第一届、第二届、第四届董事会独立董事，于 2018 年 7 月任职期限届满离任，现任新加坡南洋理工大学教授、清华大学互联网产业研究院学术委员会委员，自 2024 年 6 月 18 日起连任公司第五届董事会独立董事。

徐莉萍：独立董事，女，中国国籍，无境外永久居留权，1966 年 10 月出生，湖南大学会计学博士。曾任湖南大学工商管理学院财务管理系主任；现任湖南大学企业并购研究中心主任、湖南大学工商管理学院学术委员会委员、湖南大学教授、湖南电广传媒股份有限公司独立董事、湖南和顺石油股份有限公司独立董事，自 2024 年 6 月 18 日起担任公司第五届董事会独立董事。

李启华：独立董事，男，中国台湾，1967 年 8 月出生，东吴大学商学院 EMBA。曾任中华工商流通发展研究协会理事长；现任两岸连锁企业经营与管理顾问、上海交通大学终身教育学院资深讲师、群泰企业管理顾问有限公司董事长及总经理，自 2024 年 6 月 18 日起担任公司第五届董事会独立董事。

毛健：独立董事，男，中国国籍，无境外永久居留权，1977 年 9 月出生，上海交通大学工商管理硕士。曾就职毕马威企业管理咨询、德勤管理咨询、华院分析，曾任毕马威（中国）消费零售行业咨询主管合伙人、数字化和客户业务主管合

伙人，现任广东云徙智能科技有限公司首席运营官及副总裁、世界数字经济组（WDEO）专家顾问、中国连锁经营协会（CCFA）供应链委员会成员，自 2024 年 6 月 18 日起担任公司第五届董事会独立董事。

（二）监事

戴焰菊：监事会主席，女，中国国籍，无境外居留权，大专学历，1988 年出生。曾任浙江杭州萧山瑞加总经理助理；2010 年至 2016 年，任职于周大生珠宝股份有限公司展厅；2016 年至今，任职于周大生珠宝股份有限公司形象工程部、公司监事会主席。

陈特：监事，男，中国国籍，无境外居留权，1992 年出生，高中学历。2011 年 4 月至 2017 年 7 月任职于周大生珠宝股份有限公司供应链中心；2017 年至今任职于周大生珠宝股份有限公司发展中心、周大生珠宝(福建)有限公司监事、深圳市美利天下设计有限公司执行董事、公司监事。

倪时荣：职工代表监事，男，中国国籍，无境外居留权，1991 年出生，大专学历，历任公司宝石部检测定价组长，现任公司钻石管理部检测主管、公司监事。

（三）高级管理人员

周宗文：总经理，简历详见本节“（一）董事”。

周华珍：副总经理，简历详见本节“（一）董事”。

周飞鸣：副总经理，简历详见本节“（一）董事”。

郭晋：副总经理，简历详见本节“（一）董事”。

何小林：副总经理、董事会秘书，男，中国国籍，无境外永久居留权，1964 年 8 月出生，硕士研究生学历。曾任天音通信控股股份有限公司董事会秘书、周大生股权投资基金管理(深圳)有限公司董事，现任宝通天下监事、公司副总经理及董事会秘书。

许金卓：财务总监，男，中国国籍，无境外永久居留权，1972 年 5 月出生，中专学历，会计师，曾任新太科技股份有限公司财务中心总经理，现任公司财务总监。

在股东单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
周宗文	深圳市周氏投资有限公司	董事长	2007 年 09 月 17 日		否
周华珍	深圳市周氏投资有限公司	董事	2007 年 09 月 17 日		否
周飞鸣	深圳市金大元投资有限公司	执行董事	2007 年 11 月 16 日		否
陈寿平	深圳市周氏投资有限公司	董事	2014 年 12 月 08 日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
周宗文	香港周大生投资有限公司	董事	2005 年 09 月 05 日		否
周宗文	启泰投资有限公	董事	2005 年 04 月 26		否

	司		日		
周宗文	深圳市大生怡华实业发展有限公司	董事长	2019 年 10 月 30 日		否
周宗文	深圳市宝通天下供应链有限公司	执行董事、总经理	2012 年 11 月 30 日		否
周宗文	深圳周和庄置业有限公司	董事	2019 年 11 月 12 日		否
周华珍	惠州市冠创贸易有限公司	执行董事、经理	2010 年 02 月 01 日		否
周华珍	周大生珠宝（香港）有限公司	董事	2010 年 11 月 15 日		否
周华珍	平潭综合实验区泰有股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2014 年 10 月 27 日		否
周飞鸣	惠州市金大元贸易有限公司	执行董事、经理	2007 年 08 月 06 日		否
周飞鸣	惠州市大盘贸易有限公司	执行董事、经理	2007 年 08 月 10 日		否
周飞鸣	深圳市宝通天下小额贷款有限公司	董事长	2018 年 04 月 24 日		否
周飞鸣	周大生珠宝销售管理(深圳)有限公司	总经理	2021 年 01 月 20 日		否
周飞鸣	深圳市弗兰德斯珠宝有限公司	董事	2013 年 12 月 19 日		否
周飞鸣	周大生珠宝（香港）有限公司	董事	2010 年 11 月 15 日		是
周飞鸣	深圳市互联天下信息科技有限公司	执行董事	2023 年 06 月 27 日		否
郭晋	深圳市互联天下信息科技有限公司	总经理	2017 年 09 月 26 日		否
夏洪川	周大生珠宝销售管理（深圳）有限公司	监事	2017 年 05 月 16 日		否
陈寿平	国润黄金（深圳）有限公司	董事	2022 年 06 月 28 日		否
陈寿平	深圳市宝通天下小额贷款有限公司	董事	2018 年 04 月 24 日		否
陈绍祥	新加坡南洋理工大学	教授	2006 年 05 月 08 日		是
徐莉萍	湖南大学	教授	2006 年 10 月 26 日		是
徐莉萍	湖南电广传媒股份有限公司	独立董事	2016 年 05 月 12 日		是
徐莉萍	湖南和顺石油股份有限公司	独立董事	2021 年 11 月 23 日		是
李启华	上海交通大学终身教育学院	资深讲师	2007 年 10 月 27 日		是
李启华	群泰企业管理顾问有限公司	董事长	2021 年 03 月 18 日		否
毛健	广东云徙智能科	首席运营官及副	2021 年 11 月 01 日		是

	技有限公司	总裁	日		
陈特	周大生珠宝(福建)有限公司	监事	2021 年 01 月 19 日		否
陈特	深圳市美利天下设计有限公司	执行董事	2021 年 01 月 22 日		否
何小林	深圳市宝通天下供应链有限公司	监事	2012 年 11 月 30 日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☒适用 ☐不适用

2023 年，公司董事夏洪川先生的配偶于 2023 年 5 月 4 日至 6 月 28 日期间，累计买入周大生股票 1,000 股，累计卖出周大生股票 3,750 股，上述行为违反了《中华人民共和国证券法》第四十四条第一款和第二款的规定，构成短线交易。夏洪川先生的配偶已将本次短线交易所得收益上交公司。中国证券监督管理委员会深圳监管局于 2023 年 12 月对夏洪川先生采取出具警示函的监管措施，具体内容详见公司于 2023 年 12 月 22 日于巨潮资讯网发布的《关于公司董事收到深圳证监局警示函的公告》（公告编号：2023-046）。

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

(1) 决策程序

公司董事、监事、高级管理人员报酬情况，严格按照公司制定的《股东大会议事规则》和《董事会议事规则》执行，符合《公司章程》和《中华人民共和国公司法》的有关规定。

(2) 确定依据

依据公司经营绩效（经营业绩）、组织绩效（平台、中心等）、个人绩效考核指标、领导力及个人工作表现等维度综合确定，通过年度目标责任/业绩考评/多方评审/述职等方法进行评估确定。

(3) 实际支付情况

公司董事、监事、高级管理人员薪资主要为基本薪酬、绩效奖金激励；其中基本报酬每月支付；在公司任职的董事、监事、高级管理人员的年终奖金，公司根据绩效考核指标完成情况在次年初（即农历新年前）支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
周宗文	男	67	董事长及总经理	现任	182	是
周华珍	女	67	董事及总经理	现任	118.6	否
周飞鸣	男	42	副董事长及副总经理	现任	131.3	是
卞凌	男	68	董事及副总经理	离任	92	否
向钢	男	64	董事及副总经理	离任	94.8	是
郭晋	男	37	董事及副总经理	现任	346.1	否
管佩伟	男	43	董事	现任	97.5	否
夏洪川	男	47	董事	现任	97.8	否
陈寿平	男	51	董事	现任	85.2	否
戴焰菊	女	36	监事会主席	现任	17.8	否

陈特	男	32	监事	现任	14.1	否
倪时荣	男	34	监事	现任	15	否
何小林	男	60	董事会秘书及 副总经理	现任	88.1	否
许金卓	男	52	财务总监	现任	83.8	否
陈绍祥	男	66	独立董事	现任	13.4	否
徐莉萍	女	59	独立董事	现任	6.8	否
李启华	男	58	独立董事	现任	6.8	否
毛健	男	48	独立董事	现任	6.8	否
沈海鹏	男	48	独立董事	离任	6.6	否
葛定昆	男	55	独立董事	离任	6.6	否
衣龙新	男	49	独立董事	离任	6.6	否
合计	--	--	--	--	1,517.7	--

其他情况说明

其他情况说明

☒适用 ☐不适用

1、上述董监高（除郭晋先生之外）在报告期内所获得的薪酬包含了公司在 2024 年 1 月份发放的 2023 年度年终奖金。由于 2023 年公司所实现的净利润同比增长 20.67%，因此 2023 年度年终奖金相应有所增长。具体而言，现任董监高中，周宗文先生、周华珍女士、周飞鸣先生、陈寿平先生、夏洪川先生、管佩伟先生、何小林先生、许金卓先生、戴焰菊女士、陈特先生、倪时荣先生 2023 年度年终奖金占其本报告期所获得总报酬的比例分别为：35.16%、42.29%、28.22%、45.78%、46.60%、46.75%、39.98%、40.64%、28.16%、26.89%、27.71%。

2、2024 年 6 月 18 日公司完成第五届董事会换届选举工作，郭晋先生被选举为公司董事，并在 2024 年 6 月 19 日聘任为公司副总经理；郭晋先生在未成为公司董事及副总经理之前，担任深圳市互联天下信息科技有限公司总经理，负责公司自营线上（电商）业务。2023 年，公司自营线上（电商）业务营业收入 25.08 亿元，较上年同期增长 62.25%；深圳市互联天下信息科技有限公司实现 2023 年度净利润为 1.34 亿元，同比增长 105.67%。郭晋先生 2023 年下半年的奖金于 2024 年上半年发放，占其本报告期所获得报酬的比例为 22.59%。

3、由于公司 2024 年度所实现的净利润有所下滑，因此 2025 年 1 月所发放的 2024 年度年终奖金相应有所降低，公司将在 2025 年年度报告中详细披露上述董监高所获得的归属于相应报告期的薪酬。

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第十七次会议	2024 年 02 月 24 日	2024 年 02 月 27 日	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《第四届董事会第十七次会议决议公告》（2024-006）。
第四届董事会第十八次会议	2024 年 04 月 08 日	2024 年 04 月 10 日	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《第四届董事会第十八次会议决议公告》（2024-013）。
第四届董事会第十九次会议	2024 年 04 月 24 日	2024 年 04 月 26 日	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《第四届董事会第十九

			次会议决议公告》（2024-018）。
第四届董事会第二十次会议	2024 年 05 月 23 日	2024 年 05 月 27 日	详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《第四届董事会第二十次会议决议公告》（2024-031）。
第五届董事会第一次会议	2024 年 06 月 19 日	2024 年 06 月 21 日	详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《第五届董事会第一次会议决议公告》（2024-039）。
第五届董事会第二次会议	2024 年 08 月 26 日	2024 年 08 月 28 日	详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《第五届董事会第二次会议决议公告》（2024-046）。
第五届董事会第三次会议	2024 年 10 月 29 日		审议通过《关于〈公司 2024 年第三季度报告〉的议案》

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
周宗文	7	2	5	0	0	否	1
周华珍	7	2	5	0	0	否	1
周飞鸣	7	2	5	0	0	否	1
向钢	4	1	3	0	0	否	1
卞凌	4	1	3	0	0	否	1
夏洪川	7	2	5	0	0	否	1
管佩伟	7	2	5	0	0	否	1
葛定昆	4	1	3	0	0	否	1
陈绍祥	7	2	5	0	0	否	1
衣龙新	4	1	3	0	0	否	1
沈海鹏	4	1	3	0	0	否	0
郭晋	3	1	2	0	0	否	1
陈寿平	3	1	2	0	0	否	1
徐莉萍	3	1	2	0	0	否	0
毛健	3	1	2	0	0	否	0
李启华	3	0	3	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明
不适用。

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议
☐是 ☒否
报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☒是 ☐否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》及相关法律、法规等有关规定和要求，忠实、勤勉地履行职责，积极出席董事会、专业委员会、股东大会，认真听取公司相关负责人的汇报和审议各项议案，根据公司的实际情况，对公司经营管理、利润分配方案、内部控制建设、发展战略等方面建言献策，经充分沟通讨论，形成了一致意见，并监督和推动董事会决议的执行，切实增强了董事会决策的科学性和可行性。

独立董事通过审阅资料、参加会议、电话听取汇报等方式，充分了解了公司生产经营情况、财务管理和内部控制的执行情况、董事会决议执行情况及信息披露情况等，并对董事、高管履职情况、对外担保情况等进行了监督和核查。对报告期内公司发生的需要独立董事发表意见的事项出具了独立、公正、客观的独立董事意见，积极有效地履行了独立董事的职责，维护了公司整体利益以及全体股东特别是中小股东的合法权益，对公司规范、稳定、健康地发展起到了积极的作用。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	衣龙新、葛定昆、沈海鹏	2	2024 年 01 月 11 日	1、审议《关于〈2023 年年度审计工作报告〉及〈2024 年审计工作计划〉的议案》（非表决事项）	对内审部门的工作报告和工作计划表示无异议。	不适用	不适用
			2024 年 04 月 22 日	1、审议《关于 2023 年度财务决算报告的议案》 2、审议《关于非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项报告的议案》 3、审议《关于〈2023 年度内部控制自我评价报告〉的议案》 4、审议《关于	审议通过各项议案	不适用	不适用

				〈2023 年年度报告〉及其摘要的议案》 5、审议 《关于会计师事务所 2023 年度履职情况评估报告暨审计委员会履行监督职责情况报告》 6、审议 《关于拟续聘会计师事务所的议案》 7、审议 《关于〈2024 年第一季度报告〉的议案》 8、审议 《关于内部审计部门 2024 年第一季度审计工作报告的议案》（非表决事项）			
审计委员会	徐莉萍、陈绍祥、毛健	3	2024 年 06 月 19 日	1、审议 《关于聘任公司内部审计部门负责人的议案》	审议通过各项议案	不适用	不适用
			2024 年 08 月 26 日	1、审议 《关于〈公司 2024 年半年度报告及其摘要〉的议案》 2、审议 《关于〈公司 2024 年第二季度审计工作报告〉的议案》	审议通过各项议案	不适用	不适用
			2024 年 10 月 29 日	1、审议 《关于〈公司 2024 年第三季度报告〉的议案》 2、审议 《关于〈公	审议通过各项议案	不适用	不适用

				司 2024 年第三季度审计工作报告>的议案》（非表决事项）			
提名委员会	陈绍祥、衣龙新、周飞鸣	1	2024 年 05 月 23 日	1、审议《关于选举公司第五届董事会非独立董事的议案》 2、审议《关于选举公司第五届董事会独立董事的议案》	审议通过各项议案	不适用	不适用
提名委员会	李启华、徐莉萍、周飞鸣	1	2024 年 06 月 19 日	1、审议《关于聘任公司高级管理人员的议案》	审议通过各项议案	不适用	不适用
薪酬与考核委员会	沈海鹏、葛定昆、周飞鸣	2	2024 年 04 月 24 日	1、审议《关于公司非独立董事及高级管理人员薪酬的议案》	审议通过各项议案	不适用	不适用
			2024 年 05 月 23 日	1、审议《关于公司第五届董事会独立董事薪酬的议案》	审议通过各项议案	不适用	不适用

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险
☐是 ☒否
监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,878
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	2,357
报告期末在职员工的数量合计（人）	4,235
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,350
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	

专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	3,933
技术人员	74
财务人员	105
行政人员	123
合计	4,235
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	41
大学本科	1,003
大专	1,375
高中及以下	1,816
合计	4,235

2、薪酬政策

报告期内，公司以战略发展为导向，构建“三位一体”薪酬激励模型（基本薪酬+绩效激励+福利关怀），通过分类分层管理机制实现组织效能最大化：

- 业务适配性：匹配多元化业务形态与组织架构特点。
- 岗位针对性：区分管理岗、销售运营岗、专业技术岗、操作岗等差异化需求。
- 职级科学性：建立纵向职级发展通道与横向宽带薪酬体系。

（1）价值创造型基本薪酬体系

公司坚持“以岗定级、以能定薪”的原则，根据外部市场薪酬调研数据，持续优化公司薪酬宽带；依据公司往期业绩实现情况及当期业绩目标，动态制定年度薪酬调整政策、预算并实施，以实现人、岗、薪的匹配。

（2）战略导向型绩效激励体系

公司坚持“战略导向、以评促优、以考促绩、以绩定奖”的绩效理念，每年绩效考核及激励与组织战略目标紧密结合，制定激励分配政策。

建立了多维考核周期体系：

考核维度	适用对象及场景	战略价值
月度考核	基础作业岗位，如物流、电商客服	保障日常运营效率
季度考核	职能管理部门	强化过程管控
项目制考核	零售节点专项，如订货会、双十一	匹配业务作战需求
年度考核	管理人员、业务人员、职能人员	确保战略目标承接

建立了多分类激励矩阵，针对绩效达成奖金、业绩分享奖金，销售阶梯式提成，操作类计件奖金，项目制奖金。

报告期内，公司年度浮动薪酬部分占总薪酬比例 27.5%；公司核心技术人员数量占比 12%，薪酬占比 33.14%，且浮动薪酬与公司业绩紧密相结合。企业通过激励机制，调动员工的积极性及创造性，鼓励员工向更高的绩效目标奋斗。

（3）人文关怀型福利体系

公司依法执行企业职工社会保险、公积金政策；同时建立了四维福利体系，实现良好的福利保障及工作氛围，具体如下：

- 人文关怀福利：如年度体检、节日关怀、生日礼物、喜事礼金，长辈感恩礼金，以增强组织归属感；
- 企业文化福利：如团队建设基金、年度旅游，强化文化认同；
- 教育成长福利：如学历提升补贴，构建学习型组织；

员工权益：如员工内购福利，实现利益共同体。

公司将坚持秉承“从心出发”、“以人为本”的理念，将持续践行“人才资本化”战略，通过薪酬体系的价值传导作用，构建战略—组织—人才—绩效的良性循环，为双千亿战略目标提供核心人才保障。

3、培训计划

报告期内，公司结合战略规划、业务发展、组织效能与员工发展的需求，建立了完整的培训体系，针对各级员工制定了针对性的培训计划并取得成效。公司的主要培训计划如下：

（1）公司致力于建立系统化的培训体系，为员工提供全面的培训和发展机会。

（2）全员普及新员工入职培训：为新员工制定系统的入职培训项目，包括企业文化培训、产品知识培训、岗位技能培训等。通过培训，帮助新员工快速了解企业文化和业务流程，掌握基本的工作技能和知识，缩短新员工的适应期，提高新员工的工作效率和满意度。

（3）致力于提升员工的专业技能：根据员工的岗位需求和职业发展需要，制定专业技能培训计划，定期组织内部培训课程，制定学习地图，提升员工的专业技能和业务水平。

（4）识别关键人才，建立后备梯队，提升储备管理人才和在职管理人才的管理能力。通过领导力、团队管理、管理工具等培训，提升管理人员的管理能力和领导力，培养企业的管理后备人才。

（5）结合线上课程与线下实践，实现OMO混合式人才培养。利用线上学习平台，为员工提供灵活的学习资源和时间支持；同时，通过线下工作坊、项目实践等方式，帮助员工将所学知识应用于实际工作中。

（6）高效地进行线上线下课程开发，整合内外部课程资源，实现培训资源共享。建立内部讲师管理机制，实现培训讲师从总部走向区域走向门店的覆盖。

4、劳务外包情况

☐适用 ☒不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司利润分配方案制定及执行情况如下：

1、2023 年度利润分配方案制定及执行情况

2024 年 4 月 24 日，公司第四届董事会第十九次会议审议通过了《关于 2023 年度利润分配预案的议案》，以公司总股本 1,095,926,265 股扣除公司回购专用账户上已回购股份 10,452,372 股后的可参与分配的股本总额 1,085,473,893 股为基数，以母公司可供股东分配的利润向全体股东拟每 10 股派发现金股利 6.5 元（含税），合计派发现金股利 705,558,030.45 元，不送红股，不以资本公积转增股本。

2024 年 6 月 18 日，公司 2023 年度股东大会审议通过了《关于 2023 年度利润分配预案的议案》，公司于 2024 年 7 月 10 日完成了 2023 年年度权益分派。

2、2024 年半年度利润分配方案制定及执行情况

2024 年 8 月 26 日，公司第五届董事会第二次会议审议通过了《关于 2024 年半年度利润分配预案的议案》，以截至 2024 年 6 月 30 日的公司总股本 1,095,926,265 股扣除公司回购专用账户上已回购股份 10,452,372 股后的可参与分配的股本总额 1,085,473,893 股为基数，以母公司可供股东分配的利润向全体股东拟每 10 股派发现金股利 3 元（含税），合计派发现金股利 325,642,167.90 元，不送红股，不以资本公积转增股本。公司于 2024 年 10 月 21 日完成了 2024 年半年度权益分派。

现金分红政策的专项说明

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐适用 ☒不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☒适用 ☐不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	6.5
分配预案的股本基数（股）	1,085,473,893
现金分红金额（元）（含税）	705,558,030.45
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	705,558,030.45
可分配利润（元）	2,898,557,087.73
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2024 年度合并报表实现的归属于母公司股东的净利润为 1,010,106,025.42 元，母公司 2024 年度实现净利润为 1,003,589,715.94 元，根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，由于公司法定盈余公积金累计额已达到公司注册资本 50%，利润分配不再提取法定盈余公积，母公司当期实现可供股东分配的利润为 1,003,589,715.94 元，加上年初未分配利润 2,926,167,570.14 元，扣除报告期已实施的 2023 年度利润分配 705,558,030.45 元及 2024 半年度利润分配 325,642,167.90 元，截至 2024 年 12 月 31 日，母公司可供股东分配的利润为 2,898,557,087.73 元，合并报表可供股东分配的净利润为 3,874,625,691.45 元，按照孰低原则，以母公司报表中可供分配利润为依据拟定本年度利润分配预案。 根据中国证券监督管理委员会鼓励上市公司现金分红，给予投资者稳定、合理回报的指导意见，公司积极践行尊重投资者、持续回报投资者的理念，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司 2024 年度利润分配预案拟定为：以截至本披露日的公司总股本 1,095,926,265 股扣除公司回购专用账户上已回购股份 10,452,372 股后的可参与分配的股本总额 1,085,473,893 股为基数，以母公司可供股东分配的利润向全体股东拟每 10 股派发现金股利 6.5 元（含税），合计派发现金股利 705,558,030.45 元，不送红股，不以资本公积转增股本，上述利润分配方案实施后，母公司剩余未分配利润为 2,192,999,057.28 元，继续留存公司用于支持公司经营发展需要。 分配预案公布后至实施前，如公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权等原因发生变动，按照“现金分红比例不变”的原则相应调整。	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

不适用。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

☐适用 ☒不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

不适用。

2、员工持股计划的实施情况

☒适用 ☐不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
公司董事、监 事、高级管理人 员 9 人和其他员 工不超过 100 人	84	634,050	-126,000	0.06%	公司员工的合法 薪酬、自筹资 金、控股股东提 供的借款和法 律、行政法规允 许的其他方式取 得的资金。

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
周宗文	董事长及总经理	309,391.36	309,391.36	0.03%
周华珍	董事及副总经理	2,236.36	2,236.36	0.00%
周飞鸣	副董事长及副总经理	269,761.36	269,761.36	0.02%
卞凌	董事及副总经理	126,431.36	431.36	0.00%
向钢	董事及副总经理	236.36	236.36	0.00%
何小林	董事会秘书及副总理	36.36	36.36	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

☐适用 ☒不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

☐适用 ☒不适用

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司员工持股计划行使了参加 2023 年度现金分红和 2024 半年度现金分红的股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

☐适用 ☒不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

☐适用 ☒不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

☐适用 ☒不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

2022 年 4 月 10 日，公司召开第四届董事会第七次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的议案》，同意将公司第一期员工持股计划的存续期展期 24 个月，即存续期展期至 2024 年 5 月 10 日，详情见公司于 2022 年 4 月 12 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的公告》（公告编号：2022-018）。

2024 年 4 月 8 日，公司召开第四届董事会第十八次会议和第四届监事会第十七次会议，审议通过了《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的议案》，同意将公司第一期员工持股计划的存续期展期 24 个月，即存续期展期至 2026 年 5 月 10 日，详情见公司于 2024 年 4 月 10 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的公告》（公告编号：2024-015）。

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的相关要求，不断健全内部控制制度，构建起一套行之有效的内部控制体系，以此保障公司的经营管理能够合法合规地进行，确保公司资产的安全，以及财务报告和相关信息真实完整。

公司持续加大对内部控制自我评价工作的力度，针对公司及其控股子公司的内部控制在设计与运行的有效性方面展开自我评价。审计部日常会对公司的各个内部机构以及控股子公司的内部控制制度的完整性、合理性以及实施的有效性进行细致的检查与评估。在 2024 年，重点聚焦于公司的采购与付款循环内部控制、销售与收款循环内部控制、人力资源管理、存货管理、固定资产管理、信息系统管理、研发管理、宣传推广管理以及财务报告编制等一系列内部控制领域，积极开展专项审计工作。从审计的实际情况来看，公司的内部控制实施在关键的重大方面都符合公司的相关规定要求。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

☐是 ☒否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
山南周大生首饰有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
海南省东方市周大生国际贸易有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
长沙市周大生星汇珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
武汉周大生龙象珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
合肥城悦珠宝	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

销售有限公司						
太原市周大生 吾悦珠宝有限 公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
广州市天河区 周大生美林珠 宝销售有限公 司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
成都市成华区 成万周大生珠 宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
成都市高新区 环球周大生珠 宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
上海浦金周大 生珠宝销售有 限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
上海贤龙周大 生珠宝销售有 限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
太原市周大生 柏元珠宝有限 公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
太原市周大生 百花珠宝有限 公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
长沙市周大生 星悦珠宝有限 责任公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
济南历城区周 大生珠宝销售 有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
长沙市周大生 高铁吾悦珠宝 有限责任公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
大连周大生金 开珠宝首饰有 限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
绵阳市涪城区 兮悦周大生珠 宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京朝阳灵璨 珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
青岛周大生兴 安达珠宝有限 公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京大兴焜璨 珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京平谷逸梵 珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
太原市周大生 龙万珠宝有限 公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
厦门明虹周大 生珠宝首饰有 限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
常州市新北转	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

珠阁珠宝销售有限公司						
韶关市转珠阁明城珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
韶关市周大生度城珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京房山澜川珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
大连高薪转珠阁珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
深圳市周大生科技文化有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn）披露的《周大生珠宝股份有限公司 2024 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	①财务报告内部控制重大缺陷的迹象包括： A、公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为； B、公司更正已公布的财务报告； C、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报； D、审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。 ②财务报告内部控制重要缺陷的迹象包括： A、未依照公认会计准则选择和应用会计政策； B、未建立反舞弊程序和控制措施； C、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制； D、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。 ③财务报告一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺	非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。 ①如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷； ②如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷； ③如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。

	陷。	
定量标准	定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。①内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 1%但小于 2%，则为重要缺陷；如果超过营业收入的 2%，则认定为重大缺陷。②内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。	定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。①内部控制缺陷可能导致或导致的错报项目与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的直接财产损失小于营业收入的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 1%但小于 2%，则认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 2%，则认定为重大缺陷。②内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的直接财产损失小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于 1%，则认定为重要缺陷；如果超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

☒适用 ☐不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）认为，周大生珠宝股份有限公司于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn/）披露的《周大生珠宝股份有限公司 2024 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐是 ☒否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒是 ☐否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☐是 ☒否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

☐适用 ☒不适用

未披露其他环境信息的原因

经公司核查，公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

二、社会责任情况

公司履行社会责任的具体情况见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网披露的《公司 2024 年度可持续发展报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	周宗文、周华珍、周飞鸣、卞凌、向钢、何小林	股份限售承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“二、公司股东股份锁定的承诺”	2017 年 04 月 27 日	作为公司董事或高级管理人员期间	正常履行中
	金大元;周氏投资;泰有投资	股份减持承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“三、关于减持意向的承诺”	2017 年 04 月 27 日	长期履行	正常履行中
	广发证券股份有限公司、北京市君合律师事务所、广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）	其他承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“五、关于招股说明书信息披露的承诺”	2017 年 04 月 27 日	长期履行	正常履行中
	公司、控股股东及实际控制人：周氏投资、周宗文、周华珍；董事：周宗文、周华珍、周飞鸣、卞凌、向钢、邹舰明、赵时久、杨似三、陈绍祥、彭剑锋、赵斌；监事：夏洪川、游成文、王雪晴；高级管理人员：何小林、许金卓	其他承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“五、关于招股说明书信息披露的承诺”	2017 年 04 月 27 日	长期履行	正常履行中
	公司、控股股东及实际控制人：周氏投资、周宗文、周华珍；董事：周宗文、周华珍、周飞鸣、卞凌、向钢、邹舰明、	其他承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“六、关于未履行承诺的约束措施”	2017 年 04 月 27 日	长期履行	正常履行中

	赵时久、杨似三、陈绍祥、彭剑锋、赵斌；监事：夏洪川、游成文、王雪晴；高级管理人员：何小林、许金卓					
	董事：周宗文、邹舰明、周华珍、周飞鸣、卞凌、向钢、赵时久、杨似三、陈绍祥、彭剑锋、赵斌；高级管理人员：何小林、许金卓	其他承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“七、填补被摊薄即期回报的措施和承诺”	2017 年 04 月 27 日	长期履行	正常履行中
其他承诺	周宗文、周飞鸣	增持股份承诺	增持公告披露之日（2023 年 11 月 3 日）起 6 个月内增持公司股份，计划增持金额合计不低于人民币 2000 万元（含）。承诺在上述实施期限内完成本次增持计划，承诺在增持期间、本次增持计划实施完成后的 6 个月内及法定期限内不减持公司股份，并将严格按照中国证监会、深圳证券交易所有关法律、法规及规范性文件的相关规定执行，不进行内幕交易、敏感期买卖股份、短线交易等行为。	2023 年 11 月 03 日	增持公告披露之日（2023 年 11 月 3 日）起 6 个月内及本次增持计划实施完成后的 6 个月内	履行完毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐适用 ☒不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒适用 ☐不适用

（1）本报告期，公司新设 30 家子公司，自设立之日起将其纳入合并范围，具体如下：

序号	子公司名称	设立日期	持股比例%	本报告期是否纳入合并范围
1	武汉周大生龙象珠宝有限公司	2024/1/22	100%	是
2	长沙市周大生星汇珠宝有限公司	2024/1/24	100%	是
3	合肥城悦珠宝销售有限公司	2024/1/24	100%	是
4	太原市周大生吾悦珠宝有限公司	2024/1/29	100%	是
5	广州市天河区周大生美林珠宝销售有限公司	2024/2/29	100%	是
6	成都市成华区成万周大生珠宝有限公司	2024/4/3	100%	是
7	成都市高新区环球周大生珠宝有限公司	2024/4/3	100%	是
8	山南周大生首饰有限公司	2024/4/16	100%	是
9	上海浦金周大生珠宝销售有限公司	2024/4/24	100%	是

10	太原市周大生柏元珠宝有限公司	2024/5/20	100%	是
11	上海贤龙周大生珠宝销售有限公司	2024/5/24	100%	是
12	太原市周大生百花珠宝有限公司	2024/5/27	100%	是
13	深圳市周大生科技文化有限公司	2024/7/11	100%	是
14	长沙市周大生星悦珠宝有限责任公司	2024/8/5	100%	是
15	济南历城区周大生珠宝销售有限公司	2024/8/8	100%	是
16	长沙市周大生高铁吾悦珠宝有限责任公司	2024/8/29	100%	是
17	大连周大生金开珠宝首饰有限公司	2024/8/30	100%	是
18	绵阳市涪城区兮悦周大生珠宝有限公司	2024/9/25	100%	是
19	北京朝阳灵璨珠宝有限公司	2024/10/10	100%	是
20	青岛周大生兴安达珠宝有限公司	2024/10/23	100%	是
21	北京大兴焜璨珠宝有限公司	2024/11/7	100%	是
22	北京平谷逸梵珠宝有限公司	2024/11/28	100%	是
23	太原市周大生龙万珠宝有限公司	2024/12/6	100%	是
24	厦门明虹周大生珠宝首饰有限公司	2024/12/19	100%	是
25	海南省东方市周大生国际贸易有限公司	2024/12/26	100%	是
26	常州市新北转珠阁珠宝销售有限公司	2024/12/26	100%	是
27	北京房山澜川珠宝有限公司	2024/12/27	100%	是
28	韶关市转珠阁明城珠宝销售有限公司	2024/12/30	100%	是
29	韶关市周大生度城珠宝销售有限公司	2024/12/30	100%	是
30	大连高薪转珠阁珠宝销售有限公司	2024/12/31	100%	是

(2) 子公司济南王舍人周大生珠宝有限公司因业务规划调整于报告期内注销，自注销完成后不再纳入合并范围。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	300
境内会计师事务所审计服务的连续年限	4
境内会计师事务所注册会计师姓名	廖文佳、胡蝶
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	廖文佳 4 年；胡蝶 2 年

当期是否改聘会计师事务所

☐是 ☒否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☒适用 ☐不适用

本报告期，安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年财务报告内部控制的有效性进行了审计，审计费 70 万元（不含税）。

九、年度报告披露后面临退市情况

☐适用 ☒不适用

十、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☒适用 ☐不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
深圳市水贝卡信息科技有限公司诉周大生合同纠纷	7,024.90	否	一审已判决，二审尚未审结	一审已判决，二审尚未审结，总体不会影响本公司的日常经营活动	一审已判决，二审尚未审结		详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ） 《关于公司部分银行账户被冻结的公告》（公告编号：2023-051）、 《关于公司收到<民事判决书>暨诉讼进展的公告》（公告编号：2024-044）、 《关于公司诉讼进展公告》（公告编号：2024-050）。
其他未达到重大诉讼、仲裁披露标准事项的汇总情况	7,447.98	否	部分尚未开庭、部分正在审理、部分已审结。	总体不会影响本公司的日常经营活动。	部分已履行，部分正在履行。		不适用

十二、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

①公司向深圳市水贝壹号投资发展有限公司租入位于深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 19-23 楼(物理楼层 17-21)部分, 共计 6,622.72 m², 用于公司总部办公场地之用, 合同期限自 2024 年 12 月 1 日至 2027 年 11 月 30 日止, 合同总额 3,015.99 万元, 租金按月支付。

②公司向深圳市水贝壹号投资发展有限公司租入位于深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 25、26 楼(物理楼层 22-23 层), 共计 2,649.08 m², 用于公司总部办公场地之用, 合同期限自 2020 年 1 月 1 日至 2025 年 1 月 31 日止, 合同总额 1,990.84 万元, 合同到期后续签, 续签合同期限自 2025 年 2 月 1 日至 2028 年 1 月 31 日止, 合同总额 1,049.04 万元, 租金按月支付。

③公司向深圳市水贝壹号投资发展有限公司租入位于深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 3 层商铺部分, 共计 4,205.78 m², 用于公司深圳营销配货服务中心及供应链管理部门办公场地之用, 合同期限自 2019 年 5 月 1 日至 2025 年 1 月 31 日止, 合同总额 4,673.51 万元, 合同到期后续签, 续签合同期限自 2025 年 2 月 1 日至 2028 年 1 月 31 日止, 合同总额 2,608.76 万元, 租金按月支付。

④公司向深圳市水贝壹号投资发展有限公司租入位于深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 B 座物业楼层七楼, 共计 1,312 m², 用于公司总部黄金展厅办公场地之用, 合同期限自 2019 年 7 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日止, 合同总额 1,849.03 万元, 合同到期后续签, 续签合同期限自 2025 年 4 月 1 日至 2028 年 3 月 31 日止, 合同总额 991.87 万元, 租金按月支付。

⑤公司向深圳市水贝壹号投资发展有限公司租入位于深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 17A 楼(物理楼层 16 层), 共计 1,310.81 m², 用于公司总部办公场地之用, 合同期限自 2024 年 4 月 15 日至 2030 年 5 月 31 日止, 合同总额 1,253.66 万元, 租金按月支付。

⑥由于公司自营业务的零售门店(专卖店)经营场地均为外部租入方式, 报告期内因租赁自营零售门店(专卖店)经营场地的租赁费用共 6,625.10 万元, 占报告期净利润额的 6.61%。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用
报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	900	0	0	0
合计		900	0	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况
☐适用 ☒不适用
委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形
☐适用 ☒不适用

(2) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

1、报告期内公司利润分配事项

披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
2024 年 4 月 26 日	《第四届董事会第十九次会议决议公告》	2024-018	《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2024 年 4 月 26 日	《第四届监事会第十八次会议决议公告》	2024-019	
2024 年 4 月 26 日	《关于 2023 年度利润分配预案的公告》	2024-021	
2024 年 5 月 27 日	《第四届董事会第二十次会议决议公告》	2024-031	
2024 年 5 月 27 日	《第四届监事会第十九次会议决议公告》	2024-032	
2024 年 5 月 27 日	《关于授权董事会制定中期分红方案的公	2024-033	

	告》		
2024 年 6 月 19 日	《2023 年度股东大会决议公告》	2024-036	
2024 年 7 月 3 日	《2023 年年度权益分派实施公告》	2024-041	
2024 年 8 月 28 日	《第五届董事会第二次会议决议公告》	2024-046	
2024 年 8 月 28 日	《第五届监事会第二次会议决议公告》	2024-047	
2024 年 8 月 28 日	《关于 2024 年半年度利润分配方案的公告》	2024-049	
2024 年 10 月 15 日	《2024 年半年度权益分派实施公告》	2024-052	

2、报告期内公司持股 5%以上股东质押事项

披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
2024 年 1 月 18 日	《关于控股股东部分股份质押的公告》	2024-002	《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2024 年 3 月 22 日	《关于控股股东部分股权质押及解除质押的公告》	2024-012	
2024 年 4 月 11 日	《关于控股股东部分股权质押及解除质押的公告》	2024-016	
2024 年 5 月 9 日	《关于控股股东部分股权质押及解除质押的公告》	2024-027	
2024 年 11 月 15 日	《关于控股股东部分股份解除质押的公告》	2024-055	

3、报告期内董事长、副董事长增持公司股份事项

披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
2024 年 2 月 3 日	《关于董事长、副董事长增持公司股份计划的进展公告》	2024-003	《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2024 年 5 月 7 日	《关于董事长、副董事长增持公司股份计划期限届满暨增持完成公告》	2024-026	

十七、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	13,316,346	1.22%	0	0	0	-6,939,257	-6,939,257	6,377,089	0.58%
1、国家持股		0.00%							
2、国有法人持股		0.00%							
3、其他内资持股	13,316,346	1.22%	0	0	0	-6,939,257	-6,939,257	6,377,089	0.58%
其中：境内法人持股		0.00%							
境内自然人持股	13,316,346	1.22%				-6,939,257	-6,939,257	6,377,089	0.58%
4、外资持股		0.00%							
其中：境外法人持股		0.00%							
境外自然人持股		0.00%							
二、无限售条件股份	1,082,609,919	98.78%	0	0	0	6,939,257	6,939,257	1,089,549,176	99.42%
1、人民币普通股	1,082,609,919	98.78%				6,939,257	6,939,257	1,089,549,176	99.42%
2、境内上市的外资股		0.00%							
3、境外上市的外资股		0.00%							
4、其		0.00%							

他									
三、股份总数	1,095,926,265	100.00%	0	0	0	0	0	1,095,926,265	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

1、2024 年 6 月 18 日，公司完成董事会换届选举，陈寿平被选举为公司董事，根据深圳证券交易所相关规定，董事陈寿平先生持有的公司股份数量按照 75%进行锁定；届满离任的董事及副总经理向钢先生与卞凌先生所持有的公司股份在 2024 年 6 月 18 日届满离任后锁定 6 个月，并在 2024 年 12 月 18 日 6 个月锁定期满后，其二人所持有的全部股份解除限售。

2、报告期内，董事长及总经理周宗文先生、副董事长及副总经理周飞鸣先生履行增持计划所导致的高管锁定股增加。

综上，报告期内高管有限售条件股份增加 375,375 股，解除限售股份 7,314,632 股，无限售条件股份增加 6,939,257 股。

股份变动的批准情况

☐适用 ☒不适用

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
周华珍	3,657,316	0	0	3,657,316	高管锁定股	根据证监会及深交所规定执行
周飞鸣	470,494	28,725	0	499,219	高管锁定股	根据证监会及深交所规定执行
许金卓	379,687	0	0	379,687	高管锁定股	根据证监会及深交所规定执行
向钢	3,657,316	0	3,657,316	0	高管锁定股	根据证监会及深交所规定执行
夏洪川	182,812	0	0	182,812	高管锁定股	根据证监会及深交所规定执行
何小林	506,693	0	0	506,693	高管锁定股	根据证监会及深交所规定执行
卞凌	3,657,316	0	3,657,316	0	高管锁定股	根据证监会及深交所规定执行
管佩伟	306,562	0	0	306,562	高管锁定股	根据证监会及

						深交所规定执行
周宗文	498,150	75	0	498,225	高管锁定股	根据证监会及深交所规定执行
陈寿平	0	346,575	0	346,575	高管锁定股	根据证监会及深交所规定执行
合计	13,316,346	375,375	7,314,632	6,377,089	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☐适用 ☒不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☐适用 ☒不适用

3、现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,095	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	29,455	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
深圳市周氏投资有限公司	境内非国有法人	55.57%	609,018,750	0	0	609,018,750	质押	54,200,000
深圳市金大元投资有限公司	境内非国有法人	7.19%	78,833,142	0	0	78,833,142	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—华泰柏瑞中证红利低波动	其他	1.75%	19,202,450	19,202,450	0	19,202,450	不适用	0

交易型开放式指数证券投资基金								
瑞众人寿保险有限责任公司—自有资金	其他	1.24%	13,576,481	8,276,481	0	13,576,481	不适用	0
全国社保基金一零一组合	其他	1.12%	12,296,191	-7,058,775	0	12,296,191	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.92%	10,030,679	-15,901,239	0	10,030,679	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—嘉实新消费股票型证券投资基金	其他	0.84%	9,180,107	4,161,350	0	9,180,107	不适用	0
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	6,382,050	3,842,550	0	6,382,050	不适用	0
中国平安人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	0.52%	5,722,777	5,584,677	0	5,722,777	不适用	0
中国银行股份有限公司—易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金 ¹	其他	0.51%	5,585,550	5,585,550	0	5,585,550	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	2024 年 7 月 17 日，公司实际控制人周宗文先生与周华珍女士分别与其子周飞鸣先生签署《股权转让协议》，转让完成后，公司实际控制人周宗文先生和周华珍女士持有公司控股股东周氏投资 82.54% 的股权，周飞鸣先生持有周氏投资 17.46% 的股权；同时周飞鸣先生持有金大元 100% 的股权。周飞鸣系公司实际控制人周宗文先生及周华珍女士之子，三人签署了《一致行动协议》，各方同意，在行使上市公司股份表决权、提案权时，周飞鸣以周宗文和周华珍的意见为准保持一致行动。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							

前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	截至本报告期末，公司回购专用证券账户持有公司股份数量 10,452,372 股，占公司总股本的 0.95%。		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
深圳市周氏投资有限公司	609,018,750	人民币普通股	609,018,750
深圳市金大元投资有限公司	78,833,142	人民币普通股	78,833,142
中国建设银行股份有限公司—华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	19,202,450	人民币普通股	19,202,450
瑞众人寿保险有限责任公司—自有资金	13,576,481	人民币普通股	13,576,481
全国社保基金一零一组合	12,296,191	人民币普通股	12,296,191
香港中央结算有限公司	10,030,679	人民币普通股	10,030,679
中国建设银行股份有限公司—嘉实新消费股票型证券投资基金	9,180,107	人民币普通股	9,180,107
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	6,382,050	人民币普通股	6,382,050
中国平安人寿保险股份有限公司—自有资金	5,722,777	人民币普通股	5,722,777
中国银行股份有限公司—易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	5,585,550	人民币普通股	5,585,550
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	2024 年 7 月 17 日，公司实际控制人周宗文先生与周华珍女士分别与其子周飞鸣先生签署《股权转让协议》，转让完成后，公司实际控制人周宗文先生和周华珍女士持有公司控股股东周氏投资 82.54%的股权，周飞鸣先生持有周氏投资 17.46%的股权；同时周飞鸣先生持有金大元 100%的股权。周飞鸣系公司实际控制人周宗文先生及周华珍女士之子，三人签署了《一致行动协议》，各方同意，在行使上市公司股份表决权、提案权时，周飞鸣以周宗文和周华珍的意见为准保持一致行动。除此之外，公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	报告期初，公司控股股东周氏投资除通过普通证券账户持有公司股份 571,018,750 股外，还通过广发证券客户信用交易担保证券账户持有 38,000,000 股，实际合计持有 609,018,750 股；报告期末，公司控股股东周氏投资通过普通证券账户持有公司股份 609,018,750 股，通过广发证券客户信用交易担保证券账户持有 0 股，实际合计持有 609,018,750 股。其过程如下： 公司控股股东周氏投资于 2020 年 7 月 24 日将其持有的公司股份 60,000,000 股转入广发证券客户信用交易担保证券账户中，该部分股份的所有权未发生转移。2021 年 6 月 18 日，公司实施资本公积转增股本，该部分由 60,000,000 股调整为 90,000,000 股。2022 年 6 月 7 日，公司控股股东周氏投资将其持有的公司股份 12,000,000 股转入广发证券客户信用交易担保证券账户中，该部分股份的所有权未发生转移。2023 年 3 月 2 日，公司控股股东周氏投资从广发证券客户信用交易担保证券账户中转出公司股份 38,000,000 股。2023 年 7 月 5 日，公司控股股东周氏投资从广发证券客户信用交易担保证券账户中转出公司股份 26,000,000 股。2024 年 1 月 17 日，公司控股股东周氏投资从广发证券客户信用交易担保证券账户中转出公司股份 38,000,000 股。截至报告期末，周氏投资于广发证券客户信用交易担保证券账户的担保品数量为 0 股。		

注：1 鉴于“中国银行股份有限公司-易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金”未在中国证券登记结算有限责任公司下发的期初前 200 名股东名册中，公司无对应数据，视为期初未持有公司股份。持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
全国社保基金一零一组合	19,354,966	1.77%	344,900	0.03%	12,296,191	1.12%	0	0.00%
中国农业银行股份有限公司-中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	2,539,500	0.23%	713,600	0.07%	6,382,050	0.58%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：外商控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
深圳市周氏投资有限公司	周宗文	2007 年 09 月 17 日	914403006670705414	兴办实业、国内贸易、经营进出口业务、保健食品（预包装）销售。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

注：报告期内，公司控股股东深圳市周氏投资有限公司的实际控制人周宗文先生、周华珍女士，从中国大陆居民身份变更为中国香港居民身份，因此按照相关规定，实际控制人为境外（包含外国及港澳台地区），则归类为外商控股。

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人

实际控制人类型：自然人

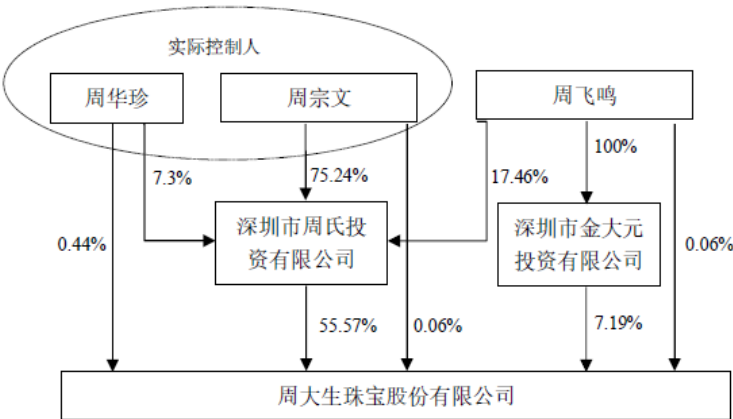
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
周宗文	本人	中国（香港）	是
周华珍	本人	中国（香港）	是
周飞鸣	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国（香港）	是
主要职业及职务	周宗文担任公司董事长、总经理职务；周华珍担任公司董事、副总经理职务；周飞鸣担任公司副董事长及副总经理职务。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

☐适用 ☒不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐适用 ☒不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 27 日
审计机构名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	安永华明（2025）审字第 70066847_H01 号
注册会计师姓名	廖文佳、胡蝶

审计报告正文

审计报告

安永华明（2025）审字第 70066847_H01 号
周大生珠宝股份有限公司

周大生珠宝股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了周大生珠宝股份有限公司的财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2024 年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的周大生珠宝股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了周大生珠宝股份有限公司 2024 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2024 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于周大生珠宝股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而

设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
收入确认	
2024 年度，周大生的合并财务报表营业收入为人民币 13,891,301,596.92 元；公司财务报表营业收入为人民币 12,357,762,816.25 元。 由于收入的金额对于财务报表整体而言重大，且收入是关键绩效指标，交易较为零散频繁，存在周大生珠宝股份有限公司管理层为达到特定目的而虚增收入的固有风险，产生错报的固有风险较高，因此我们将收入确认作为关键审计事项。 关于营业收入的相关披露详见财务报表附注五、37 收入、附注七、62 营业收入及成本及附注十九、4 营业收入和营业成本。	我们在审计过程中对收入确认执行的程序主要包括： 1) 了解、评价和测试与收入相关流程的关键内部控制设计和运行的有效性； 2) 了解收入确认的会计政策以及复核主要销售合同条款，评价收入确认政策的合理性； 3) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证销售额； 4) 执行细节测试，抽样查看销售订单、出库单，物流记录、发票以及银行流水等； 5) 了解公司与客户的结算方式，检查银行存款与应收款项及营业收入的对应关系，并核对至收款的银行流水； 6) 对资产负债表日前后确认的营业收入执行截止性测试，评价营业收入是否记录在恰当期间； 7) 对营业收入进行分析性复核，包括各经营模式下的月度收入变动趋势分析，各类型产品收入变动趋势分析等； 8) 复核与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

三、关键审计事项（续）

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
---------	---------------

应收账款信用减值损失	
于 2024 年 12 月 31 日，周大生的合并财务报表应收账款账面余额为人民币 342,988,519.05 元，已计提的坏账准备为人民币 52,346,274.05 元，账面价值为人民币 290,642,245.00 元；公司财务报表应收账款账面余额为人民币 184,580,059.69 元，已计提的坏账准备为人民币 20,980,285.23 元，账面价值为人民币 163,599,774.46 元。 管理层应考虑客户类型、信用期、历史回款情况等因素将应收账款划分为不同的信用风险特征组合。针对每个信用风险特征组合类别，采用预期信用损失模型进行估计并计提坏账准备，管理层估计预期信用损失时应考虑客户的信贷记录、历史款项损失情况、市场情况以及宏观经济指标等因素。 同时，管理层关注应收账款的回款情况，尤其是单项金额重大或长账龄的应收账款，以识别额外的违约或者减值迹象，并判断是否需要计提额外的坏账准备。对于应收账款不同的信用风险特征组合类别的划分、预期信用损失率的估计等，涉及重大的管理层判断和估计，存在较大的估计不确定性，且影响金额重大，因此我们将应收账款的预期信用损失确认为关键审计事项。 关于应收账款的相关披露详见财务报表附注五、11 金融工具、附注七、5 应收账款及附注十九、1 应收账款。	我们在审计过程中对应收账款信用减值损失执行的程序主要包括： 1) 了解、评价和测试与应收账款减值相关流程的关键财务报告内部控制的设计和运行的有效性； 2) 复核公司的应收账款坏账准备会计政策是否符合金融工具准则的规定并评估其合理性；选取样本检查应收账款明细账及交付证据测试应收账款账龄的准确性； 3) 以抽样方式向主要客户函证，检查应收账款余额的准确性，并对未回函的情况执行替代程序； 4) 对于组合计提坏账准备的应收账款，我们复核了管理层划分各项组合的标准，并根据经济环境、行业形势、历史数据及考虑前瞻性因素等评估组合计提时采用的计提标准是否合理； 5) 对于单独进行减值测试的应收账款，获取并检查管理层对未来现金流量现值的预测，评价在预测中使用的关键假设的合理性及数据的准确性，并与获取的外部证据进行核对； 6) 检查应收账款的期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性； 7) 复核与应收账款相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

三、关键审计事项（续）

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
存货的存在及减值	
于 2024 年 12 月 31 日，周大生的合并财务报表存货账面余额为人民币 4,272,821,727.65 元，已计提的跌价准备为人民币 2,580,894.07 元，账面价值为人民币 4,270,240,833.58 元；公司财务报表存货账面余额为人民币 4,138,800,755.89 元，已计提的跌价准备为人民币 2,306,811.85 元，账面价值为人民币 4,136,493,944.04 元。 存货主要为素金、钻石镶嵌首饰，具有体积小、单位价值高、易被盗窃、难以辨别真伪的特性，并且其价值容易受黄金及钻石原料的市场价格波动而变动，因此其存在性和减值风险较大；管理层于每个资产负债表日将每个存货项目的成本与其可变现净值进行比较，按孰低者计量存货，确定存货的可变现净值涉及包括对估计售价、至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费作出的重大会计估计。因此我们将存货的存在性及存货减值作为关键审计事项。 关于存货的相关披露详见财务报表附注五、17 存货及附注七、10 存货。	我们在审计过程中对存货的存在及减值执行的程序主要包括： 1) 了解、评价和测试与存货相关流程的关键财务报告内部控制的设计和运行的有效性； 2) 选取仓库和部分自营门店的存货实施监盘程序，对于委外加工物资，执行了函证程序，以了解期末存货的数量和状况； 3) 在实施存货监盘过程中，检查存货的数量、现称产品的重量，选取样本查阅产品鉴定证书、送交检测机构复检等多种方式核实产品的真伪性，将盘点结果正推/倒推至资产负债表日，验证账面存货余额的准确性； 4) 结合黄金和钻石的市场价格变动趋势，选取重要品类，分析其各月份采购入库价格的合理性； 5) 了解公司存货跌价准备的计提政策和方法，评估其合理性，通过重新计算的方法核实存货跌价准备计提的准确性。抽取样本检查存货期后的销售价格是否出现重大变动，作为对管理层使用的可变现净值的合理性的判断依据； 6) 复核与存货相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

四、其他信息

周大生珠宝股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估周大生珠宝股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督周大生珠宝股份有限公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- （1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
- （2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- （3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
- （4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对周大生珠宝股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非

无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致周大生珠宝股份有限公司不能持续经营。

- (5) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
- (6) 就周大生珠宝股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	中国注册会计师：廖文佳 （项目合伙人）
	中国注册会计师：胡 蝶
中国 北京	2025 年 4 月 27 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：周大生珠宝股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,157,530,350.48	851,786,659.38
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	53,443.50	
衍生金融资产		
应收票据		750,000.00
应收账款	290,642,245.00	1,497,293,114.64
应收款项融资		
预付款项	13,839,615.97	13,892,294.08
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	51,226,779.32	66,750,068.30
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	4,270,240,833.58	3,642,751,662.34
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
发放贷款和垫款（一年内）	182,800,587.47	206,113,150.41
其他流动资产	194,784,912.77	168,730,570.06
流动资产合计	6,161,118,768.09	6,448,067,519.21
非流动资产：		
发放贷款和垫款		11,219,150.00
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	156,945,914.95	154,654,557.25
其他权益工具投资		3,472,185.31
其他非流动金融资产		
投资性房地产	6,438,883.94	6,710,044.92

固定资产	31,001,325.00	13,785,981.52
在建工程	806,391,088.46	721,448,355.92
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	120,049,961.51	97,080,410.25
无形资产	375,787,300.83	385,779,648.19
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	35,918,929.06	34,655,022.25
递延所得税资产	136,400,637.54	134,220,596.97
其他非流动资产	5,681,668.08	1,344,866.08
非流动资产合计	1,674,615,709.37	1,564,370,818.66
资产总计	7,835,734,477.46	8,012,438,337.87
流动负债：		
短期借款		200,252,777.78
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	408,235,166.27	319,098,952.39
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	173,995,673.83	148,542,064.94
预收款项	37,740,912.90	34,877,434.68
合同负债	21,144,652.72	20,380,938.62
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	89,485,852.99	99,860,053.51
应交税费	154,602,030.10	181,342,902.40
其他应付款	442,276,347.15	489,092,914.89
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	62,070,023.03	65,272,307.36
其他流动负债	9,407,034.62	10,110,545.24
流动负债合计	1,398,957,693.61	1,568,830,891.81
非流动负债：		
保险合同准备金		

其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	156,047,131.16	134,352,342.24
流动资产合计	4,948,253,722.69	5,595,021,659.83
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	947,221,334.67	743,362,476.97
其他权益工具投资		3,472,185.31
其他非流动金融资产		
投资性房地产	6,438,883.94	6,710,044.92
固定资产	26,571,035.15	8,949,018.06
在建工程	808,559,792.26	723,931,185.38
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	47,298,594.89	37,781,337.16
无形资产	367,226,290.39	358,759,203.17
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	14,518,692.24	21,048,520.30
递延所得税资产	122,620,381.98	122,544,940.73
其他非流动资产	4,523,036.00	701,801.72
非流动资产合计	2,344,978,041.52	2,027,260,713.72
资产总计	7,293,231,764.21	7,622,282,373.55
流动负债：		
短期借款		200,252,777.78
交易性金融负债	408,235,166.27	319,098,952.39
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	160,323,036.66	131,936,607.98
预收款项	436,998,180.06	437,148,756.98
合同负债	14,655,008.05	18,597,463.53
应付职工薪酬	60,817,408.72	68,741,464.95
应交税费	45,390,205.57	105,379,405.18
其他应付款	393,653,613.62	544,982,149.24
其中：应付利息		
应付股利		

持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	18,641,295.45	30,711,523.06
其他流动负债	1,371,919.92	3,160,125.16
流动负债合计	1,540,085,834.32	1,860,009,226.25
非流动负债：		
长期借款	17,100,000.00	18,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	30,475,593.20	9,574,065.71
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	6,993,550.42	4,282,673.93
递延收益	4,570,000.00	4,570,000.00
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	59,139,143.62	36,426,739.64
负债合计	1,599,224,977.94	1,896,435,965.89
所有者权益：		
股本	1,095,926,265.00	1,095,926,265.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,328,051,479.80	1,328,051,479.80
减：库存股	169,991,178.76	169,991,178.76
其他综合收益	-6,500,000.00	-2,270,861.02
专项储备		
盈余公积	547,963,132.50	547,963,132.50
未分配利润	2,898,557,087.73	2,926,167,570.14
所有者权益合计	5,694,006,786.27	5,725,846,407.66
负债和所有者权益总计	7,293,231,764.21	7,622,282,373.55

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	13,891,301,596.92	16,290,062,420.45
其中：营业收入	13,891,301,596.92	16,290,062,420.45
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	12,488,769,164.86	14,547,484,764.56
其中：营业成本	11,001,993,069.83	13,334,361,093.72
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		

赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	172,669,944.47	146,536,470.28
销售费用	1,166,842,200.69	944,217,162.29
管理费用	111,360,961.62	106,213,144.56
研发费用	14,331,956.93	12,368,608.88
财务费用	21,571,031.32	3,788,284.83
其中：利息费用	35,680,023.88	27,413,789.72
利息收入	15,847,289.23	26,020,261.86
加：其他收益	18,549,322.95	39,479,805.72
投资收益（损失以“-”号填列）	-109,211,949.17	-86,137,203.41
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-7,708,642.30	-294,975.30
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	4,048,858.59	7,365,929.19
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-15,666,265.23	-1,129,401.27
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-17,937,026.84	-8,037,692.77
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,167,111.20	1,034,039.41
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,283,482,483.56	1,695,153,132.76
加：营业外收入	11,564,159.94	14,738,958.69
减：营业外支出	3,609,768.60	1,548,961.42
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,291,436,874.90	1,708,343,130.03
减：所得税费用	289,583,403.00	395,573,890.86
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,001,853,471.90	1,312,769,239.17
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,001,853,471.90	1,312,769,239.17
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	1,010,106,025.42	1,316,049,079.06
2. 少数股东损益	-8,252,553.52	-3,279,839.89

列)		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-7,708,642.30	-294,975.30
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	4,029,645.99	7,365,929.19
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-8,528,192.53	-9,885,574.49
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-20,903,023.69	-8,037,532.08
资产处置收益（损失以“-”号填列）	482,001.90	-972,054.15
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,154,596,841.64	1,449,866,520.41
加：营业外收入	7,973,513.35	10,029,396.65
减：营业外支出	3,075,238.37	1,497,736.23
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,159,495,116.62	1,458,398,180.83
减：所得税费用	155,905,400.68	255,052,769.79
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,003,589,715.94	1,203,345,411.04
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,003,589,715.94	1,203,345,411.04
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-4,229,138.98	-63,220.72
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-4,229,138.98	-63,220.72
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-4,229,138.98	-63,220.72
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	999,360,576.96	1,203,282,190.32

七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	13,528,810,975.66	16,770,547,109.59
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金	21,288,414.84	23,310,759.05
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		1,087,826.13
收到其他与经营活动有关的现金	109,940,263.96	222,064,075.96
经营活动现金流入小计	13,660,039,654.46	17,017,009,770.73
购买商品、接受劳务支付的现金	9,959,953,426.07	15,092,248,653.38
客户贷款及垫款净增加额	-27,423,300.00	27,351,295.55
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	530,266,593.91	452,168,827.06
支付的各项税费	703,576,480.52	716,058,650.52
支付其他与经营活动有关的现金	637,770,806.21	590,568,628.82
经营活动现金流出小计	11,804,144,006.71	16,878,396,055.33
经营活动产生的现金流量净额	1,855,895,647.75	138,613,715.40
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	14,000,000.00	1,875,500,000.00
取得投资收益收到的现金	67,708.33	4,812,574.97
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	610.00	34,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	14,068,318.33	1,880,346,574.97
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	195,337,798.11	214,690,331.21
投资支付的现金	24,000,000.00	1,875,500,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		20,000,000.00
投资活动现金流出小计	219,337,798.11	2,110,190,331.21

投资活动产生的现金流量净额	-205,269,479.78	-229,843,756.24
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,650,000,000.00	900,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,650,000,000.00	900,000,000.00
偿还债务支付的现金	1,850,000,000.00	700,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,062,909,814.12	1,001,050,294.76
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	82,736,003.67	74,370,865.33
筹资活动现金流出小计	2,995,645,817.79	1,775,421,160.09
筹资活动产生的现金流量净额	-1,345,645,817.79	-875,421,160.09
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	493,165.16	-496,761.20
五、现金及现金等价物净增加额	305,473,515.34	-967,147,962.13
加：期初现金及现金等价物余额	768,259,892.97	1,735,407,855.10
六、期末现金及现金等价物余额	1,073,733,408.31	768,259,892.97

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	13,080,744,913.61	16,168,328,416.43
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	152,251,428.87	251,273,921.43
经营活动现金流入小计	13,232,996,342.48	16,419,602,337.86
购买商品、接受劳务支付的现金	11,200,782,539.96	15,412,827,556.71
支付给职工以及为职工支付的现金	281,534,560.69	248,813,443.95
支付的各项税费	310,661,780.25	366,839,539.87
支付其他与经营活动有关的现金	493,306,325.98	469,184,010.48
经营活动现金流出小计	12,286,285,206.88	16,497,664,551.01
经营活动产生的现金流量净额	946,711,135.60	-78,062,213.15
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		1,800,000,000.00
取得投资收益收到的现金	517,206,755.31	272,395,428.70
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		31,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	517,206,755.31	2,072,426,428.70
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	166,150,719.46	190,344,559.50
投资支付的现金	227,167,500.00	1,807,855,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		20,000,000.00
投资活动现金流出小计	393,318,219.46	2,018,199,559.50
投资活动产生的现金流量净额	123,888,535.85	54,226,869.20
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,650,000,000.00	900,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,650,000,000.00	900,000,000.00
偿还债务支付的现金	1,650,000,000.00	700,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,062,909,814.12	1,001,050,294.76
支付其他与筹资活动有关的现金	35,247,390.92	37,813,451.25
筹资活动现金流出小计	2,748,157,205.04	1,738,863,746.01
筹资活动产生的现金流量净额	-1,098,157,205.04	-838,863,746.01
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-27,557,533.59	-862,699,089.96
加：期初现金及现金等价物余额	351,668,729.02	1,214,367,818.98
六、期末现金及现金等价物余额	324,111,195.43	351,668,729.02

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益														少数 股东 权益
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他											
一、上年期末余额	1,095,926,265.00				1,327,358,286.18	169,991,178.76	-315,945,167.02		548,231,886.71		3,895,719,864.38		6,381,299,956.49	3,371,964.51	6,384,671,921.00
加：会计政策变更															
期差错更正															
他															
二、本年期初余额	1,095,926,265.00				1,327,358,286.18	169,991,178.76	-315,945,167.02		548,231,886.71		3,895,719,864.38		6,381,299,956.49	3,371,964.51	6,384,671,921.00
三、本期增减变动金额（减少以							-4,229,138.98				-21,094,172.93		-25,323,311.91	-8,252,553.52	-33,575,865.43

“一”号填列)															
(一) 综合收益总额							- 4,229,138.98				1,010,106,025.42		1,005,876,886.44	- 8,252,553.52	997,624,332.92
(二) 所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配											- 1,031,200,198.35		- 1,031,200,198.35		- 1,031,200,198.35
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															

3. 对所有者 （或 股东）的分配											- 1,03 1,20 0,19 8.35		- 1,03 1,20 0,19 8.35		- 1,03 1,20 0,19 8.35
4. 其他															
（四）所有者 权益内部 结转															
1. 资本公 积转增 资本（或 股本）															
2. 盈余公 积转增 资本（或 股本）															
3. 盈余公 积弥补 亏损															
4. 设定受益 计划变动 额结转留存 收益															
5. 其他综合 收益结转 留存收益															
6.															

其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	1,095,926.26				1,327,358.28	169,991.76	-320,174.30		548,231.88		3,874,625.69		6,355,976.64	-4,880.58	6,351,096.05

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
		优先 股	永续 债	其他											
一、 上年 期末 余额	1,095,926.26 5.00				1,327,358.28 6.18	169,991.78	-315,881,946.30		548,231,886.71		3,556,597.28 9.02		6,042,240.60 1.85	6,651,804.40	6,048,892.40 6.25
加：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、本 年期 初余 额	1,095,926.26 5.00				1,327,358.28 6.18	169,991.76	-315,881,946.30		548,231,886.71		3,556,597.28 9.02		6,042,240.60 1.85	6,651,804.40	6,048,892.40 6.25
三、本 期增 减变 动金 额							-63,220.72				339,122,575.36		339,059,354.64	-3,279.83 9.89	335,779,514.75

（减少以“－”号填列）															
（一）综合收益总额							-63,220.72				1,316,049.07		1,315,985.85	-3,279.83	1,312,706.01
（二）所有者投入和减少资本															
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他															
（三）利润分配											-976,926.503.70		-976,926.503.70		-976,926.503.70
1.提取盈余公积															
2.提取一般风险															

准备															
3. 对所有者 （或 股东） 的分 配											- 976, 926, 503. 70		- 976, 926, 503. 70		- 976, 926, 503. 70
4. 其他															
（四）所有者 权益 内部 结转															
1. 资本 公积 转增 资本 （或 股本）															
2. 盈余 公积 转增 资本 （或 股本）															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益															
5. 其他 综合 收益 结转 留存 收益															

6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	1,095,926.265.00				1,327,358.286.18	169,991,178.76	-315,945,167.02		548,231,886.71		3,895,719,864.38		6,381,299,956.49	3,371,964.51	6,384,671,921.00

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,095,926,265.00				1,328,051,479.80	169,991,178.76	-2,270,861.02		547,963,132.50	2,926,167,570.14		5,725,846,407.66
加：会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	1,095,926,265.00				1,328,051,479.80	169,991,178.76	-2,270,861.02		547,963,132.50	2,926,167,570.14		5,725,846,407.66
三、本期增减							-4,229,138.			-27,610,482		-31,839,621

变动 金额 （减 少以 “－”号 填 列）							98			. 41		. 39
（一） 综 合收 益总 额							－ 4, 229 , 138. 98			1, 003 , 589, 715. 9 4		999, 3 60, 57 6. 96
（二）所 有者 投入 和减 少资 本												
1. 所 有者 投入 的普 通股												
2. 其 他权 益工 具持 有者 投入 资本												
3. 股 份支 付计 入所 有者 权益 的金 额												
4. 其 他												
（三）利 润分 配										－ 1, 031 , 200, 198. 3 5		－ 1, 031 , 200, 198. 3 5
1. 提 取盈 余公 积												
2. 对 所有 者 （或										－ 1, 031 , 200, 198. 3		－ 1, 031 , 200, 198. 3

股东) 的分配										5		5
3. 其他												
(四) 所有者权益 内部结转												
1. 资本公 积转增资本 (或股本)												
2. 盈 余公 积转 增资本 (或股本)												
3. 盈 余公 积弥补 亏损												
4. 设 定受益计 划变动额 结转留存 收益												
5. 其 他综合收 益结转留 存收益												
6. 其他												
(五) 专项储 备												

1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	1,095,926,265.00				1,328,051,479.80	169,991,178.76	-6,500,000.00		547,963,132.50	2,898,557,087.73		5,694,006,786.27

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,095,926,265.00				1,328,051,479.80	169,991,178.76	-2,207,640.30		547,963,132.50	2,699,748,662.80		5,499,490,721.04
加：会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	1,095,926,265.00				1,328,051,479.80	169,991,178.76	-2,207,640.30		547,963,132.50	2,699,748,662.80		5,499,490,721.04
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							-63,220.72			226,418,907.34		226,355,686.62
（一）综							-63,220.72			1,203,345.00		1,203,345.00

合收益总额							0.72			411.04		190.32
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										- 976,926,503.70		- 976,926,503.70
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										- 976,926,503.70		- 976,926,503.70
3. 其他												
（四）所有者权益												

内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、	1,095				1,328	169,9	-		547,9	2,926		5,725

本期 期末 余额	, 926, 265. 0 0				, 051, 479. 8 0	91, 17 8. 76	2, 270 , 861. 02		63, 13 2. 50	, 167, 570. 1 4		, 846, 407. 6 6
----------------	-----------------------	--	--	--	-----------------------	-----------------	------------------------	--	-----------------	-----------------------	--	-----------------------

三、公司基本情况

1、公司历史沿革

周大生珠宝股份有限公司（以下简称“公司”），原为深圳市周大生珠宝股份有限公司，于 2007 年 10 月 15 日由深圳市周氏投资有限公司、周宗文共同投资设立，注册资本为 10000 万元，其中：深圳市周氏投资有限公司出资 9000 万元，占注册资本的 90%；周宗文出资 1000 万元，占注册资本的 10%。

2007 年 11 月 22 日，公司股东会决议同意周宗文将其所持股份全部转让给深圳市金大元投资有限公司，同时将公司名称变更为深圳市周大生珠宝有限公司。

2007 年 12 月 6 日，公司股东会决议同意将公司注册资本由原 10000 万元增至 20000 万元，由深圳市周氏投资有限公司和深圳市金大元投资有限公司分别以货币资金增资 9000 万元和 1000 万元；本次增资后，深圳市周氏投资有限公司出资 18000 万元，占注册资本的 90%；深圳市金大元投资有限公司出资 2000 万元，占注册资本的 10%。

2008 年 8 月 13 日，公司股东会决议同意将公司名称变更为周大生珠宝有限公司。

2009 年 10 月 20 日，经公司股东会决议并于 2010 年 1 月 25 日获深圳市科技工贸和信息化委员会“深科工贸信资字[2010]0206 号”文件批准，公司向境外投资者 Aurora Investment Limited 定向增资，注册资本由原 20000 万元增至 40000 万元，由 Aurora Investment Limited 以货币资金增资 20000 万元，同时公司变更为中外合资经营企业。

2012 年 3 月 26 日，经公司第一届第七次董事会会议决议并于 2012 年 4 月 25 日获得深圳市经济贸易和信息化委员会“深经贸信息资字[2012]0390 号”文件批准，由周大生珠宝有限公司原有全体股东作为发起人，将周大生珠宝有限公司依法整体变更为股份有限公司。各发起人以周大生珠宝有限公司截至 2011 年 12 月 31 日的净资产额 698,309,619.75 元按 1.7414:1 比例折合为股份总数 401,000,000 股，每股票面金额为人民币 1 元。折股后，公司注册资本为 401,000,000 元，其中：深圳市周氏投资有限公司出资 270,675,000 元，占注册资本的 67.50%；Aurora Investment Limited 出资 100,250,000 元，占注册资本的 25.00%；深圳市金大元投资有限公司出资 30,075,000 元，占注册资本的 7.50%。该次股份制改制业经广东正中珠江会计师事务所有限公司出具的“广会所验字[2012]第 10003210065 号”《验资报告》验证。

2014 年 7 月 1 日，公司股东大会决议同意 Aurora Investment Limited 将其所持公司 3%股份转让给深圳市金大元投资有限公司。

2014 年 10 月 17 日，公司股东大会决议同意深圳市金大元投资有限公司、Aurora Investment Limited 分别将其所持公司 1.7626055%、0.4971451%股份转让给深圳市泰有投资合伙企业（有限合伙）。

2017 年 3 月 24 日，经中国证券监督管理委员会“证监许可[2017] 400 号”文《关于核准周大生珠宝股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准，公司首次公开发行人民币普通股[A 股]股票 76,850,000.00 股，每股面值 1 元，每股发行价格 19.92 元，发行后注册资本增加为人民币 477,850,000.00 元。

2018 年 1 月 26 日，公司召开的 2018 年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈周大生珠宝股份有限公司第一期限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案。公司第一期限制性股票激励计划首次授予部分激励对象的人数为 177 人，首次授予部分的股份数为 7,529,500 股，占授予前上市公司总股本的 1.57%。公司于 2018 年 3 月 15 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成首次授予 7,529,500 股股份的登记手续，授予完成后公司注册资本增加为人民币 485,379,500 元。2018 年 3 月 16 日首次授予的股份在深圳证券交易所上市。

2019 年 1 月 3 日，公司召开第三届董事会第五次会议审议通过了《关于向第一期限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》，以 2019 年 1 月 3 日为授予日，向 113 名激励对象授予预留限制性股票数量为 1,923,500 股，占授予前上市公司总股本的 0.4%，授予价格为每股 14.24 元。截至 2019 年 1 月 18 日止，公司已收到预留限制性股票激励对象缴纳的新增出资款 27,390,640.00 元并在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了授予股份的登记手续。

续，所授予股份于 2019 年 1 月 31 日在深圳证券交易所上市。本次发行增资完成后，公司注册资本由之前的 485,379,500 元变更为 487,303,000 元。

经过历次回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票，以及 2019 年与 2021 年分别以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股的权益分派后，截至 2024 年 12 月 31 日，公司发行股本数为 1,095,926,265 股，计人民币 1,095,926,265 元。

2、公司业务性质及主要经营活动

公司主要从事“周大生”品牌珠宝首饰的设计、推广和连锁经营，主要产品包括钻石镶嵌首饰、素金首饰等。

3、公司注册地址及总部地址

公司注册地址和总部地址均为深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 19-23 楼。

4、公司财务报告批准报出日

本财务报告业经公司第五届董事会第六次会议批准于 2025 年 4 月 29 日报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》(2023 年修订)的规定编制财务报表。

编制本财务报表时，除某些金融工具外，均以历史成本为计价原则。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

公司自报告期末起 12 个月不存在对公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的计提、存货计价方法、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本公司于 2024 年 12 月 31 日的财务状况以及 2024 年度的经营成果和现金流量。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

公司的记账本位币为人民币，除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	应收账款余额前五名或单项应收账款金额占应收款项账面余额 10%以上的款项。
重要的应收账款坏账准备收回或转回	应收账款余额前五名或单项应收账款金额占应收款项账面余额 10%以上的款项。
重要的核销应收账款	应收账款余额前五名或单项应收账款金额占应收款项账面余额 10%以上的款项。
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	其他应收款前五名或单项其他应收款金额占其他应收款账面余额 10%以上的款项。
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	其他应收款前五名或单项其他应收款金额占其他应收款账面余额 10%以上的款项。
重要的核销其他应收款	其他应收款前五名或单项其他应收款金额占其他应收款账面余额 10%以上的款项。
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项账龄超过 1 年且金额超过 1,000 万元的预付款项。
重要的在建工程项目	单项在建工程预算金额 5,000 万以上且占资产总额 0.5%以上的认定为重要在建工程。
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项账龄超过 1 年的应付账款金额 1,000 万元且占应付账款账面余额 10%以上的款项。
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项账龄超过 1 年的且金额超过 2,000 万元的其他应付款项。
重要的账龄超过 1 年或逾期的预收款项	单项账龄超过 1 年且金额超过 1,000 万元的预收款项。
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项账龄超过 1 年且金额超过 1,000 万元的合同负债。
重要的子公司、非全资子公司	非全资子公司净利润超过上市公司最近一期经审计净利润的 10%。
重要的合营企业或联营企业	对合营企业或联营企业的投资收益超过上市公司最近一期经审计净利润的 10%。
重要的承诺事项	单项承诺事项金额超过上市公司最近一期经审计净资产的 10%。
重要的或有事项	单项或有事项金额超过上市公司最近一期经审计净资产的 10%。
重要资产负债表日后事项	单项资产负债表日后事项金额超过上市公司最近一期经审计净资产的 10%。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。

合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。公司

通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在个别财务报表和合并财务报表中，将按持股比例享有在合并日被合并方所有者权益账面价值的份额作为初始投资成本。合并日之前所持被合并方的股权投资账面价值加上合并日新增投资成本，与长期股权投资初始投资成本之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

（2）非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转入当期投资收益）。

②在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转为购买日所属当期投资收益）购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

（2）合并报表的编制方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

按照《企业会计准则第 33 号-合并财务报表》的规定，在合并时，对公司的重大内部交易和往来余额均进行抵销。

在报告期内，同一控制下企业合并取得的子公司，合并利润表和合并现金流量表包括被合并的子公司自合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润和现金流量。

在报告期内，非同一控制下企业合并取得的子公司，合并利润表和合并现金流量表包括被合并的子公司自合并日至报告期末的收入、费用、利润和现金流量。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以

“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

本公司的现金是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物是指本公司所持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务核算方法

本公司外币交易均按交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算为记账本位币。该即期近似汇率指交易发生日当期期初的汇率。

在资产负债表日，按照下列规定对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

①外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

②以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

③以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动处理，计入当期损益。

（2）外币财务报表的折算方法

本公司以外币为记账本位币的子公司在编制折合人民币财务报表时，所有资产、负债类项目按照合并财务报表日即期汇率折算为母公司记账本位币，所有者权益类项目除“未分配利润”项目外，均按照发生时的即期汇率折算为母公司记账本位币。利润表中收入和费用项目按照合并财务报表期间即期汇率平均汇率折算为母公司记账本位币。产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下“其他综合收益”项目列示。

11、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(一) 金融资产

1、分类和计量

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：

- (1) 以摊余成本计量的金融资产；
- (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；
- (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(A) 债务工具

本公司持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

①以摊余成本计量：

本公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本公司对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款、债权投资和长期应收款等。本公司将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产列示为其他债权投资，自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本公司将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产。在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

(B) 权益工具

①本公司将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；

②自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

③本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

2、减值

(1) 本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

(2) 本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

(3)于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

(4)对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

(5)本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

(6)对于应收票据、应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

(7)公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估时考虑不同客户的信用风险特征，以客户的不同业务类型、风险特征、信用等级组合、逾期账龄组合为基础，按照相同的业务类型、信用风险特征对应收票据、应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，以发生违约的风险为权重，按照不同组合的预期信用损失模型计提坏账准备。

单项重大的标准为：应收款项余额前五名或占应收款项余额 10%以上的应收款项为单项金额重大的应收款项。

对于单项重大以及已知存在财务困难的客户或回收性存在重大疑问的应收账款用个别认定法计提减值损失，当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征将应收款项划分为联营、加盟、零售等若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

组合名称	确定组合的依据
应收票据组合 1	银行承兑汇票
应收票据组合 2	商业承兑汇票
应收账款组合 1	加盟业务的应收账款
应收账款组合 2	自营专柜业务的应收账款
应收账款组合 3	电商业务的应收账款
应收账款组合 4	其他业务的应收账款
应收账款组合 5	合并范围内关联方的应收账款
其他应收款组合 1	应收利息
其他应收款组合 2	应收股利
其他应收款组合 3	应收保证金
其他应收款组合 4	应收员工往来款
其他应收款组合 5	合并范围外单位的其他应收款
其他应收款组合 6	合并范围内关联方的其他应收款
发放贷款及垫款组合 1	应收利息
发放贷款及垫款组合 2	发放贷款及垫款

①对于以摊余成本计量的发放贷款及垫款（含应收贷款利息），以及财务担保合同的风险敞口（考虑抵押物的预计可变现净值后），公司结合前瞻性信息对其进行预期信用损失评估。

②对于由《企业会计准则第 14 号—收入》规范的交易所形成的应收票据、应收账款及合同资产，公司采用简易方法计量自初始确认起整个预计存续期的预期信用损失。

③对于其他应收款，若信用风险在初始确认后未显著增加，公司按照相当于该其他应收款未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备（“12 个月基础”）；若信用风险在初始确认后显著增加，公司按照相当于该其他应收款整个预计存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备（“预计存续期基础”）。

④对于合并报表范围的关联往来、员工备用金往来因回收风险较低，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，不计提坏账准备，对于押金保证金组合，按照预期信用损失率 1%计提坏账准备。

(8) 本公司将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本公司在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

3、终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：

- (1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- (2) 该金融资产已转移，且本公司将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- (3) 该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(二) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本公司的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据及应付账款、其他应付款、借款及应付债券等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本公司终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

财务担保合同，是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。企业作为此类金融负债发行方的，应当在初始确认后按照依据本准则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除依据收入准则相关规定所确定的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

(三) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

本公司对权益工具的投资以公允价值计量。但在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

(四) 衍生金融工具

衍生工具于合同签订之日进行初始确认并按公允价值进行初始和后续计量。衍生工具的公允价值为正反映为资产，为负反映为负债。

某些衍生工具被嵌入混合合同中，如可转换债券中的转股权。在符合以下条件时，将嵌入衍生工具拆分为独立的衍生工具处理：

- 1、嵌入衍生工具与主合同的经济特征和风险并非紧密相关；
- 2、具有相同条款但独立存在的工具满足衍生工具的定义；
- 3、混合工具并未以公允价值计量且其变动计入损益。

本公司可以选择将被拆分的嵌入式衍生工具以公允价值计量且其变动计入损益，或者选择将混合合同指定为以公允价值计量且其变动计入损益。

(五) 权益工具

权益工具是能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。

- 1、同时满足下列条件的，应当将发行的金融工具分类为权益工具：

（1）该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方，或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；

（2）将来须用或可用自身权益工具结算该金融工具的，如该金融工具为非衍生工具，不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；如为衍生工具，只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

2、本公司发行的其他权益工具以实际收到的对价扣除直接归属于权益性交易的交易费用后的金额确认。

3、其他权益工具存续期间分派股利的，作为利润分配处理。

4、回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	根据承兑人的信用风险划分（同应收账款）

公司基于单项和组合评估应收票据的预期信用损失，在评估时考虑不同客户的信用风险特征，以客户的不同业务类型、风险特征、信用等级组合、逾期账龄组合为基础，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，以发生违约的风险为权重，按照不同组合的预期信用损失模型计提坏账准备。应收票据预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本章节附注 11。

13、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

（1）公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估时考虑不同客户的信用风险特征，以客户的不同业务类型、风险特征、信用等级组合、逾期账龄组合为基础，按照相同的业务类型、信用风险特征对应收票据、应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，以发生违约的风险为权重，按照不同组合的预期信用损失模型计提坏账准备。

（2）单项重大的标准：应收款项余额前五名或占应收款项余额 10% 以上的应收款项为单项金额重大的应收款项。

（3）对于单项重大以及已知存在财务困难的客户或回收性存在重大疑问的应收账款用个别认定法计提减值损失，当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征将应收款项划分为联营、加盟、零售等若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

14、应收款项融资

应收款项融资的确定方法及会计处理方法详见本章节附注 11。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

（1）公司对于其他应收款，若信用风险在初始确认后未显著增加，公司按照相当于该其他应收款未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备（“12 个月基础”）；若信用风险在初始确认后显著增加，公司按照相当于该其他应收款整个预计存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备（“预计存续期基础”）。

(2) 对于合并报表范围的关联往来、员工备用金往来因回收风险较低, 本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加, 不计提坏账准备, 对于押金保证金组合, 按照预期信用损失率 1%计提坏账准备。

16、合同资产

(1) 本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)列示为合同资产。

(2) 合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示, 净额为借方余额的, 根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示; 净额为贷方余额的, 根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

合同资产按照整个存续期的预计信用损失计量损失准备, 其风险特征实质上与同类业务的应收账款相同, 本公司同类业务的合同资产与应收账款预期损失率相同。

17、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

(1) 存货的分类

本公司存货分为原材料、半成品、库存商品、委托加工材料、周转材料。

(2) 存货的计价方法

①入库的存货按照买价加上应由公司负担的各种杂费、途中合理损耗、入库前的加工整理费以及按税法规定应计入存货成本的税金等计价;

②委托加工的存货按照加工存货的原料成本、加工费和运杂费以及应负担的税金计价;

③投资者投入的存货按照资产评估确认的价值计价;

④盘盈的存货按同类存货的实际成本计价;

⑤接受捐赠的存货按发票金额加上必须负担的费用、税金等计价; 无发票的, 按同类存货的市场价格计价;

⑥领用或者发出的存货, 按加权平均法或个别计价法计价。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时, 提取存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货, 按存货类别计提存货跌价准备; 其他存货按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取存货跌价准备。计提存货跌价准备后, 如果以前减记存货价值的影响因素已经消失, 导致存货的可变现净值高于其账面价值的, 在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回, 转回的金额计入当期损益。可变现净值是指在日常活动中, 存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时, 以取得的确凿证据为基础, 同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

(4) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(5) 周转材料的摊销方法

周转材料于领用时采用一次摊销法核算。

18、持有待售资产

(1) 划分持有待售确认标准

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别:

①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例, 在当前状况下即可立即出售;

②出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

（2）划分为持有待售核算方法

公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

19、债权投资

不适用

20、其他债权投资

不适用

21、长期应收款

不适用

22、长期股权投资

（一）投资成本确定

（1）企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

①同一控制下的企业合并：合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在个别财务报表和合并财务报表中，将按持股比例享有在合并日被合并方所有者权益账面价值的份额作为初始投资成本。合并日之前所持被合并方的股权投资账面价值加上合并日新增投资成本，与长期股权投资初始投资成本之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

②非同一控制下的企业合并：在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

- 在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。
- 在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益暂不进行会计处理。

（2）除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

①以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

②以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

③通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量，其长期股权投资成本以换出资产的公允价值计量；如果该交换不具有商业实质或换入资产或换出资产的公允价值不能可靠计量，则长期股权投资成本以换出资产的账面价值计量。

④通过债务重组取得的长期股权投资，将放弃债权而享有的股份的公允价值确认为对债务人的投资，重组债权的账面余额与长期股权投资的公允价值之间的差额，记入当期损益；债权人已计提坏账准备的，先将该差额冲减减值准备，不足冲减的部分，记入当期损益。

（二）后续计量及收益确认方法

（1）后续计量

对被投资单位能够实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

（2）长期股权投资收益确认方法：

①采用成本法核算的长期股权投资，在被投资单位宣告分派利润或现金股利时，确认投资收益。

②采用权益法核算的长期股权投资，中期期末或年度终了，按分享或分担的被投资单位实现的净利润或发生的净亏损的份额，确认投资损益。

③处置股权投资时，将股权投资的账面价值与实际取得的价款的差额，作为当期投资的损益。采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

（三）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权利，但并不能够控制或与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（四）减值测试方法及减值准备计提方法

报告期末对长期股权投资进行逐项检查，如果被投资单位的市价持续下跌或被投资单位经营状况恶化等原因导致其可收回金额低于投资的账面价值，按其可收回金额低于账面价值的差额单项计提减值准备。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

公司在资产负债表日采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。在成本模式下，按照公司会计政策中固定资产及折旧的相关规定，对投资性房地产进行计量，计提折旧或摊销。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年，单位价值较高的有形资产。
固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量，购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30	5%	3.17%
专用设备仪器	年限平均法	5	5%	19%
运输设备	年限平均法	5	5%	19%
办公设备及其他	年限平均法	5	5%	19%

25、在建工程

- (1) 在建工程按各项工程实际发生的成本入账；与在建工程相关的借款所发生的借款费用，按照借款费用的会计政策进行处理。
- (2) 在建工程达到预定可使用状态时，根据工程预算、合同造价或工程实际成本，按估计的价值转入固定资产，待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异作调整。
- (3) 期末，对在建工程进行全面检查，按该项工程可收回金额低于其账面价值的差额计提减值准备，计入当期损益。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。
- (4) 对于房屋建筑物类在建工程，以实际开始使用与完工验收孰早为标准结转固定资产。

26、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则：

借款费用包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。
企业发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产和存货等资产。

(2) 借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

- ①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(3) 借款费用资本化的停止：

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的，于发生当期直接计入财务费用。

（4）暂停资本化：

若固定资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建活动重新开始。

（5）借款费用资本化金额的计算方法：

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列方法确定：

①为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

②为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1、无形资产按照实际发生的成本进行初始计量。

（1）外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

（2）自行开发的无形资产，在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等的支出为开发阶段支出。除满足下列条件的开发阶段支出确认为无形资产外，其余确认为费用：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

研究阶段的支出在发生时计入当期费用。

（3）投资者投入无形资产的成本，按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

（4）非货币性资产交换、债务重组、政府补助和企业合并取得的无形资产的成本，分别按照相关会计准则确定的方法计价。

2、无形资产的摊销方法和期限

①使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按直线法摊销，计入当期损益。

公司无形资产使用寿命如下：

类别	使用寿命	确定依据
土地使用权	30 年	土地使用权期限
商标权	3-10 年	注册有效期
专利权	3.5 年	专利权期限与预计使用期限孰短
特许使用权	1.5-24 年	特许权预计使用年限
软件系统	2-10 年	软件预计使用年限

②使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

③对于使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产，每一个会计期间对该无形资产的使用寿命重新进行复核，根据重新复核后的使用寿命进行摊销。

3、无形资产的减值

期末，逐项检查无形资产，对于已被其他新技术所代替，使其为企业创造经济利益受到更大不利影响的或因市值大幅度下跌，在剩余摊销期内不会恢复的无形资产，按单项预计可收回金额低于账面价值的差额计提减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

对出现下列情形的无形资产，公司按其预计可收回金额低于其账面价值的差额计提减值准备：

- （1）某项无形资产已被其他新技术所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；
- （2）某项无形资产的市价在当期大幅下跌，在剩余摊销年限内预期不会恢复；
- （3）某项无形资产已超过法律保护期限，仍然具有部分使用价值；

其他足以证明某项无形资产实质已经发生了减值的情形。

（2） 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

2、开发阶段支出资本化的具体条件

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- （3）无形资产产生经济利益的方式：该项无形资产能作为一项通用技术被应用，且应用该项无形资产生产的产品具备独创性并存在市场或该项无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- （4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- （5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

（1）长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量

的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

（2）商誉和使用寿命不确定的无形资产至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

31、长期待摊费用

（1）长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用主要包括门店装修费等。

（2）长期待摊费用按实际受益期限平均摊销，当长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益时，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（3）公司租入固定资产的改良支出应在租赁期内平均摊销，销售店铺装修费用在装修受益期周期内按直线法平均摊销，自营店面装修费的摊销期间为2年。

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

33、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供相关服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费等确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利，是指为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。本公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

1、设定提存计划：公司向独立的基金缴存固定费用后，公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划。包含基本养老保险、失业保险等，在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2、设定受益计划：除设定提存计划以外的离职后福利计划。

（3）辞退福利的会计处理方法

辞退福利，是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- 1、公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- 2、公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性记入当期损益。正式退休日之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

对符合设定提存计划条件的其他长期职工福利，在职工为本公司提供服务的会计期间，将应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本；除上述情形外的其他长期职工福利，在资产负债表日由使用预期累计福利单位法进行精算，将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

(1) 除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债金额的确认方法：金额是清偿该预计负债所需支出的最佳估计数，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。如果所需支出存在一个金额范围，则最佳估计数按该范围的上、下限金额的平均数确定；如果所需支出不存在一个金额范围，则最佳估计数按如下方法确定：

- ①或有事项涉及单个项目时，最佳估计数按最可能发生金额确定；
- ②或有事项涉及多个项目时，最佳估计数按各种可能发生额及其发生概率计算确定；
- ③如果清偿已确认预计负债所需支出的全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

(3) 每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

公司为获取职工和其他方提供服务而授予权益工具，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付，并以授予日的公允价值计量。

（1）以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在等待期内的期末，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。后续信息表明可行权权益工具的数量与以前估计不同的，进行调整，并在可行权日调整至实际可行权的权益工具数量。在行权日，根据实际行权的权益工具数量，计算确定应转入股本的金额，将其转入股本。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

（2）以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在等待期内的期末，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。后续信息表明公司当期承担债务的公允价值与以前估计不同的，进行调整，并在可行权日调整至实际可行权水平。在相关负债结算前的期末以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一时，公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- （1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；
- （2）客户能够控制公司履约过程中在建的商品；
- （3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，公司会考虑下列迹象：

- （1）公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- （2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；
- （3）公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；
- （4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- （5）客户已接受该商品或服务；
- （6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

（1）商品销售

公司货品销售主要分为两种方式：自营（商场联营、专卖店直营及电商等）销售及加盟销售，这两种方式下销售收入的确认方法分别为：

①商场联营系公司通过百货商场店中店形式进行的零售，公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在商品零售给顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于商品控制权转移至客户并享有其现时收款权时确认销售收入。

②专卖店直营系公司通过购置开设或租赁的专卖店或其他方式进行的零售，在商品销售给顾客并收取货款时确认销售收入。

③电商（互联网）销售系公司通过第三方电子商务平台进行的零售，在经客户签收并已经收款或取得索取货款依据时确认销售收入，对于企业客户的销售，按照协议约定的结算期在商品控制权转移并取得收取货款依据时确认收入。同时，依据互联网业务销售退回条款，在资产负债表日估计未来销售退回情况，按照预期因销售退回将退回金额冲减当期已确认收入并确认预计负债。

④加盟销售系公司在指定地点将商品交付予客户或客户认可的第一承运人且客户或第一承运人已经签收，公司已经收款或取得索取货款依据时确认销售收入。

（2）服务收入

公司服务类收入包括加盟管理费、供应链服务费等，收入的确认按照有关合同、协议规定的收费时间和方法，在公司履行了合同中的履约义务，满足下列条件时计算确认营业收入：

A. 与交易相关的经济利益能够流入公司；

B. 收入的金额能够可靠地计量。

①加盟管理费系公司向加盟商提供有关产品、经营策略、营销手段等多方面的培训及指导服务，并对加盟商的日常经营提供流程化管理，按照《品牌特许经营合同》的约定按月向加盟商收取的管理服务费用，在已经收款或取得收取费用的依据时确认为收入。

②供应链服务是指公司向珠宝行业上下游客户提供订单管理执行、信息管理咨询、商品物流服务等供应链管理服务，公司按照协议约定的收费标准收取供应链服务费，在收到客户确认的结算单时确认为收入。

（3）特许权使用费收入

公司特许权使用费收入包括加盟费、品牌使用费等，收入的确认按照有关合同、协议规定的收费时间和方法，在公司履行了合同中的履约义务，客户已取得了特许权许可上的主要风险和报酬，公司已经收款或取得收取款项的权利时确认营业收入。

①加盟费系公司加盟商按《品牌特许经营合同》约定获取公司特许经营授权，按照《品牌特许经营合同》的约定按年向加盟商收取的特许经营年费，在获取特许经营权利后公司即完成该项履约义务，在已经收款或取得收取加盟费用的依据时确认为收入。

②品牌使用费是指加盟商在公司指定的供应商购货，货品经质检机构检测合格后使用“周大生”品牌销售，公司按照约定的收费标准向加盟商或其他特许授权客户收取品牌使用权费，在已经收款或取得收取费用的依据时确认为收入。

（4）贷款利息收入：在与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时，按资金使用时间和实际利率确认利息收入。

本公司仅对逾期 90 天（含 90 天）以内的贷款应收未收的利息确认收入，并对贷款自结息日起，逾期 90 天（含 90 天）以内的应收未收利息，继续计入当期损益，贷款逾期 90 天（不含 90 天）以上，发生的应收未收利息不再计入当期损益，在表外核算，实际收回时再计入损益；对已经纳入损益的应收未收利息，在其贷款逾期超过 90 天（不含 90 天）以后，本公司相应作冲减利息收入处理。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

（一）公司退换货、以旧换新业务的会计处理

（1）退货：公司在收到退货时按货品原销售金额直接冲减当期主营业务收入，同时冲回原来结转的主营业务成本。

（2）换货（指镶嵌类产品以旧款换新款）：公司在收到旧货时按货品原销售金额直接冲减当期主营业务收入，同时冲回原来结转的主营业务成本；按发出新货的销售金额确认为主营业务收入，同时按新货的实际成本结转主营业务成本。

（3）以旧换新（指素金类产品以旧料换新货）：公司按新货的实际销售价格确定为主营业务收入，同时按新货的实际成本结转主营业务成本；按旧货的抵值金额确认为存货。

（4）电商销售退换货：按照互联网电商销售相关法规，顾客享有 7 天或平台约定时间的无条件退换货的权利，在顾客签收超过平台约定无条件退换权利时间截止后，该合同在商品上的履约义务完成，因此互联网销售在按客户签收并收到货款或取得收款依据时确认收入的基础上，对已确认收入但尚在退换货权利期内的可能退货进行预估，按照预估退货冲减已确认收入，同时冲减营业成本。

（二）会员积分

公司实施会员积分政策，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用或兑换礼品。授予顾客的会员积分作为销售交易的一部分。销售商品取得的价款按照商品和积分的单独售价进行公允价值分配，会员积分的公允价值确认为合同负债。在顾客兑换会员积分或失效时，将原计入合同负债与所兑换积分或失效积分相关的部分确认为收入。

38、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

39、政府补助

（一）与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府补助是指公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。公司的政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件时，予以确认：

①能够满足政府补助所附条件；

②能够收到政府补助。

（2）政府补助的计量：

①政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

②与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，应当在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（二）与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府补助文件未明确确定补助对象，除有确凿证据证明属于与资产相关的政府补助外，本公司将其划分为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，公司应区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，公司应当整体归类为与收益相关的政府补助。

（三）不同经济业务实质的政府补助以及已确认政府补助退回的会计处理

1、与公司日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，直接计入营业外收入。

2、已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：

- （1）初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；
- （2）存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；
- （3）属于其他情况的，直接计入当期损益。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

公司所得税的会计处理采用资产负债表债务法；

一、递延所得税资产的确认

（1）资产、负债的账面价值与其计税基础存在可抵扣暂时性差异的，以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- ①该项交易不是企业合并；
- ②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

（2）对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：

- ①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- ②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

（3）对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

（4）资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额转回。

二、递延所得税负债的确认

（1）资产、负债的账面价值与其计税基础存在应纳税暂时性差异的，确认由应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。但是，下列交易中产生的递延所得税负债，不予确认：

- ①商誉的初始确认；
- ②同时具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债，但同时满足下列条件所产生的递延所得税负债，不予确认：

- ①投资企业能够控制暂时性差异的转回时间；
- ②该暂时性差异在可预见的未来很可能不转回。

三、同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- ①拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- ②递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

①租赁的识别

在合同开始日，公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则公司认定合同为租赁或者包含租赁。

②公司作为承租人

在租赁期开始日，公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照公司的会计政策进行确认，租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额按照租赁内含利率或增量借款利率计算的现值进行初始计量。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

①公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。经营租赁中的租金，公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁中，在租赁期开始日公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

42、其他重要的会计政策和会计估计

(一)套期会计

(1) 公司的套期主要包括公允价值套期、现金流量套期等。

①公允价值套期，是指对已确认资产或负债，尚未确认的确定承诺(除汇率风险外)的公允价值变动风险进行的套期。

②现金流量套期，是指对现金流量变动风险进行的套期，此现金流量变动源于与已确认资产或负债、很可能发生的预期交易有关的某类特定风险，或一项未确认的确定承诺包含的汇率风险。

(2) 在套期关系开始时，本公司对套期关系有正式指定，并准备了关于套期关系、风险管理目标和风险管理策略的正式书面文件。该文件载明了套期工具、被套期项目，被套期风险的性质，以及本公司对套期有效性评估方法。

(3) 套期有效性，是指套期工具的公允价值或现金流量变动能够抵销被套期风险引起的被套期项目公允价值或现金流量的程度。此类套期在初始指定日及以后期间被持续评价符合套期有效性要求。

(4) 如果套期工具已到期、被出售、合同终止或已行使(但作为套期策略组成部分的展期或替换不作为已到期或合同终止处理)，或因风险管理目标发生变化，导致套期关系不再满足风险管理目标，或者该套期不再满足套期会计方法的其他条件时，本公司终止运用套期会计。

(5) 套期关系由于套期比率的原因不再符合套期有效性要求的，但指定该套期关系的风险管理目标没有改变的，本公司对套期关系进行再平衡。

(6) 满足套期会计方法的条件的，按如下方法进行处理：

公允价值套期

①套期工具产生的利得或损失计入当期损益。如果是对指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资进行套期的，套期工具产生的利得或损失计入其他综合收益。被套期项目因套期风险敞口形成利得或损失，计入当期损益，如果被套期项目是指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，因套期风险敞口形成利得或损失，计入其他综合收益，同时调整未以公允价值计量的被套期项目的账面价值。

②就与按摊余成本计量的债务工具有关的公允价值套期而言，对被套期项目账面价值所作的调整，在套期剩余期间内采用实际利率法进行摊销，计入当期损益。按照实际利率法的摊销可于账面价值调整后随即开始，并不得晚于被套期项目终止根据套期风险而产生的公允价值变动而进行的调整。

③被套期项目为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，按照同样的方式对累积已确认的套期利得或损失进行摊销，并计入当期损益，但不调整金融资产账面价值。如果被套期项目终止确认，则将未摊销的公允价值确认为当期损益。

④被套期项目为尚未确认的确定承诺的，该确定承诺的公允价值因被套期风险引起的累计公允价值变动确认为一项资产或负债，相关的利得或损失计入当期损益。套期工具的公允价值变动亦计入当期损益。

现金流量套期

①套期工具利得或损失中属于套期有效的部分，直接确认为其他综合收益，属于套期无效的部分，计入当期损益。

②如果被套期的预期交易随后确认为非金融资产或非金融负债，或非金融资产或非金融负债的预期交易形成适用公允价值套期的确定承诺时，则原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。其余现金流量套期在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，如预期销售发生时，将其他综合收益中确认的现金流量套期储备转出，计入当期损益。

③公司对现金流量套期终止运用套期会计时，如果被套期的未来现金流量预期仍然会发生的，则以前计入其他综合收益的金额不转出，直至预期交易实际发生或确定承诺履行；如果被套期的未来现金流量预期不再发生的，则累计现金流量套期储备的金额应当从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(二) 终止经营的确认标准

终止经营为满足下列条件之一的已被处置或被划归为持有待售的、于经营上和编制财务报表时能够在本公司内单独区分的组成部分：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；
- (3) 该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

(三) 回购公司股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

（四）利润分配

本公司的现金股利，于股东大会批准后确认为负债。

（五）公允价值计量

（1）本公司于每个资产负债表日以公允价值计量交易性金融资产、其他权益工具投资和交易性金融负债。

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

（2）以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

（3）本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（4）在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

（5）每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

（六）重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

（1）判断

在应用本公司的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

金融资产于初始确认时的分类取决于本公司管理金融资产的业务模式，在判断业务模式时，本公司考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本公司需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

（2）估计的不确定性

以下于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面金额重大调整。

①金融工具减值

本公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本公司根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

②除金融资产之外的非流动资产减值

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

③非上市股权投资的公允价值

非上市的股权投资的估值，是根据具有类似合同条款和风险特征的其他金融工具的当前折现率折现的预计未来现金流量。这要求本公司估计预计未来现金流量、信用风险、波动和折现率，因此具有不确定性。

④递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

⑤存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司于每个资产负债表日对单个存货项目可变现净值是否低于存货成本进行重新估计。

⑥承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本公司采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本公司根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	一般纳税人按应税收入的 6%或 13%计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。小规模纳税人按征收率 3%计缴。
消费税	应税收入	零售环节销售的金银首饰应税销售收入的 5%计缴。
城市维护建设税	应交流转税	按实际缴纳的流转税的 7%或 5%计缴。
企业所得税	应纳税所得额	企业所得税按应纳税所得额的 25%或优惠税率计缴。
教育费附加	应交流转税	按实际缴纳的流转税的 3%计缴。
地方教育费附加	应交流转税	按实际缴纳的流转税的 2%计缴。
香港企业利得税	应纳税所得额	按在香港经营产生的应税所得的

		8.25%或 16.5%计缴(自 2018 年起应税所得在 200 万港币以内按 8.25%，200 万港币以上按 16.5%计缴)。
--	--	---

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
--------	-------

2、税收优惠

（1）所得税税收优惠

- ①根据《财政部、税务总局关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》（财税[2021]30 号）的规定，自 2021 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日，延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税政策，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的企业减按 15%的税率征收企业所得税。本公司下属子公司深圳市宝通天下供应链有限公司设立在前海深港现代服务业合作区，报告期减按 15%的税率预缴企业所得税。
- ②根据《财政部、国家税务总局、海关总署关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》（财税[2011]58 号）和财政部、税务总局及国家发展改革委于 2020 年 4 月 23 日发布《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号）的规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。本公司下属子公司周大生珠宝销售（重庆）有限公司符合西部大开发税收优惠政策规定的条件，报告期减按 15%的税率预缴企业所得税。
- ③根据西藏自治区人民政府《西藏自治区企业所得税政策实施办法（暂行）》（藏政发〔2022〕11 号），西藏自治区的企业自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，从事《西部地区鼓励类产业目录》产业且主营业务收入占企业收入总额 60%以上的，执行西部大开发减按 15%的企业所得税税率，对满足《西藏自治区企业所得税政策实施办法（暂行）》（藏政发〔2022〕11 号）第五条入驻的企业，免征企业所得税地方分享部分，本公司下属二级子公司山南周大生信息科技有限公司以及山南周大生首饰有限公司符合上述优惠政策，报告期按 9%的税率计缴企业所得税。
- ④根据香港特别行政区政府税务局于 2018 年 3 月 29 日颁布的《2018 年税务（修订）（第 3 号）条例》，自 2018 年 4 月 1 日起开始实行利得税两级制，本公司下属子公司周大生珠宝（香港）有限公司于 2021 年首个 200 万元利润的所得税税率降至 8.25%，其后利润继续按照 16.5%征税。
- ⑤根据《财政部、税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（2022 年第 13 号）的规定，自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2023 年第 6 号）的规定，2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。本公司下属满足小微企业普惠性税收减免政策的子公司，自行适用相应减免优惠政策。

（2）增值税税收优惠

- ①根据《财政部海关总署国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65 号）的规定，纳税人自上海钻石交易所销往国内市场的毛坯钻石，免征进口环节增值税；纳税人自上海钻石交易所销往国内市场的成品钻石，进口环节增值税实际税负超过 4%的部分由海关实行即征即退。本公司下属子公司上海周大生进出口有限公司具备上海钻石交易所会员资格，享受增值税税负超过 4%的部分即征即退的税收优惠。
- ②根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财税〔2023〕19 号）的规定，对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税；适用 3%预征率的预缴增值税项目，减按 1%预征率预缴增值税。该政策执行至 2027 年 12 月 31 日。本公司部分子公司和分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2024 年自行适用相应减免优惠政策。

（3）附加税税收优惠

- ①根据国家税务总局《关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策有关征管问题的公告》（国家税务总局公告 2022 年第 3 号）规定：自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况，以及宏观调控需要确定，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在 50%的税额幅度内减征资源税、城市

维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。分子公司满足增值税小规模纳税人、小型微利企业条件的，可以在 50%的税额幅度内减征城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加的政策。本公司部分子公司和分公司报告期为小规模纳税人且符合上述标准，自行适用相应减免优惠政策。

②根据《财政部国家税务总局关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》（财税[2016]12 号）的规定，将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围，由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过 3 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过 9 万元）的缴纳义务人，扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过 10 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过 30 万元）的缴纳义务人。本公司部分子公司和分公司符合上述标准，本报告期免征教育费附加、地方教育费附加及水利建设基金。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	206,066.28	137,902.70
银行存款	1,126,159,888.27	743,724,510.21
其他货币资金	31,164,395.93	107,924,246.47
合计	1,157,530,350.48	851,786,659.38
其中：存放在境外的款项总额	189,502,805.22	14,477,705.66

其他说明：

（1）于 2024 年 12 月 31 日，其他货币资金人民币余额主要包含以下事项：微信、支付宝等第三方支付平台账户余额人民币 8,972,985.27 元（2023 年 12 月 31 日：人民币 27,037,719.01 元）；上海黄金交易所账户余额人民币 22,179,909.24 元（2023 年 12 月 31 日：人民币 80,875,046.49 元）；证券账户余额人民币 11,501.42 元（2023 年 12 月 31 日：人民币 11,480.97 元）。

（2）截至报告期末，公司因司法冻结导致货币资金受限金额为人民币 83,796,942.17 元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	53,443.50	
其中：		
权益工具投资	53,443.50	
其中：		
合计	53,443.50	

其他说明：

报告期内公司应收客户步步高商业连锁股份有限公司终止破产重整程序，依据湘潭市中级人民法院裁定批准的《步步高商业连锁股份有限公司及其十四家子公司重整计划》，公司通过以股抵债的方式受偿其 A 股股票 13530 股，报告期末公允价值为 53,443.5 元。

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		750,000.00
合计		750,000.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据						750,000.00	100.00%			750,000.00
其中：										
银行承兑汇票						750,000.00	100.00%			750,000.00
合计						750,000.00	100.00%			750,000.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	312,107,327.76	1,530,414,426.92
1 至 2 年	1,018,088.68	7,140,034.28
2 至 3 年	6,216,436.96	15,179,492.69
3 年以上	23,646,665.65	8,885,561.24
3 至 4 年	14,771,441.34	1,712,846.38
4 至 5 年	1,712,671.02	2,029,456.80
5 年以上	7,162,553.29	5,143,258.06
合计	342,988,519.05	1,561,619,515.13

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	39,296,086.86	11.46%	39,296,086.86	100.00%		27,335,155.67	1.75%	27,335,155.67	100.00%	

的应收 账款										
其中：										
按组合 计提坏 账准备 的应收 账款	303,692 ,432.19	88.54%	13,050, 187.19	4.30%	290,642 ,245.00	1,534,2 84,359. 46	98.25%	36,991, 244.82	2.41%	1,497,2 93,114. 64
其中：										
合计	342,988 ,519.05	100.00%	52,346, 274.05	15.26%	290,642 ,245.00	1,561,6 19,515. 13	100.00%	64,326, 400.49	4.12%	1,497,2 93,114. 64

按单项计提坏账准备： 39,296,086.86

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	12,960,153.00	12,960,153.00	12,960,153.00	12,960,153.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 2	5,865,966.31	5,865,966.31	5,865,966.31	5,865,966.31	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 3	3,699,470.51	3,699,470.51	3,699,470.51	3,699,470.51	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 4			2,881,682.76	2,881,682.76	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 5			2,015,086.01	2,015,086.01	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 6	1,847,351.20	1,847,351.20	1,847,351.20	1,847,351.20	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 7			1,715,000.00	1,715,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 8			1,651,597.96	1,651,597.96	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 9			1,463,579.71	1,463,579.71	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回

客户 10			1,412,348.44	1,412,348.44	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 11	1,402,610.00	1,402,610.00	1,402,610.00	1,402,610.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 12			1,360,945.92	1,360,945.92	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 13			543,912.19	543,912.19	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 14	161,895.71	161,895.71	161,895.71	161,895.71	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 15	141,600.70	141,600.70	141,600.70	141,600.70	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 16	86,720.00	86,720.00	86,720.00	86,720.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 17	86,166.44	86,166.44	86,166.44	86,166.44	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 18	1,083,221.80	1,083,221.80			100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
合计	27,335,155.67	27,335,155.67	39,296,086.86	39,296,086.86		

按组合计提坏账准备： 13,050,187.19

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
加盟业务的应收账款	187,224,832.21	11,524,916.19	6.16%
联营业务的应收账款	73,069,777.71	945,961.41	1.29%
零售及其他业务的应收账款	43,397,822.27	579,309.59	1.33%
合计	303,692,432.19	13,050,187.19	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
加盟业务的应收账款	33,917,786.91	13,869,137.26	23,217,854.99			24,569,069.18
联营业务的应收账款	7,384,304.05	345,157.87	753,859.23	6,436.72		6,969,165.97
零售及其他业务的应收账款	23,024,309.53	13,308.61	2,229,579.24			20,808,038.90
合计	64,326,400.49	14,227,603.74	26,201,293.46	6,436.72		52,346,274.05

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

（4） 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	6,436.72

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

（5） 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	28,275,601.33		28,275,601.33	8.24%	67,861.44
第二名	12,960,153.00		12,960,153.00	3.78%	12,960,153.00
第三名	11,925,969.73		11,925,969.73	3.48%	54,859.46
第四名	5,865,966.31		5,865,966.31	1.71%	5,865,966.31
第五名	5,817,500.53		5,817,500.53	1.70%	26,760.50
合计	64,845,190.90		64,845,190.90	18.91%	18,975,600.71

6、合同资产

（1） 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
----	------	---------	---------	----

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	51,226,779.32	66,750,068.30
合计	51,226,779.32	66,750,068.30

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	72,245,461.04	66,709,392.23
员工往来款	3,460,792.91	3,674,790.05
合计	75,706,253.95	70,384,182.28

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	25,989,656.86	48,475,359.93
1 至 2 年	31,698,269.75	10,264,780.12
2 至 3 年	9,253,473.24	2,598,670.00
3 年以上	8,764,854.10	9,045,372.23
3 至 4 年	2,021,177.74	1,356,628.90
4 至 5 年	914,579.11	5,010,963.98
5 年以上	5,829,097.25	2,677,779.35
合计	75,706,253.95	70,384,182.28

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	23,996,990.00	31.70%	23,996,990.00	100.00%		2,996,990.00	4.26%	2,996,990.00	100.00%	
其										

中：										
按组合计提坏账准备	51,709,263.95	68.30%	482,484.63	0.93%	51,226,779.32	67,387,192.28	95.74%	637,123.98	0.95%	66,750,068.30
其中：										
合计	75,706,253.95	100.00%	24,479,474.63	32.33%	51,226,779.32	70,384,182.28	100.00%	3,634,113.98	5.16%	66,750,068.30

按单项计提坏账准备：23,996,990.00

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
其他应收客户 1			21,000,000.00	21,000,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户 2	2,780,000.00	2,780,000.00	2,780,000.00	2,780,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户 3	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户 4	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户 5	24,000.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户 6	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户 7	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户 8	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户 9	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户 10	3,400.00	3,400.00	3,400.00	3,400.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户 11	3,090.00	3,090.00	3,090.00	3,090.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户 12	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户 13	500.00	500.00	500.00	500.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
合计	2,996,990.00	2,996,990.00	23,996,990.00	23,996,990.00		

按组合计提坏账准备：482,484.63

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金及保证金	48,248,471.04	482,484.63	1.00%
员工往来款	3,460,792.91		0.00%
合计	51,709,263.95	482,484.63	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减	整个存续期预期信用损失（已发生信用减	

		值)	值)	
2024 年 1 月 1 日余额	637, 123. 98		2, 996, 990. 00	3, 634, 113. 98
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				
——转入第三阶段	-210, 000. 00		210, 000. 00	
本期计提	101, 832. 77		20, 790, 000. 00	20, 891, 832. 77
本期转回	-46, 372. 12			-46, 372. 12
本期核销	-100. 00			-100. 00
2024 年 12 月 31 日余 额	482, 484. 63		23, 996, 990. 00	24, 479, 474. 63

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况
☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：
单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	2, 996, 990. 00	21, 000, 000. 00				23, 996, 990. 00
按组合计提坏账准备	637, 123. 98	101, 832. 77	256, 372. 12	100. 00		482, 484. 63
合计	3, 634, 113. 98	21, 101, 832. 77	256, 372. 12	100. 00		24, 479, 474. 63

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
押金及保证金	100. 00

其中重要的其他应收款核销情况：
单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	押金及保证金	21,000,000.00	1-2 年	27.74%	21,000,000.00
第二名	押金及保证金	6,200,000.00	1 年以内	8.19%	62,000.00
第三名	押金及保证金	3,383,465.73	3 年以上	4.47%	33,834.66
第四名	押金及保证金	2,820,000.00	1 年以内	3.72%	28,200.00
第五名	押金及保证金	2,780,000.00	2-3 年	3.67%	2,780,000.00
合计		36,183,465.73		47.79%	23,904,034.66

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	11,929,155.08	86.19%	13,487,192.08	97.08%
1 至 2 年	1,588,321.85	11.48%	405,102.00	2.92%
2 至 3 年	322,139.04	2.33%		
合计	13,839,615.97		13,892,294.08	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)
第一名	1,500,000.00	10.84%
第二名	1,242,857.87	8.98%
第三名	1,180,000.00	8.53%
第四名	999,951.47	7.23%
第五名	371,657.60	2.69%
合计	5,294,466.94	38.27%

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	946,531,121.42	1,220,695.16	945,310,426.26	620,462,753.36	371,588.52	620,091,164.84
库存商品	3,298,265,609.44	1,345,101.19	3,296,920,508.25	2,995,648,550.10	4,926,562.54	2,990,721,987.56
周转材料	20,966,713.58		20,966,713.58	18,677,910.84		18,677,910.84
委托加工物资	7,058,283.21	15,097.72	7,043,185.49	13,337,676.70	77,077.60	13,260,599.10
合计	4,272,821,727.65	2,580,894.07	4,270,240,833.58	3,648,126,891.00	5,375,228.66	3,642,751,662.34

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

报告期末各存货类型的分布情况如下：

(1) 原材料的分布及构成情况

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		2024 年 1 月 1 日		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
黄金	37,341.59	39.45%	13,146.96	21.19%	184.03%
铂金	319.93	0.34%	162.36	0.26%	97.05%
钻石	56,565.20	59.76%	48,470.44	78.12%	16.70%
配件及其他	426.39	0.45%	266.52	0.43%	59.98%
原料合计	94,653.11	100.00%	62,046.28	100.00%	52.55%

(2) 库存商品的分布及构成情况

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		2024 年 1 月 1 日		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
镶嵌	104,849.54	31.79%	117,247.12	39.14%	-10.57%
黄金	211,731.48	64.19%	169,888.51	56.71%	24.63%
铂金	532.39	0.16%	1,121.53	0.37%	-52.53%
K 金	3,650.37	1.11%	5,498.50	1.84%	-33.61%
其他	9,062.78	2.75%	5,809.20	1.94%	56.01%
库存商品合计	329,826.56	100.00%	299,564.86	100.00%	10.10%

(3) 委托加工物资的分布及构成情况

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		2024 年 1 月 1 日		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	

黄金	564.44	79.97%	1,048.17	78.59%	-46.15%
钻石	123.52	17.50%	272.37	20.42%	-54.65%
配件及其他	17.87	2.53%	13.22	0.99%	35.17%
委托加工合计	705.83	100.00%	1,333.76	100.00%	-47.08%

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计
----	-----------	-----------------	-------------------	----

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	371,588.52	1,047,029.24		197,922.60		1,220,695.16
库存商品	4,926,562.54	4,738,422.94		8,319,884.29		1,345,101.19
委托加工物资	77,077.60			61,979.88		15,097.72
合计	5,375,228.66	5,785,452.18		8,579,786.77		2,580,894.07

- 1、存货可变现净值为存货预计售价减去进一步加工成本和预计销售费用以及相关税费后的净值。
- 2、报告期内转销存货跌价准备的原因系产成品已销售或处置，因此相应转销存货跌价准备。

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

13、发放贷款及垫款（一年内）

(1) 发放贷款及垫款

单位：元

项目	报告期末	期初
发放贷款及垫款总额	193,156,692.76	220,893,911.40
其中：		
1、一年以内到期的发放贷款及垫款总额	193,156,692.76	209,503,911.40
减：一年内到期的贷款损失准备	10,356,105.29	3,390,760.99
一年以内到期的发放贷款及垫款净值	182,800,587.47	206,113,150.41
2、一年以上到期的发放贷款及垫款总额		11,390,000.00
减：一年以上到期的贷款损失准备		170,850.00
一年以上到期的发放贷款及垫款净值		11,219,150.00
发放贷款及垫款净值	182,800,587.47	217,332,300.41

(2)
贷款
损失
准备
的变
动如
下：

位
：
元

在本年度内计提	1,381,513.69
在本年度内收回	128,661.45
在本年度内转回	73,073.96
在本年度内核销	911.32
在本年度内其他变动	211,992.12
在本年度内其他变动	127,154.22
在本年度内其他变动	561.11

14、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	1,223,867.13	1,118,372.88
待认证及待抵扣进项税	192,907,354.91	167,527,741.26
其他	653,690.73	84,455.92
合计	194,784,912.77	168,730,570.06

其他说明：

15、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

16、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

其他债权投资核销说明：
损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况
☐适用 ☒不适用
其他说明：

17、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
深圳市中美钻石珠宝有限公司						2,000,000.00		属于非交易性权益投资且本公司预计不会在可预见的未来出售
中金国银珠宝（深圳）有限公司		3,472,185.31		3,472,185.31		4,500,000.00		属于非交易性权益投资且本公司预计不会在可预见的未来出售
恒信玺利实业股份有限公司						418,000,000.00		属于非交易性权益投资且本公司预计不会在可预见的未来出售
合计		3,472,185.31		3,472,185.31		424,500,000.00		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
深圳市中美钻石珠宝有限公司			2,000,000.00		属于非交易性权益投资且本公司预计不会在可预见的未	

					来出售	
中金国银珠宝（深圳）有限公司			4,500,000.00		属于非交易性权益投资且本公司预计不会在可预见的未来出售	
恒信玺利实业股份有限公司			418,000,000.00		属于非交易性权益投资且本公司预计不会在可预见的未来出售	

其他说明：

18、长期应收款

（1）长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

（2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

19、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司	119,949,365.81				-8,027,751.62						111,921,614.19	
国润黄金（深圳）有限公司	29,768,162.47				-10,536.73						29,757,625.74	
深圳大生美珠宝有限公司	1,810,098.37				658,985.76						2,469,084.13	
深圳	3,126				-						2,646	

市快 钻科 技有 限责 任公 司	, 930. 60				480, 3 01. 26						, 629. 34	
四川 省数 产珠 宝有 限公 司			10, 00 0, 000 . 00		150, 9 61. 55						10, 15 0, 961 . 55	
小计	154, 6 54, 55 7. 25		10, 00 0, 000 . 00		- 7, 708 , 642. 30						156, 9 45, 91 4. 95	
合计	154, 6 54, 55 7. 25		10, 00 0, 000 . 00		- 7, 708 , 642. 30						156, 9 45, 91 4. 95	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

20、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

21、投资性房地产

（1）采用成本计量模式的投资性房地产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	8, 562, 978. 30			8, 562, 978. 30
2. 本期增加金额				
（1）外购				
（2）存货\固定资产\在建工程转入				
（3）企业合				

并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	8,562,978.30			8,562,978.30
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	1,852,933.38			1,852,933.38
2. 本期增加金额	271,160.98			271,160.98
(1) 计提或摊销	271,160.98			271,160.98
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	2,124,094.36			2,124,094.36
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	6,438,883.94			6,438,883.94
2. 期初账面价值	6,710,044.92			6,710,044.92

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

22、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	31,001,325.00	13,785,981.52
固定资产清理		
合计	31,001,325.00	13,785,981.52

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	专用设备仪器	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	1,544,755.03	19,578,495.25	1,179,524.00	36,708,072.44	59,010,846.72
2. 本期增加金额		684,927.44		23,307,405.18	23,992,332.62
(1) 购置		684,927.44		23,307,405.18	23,992,332.62
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额				804,323.16	804,323.16
(1) 处置或报废				804,323.16	804,323.16
4. 期末余额	1,544,755.03	20,263,422.69	1,179,524.00	59,211,154.46	82,198,856.18
二、累计折旧					
1. 期初余额	429,770.58	16,878,947.57	997,243.97	26,918,903.08	45,224,865.20
2. 本期增加金额	48,917.24	885,408.82	26,902.65	5,735,329.75	6,696,558.46
(1) 计提	48,917.24	885,408.82	26,902.65	5,735,329.75	6,696,558.46
3. 本期减少金额				723,892.48	723,892.48

(1) 处置或报废				723,892.48	723,892.48
4. 期末余额	478,687.82	17,764,356.39	1,024,146.62	31,930,340.35	51,197,531.18
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加 金额					
(1) 计 提					
3. 本期减少 金额					
(1) 处 置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面 价值	1,066,067.21	2,499,066.30	155,377.38	27,280,814.11	31,001,325.00
2. 期初账面 价值	1,114,984.45	2,699,547.68	182,280.03	9,789,169.36	13,785,981.52

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

23、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	806,391,088.46	721,448,355.92
合计	806,391,088.46	721,448,355.92

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
深圳慧峰廷珠宝产业厂区项目	429,428,477.79	0.00	429,428,477.79	385,782,249.93		385,782,249.93
周和庄企业总部大厦项目	376,962,610.67	0.00	376,962,610.67	335,666,105.99		335,666,105.99
合计	806,391,088.46	0.00	806,391,088.46	721,448,355.92	0.00	721,448,355.92

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
深圳慧峰廷珠宝产业厂区项目	412,000,000.00	385,782,249.93	43,646,227.86			429,428,477.79	104.23%	99.01%				其他
周和庄企业总部大厦项目	715,951,500.00	335,666,105.99	41,296,504.68			376,962,610.67	52.65%	52.65%	2,205,050.00	584,875.00	3.25%	其他
合计	1,127,951,500.00	721,448,355.92	84,942,732.54			806,391,088.46			2,205,050.00	584,875.00		

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

24、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

25、油气资产

☐适用 ☒不适用

26、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	216,029,605.18	216,029,605.18
2. 本期增加金额	123,673,814.96	123,673,814.96
(1) 新增租赁	123,673,814.96	123,673,814.96
3. 本期减少金额	98,602,171.73	98,602,171.73
(1) 处置	98,602,171.73	98,602,171.73
4. 期末余额	241,101,248.41	241,101,248.41
二、累计折旧		
1. 期初余额	118,949,194.93	118,949,194.93
2. 本期增加金额	79,619,556.51	79,619,556.51

（1）计提	79,619,556.51	79,619,556.51
3. 本期减少金额	77,517,464.54	77,517,464.54
（1）处置	77,517,464.54	77,517,464.54
4. 期末余额	121,051,286.90	121,051,286.90
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
（1）计提		
3. 本期减少金额		
（1）处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	120,049,961.51	120,049,961.51
2. 期初账面价值	97,080,410.25	97,080,410.25

（2）使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

27、无形资产

（1）无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件系统	商标	特许权	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	464,643,300.00	124,556.60		47,745,478.50	19,495,049.50		532,008,384.60
2. 本期增加金额				3,576,734.50	85,000.00	23,826,409.61	27,488,144.11
（1）购置				3,576,734.50	85,000.00	23,826,409.61	27,488,144.11
（2）内部研发							
（3）企业合并增加							

3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额	464,643,300.00	124,556.60		51,322,213.00	19,580,049.50	23,826,409.61	559,496,528.71
二、累计摊销							
1. 期初余额	106,787,767.76	111,944.30		34,537,645.78	4,791,378.57		146,228,736.41
2. 本期增加金额	15,488,110.00	3,153.08		6,651,275.90	1,820,627.83	1,297,199.66	25,260,366.47
(1) 计提	15,488,110.00	3,153.08		6,651,275.90	1,820,627.83	1,297,199.66	25,260,366.47
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额	122,275,877.76	115,097.38		41,188,921.68	6,612,006.40	1,297,199.66	171,489,102.88
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额				70,125.00	12,150,000.00		12,220,125.00
(1) 计提				70,125.00	12,150,000.00		12,220,125.00
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额				70,125.00	12,150,000.00		12,220,125.00
四、账面价值							

1. 期末账面价值	342,367,422.24	9,459.22		10,063,166.32	818,043.10	22,529,209.95	375,787,300.83
2. 期初账面价值	357,855,532.24	12,612.30		13,207,832.72	14,703,670.93	0.00	385,779,648.19

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

☒适用 ☐不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
彼爱商标权	12,150,000.00		12,150,000.00	5	可回收金额按照未来现金流量的现值计算	公司根据管理层对未来业务规划的预测确定	公司根据历史经营及对市场发展的预测确定
珠宝定制管理软件	70,125.00		70,125.00	5	可回收金额按照未来现金流量的现值计算	公司根据管理层对未来业务规划的预测确定	公司根据历史经营及对市场发展的预测确定
合计	12,220,125.00		12,220,125.00				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成		处置		

		的				
合计						

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
----	----------------	-----------	-------------

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐适用 ☒不适用

其他说明：

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出及其他	33,990,591.90	42,404,206.99	40,773,498.13		35,621,300.76
财产保险费	664,430.35		366,802.05		297,628.30
合计	34,655,022.25	42,404,206.99	41,140,300.18		35,918,929.06

其他说明：

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	2,580,894.07	617,183.79	5,375,228.66	1,342,492.24
内部交易未实现利润	2,617,605.04	639,039.17	2,907,212.20	726,803.05
信用减值准备	85,250,287.04	20,737,541.99	69,313,186.35	16,884,580.43
长期待摊费用	12,951,554.08	1,982,832.12	10,427,235.24	1,686,729.25
无形资产	10,976,955.18	1,695,356.42	9,414,227.72	1,445,628.98
交易性金融负债公允价值变动损益	16,563,716.82	4,140,929.21	19,786,283.17	4,946,570.79
递延收益	4,570,000.00	1,142,500.00	4,570,000.00	1,142,500.00
其他权益工具投资公允价值变动	418,000,000.00	104,325,694.00	421,027,814.69	105,082,647.67
应付退货款	2,329,638.26	576,161.50	1,939,291.08	480,971.10
公益捐赠	5,200,000.00	1,300,000.00	5,200,000.00	1,300,000.00
预计违约金	6,222,975.00	1,555,743.75	3,450,975.00	862,743.75
会员积分兑换义务	5,376,272.43	1,344,068.11	5,939,270.37	1,484,817.59
可抵扣的宣传费	131,576.77	6,578.84	137,894.40	6,894.72
租赁负债	116,170,846.04	17,931,288.67	94,548,816.20	14,214,055.23
合计	688,942,320.73	157,994,917.57	654,037,435.08	151,607,434.80

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	13,501,365.56	3,375,341.39	13,501,365.56	3,375,341.39
应收退货成本	1,223,867.13	302,729.50	1,118,372.88	276,924.04
使用权资产	114,618,589.78	17,714,439.23	92,025,342.14	13,734,572.40
交易性金融资产公允价值变动损益	19,212.60	4,803.15		
交易性金融负债公允价值变动损益	807,079.64	201,769.91		
合计	130,170,114.71	21,599,083.18	106,645,080.58	17,386,837.83

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	21,594,280.03	136,400,637.54	17,386,837.83	134,220,596.97
递延所得税负债	21,594,280.03	4,803.15	17,386,837.83	

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	18,720,125.00	
可抵扣亏损	80,915,494.01	52,946,341.96
合计	99,635,619.01	52,946,341.96

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年		131,202.33	
2025 年	307,512.20	327,116.42	
2026 年	6,440,811.48	6,612,073.26	
2027 年	15,293,605.18	16,765,550.39	
2028 年	19,857,250.91	21,197,475.56	
2029 年	26,942,865.24		
2030 年及以后年度	12,073,449.00	7,912,924.00	
合计	80,915,494.01	52,946,341.96	

其他说明：

注册于香港的子公司产生的累计可抵扣亏损人民币 12,073,449.00 元可无限期使用。

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程款	1,929,950.84		1,929,950.84	437,117.64		437,117.64
预付信息系统采购款	1,785,531.40		1,785,531.40	907,748.44		907,748.44
预付固定资产采购款	1,966,185.84		1,966,185.84			0.00
合计	5,681,668.08		5,681,668.08	1,344,866.08		1,344,866.08

其他说明：

32、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	83,796,942.17	83,796,942.17	司法冻结	于 2024 年 12 月 31 日，公司因司法冻结产生所有权受到限制的货币资	83,526,766.41	83,526,766.41	司法冻结	于 2023 年 12 月 31 日，公司因司法冻结产生所有权受到限制的货

				金为人民币 83,796,942.17 元。				币资金为人民 币 83,526,766.41 元。
无 形 资 产	317,240,000.0 0	244,098,555.5 4	抵 押 借 款	于 2024 年 12 月 31 日，用于 取得银行借款 的抵押土地使 用权账面价值 为人民币 244,098,555.5 4 元，该土地 使用权于本报 告期摊销额为 人民币 10,574,666.67 元。	317,240,000.0 0	254,673,222.2 1	抵 押 借 款	于 2023 年 12 月 31 日，用于 取得银行借款 的抵押土地使 用权账面价值 为人民币 254,673,222.2 1 元，该土地 使用权于本报 告期摊销额为 人民币 10,574,666.67 元。
合 计	401,036,942.1 7	327,895,497.7 1			400,766,766.4 1	338,199,988.6 2		

其他说明：

33、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款		100,000,000.00
票据贴现		100,000,000.00
应付利息		252,777.78
合计		200,252,777.78

短期借款分类的说明：

（2）已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

34、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	408,235,166.27	319,098,952.39
其中：		
黄金租赁	408,235,166.27	319,098,952.39

合计	408,235,166.27	319,098,952.39
----	----------------	----------------

其他说明：

公司从银行借入黄金用于生产经营，到期日前通过上海黄金交易所买入或向银行借入相同数量和规格的黄金偿还银行并支付约定租息，租赁期为 1 年以内（包括 1 年）。于 2024 年 12 月 31 日，该金融负债的成本为人民币 392,296,460.18 元，公允价值变动损益为人民币 15,756,637.18 元，应付租息为人民币 182,068.91 元（2023 年 12 月 31 日：该金融负债的成本为人民币 298,525,663.73 元，公允价值变动损益为人民币 19,786,283.17 元，应付租息为人民币 787,005.49 元）。

35、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

36、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

37、应付账款

（1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款及其他	173,995,673.83	148,542,064.94
合计	173,995,673.83	148,542,064.94

（2）账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：于 2024 年 12 月 31 日，无账龄超过 1 年的重要应付账款。

38、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	442,276,347.15	489,092,914.89
合计	442,276,347.15	489,092,914.89

（1）应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金、押金	388,033,728.47	410,790,017.10
往来款	54,242,618.68	78,302,897.79
合计	442,276,347.15	489,092,914.89

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

39、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收客户款	37,740,912.90	34,877,434.68
合计	37,740,912.90	34,877,434.68

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款及服务费用	16,538,955.71	15,273,367.18
会员积分兑换义务	4,605,697.01	5,107,571.44
合计	21,144,652.72	20,380,938.62

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

41、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	99,792,053.51	484,935,535.10	495,259,212.19	89,468,376.42
二、离职后福利-设定提存计划		34,330,006.37	34,312,529.80	17,476.57
三、辞退福利	68,000.00	399,044.69	467,044.69	
合计	99,860,053.51	519,664,586.16	530,038,786.68	89,485,852.99

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	99,792,053.51	440,612,606.90	450,958,045.93	89,446,614.48
2、职工福利费		15,346,613.16	15,324,851.22	21,761.94
3、社会保险费		19,903,727.46	19,903,727.46	
其中：医疗保险费		18,338,412.15	18,338,412.15	
工伤保险费		727,450.31	727,450.31	
生育保险费		837,865.00	837,865.00	
4、住房公积金		7,406,510.65	7,406,510.65	
5、工会经费和职工教育经费		1,666,076.93	1,666,076.93	
合计	99,792,053.51	484,935,535.10	495,259,212.19	89,468,376.42

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		33,222,894.89	33,205,418.32	17,476.57
2、失业保险费		1,107,111.48	1,107,111.48	
合计		34,330,006.37	34,312,529.80	17,476.57

其他说明：

42、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	14,644,650.39	18,641,372.82
消费税	43,300,186.62	10,400,666.22
企业所得税	87,233,384.35	146,048,616.95
个人所得税	718,922.22	632,510.37
城市维护建设税	3,911,589.76	1,799,405.46
教育费附加	1,676,709.03	771,463.77
地方教育附加	1,117,805.81	514,308.93
城镇土地使用税		80,876.37
印花税	1,991,027.11	2,453,681.51
水利建设基金	7,754.81	
合计	154,602,030.10	181,342,902.40

其他说明：

43、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

44、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	900,000.00	
一年内到期的租赁负债	61,153,523.03	65,253,882.36
一年内到期的长期借款利息	16,500.00	18,425.00
合计	62,070,023.03	65,272,307.36

其他说明：

45、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应付退货款	2,329,638.26	1,939,291.08
待转销项税	7,077,396.36	8,171,254.16
合计	9,407,034.62	10,110,545.24

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

46、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	17,100,000.00	18,000,000.00
合计	17,100,000.00	18,000,000.00

长期借款分类的说明：

本公司于 2021 年以土地使用权抵押向交通银行取得人民币 18,000,000.00 元的长期借款，期限为 10 年，其中应于一年内到期归还 900,000.00 元，报告期重分类为一年内到期的长期借款。

其他说明，包括利率区间：

报告期上述长期借款利率为 3.0%至 3.35%(上年同期借款利率为 3.35%至 3.6%)，借款利率基于贷款市场报价利率（LPR）每年调整一次。

47、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计	——												——

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

48、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期	64,248,254.63	67,688,683.44
1-2 年	36,810,252.77	24,008,589.32
2-3 年	16,570,082.88	6,493,507.95
3-4 年	2,456,647.31	2,223,029.62
4-5 年	2,288,674.26	292,500.01
5 年以上	953,614.28	
减：未确认融资费用	-5,161,628.39	-3,369,576.85
减：一年内到期的租赁负债	-61,153,523.03	-65,253,882.36
合计	57,012,374.71	32,082,851.13

其他说明：

49、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

50、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

51、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
会员积分兑换义务	770,575.42	831,698.93	
预计违约金	6,222,975.00	3,450,975.00	
合计	6,993,550.42	4,282,673.93	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

会员积分兑换义务系与销售活动不直接相关的会员积分兑换义务。

52、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	4,570,000.00			4,570,000.00	
合计	4,570,000.00			4,570,000.00	--

其他说明：

公司在建工程项目获得市工业和信息化局 2021 年技术改造倍增专项重大项目奖。该项补助为了鼓励发展相关产业，按照固定资产投资额的 20%给予同步奖补，资金结合项目实际投入进度分期同步支付，为与资产相关的政府补助。

53、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

54、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,095,926,265.00						1,095,926,265.00

其他说明：

55、其他权益工具

（1） 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

（2） 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

56、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,311,387,569.35			1,311,387,569.35
其他资本公积	15,970,716.83			15,970,716.83
合计	1,327,358,286.18			1,327,358,286.18

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购社会公众股份	169,991,178.76			169,991,178.76
合计	169,991,178.76			169,991,178.76

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司于 2021 年 6 月 24 日召开的第四届董事会第二次会议审议通过了《关于公司回购部分社会公众股份的议案》，公司拟使用自有资金以集中竞价方式回购公司部分社会公众股份用于股权激励或员工持股计划。截至 2024 年 12 月 31 日，公司通过回购专用证券账户，以集中竞价方式累计回购公司社会公众股份 10,452,372 股。

58、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	- 315,945,167.02	- 3,472,185.31	0.00	0.00	756,953.67	- 4,229,138.98	0.00	- 320,174,306.00
其他权益工具投资公允价值变动	- 315,945,167.02	- 3,472,185.31	0.00	0.00	756,953.67	- 4,229,138.98	0.00	- 320,174,306.00
其他综合收益合计	- 315,945,167.02	- 3,472,185.31	0.00	0.00	756,953.67	- 4,229,138.98	0.00	- 320,174,306.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

59、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	548,231,886.71			548,231,886.71
合计	548,231,886.71			548,231,886.71

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》及本公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金，法定盈余公积累计额达到公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

61、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
----	----	----

调整前上期末未分配利润	3,895,719,864.38	3,556,597,289.02
调整后期初未分配利润	3,895,719,864.38	3,556,597,289.02
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,010,106,025.42	1,316,049,079.06
应付普通股股利	1,031,200,198.35	976,926,503.70
期末未分配利润	3,874,625,691.45	3,895,719,864.38

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

62、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	13,793,749,065.45	10,981,180,740.45	16,188,092,947.84	13,321,934,764.95
其他业务	97,552,531.47	20,812,329.38	101,969,472.61	12,426,328.77
合计	13,891,301,596.92	11,001,993,069.83	16,290,062,420.45	13,334,361,093.72

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

☐是 ☒否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								

按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

分类	履行履约义务的时间	重要的支付条款	承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	承担的预期将退还给客户的款项	提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	客户取得商品控制权时点	预收或结算后（一般为 28 天至 90 天）	销售珠宝首饰类	是	无	保证类质保
品牌使用费	提供服务时	预收款项	提供品牌使用权	是	无	无
加盟管理服务	服务期间	预收或次月结算	提供特许经营及加盟管理服务	是	无	无
其他服务	提供服务时	次月结算	主要提供供应链管理服务	是	无	无
其他业务	提供服务时	预收、当月或次月结算	主要提供市场营销服务、项目管理服务	是	无	无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 21,144,652.72 元，其中，16,538,955.71 元预计将于 2025 年度确认收入，4,605,697.01 元预计将于 2025-2026 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

（1）营业收入列示：

项目	2024 年	上年同期
与客户之间的合同产生的收入	13,871,419,967.74	16,267,944,584.56

利息收入	19,881,629.18	22,117,835.89
合计	13,891,301,596.92	16,290,062,420.45

(2) 与客户之间合同产生的营业收入分解情况如下：

经营地区	2024 年	上年同期
中国大陆	13,861,888,876.72	16,267,944,584.56
境外	9,531,091.02	
合计	13,871,419,967.74	16,267,944,584.56
主要收入类型	2024 年	上年同期
销售商品	12,798,422,552.85	14,997,628,925.00
品牌使用费	705,809,951.65	862,125,894.40
加盟管理服务费	220,900,251.01	237,915,289.94
其他服务	50,405,154.23	71,765,784.93
其他业务	95,882,058.00	98,508,690.29
合计	13,871,419,967.74	16,267,944,584.56

(3) 与客户之间合同产生的营业收入按确认时间分类

收入确认时间	2024 年	上年同期
在某一时点确认收入	13,650,519,716.73	16,030,029,294.62
在某一时段内确认收入	220,900,251.01	237,915,289.94
合计	13,871,419,967.74	16,267,944,584.56

(4) 当年确认的包括在合同负债年初账面价值中的收入如下：

分类	2024 年	上年同期
销售商品及提供服务取得收入	14,090,967.62	14,793,291.70
会员积分兑换	2,757,243.25	4,493,758.84
合计	16,848,210.87	19,287,050.54

(5) 报告期营业成本分解信息如下：

商品类型	2024 年	上年同期
销售商品及其他	10,981,180,740.45	13,321,934,764.95
其他业务	20,812,329.38	12,426,328.77
合计	11,001,993,069.83	13,334,361,093.72
经营地区	2024 年	上年同期
中国大陆	10,994,122,336.03	13,334,361,093.72
境外	7,870,733.80	
合计	11,001,993,069.83	13,334,361,093.72
商品转让的时间	2024 年	上年同期
在某一时点转让	11,001,993,069.83	13,334,361,093.72

63、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	125,726,270.38	98,944,832.42
城市维护建设税	22,448,074.31	21,690,507.68
教育费附加	9,624,012.08	9,296,160.80
房产税	41,384.50	41,384.50
土地使用税	81,760.41	81,760.41
车船使用税	31,649.56	30,889.56
印花税	8,282,343.52	10,250,495.32
地方教育费附加	6,416,006.61	6,197,439.59
其他税费	18,443.10	3,000.00
合计	172,669,944.47	146,536,470.28

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	55,226,033.77	55,986,952.50
租赁物业水电费	22,801,852.33	18,664,282.73
咨询协作费	10,348,845.56	10,968,873.82
折旧及摊销费	5,823,838.88	2,948,052.31
办公及差旅费	5,525,903.78	5,067,678.96
业务招待费	3,760,882.61	3,973,598.25
会务费用	737,793.18	590,711.66
其他费用	7,135,811.51	8,012,994.33
合计	111,360,961.62	106,213,144.56

其他说明：

（1）自 2021 年 1 月 1 日起公司适用新租赁准则，租赁期在 12 个月以上的租赁资产的固定租金按照新租赁准则的要求在使用权资产及租赁负债科目核算。

（2）报告期租赁物业水电费用中包含：①使用权资产摊销金额为 13,701,552.01 元，②租赁期小于 12 个月的租金 4,570,894.24 元。③物业水电费 4,529,406.08 元。

65、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	449,266,385.36	410,719,707.44
广告宣传费	188,241,995.47	73,432,248.16
线上渠道费用	187,096,722.03	161,513,437.62
租赁物业水电费	97,537,641.64	72,645,960.50
包装物料费	60,454,752.90	48,261,436.44
装修费用	38,934,661.46	31,382,476.87
检测费用	36,152,351.32	39,116,906.31
咨询协作费	31,363,048.63	29,846,449.01
办公及差旅费	23,953,772.67	21,764,802.35
商场专柜费用	17,493,672.40	17,795,956.44
会务费用	13,111,418.42	14,166,202.24
折旧及摊销费	10,589,211.60	9,515,221.92
财产保险费	3,536,781.64	3,488,603.14

业务招待费	1,996,177.16	2,384,314.91
其他费用	7,113,607.99	8,183,438.94
合计	1,166,842,200.69	944,217,162.29

其他说明：

(1) 自 2021 年 1 月 1 日起公司适用新租赁准则，租赁期在 12 个月以上的直营门店固定租金按照新租赁准则的要求在使用权资产及租赁负债科目核算。

(2) 报告期租赁物业水电费用中包含：①使用权资产摊销金额为 60,298,358.52 元，②租赁期小于 12 个月的租金及自营门店可变租金部分 18,611,676.33 元，③物业水电 18,627,606.79 元。

66、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	11,579,788.22	9,436,705.23
咨询协作费	912,250.54	959,022.90
租赁物业水电费	1,250,817.04	1,320,042.74
折旧及摊销费	55,764.47	90,738.85
其他费用	533,336.66	562,099.16
合计	14,331,956.93	12,368,608.88

其他说明：

(1) 自 2021 年 1 月 1 日起公司适用新租赁准则，租赁期在 12 个月以上的租赁资产的固定租金按照新租赁准则的要求在使用权资产及租赁负债科目核算。

(2) 报告期租赁物业水电费用中包含使用权资产摊销金额为 945,652.73 元，物业水电费 305,164.31 元。

67、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
借款利息	20,405,787.52	12,725,229.65
黄金租赁费用	11,851,268.51	11,409,764.46
租赁负债利息费用	4,007,842.85	3,915,670.61
减：资本化利息	-584,875.00	-636,875.00
减：存款利息收入	-15,847,289.23	-26,020,261.86
加：手续费	2,028,945.82	1,951,945.30
汇兑损益	-290,649.15	442,811.67
合计	21,571,031.32	3,788,284.83

其他说明：

(1) 2021 年 1 月 1 日起适用新租赁准则，报告期租赁负债按照增量借款利率计算产生利息费用 4,007,842.85 元。

(2) 公司利息资本化金额已计入在建工程。

68、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
福清市龙江街道财政所财政补助	6,341,880.00	6,810,000.00

重庆市涪陵区财政局财政补助	5,930,000.00	11,170,000.00
产业发展专项资金	4,633,427.00	3,520,200.00
工业企业扩产增效补贴	740,000.00	4,390,000.00
扩岗补助	113,500.00	18,500.00
稳岗及就业补贴	135,392.96	228,590.58
代扣代缴手续费返还	548,237.34	550,070.92
增值税减免	67,885.65	491,658.09
无锡市梁溪区扬名街道稳增长补贴	26,000.00	
国内发明专利授权资助款	3,000.00	
商贸企业达限纳统奖补资金	10,000.00	
网络零售额纳统贡献奖项目		1,850,000.00
岗前培训及留工培训补贴		57,500.00
217 标准化战略扶持项目企业补助		150,000.00
增值税即征即退（政府补助）		1,087,826.13
天津滨海高新技术产业开发区政策扶持		1,000,000.00
珠宝行业供应链管理服务及信息化平台项目补助		7,942,760.00
时尚产业高质量发展扶持计划资助		1,119,700.00
浦东新区安商育商财政扶持		93,000.00
深圳文化产业专项资金百强奖励		-1,000,000.00
合计	18,549,322.95	39,479,805.72

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	19,212.60	
交易性金融负债	4,029,645.99	7,365,929.19
合计	4,048,858.59	7,365,929.19

其他说明：

71、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-7,708,642.30	-294,975.30
处置交易性金融资产取得的投资收益	67,708.33	4,822,005.27
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债取得的投资收益	-101,487,155.84	-90,664,233.38
债务重组收益	-83,859.36	
合计	-109,211,949.17	-86,137,203.41

其他说明：

72、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	11,973,689.72	-58,542.51
其他应收款坏账损失	-20,845,460.65	-420,506.81
发放贷款及垫款坏账损失	-6,794,494.30	-650,351.95
合计	-15,666,265.23	-1,129,401.27

其他说明：

73、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-5,716,901.84	-8,037,692.77
九、无形资产减值损失	-12,220,125.00	
合计	-17,937,026.84	-8,037,692.77

其他说明：

74、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	1,167,111.20	1,034,039.41

75、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
违约金收入	10,559,650.02	14,360,933.25	10,559,650.02
其他	1,004,509.92	378,025.44	1,004,509.92
合计	11,564,159.94	14,738,958.69	11,564,159.94

其他说明：

76、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠		1,000,000.00	
非流动资产毁损报废损失	79,890.86	89,479.51	79,890.86
违约金	3,068,097.94	231,829.96	3,068,097.94
罚款支出	126,978.53	11,251.02	126,978.53
其他	334,801.27	216,400.93	334,801.27
合计	3,609,768.60	1,548,961.42	3,609,768.60

其他说明：

77、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	292,515,594.09	390,901,353.93
递延所得税费用	-2,932,191.09	4,672,536.93
合计	289,583,403.00	395,573,890.86

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	1,291,436,874.90
按法定/适用税率计算的所得税费用	322,859,218.73
子公司适用不同税率的影响	-37,990,206.05
调整以前期间所得税的影响	16,028.20
非应税收入的影响	1,927,160.58
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	572,497.70
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-147,664.52
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,346,368.36
所得税费用	289,583,403.00

其他说明：

- ①所得税按在中国境内取得的估计应纳税所得额及适用税率计提，源于其他地区应纳税所得的税项根据经营所在国家/所受管辖区域的现行法律、解释公告和惯例，按照适用税率计算。
- ②2024 年度非应税收入的影响为权益法核算的长期股权投资亏损人民币 7,708,642.30 元对应的所得税影响（2023 年：投资亏损人民币 294,975.30 元）。

78、其他综合收益

详见附注 58。

79、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
押金及保证金	44,454,489.15	123,438,647.83
银行利息	15,847,289.23	25,999,571.21
政府补助	17,936,240.16	30,640,308.65

往来款及其他	31,702,245.42	41,985,548.27
合计	109,940,263.96	222,064,075.96

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的期间费用	556,849,948.80	413,361,263.03
押金及保证金	62,990,236.72	55,694,635.80
往来款及其他	17,660,444.93	37,985,963.58
司法冻结资金	270,175.76	83,526,766.41
合计	637,770,806.21	590,568,628.82

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
押金及保证金		20,000,000.00
合计		20,000,000.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁负债款	78,493,736.13	68,066,493.86
支付租赁押金款	4,242,267.54	6,304,371.47
合计	82,736,003.67	74,370,865.33

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	200,252,777.78	1,650,000,000.00	19,820,912.52	1,870,073,690.30		
长期借款（含一年内到期的非流动负债）	18,018,425.00		584,875.00	586,800.00		18,016,500.00
交易性金融负债	319,098,952.39		1,334,718,443.50	8,891,313.82	1,236,690,915.80	408,235,166.27
衍生金融负债			129,936,572.70	2,157,811.65	127,778,761.05	
其他应付款-应付股利			1,031,200,198.35	1,031,200,198.35		
租赁负债（含一年内到期的非流动负债）	97,336,733.49		133,197,373.71	74,619,849.39	37,748,360.07	118,165,897.74
合计	634,706,888.66	1,650,000,000.00	2,649,458,375.78	2,987,529,663.51	1,402,218,036.92	544,417,564.01

（4）以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

（5）不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

80、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	1,001,853,471.90	1,312,769,239.17
加：资产减值准备	33,603,292.07	9,167,094.04
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	6,696,558.46	4,366,171.60
投资性房地产折旧	271,160.98	198,099.32
使用权资产折旧	79,619,556.51	61,754,878.73
无形资产摊销	9,772,256.47	8,051,992.36
长期待摊费用摊销	40,773,498.13	29,441,936.67
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-1,167,111.20	-1,034,039.41
固定资产报废损失（收益以	79,890.86	89,479.51

“－”号填列)		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列)	-4,048,858.59	-7,365,929.19
财务费用（收益以“－”号填列)	35,186,858.72	27,910,550.92
投资损失（收益以“－”号填列)	109,211,949.17	86,137,203.41
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列)	-7,144,436.44	6,871,713.79
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列)	4,212,245.35	-2,199,176.86
存货的减少（增加以“－”号填列)	-633,206,073.08	-308,357,909.33
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列)	1,214,958,093.02	-874,856,269.23
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列)	-33,545,423.30	-213,779,531.80
其他	-1,231,281.28	-551,788.30
经营活动产生的现金流量净额	1,855,895,647.75	138,613,715.40
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,073,733,408.31	768,259,892.97
减：现金的期初余额	768,259,892.97	1,735,407,855.10
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	305,473,515.34	-967,147,962.13

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	

其中：	
-----	--

其他说明：

（4） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,073,733,408.31	768,259,892.97
其中：库存现金	206,066.28	137,902.70
可随时用于支付的银行存款	1,042,362,946.10	660,197,743.80
可随时用于支付的其他货币资金	31,164,395.93	107,924,246.47
三、期末现金及现金等价物余额	1,073,733,408.31	768,259,892.97

（5） 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

（6） 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
司法冻结资金	83,796,942.17	83,526,766.41	因诉讼原因被冻结
合计	83,796,942.17	83,526,766.41	

其他说明：

（7） 其他重大活动说明

81、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

82、外币货币性项目

（1） 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			189,497,642.38
其中：美元	26,076,047.17	7.1884	187,445,057.48
欧元			
港币	2,036,737.77	0.9260	1,886,100.64
新加坡元	31,285.80	5.3214	166,484.26

应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			256,134.74
其中：美元	9,543.38	7.1884	68,601.64
港币	202,510.80	0.9260	187,533.10
其他应付款			380,178.30
其中：美元	52,735.09	7.1884	379,080.94
港币	1,185.00	0.9260	1,097.36
租赁负债			604,925.59
其中：港币	653,239.16	0.9260	604,925.59

其他说明：

（2） 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☐适用 ☒不适用

83、租赁

（1） 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☒适用 ☐不适用

①公司承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物，房屋及建筑物的租赁期通常为 1-5 年。租赁合同通常约定不能将租赁资产进行转租。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。可变租金条款对未来潜在现金流出的影响见“未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出”。

②未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出

公司未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出主要来源于可变租赁付款额，已承诺但尚未开始的租赁的风险敞口。

③可变租赁付款额

公司的许多房地产租赁包含与租入店铺的销售额挂钩的可变租赁付款额条款。在可能的情况下，使用这些条款的目的是将租赁的付款额与产生较多现金流的店铺相匹配。

项目	本期发生额	上年同期
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	224,034.72	490,693.98

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

公司对于在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在

租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益，本报告期采用简化处理的短期租赁费用为 23,182,570.57 元。

项目	报告期金额	上年同期
租赁负债利息费用	4,007,842.85	3,915,670.61
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	23,182,570.57	16,439,525.45
计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	-	-
与租赁相关的总现金流出	99,975,061.11	83,171,297.90

涉及售后租回交易的情况

（2） 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
办公场地租赁	447,578.17	
合计	447,578.17	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	403,297.20	525,760.90
第二年	408,258.96	557,065.48
第三年	141,410.16	592,138.20
第四年	141,410.16	141,410.16
第五年	117,841.80	141,410.16
五年后未折现租赁收款额总额		117,841.80

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

（3） 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

84、数据资源

85、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	11,579,788.22	9,436,705.23
咨询服务费	912,250.54	959,022.90
租赁及物业水电费用	1,250,817.04	1,320,042.74
折旧及摊销费	55,764.47	90,738.85
其他费用	533,336.66	562,099.16
合计	14,331,956.93	12,368,608.88
其中：费用化研发支出	14,331,956.93	12,368,608.88

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购	购买日至期末被购	购买日至期末被购
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	----------	----------	----------

							买方的收入	买方的净利润	买方的现金流
--	--	--	--	--	--	--	-------	--------	--------

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：
企业合并中承担的被购买方的或有负债：
其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易
☐是 ☒否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
--------	--------------	----------------	-----	----------	-------------------	--------------------	-------------	--------------

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：
其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	
	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		

固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：
其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项
☐是 ☒否
是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形
☐是 ☒否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：
(1) 本报告期，公司新设 30 家子公司，自设立之日起将其纳入合并范围，具体如下：

序号	子公司名称	设立日期	持股比例%	本报告期是否纳入合并范围
1	武汉周大生龙象珠宝有限公司	2024/1/22	100%	是
2	长沙市周大生星汇珠宝有限公司	2024/1/24	100%	是
3	合肥城悦珠宝销售有限公司	2024/1/24	100%	是
4	太原市周大生吾悦珠宝有限公司	2024/1/29	100%	是
5	广州市天河区周大生美林珠宝销售有限公司	2024/2/29	100%	是
6	成都市成华区成万周大生珠宝有限公司	2024/4/3	100%	是
7	成都市高新区环球周大生珠宝有限公司	2024/4/3	100%	是
8	山南周大生首饰有限公司	2024/4/16	100%	是
9	上海浦金周大生珠宝销售有限公司	2024/4/24	100%	是
10	太原市周大生柏元珠宝有限公司	2024/5/20	100%	是
11	上海贤龙周大生珠宝销售有限公司	2024/5/24	100%	是

12	太原市周大生百花珠宝有限公司	2024/5/27	100%	是
13	深圳市周大生科技文化有限公司	2024/7/11	100%	是
14	长沙市周大生星悦珠宝有限责任公司	2024/8/5	100%	是
15	济南历城区周大生珠宝销售有限公司	2024/8/8	100%	是
16	长沙市周大生高铁吾悦珠宝有限责任公司	2024/8/29	100%	是
17	大连周大生金开珠宝首饰有限公司	2024/8/30	100%	是
18	绵阳市涪城区兮悦周大生珠宝有限公司	2024/9/25	100%	是
19	北京朝阳灵璨珠宝有限公司	2024/10/10	100%	是
20	青岛周大生兴安达珠宝有限公司	2024/10/23	100%	是
21	北京大兴焜璨珠宝有限公司	2024/11/7	100%	是
22	北京平谷逸梵珠宝有限公司	2024/11/28	100%	是
23	太原市周大生龙万珠宝有限公司	2024/12/6	100%	是
24	厦门明虹周大生珠宝首饰有限公司	2024/12/19	100%	是
25	海南省东方市周大生国际贸易有限公司	2024/12/26	100%	是
26	常州市新北转珠阁珠宝销售有限公司	2024/12/26	100%	是
27	北京房山澜川珠宝有限公司	2024/12/27	100%	是
28	韶关市转珠阁明城珠宝销售有限公司	2024/12/30	100%	是
29	韶关市周大生度城珠宝销售有限公司	2024/12/30	100%	是
30	大连高薪转珠阁珠宝销售有限公司	2024/12/31	100%	是

（2）子公司济南王舍人周大生珠宝有限公司因业务规划调整于报告期内注销，自注销完成后不再纳入合并范围。

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海周大生进出口有限公司	2,000,000.00	上海	上海	进出口业务。	100.00%		同一控制下的企业合并
天津风创新能股权投资基金合伙企业（有限合伙）	239,894,700.00	天津	天津	从事对未上市企业的投资，对上市公司未公开发行股票的投资及相关咨询服务。	99.58%	0.42%	非同一控制下的企业合并
周大生珠宝	100,000,000.00	天津	天津	研发、设	100.00%		投资设立

(天津)有限公司				计、销售及 相关技术服务:加工; 对外贸易经营;企业品 牌策划、管理、营销。			
周大生珠宝 (香港)有限公司	180,963,820.00	香港	香港	珠宝交易。	100.00%		投资设立
深圳市宝通 天下供应链 有限公司	100,000,000.00	深圳	深圳	供应链管理 及相关配套 服务、物 流、设计、 批发、零 售、进出口 业务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝 销售管理 (深圳)有限公司	48,000,000.00	深圳	深圳	网上经营珠 宝首饰、网 上提供珠宝 服务、珠宝 首饰、金银 首饰、钻石 首饰销售。	100.00%		投资设立
深圳市美利 天下设计有 限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	珠宝设计、 珠宝制作。	100.00%		投资设立
深圳市互联 天下信息科 技有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	首饰销售、 技术开发与 销售、电子 商务、数据 库处理服 务。	100.00%		投资设立
山南周大生 信息科技有 限公司	1,000,000.00	山南	山南	在线数据处 理与交易处 理业务(经 营类电子商 务);互联 网直播技术 服务;珠宝 首饰批发; 珠宝首饰回 收修理服 务;互联网 销售(除销 售需要许可 的商品)	100.00%		投资设立
深圳市弗兰 德斯珠宝有 限公司	500,000.00	深圳	深圳	首饰、工艺 品及收藏品 的销售。	71.00%		投资设立
周大生珠宝 销售(重 庆)有限公 司	10,000,000.00	重庆	重庆	珠宝首饰、 批发和零 售、供应链 管理、货物 进出口业 务。	100.00%		投资设立
深圳市宝通	300,000,000.00	深圳	深圳	在深圳市行	100.00%		投资设立

天下小额贷款有限公司				政辖区内专营小额贷款业务(不得吸收公众存款)。			
四川周大生珠宝有限公司	10,000,000.00	成都	成都	批发零售：珠宝、首饰及工艺美术品；批发零售业务；房屋租赁；供应链管理服务等。	100.00%		投资设立
深圳周和庄置业有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	在合法取得使用权的土地上从事房地产开发经营；房地产信息咨询；物业管理；自有物业租赁等。	55.00%		投资设立
周大生珠宝（福建）有限公司	50,000,000.00	福州	福州	首饰、工艺品（象牙及其制品除外）及收藏品批发；珠宝首饰零售；互联网零售；珠宝首饰制造。	100.00%		投资设立
周大生珠宝销售（天津）有限公司	2,000,000.00	天津	天津	批发和零售业；金银饰品设计；企业管理；企业管理咨询；供应链管理服务等；企业营销策划。	100.00%		投资设立
周大生珠宝销售（太原）有限公司	2,000,000.00	太原	太原	贵金属首饰、镶嵌首饰、珠宝玉石首饰及工艺美术品（国家限制的除外）的销售；供应链管理服务等。	100.00%		投资设立
周大生珠宝销售（南京）有限公司	1,000,000.00	南京	南京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
济南周大生锦虹珠宝首饰	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰	100.00%		投资设立

饰销售有限公司				饰批发；珠宝首饰回收修理服务。			
周大生卓恒珠宝销售（济南）有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝（昆明）有限公司	500,000.00	昆明	昆明	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市周大生红树珠宝销售有限公司	500,000.00	深圳	深圳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝饰品（太原）有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市今生今世珠宝有限公司	20,000,000.00	深圳	深圳	贵金属首饰、镶嵌首饰、珠宝玉石首饰、黄金首饰、工艺美术品（象牙及其制品除外）的设计、批发、零售；珠宝技术开发、技术服务。	65.00%		投资设立
济南周大生珠宝首饰有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都成华区周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市周大生物业管理有限公司	50,000,000.00	深圳	深圳	信息咨询、经济信息咨询、企业管理咨询、商务信息咨询、商业信息咨询（不含人才中介服务、证券、期货、保险、	65.00%		投资设立

				金融业务及其它限制项目)。物业管理；商业综合体管理服务；单位后勤管理服务；物业服务评估；非居住房地产租赁。			
周大生珠宝销售（长沙）有限公司	500,000.00	长沙	长沙	珠宝首饰、工艺美术品的零售；收藏品的销售；贵金属制品、珠宝首饰回收；企业管理咨询；供应链管理与服务。	100.00%		投资设立
北京昌平爱启珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	销售珠宝首饰、工艺美术品及收藏品；企业管理咨询；供应链管理服务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝（茂名）有限公司	500,000.00	茂名	茂名	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务	100.00%		投资设立
周大生珠宝销售（武汉）有限公司	500,000.00	武汉	武汉	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务	100.00%		投资设立
周大生珠宝首饰（南京栖霞）有限公司	500,000.00	南京	南京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务	100.00%		投资设立
上海周大生珠宝有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务	100.00%		投资设立
周大生珠宝首饰（青岛）有限公司	500,000.00	青岛	青岛	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务	100.00%		投资设立
周大生珠宝销售（沈阳）有限公	500,000.00	沈阳	沈阳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠	100.00%		投资设立

司				宝首饰回收 修理服务			
周大生珠宝 饰品（南 京）有限公 司	500,000.00	南京	南京	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 修理服务	100.00%		投资设立
周大生珠宝 （湛江）有 限公司	500,000.00	湛江	湛江	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 修理服务	100.00%		投资设立
上海嘉定周 大生珠宝销 售有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 修理服务	100.00%		投资设立
周大生珠宝 销售（宝 鸡）有限公 司	500,000.00	宝鸡	宝鸡	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 修理服务	100.00%		投资设立
周大生珠宝 首饰（太 原）有限公 司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 修理服务	100.00%		投资设立
北京海淀云 尊珠宝有限 公司	500,000.00	北京	北京	销售珠宝首 饰、工艺 品；企业管 理咨询；供 应链管理服务。	100.00%		投资设立
成都金牛区 周大生珠宝 销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 修理服务。	100.00%		投资设立
天津周大生 珠宝饰品有 限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝 首饰回收 修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市彼爱 文化科技有 限公司	50,000,000.00	深圳	深圳	珠宝首饰批 发；互联网 销售（除销 售需要许可 的商品）； 珠宝首饰零 售；珠宝首饰 回收修理 服务；企业 管理；供应 链管理服务 ；市场营 销策划；企 业形象策	52.00%		投资设立

				划；品牌管理；组织文化艺术交流活动。			
周大生珠宝（太原）有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市成华区煌烨珠宝销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京朝阳亦茂珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津周大生珠宝首饰销售有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京丰台晶澜珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津市周大生首饰有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
苏州市吴中周大生珠宝首饰有限公司	500,000.00	苏州	苏州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市番禺区周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市龙岗区周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	深圳	深圳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市锦江区周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津周大生狮子林珠宝销售有限公	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠	100.00%		投资设立

司				宝首饰回收 修理服务。			
天津南开周 大生珠宝首饰有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市海珠区周大生一城珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市白云区周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市海珠区周大生富城珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
茂名市周大生汇城珠宝销售有限公司	500,000.00	茂名	茂名	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝（中山）有限公司	500,000.00	中山	中山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
中山周大生大新珠宝有限公司	500,000.00	中山	中山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
佛山市顺德区周大生珠宝有限公司	500,000.00	佛山	佛山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市周大生福尚珠宝销售有限责任公司	500,000.00	深圳	深圳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
佛山市禅城区周大生珠宝有限公司	500,000.00	佛山	佛山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生潮峡珠宝销售（汕头市）有限公司	500,000.00	汕头	汕头	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立

周大生龙泰 珠宝销售 (汕头市) 有限公司	500,000.00	汕头	汕头	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市周大 生龙佳珠宝 销售有限公司	500,000.00	深圳	深圳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市番禺 区周大生奥 远珠宝有限 公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
中山市周大 生优悦珠宝 有限公司	500,000.00	中山	中山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
茂名市周大 生印象珠宝 销售有限公司	500,000.00	茂名	茂名	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
中山市周大 生时光珠宝 有限公司	500,000.00	中山	中山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都高新区 周大生珠宝 销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
济南周大生 非凡珠宝有 限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
济南周大生 国潮珠宝有 限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
珠海市香洲 区周大生珠 宝有限公司	500,000.00	珠海	珠海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市锦江 区周大生珠 宝首饰销售 有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生江洋 珠宝销售	500,000.00	武汉	武汉	珠宝首饰零售；珠宝首	100.00%		投资设立

(武汉)有限公司				饰批发；珠宝首饰回收修理服务。			
周大生龙合珠宝销售(汕头市)有限公司	500,000.00	汕头	汕头	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生金万珠宝销售(汕头市)有限公司	500,000.00	汕头	汕头	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝销售(无锡)有限公司	500,000.00	无锡	无锡	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
江门市蓬江区周大生珠宝有限公司	500,000.00	江门	江门	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
江门市江海区周大生海鑫珠宝有限公司	500,000.00	江门	江门	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
茂名市周大生爱琴珠宝销售有限公司	500,000.00	茂名	茂名	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
佛山市周大生爱琴珠宝销售有限公司	500,000.00	佛山	佛山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
重庆市江北区周大生飞龙珠宝首饰有限公司	500,000.00	重庆	重庆	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市金牛区盈胜珠宝销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
珠海市周大生印象珠宝有限公司	500,000.00	珠海	珠海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津周大生国潮珠宝有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收	100.00%		投资设立

				修理服务。			
天津周大生创意珠宝销售有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市宝大投资有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	以自有资金从事实业投资、项目投资、创业投资；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理咨询；商务信息咨询（不含投资类咨询）。	100.00%		投资设立
深圳市大强投资有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	以自有资金从事实业投资、项目投资、创业投资；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；商务信息咨询（不含投资类咨询）；咨询策划服务。	100.00%		投资设立
周大生滨购珠宝（天津）有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市经典珠宝首饰有限公司	20,000,000.00	深圳	深圳	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；金银制品销售。	100.00%		投资设立
清远市周大生时代珠宝销售有限公司	500,000.00	清远	清远	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
湛江市周大生金盛珠宝	500,000.00	湛江	湛江	珠宝首饰零售；珠宝首	100.00%		投资设立

销售有限公司				饰批发；珠宝首饰回收修理服务。			
成都市成华区煌鹏珠宝销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
深圳市周大生同泰珠宝销售有限公司	500,000.00	深圳	深圳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
上海闵行周大生珠宝首饰有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市青羊区珈懿珠宝销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
绵阳市涪城区周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	绵阳	绵阳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
济南高新区周大生珠宝有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市成华区鑫派珠宝销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
济南周大生幸福茂珠宝有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
昆明悦源珠宝首饰有限公司	500,000.00	昆明	昆明	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
青岛周大生悦潮珠宝有限公司	500,000.00	青岛	青岛	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
滕州周大生潮福珠宝有限公司	500,000.00	枣庄	枣庄	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收	100.00%		投资设立

				修理服务。			
中山市周大生中新珠宝有限公司	500,000.00	中山	中山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
肇庆市端州区周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	肇庆	肇庆	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
清远市周大生城市珠宝有限公司	500,000.00	清远	清远	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
上海宝龙周大生珠宝有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津和印周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市白云区周大生经典珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京昌平晟煌珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
厦门思明区周大生珠宝首饰有限公司	500,000.00	厦门	厦门	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
上海金沙周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
厦门海沧区周大生珠宝首饰品有限公司	500,000.00	厦门	厦门	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝（海南）有限公司	50,000,000.00	三亚	三亚	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品	100.00%		投资设立

				及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务。			
上海长宁周大生珠宝饰品有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津友谊周大生珠宝有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
太原周大生印象珠宝有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市黄埔区周大生大悦珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
佛山市周大生顺连珠宝销售有限公司	500,000.00	佛山	佛山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市海珠区周大生万江珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京西城锦斓珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
佛山市南海区周大生嘉周珠宝销售有限公司	500,000.00	佛山	佛山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
太原市周大生龙城珠宝有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立

天津周大生盈优珠宝有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
济南周大生领贵珠宝销售有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京顺义汉鹏珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津新北周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市越秀区周大生时光珠宝有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京丰台福蒂珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市花都区周大生乐城珠宝有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
上海富安周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
济南周大生北辰珠宝销售有限公司	500,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京西城弘煊珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
湘潭高新区周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	湘潭	湘潭	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京平谷奕禧珠宝有限	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首	100.00%		投资设立

公司				饰批发；珠宝首饰回收修理服务。			
周大生光洋珠宝销售（武汉）有限公司	500,000.00	武汉	武汉	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
上海浦汇周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京朝阳凌航珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市黄埔区周大生汇润珠宝有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市高新区烨隆赋珠宝销售有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京房山亦沅珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
太原市周大生万象珠宝有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
潍坊周大生鸿达珠宝首饰有限公司	500,000.00	潍坊	潍坊	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
太原市周大生宝地珠宝有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
北京丰台丰斓珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
汕头市周大生龙苏珠宝销售有限公司	500,000.00	汕头	汕头	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收	100.00%		投资设立

				修理服务。			
成都市高新区天府周大生珠宝有限公司	500,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
大连凯德周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	大连	大连	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
苏州新地周大生珠宝销售有限公司	200,000.00	苏州	苏州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
沈阳新隆周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	沈阳	沈阳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
上海浦滨周大生珠宝销售有限公司	500,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津河东隆翔周大生珠宝销售有限公司	200,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
天津塘虹周大生珠宝销售有限公司	200,000.00	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
山南周大生首饰有限公司	1,000,000.00	山南	山南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
海南省东方市周大生国际贸易有限公司	10,000,000.00	东方	东方	进出口业务；珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰制造；金属矿石销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；以自有资金从事投资活动。	100.00%		投资设立
长沙市周大生星汇珠宝	200,000.00	长沙	长沙	珠宝首饰零售；珠宝首	100.00%		投资设立

有限公司				饰批发；珠宝首饰回收修理服务。			
武汉周大生龙象珠宝有限公司	200,000.00	武汉	武汉	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
合肥城悦珠宝销售有限公司	200,000.00	合肥	合肥	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
太原市周大生吾悦珠宝有限公司	200,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
广州市天河区周大生美林珠宝销售有限公司	500,000.00	广州	广州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市成华区成万周大生珠宝有限公司	200,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
成都市高新区环球周大生珠宝有限公司	200,000.00	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
上海浦金周大生珠宝销售有限公司	200,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。	100.00%		投资设立
上海贤龙周大生珠宝销售有限公司	200,000.00	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
太原市周大生柏元珠宝有限公司	200,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
太原市周大生百花珠宝有限公司	200,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
长沙市周大生星悦珠宝有限责任公司	200,000.00	长沙	长沙	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收		100.00%	投资设立

				修理服务。			
济南历城区周大生珠宝销售有限公司	200,000.00	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
长沙市周大生高铁吾悦珠宝有限责任公司	200,000.00	长沙	长沙	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
大连周大生金开珠宝首饰有限公司	200,000.00	大连	大连	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
绵阳市涪城区兮悦周大生珠宝有限公司	200,000.00	绵阳	绵阳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北京朝阳灵璨珠宝有限公司	200,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
青岛周大生兴安达珠宝有限公司	200,000.00	青岛	青岛	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北京大兴焜璨珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北京平谷逸梵珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
太原市周大生龙万珠宝有限公司	500,000.00	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
厦门明虹周大生珠宝首饰有限公司	200,000.00	厦门	厦门	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
常州市新北转珠阁珠宝销售有限公司	500,000.00	常州	常州	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
韶关市转珠	500,000.00	韶关	韶关	珠宝首饰零		100.00%	投资设立

阁明城珠宝首饰有限公司				售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。			
韶关市周大生度城珠宝首饰有限公司	500,000.00	韶关	韶关	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
北京房山澜川珠宝有限公司	500,000.00	北京	北京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
大连高薪转珠阁珠宝首饰有限公司	500,000.00	大连	大连	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务。		100.00%	投资设立
深圳市周大生科技文化有限公司	30,000,000.00	深圳	深圳	数字创意产品展览展示服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划；企业会员积分管理服务；珠宝首饰零售；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；专业设计服务；平面设计；数字文化创意内容应用服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）。	100.00%		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东	本期向少数股东宣告	期末少数股东权益余
-------	----------	-----------	-----------	-----------

		的损益	分派的股利	额
--	--	-----	-------	---

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

本报告期，公司不存在使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

本报告期，公司不存在向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持。

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
—现金	
—非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联 营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或 联营企业投资 的会计处理方 法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：
持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	156,945,914.95	154,654,557.25
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-7,708,642.30	-294,975.30
--综合收益总额	-7,708,642.30	-294,975.30

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

本报告期，公司不存在合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的情况。

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明：

本报告期，公司不存在合营企业或联营企业发生超额亏损。

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

本报告期，公司不存在与合营企业投资相关的未确认承诺。

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

本报告期，公司不存在与合营企业或联营企业投资相关的或有负债。

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补 助金额	本期计入营 业外收入金 额	本期转入其 他收益金额	本期其他变 动	期末余额	与资产/收益 相关
递延收益	4,570,000.00					4,570,000.00	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	17,933,199.96	38,438,076.71

其他说明：

公司在建工程项目获得市工业和信息化局 2021 年技术改造倍增专项重大项目奖。该项补助为了鼓励发展相关产业，按照固定资产投资额的 20%给予同步奖补，资金结合项目实际投入进度分期同步支付，为与资产相关的政府补助。

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

1、金融工具分类

资产负债表日的各类金融工具的账面价值如下：

报告期末

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资 产	以公允价值计量且其变动计入当期损 益的金融资产（准则要求）	合计
货币资金	1,157,530,350.48		1,157,530,350.48
交易性金融资产		53,443.50	53,443.50
应收账款	290,642,245.00		290,642,245.00
其他应收款	47,765,986.41		47,765,986.41
发放贷款及垫款	182,800,587.47		182,800,587.47
合计	1,678,739,169.36	53,443.50	1,678,792,612.86
金融负债项目	以摊余成本计量的金融负 债	以公允价值计量且其变动计入当期损 益的金融负债（准则要求）	合计
交易性金融负债		408,235,166.27	408,235,166.27
应付账款	89,432,874.50		89,432,874.50
其他应付款	441,537,398.44		441,537,398.44
其他流动负债	2,329,638.26		2,329,638.26
一年内到期的非 流动负债	62,070,023.03		62,070,023.03

长期借款	17,100,000.00		17,100,000.00
租赁负债	57,012,374.71		57,012,374.71
合计	669,482,308.94	408,235,166.27	1,077,717,475.21

报告期初

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（指定）	合计
货币资金	851,786,659.38		851,786,659.38
应收票据	750,000.00		750,000.00
应收账款	1,497,293,114.64		1,497,293,114.64
其他应收款	63,075,278.25		63,075,278.25
发放贷款及垫款	217,332,300.41		217,332,300.41
其他权益工具投资		3,472,185.31	3,472,185.31
合计	2,630,237,352.68	3,472,185.31	2,633,709,537.99
金融负债项目	以摊余成本计量的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（准则要求）	合计
短期借款	200,252,777.78		200,252,777.78
交易性金融负债		319,098,952.39	319,098,952.39
应付账款	99,494,323.94		99,494,323.94
其他应付款	487,555,291.12		487,555,291.12
其他流动负债	1,939,291.08		1,939,291.08
一年内到期的非流动负债	65,272,307.36		65,272,307.36
长期借款	18,000,000.00		18,000,000.00
租赁负债	32,082,851.13		32,082,851.13
合计	904,596,842.41	319,098,952.39	1,223,695,794.80

2、金融工具风险

公司在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括利率风险、汇率风险和商品价格风险）。公司的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、应收票据及应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款、其他权益工具投资、短期借款、应付账款、其他应付款、交易性金融负债和长期借款。与这些金融工具相关的风险，以及公司为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

（1）信用风险

公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，对应收账款余额进行持续监控，以确保不致面临重大坏账风险。

由于货币资金、应收银行承兑汇票的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。公司其他金融资产包括发放贷款及垫款、应收商业承兑汇票、应收账款、其他应收款，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

公司在每一资产负债表日面临的信用风险敞口为向客户收取的总金额减去减值准备后的金额。

由于公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、行业进行管理。由于公司的应收账款客户群广泛地分散于不同的部门和行业中，因此不存在重大信用风险集中。

信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。本公司判断信用风险显著增加的主要标准为下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。

已发生信用减值资产的定义

本公司判断已发生信用减值的主要标准为在某些情况下，如果内部或外部信息显示，在考虑所持有的任何信用增级之前，可能无法全额收回合同金额，本公司也会将其视为已发生信用减值。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

①违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。公司的违约概率以信贷损失模型结果为基础进行调整，加入前瞻性信息，以反映当前宏观经济环境下债务人违约概率；

②违约损失率是指公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

③违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，公司应被偿付的金额。

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

这些经济指标对违约概率和违约损失率的影响，对不同的业务类型有所不同。公司管理层每年通过查询公开信息对这些经济指标进行预测，并通过进行回归分析确定这些经济指标对违约概率和违约损失率的影响。

公司按照简化方法对应收账款以及按照通用方法对其他应收款、发放贷款及垫款整个存续期预期信用损失计提减值准备。因应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款的信用风险的量化数据，参见附注七、5、8 及 13。

(2) 流动性风险

本公司的目标是运用多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本公司通过经营和借款等产生的资金为经营融资。

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2024 年 12 月 31 日

项目	1 年以内	1 至 3 年	3 至 5 年	5 年以上	合计
交易性金融负债	413,693,614.20				413,693,614.20
应付账款	89,432,874.50				89,432,874.50
其他应付款	441,537,398.44				441,537,398.44

其他流动负债	2,329,638.26				2,329,638.26
一年内到期的非流动负债	65,164,754.63				65,164,754.63
长期借款	511,537.50	4,535,025.00	6,023,362.50	8,316,225.00	19,386,150.00
租赁负债	-	53,380,335.65	4,745,321.57	953,614.28	59,079,271.50
合计	1,012,669,817.53	57,915,360.65	10,768,684.07	9,269,839.28	1,090,623,701.53

2023 年 12 月 31 日

项目	1 年以内	1 至 3 年	3 至 5 年	5 年以上	合计
短期借款	200,700,555.56				200,700,555.56
交易性金融负债	322,083,566.17				322,083,566.17
应付账款	99,494,323.94				99,494,323.94
其他应付款	487,555,291.12				487,555,291.12
其他流动负债	1,939,291.08				1,939,291.08
一年内到期的非流动负债	67,688,683.44				67,688,683.44
长期借款	613,050.00	2,948,715.00	6,279,500.63	11,343,076.88	21,184,342.51
租赁负债		30,502,097.27	2,515,529.63		33,017,626.90
合计	1,180,074,761.31	33,450,812.27	8,795,030.26	11,343,076.88	1,233,663,680.72

（3）市场风险

①利率风险

本公司面临的市场利率变动风险主要与本公司以浮动利率计息的长期负债有关，公司通过密切监控利率变化以及定期审阅借款来管理利率风险。

于 2024 年 12 月 31 日，本公司全部的计息借款按浮动利率计息。

下表为利率风险的敏感性分析，反映了在所有其他变量保持不变的假设下，利率发生合理、可能的变动时，将对净损益（通过对浮动利率借款的影响）的税后净额产生的影响。

报告期

市场利率	基点（增加/减少）	净损益（增加/减少）	股东权益合计（增加/减少）
人民币	100	-135,000.00	-135,000.00
人民币	-100	135,000.00	135,000.00

②汇率风险

公司面临交易性的汇率风险。此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的采购所致。

本公司并未进行外汇套期保值。

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了在所有其他变量保持不变的假设下，美元、新加坡元、港币汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益（由于货币性资产及负债的公允价值变化）产生的影响。

报告期

汇率变化	汇率（增减%）	净损益（增减）	其他综合收益的税后净额（增减）	股东权益合计（增减）
------	---------	---------	-----------------	------------

人民币对美元贬值	3	5,150,878.80		5,150,878.80
人民币对美元升值	-3	-5,150,878.80		-5,150,878.80
人民币对港币贬值	3	40,395.99		40,395.99
人民币对港币升值	-3	-40,395.99		-40,395.99
人民币对新加坡元贬值	3	4,582.48		4,582.48
人民币对新加坡元升值	-3	-4,582.48		-4,582.48

上年同期

汇率变化	汇率（增减%）	净损益（增减）	其他综合收益 的税后净额 （增减）	股东权益合计（增减）
人民币对美元贬值	3	365,287.04		365,287.04
人民币对美元升值	-3	-365,287.04		-365,287.04
人民币对港币贬值	3	16,072.03		16,072.03
人民币对港币升值	-3	-16,072.03		-16,072.03
人民币对新加坡元贬值	3	4,812.05		4,812.05
人民币对新加坡元升值	-3	-4,812.05		-4,812.05

③商品价格风险

本公司主要面临未来黄金和钻石等主要原材料的价格变动风险，这些商品价格的波动可能会影响公司的经营业绩。

3、资本管理

本公司资本管理的主要目标是确保公司持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。公司根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化管理资本结构并对其进行调整。为维持或调整资本结构，公司可以调整对股东的利润分配、向股东归还资本或发行新股。公司不受外部强制性资本要求约束。报告期，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

公司采用资产负债率来管理资本，该比率按照总负债除以总资产计算。公司于资产负债表日的资产负债率如下：

项目	报告期末	报告期初
总负债	1,484,638,421.89	1,627,766,416.87
总资产	7,835,734,477.46	8,012,438,337.87
资产负债率	18.95%	20.32%

2、套期

（1） 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	53,443.50	0.00	0.00	53,443.50
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	53,443.50	0.00	0.00	53,443.50
（1）债务工具投资				0.00
（2）权益工具投资	53,443.50			53,443.50
持续以公允价值计量	53,443.50	0.00	0.00	53,443.50

的资产总额				
（七）指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债	408,235,166.27			408,235,166.27
持续以公允价值计量的负债总额	408,235,166.27			408,235,166.27
二、非持续的公允价值计量	---	---	---	---

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为公司持有步步高商业连锁股份有限公司的股票，该等股票以证券市场期末公布的收盘价作为公允价值计量依据。

②公司指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债为公司向银行租借黄金实物，而黄金存在活跃市场（即上海黄金交易所），并且上海黄金交易所每个交易日均会公布黄金合约交易的收盘价格，公司期末根据当天或最近前一交易日上海黄金交易所公布的黄金合约收盘价格作为市价的确定依据。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

- （1）公司购买的保本浮动收益型银行理财产品，采用估值技术确定其公允价值，参考合同标的的市场报价及合同约定的预期收益率确定其公允价值。
- （2）本报告期末，公司不存在非持续第二层次公允价值计量项目。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

- （1）本报告期末，公司持续第三层次公允价值计量项目为对深圳市中美钻石珠宝有限公司（以下简称“中美钻”）、中金国银珠宝（深圳）有限公司（以下简称“中金国银”）的股权投资，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息具体如下：①公司持有中美钻 10%股权，投资成本为 2,000,000.00 元，由于公司无法取得该类资产的可观察输入值，因此，公司根据获取的中美钻的经营情况和财务信息，在综合考虑中美钻的净资产、资产的流动性及变现能力等因素的基础上确定其公允价值。②公司持有中金国银 15%股权，投资成本为 4,500,000.00 元，由于公司无法取得该类资产的可观察输入值，因此，公司根据获取的中金国银的经营情况和财务信息，在综合考虑中金国银的净资产、资产的流动性及变现能力等因素的基础上确定其公允价值。
- （2）本报告期末，公司不存在非持续第三层次公允价值计量项目。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

公司第三层次公允价值计量项目系本公司持有的非上市公司股权，被投资企业经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期，公司不存在持续的公允价值计量项目发生各层级之间转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

本报告期，公司不存在估值技术变更。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

（1）本公司已经评价了货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款、应付账款、其他应付款等，认为绝大多数为流动资产及流动负债，因剩余期限不长，其账面价值接近该等资产及负债的公允价值。

（2）金融资产和金融负债的公允价值，以在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行资产交换或者债务清偿的金额确定，而不是被迫出售或清算情况下的金额。

（3）长期借款采用未来现金流量折现法确定公允价值，以有相似合同条款、信用风险和剩余期限的其他金融工具的市场收益率作为折现率。2024 年 12 月 31 日，针对长期借款等自身不履约风险评估为不重大。

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
深圳市周氏投资有限公司	深圳	兴办实业、国内贸易、经营进出口业务、保健食品（预包装）销售。	1000 万元	55.57%	55.57%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是周宗文、周华珍夫妇。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司	本公司参股的公司
深圳市快钻科技有限责任公司	本公司参股的公司
国润黄金（深圳）有限公司	本公司参股的公司
深圳大生美珠宝有限公司	本公司参股的公司
四川省数产珠宝有限公司	本公司参股的公司

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市金大元投资有限公司	参股股东
周飞鸣	实际控制人之子、公司高管
深圳市大生怡华实业发展有限公司	受同一实际控制人共同控制的公司
恒信玺利实业股份有限公司	本公司参股的公司
山南严选互联网络有限公司	公司前任董事之女所控制的公司

其他说明：

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
深圳大生美珠宝有限公司	委外加工费	4,523,198.73		否	6,269,570.08
深圳大生美珠宝有限公司	修理修配费用	223,726.87		否	445,415.67

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳大生美珠宝有限公司	供应链服务费	22,866.04	2,783.53
山南严选互联网络有限公司	成品	19,978.65	
山南严选互联网络有限公司	辅料	14,893.81	
山南严选互联网络有限公司	品牌使用费	63,422.26	
山南严选互联网络有限公司	服务费	10,621.70	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	12,413,139.75	9,936,930.71

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	深圳大生美珠宝有限公司	6,520.00	29.99	663.00	2.12

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	深圳大生美珠宝有限公司	492,669.44	98,581.17
其他应付款-供应商保证金	深圳大生美珠宝有限公司	100,000.00	100,000.00

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☐适用 ☒不适用

2、以权益结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☐适用 ☒不适用

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

项目	报告期末	报告期初
资本承诺	16,004,739.67	46,983,949.80

资本承诺系公司已经签署的《深圳市建设工程施工合同》，包括深圳慧峰廷珠宝产业厂区主体二期工程以及周和庄企业总部大厦项目工程。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

2022 年 1 月至 2022 年 4 月期间，深圳市水贝卡信息科技有限公司（“原告”）与本公司（或“周大生”）、中国联合网络通信有限公司深圳市分公司就移动通信业务产品“5G·贝卡”（后变更名称为“周大生·贝卡”）项目签订了一系列相关合作协议。根据上述协议，原告和周大生可以将周大生的员工或其加盟商/上下游合作伙伴的员工发展成为周大生·贝卡的合伙人用户，合伙人用户可以向终端用户销售联通的号卡套餐产品。后续因客观原因项目运行存在困难，项目未能开展，在筹备阶段三方协商终止该业务。

2023 年 12 月，本公司收到广东省深圳市罗湖区人民法院的传票通知，与原告发生协议纠纷，原告主张本公司存在违约行为，水贝卡公司诉讼请求共计人民币 210,746,938.29 元。因该诉讼事项水贝卡公司向深圳市罗湖区人民法院提出财产保全申请，导致公司部分银行账户被冻结，具体内容详见公司于 2023 年 12 月 28 日在巨潮资讯网披露的《关于公司部分银行账户被冻结的公告》（公告编号：2023-051）。

2024 年 8 月 9 日，公司收到广东省深圳市罗湖区人民法院（2023）粤 0303 民初 25147 号民事判决书，判决如下：

一、被告周大生珠宝股份有限公司应于本判决生效之日起十日内向原告深圳水贝卡信息科技有限公司赔偿 2,780,000 元（被告周大生珠宝股份有限公司支付的保证金 2,780,000 元予以抵扣）；

二、驳回原告深圳市水贝卡信息技术有限公司的其他诉讼请求。

截至本报告披露日，受水贝卡公司诉讼影响，公司银行账户冻结金额为 70,248,979.23 元，上述诉讼案件尚处于二审阶段，该案件最终判决结果、执行情况等存在不确定性，公司将根据诉讼的进展情况及时履行信息披露义务。具体内容详见公司于 2024 年 8 月 30 日在巨潮资讯网披露的《关于公司诉讼进展公告》（公告编号：2024-050）。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	6.5
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	于 2025 年 4 月 27 日，本公司第五届董事会召开第六次会议，批准 2024 年度利润分配预案，以截至本披露日的公司总股本 1,095,926,265 股扣除公司回购专用账户上已回购股份 10,452,372 股后的可参与分配的股本总额 1,085,473,893 股为基数，以母公司可供股东分配的利润向全体股东拟每 10 股派发现金股利 6.5 元（含税），合计派发现金股利 705,558,030.45 元，不送红股，不以资本公积转增股本。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

公司于 2025 年 3 月 28 日召开第五届董事会第五次会议及第五届监事会第五次会议，审议通过了《关于注销回购股份并减少注册资本的议案》，公司决定将存放于回购专用证券账户的 10,452,372 股回购股份全部予以注销，并相应减少公司注册资本。

于 2025 年 4 月 18 日，公司召开了 2025 年度第一次临时股东大会，审议批准了上述议案，截至本报告披露日，回购股份注销及公司注册资本变更事宜尚在办理之中。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

（1）追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

（2）未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：①该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；②本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；③本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息；两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

公司管理层从内部组织机构、管理要求、内部报告制度等方面考虑，认为公司内各主要公司的业务具有明显的相似性，均为珠宝批发零售业。管理层定期复核整体的财务报表以进行资源分配及业绩评价，因此，根据《企业会计准则第 35 号——分部报告》，公司的经营构成一个单一的经营分部，未编制分部报告信息。

(4) 其他说明

1、产品和劳务信息

①对外交易收入

项目	报告期	上年同期
销售商品	12,798,422,552.85	14,997,628,925.00

品牌使用费收入	705,809,951.65	862,125,894.40
加盟管理服务费收入	220,900,251.01	237,915,289.94
其他服务收入	50,405,154.23	71,765,784.93
利息收入	19,881,629.18	22,117,835.89
其他业务	95,882,058.00	98,508,690.29
合计	13,891,301,596.92	16,290,062,420.45

②地理信息

对外交易收入

2024 年度归属于中国大陆的对外交易收入金额为 13,881,770,505.90 元（2023 年：16,290,062,420.45 元），归属于境外的对外交易收入金额为 9,531,091.02 元（2023 年：无）

2、非流动资产总额

地区	报告期末	报告期初
中国大陆	1,537,559,814.60	1,414,111,839.76
中国香港	655,257.23	1,347,046.62
合计	1,538,215,071.83	1,415,458,886.38

非流动资产归属于该资产所处区域，不包括金融资产和递延所得税资产。

3、主要客户信息

公司的客户较为分散，不存在单个与公司交易额超过 10%的客户。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	180,474,999.00	1,295,473,171.51
1 至 2 年	555,918.76	717,633.43
2 至 3 年	94,239.26	84,776.75
3 年以上	3,454,902.67	3,398,769.47
3 至 4 年	66,470.13	1,471.11
4 至 5 年	1,295.75	17,999.41
5 年以上	3,387,136.79	3,379,298.95
合计	184,580,059.69	1,299,674,351.16

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	11,747,327.23	6.36%	11,747,327.23	100.00%		418,174.24	0.03%	418,174.24	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	172,832,732.46	93.64%	9,232,958.00	5.34%	163,599,774.46	1,299,256,176.92	99.97%	32,806,678.93	2.53%	1,266,449,497.99
其中：										
合计	184,580,059.69	100.00%	20,980,285.23	11.37%	163,599,774.46	1,299,674,351.16	100.00%	33,224,853.17	2.56%	1,266,449,497.99

按单项计提坏账准备： 11,747,327.23

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 4			2,881,682.76	2,881,682.76	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 5			2,015,086.01	2,015,086.01	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 8			1,651,597.96	1,651,597.96	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 9			1,463,579.71	1,463,579.71	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 10			1,412,348.44	1,412,348.44	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 12			1,360,945.92	1,360,945.92	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 13			543,912.19	543,912.19	100.00%	可回收性存在

						重大不确定性，预计无法收回
客户 6	256,278.53	256,278.53	256,278.53	256,278.53	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 14	161,895.71	161,895.71	161,895.71	161,895.71	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
合计	418,174.24	418,174.24	11,747,327.23	11,747,327.23		

按组合计提坏账准备：9,232,958.00

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
加盟业务的应收账款	94,236,070.68	9,042,157.89	9.60%
联营业务的应收账款	7,015,137.40	188,515.73	2.69%
零售及其他业务的应收账款	1,684,618.17	2,284.38	0.14%
合并范围内关联方的应收账款	69,896,906.21		0.00%
合计	172,832,732.46	9,232,958.00	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
加盟业务的应收账款	31,893,693.54	11,329,152.99	22,851,535.65			20,371,310.88
联营业务的应收账款	1,316,501.94	129.72	709,941.69			606,689.97
零售及其他业务的应收账款	14,657.69	1,925.58	14,298.89			2,284.38
合计	33,224,853.17	11,331,208.29	23,575,776.23			20,980,285.23

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	5,761,358.53		5,761,358.53	3.12%	26,502.25
第二名	5,162,410.64		5,162,410.64	2.80%	23,747.09
第三名	4,995,609.65		4,995,609.65	2.71%	22,979.80
周大生珠宝销售管理（深圳）有限公司	4,081,584.50		4,081,584.50	2.21%	
第五名	3,703,745.83		3,703,745.83	2.01%	17,037.23
合计	23,704,709.15		23,704,709.15	12.85%	90,266.37

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	67,066,665.27	69,368,568.54
合计	67,066,665.27	69,368,568.54

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	45,432,359.31	47,156,313.11
员工往来款	1,735,291.40	2,086,574.00
合并范围内关联方的往来款	44,053,928.24	23,507,834.64
合计	91,221,578.95	72,750,721.75

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	34,426,135.44	59,731,762.91
1 至 2 年	45,295,153.37	5,915,129.73
2 至 3 年	5,461,567.03	1,388,524.94
3 年以上	6,038,723.11	5,715,304.17
3 至 4 年	779,878.94	450,777.15
4 至 5 年	325,117.15	3,712,365.16
5 年以上	4,933,727.02	1,552,161.86
合计	91,221,578.95	72,750,721.75

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价	账面余额	坏账准备	账面价

	金额	比例	金额	计提比例	值	金额	比例	金额	计提比例	值
按单项计提坏账准备	23,939,990.00	26.24%	23,939,990.00	100.00%		2,939,990.00	4.04%	2,939,990.00	100.00%	
其中:										
按组合计提坏账准备	67,281,588.95	73.76%	214,923.68	0.32%	67,066,665.27	69,810,731.75	95.96%	442,163.21	0.63%	69,368,568.54
其中:										
合计	91,221,578.95	100.00%	24,154,913.68	26.48%	67,066,665.27	72,750,721.75	100.00%	3,382,153.21	4.65%	69,368,568.54

按单项计提坏账准备：23,939,990.00

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
其他应收客户1			21,000,000.00	21,000,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户2	2,780,000.00	2,780,000.00	2,780,000.00	2,780,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户3	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户6	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户4	17,000.00	17,000.00	17,000.00	17,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户7	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户9	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户10	3,400.00	3,400.00	3,400.00	3,400.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户11	3,090.00	3,090.00	3,090.00	3,090.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户12	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
其他应收客户13	500.00	500.00	500.00	500.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性
合计	2,939,990.00	2,939,990.00	23,939,990.00	23,939,990.00		

按组合计提坏账准备：214,923.68

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金及保证金	21,492,369.31	214,923.68	1.00%
员工往来款	1,735,291.40		0.00%
合并范围内关联方的往来款	44,053,928.24		0.00%
合计	67,281,588.95	214,923.68	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	442,163.21		2,939,990.00	3,382,153.21
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第三阶段	-210,000.00		210,000.00	
本期计提			20,790,000.00	20,790,000.00
本期转回	-17,239.53			-17,239.53
2024 年 12 月 31 日余额	214,923.68		23,939,990.00	24,154,913.68

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况
☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	2,939,990.00	21,000,000.00				23,939,990.00
按组合计提坏账准备	442,163.21		227,239.53			214,923.68
合计	3,382,153.21	21,000,000.00	227,239.53			24,154,913.68

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	押金及保证金	21,000,000.00	1-2 年	23.02%	21,000,000.00
上海周大生进出口有限公司	应收合并范围内单位往来款	15,960,000.00	1-2 年	17.50%	
周大生珠宝（福建）有限公司	应收合并范围内单位往来款	9,588,274.10	1 年以内	10.51%	
第四名	押金及保证金	6,200,000.00	1 年以内	6.80%	62,000.00
深圳市彼爱文化科技有限公司	应收合并范围内单位往来款	5,735,435.43	1 年以内、1-2 年、2-3 年	6.29%	
合计		58,483,709.53		64.12%	21,062,000.00

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,214,286,688.72	424,011,269.00	790,275,419.72	997,119,188.72	408,411,269.00	588,707,919.72
对联营、合营企业投资	156,945,914.95		156,945,914.95	154,654,557.25		154,654,557.25
合计	1,371,232,603.67	424,011,269.00	947,221,334.67	1,151,773,745.97	408,411,269.00	743,362,476.97

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
周大生珠宝（天津）有限公司	101,567,018.68						101,567,018.68	
上海周大生进出口有限公司	5,401,215.80						5,401,215.80	

周大生珠宝（香港）有限公司	1,316,320.00		179,647,500.00				180,963,820.00	
深圳市宝通天下供应链有限公司	119,427,226.13						119,427,226.13	
深圳市弗兰德珠宝有限公司	355,000.00						355,000.00	
周大生珠宝销售管理（深圳）有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
深圳市互联天下信息科技有限公司	4,224,396.40						4,224,396.40	
深圳市宝通天下小额贷款有限公司	300,000.00						300,000.00	
上海周大生珠宝有限公司	100,000.00						100,000.00	
上海嘉定周大生珠宝销售有限公司	100,000.00						100,000.00	
上海闵行周大生珠宝首饰有限公司	250,000.00						250,000.00	
中山周大生大新珠宝有限公司	10,000.00						10,000.00	
中山市周大生时光珠宝有限公司	100,000.00						100,000.00	
佛山市周大生爱琴珠宝销售有限公司	350,000.00		1,150,000.00				1,500,000.00	
佛山市禅城区周大生珠宝有限公司	100,000.00		900,000.00				1,000,000.00	
佛山市顺德区周大生珠宝有限公司	100,000.00		1,400,000.00				1,500,000.00	
周大生卓	150,000.00						150,000.00	

恒珠宝销售（济南）有限公司	0						0	
周大生江洋珠宝销售（武汉）有限公司	450,000.00		1,050,000.00				1,500,000.00	
周大生潮峡珠宝销售（汕头市）有限公司	400,000.00						400,000.00	
周大生珠宝销售（南京）有限公司	1,000,000.00		500,000.00				1,500,000.00	
周大生珠宝销售（太原）有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
周大生珠宝销售（宝鸡）有限公司	100,000.00						100,000.00	
周大生珠宝销售（无锡）有限公司	200,000.00						200,000.00	
周大生珠宝销售（沈阳）有限公司	80,000.00		1,920,000.00				2,000,000.00	
周大生珠宝销售（重庆）有限公司	12,687.193.41						12,687.193.41	
周大生珠宝销售（长沙）有限公司	100,000.00						100,000.00	
周大生珠宝饰品（南京）有限公司	150,000.00						150,000.00	
周大生珠宝饰品（太原）有限公司	100,000.00						100,000.00	
周大生珠宝首饰（南京栖霞）有限公司	150,000.00						150,000.00	
周大生珠宝首饰	100,000.00						100,000.00	

(青岛)有限公司								
周大生珠宝(中山)有限公司	450,000.00		550,000.00				1,000,000.00	
周大生珠宝(昆明)有限公司	100,000.00						100,000.00	
周大生珠宝(湛江)有限公司	500,000.00		1,000,000.00				1,500,000.00	
周大生珠宝(福建)有限公司	91,549.30						91,549.30	
周大生珠宝(茂名)有限公司	200,000.00		800,000.00				1,000,000.00	
周大生龙合珠宝销售(汕头市)有限公司	150,000.00						150,000.00	
周大生龙泰珠宝销售(汕头市)有限公司	150,000.00						150,000.00	
四川周大生珠宝有限公司	500,000.00						500,000.00	
天津风创新能股权投资基金合伙企业(有限合伙)		401,911,269.00						401,911,269.00
广州市海珠区周大生一城珠宝销售有限公司	100,000.00		1,400,000.00				1,500,000.00	
广州市海珠区周大生富城珠宝销售有限公司	150,000.00						150,000.00	
广州市番禺区周大生奥远珠宝有限公司	100,000.00						100,000.00	
广州市番	310,000.00		1,190,000				1,500,000	

禺区周大生珠宝销售有限公司	0		.00				.00	
广州市白云区周大生珠宝销售有限公司	400,000.00		1,600,000.00				2,000,000.00	
成都市成华区煌烨珠宝销售有限公司	100,000.00		900,000.00				1,000,000.00	
成都市成华区煌鹏珠宝销售有限公司	500,000.00						500,000.00	
成都市成华区鑫派珠宝销售有限公司	150,000.00						150,000.00	
成都市金牛区盈胜珠宝销售有限公司	100,000.00						100,000.00	
成都市锦江区周大生珠宝销售有限公司	300,000.00		1,200,000.00				1,500,000.00	
成都市锦江区周大生珠宝首饰销售有限公司	200,000.00						200,000.00	
成都市青羊区珈懿珠宝销售有限公司	100,000.00						100,000.00	
成都成华区周大生珠宝销售有限公司	300,000.00		900,000.00				1,200,000.00	
成都金牛区周大生珠宝销售有限公司	10,000.00						10,000.00	
成都高新区周大生珠宝销售有限公司	350,000.00						350,000.00	
江门市江海区周大生海鑫珠宝有限公司	100,000.00						100,000.00	
江门市蓬	100,000.00						100,000.00	

江区周大生珠宝有限公司	0						0	
济南周大生国潮珠宝有限公司	101,000.00						101,000.00	
济南周大生幸福茂珠宝有限公司	305,000.00		1,195,000.00				1,500,000.00	
济南周大生珠宝首饰有限公司	400,000.00						400,000.00	
济南周大生非凡珠宝有限公司	51,000.00						51,000.00	
济南周大生锦虹珠宝首饰销售有限公司	1,000.00						1,000.00	
济南高新区周大生珠宝有限公司	50,000.00						50,000.00	
深圳周和庄置业有限公司	5,500,000.00						5,500,000.00	
深圳市今生今世珠宝有限公司		6,500,000.00						6,500,000.00
深圳市周大生同泰珠宝销售有限公司	150,000.00						150,000.00	
深圳市周大生福尚珠宝销售有限责任公司	230,000.00		1,270,000.00				1,500,000.00	
深圳市周大生红树珠宝销售有限公司	100,000.00		1,400,000.00				1,500,000.00	
深圳市周大生龙佳珠宝销售有限公司	150,000.00		550,000.00				700,000.00	
深圳市彼爱文化科技有限公司	15,600.00				15,600.00			15,600.00
深圳市美	700,000.00						700,000.00	

利天下设计有限公司	0						0	
深圳市龙岗区周大生珠宝销售有限公司	50,000.00		950,000.00				1,000,000.00	
清远市周大生时代珠宝销售有限公司	350,000.00						350,000.00	
珠海市周大生印象珠宝有限公司	200,000.00						200,000.00	
绵阳市涪城区周大生珠宝销售有限公司	200,000.00						200,000.00	
苏州市吴中周大生珠宝首饰有限公司	10,000.00						10,000.00	
茂名市周大生印象珠宝销售有限公司	100,000.00						100,000.00	
茂名市周大生汇城珠宝销售有限公司	100,000.00						100,000.00	
茂名市周大生爱琴珠宝销售有限公司	200,000.00		800,000.00				1,000,000.00	
重庆市江北区周大生飞龙珠宝首饰有限公司	500,000.00						500,000.00	
上海宝龙周大生珠宝有限公司	100,000.00		1,900,000.00				2,000,000.00	
上海金沙周大生珠宝销售有限公司	150,000.00						150,000.00	
中山市周大生中新珠宝有限公司	100,000.00						100,000.00	
北京昌平晟煌珠宝有限公司	150,000.00						150,000.00	

厦门思明区周大生珠宝首饰有限公司	50,000.00						50,000.00	
厦门海沧区周大生珠宝饰品有限公司	200,000.00						200,000.00	
广州市白云区周大生经典珠宝销售有限公司	100,000.00						100,000.00	
清远市周大生城市珠宝有限公司	300,000.00		1,200,000.00				1,500,000.00	
肇庆市端州区周大生珠宝销售有限公司	400,000.00		600,000.00				1,000,000.00	
上海长宁区周大生珠宝饰品有限公司	200,000.00		2,300,000.00				2,500,000.00	
佛山市南海区周大生嘉周珠宝销售有限公司	460,000.00						460,000.00	
佛山市周大生顺连珠宝销售有限公司	60,000.00		95,000.00				155,000.00	
广州市海珠区周大生万江珠宝销售有限公司	100,000.00		900,000.00				1,000,000.00	
北京顺义汉鹏珠宝有限公司	50,000.00						50,000.00	
济南周大生领贵珠宝销售有限公司	50,000.00						50,000.00	
广州市黄埔区周大生大悦珠宝销售有限公司	150,000.00						150,000.00	
上海富安周大生珠宝销售有限公司	300,000.00		1,000,000.00				1,300,000.00	
广州市花	10,000.00						10,000.00	

都区周大生乐城珠宝有限公司								
北京西城弘煊珠宝有限公司	50,000.00						50,000.00	
广州市黄埔区周大生汇润珠宝有限公司	100,000.00						100,000.00	
天津周大生珠宝首饰销售有限公司			2,000,000.00				2,000,000.00	
上海浦汇周大生珠宝销售有限公司			1,000,000.00				1,000,000.00	
中山市周大生优悦珠宝有限公司			1,200,000.00				1,200,000.00	
成都市高新区环球周大生珠宝有限公司			700,000.00				700,000.00	
珠海市香洲区周大生珠宝有限公司			1,300,000.00				1,300,000.00	
苏州新地周大生珠宝销售有限公司			700,000.00				700,000.00	
合计	588,707,919.72	408,411,269.00	217,167,500.00		15,600,000.00		790,275,419.72	424,011,269.00

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
厦门海峡黄金	119,949,365.81				-8,027,751.						111,921,614.19	

珠宝产业园有限公司					62							
国润黄金（深圳）有限公司	29,768,162.47				-10,536.73						29,757,625.74	
深圳大生美珠宝有限公司	1,810,098.37				658,985.76						2,469,084.13	
深圳市快钻科技有限责任公司	3,126,930.60				-480,301.26						2,646,629.34	
四川省数产珠宝有限公司			10,000,000.00		150,961.55						10,150,961.55	
小计	154,654,557.25		10,000,000.00		-7,708,642.30						156,945,914.95	
合计	154,654,557.25		10,000,000.00		-7,708,642.30						156,945,914.95	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定
☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定
☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	12,229,050,583.56	10,898,901,721.63	14,810,986,455.85	13,235,804,911.48

其他业务	128,712,232.69	65,488,242.19	113,564,845.18	43,579,767.00
合计	12,357,762,816.25	10,964,389,963.82	14,924,551,301.03	13,279,384,678.48

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 14,655,008.05 元，其中，10,049,311.04 元预计将于 2025 年度确认收入，4,605,697.01 元预计将于 2025-2026 年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

（1）与客户之间合同产生的营业收入分解情况如下：

报告分部	报告期	上年同期
主要经营地区		
中国大陆	12,357,762,816.25	14,924,551,301.03
主要产品类型		
销售商品	11,593,229,982.08	13,976,312,160.36
品牌使用费	482,599,562.72	653,030,796.43
加盟管理服务	153,221,038.76	181,643,499.06
其他业务	128,712,232.69	113,564,845.18
合计	12,357,762,816.25	14,924,551,301.03

（2）与客户之间的合同按收入确认时点分类

收入确认时间	报告期	上年同期
在某一时点确认收入	12,204,541,777.49	14,742,907,801.97
在某一时段内确认收入	153,221,038.76	181,643,499.06
合计	12,357,762,816.25	14,924,551,301.03

（3）报告期营业成本分解信息如下：

商品类型	报告期	上年同期
销售商品及其他	10,898,901,721.63	13,235,804,911.48
其他业务	65,488,242.19	43,579,767.00
合计	10,964,389,963.82	13,279,384,678.48
经营地区	报告期	上年同期
中国大陆	10,964,389,963.82	13,279,384,678.48
商品转让的时间	报告期	上年同期
在某一时点转让	10,964,389,963.82	13,279,384,678.48

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

成本法核算的长期股权投资收益	561,032,866.56	440,949,574.58
权益法核算的长期股权投资收益	-7,708,642.30	-294,975.30
处置长期股权投资产生的投资收益	190,016.66	18,334.38
处置交易性金融资产取得的投资收益		4,622,278.90
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债取得的投资收益	-101,487,155.84	-90,664,233.38
合计	452,027,085.08	354,630,979.18

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	1,167,111.20	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	17,933,199.96	详见财务报告附注之政府补助说明
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	86,920.93	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,083,221.80	
债务重组损益	-83,859.36	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	7,954,391.34	详见财务报告附注之营业外收支项目
其他符合非经常性损益定义的损益项目	548,237.34	主要系代扣代缴个税手续费返还
减：所得税影响额	6,130,209.93	
少数股东权益影响额（税后）	34,778.06	
合计	22,524,235.22	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	15.72%	0.93	0.93
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	15.37%	0.91	0.91

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他