

CAYI
嘉益股份



2024^{年度} 可持续发展报告

浙江嘉益保温科技股份有限公司

浙江嘉益保温科技股份有限公司

公司官网: www.cayigroup.com

联系电话: 0579-89075611

地址: 浙江省金华市武义县白洋工业区金牛路3号



目录

CONTENTS



关于本报告	01
董事长致辞	03
2024年可持续发展亮点	05
走进嘉益	07
绿色绘蓝图，持续谱新章	13

报告附录

关键绩效表	99
指标索引	108
意见反馈	110

01 治理篇

党性砺初心，组织铸辉煌	23
三会谋共识，治理稳前行	25
合规守正道，稳健行致远	29
投资者为本，权益守诚信	31
道德润人心，诚信铸品牌	33

02 环境篇

气候铸防线，绿色守蓝天	39
环保担重任，绿色绘前程	43
资源高效用，绿色谱新篇	51
生态护平衡，绿色共生辉	59

03 社会篇

研发育新果，创新铸利器	63
供应严把关，管理筑基石	69
品质树标杆，服务赢赞誉	72
信息织密网，隐私保无忧	79
福祉润员工，权益固根基	82
员工汲新知，发展绘蓝图	89
健康筑基石，安全伴成长	92
公益筑爱心，善举映光辉	97

关于本报告

本报告是浙江嘉益保温科技股份有限公司（以下简称“嘉益股份”“公司”或“我们”）发布的首份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“嘉益股份”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- ▶ 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ▶ 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ▶ 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
嘉益股份、公司或我们	浙江嘉益保温科技股份有限公司
嘉益越南	CAYI TECHNOLOGY VIETNAM COMPANY LIMITED

确认及批准

本报告于2025年4月28日获公司董事会批准。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.cayigroup.com）、深交所网站（www.szse.cn）查阅和下载。



董事长致辞

“

各位同仁、股东及关心嘉益股份的朋友们：

过去的2024年是充满挑战与收获的一年。国际经济形势跌宕起伏，原材料价格和物流链的不确定性给制造业带来考验。在这个全球化的时代，环境责任已经成为企业不可或缺的一部分。机遇伴随挑战出现——全球消费者环保意识日益增强，绿色消费正成为新趋势。面对复杂环境，我们沉着应对、稳健前行，在变局中寻找新机，实现了经营业绩和社会责任的协调发展。

”

嘉益股份始终坚信，企业的可持续发展必须对环境负责、对社会有益、对治理有序为前提。2024年，公司进一步强化ESG理念在企业战略与运营管理中的融入，将其作为提升公司长期价值和竞争力的重要方向。董事会层面已将可持续发展议题纳入讨论视野，积极探索与公司业务相契合的ESG路径。公司秉承着“做世界一流的饮品、食品容器”的愿景，不断提升自身在可持续发展领域的影响力与贡献度。

在环境保护方面，我们秉持“绿色工厂”的理念，不断优化生产流程。在核心产线引入高效节能设备与清洁能源利用技术的基础上，公司在主要厂区均完成光伏发电系统的建设，每年生产绿色电力约345万千瓦时。同时，公司持续推进“三废”治理设施的优化升级，全面提升废水、废气与固废处理能力，确保各项环境排放指标稳定达标，切实履行企业环境合规义务，为实现可持续发展目标提供有力支撑。公司也积极加大环保可回收材料的使用力度，采用可回收不锈钢和包装材料，降低产品全生命周期的环境足迹。在供应链上，我们推行绿色采购，优先选择通过环境管理体系认证的原料供应商，共建可持续的供应生态链。而公司保温杯产品本身就是环保的代名词——可重复使用的杯壶有效减少了一次性饮料容器的使用以减少垃圾的产生。

在社会责任方面，嘉益股份的发展离不开每一位员工的辛勤付出。我们注重为员工创造安全、健康、体面的工作环境。公司建立完善的安全生产管理体系，定期开展安全培训和应急演练，实现全年无重大安全事故。我们关心员工职业发展，建立了“嘉益学习平台”，实行三级培训体系规划，推出管理干部轮训和一线员工技能提升计划。在福利上，我们完善了薪酬和社保保障机制，推行年度健康体检、积极帮助困难员工家庭渡过难关。在嘉益，车间的女工同样是生产主力，我们致力于营造性别平等的氛围，保证基层女员工的晋升空间。

在公司治理方面，我们深知健全的治理体系是可持续发展的基石。2024年，公司持续完善治理架构，我们已将ESG管理深度融入公司的业务运营与管理体系之中，将其作为推动公司持续发展的核心战略要素。我们严格遵循上市公司治理准则，强化内部控制和风险管理，确保信息披露真实、透明、及时。在合规方面，嘉益股份坚持依法合规经营，零容忍任何违法违规行。我们完善了反贪腐制度和举报机制，营造清正廉洁的商业环境。在全球业务拓展中，我们严格遵守出口管制、知识产权等国际规则，获得多家跨国客户的信任。这些努力不仅降低了企业运营风险，更提升了公司在投资者和合作伙伴中的信誉。

我们坚信，企业存在的根本价值在于持续为社会创造积极影响与长远价值。在此我谨代表嘉益股份，衷心感谢每一位员工、客户、合作伙伴的支持与信任。未来，公司将继续深化可持续发展理念的实践，积极响应全球绿色转型与高质量发展的时代要求，携手共建一个更加繁荣、环保与美好的未来。

2024年可持续发展亮点

经济绩效		
指标名称	单位	2024年
营业收入	万元	283,637.17
净利润	万元	73,293.79
研发投入	万元	9,236.04

环境绩效		
指标名称	单位	2024年
环保投入	万元	1,154.08
污染物检测合格率	%	100
环保培训总时长	小时	4,325.5

产业绩效		
指标名称	单位	2024年
研发人员数量	人	438
累计专利数量	项	163
产品合格率	%	99.33

人力绩效		
指标名称	单位	2024年
社会保险覆盖率	%	100
福利支出	万元	1,848.94

治理绩效		
指标名称	单位	2024年
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	74
商业道德相关举报或投诉	次	0



走进嘉益

公司简介

浙江嘉益保温科技股份有限公司于2004年在浙江武义创立，并于2021年成功登陆深圳证券交易所，股票简称“嘉益股份”（股票代码：301004）。公司作为一家涵盖生产、销售、研发及设计能力的国家高新技术企业，专注于不锈钢真空保温杯及汽车杯制造，凭借卓越的生产技术、高端的产品品质及显著的经济效益，从全国同行业中脱颖而出。

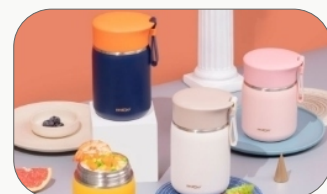
公司采用OEM与ODM业务模式，与国际众多知名品牌商携手并成功构建稳固且互利的合作关系；同时，通过自创和收购方式，推进自主品牌的研发与市场推广，打造覆盖多元化目标消费群体、适用于多种应用场景的优质产品，全面丰富产品线并广泛延伸市场覆盖面。



业务概况

公司主要产品包括不锈钢真空保温器皿（保温杯、保温瓶、焖烧罐、保温壶、智能杯等）、不锈钢器皿、塑料器皿（PP、AS、Tritan等材质）、玻璃器皿以及其他新材料的日用饮品、食品容器，公司产品主要销往北美、欧洲各国家和地区。

截至报告期末，公司已拥有不锈钢保温杯、不锈钢杯和塑料杯三大类，超几十个系列，超1,000个单品，成为行业中系列最全、单品最多的保温杯企业之一。



不锈钢真空焖烧罐



不锈钢真空保温瓶



不锈钢真空保温杯



不锈钢真空保温壶



汽车杯



不锈钢杯



玻璃杯



塑料杯

企业文化

企业愿景

做世界一流的
饮品、食品容器

企业使命

追求全员、
精神/物质双丰收，
为人类健康饮水饮食
做出贡献

企业价值观

客户第一，诚信，
团队合作，创新，
快乐工作

发展历程



重要荣誉



高新技术企业证书
国家税务总局



高级认证企业证书 (AEO)
中华人民共和国杭州海关



浙江出口名牌
浙江省商务厅



2024年度金华市制造业纳税
十强企业
金华市人民政府
二〇二五年二月



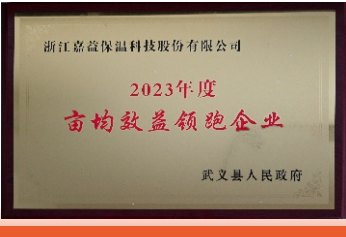
2024年度金华市外贸出口
规模十强企业
金华市人民政府
二〇二五年二月



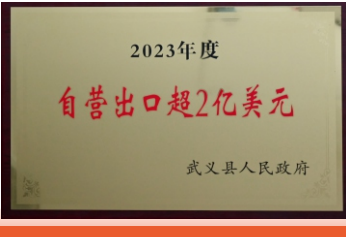
2022年度金华市“美丽工厂”
示范企业
金华市制造业高质量发展领导小组
二〇二二年十二月



金华市首席质量官联盟
理事单位
金华市质量协会
二〇二二年七月



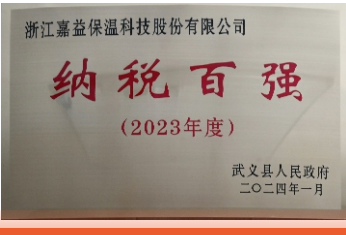
2023年度
亩均效益领跑企业
武义县人民政府



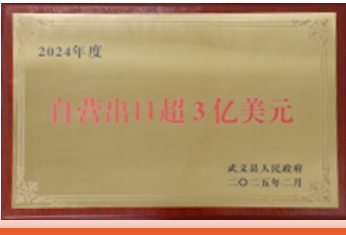
2023年度
自营出口超2亿美元
武义县人民政府



浙江嘉益保温科技股份有限公司
2023年度
纳税超壹亿元
武义县人民政府
二〇二四年一月



浙江嘉益保温科技股份有限公司
2023年度
纳税百强
武义县人民政府
二〇二四年一月



2024年度
自营出口超3亿美元
武义县人民政府
二〇二五年二月



2024年度
纳税超2亿元
武义县人民政府
二〇二五年二月



2024年度
纳税双百单位
武义县人民政府
二〇二五年二月



2024年度
制造业产值超10亿元企业
武义县人民政府
二〇二五年二月



二〇二四年度
统计五星企业
武义县统计局
二〇二四年十二月



浙江省智能工厂
浙江省经济和信息化厅



2024年浙江省
5G全连接工厂
浙江省经济和信息化厅



2024年度
省级工业互联网
浙江省经济和信息化厅



2024年度
国家级绿色工厂
工业和信息化部



2024年度
省级企业技术中心
浙江省经济和信息化厅



2024浙江省
创新型中小企业
浙江省经济和信息化厅



2024年度
金华市重大重点
科技计划项目
金华市科学技术局

绿色绘蓝图，持续谱新章

可持续发展体系

可持续发展治理架构

为奠定公司长期稳健与均衡发展的坚实基础，公司搭建“决策—管理—执行”三层次的可持续发展管理体系架构。其中，董事会作为核心决策者，把握公司可持续发展的战略方向，并对年度可持续发展报告进行审议，从战略视角引领公司的可持续发展之路；管理层则负责规划可持续发展的战略蓝图与目标，协调资源，确保各项可持续发展项目顺利推进；各职能部门则承担起实施可持续发展的具体任务，为公司的可持续发展提供坚实的执行支撑。

可持续发展信息管理机制

为深入实践可持续发展理念，公司建立可持续发展信息管理机制，涵盖职业健康与安全、创新驱动、产品和服务安全与质量、应对气候变化及能源利用等多个关键议题，并不断完善ESG管理指标库；通过定期收集、整理和分析相关信息数据，我们能够实时掌握公司可持续发展治理机制的运行状态，确保公司内部对可持续发展目标有清晰认识并能高效执行。



可持续发展监督考核

公司构建全面的可持续发展监督考核机制，紧密围绕公司战略规划，对经营目标的达成情况、工作完成情况及关键工作进展等多个维度进行综合评估。为推动公司的可持续发展进程，公司计划逐步将ESG相关指标纳入责任管理人员的绩效考核体系，推动相关责任管理人员在工作中贯彻落实ESG理念，全面提升公司在ESG领域的协同发展水平，为实现公司的长期稳定发展目标提供有力支持。

可持续发展目标

响应SDGs		
SDGs	行动	对应章节
 1 无贫困	报告期内，公司公益慈善投入250.50万元；开展养老院慰问等关怀活动，为老人赠送生活必备物资。	公益筑爱心，善举映光辉
 2 零饥饿		
 3 良好健康与福祉	委托第三方进行职业病危害因素检测，为员工提供劳保用品和职业健康检查。	健康筑基石，安全伴成长
 4 优质教育	以“嘉益学习平台”为基础，实行三级培训体系，完善内部讲师团队和学习平台建设。	员工汲新知，发展绘蓝图
 5 性别平等	实行男女同工同酬，提高女员工和女性管理者比例，坚决抵制女员工因孕被辞退、调岗等不公待遇。	福祉润员工，权益固根基
 6 清洁饮水和卫生设施	实行垃圾分类制度，维护办公及生产环境，为员工提供清洁饮用水。	环保担重任，绿色绘前程 福祉润员工，权益固根基
 7 经济适用的清洁能源	建设光伏发电项目工程，加大绿色电力购买力度，降低传统电力依赖。	资源高效用，绿色谱新篇
 8 体面工作和经济增长	设置节假日礼品、工龄补贴等员工福利，定期开展优秀员工表彰及文体娱乐活动。	福祉润员工，权益固根基
 9 产业、创新和基础设施	集成数字控制平台，建立智能工厂项目，提高生产效率和产品合格率。	研发育新果，创新铸利器 品质树标杆，服务赢赞誉

响应SDGs		
SDGs	行动	对应章节
 10 减少不平等	制定《不强迫劳动、不使用囚工政策》《禁止使用童工管理程序》等制度，坚持招聘平等与包容性。	福祉润员工，权益固根基
 11 可持续城市和社区	定期开展噪声及污染物监测工作，降低生产活动对当地社区居民的影响。	环保担重任，绿色绘前程
 12 负责任消费和生产	保障供应链安全，与供应商签署《供应商廉洁承诺书》；规范产品全生命周期管理，定期开展生产设备检查与维护。	供应严把关，管理筑基石 品质树标杆，服务赢赞誉
 13 气候行动	建立碳足迹管理体系，推广绿色办公并强化供应链环保管理，减少碳排放。	气候铸防线，绿色守蓝天 资源高效用，绿色谱新篇
 14 水下生物	实行雨污分流，避免污水直接排放，不开采地下水，维持地下生态系统平衡。	资源高效用，绿色谱新篇 生态护平衡，绿色共生辉
 15 陆地生物	危险废弃物委托第三方单位集中收集处理，避免土壤污染，维护陆地生物栖息环境。	环保担重任，绿色绘前程
 16 和平、正义与强大机构	开展社会责任相关培训；建立电子化流程管理，强化廉洁风险管控，定期开展廉洁培训。	道德润人心，诚信铸品牌
 17 促进目标实现的伙伴关系	规范信息披露合规管理，加强投资者信息沟通；为客户提供优质的售后服务，助力“一带一路”建设。	三会谋共识，治理稳前行 投资者为本，权益守诚信 品质树标杆，服务赢赞誉

利益相关方沟通

公司高度重视并密切关注各利益相关方的需求与期望，通过构建开放、透明的沟通机制，确保信息的及时传递与反馈，加深与各相关方的互信合作。

利益相关方	沟通方式	关注议题
员工	职工代表大会 员工培训 员工满意度调查	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全
股东及投资者	股东大会 信息披露 投资者热线 互动易	规范公司治理 风险管理 股东权益保护 利益相关方沟通
供应商	日常沟通 廉洁采购 供应商评估与审核	负责任供应链管理 风险管理
客户	客户满意度调查 客户回访 售后服务	客户权益保护 利益相关方沟通 产品安全与质量 创新驱动
公益组织	公益捐赠 志愿者服务	社会贡献
媒体	媒体采访	规范公司治理 利益相关方沟通
政府及监管机构	信息披露 调研考察	规范公司治理 风险管理 税务管理

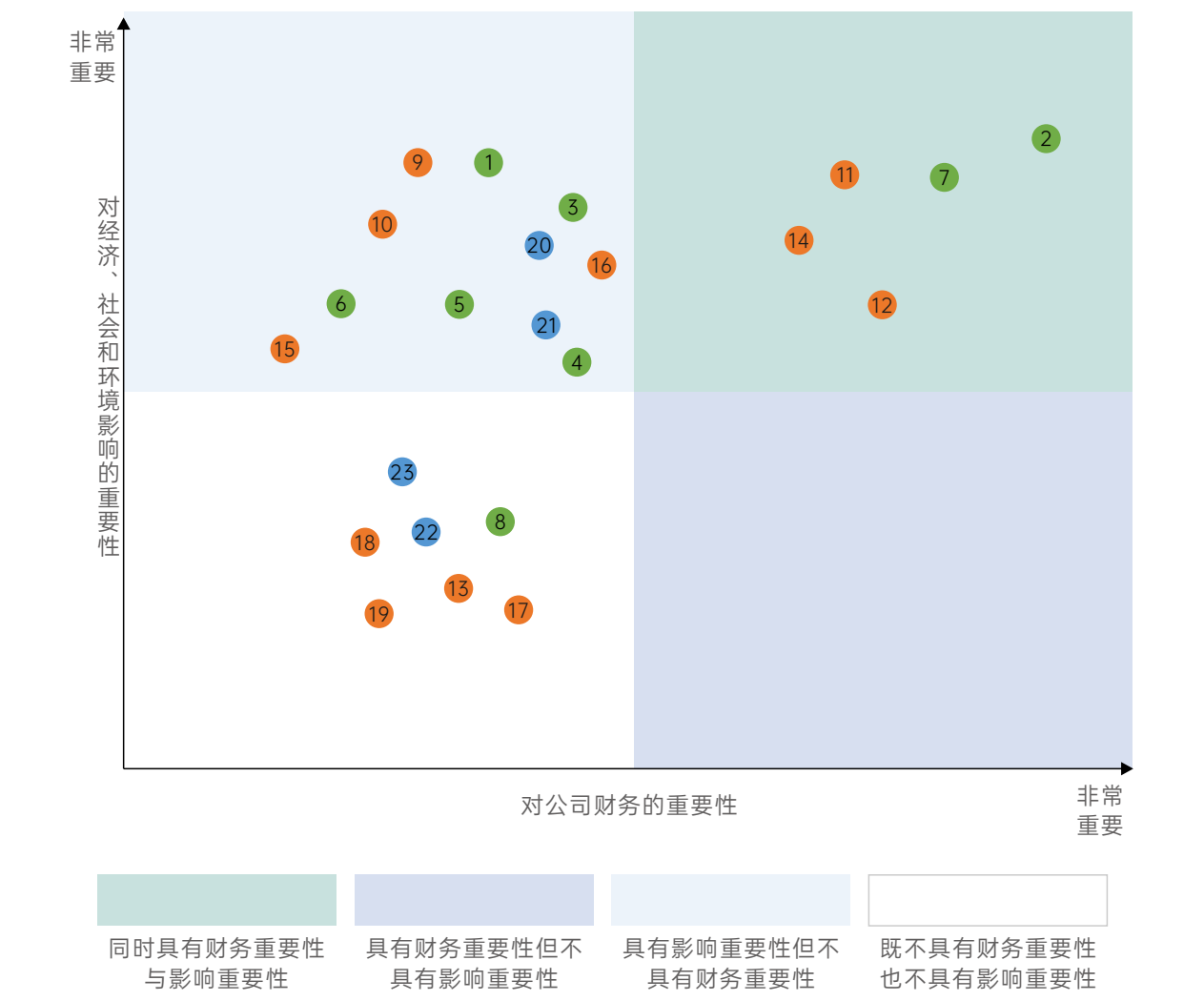
实质性议题分析

评估流程与方法

公司参考深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，采用财务重要性和影响重要性的双重重要性分析，识别具有财务重要性和影响重要性的议题，并在报告中重点回应。



重要性识别结果



议题清单

维度	同时具有财务重要性 与影响重要性	具有影响重要性但不 具有财务重要性	既不具有财务重要性 也不具有影响重要性
环境	能源利用、应对气候变化	环境合规管理、污染物排放、循环经济、水资源利用、废弃物处理	生态系统和生物多样性保护
社会	职业健康与安全、创新驱动、产品和服务安全与质量	保护员工合法权益、员工培训与发展、数据安全与隐私保护、供应链安全	科技伦理、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴
公司治理	/	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	尽职调查、利益相关方沟通

ESG培训

报告期内，公司系统且多次组织ESG专题培训活动，通过专业课程与案例剖析，深度强化员工对社会责任及ESG理念的理论认知与实践理解。同时，紧密结合公司战略规划、业务布局及运营实际，编制可持续发展报告，推动全员积极参与ESG实践行动。



利益相关方矩阵			
E	1 环境合规管理	2 能源利用	3 污染物排放
	4 循环经济	5 水资源利用	6 废弃物处理
	7 应对气候变化	8 生态系统和生物多样性保护	
S	9 保护员工合法权益	10 员工培训与发展	11 职业健康与安全
	12 创新驱动	13 科技理论	14 产品和服务安全与质量
	15 数据安全与隐私保护	16 供应链安全	17 平等对待中小企业
	18 社会贡献	19 乡村振兴	
G	20 反商业贿赂及反贪污	21 反不正当竞争	22 尽职调查
	23 利益相关方沟通		



01

治理篇



- 党性砺初心，组织铸辉煌
- 三会谋共识，治理稳前行
- 合规守正道，稳健行致远
- 投资者为本，权益守诚信
- 道德润人心，诚信铸品牌

GOVERNANCE



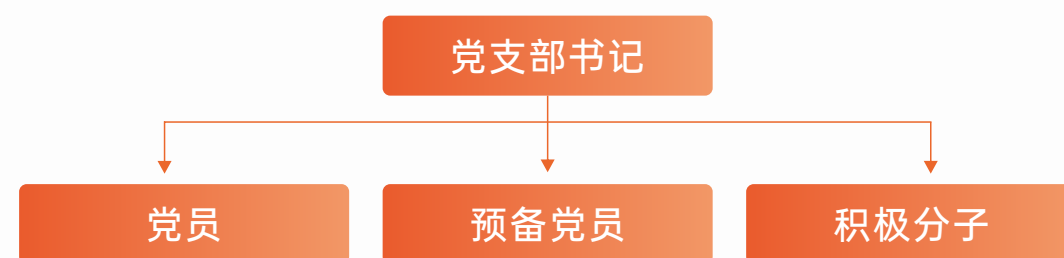
党性砺初心，组织铸辉煌

党建体系

嘉益股份深入贯彻党的路线方针政策，通过整合内部资源，优化组织架构，明确职责分工，构建科学规范、运行高效的党建管理机制，确保公司发展方向与党和国家发展大局同频共振。

公司注重强化思想引领，明确党员义务、权利与宗旨，制定《党员教育管理标准化建设实施方案》，通过定期组织党员学习、开展主题党日活动等形式，不断提升党员的政治素养和理论水平。

同时，嘉益股份设立党支部，制定《党支部活动手册》，强化党组织建设，推动公司各项事业蓬勃发展。



党支部组织结构图

公司加强党风廉政建设，建立健全监督机制，确保党员干部廉洁自律，树立良好的企业形象。我们鼓励党员在工作中发挥先锋模范作用，带动全体员工积极进取、奋发有为，共同为实现公司目标而努力奋斗。

党建实践

公司党支部秉持高度责任感与使命感，积极开展形式多样、内容丰富的组织活动，增强党组织的凝聚力和战斗力，激发党员们的积极性和创造力。凭借扎实的工作基础和显著的党建成效，公司党支部多次荣获“金华市五星基层党组织”的荣誉称号，这是对公司党支部不懈努力和卓越贡献的高度认可。

“七一”入党宣誓活动

为庆祝党的华诞，铭记党的光辉历程，公司开展“七一”入党宣誓活动，激励新党员坚定理想信念，激发全体党员的爱国情怀与奋斗精神。

参观红军纪念馆

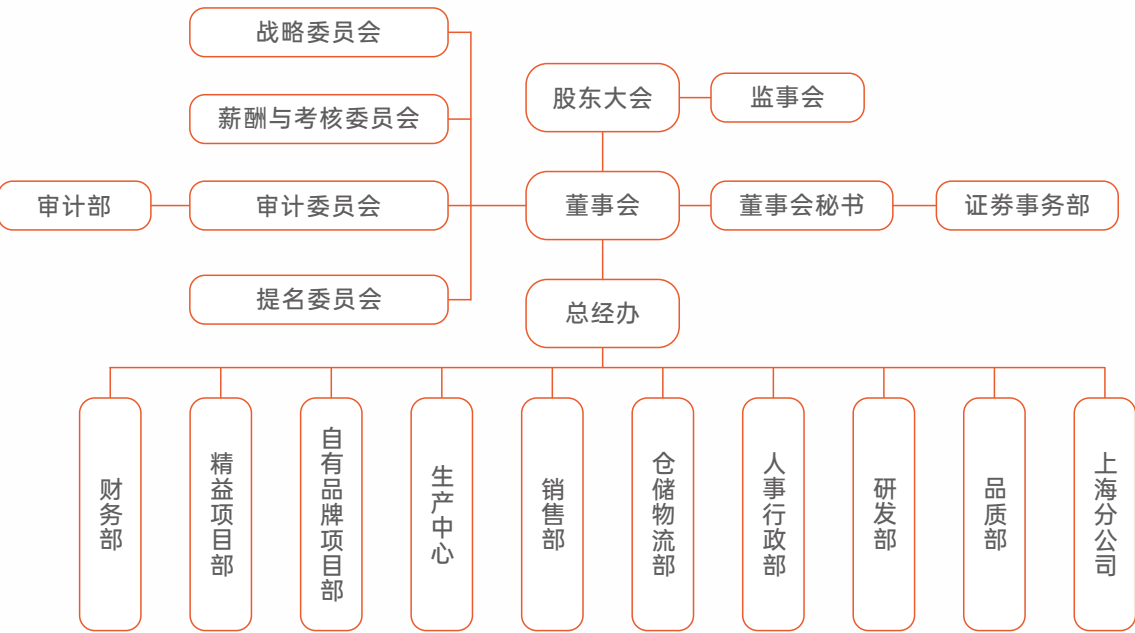
报告期内，公司积极响应党的号召，组织党员前往中国工农红军挺进师中共宣遂汤工委纪念馆进行参观学习。通过实地探访革命历史遗迹，让党员们深切感受革命先辈的英勇事迹和崇高精神，进一步增强党性修养和爱国情怀。



三会谋共识，治理稳前行

三会治理

嘉益股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，制定《公司章程》等多项内部管理制度，确保公司运营合法合规、高效有序。同时，公司构建由股东大会、董事会、监事会以及经营管理层共同组成的科学治理架构，形成权责分明、相互制衡的管理体系，促进公司高效决策与管理，确保企业稳健运营。



治理架构图

股东大会

股东大会是公司最高权力机构。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》要求召开股东大会，会议采用现场与网络投票相结合的方式，表决程序严格按照相关规定要求执行，为投资者提供便捷的参与表决渠道。

关键绩效

报告期内，
公司共召开股东大会**4**次，其中年度股东大会**1**次，
临时股东大会**3**次；共审议议案**21**项。

董事会

董事会是公司决策机构，向股东大会报告并对其负责。公司董事会由8名董事组成，其中独立董事3名，非独立董事5名。公司为规范董事会的议事方式和决策程序，促使董事和董事会有效履行职责，提高董事会规范运作和科学决策水平，制定《董事会议事规则》；同时制定《独立董事工作制度》，有效保障全体股东特别是中小股东的合法权益不受损害，充分发挥独立董事的作用。

公司对董事选聘充分考虑其性别、年龄、教育背景、专业知识和行业经验等多方面因素，实现董事多元化管理。公司独立董事团队涵盖会计、法律、工商管理多领域专业人才，满足公司业务需求。

关键绩效

报告期内，
公司共召开董事会**11**次，通过决议**49**项，
董事出席率均为**100%**。

董事会多元化

董事会成员		人数
董事类型	非独立董事	5
	独立董事	3
年龄	50-59	2
	40-49	5
	30-39	1
性别	男	6
	女	2
学历学位	博士	1
	硕士	3
	本科	4

董事会设立多个专门委员会：包括战略委员会、提名委员会、审计委员会及薪酬与考核委员会，各专门委员会职责明确，并通过召开会议的形式，对公司发展战略、资本运作、高管人员的薪酬与考核等提出意见和建议，促进董事会规范化运作，提高决策的科学性和合理性。审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会中，独立董事占据多数席位并担任召集人角色；审计委员会成员均不在公司内部担任高级管理人员，其召集人傅俊女士为具备会计专业背景的专业人士。

专门委员会	独立董事（位）	非独立董事（位）	独董占比（%）	独董是否担任召集人
战略委员会	1	2	33.33	否
提名委员会	2	1	66.67	是
审计委员会	2	1	66.67	是
薪酬与考核委员会	2	1	66.67	是

关键绩效

报告期内，
召开专门委员会会议**13**次，审议议案**28**项，其中：
提名委员会**2**次，审议通过**3**项议案；
薪酬与考核委员会**6**次，审议通过**12**项议案；
战略委员会**1**次，审议通过**1**项议案；
审计委员会**4**次，审议通过**12**项议案。

监事会

监事会为公司监督机构，向股东大会报告并对其进行负责。为确保监事及监事会有效行使监督职能，公司制定《监事会议事规则》，监事会公平、公正、高效运作，确保公司运营的透明度和规范性。截至报告期末，公司监事会由3名监事组成，其中职工监事1名。

关键绩效

报告期内，
公司共召开监事会会议**10**次，审议议案**27**项，
出席率均为**100%**。

董监高薪酬管理

公司始终秉持与自身长远利益紧密结合的原则，坚持权责利对等、绩效紧密挂钩的核心理念，建立科学有效的激励与约束机制，确保其在职责范围内充分发挥才能，同时享有与贡献相匹配的权益，有效激发团队活力，推动公司持续稳健发展。

董监高薪酬（税前）	2022年	2023年	2024年
万元	651.08	772.70	881.58

合规守正道，稳健行致远

内部控制

内部审计

嘉益股份构建内部审计体系，制定《财务会计核算制度》等审计制度，不断优化内部控制流程，提升管理效能并确保企业运营的规范性和透明度。公司制定《董事会审计委员会工作细则》，规定审计委员会的职责范围，包括但不限于审核公司的财务信息及其对外披露的准确性、完整性与及时性，确保对内部控制体系的有效监督。

风险管理

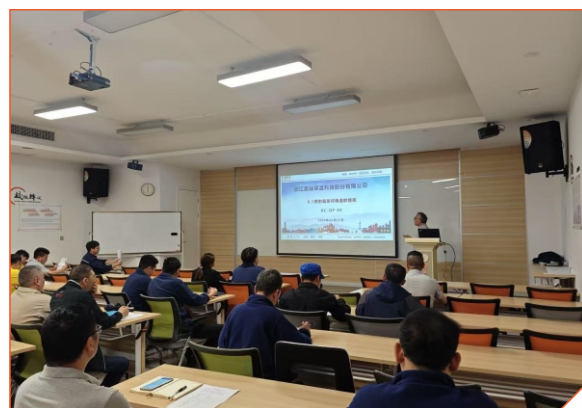
公司高度重视风险管理，制定《风险和机遇应对控制程序》，规定风险识别评估及机遇评估利用流程。报告期内，公司积极履行风险管理职责，深入开展全面风险识别工作，分析市场环境、行业动态、政策法规等外部因素可能带来的潜在影响，形成《风险和机遇识别评价表》。

内控培训

公司在深化内部管理的进程中，通过开展风险与机遇集中专项培训，持续提升公司整体风险管理水平，推动公司在复杂多变的商业环境中稳健前行。

风险与机遇控制程序培训

2024年6月，公司为进一步强化全体员工风险意识与机遇把握能力，开展专项培训，深化员工对风险管理重要性理解，增强员工风险防控意识与机遇把握能力，为构建更加稳健、高效的风险管理体系奠定坚实基础。



合规管理

公司将“善之巡环”作为指导公司活动的根本原则，制定《合规性识别及评价控制程序》《诚信合规手册》，规定员工在活动中遵循的道德规范、法律法规要求以及公司内部的合规流程与机制，不断推动企业创新发展与社会责任履行，为实现更加美好的商业世界贡献力量。

报告期内，公司通过定期的培训与考核，确保员工理解并践行各项规定，共同维护公司诚信形象与社会声誉。

合规文化培训

2024年8月，公司开展合规文化专项培训，培训内容涵盖合规管理的定义、体系构建及策略措施，深化员工对合规文化的理解与认同，强化合规意识。



税务管理

公司制定《税务管理制度》，设立专门的税务管理岗位及专职税务人员，规范税务管理流程，提升企业财务绩效和市场竞争能力，为公司稳健发展和财务健康提供有力支持。

公司针对潜在税务风险，采取多项有效防范措施，包括但不限于加强税收法规学习，紧跟政策变化；与税务机关保持良好沟通，积极获取业务指导；聘请税务代理和咨询服务机构提供专业咨询等。

关键绩效

报告期内，

公司合计缴纳税金**24,819.14**万元（不含个人所得税）。

关联交易

公司依据诚实信用、平等、自愿、公正、透明及合理价值的原则，制定《关联交易管理制度》，实现信息披露标准化；同时，保证在审议与关联交易相关议题时，关联董事及关联股东须回避表决，维护关联交易的公平性与公正性，保证决策过程的合法性与合规性。

关键绩效

报告期内，
公司审议关联事项共**5**项，关联董事落实关联交易事项回避机制**5**次，
关联董事**100%**回避表决。

投资者为本，权益守诚信

股东权益保护

公司制定《投资者关系管理制度》，加强公司与现有、潜在投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司了解和认同，切实保护投资者特别是广大社会公众投资者的合法权益。

同时，公司遵循《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》等规定，制定符合公司的利润分配政策和股东分红回报规划，向全体股东共享公司经营成果，增强利润分配透明度。

公司现金分红情况

绩效	2022年	2023年	2024年
每股现金分红（元）	1	2	3
现金分红总额（万元）	10,403	20,800	31,160.79
现金分红总额占归属于上市公司股东的净利润的比例（%）	38.26	44.06	42.51

信息披露

公司秉持公开、公平、公正原则，制定并全面实施《信息披露管理制度》，系统性地规范公司信息披露行为，确保信息的真实性、准确性、完整性和及时性，有效保护公司自身的合法权益。同时，我们深切关怀并维护投资者、债权人及其他利益相关人的合法权益，致力于构建一个透明、可信的信息披露环境，增进市场各方的信任与合作，促进公司的长期稳健发展。报告期内，公司信息披露考评情况为B，未发生信息披露违规事件。

关键绩效

报告期内，
公司合规披露定期报告**4**份，临时公告**155**份。

投资者交流

加强公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，切实保护投资者合法权益，公司采用多元化沟通渠道，建立密切高效的互动交流机制。

投资者多元化沟通渠道

▶ 投资者热线	▶ 公司业绩说明会
▶ 公司邮箱、董秘邮箱、证代邮箱	▶ 公司实地考察与交流
▶ 互动易	▶ 电话交流会等

关键绩效

报告期内，
公司开展投资者线上会议**3**次，解答投资者问题**59**次，
投资者问题回复率**100%**；在互动易与投资者互动**64**次。

道德润人心，诚信铸品牌

廉洁管理

体系建设

公司重视诚信经营与道德建设，制定《反舞弊与举报管理制度》，明确指定审计部作为公司反舞弊工作的常设机构，负责全面承担和推进反舞弊工作的各项任务，包括但不限于舞弊风险的识别、评估、监控以及舞弊事件的调查与处理。

同时，公司定期开展反舞弊考核与评估，将结果纳入员工考核体系，激励员工不断提升自身的道德素养。同时，将商业道德目标完成情况与高管薪酬直接挂钩，为公司健康发展树立榜样。

商业道德目标	达成情况
不产生关于商业道德问题的举报或投诉	✅ 已达成
不产生贪污腐败、不当竞争、重大违法经营或其他舞弊案件	



风险管理

商业贿赂与贪污风险管理流程	
风险识别	▶ 与关键岗位员工（如采购经理、销售经理、财务人员）进行访谈，了解业务流程中的潜在风险点； ▶ 检查报销、付款等财务数据，识别异常支出（如大额招待费、不明用途的付款等）； ▶ 通过第三方平台调查供应商和客户背景，识别潜在风险； ▶ 分析采购、销售等环节的交易数据，识别异常模式（如高价采购、低价销售、频繁更换供应商等）。
风险评估	▶ 公司对可能涉及商业贿赂的业务进行风险评估，评估可能面临的风险和负面影响，并采取相应的措施进行管控。
风险应对	▶ 建立完善的内部控制体系，明确禁止商业贿赂行为，加强对员工的教育和培训，提高员工法律意识和职业道德水平； ▶ 加强对业务活动的监督管理，确保业务活动合法性和合规性。对于发现的商业贿赂行为，及时采取措施予以制止，并依法向有关部门报告； ▶ 对于违反法律规定进行商业贿赂的行为，依法承担相应法律责任。同时，公司也积极维护自身合法权益，对于遭受的商业贿赂行为，及时向有关部门举报并寻求法律救济； ▶ 要求供应商签订《供应商廉洁承诺书》，明确约定不得向公司员工馈赠礼品、提供宴请旅游等消费、安排工作、支付个人费用等。

数字化管理

嘉益股份高效运用数字化手段，提升廉洁风险管理的智能化水平。公司构建电子化流程管理体系，对员工的费用报销、货款支付、合同用印等关键环节实施标准化管理，确保所有操作环节均可实现追溯性查看，极大增强流程的透明度与规范性，为廉洁风险防控筑起坚实的数字屏障。

举报管理

为强化公司治理与透明度，公司构建全面的举报管理机制，并公开设立多种举报渠道，包括但不限于举报电话热线与电子邮件信箱，鼓励员工及第三方通过实名或匿名方式揭露商业道德违规行为及舞弊事件。

同时，公司重视举报人保护，承诺对举报人的个人信息实施严格保护措施。任何故意泄露举报人姓名、所属单位、居住地址等敏感信息的行为，将会受到公司严厉惩处。我们致力于营造无惧报复、公正透明的举报环境，确保正义之声都能得到倾听与处理。

反垄断与不正当竞争

公司严格遵守国家及地方相关法律法规，坚决反对并抵制任何形式的不正当竞争行为。我们深知，公平竞争是市场经济健康发展的基石，我们建立反垄断与不正当竞争风险管理流程，与各利益相关方建立积极开放的沟通与合作机制，携手各方力量推动行业健康、有序发展。

关键绩效

报告期内，公司未发生垄断与不正当竞争事件。

负责任营销

公司高度重视并实践负责任营销，通过遵守法律法规、诚信宣传、透明经营的原则，优化公司营销策略，确保所有营销活动符合法律法规要求，积极回应社会期望，传递正能量。我们注重与消费者的真诚沟通，倾听他们的声音，尊重其选择权与知情权，避免使用误导性或虚假信息。

商业道德培训

反贪污、反受贿/反不正当竞争知识培训

2024年8月，为提升员工职业素养与法律意识，增强其在反贪污、反不正当竞争方面的专业能力和技能，公司开展专业培训活动，使员工认识到贪污受贿、不正当竞争的严重性与危害性，并掌握有效的防范与应对策略。



负责任营销制度培训

2024年5月，公司进行主题为“负责任营销制度培训”的培训活动，介绍负责任营销的核心原则，包括诚信为本、守法经营、保护消费者权益、促进公平竞争与行业健康发展等。通过培训加深员工对负责任营销的理解，提升其法律意识和合规经营能力。





02

环境篇



- 气候铸防线，绿色守蓝天
- 环保担重任，绿色绘前程
- 资源高效用，绿色谱新篇
- 生态护平衡，绿色共生辉

ENVIRONMENT



气候铸防线，绿色守蓝天

极端天气事件的频发、气候政策的调整以及供应链的潜在中断，可能对公司的生产运营造成不确定性。为有效应对气候变化挑战，公司持续关注全球碳减排政策动向，积极落实碳减排举措，并灵活调整环境战略规划，不断推进和实现公司的长期可持续发展目标。

气候变化治理

公司持续推进技术创新与管理优化，实施碳足迹管理策略，建立科学的气候变化治理体系，精准监控公司的碳排放情况，有力推动公司向碳减排目标稳步前进。

同时，公司将逐步把减碳成效正式纳入公司高管、部门及供应链负责人的绩效考核体系中，确保减碳责任有效落实，激励全员积极参与公司减碳行动。

报告期内，公司通过ISCCPLUS国际可持续性和碳认证。



气候变化战略

公司深刻认识到气候变化的重要影响，系统评估气候变化对生产活动可能引发的风险与机遇。公司通过科学分析和前瞻性规划，预防和应对气候变化对生产和原料供应的冲击，并积极把握绿色转型中的发展机遇。

潜在风险						
风险	类型	风险描述	发生可能性 ¹	影响周期 ²	财务影响	应对策略
物理风险	急性风险	极端天气事件发生影响不锈钢、塑料等原材料的生产和运输，导致原材料价格波动和供应链中断风险。	低	短期	成本增加 ：原材料价格波动增加公司成本压力； 生产中断 ：供应链中断导致公司物流受阻，影响生产和交付。	建立气候变化风险评估机制，制定应急预案，降低气候变化负面影响；建立多元化供应链体系，减少对特定地区原材料的过度依赖。
	慢性风险	国家及政府部门为应对气候变化可能出台更严格的环保法规，增加公司合规管理风险。	低	中期	成本增加 ：增加公司在气候变化治理方面的合规成本； 罚款和赔偿 ：公司可能因违反法律法规承担经济赔偿，增加资金支出。	密切关注气候变化领域法规要求，及时制定相应管理措施，保障公司经营活动的合规性。
转型风险	声誉风险	公司在生产运营中未能有效应对气候变化，可能会损害企业形象和声誉。	低	中期-长期	收入减少 ：形象和声誉的负面影响可能面临消费者抵制、投资者撤资等风险，直接导致资金短缺和收入下滑。	积极落实应对气候变化措施；定期披露公司气候变化治理信息，提升品牌价值，增强投资者信心。

机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场机遇	消费者更倾向于选择环保材质的饮品、食品容器，公司使用可降解、低碳排放的原材料开发环保新产品。	高	中期-长期	公司开发的环保新产品更加符合市场需求，提高产品市场竞争力，进而增加销售额度。
资源效率提升	公司通过优化生产流程、设备技术改造、高效利用清洁能源等手段，提高资源利用效率，降低碳排放量。			公司通过生产技术改造等措施提升生产效率，有效减少资源消耗，进而降低公司生产运营成本。

¹发生可能性：
低：风险/机遇发生的可能性非常小，通常在过去的经验中几乎未发生，或在行业中罕见。
中：风险/机遇发生的可能性适中，可能在一定时间内发生，历史上有过一些案例，但不是频繁。
高：风险/机遇发生的可能性很大，通常在业务过程中经常出现，历史上有多个相关案例。

²影响周期：
短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短，通常不会超出1年。
中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。
长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年以上。

气候变化风险管理

公司制定《风险和机遇识别评价表》，加强气候变化风险与机遇管理能力，最大程度减少气候变化引发的风险挑战，确保公司生产活动平稳有序运行。

风险识别	对生产活动的所有环节实施风险辨识，并将已辨识的风险进行分类整理。
风险评估	根据发生可能性、影响周期等因素确定风险等级为低风险、中风险和高风险，并根据风险等级确定风险处理方式。
风险应对	根据风险严重程度选择风险规避、风险消除及风险承受等应对方式，对中风险和高风险实施特定应对措施。
风险评审	对处理后的风险重新进行评审，及时更新和调整相关因素的风险等级。

气候变化目标

公司采取优化能源结构、提升能效、推广绿色办公及强化供应链环保管理等举措，积极促进公司减碳目标的达成。报告期内，公司实现年度减碳目标的19%，为公司实现长期绿色低碳战略奠定坚实基础。

核心目标：2030年实现公司运营及供应链范围内的碳排放较2020年基准年减少**42%**。

碳排放管理

碳足迹核查

公司积极邀请第三方机构进行碳足迹核查，增加生产过程碳排放数据的精确性和透明度。报告期内，公司顺利完成保温杯产品的碳足迹核查工作，明确保温杯生产过程的碳排放关键环节和改进方向，为制定科学合理的减排措施提供有力依据。



保温杯碳足迹核查证书

碳减排培训

公司注重员工碳减排意识培养，积极开展碳排放专项培训，通过碳排放基础知识教学和实践案例分享，鼓励员工将碳减排知识应用于日常工作中，推动公司向低碳环保的发展方向稳步前进。

碳排放及碳循环知识培训

2024年11月，公司开展碳排放及碳循环知识培训，向员工普及碳排放和碳循环的基本概念，并讲述碳排放对环境的具体影响，使员工意识到碳减排的重要性。同时，公司向员工传授日常碳减排实践方法，培养员工日常减排意识。





碳排放履约培训

2024年12月，公司开展碳排放履约培训，培养员工对碳排放管理的认识和实际操作能力。培训内容涵盖国家及地方碳排放政策和法律法规、碳排放履约流程以及碳足迹计算方法，并组织员工参与碳排放管理经验分享，促进减碳实践知识交流与传播。

减碳措施

公司通过工艺改造降低生产中的二氧化碳排放，在新厂区建设中，公司将原有的丝印烘道升级为节能型烘道，并改用天然气作为加热能源。此项改进不仅显著节约生产成本，还有效减少电力的使用，从而降低能源消耗和碳排放量。

同时，公司向供应商提出减碳的具体要求，鼓励供应商采用新能源车辆或更为节能的运输工具，并不断优化运输路线，提升运输效率，有效减少二氧化碳等温室气体的排放量。

环保担重任，绿色绘前程

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，将环境保护作为公司发展的重要组成部分；通过建立完善的环境管理体系，并严格执行污染物处理与排放，确保各项环保指标达到国家规定标准。

关键绩效

报告期内，
公司未发生环保事故和环境领域违法违规事件。

环境管理体系

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，根据ISO 14001《环境管理体系》标准，制定《综合管理手册》《环境运行控制程序》，建立科学完善的环境管理体系，规范公司制造、储存、物流、建筑、消防等环节的环境管理流程。

关键绩效

报告期内，
公司环保投入总金额1,154.08万元。

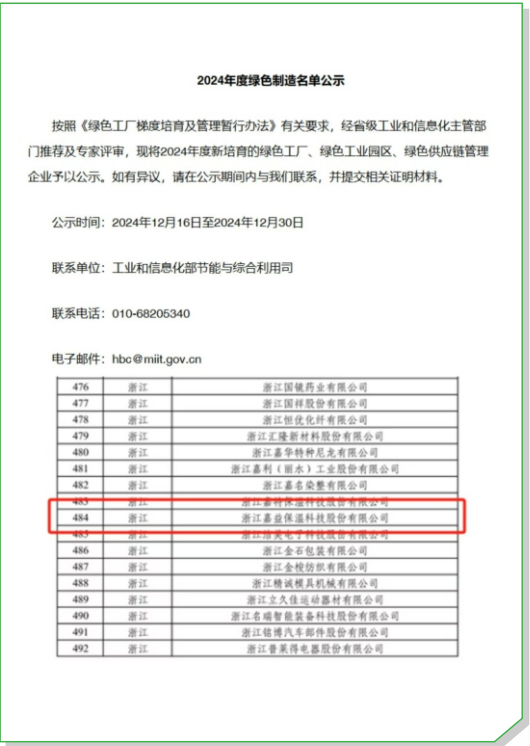
环境方针：全员参与 保护环境 珍惜资源 和谐发展

公司任命总经理为环境管理体系的最高领导，负责制定和批准环境管理工作的方针和目标；并成立行政部门，负责环境相关制度的修订、实施和考核。同时公司制定《绩效管理控制程序》，针对环境责任部门实施绩效考核机制，确保环境管理责任制的切实执行。

截至报告期末，公司通过ISO 14001环境管理体系认证，并获得国家级绿色工厂及浙江省绿色低碳工厂企业认证。



ISO 14001环境管理体系认证证书



国家级绿色工厂认证

环境风险管理

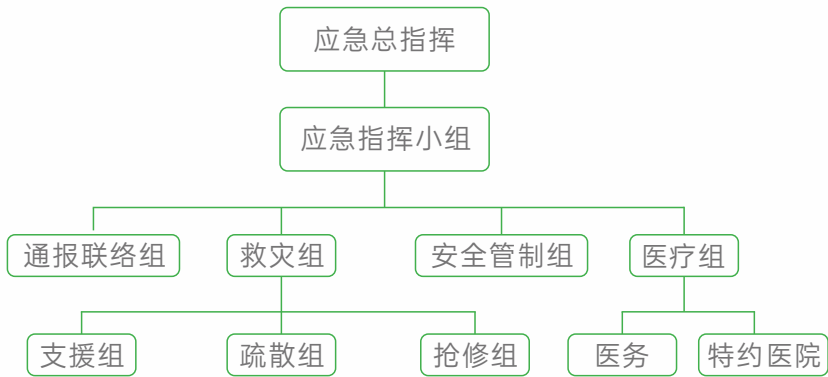
环境因素识别

公司制定《重要环境因素及其控制计划清单》，全面梳理并识别各生产车间及生产流程中的关键环境因素。在此基础上，公司对已识别的环境因素进行环境影响程度评估，并制定针对性控制措施，及时消除生产活动中可能产生的环境风险。

重要环境因素	产生过程	环境影响	控制措施
噪声排放	施工、生产机械及机具	影响人体健康和居民休息	定期进行设备维修和设施更新
固体废弃物排放	废弃的材料及包装物	污染土地和水体	固体废物分类收集，及时清运
粉尘及有毒气体排放	设备产出磨口粉尘、抛光粉尘等	污染大气、影响人体健康	粉尘分类集中收集，阻断有毒气体排出
污水排放	生产和生活产生的污水	污染水体	对污水处理后达标排放

应急预案与演练

公司制定《应急准备和响应管理程序》，建立环境污染事故、火灾、爆炸等紧急事件的应急响应机制。同时，公司成立应急响应小组，确保在发生重大事故时，能够迅速集结团队，通过高效协商制定应急处理方案与救援措施，确保在最短时间内降低事故带来的损失。



应急响应小组结构

公司定期组织危险化学品环境事件等应急演练活动，提升员工面对突发事件的应变与处置能力，在实践中检验公司应急响应工作流程，并对应急预案进行持续修订与完善。

危险化学品环境事件应急演练

2024年3月，公司开展化学品环境专项应急演练，模拟液氨罐区发生突发环境事件，调度室接到事件部门报警后迅速成立现场应急指挥部与救援小组，第一时间进行事故处理并组织员工疏散撤离，在应急小组高效行动下，事故得到有效控制，应急状态成功消除。

环境因子监测

公司遵守《工业污染源监测管理办法》等法律法规，制定《环境监测管理规定》，定期委托有资质的第三方检测机构对公司环境质量状况进行监视和测定，及时发现公司经营活动可能引发的环境污染问题。

报告期内，公司对工作场所的pH值、氨氮、悬浮物、化学需氧量等废水监测因子；二氧化硫、氮氧化物、苯、非甲烷总烃等废气监测因子；以及噪声监测因子进行检测，并形成《检测报告》。检测结果显示，公司污染物排放对员工、当地社区居民等群体并未产生不良影响，且并未造成空气质量下降、水源污染或其他环境问题。

环境管理目标

公司积极投身环保工作，通过优化生产工艺流程和处理装置升级改造，有效降低公司污染与废弃物排放。报告期内，公司废气排放量与上一年度持平，废水排放量比去年下降2%；废弃物综合回收利用率为96%，一般固废处置率为100%，基本达成年度环境管理目标。

范畴	具体目标
废水和废气	未来一年废气排放量与上一年持平，废水排放量有所下降
废弃物	未来三年内，一般工业垃圾产生量每年削减比例不少于2%；危险废物产生量每年削减5%；争取在第三年末将综合回收利用率提升至97%

污染与废弃物管理

公司制定《废水处理管理规定》《废气设施管理规定》《固体废物管理规定》《噪声管理制度》等制度，对公司生产运营过程中产生的污染物及废弃物实施全面管理与严格控制，确保公司污染物排放均符合国家及地方环保标准。公司主要污染物和废弃物包括生产生活废水、有组织与无组织废气、固体废弃物以及生产设备噪声。报告期内，公司开展废水、废气及噪声检测，公司污染物检测合格率100%，三废100%达标排放。

废气管理

公司生产过程中产生的废气包含注塑废气、喷漆废气、抛光废气、丝印废气等，根据废气成分不同采取对应的处理措施。公司安装集气装置，专门用于捕获生产过程中产生的废气；随后废气将经过一系列净化流程，确保达标排放。

废气种类	处理措施
抛光废气	通过水喷淋处理设施处理
烘道燃天然气	采用直接加热的方式处理，并与烘干废气一同排放
调漆、喷漆、烘干、丝印废气	喷漆废气经水帘装置去除漆雾后和调漆废气、烘干废气、印丝废气一起进入水喷淋+干式过滤器+活性炭吸附浓缩+脱附催化燃烧装置处理
喷粉废气	通过一级回收系统→二级回收系统→水洗喷淋柜→风管外排处理
注塑废气	通过在建光氧催化+活性炭吸附处理

废气处理设备



废水管理

公司废水主要为水胀废水、喷漆水帘废水等生产废水和员工生活污水。针对生产污水，公司建立污水处理站，将产生的废水经过调节池、沉淀池等环节进行净化处理；生活污水经化粪池进行初步处理。公司定期检测生产生活废水处理情况，检测达到净化标准后交由污水处理厂进行后续处理，实现公司废水零直排。同时，公司对废水处理设备进行定期检查维护，并建立废水处理药剂耗材库存台账，保障废水处理流程的稳定运行。此外，公司定期开展废水处理员工专业培训，增强员工对专业知识、设施运作及操作流程的理解，并制定设备故障应急预案，提高员工废水处理过程的突发事件处理能力。

废弃物管理

公司的固体废物主要分为可回收一般工业废物、不可回收一般工业废物和危险废物。公司实行废弃物分类管理，按照废物类别设置临时放置点和废物箱，并在存放区域设立明显标识，确保废弃物存放设施均满足防泄漏、防雨淋、防扬尘等环境保护标准。针对可回收物，公司各生产部门定期转交给采购部进行集中销售；针对生活垃圾等不可回收固废，由环卫部门或第三方单位进行相应处理。此外，公司对危险废物实行严格管理，详细登记危废产生数量并填写《危险废物产生贮存台账》，危险固废按照《危险废物贮存污染控制标准》执行分类收集和暂存，后续委托有危废处理和转移资质的单位进行处置。

废弃物类别	废弃物名称	处置方式
可回收工业废弃物	不锈钢、纸箱、塑料袋、抛光轮、废铁、废绳等	回收售卖
不可回收工业废弃物	生活垃圾、工业垃圾等	委外处理
危险废物	废乳化液、废油漆桶、废油漆渣等	委外处理



废弃物处理绩效

指标	单位	2024年
无害废弃物产生量	吨	5,044.54
无害废弃物处置量	吨	5,044.54
有害废弃物产生量	吨	497.90
有害废弃物处置量	吨	497.90
废弃物合规处置率	%	100

噪声管理

公司严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》，实施降噪设备安装、风口消声等措施，加强对噪声源的管理和控制。同时公司合理规划生产布局，建立隔声墙、绿化带等设施，减少噪声传播路径。此外，公司定期开展生产环境噪声监测工作，根据噪声监测和评估结果，及时调整生产工艺，并加装隔音设备或更换噪声更小的设备，降低生产噪声传播对环境的影响。

环保意识提升

环保培训

为提升全体员工环保认知与技能，公司定期组织环保专项培训，规范员工在生产工作中的污染与废弃物处理方式，使员工主动遵循公司环保规章制度，共同促进公司建立绿色可持续的工作环境。

关键绩效

报告期内，
环保开展培训次数**255**次，环保培训参加人次为**2,841**人次，
环保培训时长**4,325.5**小时。

环境管理制度培训

2024年7月，公司开展环境管理制度培训，重点解读公司《噪音管理制度》《废水处理管理制度》《废气设施管理规定》等制度文件。此次培训帮助员工全面掌握公司在废水、废气及噪声管理方面的具体操作流程，从而在生产实践中进一步提升员工环保意识。



绿色办公

公司积极推广绿色办公举措，鼓励员工使用在线电子文档，减少办公过程中的纸张使用。此外，公司在用电设施周围张贴节能开关标识，同时公司对厂区公共区域和楼道照明系统进行光感控制改造，杜绝照明用电浪费。公司坚持绿色用电的环保理念，主动采用绿色电力取代传统电力来源。报告期内，公司与能源供应商签订绿色电力供应合同，通过优先使用绿色、清洁的电力资源，保障公司电力供应稳定性的基础上，进一步增强电力使用的环保性。

节约用电标识



资源高效用，绿色谱新篇

能源管理

能源管理治理

公司根据《能源管理体系实施指南》等法律法规，制定《法律法规及其他要求、合规性评价控制程序》《能源评审控制程序》等能源管理体系程序文件，确保能源管理体系在公司内部得到全面执行和有效运作。

公司制定《能源管理考核制度》，定期对公司用能情况和培训情况进行考核，并规定设备部作为公司能源管理考核工作的主要职能部门，负责能源管理措施制定、用能情况考核等工作；同时各用能部门严格落实设备部下达的各项能源管理工作，接受相关能源指标的考核。

截至报告期末，公司已通过能源管理体系认证。



能源管理体系认证证书

能源利用绩效³

指标名称	单位	2024年
天然气	万立方米	200.98
其他化石能源	吨	42.82
外购电力总量	万千瓦时	6,040.07
其中：外购绿电	万千瓦时	4,523.69
光伏发电	千瓦时	3,445,290
能源消耗总量	吨标准煤	10,584.29
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.037
清洁能源使用总量	吨标准煤	5,983.04
清洁能源使用占比	%	56.53

³该部分统计口径为公司国内合并数据。

能源管理战略

公司全面识别公司在能源管理方面内部和外部的风险与机遇，并根据识别后的因素进行应对措施的设计和落实，形成《能源管理体系内、外部环境因素及风险和机遇识别清单及应对措施》。

潜在风险						
类型	风险类别	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
外部因素	政策法规风险	公司对能源相关法律法规及标准未做到及时关注和学习，从而违反相关法律政策。	中	短期-中期	罚款： 若公司存在违法生产等行为，将面临经济处罚的后果。	定期收集和监控国家能源相关的政策法规更新和发布，及时落实相关制度要求，防范法律合规风险。
	技术风险	公司设备条件、工艺水平落后，可能导致能源利用效率低等问题。	中	短期-中期	成本上升： 生产工艺改进和设备更新需要资金投入；为满足公司生产需要，需额外增加能源投入成本。	公司开展生产工序节能改造工作，并定期进行设备维护和更换，减少能源消耗。
内部因素	运营风险	公司能源管理体系不完善、员工节能意识薄弱等因素可能引发公司运营风险。	中	中期	成本上升： 公司需要增加员工能源技能培训和制度完善的资金预算。	规范公司能源管理工作流程，定期开展能源管理评审，及时发现并改善工作中的问题；定期开展员工能源培训，加强员工节能意识教育。

机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场机遇	客户对绿色产品需求增长，公司着手建立绿色工厂，以满足市场顾客的相关需求。	高	中期-长期	建立绿色工厂能够增强公司市场竞争力，提升品牌价值，进而吸引更多客户与投资者，提高公司收入水平。

能源风险与机遇管理

公司制定《内、外部环境因素、相关方需求和期望及风险和机遇管理程序》，对影响公司能源管理的环境因素进行系统识别与评估，规范公司风险与机遇管理工作程序，并根据评估结果及时制定针对性的风险应对措施，确保公司能源管理流程符合相关方的要求和期望。

风险机遇识别

风险机遇评估

风险机遇应对

风险机遇更新

风险和机遇管理流程

同时，公司制定《内部审核控制程序》《不符合、纠正、纠正措施和预防措施控制程序》等制度，定期开展公司能源管理内部审核，确保在发现不符合项或潜在风险时，公司立即启动纠正与预防措施机制，确保问题得到及时解决，提高公司能源管理标准化水平。

能源管理目标

公司制定《目标和能源指标控制程序》，根据能源评审结果和公司实际情况，每年度从公司级、部门级和设备级三个层面制定相应能源目标与指标，持续提升各用能单位的能源管理水平，减少能源消耗，实现公司能源利用可持续发展。

能源管理目标	单位	是否达成
单位产品综合能耗 ≤ 1.75	tce/万只	达成
万元产值综合能耗 ≤ 38.50	kgce/万元	达成

节能措施

光伏发电项目

公司致力于采用清洁能源，主动利用光伏发电技术，减少对传统电力的依赖。截至报告期末，公司已完成太阳能光伏一期项目建设，实现新厂区厂房光伏板的全面铺设，每年节省电力约345万千瓦时。此外，公司在报告期内开展光伏二期项目建设工作，计划在老厂区和生活区推广光伏发电应用。

光伏发电项目



生产工艺改造

公司对生产设备和流程进行升级与优化，有效提高能源利用效率。截至报告期末，公司将车间内的吹扫设备从传统的气枪气管升级为自动伸缩管气枪盘，有效解决现场漏气的问题，并实现多工位共用气枪盘的功能。通过实施技术改造措施，公司成功减少能源浪费情况，实现生产成本的显著降低。

自动卷管器



节能意识培养

公司重视员工节能环保理念培养，积极开展节能培训活动，定期组织员工进行节能政策法规、节能技术应用等内容的讨论学习，帮助员工掌握节能降耗的具体措施和方法，并将节能减排技术与理念应用到生产生活中。

节能节水知识培训

2024年8月，公司开展节能知识专项培训，使员工深入理解“能源利用效率”和“清洁生产”等专有名词；同时，培训详细介绍最新节能节水技术和日常节能节水措施，帮助员工学习掌握相关技术，养成良好的节能节水习惯。



水资源管理

水资源管理体系

为规范公司用水及节水管理，公司制定节水方面规章制度，建立完善的水资源管理及用水计量体系，通过建立完整的用水计量设施网络并实施严格的检查机制，持续提升公司水资源利用效率。公司用水主要包括注塑机冷却循环水、水涨工序冷却用水、车间清洗用水、办公生活用水等。公司开展节水型企业创建工作。截至报告期末，公司通过浙江省节水型企业认定。

水资源利用绩效

指标	单位	2024年
总用水量	吨	231,686
其中：市政购水量	吨	225,983
水循环与再利用量	吨	5,703

节水措施

水资源回收利用

公司建立抽真空冷却水塔和注塑冷却水塔等冷却水系统，采用循环水冷技术对注塑机和抽真空机组等核心生产设备进行冷却。在冷却过程中，循环水得以反复利用，仅需定期添加少量新水，从而显著提高水资源利用效率。

抽真空循环冷却水塔



节水意识培养

公司将节水意识深度融入日常生产工作中，在全国节水宣传周及世界水日期间，公司在醒目位置张贴节水标识，并组织节水宣传活动，增强员工节水责任感和参与度。此外，公司在公共区域张贴节水宣传图，进一步加强对员工的节水宣传教育，让节水理念深入人心。

节约用水标识



此外，公司实行常态化用水情况检查机制，定期对用水设备运行情况以及管道、阀门、水龙头等漏水、损坏情况进行全面检查，最大限度减少水资源的浪费。

物料管理

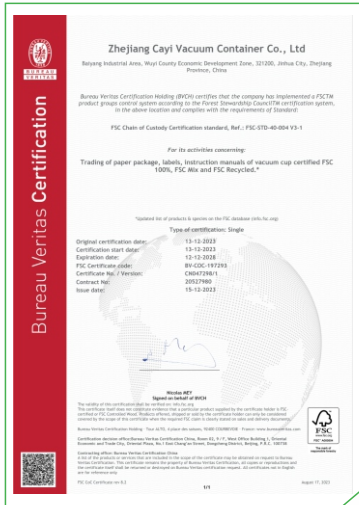
物料管理体系

公司制定《仓库管理规定》《成品进出库管理规定》《出货检验管理规定》等相关制度，规范公司物料进出库、仓库规划布局、出货检验及物料回收等环节的管理流程，建立物料全生命周期管理体系，实现物料管理的精确性与高效性，有效降低物料损耗。

公司明确规定PMC中心承担物料采购、库存调控及物料使用情况的监管工作；仓储物流部实行仓库防护、6S管理及产品出入库等职责；品质部则负责物料及成品的检验管理工作。各部门之间紧密协作，保障物料管理流程的高效顺畅运行。

截至报告期末，公司已成功通过FSC-STD-40-004标准认证、回收声明标准2.0（RCS 2.0）认证以及全球回收标准4.0（GRS 4.0）认证。

认证证书



FSC-STD-40-004认证证书



GRS 4.0认证证书



RCS 2.0认证证书

物料风险管理

公司制定《生产过程潜在失效评估风险分析》，识别和评估保温杯等产品在生产过程中与物料相关的风险因素，并根据风险严重程度制定应对措施和相应管控方案。同时，公司对已实施管控的风险因素开展复查，确保应对措施的有效性和适用性。

工序名称	潜在风险描述	风险产生后果	应对措施
物料配件采购	供应商发货不及时或出现运输故障，导致原材料到货延迟。	原材料供应中断导致生产停顿或成品缺货。	选择资质合格的供应商替代原有供应商，发现问题及时通知供应商改善。
来料检验管理	材质、颜色及化学成分等检验不符合客户要求。	影响后续加工或无法加工。	加强来料检验工作，发现问题及时通知供应商改善或提供相关检测报告。
物料物流管理	库存管理规划出现失误，导致仓库库存过大或过小。	造成资金占用或生产中断。	按订单需求采购，降低对单一供应商依赖，优先选择运输距离近、交通快的供应商。

物料管理措施

物料日常管理

公司对仓库实施分类管理和标识规范，每日开展仓库环境检查与库存盘点工作，并将检查结果记录于《仓库每日循环盘点表》。同时，公司按月进行库存准确率抽查，有效提升库存准确率，确保仓库资产管理有序高效。

报告期内，公司对本年度仓库检查工作进行问题点汇总，针对发现的问题开展培训并制定改进措施，通过持续优化仓库管理举措，公司本年度库存准确率显著提升。



物料节约与升级

公司通过使用大豆油墨、可回收的纤维原料造纸等环保物料代替传统物料，减轻物料使用对环境的负面影响。另外，公司优化生产工艺中的塑胶模具注塑流程，将冷流道技术改为热流道技术，降低塑料原料的消耗量，有效节约生产成本。

纸栈板代替塑料栈板

公司将发货塑料栈板更换为新型环保的纸栈板。纸栈板由蜂窝面板、脚柱和护边纸黏合而成，实现100%回收再生利用，不仅在价格上低于塑料栈板，并且重量轻、承重力强，极大减少运输过程中的能源消耗，更符合去塑环保和碳减排理念。

彩盒表面过UV光油代替传统覆膜

UV光油作为一种环保型涂料，具备低VOC排放的特点，能显著提升印刷品表面的耐磨、耐水、耐光及耐化学腐蚀性能，并具有高光泽、高流平性、固化速度快等优点。此外，UV光油的使用不会对环境造成污染，完全符合低碳环保的印刷理念。

吸管杯系列产品包装改进

公司将产品的吸管改为收缩吸管并独立包装，侧立放置于杯子旁边，同时减少产品间的隔板设计。此项改进不仅降低彩盒和外箱高度，提升运输效率；而且通过减少材料的使用量，满足包装轻量化的需求。

同时，公司在选择环保材料供应商时，优先考虑提供环保不锈钢、可回收纸品等绿色材料的供应商，并严格审核其环保资质认证及成分检测报告，确保公司采购的原材料既符合法规要求，又具有环保特性。

供应商环保相关认证证书



生态护平衡，绿色共生辉

公司坚持土壤和地下水的污染防治工作，在厂区内部进行雨污分流改造，所有污水经污水处理厂进行专业处理，避免污水直接排放对生态的污染。同时，公司使用市政自来水作为主要水源，不开采地下水，维持地下生态系统平衡，促进生物多样性保护与可持续发展。

报告期内，公司组织生物多样性保护相关培训，通过深入分析当前生物多样性保护的严峻形势与战略意义，提升员工的生态保护意识，共同推动公司生态文明建设和发展。

生物多样性保护意识培训

2024年7月，公司开展生物多样性保护专项培训，重点讲解生物多样性的概念与保护政策，帮助员工意识到生物保护的紧迫性。培训还涉及生态修复与珍稀物种保护措施，并倡导员工绿色出行，鼓励员工积极参与生物多样性主题的科普教育和公益活动。





03

社会篇



- 研发育新果，创新铸利器
- 供应严把关，管理筑基石
- 品质树标杆，服务赢赞誉
- 信息织密网，隐私保无忧
- 福祉润员工，权益固根基
- 员工汲新知，发展绘蓝图
- 健康筑基石，安全伴成长
- 公益筑爱心，善举映光辉

SOCIETY

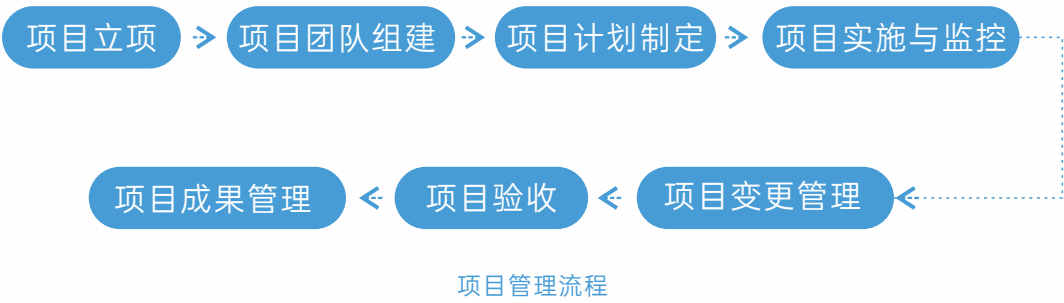


研发育新果，创新铸利器

嘉益股份始终专注于各类不锈钢真空保温器皿的研发、生产和销售，多年来经过不断开拓进取和探索创新，形成一套完善的研发设计体系及诸多核心制造技术。报告期内，公司积极参与《绿色设计产品评价技术规范真空杯》团体标准制定，致力于推动行业绿色发展。

研发创新治理

公司制定《技术创新项目管理规定》等一系列规章制度，持续优化研发组织架构，实现研发流程的规范化与标准化，为研发人员创造宽广的职业发展机会，充分挖掘其内在潜能，同时强化公司研发管理的专业水准与市场竞争力。同时设立研发中心，专注于前沿技术的探索与应用，推动产品持续创新升级，以增强公司的技术实力和行业影响力。



公司制定《知识产权激励管理规定》，涵盖发明专利、实用新型专利等奖励，明确额度与发放流程。此外，我们还将员工的创新表现记入技术档案，作为技术职称评级、职务聘任、晋升和其他奖励的重要依据。同时，我们也鼓励员工之间知识共享和经验交流，共同推动企业技术创新和进步。

关键绩效

报告期内，
公司研发投入**9,236.04**万元，研发投入占公司营收**3.26%**；
研发人员**438**人，占公司总人数**10.25%**。

研发创新战略

公司制定《知识产权风险防控措施清单》，系统性地识别、评估并有效应对可能面临的知识产权风险，全面防控专利、商标、版权等风险，加强保护与创新，营造公平竞争环境，保障企业长远发展。

潜在风险						
风险	类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
知识产权风险	研发信息泄露风险	研发过程中的技术信息、数据等一旦泄露，可能被竞争对手利用，导致公司竞争优势丧失。	低	中期-长期	研发成本增加： 信息泄露可能需要重新投入资源进行研发，以弥补被窃取的技术优势，导致研发成本上升。	建立健全研发信息保密制度，明确保密责任人和保密范围； 与研发人员、合作伙伴等签订保密协议； 与专业法律机构合作，加强知识产权保护和维权工作。
	专利权归属与利益分配风险	合作研发中，专利权归属和利益分配不明可能引发法律纠纷，影响研发进度和成果。	中	中期-长期	研发成本上升： 法律纠纷导致研发进度受阻，周期延长，进而增加成本； 声誉受损： 法律纠纷可能损害公司声誉，影响客户对公司信任度。	与合作方签订合同，规定知识产权权属、许可使用范围以及侵权责任承担等内容，必要时要求供方提供权属证明材料； 合同中设立争议解决机制，如仲裁条款或调解程序，以便在出现纠纷时迅速、有效地解决。
	技术更新迭代风险	随着科技快速发展，新技术不断涌现，现有研发成果可能迅速被新技术替代。	中	中期-长期	投资回报周期缩短： 新技术快速涌现导致旧技术市场寿命缩短，企业原本预期的长期回报变得不现实； 利润波动加剧： 由于新技术替代效应，企业可能面临产品更新换代带来的利润波动。	建立多元化研发投资组合，将资源分散到多个技术领域和项目中； 密切关注市场动态和技术趋势，灵活调整市场策略。

机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术创新	通过研发创新，公司可以开发出具有自主知识产权的新产品。	高	长期	提升市场竞争力，拓展市场份额，增加收入和利润，优化成本结构，提高融资和抗风险能力。
政策支持	公司可以积极申请政府科研项目和资金扶持，降低研发成本，加速研发成果产业化进程。	高	长期	可降低研发成本，加速产业化，带来税收优惠，提升品牌形象与竞争力。

研发创新风险管理

公司制定《知识产权风险管理控制程序》，构建全面的知识产权风险管理体系，明确风险识别、评估、防控、监控及应对流程，强调各部门职责，确保知识产权得到保护，降低风险，增强公司核心竞争力和市场地位。

风险识别	定期对公司知识产权活动进行风险识别，识别出潜在知识产权风险点。
风险评估	对识别出的风险点进行评估，确定其可能性和影响程度。
风险防控	根据风险评估结果，制定相应的风险防控措施，并落实到具体部门和个人。
风险监控	对已经采取防控措施的风险点进行持续监控，确保其得到有效控制。
风险应对	当风险发生时，及时启动应急预案，降低损失和影响。

研发创新目标

公司持续强化开发设计与生产管理方面的能力，关注市场变化与客户需求，不断改进工艺技术、产品品质、降低生产成本，巩固及进一步加强与优质客户的合作，实现公司营业收入和利润的持续快速增长。

2024年研发中心目标	是否达成
新产品准时开发完成，小批量验货100%通过	 已达成

研发创新进展

产学研合作

嘉益股份与浙江师范大学工学院开展产学研合作并签订战略合作框架协议，共建保温杯智能制造技术科创中心，发挥学校学科与人才优势，针对企业需求进行深度合作，共同研发新技术，推动双方技术创新与人才培养，实现优势互补、互惠互利。

报告期内，公司与浙江师范大学签订技术开发合同，委托研究保温杯表面LOGO缺陷视觉检测装备开发项目，进一步深化双方在产学研合作领域的探索与实践。

研发创新成果

公司作为高新技术企业，高度重视技术研发投入和提高自主创新能力。截至报告期末，公司荣获浙江省5G全连接工厂、省级工业互联网、省级企业技术中心、浙江省创新型中小企业等荣誉。



高新技术企业证书

序号	企业技术中心名称	地区
124	浙江花园营养科技有限公司企业技术中心	金华市婺城区
125	金华市亚虎工具有限公司企业技术中心	金华市金东区
126	浙江阿波罗运动科技股份有限公司企业技术中心	金华市武义县
127	浙江嘉益保温科技股份有限公司企业技术中心	金华市武义县
128	金华新天齿轮有限公司企业技术中心	金华市武义县
129	浙江浩大科技有限公司企业技术中心	金华市武义县
130	浙江威邦机电科技有限公司企业技术中心	金华市磐安县

省级企业技术中心公示

保温杯盖总成智能工厂项目

项目目前已成功部署智能化生产装备，通过深度融合新一代信息技术，布局工业机器人、智能装备等，集成数字控制平台，建设数字化柔性生产单元，荣获浙江省智能工厂称号。



知识产权保护

我们重视对知识产权的保护，贯彻落实《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，制定《知识产权管理程序》《专利、商标、软件著作权管理规定》等，对专利的申请、管理等进行规范，提升知识产权保护力度。

同时，公司制定《知识产权应急预案》，提升对知识产权失泄密事件的预防和应急处置能力，确保公司核心技术安全与保密。公司已通过GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证。



GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证

知识产权管理方针：持续改进，不断创新

知识产权5年目标

- 建立规范的知识产权管理体系并持续有效运行，实现知识产权工作规范化管理；
- 知识产权拥有量保持10%的年增长率；
- 强化自主品牌建设，合理规划知识产权的申请与使用。

知识产权长期目标

- 建立规范的知识产权管理体系，有效保护自主知识产权，提高产品核心竞争力，促进公司发展；
- 自主知识产权水平和拥有量显著提升，企业知识产权制度保障企业发展；
- 实施知识产权战略。

知识产权培训



为保障员工的专业能力，公司针对知识产权工作人员、中高层管理人员等关键群体制定有针对性的培训计划并定期进行相关培训。同时，全体员工和新入职员工也接受知识产权相关知识的宣传普及，以提高整体知识产权意识。

发明专利专利证书



关键绩效

报告期内，公司新增申请发明专利**25**项，其中新增发明专利**4**项、

新增实用新型专利**10**项，新增授权外观设计专利**11**项。

截至报告期末，公司授权专利累计**163**项，其中授权发明专利累计**7**项，

授权实用新型专利累计**83**项，授权外观设计专利累计**73**项；累计软件著作权**6**项。

供应严把关，管理筑基石

供应商管理

我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家相关法律法规，持续完善公司《供应商评审与管理程序》，规范供应商准入、评估、退出全流程管理，遵循“公开、公平、公正、诚信、择优”原则积极打造可持续供应链。

2024年供应链管理目标	
指标	达成情况
进货批次合格率优秀	✅ 已达成
每月物料按计划到货率优秀	
合格供方调查评审率和复评率为100%	

供应商全生命周期流程	
供应商准入	依据公司需要寻找供应商，并收集资料如守法、品质、服务、交期、价格等。审查供应商规模、供货能力和实绩，初审合格后存档。
供应商评价	对供应商进行综合评价，包括资质确认、技术开发能力、质量管理能力等。特别是针对A类供应商，有更为严格的要求。
供应商导入	通过评价的供应商被导入系统，列入“合格供方名录”，并签订相关协议及表单。
供应商监督	采购部根据物料检测结果及生产异常，要求供应商整改。对多次提供不合格物料的供应商，将取消供应资格。
供应商评估与考核	对供应商进行定期或不定期评价，根据评估结果对供应商进行分级管理，对低级别供应商提出改善要求，并跟踪改善情况。
供应商分级	依据供方评定结果将供应商分为A、B、C、D四个等级并采取相应措施。
供应商辅导	对供应商提供必要的支持和帮助，包括技术、品质、管理等方面的辅导，并进行成果验收。

供应商ESG管理

供应商ESG风险评估

嘉益股份将ESG因素融入供应商管理各环节，涵盖环境管理体系、污染物排放、劳工权益、合规管理及信息披露等，通过建立健全采购风险管控机制，定期评估供应商风险，确保供应链连续、安全、有效运行，降低整体ESG风险。

供应商ESG风险评估流程	
准备阶段	▶ 明确评估目标，如选择新供应商或监控现有供应商； ▶ 组建跨部门评估团队； ▶ 制定评估指标体系，参考国际标准并结合企业需求； ▶ 收集供应商基本信息和ESG相关数据。
评估实施阶段	▶ 审查供应商文件，了解其ESG管理体系； ▶ 通过问卷调查获取供应商在环境、社会、治理方面的详细信息； ▶ 对关键供应商进行实地考察，核实信息真实性； ▶ 对收集的数据进行量化分析，评估ESG风险水平。
风险评级阶段	▶ 建立ESG风险评级标准； ▶ 综合各方面评估结果，评定供应商ESG风险等级，并生成评估报告。
后续管理阶段	▶ 向供应商反馈评估结果，提出改进建议； ▶ 定期或不定期重新评估，监控ESG风险变化； ▶ 应用评估结果于供应商管理决策，推动供应商提升ESG绩效。

供应商ESG培训

公司定期组织供应商开展质量及ESG相关的培训，强化其对高标准与可持续发展的认识，提升供应链的整体效能与绿色水平。

供应商质量培训

供应链安全管理

在原材料供应链安全管理方面，嘉益股份采取一系列有效措施以应对突发事件。首先，对于大宗原材料，我们实施安全库存储备库策略，以确保生产不受原材料供应短缺影响。其次，我们定期排查在手订单需求和库存情况，一旦发现库存量无法满足订单需求，便立即安排采购，从而有效防止断料事件发生。此外，针对长周期物料，公司根据每月平均使用量提前预估并备货，确保库存量稳定，实现原材料持续供应。我们实施这些策略，以确保原材料供应链安全稳定，有效管理风险并抓住机遇。

廉洁采购

在供应商采购方面，公司要求所有供应商签署《供应商行为守则》及《供应商廉洁承诺书》，严格遵从反贪污反贿赂原则，并于采购合同中明确商业贿赂定义和违规处罚条例。对于违反公司反腐败原则的供应商，将其列入黑名单，三年内丧失公司供应商资格。

关键绩效

报告期内，
公司供应商廉洁协议签署率为100%。

反贪污、反受贿及反不正当竞争培训

2024年6月，公司对供应商开展反贪污、反受贿及反不正当竞争培训，19位供应商代表参加。培训内容包括商业贿赂概述、法律法规、表现形式、风险控制、不正当竞争定义及案例等，增强供应商反腐败意识和能力，维护公平透明的商业环境。



品质树标杆，服务赢赞誉

质量管理

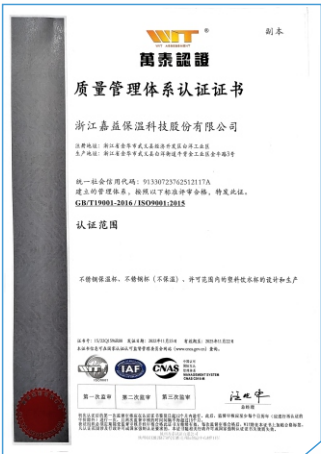
嘉益股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，不断强化质量管理体系，保障产品质量和服务水平。公司质量管理工作成效明显，报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

质量管理治理

公司制定《质量管理制度》，规范各环节操作标准，推动产品质量显著提升；制定《重大品质异常管理规定》明确发生品质异常后相关部门及人员职责及信息沟通，确保异常得到有效执行和控制，生产顺利进行；制定《生产和服务提供控制程序》，保证产品生产、品质、交期、服务等满足顾客和相关标准要求。截至报告期末，公司通过GB/T19001-2016 /ISO9001:2015质量管理体系认证。

质量管理战略

嘉益股份制定《2024年风险和机遇识别评价表》，同时策划风险应对方案及具体措施，并在策略实施后重新评估风险状况，通过对比分析，验证所采取措施的实际效果与有效性。



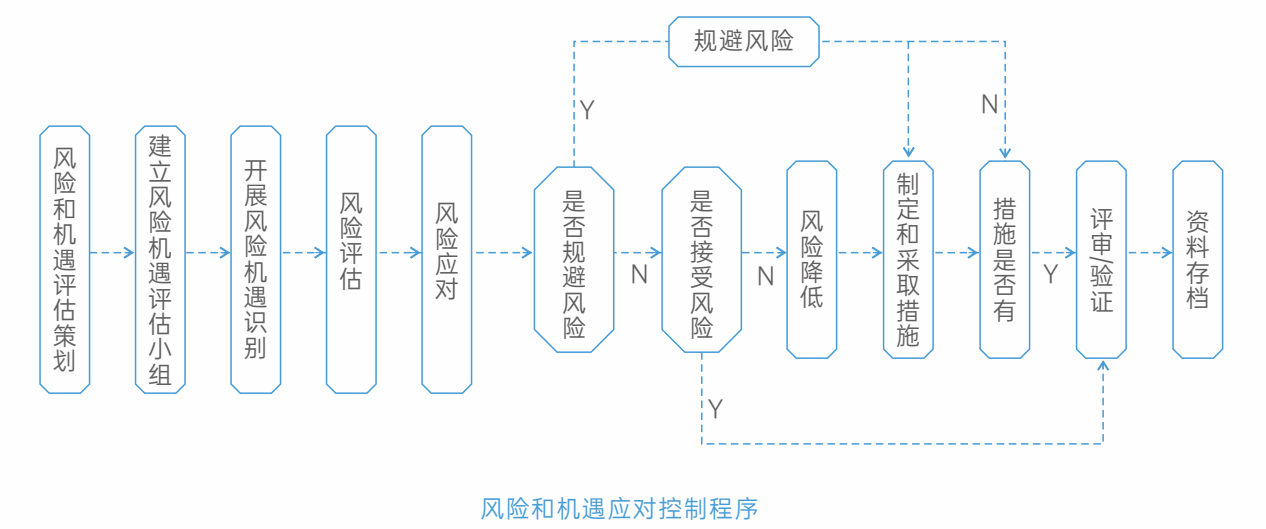
GB/T19001-2016 /ISO9001:2015
质量管理体系认证

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
品质数据分析风险	数据不真实或不准确，导致分析结论不正确。	中	短期	成本增加：可能引发检验结果误判、延误处理时机，进而影响生产进度。	编制、实施《品质数据分析管理规定》。
检验和试验状态标识风险	原材料、半成品及完成相应工序后的产品标识不清或缺失。	低	短期		编制、实施《检验和试验状态标识管理规定》。
检验标准不明确风险	来料检验、制程检验标准不明确或未及时更新。	低	短期	生产成本增加：可能导致正常来料有拒收或不符合标准的原料入库风险，制程中在制品有隔离、返修处理风险。	编制、实施《进料检验管理规定》《制程检验管理规定》(IPQC) 等。

机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
质量提升与产品优化	通过持续的质量监控和改进措施，品质部可以识别出产品设计和制造过程中的潜在问题，从而推动产品质量提升。	高	中期-长期	高质量的产品能提升客户满意度，从而增加销售额。
完善质量管理体系	通过引入先进的质量管理工具和方法，可以更有效地控制质量成本，提高生产效率 and 产品质量。	中	中期-长期	有效控制质量成本，减少浪费；产品质量提升，增强市场竞争力，促进销售增长。

质量风险和机遇管理

公司制定全面的风险和机遇管理策略，详细规定风险规避、风险降低和风险接受等应对措施的操作准则；同时，加强内部控制建设，以提升企业的抗风险能力。为确保这些措施在品质、环境及职业健康安全管理体系中有效融入与实施，公司制定操作指南，并对措施的有效性进行评估。



质量管理目标

质量目标包括满足产品要求所需的内容，且这些目标是具体可量化的，以确保与公司的质量方针紧密契合。为有效保障质量目标的实现，品保部门每月都会组织召开品质月度会议，会上将对质量目标的达成进度进行全面检查、精确统计以及深入分析。

2024年度品质部质量目标	是否达成
出厂产品批量退货0次	 已达成
纠正预防措施落实率100%	

品质保障措施

产品全生命周期

嘉益股份为满足最终产品符合客户需求，制定《质量控制计划管理规定》，建立产品全生命周期质量管理体系，提升制程良率，确保进料、制程、出货风险可控，良率达标。

全生命周期管理流程	
进料检验	公司严格依照标准化作业流程开展进料检验工作，从核对单据到检查货物包装，再到依据标准进行抽检，确保进料质量达标，杜绝不合格原材料流入生产线，确保生产计划按时、高质量推进。
制程检验	产品从原材料到最终交付全过程中，各部门按《产品过程防护标准》进行相应的制程检验，确保产品全过程符合要求，减少不合格品产生。
成品包装检验	为规范包装作业，制定《成品包装作业管理规定》，保护产品储存、运输中不受损坏。

生产设备维护

为保障生产设备的平稳高效运行，公司制定《设备自主保养基准书（TPM）》《涂装设备点检、保养、维护管理规定》，确保设备维持在一个整洁、清洁、充分润滑且安全的状态，以保证设备性能并延长修理间隔期。

不良品管控及召回

公司制定《不良品管控规定》，明确不良品处理流程与管理职责，确保不良品得到及时返工或返修，降低报废率，提升产品流通效率与订单准交率。

当产品出现紧急事故时依据《产品品质事故召回控制程序》，针对交付后存在严重品质隐患或质量问题的产品，立即启动预警召回，保障安全与消费者权益。公司成立品质总监为组长的产品预警召回小组，每年至少演练一次，以应对风险。报告期内，公司未发生产品召回及重大产品质量事故。

质量意识提升

报告期内，公司依据体系文件培训表对品质部进行培训，深化员工对质量管理的理解，增强实际操作技能，营造全员积极参与、致力于持续质量改进的文化氛围。

不良品管控规定及返修品作业管理规定专项培训

2024年7月，品质部员工针对体系文件中《不良品管控规定》《返修品作业管理规定》进行专项培训，强化团队对不良品及返修品管理流程的认识与执行力。同时在培训后进行测试，检验员工对培训内容的掌握程度。



公司对外协团队供应商进行培训，通过一系列针对性的课程，涵盖生产工艺、质量控制、管理技能及合规安全等多个方面，以提升其整体效能、确保产品质量并加强合作能力。



IQC工作流程培训



品质数据分析管理规定



供应商辅导培训



质量管理体系

客户服务管理

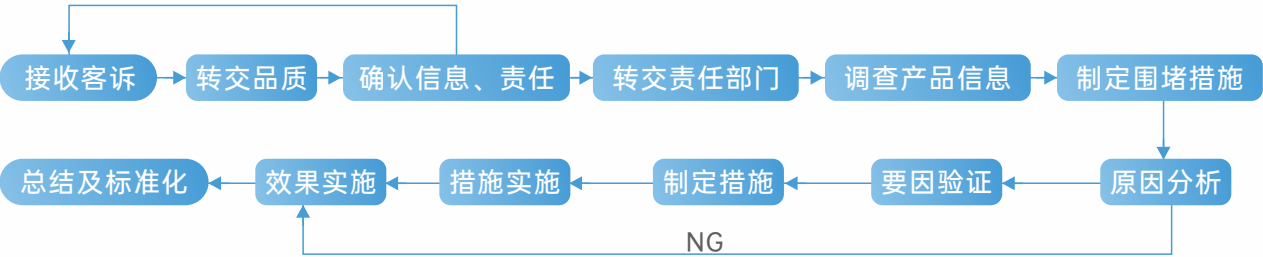
客户服务体系

公司致力于为客户提供优质的售后服务。我们秉承“客户第一”的企业价值观，制定《售后服务管理规定》《与顾客有关过程控制程序》，并设有专业售后服务团队，负责定期回访、了解产品销售情况及客户反馈。

面对客户抱怨和投诉，我们会迅速响应，积极查找原因并制定改善措施。若客户需要退货或换货，我们也会根据实际情况提供合理的解决方案，并确保流程顺畅，保障客户权益。

客诉处理

公司制定《客户投诉处理规定》，确保对客户投诉给予高度重视。投诉由销售部门即时接收，并迅速转交至品质部门。品质部门在48小时内完成初步调查，并与客户明确问题所在，随后制定并实施改善措施。我们承诺迅速响应投诉，致力于不断提升客户满意度。



客户投诉处理流程

客户满意度

公司制定《顾客满意度评估控制程序》，定期收集和分析客户的反馈信息，全面了解客户对我们产品、服务质量、交货期等方面的满意度情况。销售部每半年会向主要客户发放《顾客满意度调查表》，并认真汇总和分析客户的反馈意见。针对客户提出的不满意项，生产系统各部门会积极采取改善措施，以确保持续提高顾客满意度。报告期内，公司坚持以客户为中心的服务理念，全方位提升服务质量，客户满意度达到优秀水准。

顾客满意度调研维度

产品质量	回应速度	新项目 and 样品	其它配合度	交货期
礼貌态度	产品包装	生产环境和产能	相关资料完整度	产品价格



协同发展

生产与服务

研发

公司注重研发投入，产品种类齐全，更好的服务广大顾客，满足各类消费者的需求。

生产

公司自有品牌生产，必定更严格把控产品的各个生产过程，保证产品质量。

质检

出厂前会有专业的质检人员对每一款产品每一个批次进行多道工序的质检，保证品牌产品的完美质量。

销售

凭借多年销售实践与经验沉淀，构建高效的市场分析体系，推动公司销售业绩保持领跑态势。

物流

与多家物流公司合作，保证能为全国消费者提供物流服务。

售后

配备专业售后人员，进行查件、处理售后等问题，让客户真正感受到无忧购物。



一带一路

嘉益股份积极履行全球企业公民责任，发挥自身技术优势，倡导和支持多元文化交融，助力共建“一带一路”高质量发展取得新成效。

报告期内，越南生产基地CAYI TECHNOLOGY VIETNAM COMPANY LIMITED一期投产，产能提升带动订单增长客户满意度提升，标志高端制造国际化迈出新步。同时，加强总部与越南团队交流，打造欧美市场品牌形象，推动公司向高端、智能、绿色转型，加速成为全球顶尖食品饮料容器企业步伐。

越南生产基地



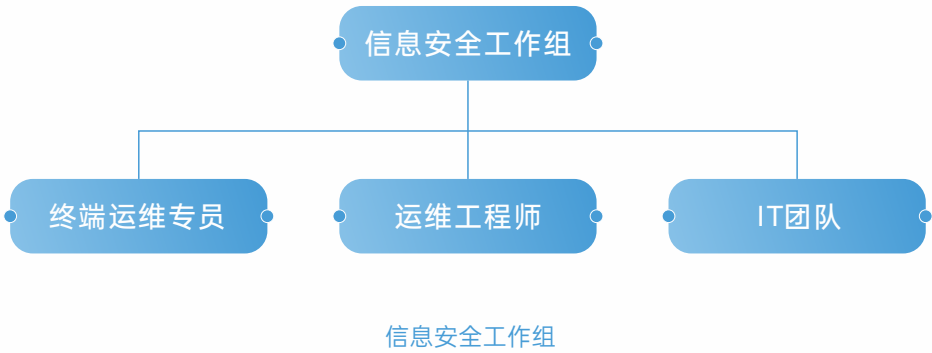
信息织密网，隐私保无忧

信息安全管理

公司制定《信息安全管理制度》，确保企业信息资产的保密性、完整性和可用性，以及防止未经授权的访问、使用、披露、修改、破坏或泄露敏感信息，保护企业免受各种内部和外部威胁，维护业务的稳定运行；制定《IT权限管理规定》，以提高数据安全性、使数据使用率最大化；制定《信息安全责任认定与追究制度》，明确员工在信息安全方面的责任，确保责任人能够承担相应后果，以促进信息安全的落实和提升。



公司完善信息安全管理体系，并成立信息安全工作组，保障公司信息资产的安全和业务的可持续发展。



常态化数据安全治理

风险识别与评估

嘉益股份制定《风险和机遇识别评价表》，以规范信息资产的识别方式与风险评估手段，进而提升公司在信息安全防护和风险管理上的能力。同时，报告期内，公司共开展4次信息安全审计，审计活动通过联合地方网络安全部门、企业级网络安全系统每季度进行安全扫描。

数据安全保护措施

文件加密平台	通过部署端到端的加密技术来保护敏感数据的传输和存储。
建设数据中心	重建数据中心，实施物理安全措施，如监控摄像、门禁控制、自动消防设备等，确保只有授权人员可以访问数据中心； 数据中心内部署高可用架构，实施数据备份和灾难恢复计划。
实施系统安全防护	防火墙和反病毒系统； 定期对所有系统进行安全更新和补丁管理，及时修复已知漏洞，防止黑客通过已知漏洞攻击系统。
定期测试关键数据硬件设备	对所有关键硬件设备定期安全检测，防止受到物理损害或篡改； 硬件监控持续追踪设备状态，异常即启动应急响应。
定期测试关键数据系统	定期渗透测试与漏洞扫描，模拟攻击查漏洞，即查即修。
与外部机构开展的技术合作	与专业的安全公司合作，获取最新安全技术和防护解决方案，帮助提升数据保护水平。例如，定期邀请安全专家进行系统审计和漏洞检测。



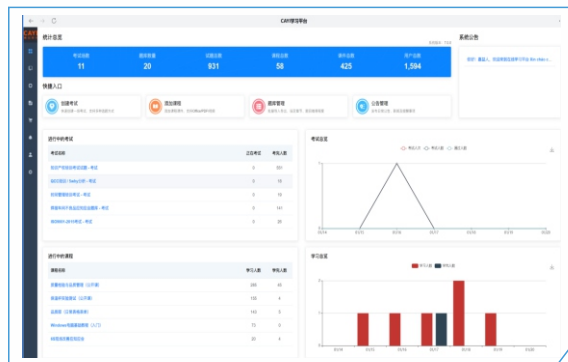
文件加密平台

信息安全培训

报告期内，公司进行员工入职信息安全培训及IT专业人员技能培训，内容涉及数据保护、客户隐私、网络安全及运维等，通过线上考试、线下会议、线上学习及外出培训等形式，覆盖全体员工及IT技术人员，提升全员信息安全意识和专业技能。



信息安全培训



CAYI学习平台

应急事件管理

公司应对信息系统突发事件，制定《运行保障应急预案》确保系统稳定运行，通过建立健全应急响应机制，可有效预防、控制和消除因自然灾害、软硬件故障、人为失误等原因导致的事件。应急处理领导小组和工作小组负责掌握动态、作出决策、启动预案，并调度资源。为提高应急响应水平，公司定期组织预案演练，并为核心业务信息系统提供备份硬件资源。

消防演练



客户隐私保护

- ▶ 在商业合作协议签订中，我们与客户明确各方在数据保护、产品表面处理工艺以及大货生产保护等方面的义务和责任，确保客户产品生产信息不泄密，避免不当侵权行为发生。
- ▶ 对所有员工开展商业保密、合规义务以及法律责任等基础知识培训，提高客户隐私保护意识。
- ▶ 建立客户专用产线和生产车间，设置访问权限，确保大货生产安全。
- ▶ 通过加密存储的方式进行数据存放，并对信息系统设置权限，保障客户隐私安全。

福祉润员工，权益固根基

员工招聘与就业

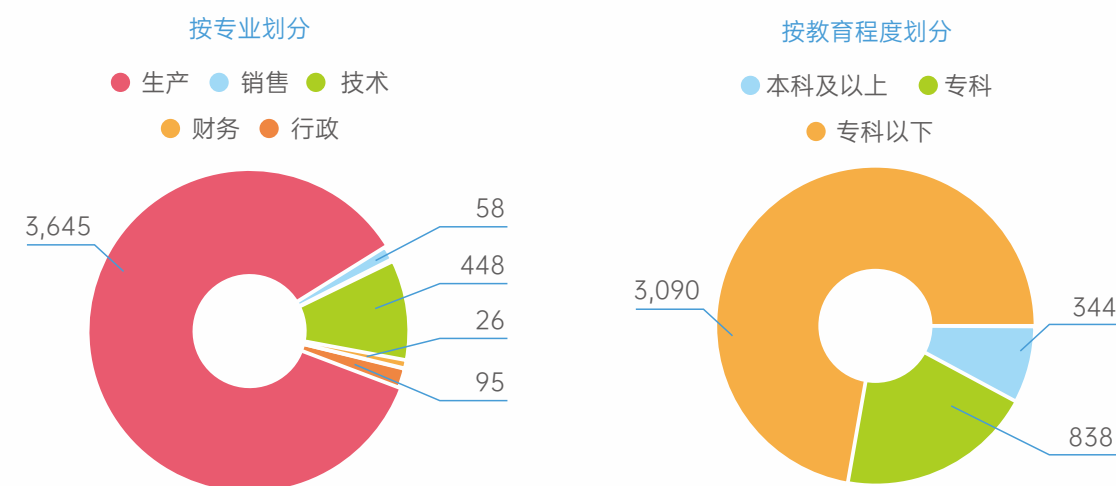
招聘管理

嘉益股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定并实施一系列管理制度。其中《招聘管理制度》规范招聘管理流程；《员工入离职管理规定》确保公司人员相对稳定，合理规范人才流动机制；《公司规章管理规定》确保公司正常运营秩序，保障员工权益；《亲属回避的管理规定》可避免亲属因素对公司员工工作带来不利影响，规范公司管理；公司建立全流程人力资源管理体系，确保人力资源管理的全面性和高效性。

关键绩效

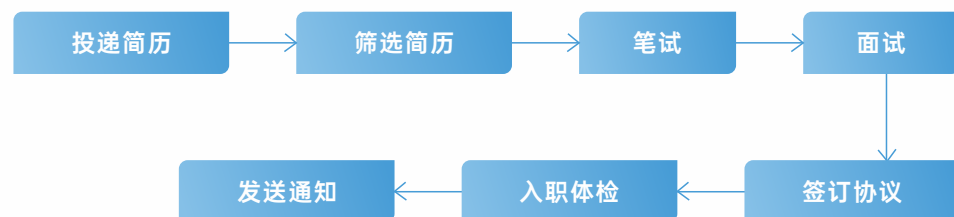
报告期内，
公司员工劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**。

2024年员工构成（单位：人）



多元招聘

在招聘环节，公司构建多元化的招聘渠道。招聘方式分为社会招聘、校园招聘及面向退伍军人和残疾人招聘，由人力资源部根据人才需求和招聘成本等因素综合评估后确定，保障员工平等竞争的权利。此外，公司对招聘各环节作出严格规定，明确流程及要求，确保平等竞争。



招聘与录用流程

社会招聘现场



校园招聘现场



平等与包容性

公司制定并实施《不强迫劳动、不使用囚工政策》《反歧视骚扰政策》《禁止使用童工管理程序》等制度，以确保招聘录用程序的合规性与公平透明度。公司不因种族、社会阶级、国籍、宗教、性别等因素对求职者进行区别对待。

在年龄审核方面，公司严格执行相关机制，避免误招童工，并设有补救程序以应对潜在问题。此外，公司还积极落实反就业歧视措施，通过定期培训提升招聘团队法律意识与公平招聘能力，并制定详细的面试禁用问题清单，严格规范面试提问内容，营造多元包容、公平透明的工作环境。报告期内，公司未发生任何使用童工、强制劳工等违规事件。

公司建立科学合理的工时管理制度，确保每位员工的工作时间既符合法律法规要求，又充分尊重员工的个人生活与休息时间。我们坚决反对并杜绝任何形式的强迫加班行为，倡导高效工作与平衡生活理念，鼓励员工在正常工作时间内发挥最佳效能，营造健康、积极的工作环境，提升团队的整体满意度与幸福感。

薪酬与福利

薪酬与绩效

嘉益股份制定《薪酬管理规定》《绩效管理规定》。在薪酬管理方面，公司遵循同工同酬原则，制定薪酬支付原则、策略、水平、结构和构成的管理规定，并强调依据员工绩效考核结果确定具体薪酬，以保持竞争力并留住人才。在绩效管理方面，公司建立科学的绩效考核体系，明确人事行政部和用人部门职责，规定考核标准、流程等，提升员工积极性，为奖优罚劣、员工发展提供依据。报告期内，公司按时发放员工工资，未发生拖欠员工工资情况。

薪酬原则	依据贡献获得报酬；适当拉开差距；具有竞争力
------	-----------------------

股权激励计划

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，公司会不定期进行限制性股票、股票期权等方式的股权激励。

关键绩效

报告期内，公司审议通过《关于向2024年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定以2024年11月8日为首次授予日，以**48.31元/股**的价格向**228名**激励对象首次授予**94.50万股**限制性股票。

员工福利体系

公司高度重视员工的权益与福祉，坚信良好的福利体系是吸引、激励和保留优秀人才的关键，为鼓励全体员工积极投入工作、充分发挥岗位价值。

2024年度员工福利体系

类别	项目
月度福利	每月发放礼品
开工福利	按时离返厂奖励
	开工红包
节假日福利	春节礼品
	妇女节礼品
	端午节礼品
	中秋节礼品
员工家属福利	给优秀员工、班组长以上干部家属邮寄中秋礼品
	员工子女助学金
	员工子女暑托班
表彰及文体活动	优秀员工/团队表彰
	嘉益好声音
	部门/车间聚餐
	团建拓展活动（管理干部）
	大学生素质拓展活动（户外）
夏季送清凉福利	员工高温补贴
	解暑冷饮发放
补贴类福利	工龄补贴
人文关怀	员工生日会
	主管级健康体检



开工红包



春节福利



端午节福利



暑托班



嘉益好声音大学生合唱



团建拓展活动



大学生团建活动



助学金

女性权益保护

保护女性权益，是构建和谐社会不可或缺的一环。根据相关法律法规，我们保证男女同工同酬，并坚决执行女工保护措施，严禁将女工置于任何可能危害其身心健康、生育健康或存在安全隐患的工作环境中。我们承诺，绝不将验孕、避孕等作为雇佣的先决条件，更不允许因女性员工怀孕而对其进行辞退等不公平待遇。



3.8女神节活动



3.8女神节活动



妇女节普法教育讲座



妇女节福利

关键绩效

截至报告期末，公司女性员工有**1,715**人，女性管理者占比**11.11%**。

困难员工帮扶

报告期内，公司积极关怀家庭困难的员工，通过发放红包表达慰问，并提供资助支持。

心理健康辅导

公司高度重视员工的心理健康与福祉，为此设立解压室和心理疏导室，为员工提供一个放松身心、缓解工作压力以及进行专业心理咨询的专属空间，帮助员工保持积极向上的心态，促进工作与生活的平衡。

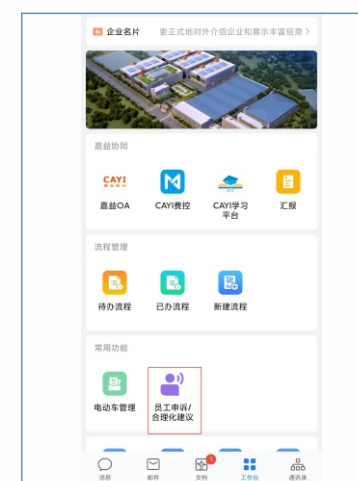
民主管理

工会管理

工会组织成立以来，不断健全内部管理，保障员工权益，为员工开辟参与监督和管理的有效渠道。同时，公司积极构建多元化的内部沟通平台，包括公司微圈、企业内刊及定期座谈会等，以此加强与员工互动，积极吸纳员工合理化建议，推动公司和谐稳健发展。

员工申诉

公司制定《员工申诉管理规定》，以确保员工在工作中遇到不公或问题时，能够通过正规渠道提出申诉，例如线上扫码反馈、线下意见箱投件等，并保障员工意见得到公正处理，其规定中明确申诉范围、流程和时限，确保申诉过程的公正性和保密性。



员工申诉/合理化建议渠道



意见箱

员工满意度

为提升公司管理水平和员工绩效，公司进行食堂用餐满意度调查，调查内容涉及菜品、菜量、菜价、用餐环境和服务态度等。根据调查结果，公司采取增加菜品、调整菜量、公示菜价、改善用餐环境和服务态度等措施，提高员工满意度，营造良好用餐氛围，促进公司可持续发展。

员工汲新知，发展绘蓝图

员工培训体系

嘉益股份重视员工培养，为保证培训工作系统、持续、有效开展，公司实行三级培训体系规划，制定《培训管理规定》《内部讲师管理规定》，搭建完善的员工培养体系。



关键绩效

报告期内，

公司员工培训场次**1,305**场，培训总人次**20,749**人，

培训总时长**40,088.5**小时，人均培训时长**9.38**小时，培训覆盖率为**100%**。

嘉益学习平台

嘉益学习平台整合内外部资源，培养企业各级人才。它专注于企业内部人才培养和梯队建设，采用实战教学、互动训练等方式，通过实效性教学满足员工终身学习需求，为企业持续输出优秀人才，推动“创新、人文、责任、奉献”的嘉益发展。

课程体系

基础通用课程	主要包括企业文化类、个人素质与职业化提升类、沟通管理类课程等
专业技能课程	主要包括专业岗位技能类、技术项目攻关类、业务知识提升类课程等
管理提升课程	主要包括管理（高阶管理和基础管理）类、高阶进修类课程等

讲师队伍建设

公司建立内部讲师机制，以各部门的中高层管理干部作为培训的核心力量，为员工提供专业培训。报告期内，公司正式聘请的内部讲师共计16名。

内部学习平台

公司搭建多元化学习平台体系，包括嘉益在线学习平台（含56门人才建设与临时性学习任务课程）、量见云课堂（提供100门企业管理、团队建设、市场营销课程及付费课程）以及健峰学习平台（270门生产管理免费课程），满足员工多样化学习需求。



分层分级培训

新员工培训

新员工入职时开展相关培训，培训内容涵盖入职基础培训、三级安全教育培训以及专业技能培训等多个方面。

技能培训

金工车间、综合车间、金焊车间、丝印车间、抛光车间、包装车间等车间开展多能工培训。

领导力培训

采用在线培训为主，与金华市民营经济学院合作，在量子教育平台参与领导力相关课程学习。

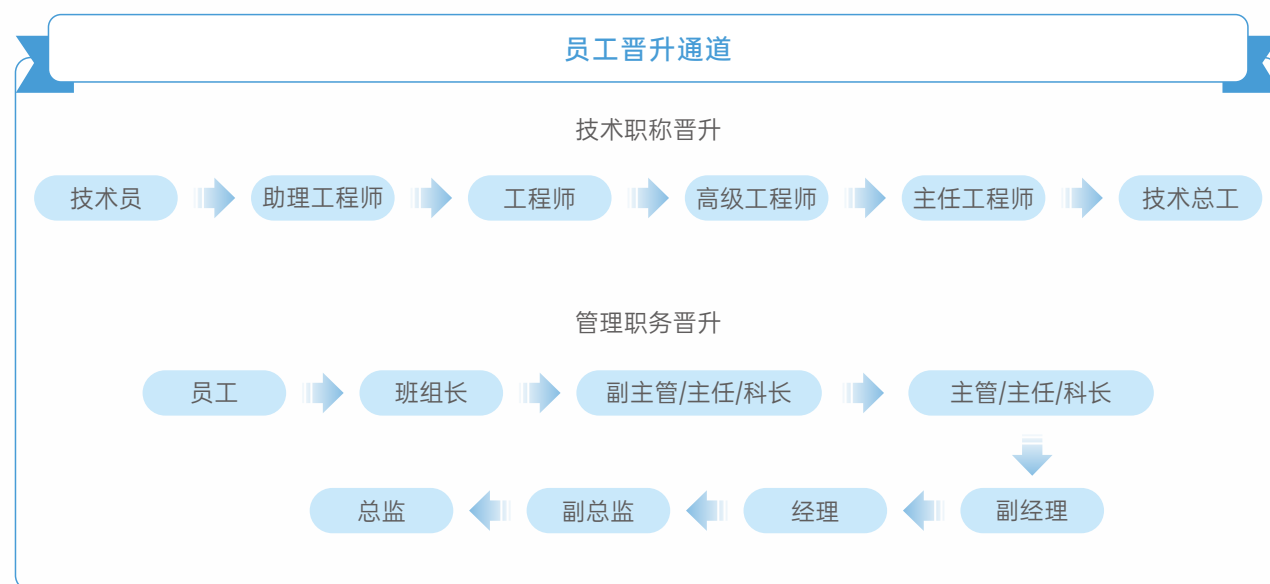
技能培训

报告期内，公司组织开展技能培训，多人通过相关技能认证。

员工发展

员工晋升

公司制定《员工晋升管理规定》，规范管理人才的培养、选拔和任用制度，推动公司管理人员综合素养不断提高；同时建立员工晋升通道，激励员工不断提高业务水平，以满足员工职业生涯发展，进而推动企业的发展。



员工调岗

公司员工调岗遵循正式调岗或临时借调流程，通过OA系统申请，审批完成后人事关系变更；临时借调填写申请单，经双方部门负责人签字确认。调岗先走流程后上岗，特殊岗位需体检报告。各部门加强监督，确保规定执行。



健康筑基石，安全伴成长

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求，强化安全管理工作。我们坚定贯彻“安全第一，预防为主”的核心方针，确保职业健康安全管理体系的规范运作与高效执行，全方位保障员工的身心健康与生命安全，致力于不断提升公司安全生产管理水平，营造安全、健康的工作环境。

关键绩效

报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。

职业健康与安全治理

为深入贯彻“安全第一，预防为主，综合治理，全员参与，持续改进”方针，公司制定《职业健康安全运行控制程序》《安全生产管理规定》《安全生产责任制管理规定》等制度，全面规范安全管理流程，明确各级职责，为公司的稳健发展奠定坚实基础。

同时，公司制定《安全生产考核奖惩制度》，定期开展安全生产目标考核工作，并进一步强化管理层对安全生产的重视程度，将考核结果与管理层薪酬挂钩，推动公司安全生产管理的持续改进。

公司设立安全委员会，全面负责制定、执行并监督安全生产政策，组织安全教育培训、应急管理等工作；同时，明确各部门及车间负责人为安全生产工作的直接组织者与实施者，确保各项安全措施得到有效执行。

报告期内，公司编制并组织全体员工签署《安全目标责任书》，清晰界定各级管理人员及员工的安全生产责任，实现安全生产责任的全面覆盖与有效落实。

截至报告期末，公司已通过职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

职业健康与安全战略

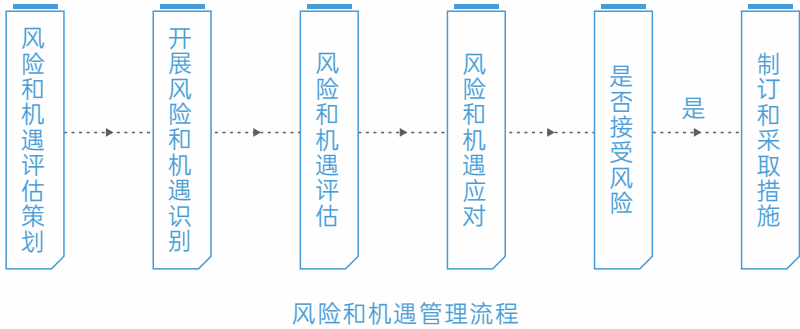
公司全面审视职业健康与安全领域的内外部风险与机遇，通过识别其发生可能性、财务影响等因素，制定并执行高效的风险管理和应对策略，构建企业坚实的安全防线。

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	生产过程中涉及高温、高压、机械操作等环节，存在烫伤、压伤、机械伤害等风险。同时，原材料如不锈钢、玻璃、陶瓷等也可能带来切割、划伤等安全隐患。	低	短期	成本增加： 生产中的安全事故可能导致事故赔偿、设备损坏、停工损失等； 诉讼与赔偿： 若因安全管理不善导致重大生产事故发生，可能面临法律诉讼与相应赔偿责任。	安装安全防护装置，如防护栏、紧急停机按钮等，确保员工安全，并定期对生产设备进行安全检查；定期对员工进行安全操作培训，提高员工的安全意识和操作技能；制定并完善安全管理制度和操作规程；编制事故应急预案，并定期开展应急演练。
化学风险	生产过程中涉及粉尘、危险化学品，长期接触可能产生健康问题。	中	长期	医疗费用增加： 员工健康问题导致诊疗、住院等费用支出； 法律诉讼赔偿： 可能面临工伤赔偿及行政处罚费用。	定期进行职业健康检查，及时发现并处理员工健康问题；职业病危害车间需为员工配备劳动防护用品。

机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
声誉机遇	为员工提供完善的职业健康与安全管理，为树立良好企业形象，持续提升企业价值。	高	长期	降低医疗赔偿成本，降低或消除诉讼风险，提升员工工作效率；吸引更多人才就业与投资者投资，增强企业竞争力。

职业健康与安全风险与机遇管理

公司制定《风险和机遇应对控制程序》，并形成《风险和机遇识别评价表》，通过识别、评估、监控和应对职业健康安全相关风险与机遇，确保战略目标的实现，为公司可持续发展奠定坚实基础。



职业健康与安全目标

安全及职业健康目标	是否达成
无重大事故	✓ 已达成
接受安全教育培训次数达到100%	
正确使用、妥善保管各种劳动保护用品、器具和防护消防器材	
安全标准化体系外审无严重不符合项	

安全生产管理措施

隐患排查

嘉益股份根据安全生产法等法律、行政法规，制定《安全检查及隐患排查治理管理规定》，强化安全生产主体责任，加强事故隐患监督管理，防止和减少事故发生，保障公司员工生命财产安全。

公司以周为单位定期对设备、环境进行隐患排查，并将问题记录形成《6S现场检查问题整改表》；并同步开展整改工作，提高安全生产保障能力，防范遏制生产安全事故。



关键绩效

报告期内，
公司开展公司级安全隐患排查16次；节假日隐患排查7次；问题整改率为100%。

应急预案与演练

公司为全面加强安全管理，有效应对各类突发事件，确保员工生命财产安全及业务连续性，制定《应急准备和响应控制程序》及火灾、触电伤害、高温等各项应急预案，通过系统化的预防和应对措施，提升应急响应能力，最大限度地降低潜在风险带来的负面影响。

同时，公司成立应急响应小组，作为公司应急管理体系的核心力量，承担着日常应急准备、突发事件监测预警、快速响应及后期恢复重建等多重职责。

有限空间作业应急演练

2024年3月，公司开展有限空间作业应急演练活动，通过实践演练强化员工对于有限空间事故的处理流程，有效减少事故中人员伤亡风险。演练过程中，现场救援团队对模拟事故情况进行评估，对有害气体进行检测，并实施现场紧急救护措施。



📷 关键绩效

报告期内，
公司共开展7次安全相关应急演练。

相关方管理

公司制定《承包商管理规定》，对施工活动的全周期安全、环境等情况进行管理；同时，定期对承包商进行考核管理，并建立承包商档案。为确保外来施工人员安全与健康，公司与外来施工人员签署《安全风险告知书》，并要求人员按规定穿戴劳动防护用品，同时在施工现场设围栏、防护网、安全标志等多重措施，全面提升施工安全管理水平。



化学品安全

嘉益股份采取严格管理措施，确保危险化学品从采购、储存、使用到废弃等各个环节的安全。同时，为进一步强化危险化学品安全管理，公司制定《危险化学品泄漏应急预案》，详细阐明危险废物泄漏时的紧急应对措施与处理办法，高效应对并最大限度地降低环境污染风险。

安全教育培训

报告期内，公司高度重视安全生产工作，积极策划并实施多项安全生产专业培训活动，深入普及安全生产知识，提升全体员工安全意识与操作技能，确保生产流程的规范性和安全性，为员工人身安全筑起坚实防线。



📷 关键绩效

报告期内，
公司开展354次安全教育培训，共4,532人次参加。

职业健康管理措施

措施	内容
职业病危害因素检测	报告期内，公司积极响应国家加强企业职业健康管理的号召，委托第三方对生产环境中可能存在的各类职业病危害因素进行全面系统检测并形成报告。
体检	公司制定《一般体检、职业健康体检管理规定》，规范体检工作，保护员工健康。报告期内，公司员工体检覆盖率为100%。
职业健康检查	报告期内，嘉益股份贯彻国家关于职业病防治的法律法规，对公司职业病岗位开展职业病体检。
设立警示标志与危害告知	设立职业危害告知卡，保障员工对岗位潜在风险的知情权。
劳动用品防护	公司制定《劳动防护用品作业管理规定》，以改善公司劳动安全卫生及劳动保护条件，保护职工劳动安全。

职业危害告知卡

职业病危害告知卡

有毒物品，对人体有害，请注意防护	
健康危害	理化特性
油漆作业过程中可能存在苯、二甲苯、醋酸丁酯等可挥发性有机气体，可吸入、经口和皮肤进入人体，损害健康，大量吸入可致死亡。高浓度可引起咳嗽、眩晕、头痛、心悸、心跳加快、疲乏、意识障碍或昏迷等。皮肤接触可引起皮炎、肠胃几次和痉挛等；长期接触可引起贫血、鼻出血、鼻感染；严重时会引起白血病和造血系统损害。	易挥发、不溶于水，遇热、明火易燃、爆炸。
应急处理	注意防护
急性中毒：立即脱离现场至空气清新处。 皮肤接触：立即用流动的清水冲洗污染的皮肤，尽快就医，严禁摩擦接触化学品的皮肤。 火情/火灾：请用灭火器扑救并尽快报警。	1、作业场所加强通风； 2、作业时穿防毒物渗透工作服，戴橡胶手套和防护眼镜； 3、及时换洗工作服； 4、紧急救援时，佩戴过氧防毒面具，没有防毒面具或防毒服不要进入事故现场。

急救电话：120 消防电话：119

当心有有害气体中毒

当心火灾

禁止烟火

公益筑爱心，善举映光辉

志愿者服务

在推动企业不断成长同时，公司亦铭记回馈社会的使命，主动承担起社会责任。公司组织员工积极参与养老院慰问活动，为老人们送去温暖与关怀，通过陪伴聊天、表演节目、赠送礼物等多种形式，为养老院的老人们带去欢乐与慰藉，让他们感受到社会关爱与温暖。

爱心捐赠

公司始终秉持着回馈社会、传递温暖的初心，汇聚全体员工的深切关怀与强大力量，致力于为社会上的弱势群体送去最真挚的关爱与切实的支持。同时，公司还积极赞助健康活动，倡导健康生活方式，提升公众健康意识。

携手“河流·孩子·汇爱暖冬”联合行动

报告期内，嘉益股份携手“河流·孩子·汇爱暖冬”联合行动，为偏远儿童捐赠保温杯，传递冬日温暖与关怀，希望为他们带去暖意和希望。



“跑进电影·穿越历史”马拉松赞助

报告期内，公司积极参与横店“跑进电影·穿越历史”马拉松，作为合作伙伴，为2024年赛事赞助保温杯，支持参赛者健康与环保，彰显企业责任感，共促体育与影视文化的融合与发展。



关键绩效

报告期内，
公司公益慈善投入250.50万元。

报告附录

关键绩效表

治理维度			
议题	关键指标	基准单位	2024年
经营绩效	营业收入	万元人民币	283,637.17
	净利润	万元人民币	73,293.79
	纳税总额	万元人民币	24,819.14
党建引领	公司党委数量（含本级党委）	个	1
	党总支数量	个	1
	党支部数量	个	1
	召开党委会次数	次	12
治理结构与董监高薪酬管理	股东大会		
	股东大会召开次数	次	4
	审议通过事项	项	21
	董事会		
	董事会成员人数	人	8
	董事会召开次数	次	11
	审议通过事项	项	49

议题	关键指标	基准单位	2024年
治理结构与董监高薪酬管理	监事会		
	监事会召开次数	次	10
	审议通过事项	项	27
合规经营	开展法律培训次数	次	1
	开展法律培训总时长	小时	84
	参与法律培训人数	人	84
风险管理与内部控制	内部风险控制培训次数	次	1
	内部风险控制培训总人次	人次	53
	内部风险控制培训总时长	小时	79.5
投资者交流	解答投资者问题数量	次	59
	投资者问题回复率	%	100
	在E互动/互动易与投资者互动次数	次	64
	接听投资者电话次数	次	195
	通过邮件沟通/社交平台沟通次数	次	68
信息披露	对外披露定期报告数量	份	4



议题	关键指标	基准单位	2024年
信息披露	对外披露临时公告数量	份	155
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0
公司现金分红情况	每股现金分红	元/股	3
	派现总额（含税）	万元人民币	31,160.79
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	42.51
商业行为	廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100
	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	74
	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	67
	向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	111
	管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1.04
	反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	3
	反垄断与公平竞争参与人数	人	264
	反垄断与公平竞争培训总时长	小时	924
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0
	违反有关产品和服务信息与标识法规和自愿性守则的事件总数	件	0
	违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规和自愿性守则的事件总数	小时	0

环境维度			
议题	关键指标	基准单位	2024年
环境合规管理	环保投入总金额	万元	1,154.08
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0
	环保培训次数	次	255
	环保培训参加人次	人次	2,841
	环保培训总时长	小时	4,325.5
废弃物处理	无害废弃物产生量	吨	5,044.54
	无害废弃物处置量	吨	5,044.54
	有害废弃物产生量	吨	497.90
	有害废弃物处置量	吨	497.90
	废弃物合规处置率	%	100

议题	关键指标	基准单位	2024年
水资源利用	总用水量	吨	231,686
	其中:市政购水量	吨	225,983
	水循环与再利用量	吨	5,703
能源利用 ⁴	天然气	万立方米	200.98
	其他化石能源	吨	42.82
	外购电力总量	万千瓦时	6,040.07
	其中:外购绿电	万千瓦时	4,523.69
	光伏发电	千瓦时	3,445,290
	清洁能源使用总量	吨标准煤	5,983.04
	清洁能源使用占比	%	56.33
	能源消耗总量	吨标准煤	10,584.29
	能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.037

⁴ 该部分统计口径为公司国内合并数据。

人力资源维度			
议题	关键指标	基准单位	2024年
社会贡献	公益慈善投入	万元	250.50
女性权益保护	管理人员中女性人数比例	%	11.11
员工培训	员工培训场次	场次	1,305
	接受培训总人数	人	6,034
	接受培训总人次	人次	20,749
	员工培训覆盖率	%	100
	培训总时长	小时	40,088.5
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	9.38
员工发展	员工内部调动或内部应聘的人数	人	372
	员工内部调动或内部应聘的比例	%	8.71
安全生产	安全生产事故数	起	20
	因工作关系死亡人数	人	0
	总工伤人数	人	20

议题	关键指标	基准单位	2024年
安全生产	隐患排查整改率	%	100
	安全应急演练次数	场次	7
安全教育培训	安全培训场次	场	354
	参与安全培训人次	人次	4,532
	安全培训总时长	小时	20,558
	人均安全培训时长	小时/人	4.81
	安全培训员工覆盖率	%	100
职业健康 ⁵	特种作业人员持证上岗率	%	100
	工伤保险的投入金额	万元	262.5
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	安全生产责任险的投入金额	万元	34.36
	安全生产责任险人员覆盖率	%	70
	员工体检覆盖率	%	100
	职业病危害因素检测率	%	100
	职业病危害因素监测合格率	%	100
	新增职业病数	宗	0

⁵ 该部分统计口径为公司国内合并数据。

产业价值维度			
议题	关键指标	基准单位	2024年
创新驱动	研发投入	万元	9,236.04
	研发团队总人数	人	438
	按学历划分		
	本科以下	人	344
	本科及以上	人	94
	按性别划分		
	男性	人	333
	女性	人	105
创新成果	授权专利累计数	项	163
	按专利类型划分		
	授权发明专利累计数	项	7
	授权实用新型专利累计数	项	83
	授权外观设计专利累计数	项	73
	软件著作权累计数	项	6
企业创新能力 认证	专精特新企业	个	1
	国家高新技术企业	个	1
产品质量与 安全	产品合格率	%	99.33

议题	关键指标	基准单位	2024年
产品质量与安全	年度质量内审次数	次	1
	聘请第三方机构抽检次数	次	589
	产品召回数量	件	0
质量培训	质量培训人次	人次	2,715
	质量培训总时长	小时	6,058
	质量培训次数	次	98
供应链安全	供应商总数	个	120
	供应商廉洁协议签署率	%	100
	供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0
数据安全与客户隐私保护	数据安全事件数量	件	0
	客户隐私泄露事件数量	件	0
	数据安全培训次数	次	2
	数据安全培训覆盖率	%	100
	数据安全培训人均培训时长	小时	2

指标索引

目录		深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号—— 可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展 报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展 报告标准
关于本报告		第四条/第六条	P1.1/P1.2	2-2/2-3/2-4
董事长致辞		/	P2.1	/
走进嘉益		/	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4	2-1/2-6/2-9
持续谱新章 绿色绘蓝图	可持续发展体系	第十一条/第十二条 第十五条/第十九条 第五十一条	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.4/ G1.1.5/G1.1.6/G1.1.11	2-9/2-12/ 2-14/2-22
	利益相关方沟通	第九条/第五十三条	G1.3.2	2-16/2-29
	实质性议题分析	第五条	G1.1.9	3-1/3-2/3-3
	ESG培训	/	G1.1.3	/
治理篇	党性砺初心，组织铸辉煌	/	/	/
	三会谋共识，治理稳前行	/	/	2-9/2-10/2-11/ 2-12/2-27/405-1
	合规守正道，稳健行致远	/	/	2-27/207-1/207-2
	投资者为本，权益守诚信	第五十三条	G1.3.1/G1.3.2	2-26/2-27/2-29
	道德润人心，诚信铸品牌	第五十四条/第五十五条 第五十六条	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.4/G2.1.6/G2.2.1/ G2.2.2	2-27/205-2/ 205-3/206-1

目录		深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号—— 可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展 报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展 报告标准
环境篇	气候铸防线，绿色守蓝天	第二十条至第二十八条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.12/E1.1.13/ E1.1.15/E1.1.16	201-2/305-1/ 305-4/305-7
	环保担重任，绿色绘前程	第二十九条/第三十条/ 第三十一条/第三十三条	E2.1.1/E2.1.5/E2.1.6/ E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/ E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/ E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2	2-27/303-2/303-4/ 305-7/306-1/306-2/ 306-3/306-4/306-5
	资源高效用，绿色谱新篇	第三十四条/第三十五条/ 第三十六条/第三十七条	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/ E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/ E3.3.3/E3.3.4/E3.3.6	301-3/302-1/302-3/ 302-4/303-1/303-2/ 303-3/303-4/303-5
	生态护平衡，绿色共生辉	第三十二条	E2.3.2/E2.3.3	101-2/101-4
社会篇	研发育新果，创新铸利器	第四十二条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.8/S2.1.9/ S2.1.10/S2.1.11/ S2.1.12/S2.1.13	203-1
	供应严把关，管理筑基石	第四十四条/第四十五条	S3.1.1/S3.1.2/ S3.1.3/S3.1.4	204-1/308-1/414-1
	品质树标杆，服务赢赞誉	第四十八条	S3.4.1/S3.4.3	418-1
	福祉润员工，权益固根基	第四十九条/第五十条	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/ S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/ S4.1.12	2-7/2-19/201-3/401-1/ 401-2/401-3/405-1/ 405-2/406-1/407-1/ 408-1/409-1
	员工汲新知，发展绘蓝图	第五十条	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/ S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	404-1/404-2/ 404-3
	健康筑基石，安全伴成长	第五十条	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/ S4.2.4/S4.2.5	403-1/403-2/403-3/ 403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-8/ 403-9/403-10
	公益筑爱心，善举映光辉	第三十八条/第四十条	S1.2.1/S1.2.2	413-1/415-1
	关键绩效表	/	A2	/
附录	指标索引	第五十七条	A3	/
	意见反馈	第九条	A6	/

意见反馈

感谢您阅读《嘉益股份2024年度可持续发展报告》。为改进嘉益股份在环境、社会 and 治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：联系电话：

单位：电子邮箱：

选择题（请在相应位置打✓）

1. 您对嘉益股份2024年度可持续发展报告的总体评价：
☐好 ☐一般 ☐待提高 ☐不了解
2. 您认为嘉益股份在客户服务方面做得如何？
☐好 ☐一般 ☐待提高 ☐不了解
3. 您认为嘉益股份在科技创新方面做得如何？
☐好 ☐一般 ☐待提高 ☐不了解
4. 您认为嘉益股份在公司治理方面做得如何？
☐好 ☐一般 ☐待提高 ☐不了解
5. 您认为嘉益股份在员工队伍建设方面做得如何？
☐好 ☐一般 ☐待提高 ☐不了解
6. 您认为嘉益股份在社会公益方面做得如何？
☐好 ☐一般 ☐待提高 ☐不了解
7. 您认为嘉益股份在可持续供应链方面做得如何？
☐好 ☐一般 ☐待提高 ☐不了解
8. 您对嘉益股份在可持续发展工作方面的其他意见？
- 110