

证券代码：300555

证券简称：ST 路通

公告编号：2025-034

无锡路通视信网络股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带强调事项段的无保留意见。非标准审计意见提示

适用 不适用

中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 200,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 路通	股票代码	300555
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邱京卫	覃培源	
办公地址	无锡市滨湖区胡埭工业园	无锡市滨湖区胡埭工业园	

	陆藕东路 182 号	陆藕东路 182 号
传真	0510-85168153	0510-85168153
电话	0510-85113059	0510-85113059
电子信箱	lootom@lootom.com	lootom@lootom.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司是宽带网络智能连接和智慧应用整体解决方案提供商，为广电网络运营商和其他政企客户提供网络传输建设、应用的相关设备及技术服务。公司主要产品和服务具体如下：

主营业务	主要产品/服务	说明
宽带网络智能连接业务	网络接入网综合解决方案和产品	主要以广电运营商宽带网络的建设和改造需求为导向，以“产品+服务”的模式向广电运营商提供广电网络接入网综合解决方案；结合网络传输当前技术和光纤到户（FTTH）趋势，公司开发了适应主流技术路线的网络传输设备和数据通信产品，主要包括光放大器、光接收机、光发射机、光工作站、电放大器、光平台、反向光接收机、光开关、供电器、多功能光节点；EOC 局端、多合一局端和终端产品；HINOC2.0 局端一体机和终端产品；G/EPON 设备（OLT、ONU）、WiFi6 无线路由器、家用光终端等设备及相关解决方案。
	网络运维监测综合解决方案	满足广电运营商提高网络智能化和监控管理水平的需求，自主开发了具有完全知识产权的广电网络综合网管系统，该系统具有动力环境监测、设备网管监控、网络运维管理等功能，实现对整个基础网络（包括核心网设备、机房光传输设备、机房动力环境、光缆、野外光设备等）进行综合监控和运维管理，做到网络端到端可管、可控，保障网络基础设施的安全和稳定运行。该项业务下，公司提供包括综合管理平台研发、技术方案咨询、机房建设、设备安装、系统调试、维护管理等一站式服务。
智慧物联应用业务	智慧旅游解决方案	该产品和服务依托控股子公司路通物联，面向景区、旅游监管部门及其他涉旅商企，提供景区网络规划、数据融合服务、景区智能化建设、商业系统整合、游客服务系统建设、全网营销平台建设的综合解决方案，其中，“核心软件产品智慧旅游云平台”涵盖了景区综合管理、游客一站式服务、智慧旅游全网营销三大功能，既可为景区提供架构完整、灵活性强、集管理、服务、营销功能于一体的综合解决方案，又可基于海量数据为旅游监管、推广、指挥调度提供有力手段。公司在微山湖景区、江苏某 5A 级景区、西安回民街、衡水湖等多个智慧旅游全域/全场景项目的综合实践，进一步验证了产品的市场成熟度，为公司持续开拓规模较大、复杂度较高的智慧旅游项目奠定了坚实基础。
	应急管理解决方案	该产品和服务属于国家“十四五”规划重点建设项目范围，可广泛使用于自然灾害、事故灾难、公共卫生和社会安全突发事件的预警、协调、联动及处置。近年来，应急广播系统在各省市、尤其是广大农村地区的政策宣

		<p>讲、应急预警、工作部署、打通政策宣传“最后一公里”等方面发挥了重要作用。公司自主研发适用多网融合环境下的调度/播控一体化应急广播系统解决方案，形成了国家广电总局标准下的省级平台、市级平台、县级播控等全系列产品的，实现了省、市、县、乡（镇）、村五级联动、可管可控、综合覆盖的目标；同时，公司着力推进全系列软、硬件产品的拓展应用，在自研应急广播系统基础上，实现了与视频监控（雪亮工程）、智慧旅游、智慧平安社区等系统的融合，并与其它运营商系统的对接，构建应急管理综合解决方案，扩大了产品应用范围。报告期内，公司应急广播全系列软、硬件产品批量出货，并在既有的广电网络运营商客户外，凭借完善的产品线切入了其它通信运营商客户的供货体系；同时，基于运营商已建成的天网工程、雪亮工程，向客户推广“视播一体”产品，通过在已有摄像头上加装广播终端，实现视频监控与应急广播功能的融合，更好的满足了政府对于社会综合治理的需要。</p>
	视频监控（雪亮工程）解决方案	<p>该产品和服务可满足平安城市、公安、城管、安监、教育等领域部门或用户的需求，通过与网络运营商共同合作，公司提供技术方案、软硬件产品和安装调试等服务，实现实时监控、存储管理、系统巡查等功能，构建市（县、区）、乡镇、村、农户四级联网联控视频监控网络，多方位建设人防、物防、技防相结合的立体化社会治安防控体系。公司自主研发的雪亮工程软件平台已成功扩展成雪亮视播一体平台并实施于江西等地项目，后续将进一步持续拓展和改善平台使用功能，引进视频会议、综治系统、视频联网、能源管理等解决方案供应商，打造系统融合的一体化平台，提供一站式智能系统解决方案。公司已在四川、湖北、江苏、江西、重庆等省市项目实施落地，为社会综治维稳提供了强有力的技术保障，并为此类项目的多地扩展积累了丰富的建设、运营经验。</p>
	数字孪生平台解决方案	<p>该产品和服务主要应用于景区数字孪生和景区元宇宙等场景。基于时空GIS的景区数字孪生建设理念，面向应用、数据和AI分析的综合服务，满足景区全周期规划、建设、管理、运营和服务需求，赋能智慧景区生态环境，助力景区实现精细化管理、产业优化升级和智能化运营。</p>
	智慧园区解决方案	<p>该产品和服务是指将现代信息化技术融入园区建设中，实现智慧化、数字化、节能化。公司提供完整的智慧园区技术方案以及软硬件产品和安装调试服务。综合应用这些智能化解决方案，可实现园区的智能化管理和运营，包括智能能源管理，智慧安防系统，智能楼宇管理，物联网应用，数据分析和决策支持，智能停车系统，环境监测和保护等应用功能，可提高园区的效率和竞争力，助力产业园区、场馆、制造园区等客户实现数字化转型，也可为企业和居民提供更便捷、安全、舒适的园区生活。</p>
	智慧照明解决方案	<p>该产品和服务通过自主开发的智能灯控网关为基础，以以太网和无线网络为网络传输层，以基础云资源技术、物联管控技术、GIS技术、大数据分析、图像识别、商业智能等技术为技术支撑，实现对城市和园区照明的综合管理运维。</p>
相关技术服务	网络规划设计及工	<p>主要是为网络运营商的网络改造和工程施工提供规划设计服务，包括现有</p>

	程施工服务	网络信息勘测、网络信息录入、业务承载规划、网络架构方案设计、技术选型、施工图及概算设计、造价咨询、施工改造等服务。
--	-------	-----------------------------------------------------------

（二）主要经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生变化。根据业务种类的不同，公司经营模式可分为两类：

1、设备类业务经营模式

（1）研发模式：公司具有完整的研发组织架构，能够对来自于市场、客户的需求进行软件、硬件、结构、测试方面的开发研制工作。研发流程遵循 ISO9000 体系规范。产品研发过程包括市场调研、设计需求分析、下达设计任务、外观结构设计、打样、初样评审、改进改良、终评、定型、小批试制、定型鉴定、设计改良、量产、上市销售、收集客户反馈、持续改进等。

（2）采购模式：主要原材料为集成电路、放大模块、激光器、PCB 板、机壳、电源等，通过对合格供应商采取招标、议价、比价等方式，确定最终采购价格和采购数量，下达采购订单，并建立了基于订单实时采购和“安全库存”的动态采购模式。

（3）生产模式：主要采取自产为主、外协为辅、“以销定产”的生产模式。生产计划和数量根据客户实际订单（或合同）的需求为主，为克服季节性影响，缩短交期并辅以预测性生产。广电宽带网络智能连接业务由于存在产品技术需求多样化，功能更新升级较快，产品规格较多等行业特点，公司结合客户阶段性订货需求、各不同规格型号等进行备料、生产、调试以及质量检验等生产全过程管理。

（4）销售模式：主要采取直销模式，通过公开招投标方式入围各地广电运营商招标并获取订单。产品销售对象包括全国各省广电网络公司、各级政府部门等。在客户集中和主要销售区域安排有售前及售后工程师，提升客户服务效率和质量。

2、服务类业务经营模式

公司服务类业务的客户有广电网络运营商、政府机构、公共事务服务机构及其他企业客户，服务内容涵盖智慧物联应用方案设计、软件开发、软硬件集成、项目实施和工程规划、勘察、设计、施工、网络优化、运维等。销售采取直销模式，通过公开招投标方式或直接洽谈签订合同，向客户销售组成系统所需的软硬件产品或设计方案，并形成软硬件产品销售收入和系统安装、工程设计实施及维保收入。该类业务通常采取项目制模式，针对客户的特定需求，成立跨部门、跨产品线合作的项目组，实行项目经理负责制。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	598,309,271.44	690,525,460.03	-13.35%	792,869,733.54
归属于上市公司股东的净资产	511,495,119.70	569,598,425.08	-10.20%	608,586,921.68
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	177,099,747.09	182,113,702.05	-2.75%	213,512,180.55
归属于上市公司股东的净利润	-58,103,305.38	-34,456,996.60	-68.63%	-18,808,068.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-61,446,249.40	-44,397,462.67	-38.40%	-24,204,793.04
经营活动产生的现金流量净额	39,538,111.92	-8,233,606.69	580.20%	-88,656,102.34
基本每股收益（元/股）	-0.2905	-0.1723	-68.60%	-0.0940
稀释每股收益（元/股）	-0.2905	-0.1723	-68.60%	-0.0940
加权平均净资产收益率	-10.75%	-5.85%	-4.90%	-3.05%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	35,587,640.86	22,100,376.64	28,129,817.79	91,281,911.80
归属于上市公司股东的净利润	-3,711,622.50	-19,109,132.63	-13,905,565.72	-21,376,984.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,921,516.82	-19,946,282.01	-14,775,599.38	-21,802,851.19
经营活动产生的现金流量净额	2,809,353.12	-5,830,525.70	-5,377,215.72	47,936,500.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,182	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,704	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
宁波余姚华晟云城智慧城市运营科技有限公司	境内非国有法人	12.55%	25,101,283.00	0.00	质押	14,875,071.00			
					冻结	25,101,283.00			
贾清	境内自然人	6.28%	12,550,600.00	0.00	不适用	0.00			
永新县汇德企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.30%	8,590,000.00	0.00	不适用	0.00			
孟庆亮	境内自然人	3.54%	7,080,985.00	0.00	不适用	0.00			
顾纪明	境内自然人	2.77%	5,535,927.00	0.00	不适用	0.00			
尹冠民	境内自然人	1.57%	3,132,058.00	0.00	不适用	0.00			
庄小正	境内自然人	1.34%	2,686,850.00	2,177,287.00	不适用	0.00			
高志泰	境内自然人	1.21%	2,420,000.00	0.00	不适用	0.00			
蒋秀军	境内自然人	1.07%	2,146,700.00	0.00	不适用	0.00			
刘敏娟	境内自然人	0.83%	1,666,900.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中宁波余姚华晟云城智慧城市运营科技有限公司与贾清属于一致行动人； 2、除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

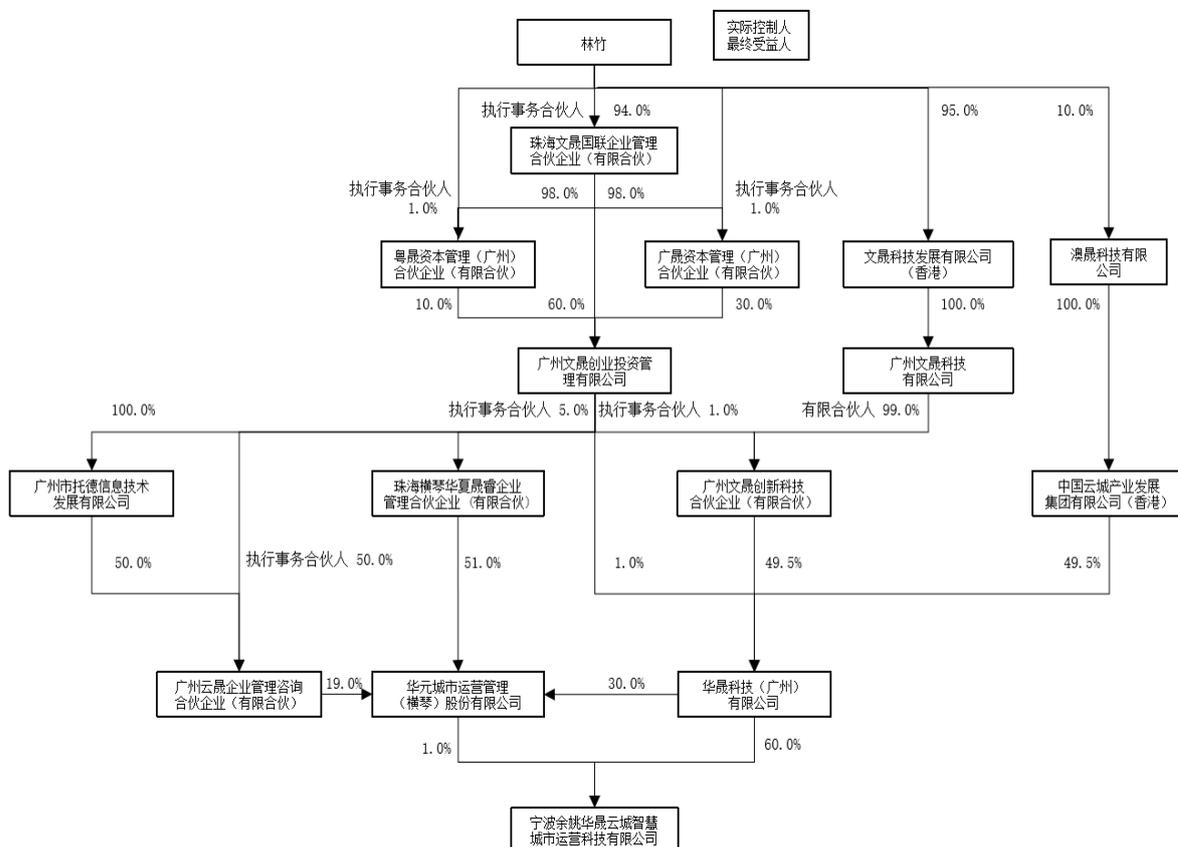
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、经营情况

2024 年，广电网络运营商对于网络宽带改造投入虽然加大，但以服务政企客户的智慧广电项目建设速度减缓，公司经营充满挑战。当年实现营业收入 17,709.97 万元，较上年同期下降 2.75%；因受业务结构调整的影响，长账龄应收账款增加、计提信用减值损失较去年同期增加，资产减值损失、折旧额较去年同期增加，公司理财规模下降等原因，2024 年公司实现利润总额-7,077.95 万元，较上年同期下降 55.31%；实现归属于母公司所有者的净利润-5,810.33 万元，较上年同期下降 68.63%；报告期末公司总资产 59,830.93 万元，较期初下降 13.35%；归属于母公司所有者权益为 51,149.51 万元，较期初下降 10.20%。

2、2021 年限制性股票激励计划

2024 年 4 月 29 日，公司分别召开第四届董事会第十九次会议和第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于作废公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》以及《关于作废公司 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》。

根据《上市公司股权激励管理办法》和公司《2021 年限制性股票激励计划》的相关规定，公司 2023 年营业收入未满足首次授予部分第二个归属期公司层面的业绩考核目标，《2021 年限制性股票激励计划》首次授予部分的第二个归属期归属条件未能成就，考核当年计划归属的限制性股票不得归属，由公司作废处理，共计 324 万股。

根据《上市公司股权激励管理办法》和公司《2021 年限制性股票激励计划》的相关规定，由于公司 2022 年营业收入未满足预留授予部分第一个归属期公司层面的业绩考核目标，《2021 年限制性股票激励计划》预留授予部分的第一个归属期归属条件未能成就，考核当年计划归属的限制性股票不得归属，由公司作废处理，共计 160 万股。

综上，以上情形公司作废的限制性股票数量共计 484 万股。

3、股权拍卖

公司分别于 2024 年 9 月 13 日、2024 年 10 月 15 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于控股股东所持公司部分股份将被司法拍卖的提示性公告》（公告编号：2024-060）、《关于控股股东所持公司部分股份被司法拍卖的进展公告》（公告编号：2024-070），公司控股股东华晟云城持有的公司部分股份共计 10,226,212 股，占公司总股本 5.11%，于 2024 年 10 月 14 日 10 时至 2024 年 10 月 15 日 10 时（延时除外）在阿里巴巴司法拍卖网络平台拍卖，并被鑫银科技集团股份有限公司竞得，但上述股份一直未完成变更过户手续。公司查询阿里巴巴司法拍卖网获悉无锡市滨湖区人民法院在阿里巴巴司法拍卖网（<https://sf.taobao.com/>）发布了拍卖公告，法院将于 2025 年 1 月 6 日 10 时至 2025 年 1 月 7 日 10 时（延时除外）止对上述股份重新进行司法拍卖。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 6 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东所持公司部分股份被司法拍卖的进展公告》（公告编号 2024-090）。

4、非经营性占用资金事项

2021 年 9 月至 2022 年 7 月期间，公司实际控制人及其关联方以预付款项、对外股权投资或支付投资意向金的名义，通过中间方将路通视信资金划转至相关关联人银行账户，累计发生资金占用 15,580 万元。报告期内，实际控制人及其关联方尚未全额清偿资金占用款及其利息。