



中国电研
China Electric Institute

中国电器科学研究院股份有限公司

2025年度

“提质增效重回报”行动方案

CONTENTS

目录

1 PART 聚焦主责主业 持续提升经营质量

Page 02-08

2 PART 持续提升自主创新能力 加快发展新质生产力

Page 09-11

3 PART 坚持规范运作 持续完善公司治理

Page 12-13

4 PART 加强利益共担约束 强化“关键少数”责任

Page 14

5 PART 稳定分红, 回报股东 增加投资者回报

Page 15

6 加强投资者沟通 提升投资者对公司价值认同

Page 16-17





“

为积极响应上交所关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动倡议，中国电器科学研究院股份有限公司（以下简称“中国电研”或“公司”）于2024年4月23日发布了《2024年度“提质增效重回报”专项行动方案》，积极开展各项工作，取得了一定成效。

为持续提升公司质量、增强核心竞争力、回报投资者，公司根据2025年度发展战略，制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，以进一步提升公司质量和投资价值。

”





聚焦主责主业 持续提升经营质量

公司各业务向内挖潜，协同发展，推动公司营收和利润稳健上扬。公司全年实现营业收入45.23亿元，较上年同期增长8.39%；实现归属于上市公司股东的净利润4.67亿元，较上年同期增长13.89%；实现基本每股收益1.15元，较上年同期增长13.86%。

2024年年度



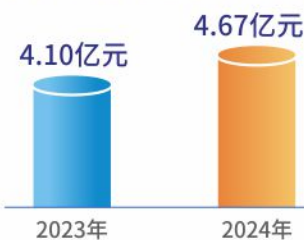
营业收入(亿元)

同比增长
+8.39%



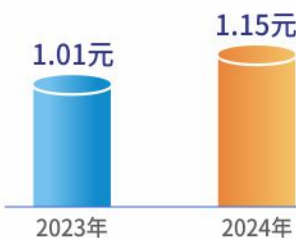
归属于上市公司股东的净利润(亿元)

同比增长
+13.89%



基本每股收益(元)

同比增长
+13.86%





2025年,公司将继续锚定战略目标,深化精准管控,围绕保障“一利五率”实现“一增一稳四提升”的总体要求,加强对各子企业经营情况的过程监控和动态监测,加强研究分析及调整纠偏,确保年度经营目标顺利完成。



1 聚焦主业,深耕拓展





质量技术服务业务

质量技术服务业务持续纵向挖掘服务深度提升价值量，横向丰富服务内容拓宽服务渠道。

一是加快关键资质拓展，提升行业公信力。报告期内，取得了多项国内外检测认证资质。国内资质授权方面，获批成为国内首批碳足迹标识认证试点指定机构（锂电池、电子电器），成为阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车用锂离子蓄电池、充电器等多个品类的CCC指定认证机构及指定检测实验室，新增获批一家CCC指定实验室（威凯佛山公司），成为“湾区认证”委托服务机构，成为国内铁路货物运输条件鉴定、铁路运输设备用材料失效分析实验室；国外资质授权方面，成为全球第五家科威特强制性KUCAS能效认证合格评定机构、也门首家中资能效认证机构、泰国PEA认可检测机构，同时新增厄瓜多尔、埃及、阿根廷等国家多个品类的检测授权，获得挪威船级社（DNV）与英国劳氏船级社（LR）船用动力电池认可，获得印度AIS-038（Rev.2）采信认可，国际服务能力得到进一步提升。

二是强化新领域投入力度与业务布局，积极拓展市场空间。一方面加快新能源、智能网联汽车、新一代无线连接技术等战略新兴领域的能力建设；另一方面，收购并增资控股昆明高海拔电器检测有限公司，完善电气产品高原环境测试能力，加快在电力装备领域的布局，拓展业务成长空间。

三是紧跟技术和消费趋势，推出创新服务。围绕技术发展变化和市场需求，创新服务内容，推出网联消费电器信息安全认证技术服务；开展医疗器械信息安全CVSS漏洞检查技术服务，帮助医疗机构提高系统安全性、保护患者隐私、降低业务风险；推出消费者体验评价、电商平台产品入驻法规审核等相关业务，助力电商平台进一步提升在售产品品质，保护消费者权益；围绕电器产品智能高效、体感舒适、生命健康、特色创新、环境友好等品质特性，推出多项电器产品高端品质认证，推动家电产业转型升级。



四是深化国际化发展战略,拓展海外版图。以威凯海湾公司为支点,持续拓展“一带一路”国家市场,新增多个国家和地区的关键资质,拓展土耳其、马来西亚、智利等国家多个品牌商及买家认可。加大海外营销力度,不断壮大海外运营团队,推动国际业务增长。

2025年,质量技术服务业务将继续聚焦智能家居、智能汽车、能源装备、医疗健康等四大领域,结合产业的“三化”发展需求,通过技术创新、完善能力、拓展服务资质,以闭环的服务持续做大做强主业;创新研发模式、增强研发投入,加大对人工智能、车联网、绿色低碳、服务机器人等战新和未来产业的标准和测试评价技术研究,部署未来业务增长点;完善海外网点建设,发挥标准长板效应,增强海外营销力度,加快拓展国际市场;持续推进数字化转型,不断提高内部运行效率和客户服务质量;扩大试点范围,持续推进精益管理工程,以精细化的理念和方法,对生产流程、业务环节、资源配置等进行全面优化,持续推动提质增效工作,不断提升企业的核心竞争力。



电气装备业务

2024年,新能源电池后处理系统领域成功承接多个固态电池新试验产线项目,中标海外订单。励磁装备领域成功签订中核云霄抽蓄等项目,SFC(自主可控静止变频装置)取得业绩突破。工业电源领域大力开拓电解制氢市场,承接多项制氢电源项目,大功率电源领域成功承接火炬工程大功率变流器项目。

2025年,始终坚持“技术领先、质量第一”发展方针,以先进的电力电子技术为核心,持续以技术创新为内动力,以产品出新为具体抓手,致力于为能源电力、工业电源、新能源电池等行业提供专业化设备和系统的解决方案。重点实现降本增效,构建完善的质量管控体系,从采购、生产到成品检验实施全流程质量管控。通过技术创新、质量培训、优化生产工艺等举措,提升产品质量,降低制造成本,增强市场竞争力,实现质量与成本的良性平衡。



成套装备业务

海外高端家电市场新取得巴西伊莱克斯、土耳其博世等客户订单；与原有高端客户的合作实现由单品合作突破发展到产业链全面合作，如与大金公司的合作由空调设计开发与模具业务逐步拓展到生产线和散件全产业链。国内市场方面，热管理业务持续保持稳定增长，成功取得华为、比亚迪、法雷奥、邦迪等汽车热管理头部企业订单。涂装表面业务首次承接比亚迪汽车零部件涂装业务。

2025年，持续做好国内、国外两个市场布局，推动国内国际双轮驱动。一是继续开拓海外市场，培育新的客户资源，把握高端客户业务拓展，加快欧洲市场开拓，同时匹配高价值的技术和服务。二是在继续巩固家电业务同时，探索新能源业务发展方式。三是加快人工智能应用研究，持续迭代智能家电装备产品，为产品赋能，提高设备技术附加值。



环保涂料及树脂业务

2024年成功取得中信戴卡集团、金固集团、东风车轮等行业代表性企业年度采购合同，获国内头部汽车品牌及主要零部件企业的供应商资质；成功开发固体丙烯酸树脂、超高流平树脂、非TMA或少TMA聚酯、电池用绝缘粉末涂料、双涂层超耐候储能粉末涂料、一次性厚涂双组份水性环氧防腐涂料、水性树脂等高新产品并实现量产与应用；成功开发境外多个涂料企业客户，产品国际市场销量持续攀升。

2025年，将持续加大市场开拓力度，更加发挥好国内国际营销网络及内部产业链成本优势，加大优势领域及头部客户开发，提升产品市场占有率。强化技术创新，加强关键核心技术攻关，加快高附加值产品研发与应用，提高毛利率水平。强化质量提升和成本控制，促进提质增效，提升市场竞争力。加快推进立沙岛高性能环保涂料项目建设，提前做好市场布局，通过规模效应和产业链协同优势，增强盈利能力及抵御周期波动的能力。



2 深化精准管控, 优化管理提升

聚焦价值创造, 持续推动财务管理优化。夯实基础管理, 持续推进财务管理基础制度建设, 提升会计信息质量, 为经营管理决策奠定坚实基础; 强化业财融合与数据赋能, 数据驱动决策升级, 推动管理分析从“事后复盘”向“事前预测”转型; 精益化资金管理, 以业务需求为导向优化资金配置, 以资金效能反哺业务发展, 实现资金流与业务流的良性互动与协同增效; 持续深化财务数字化改革, 进一步提高财务信息化水平, 加强财务共享中心建设, 提升财务工作效率; 实施“财务菁英”培养计划, 重点培育复合型财务骨干, 夯实财务可持续发展根基。

3 加快募投项目推进, 赋能业务支撑

2019年公司首次公开发行股票募集资金, 截至本报告期, 擎天聚酯树脂项目、电器质量基础技术研发能力提升项目以及重大技术装备环境适应性公共技术服务平台项目已达到预定可使用状态, 其中擎天聚酯树脂项目截至2024年12月末已累计实现净利润10,643.03万元, 实现了较好的经济效益。电器质量基础技术研发能力提升项目已完成相关能力建设, 已完成“智能家居标准与技术国际创新联盟”、“智能家居全产业链标准验证平台”、“家电工业互联网应用研究平台”、“智能家居射频性能评估测试平台”等多个平台及系统搭建与运用, 推动研制标准52项, 组织修订国际标准及提案10项, 覆盖标准验证能力400余项, 获得专利、论文等知识产权近50项, 形成2/3/4/5G手机及终端产品、物联网IOT射频和EMC检测能力, 获多项资质授权; 完成SmartMES功能进一步优化, 面向家电行业的多种智能装备及数字化车间解决方案进一步丰富完善, 产业化推广应用规模扩大。重大技术装备环境适应性公共技术服务平台, 已完成相关能力建设, 建成重大技术装备试验验证、技术研发、标准制定等综合测试先进服务能力, 新增多项CNAS认可标准, 主导和参与多项国家、行业、团体标准制定, 服务我国重大装备、重点产品和重大工程。

2025年将持续推进募投项目制造服务业创新基地建设, 加强对项目实施进度的监控, 提高募集资金的使用效率, 确保按计划实施工程建设, 进一步完善公司的质量技术服务能力, 支撑公司质量技术服务业务持续发展。





4 优化资产结构和业务布局 提升核心竞争力

2024年，公司在持续强化内生发展动能的基础上，深化外延式战略布局。为增强长三角区域服务能力，公司推进中国电研长三角总部项目建设。该项目选址于苏州国家高新技术产业开发区，规划总投资约12亿元。

完成昆明高海拔电器检测有限公司股权收购与增资扩股，有效整合高原特殊气候环境检测领域技术资源，依托成熟的质量管理体系与高海拔特色检测资质形成互补优势，加速打造新能源装备检测差异化服务能力体系，标志着公司在专业化检测市场拓展及技术能力协同方面取得突破性进展。



2025年，公司将加速推进长三角总部项目实施进程，完成项目用地手续办理及启动一期工程主体建设。在质量技术服务领域，公司计划持续深化战略布局，围绕智能家居、智能新能源汽车等战略性新兴产业需求，战略性推进优质标的筛选及资源整合工作，补强关键领域技术能力，延展服务链条覆盖范围，夯实全生命周期质量技术服务生态体系，全面赋能核心业务创新增长。



2 持续提升自主创新能力 加快发展新质生产力

公司坚持科技引领、创新驱动，持续加大研发投入，推动核心技术攻关，加速科技成果转化，培育新质生产力，为高质量发展注入强劲动能，续写创新驱动发展新篇章。2024年研发投入3.58亿元，较上年同期增长10.97%。



公司研发费用

3.58亿元

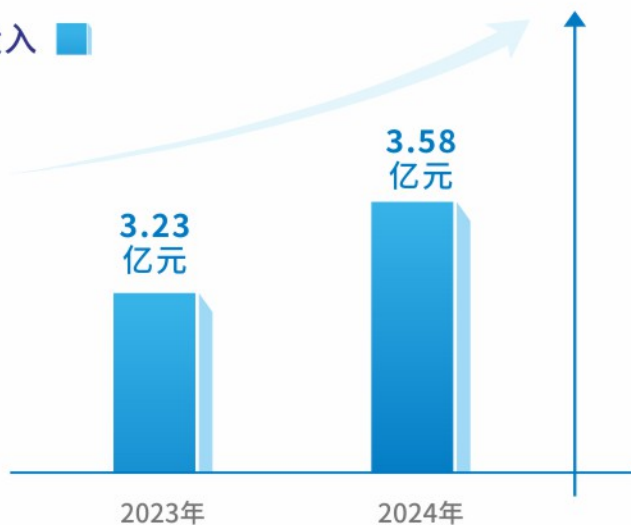
较去年同期增长

10.97%

2024年全年



研发投入





 2024年全年	公司申请各类知识产权 288件	其中发明专利 149件						
 2024年全年	取得各类知识产权 217件	其中发明专利 67件(含PCT专利4件)						
 2024年全年	公司主持和参与制修订并 发布国际、国家、行业标准 93项	<table> <tr> <td>其中国际标准</td><td>国家标准</td><td>行业标准</td></tr> <tr> <td>3项</td><td>71项</td><td>19项</td></tr> </table>	其中国际标准	国家标准	行业标准	3项	71项	19项
其中国际标准	国家标准	行业标准						
3项	71项	19项						

获奖项目	奖励类别
 一种聚酯树脂组合物、粉末涂料及工件	第二十五届中国专利优秀奖(已通过公示)
 大型变压器爆燃防控关键技术、成套装备及规模化应用	辽宁省科技进步奖一等奖
 粉末型超耐候无铬化铝合金型材关键技术与应用	广东省科技进步奖二等奖
 电子类复合固废高效解离利用及循环系统优化调控关键技术与应用	中国有色金属工业科学技术奖一等奖

获政府与全国行业性等各类科技奖励20余项;4项科技成果通过外部技术鉴定,整体达到国际先进水平并在国内头部企业转化应用。1项装备产品纳入广东省首台(套)重大技术装备推广应用指导目录(2024年版)、4项环保涂料产品纳入工信部《重点新材料首批次应用示范指导目录(2024年版)》。

强化科技平台及资质建设。积极推进全国重点实验室高质量建设,大力开展基础性、紧迫性、前沿性、变革性“四性”技术研究,引领各产业板块高质量发展。获批国家专精特新重点“小巨人”企业1家(擎天材料科技有限公司)、获批广东省省级制造业单项冠军企业1家(广州擎天实业有限公司)、获批广东省高端品质认证工程技术研究中心、获批筹建广东省首批省级质量标准实验室(智能家电安全与可靠性),下属CVC威凯再次成为广东省战略性新兴产业集群咨询机构(智能家电产业集群)。



2025年,继续坚持科技引领、创新驱动,打好打赢“十四五”收官战。聚焦国家战略需求,深入把握国内外技术发展趋势,科学谋划好“十五五”科技创新发展方向,系统构建“基础研究-技术攻关-成果转化”全链条创新体系。着力突破关键核心技术瓶颈,培育战新产业发展,加快形成新质生产力,打造高质量发展新引擎,在构建新发展格局中彰显科技领军企业的使命担当。



一是持续加大研发投入和科技创新产出。重点布局前沿技术和新产品开发,确保技术领先优势;加强实施知识产权战略,鼓励发明创造,持续优化知识产权结构。

二是做强产业技术支撑。依托全国重点实验室等基础科研平台,积极争取承担政府科技攻关项目;以重大科技项目攻关为抓手,构建科技硬实力,全面提升质量技术服务、高端装备、先进材料等方面的产业支撑能力,服务智能家居、新能源及智能汽车行业高质量发展。

三是强化科研平台建设。着重推进全国重点实验室高质量建设,加快推进西藏高原实验室、国创中心广州电器分公司等重点项目。

四是加强标准引领,强化技术标准平台建设。依托国家技术标准创新基地、国家标准验证点等平台,加快标准国际化进程,积极争取创建新的标准化平台;持续强化标准研制与验证等服务支撑能力,通过标准支撑行业高质量发展。

五是强化创新人才队伍建设。加大人才培养力度,畅通技术人才职业发展通道,完善和优化多元化创新激励机制,释放科技人员内生动力,激发创新活力,提升创新效率;持续提升科技人才薪酬福利待遇,加大配套工作资源支持,优化绩效考核,大力吸引和留住“高精尖缺”人才。



3 坚持规范运作 持续完善公司治理

紧密围绕独立董事新规要求，修订《独立董事工作制度》《董事会议事规则》《董事会审计与风险管理委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《募集资金管理办法》等系列制度，新制订《独立董事专门会议工作细则》等新制度，为公司规范运作提供制度保障。

落实《“三重一大”决策制度实施办法（试行）》制度，修订《党委会会议议事规则》，动态修订《企业决策事项及权限表》，进一步厘清党委会、董事会、经理层等治理主体权责边界。党委会全年研究“三重一大”事项71项，党的领导融入公司治理、嵌入经营管理更加深入。

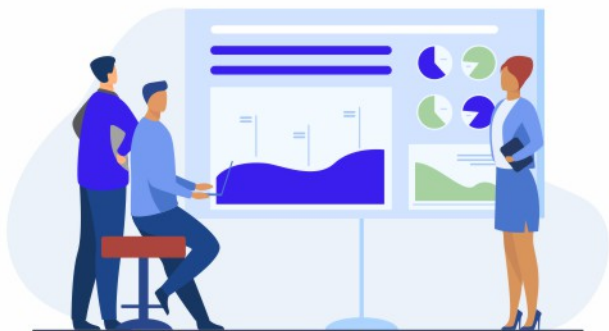
修订

《独立董事工作制度》
《董事会议事规则》
《董事会审计与风险管理委员会工作细则》
《董事会薪酬与考核委员会工作细则》
《董事会提名委员会工作细则》
《募集资金管理办法》

制定

《独立董事专门会议工作细则》

不断提升“关键少数”治理水平。持续收集整理并及时传达证券市场及国资监管最新的法律法规、规章制度、监管动态等信息，全年组织董事、监事、高级管理人员参加各类培训共计30次，提升其履职技能、合规意识、知识储备，助推公司整体治理效能的全面提升。公司获评第十九届中国上市公司董事会金圆桌奖“优秀董事会”。





2025年公司将继续严格按照法律法规和监管要求,不断加强规范治理体制机制建设,以新《公司法》实施为契机,进一步修订完善《公司章程》及其他配套治理文件,夯实合规管理根基,推动提升公司内生约束机制的有效性。同时,按照既注重“专业性”,又兼顾与公司“适配性”的要求,完成独立董事换选工作,调优配强董事会成员,为提升董事会科学决策水平奠定基础,并持续组织董监高等“关键少数”进行合规培训,普及最新法规信息和监管案例,提升公司整体规范运作水平。

坚持“两个一以贯之”,在完善公司治理中加强党的领导。完善中国特色现代企业制度,推动党的领导和公司治理深度融合,充分发挥党委对重大经营管理事项的实质性把关作用,推进董事会建设,进一步明晰各治理主体权责边界,做到权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡。有效地维护公司和股东的利益,切实保障公司持续健康发展。

践行可持续发展理念,以可持续发展为目标,建立健全ESG体系。统筹推动公司完整、准确、全面贯彻新发展理念,进一步完善公司环境、社会和公司治理(ESG)工作机制,不断提升ESG报告质量,更全面展示公司在环境保护、利益相关方保护、公司治理等方面的工作情况。





4 加强利益共担约束 强化“关键少数”责任

截至2024年末,公司共有527名在职人员通过员工持股平台持有公司股份,包括公司董事长、全体经理层成员、董事会秘书、全体核心技术人员及其他骨干员工,有效将股东利益、公司利益和公司管理层及员工个人利益紧密结合。公司全体高级管理人员均以“业绩与薪酬双对标”为原则,薪酬包括基本年薪、浮动薪酬(原则上占年度薪酬的比例不低于60%),其中浮动薪酬将根据年度、任期经营业绩考核结果兑现,年度考核注重当期业绩,任期考核注重中长期发展,将高级管理人员与公司短期、中长期业绩深度绑定。此外,公司建立了薪酬追索扣回机制,董事会可以基于资产损失责任认定结果,根据国家相关法律规定,扣减相应高级管理人员当年薪酬、追索扣回已发薪酬、止付未支付薪酬,加强约束经理层行为。

2025年,加强公司控股股东、实际控制人、董监高人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束。将董监高薪酬与上市公司经营效率合理挂钩,薪酬变动原则上与公司经营业绩相匹配,与同行业情况相协调。公司全体高级管理人员均以“业绩与薪酬双对标”为原则,薪酬包括基本年薪、浮动薪酬,持续保持浮动薪酬占年度薪酬的比例不低于60%。完善绩效薪酬追索等内部追责机制,加强约束经理层行为。

浮动薪酬占年度薪酬的
比例不低于**60%**





5 稳定分红, 回报股东 增加投资者回报

2024年度公司经营业务实现增长,在充分考虑公司盈利情况、未来资金需求等因素的前提下,为积极回馈投资者,在符合《公司章程》及《规划》规定的基础上,公司拟定了2024年度的利润分配方案,具体如下:公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金股利5.00元(含税)。截至2024年12月31日,公司的总股本为404,500,000股,以此计算共计拟派发现金股利202,250,000元(含税),占2024年度归属上市公司股东净利润的比例为43.30%。

2025年,继续贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于加强上市公司监管的意见(试行)》《上市公司监管指引第10号——市值管理》提出的要求,以高质量发展为基本前提,不断夯实市值管理工作基础,保持给予股东长期回报的能力,并依法依规地探索契合公司实际情况的市值管理方式,推动公司的市场投资价值能够更加合理地反映公司的内在价值。





6 加强投资者沟通 提升投资者对公司价值认同

2024年度，公司坚守合规底线，持续提升信息披露质量，以投资者需求为导向，不断提高信息披露的有效性。采取图文、可视化财务报表等形式对定期报告进行解读，在切实保障投资者知情权的同时，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略。

正式发布《中国电研2023年ESG报告》，全面展示公司在环境保护、利益相关方保护、公司治理等方面的工作情况，彰显央企控股上市公司责任与担当，增强投资者信心。在Wind ESG评级表现中，公司ESG综合得分行业排名（综合类III）跃升为第一名，评级结果为AA级。获得“ESG金牛奖央企五十强”“ESG金牛奖企业百强”等权威奖项。



积极探索交流形式，不断完善投资者关系管理机制。全年3次召开业绩说明会，形成常态化机制；畅通投资者关系热线、邮件、上证e互动等多样化的沟通渠道，保障与投资者的日常沟通顺畅；以“请进来”方式2次邀请分析师和投资者前往公司生产基地实地调研，以“走出去”方式参与集体投资者交流活动，构建良好互动机制；修订《投资者关系管理办法》，为投资者关系持续优化提供制度保障。



2025年,公司将持续强化多维度、多层次、多形式与投资者的沟通,畅通沟通渠道,传递展现公司投资价值,切实保证投资者对公司信息的全面了解、沟通渠道畅通,促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。

一是坚持高质量信息披露,持续提升信披质效。以信息披露为核心,严守公平披露原则,不断细化信息披露工作细节,以投资者需求为导向,提升信息披露的可读性,丰富信息披露形式,高效精准地向投资者传达公司科技成果、经营业绩、财务状况等重要信息。

二是开展多样化主动性投资者关系管理活动。充分利用好公司来访接待、电话会、分析师交流会、券商策略会等途径加强投资者交流;年度召开至少1次反向路演(投资者接待日)活动,邀请投资者前往公司或子公司实地调研,深入了解公司生产经营实际,提升投资者对公司价值认可度。

三是常态化召开业绩说明会不少于3次,持续提高业绩说明会召开质量,准确解读公司经营业绩。

四是认真听取投资者的意见和建议,深入了解投资者诉求和疑问,针对投资者有关问题主动及时作出回应。





“

本专项行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断,未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响,具有一定的不确定性;所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司或公司董事、监事、高级管理人员对投资者的实质承诺,敬请投资者注意相关风险。

后续公司将持续评估本专项行动方案的执行情况,持续优化经营、规范治理和积极回报投资者,切实履行上市公司的责任和义务,回馈投资者的信任。

”





中国电研
China Electric Institute

中国电器科学研究院股份有限公司

地址: 广州市海珠区新港西路204号第1栋

电话: 020-89050888

网址: www.cei1958.com