



ESG 2024

裕太微电子股份有限公司
Motorcomm Electronic Technology Co., Ltd

裕太微电子股份有限公司

Motorcomm Electronic Technology Co., Ltd

地址：江苏省苏州市高新区金山东路78号202室
上海市浦东新区盛荣路388弄18号楼
上海市浦东新区新金桥路2000弄B栋9-10楼

官网：<https://www.motor-comm.com>



环境、社会及治理报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



05	第一章 关于本报告
07	第二章 董事长致辞
09	第三章 关于裕太微
	公司介绍
	荣誉及成就
19	第四章 坚定信念 锚定可持续发展

01 公司治理篇

29	第五章 强化公司治理
	基本管治架构建设及运作情况
	ESG 管治架构建设及运作
39	第六章 内控与合规经营
	公司内控合规体系
	投资者关系管理与信息披露
	保护股东、债权人与关联交易管控
51	第七章 风险管理
	风险管理流程
	重大风险识别与管控
	应对气候变化风险
61	第八章 利益相关方与实质性议题
	利益相关方沟通
	实质性议题分析

67 第九章 经济绩效与税务

	经济绩效
	税务实践
69	第十章 商业道德
	反腐败管理
	反不正当竞争管理

75 第十一章 供应链管理

	供应链管理规范
	供应商评鉴
	供应商管理实践

02 环境责任篇

87	第十二章 环境管理
	环境合规
	突发环境风险事件管理
	生物多样性保护
91	第十三章 能源与气候变化
	能源管理与利用
	应对气候变化

97 第十四章 循环经济

	循环经济实践
	污染物排放
	绿色办公

03 社会责任篇

105 第十五章 合规雇佣

	平等、开放雇佣
	反歧视与多元化管理
	民主管理与沟通

111 第十六章 薪酬与福利

	薪酬管理
	员工福利
	员工关怀与职业健康

119 第十七章 员工培训与发展

	员工培训
	员工激励与晋升

123 第十八章 产品与服务

	质量管理
	客户服务

133 第十九章 研发创新

	研发管理体系
	创新成果展示
	知识产权保护

145 第二十章 信息安全与隐私保护

	信息安全管理
	数字化建设
	客户信息安全及隐私保护

151 第二十一章 社会公益

	国家战略响应
	践行社会公益

04 附录

155	ESG 关键绩效表
	上海证券交易所披露指标索引
	GRI 披露指标索引

第一章 关于本报告

第一节 报告说明

本报告是裕太微电子股份有限公司（以下简称“裕太微”“本公司”“公司”“我们”）发布的环境、社会及治理（ESG）报告（暨公司社会责任报告）。本报告旨在客观、规范、透明和全面地披露裕太微电子股份有限公司 2024 年在治理、经济、环境与社会领域的实践与绩效。利益相关方可通过本报告书了解公司在可持续发展各方面的绩效，共同落实 ESG 目标。

本报告为年度报告。

第二节 报告范围及边界

报告时间范围：本报告书数据收集期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

报告组织范围：报告披露裕太微电子股份有限公司及其直属公司履行经济、环境、社会及公司治理方面的责任信息和典型案例，报告范围与年报一致。若披露范畴与前述有异，将在所属章节中单独注明。

第三节 报告编制依据

本报告依据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 2 号——自愿信息披露》中对科创板上市公司环境、社会及治理责任信息的披露要求、结合全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0/ESG 5.0）并参考与回应了联合国可持续发展目标（SDGs）及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架下的信息披露要求。

我们依据“准确性”“平衡性”“清晰性”“可比性”“完整性”“可持续发展背景”“时效性”“可验证性”等八项原则编制本报告，以确保报告信息内容与呈现方式的质量。

第四节 信息来源

本报告所披露的信息、案例来源于裕太微内部正式文件、统计报告、相关文档、内部沟通文件及公开资料与年报。本报告所披露的数据来源于公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。

董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

第五节 编制流程

本报告以公司社会责任实践为基础，按照“ESG 报告编制工作启动会议——组建并成立环境、社会及治理（ESG）工作领导小组——ESG 工作领导小组制定报告编制方案并进行工作分配——发布利益相关方问卷进行调研——确定公司实质性议题——制定报告编制方案并确立报告框架——收集报告素材——报告编制、内部研讨和修订——报告设计——管理层与董事会评审——报告发布并收集反馈意见以持续改进”的流程进行。

第六节 审阅与批准

本报告经管理层确认，于 2025 年 4 月 28 日获董事会审批通过，董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

第七节 发布形式

本报告以中文版 PDF 电子版形式发布。欢迎登录裕太微电子股份有限公司官方网站 <https://www.motor-comm.com/> 或登录上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 查阅和下载。

第八节 货币单位说明

如无特殊说明，本报告披露金额均以人民币元（CNY）计量。

第九节 联系方式

如您对本报告书有任何建议，欢迎通过以下联络方式与我们联系：

地址：上海市浦东新区盛荣路 388 弄 18 号楼

电话：021-50561032*8011

信箱：ytwdz@motor-comm.com

网站：<https://www.motor-comm.com>



第二章 董事长致辞



万物互通，无限可能；在这个科技日新月异的时代，技术创新正以前所未有的速度和规模推动着全球各行各业的转型与升级。裕太微人正踏在这充满挑战与机遇的征途上，我们践行“市场导向、技术驱动”的发展战略，秉承“效率第一、追求卓越”的发展理念；通过技术积累和创新突破，力求推动企业实现质的飞跃。2024 年，我们持续深化高速有线通信芯片技术突破，聚焦网络数据通信及车载通信两大核心领域，致力于满足市场对高性能通信芯片的迫切需求。通过不断打破壁垒，为产业补空白，为股东创回报，为社会贡献有益价值。

稳健治理，护航高质量发展

我们注重治理结构的健全、有效，以股东会为基石，董事会及专门委员会为核心，并持续提升董高监等管理人员的规范意识，不断建立健全内部治理体系，确保高效运作、依法合规经营。为加强决策科学性，提高投资决策的效益和质量，积极践行 ESG 治理理念，2024 年我们优化组织结构，设立了董事会战略投资与可持续发展委员会，持续监察、检视、改进、完善公司的 ESG 治理，推动公司在高质量发展道路上行稳致远。

推动创新，促进科技繁荣

公司研发全面推行“IPD”流程管理，从市场需求和行业需求出发，推动研发实现定制化、智能化解决方案，不断推进产品在性能提升、降低功耗、扩大应用领域等方面，满足不同智能终端的多样化需求；部分产品实现填补国内空白的同时，达到国际领先水平；在推动数字经济与实体经济深度融合方面，在高级驾驶辅助系统（ADAS）和网联汽车发展大背景下，为社会的智能化转型提供支撑保障，为汽车智能革命助力。面对全球性的技术竞争和日益复杂的应用场景，我们将继续坚持创新，在关键技术领域，从追赶者向引导创新者的角色转变；并不断加大研发投入，深化产学研合作，加速科技成果的转化应用。

人才驱动，助推前行引擎

人才已成为推动各个领域创新发展的核心驱动力。我们坚持“一流的人才，一流的业绩，一流的回报”人才理念，在人才培养与发展层面，从目标的设定到资源的分配，到获取分享制的薪酬福利机制，组合成了裕太微的人才管理体系；我们倡导平等、开放与合作的工作态度，致力于形成学习型组织，把想做事、能做事、做好事的文化根植于心，在充分保障员工各类权益的同时，用心做好人文关怀，让裕太微人追求个人成长与价值实现的过程中，推动企业不断向前发展。

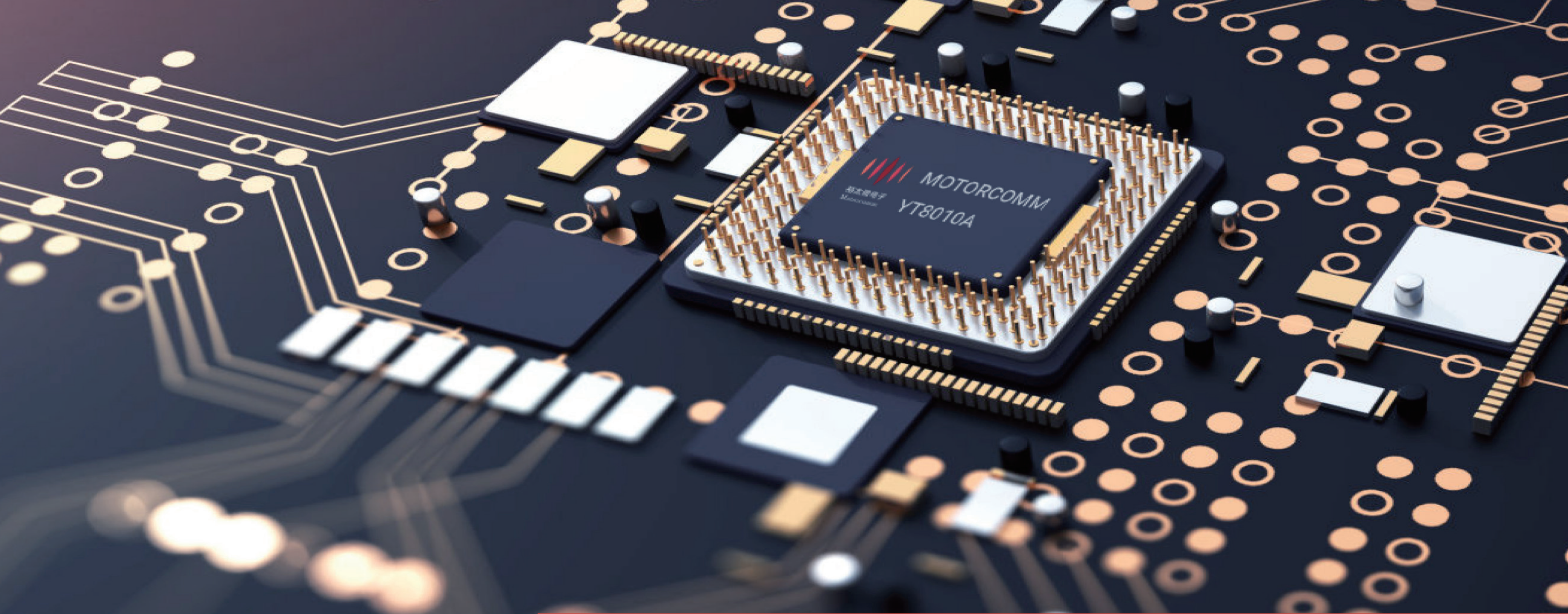
共筑和谐共生的科技可持续发展生态

在追求技术创新与经济效益的同时，我们积极履行环保与社会责任，推动行业的绿色、公平、包容性发展，在产品研发设计阶段不断优化工艺、致力减少需求端生产资料的消耗及废弃物的产生，携手供应链端积极探索环保与循环经济的合作模式，推进节能降碳协同增效，为应对气候变化贡献绵薄之力；我们积极投身于社会公益，打造公益讲堂，让科技平权，提高公众科技素养，为更多人提供接触和了解科技的机会。

未来，裕太微将始终以核心技术创新为引领，以高端人才培养为支撑，以践行社会责任为使命；共同构建一个更加繁荣的、绿色的创新与可持续发展的科技未来，为实现全社会的可持续发展贡献力量！

史清

裕太微电子股份有限公司 董事长



第三章

关于裕太微

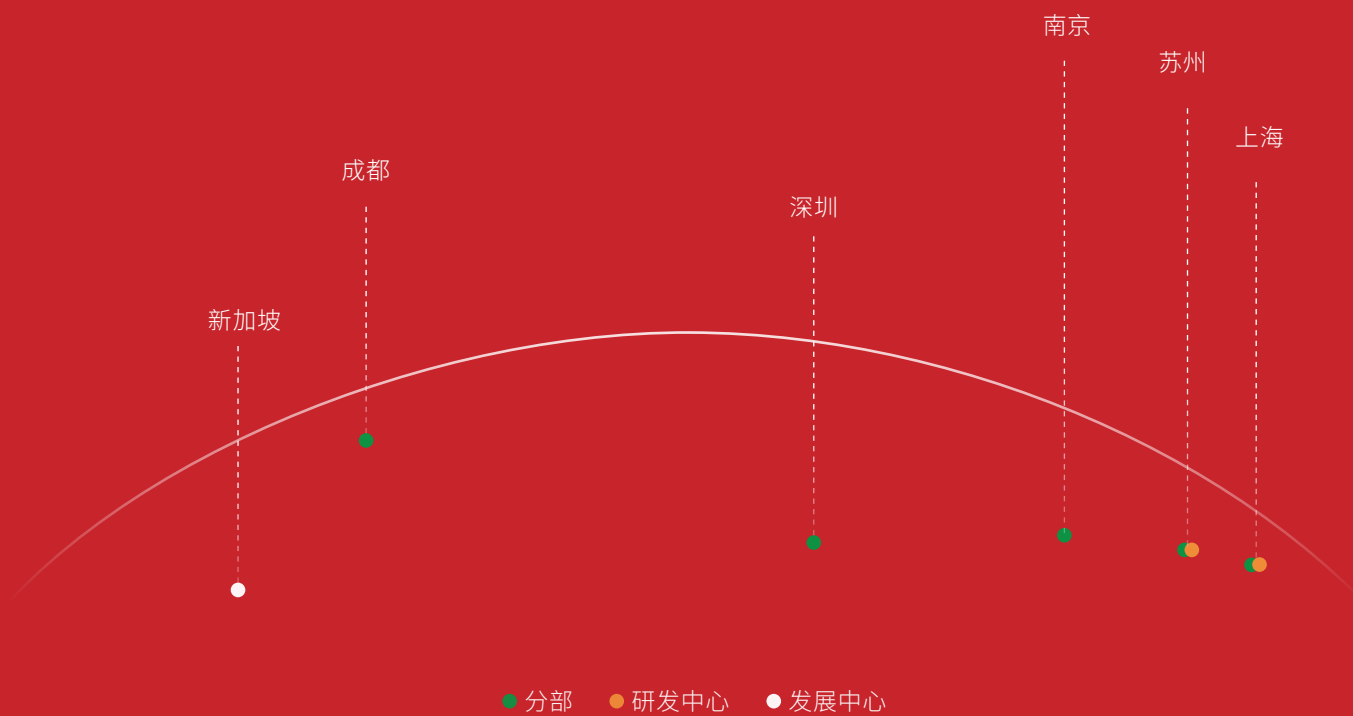
智汇创裕 微动未来

进入数字经济时代，智能通信技术的革新正如火如荼地展开，成为推动各行各业数字化转型的关键力量。以太网芯片作为智能通信技术的核心，正引领着一场前所未有的技术革命。

作为高速有线通信芯片领域的领航者，裕太微深耕于芯片研发的最前沿，不断汇聚全球顶尖智慧，将创新技术融入每一款产品中，确保通信的稳定与高效。同时，裕太微注重自主研发，立足于每一次微小的进步，不断突破技术瓶颈，致力于推动通信技术的革新与发展。未来，裕太微将继续以开放的心态、进取的精神，探索科技的无限可能。

第一节 公司介绍

裕太微，自 2017 年成立，专注于高速有线通信芯片领域。基于对技术创新的执着追求，以及前瞻布局，公司于苏州高新区与上海张江科学城这两大科技创新高地设立了研发中心。随着业务的不断拓展与深化，公司的足迹已跨越至苏州、上海、成都、深圳、南京等多个国内一线城市，并远播至新加坡，设立了下属公司及发展中心。这一战略布局旨在构建一个全球化的服务网络，实现全方位、多层次的服务覆盖与产业化发展的宏伟蓝图。2023 年 2 月 10 日，裕太微凭借卓越的成就与潜力，成功登陆上海证券交易所科创板，开启了企业发展的崭新篇章。



自成立以来，裕太微始终坚持“市场导向、技术驱动”的发展战略，秉承“万物互通 无限可能”的经营理念，将通信芯片产品的高可靠性与高稳定性视为企业发展的生命线，以以太网物理层芯片作为市场突破口，逐步向 OSI 七层模型的更广阔领域——数据链路层、网络层等迈进，致力于构建一个全面、高效的通信解决方案体系。

在探索科技无限可能的路上，裕太微积累了丰富的经验，同时，也收获了许多科技成果。截至 2024 年，公司已提交 257 项知识产权申请登记，并成功获得 135 项知识产权的授权和登记。通过整合这些专利成果与其他非专利技术，裕太微形成了多项核心技术，特别是针对以太网物理层产品和网络层产品的核心技术多达 15 项。

七大产品线

裕太微专注于高速有线通信芯片的研发、设计和销售，以实现通信芯片产品的高可靠性和高稳定性为目标，以以太网物理层芯片作为市场切入点，逐步向上层网络处理产品拓展，目标瞄准 OSI 七层架构的物理层、数据链路层和网络层。目前，公司已自主研发出一系列可供销售的以太网芯片产品，根据性能和下游应用分为商规级、工规级和车规级三大类别，可满足不同客户在不同应用场景下的多样化需求。

公司已形成网通以太网物理层芯片、网通以太网交换机芯片、网通以太网网卡芯片、车载以太网物理层芯片、车载以太网交换机芯片、车载网关芯片、车载高速视频传输芯片七条产品线。其中网通以太网物理层芯片、网通以太网交换机芯片、网通以太网网卡芯片和车载以太网物理层芯片均已实现规模量产。这七条产品线覆盖了数通、安防、消费、电信、工业、车载等多个领域，裕太微通过自主研发和创新，逐步填补了高端芯片技术的空白，为中国通信芯片产业的发展做出了积极贡献。

一、网通以太网物理层芯片：该产品是数据通信中有线传输的重要基础芯片之一。裕太微是中国境内极少数实现 2.5G 网通以太网物理层芯片规模量产的企业之一，其 2.5G 网通产品项目在规模量产元年即实现了可观的营业收入。此外，公司还在不断完善千兆网通以太网物理层芯片的产品种类，目前已有单口、2 口、4 口和 8 口等同一速率下不同端口数的产品，出货量累计数亿颗。

二、网通以太网交换机芯片：该产品是以太网交换机的核心部件，用于交换处理大量数据及报文转发的专用芯片。裕太微同样是中国境内极少数实现集成以太网物理层芯片的以太网交换机芯片规模量产的企业，目前已有 2 口、5 口、8 口、16 口和 24 口等多种速率下不同端口数的产品，覆盖商用和企业网等应用场景。

三、网通以太网网卡芯片：该产品是计算机、服务器等设备与网络之间连接的必要部分，通过 PCIE 接口与计算机、服务器等网络设备交互数据流调整为适配的数据包后，以太网物理层接口发送或接收网络数据。目前，以太网网卡有十兆、百兆及千兆网卡，千兆以太网网卡更适用于大数据量网络，而裕太微的千兆网卡芯片产品目前已规模量产出货。

四、车载以太网物理层芯片：随着汽车电子化、智能化的发展，车载以太网物理层芯片的需求日益增长。2020 年，裕太微发布了全球首颗国产车载百兆以太网物理层芯片——YT8010A，实现了中国半导体厂商在该领域从 0 到 1 的突破。而 YT8010A 车规级百兆以太网 PHY 芯片之后，也顺利通过 AEC-Q100 Grade 1 车规认证。2023 年，裕太微发布了车载千兆以太网物理层芯片——YT8011A，预计未来将逐步对营收产生积极贡献。

五、车载以太网交换机芯片：在车载以太网领域，裕太微不仅专注于物理层芯片（PHY）的研发，还积极布局交换机芯片（SWITCH）等配套产品，以构建完整的车载以太网生态体系，公司目前已成为中国境内车载以太网生态体系“PHY+SWITCH”的首家企业。

六、车载网关芯片：该产品是汽车架构中的关键组件，负责实现不同网络之间的数据转发和交换，确保车辆内部各个子系统之间的通信顺畅。目前，裕太微的第一代车载网关芯片正在研发中。

七、车载高速视频传输芯片：随着车载摄像头的普及和自动驾驶技术的发展，车载高速视频传输芯片的需求也在不断增加。而车载高速视频传输芯片也是裕太微在以太网芯片之外的又一力作，目前公司的第一代车载高速视频传输芯片正在加紧研发中，预计 2025 年年底出样片。

发展历程

2017

初创品牌 裕太车通成立，首款测试芯片流片，推出首款车载系统

2019

顺势而为 多款芯片量产，牵头制定通信行业标准，与多家知名企业达成战略合作

2018

崭露头角 首款芯片研发成功，达成首轮战略合作

2020

逆境突破 全年营收高速增长，车载芯片获得 C&S 国际认证，多层级芯片产品序列初步形成

2021

技术创新 全年营收越级式增长，通过相关车规级重要认证，实现国内相关技术零突破

2023

成功上市 首次公开发行成功，荣耀登陆科创板

2022

规模发展 持续加大高速率通信芯片持续投入，IPO 申报成功过会

2024 至今

研发升级 实现强研发战略下的产品序列完善化和产品布局更优化

第二节 荣誉及成就

○ 公司管治结构与各部门职责

凭借深厚的技术积累与创新实力，裕太微斩获了多项国家级、省级科技奖项，包括中国通信学会科学技术奖二等奖、浙江省通信学会科学技术奖一等奖等，以及国家级专精特新“小巨人”、国家高新技术企业、中国潜在独角兽企业等荣誉或认证，合计达 60 余项。



中国通信学会科学技术奖二等奖

浙江省通信学会科学技术奖一等奖

国家高新技术企业证书



优秀科技企业研发机构

专精特新中小企业证书

江苏省民营科技企业

荣誉名称	颁布单位	时间
2024 汽车芯片编辑选择奖	中国电子报《编辑部》	2024
第六届金辑奖·中国汽车新供应链百强 最佳技术实践应用奖	盖世汽车	2024
WISE2024 商业之王 - 年度最具商业价值企业	36 氪	2024
2024 年度财联社致远奖 - 公司治理（G）先锋企业奖	财联社	2024
第二届国新杯·ESG 金牛奖	中国证券报和中国国新控股有限责任公司	2024
2024 年汽车芯片编辑选择奖	中国电子报《编辑部》	2024
2022 年中国通信学会科学技术奖二等奖	中国通信学会	2023
小米生态链优秀供应商	小米科技有限责任公司	2023
2023 年江苏省通信学会科学技术奖三等奖	江苏科技厅	2023
2023 年科创先锋论坛 年度科创企业称号	澎湃新闻联合上海漕河泾新兴技术开发区	2023
守合同重信用企业称号	苏州市市场监督管理局	2023
2023 年“芯向亦庄”汽车芯片 50 强 -YT8010A	盖世汽车	2023
百亿市值上市公司	苏州高新区	2023
教育基地公益讲座特聘讲师	共青团浦东高东镇团委	2023
“芯动力”汽车芯片产品评审入围企业	市场监管总局认研中心	2023
联合创新奖	北京凯视达科技股份有限公司	2023
战略合作伙伴	深圳市灰度科技有限公司	2023
优秀供应商	深圳市灰度科技有限公司	2023
优秀供应商	新华三技术有限公司	2021—2023
优秀支持奖	新华三技术有限公司	2021—2023
最佳交付奖	西安诺瓦星云科技股份有限公司	2023
2022 年浙江省通信学会科学技术奖一等奖	浙江省通信学会	2022
中国 IC 风云榜年度优秀产品创新奖 -YT8821 系列	集微网	2022
2020 年度中国潜在独角兽	长城战略咨询	2021—2022
合格供应商	深圳市汇川技术股份有限公司	2021
年度杰出贡献奖	西安诺瓦星云科技股份有限公司	2021
2020 年 CB Insights 中国芯片设计企业榜单	集微网、DeepTech 深科技	2020
优秀供应商	浙江大华技术股份有限公司	2020

表：公司荣获的荣誉认证

○ 体系认证情况

裕太微在高速通信芯片领域的卓越表现，获得了专业机构的一致认可，其中，公司已成功取得 ISO9001 质量管理体系认证，并且符合 SGSISO26262:2018 汽车电子功能安全标准体系的要求，荣获了该体系的最高等级——ASIL D 等级，这彰显了公司在功能安全流程的质量管理能力上已达到了国际标准。

此外，裕太微自主研发的车载以太网物理层芯片也已经通过了基于失效机理的 AECQ100 Grade 1 车载

以太网收发器应力测试验证。该芯片还顺利通过了德国 C&S 实验室的收发器互联互通性测试、德国 FTZ 的车载以太网收发器电磁兼容测试，以及美国 UNH-IOL 的车载以太网 PCS 测试和 PHY Control 测试等一系列国内外权威测试。

○ 参与起草行业标准情况

裕太微不仅在持续推动自身产品的技术创新和市场竞争力的提升，还在积极参与行业标准的起草工作，展现了公司对行业发展的高度责任感和使命感。同时，公司积极参与更多行业标准的制定，也进一步彰显了在行业内的技术实力和领导地位。

如 2022 年，《基于 2D-PAM3 和 4D-PAM5 编码方法的距离增强型以太网物理层技术要求》正式发布，裕太微是主要的起草单位之一。该行业标准有助于提高以太网物理层技术的规范化水平，推动远距离通信技术的发展和应

用，成为指导基于 2D-PAM3 和 4D-PAM5 编码方法的距离增强型以太网物理层技术发展的重要文件，于 2023 年 7 月 28 日正式发布。

2023 年 6 月 27 日至 29 日，全国汽车标准化技术委员会电子与电磁兼容分技术委员会组织召开了推荐性国家标准《道路车辆车载以太网》起草组第 2 次会议，由裕太微牵头起草的《道路车辆车载以太网第 2 部分：通用物理实体要求》和《道路车辆车载以太网第 6 部分：100Mbit/s 电气物理层实体技术要求和一致性测试规程》的标准草案通过起草组专家审核。

此外，在 2023 年，裕太微还参与了汽车行业标准《汽车以太网 100Mbps 物理层接口 (PHY) 芯片技术要求及试验方法》制定等。

2024 年，裕太微继续践行对行业发展的高度责任感和使命感，参与了 IEEE 802.3dm 国际标准（下一代车载非对称视频传输标准，为车载智能驾驶所需的数据传输重要国际标准）、IEEE802.3dg（下一代单对线 100M 长距离工业以太网标准，为工业 4.0 智能工厂重要标准）的制定。公司是极少数参与 IEEE 802.3 国际标准会议的中国研发企业，也因此成为国际以太网技术领域标准制定的参与者之一。同时，参与行业标准 100BASE-T1（车载 100M 以太网行业标准）的制定，为国内车载以太网的互联互通提供技术支撑。



ISO9001 质量管理体系认证



ISO26262:2018 认证证书



第四章

坚定信念 锚定可持续发展

在全球科技与经济深度融合的时代浪潮中，裕太微作为集成电路设计企业，竞争力主要体现在研发能力和技术水平，但我们深知，稳健治理是实现高质量发展的重要基石；技术创新是构建新发展格局的核心动力；以人为本是塑造集体竞争力的价值核心；绿色发展是践行新发展理念的重要责任；我们持续秉持可持续发展的理想，为构建更加美好的未来而不懈努力！

报告期内，我们特别关注与联合国可持续发展目标（UNSDGs）相关的具体目标和实施情况，结合公司的可持续战略，对报告期内的自身行动进行了科学评估和深入分析，并选取了部分具有代表性的公司实践作为展示，以期向各利益相关方传递我们在可持续发展方面的努力和成果。

公司可持续行为与联合国可持续发展目标

UNSDGs (1-5)



- 公司制定了合法、公平的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。施行全面薪酬体系，通过多元化的激励方式，采用当期与长期相结合的激励模式，充分激发员工的工作积极性，助力企业与员工共同发展。
- 公司时刻关注员工状态，传递企业大家庭的温度。通过医疗保险保障、资金援助、岗位保障、弹性工作安排、心理关怀等多元化帮扶措施，为困难员工提供支持，切实履行企业社会责任。



- 公司为因工作晚归的同事提供免费加班餐，同时针对外地籍员工提供租房补贴。



- 公司始终关注并致力于维护全体员工的身体健康，面向全体员工购买补充医疗保险，对包括但不限于员工在上下班途中的交通事故、工作中不慎摔伤，乃至突发性猝死等工伤范畴内的严重事件提供全面保障，为员工恢复健康提供充足援助。
- 为了全面了解和改善员工的健康状况，公司每年组织覆盖全员的健康体检活动，并同时面向其家属提供相同优惠价格，鼓励员工及家属共同建立健康意识。



- 公司培训工作紧密围绕战略主线，以持续构建人才竞争力、提升组织能力为目标，建立了多层次、专业化、数字化的人才培养体系，采用线上、线下相结合的多元化培训方式精准匹配课程与需求，还通过灵活多样的课程运营方式，激发员工自主学习热情，构建学习型组织。
- 公司与南京邮电大学、香港应用科学研究院、华中科技大学等多所高校进行了产学研合作，持续支持国家科研人才培养及人才发展建设。



- 公司严格贯彻执行《中华人民共和国劳动法》，实行男女同工同酬，享有男女平等的就业权利，在录用职工时，除国家规定的不适合妇女的工种或者岗位外，不以性别为由拒绝录用妇女或者提高对妇女的录用标准，禁止以任何形式歧视女工，特别是怀孕女工。
- 公司通过组建女性员工专属沟通交流平台，实现线上实时互动与信息共享，及时帮助、解决女员工生活、工作需求。



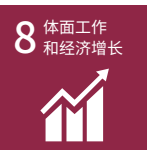
- 公司持续维护升级员工直饮水系统，为员工提供优质及便利的饮用水。

公司可持续行为与联合国可持续发展目标

UNSDGs (7-11)



- 公司均采购节能型办公设备、空调等能耗低级的用品，并推广绿色办公措施，每日进行楼层巡检减少自身能源消耗，提升能源利用效率。



- 2024 年营收较去年增长 44.86%。
- 公司遵守国家和地方税务管理，认真履行纳税义务，诚实纳税以支持政府促进经济增长，承担的社会责任。
- 公司为员工提供具有市场竞争力的薪酬，并形成了一套“人岗匹配，易岗易薪”的薪酬体系，以及“资源、激励重点投入到战略目标上”的融合薪酬激励体系。



- 在报告期内，公司以研发创新为导向，加大研发投入致力于自主研发，不断推动技术进步和产品升级，其中在研项目共有 11 项，且均已达到国内先进 / 领先水平，与国际主流企业的同类技术相当。包括万兆以太网通信芯片研发项目、车载网络通信关键技术研发项目、高速以太网通信芯片研发项目、多口网络通信芯片研发项目、多口交换芯片研发项目等。



- 公司每季度组织开展“*All Hands Meeting*”员工大会，向员工发放问卷，收集员工工作生活中关心的问题，包括但不限于针对工作条件、工作环境、通勤、餐饮、福利等与员工息息相关问题的反馈与建议，积极倾听员工心声，切实帮助员工解决实际问题，并据此制定相应计划、做出改进。
- 公司对所有员工一视同仁，员工在聘用、培训、晋升等环节不因其民族、性别、年龄、宗教、信仰、身体残疾等因素而受到歧视；公司绝不干涉所有员工遵奉涉及种族、社会阶级、国籍、宗教、信条规范或要求等的权利，同时员工绝不会因此受到歧视。
- 2024 年，公司任用少数民族员工 12 人。



- 公司倡导员工绿色通勤，出差尽量使用公共交通，多人出行合并打车；设置交通补贴，鼓励员工上下班通勤乘坐公共交通。

公司可持续行为与联合国可持续发展目标

UNSDGs (12-17)



- 公司依托 ISO9001 质量管理体系，建立了全面、严格、规范的质量管理系统，形成了《质量手册》的核心的质量管理制度群。
- 积极参与行业共建，为监管部门和行业协会等组织建言献策。在以太网技术领域，公司骨干正在参加 IEEE 802.3 标准制定的讨论，成为国际以太网技术领域标准制定的参与者之一。
- 公司严格执行 PPA（功耗、性能、面积）关键指标管理，通过功耗优化、性能优化和面积优化等方法，实现更高性能、更低功耗、更小面积的芯片设计，从而降低产品生产资料资源的消耗。



- 公司严格筛选供应商，确保所采购的物料既符合高质量标准，又具备较低的能耗特性。生产过程中，采用先进的生产工艺和设备，最大限度地减少物料浪费和能源消耗。
- 公司将气候变化相关议题纳入管理层的监督范畴，并展开 BCM 业务持续性演练，定期演练应对气候变化相关风险，并计划开展提升应对气候变化能力的相关培训，增强在气候变化下抗风险的能力。



- 公司响应国内外环保法令，按照《GPM（Green Procurement Management）监管物质标准》，明确提出 RoHS（限制使用某些有害物质指令）、无卤素添加、REACH（化学品注册、评估、授权和限制）、冲突矿产以及针对车载产品的 ELV（报废车辆指令）和 GADSL（全球汽车申报物质清单）等多方面的环保合规指令要求。并与供应商签署环保符合性声明，有效避免含有有害物质的原材料、元器件、零部件及产品进入生产链条中，从而减少有毒有害物质的排放，以免破坏水、土壤等相关生物的生态平衡。



- 公司坚持公平竞争、诚信经营原则的同时坚决反对任何垄断行为。在实际操作与实施过程中，合规部门从维护公平竞争的角度出发，对合同进行细致的合规审查，以确保公司的一切行为符合法律规定，更好地实现企业发展与市场健康发展的同频共振。
- 公司制定了《反舞弊与反腐败制度》，不仅适用于公司全体员工，还适用于与公司有经济利益关系的客户、供应商、代理商、经销商等利益相关方。旨在规范公司所有员工的职业行为，严格遵守相关法律法规、行业规范、职业道德及公司规章制度，坚决抵制采用欺骗等违法、违规手段损害或谋取公司经济利益，同时可能为个人带来不正当利益的行为。
- 公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，通过建立健全股东会、董事会、监事会等治理机制，明确各层级职责与权限，形成有效的决策、执行与监督体系，使公司能够在面对复杂多变的市场环境时，快速做出正确决策，把握市场机遇，应对各种风险与挑战。2024 年，裕太微深化公司治理，并将董事会战略投资委员会升级为董事会战略投资与可持续发展委员会，把 ESG 理念融入公司治理体系，进一步完善了公司的管理机制，全面提升了公司的可持续发展能力。



- 公司对供应商进行全生命周期管理，通过供应商寻源、准入、变更、退出等一系列程序，不断优化管理供应商，确保供应链的安全、稳定，为企业营造一个安全、可持续的发展环境。
- 2024 年公司参与政府、协会、高效、媒体等组织的各类峰会、论坛、研讨会等共计 58 场，接待国家级、局级、区级政府单位等到访 12 场。

Governance

第一篇

公司治理

01
PART 1



第五章

强化公司治理

科学决策 规矩以治

完善的公司治理是企业稳健运营的基石。在半导体行业技术更新换代快、市场竞争激烈的环境下，规范的公司治理结构能够确保决策的科学性与高效性。对于裕太微电子而言，强化公司治理、深化责任管理对其合法合规经营与稳健发展具有深远意义。公司通过建立健全股东会、董事会、监事会等治理机制，明确各层级职责与权限，形成有效的决策、执行与监督体系，使公司能够在面对复杂多变的市场环境时，快速做出正确决策，把握市场机遇，应对各种风险与挑战。2024 年，裕太微深化公司治理，并将 ESG 理念融入公司治理体系，进一步完善了公司的管理机制，全面提升了公司的可持续发展能力。

第一节 基本管治架构建设及运作情况

一直以来，裕太微严格遵循相关法律法规，致力于构建完善的公司治理体系，以保障公司的稳健运营。在完善自身治理方面，公司主要参照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，这些法律法规为公司治理提供了坚实的法律基础和规范指引。

同时，为了进一步提升公司治理的规范性和严谨性，裕太微制定了一系列严谨且全面的董事会合规制度，包括《公司章程》《董事会议事规则》《股东会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》以及《关联交易管理制度》等，共同构成了公司治理的完整框架。

其中，《公司章程》作为公司的根本大法，明确了公司的宗旨、经营范围、组织架构、股东权利与义务等核心要素，为公司的运营和发展奠定了基本框架。与此同时，《董事会议事规则》详细规定了董事会的召集流程、会议召开、表决程序以及董事的职责和权限，旨在确保董事会决策的科学性和公正性。

《股东会议事规则》则规范了股东会的运作流程，旨在充分保障股东权益，使其能够积极充分参与公司的重大决策过程。《监事会议事规则》进一步明确了监事会的监督职责、工作方式和议事程序，强化了对公司经营管理活动的监督制衡。

此外，《独立董事工作制度》保障了独立董事的独立性和专业性，他们能够在公司决策中发挥独立客观的监督和咨询作用。《关联交易管理制度》对公司关联交易的认定、审批、披露等环节进行了严格规范，有效防范关联交易可能带来的风险，切实保护公司和股东的合法权益。

这些法律法规和合规制度相互支撑、协同发力，共同为裕太微的公司治理构建了全方位、多层次的制度保障“防护网”，引领公司在合法合规的轨道上稳健前行。

○ 公司管治结构与各部门职责

裕太微建立了权责明确、相互制衡的公司基本管治结构，主要由股东会、董事会、监事会、四大专门委员会（审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略投资与可持续发展委员会）以及职工代表大会等构成。

股东会：作为公司的权力机构，由全体股东组成。股东会依法行使决定公司的选举和更换董事和监事、审议批准董事会和监事会的报告、审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；对聘用、解聘会计师事务所做出决议；审议股权激励计划和员工持股计划等重大职权。其决策结

果对公司的发展方向和战略布局具有决定性影响，是股东参与公司治理、行使股东权利的重要平台。

董事会：公司董事会是公司的决策机构，对股东会负责。董事会由 7 名董事组成，其中 4 名非独立董事，3 名独立董事。董事会负责执行股东会的决议，决定公司的经营计划和投资方案，制定公司的利润分配方案和弥补亏损方案，决定公司内部管理机构的设置，聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书及其他高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项等进行审议和决策，确保公司的经营管理活动符合法律法规、公司章程以及股东的利益。

监事会：监事会是公司的监督机构，对股东会负责。监事会由 3 名监事组成，其中 1 名非职工代表监事，2

名职工代表监事。监事会依法检查公司财务，监督董事、高级管理人员执行公司职务的行为，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议，当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正等。监事会通过日常监督和定期检查，保障公司的运营活动合法合规，维护股东的合法权益。

职工代表大会：公司高度重视职工的民主管理权利，通过职工代表大会的形式，让职工充分参与公司的管理和决策。

审计委员会

主要负责监督及评估外部审计机构工作，审阅公司的财务报告并对其发表意见，评估内部控制的有效性，审查公司的关联交易等事项，为公司的财务健康和合规运营提供专业监督和建议。

提名委员会

主要职责是研究公司董事、总经理及其他高级管理人员的选择标准和程序并提出建议，对董事、总经理及其他高级管理人员的候选人进行审查并提出建议，为公司的管理层选拔和人才储备提供支持。

薪酬与考核委员会

负责研究董事与高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议，研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，建立科学合理的薪酬激励和考核机制，以吸引和留住优秀人才，推动公司业绩增长。

战略投资与可持续发展委员会

负责对公司长期发展战略规划和重大投资决策进行研究并提出建议，审议公司战略实施计划和战略调整计划，关注公司的可持续发展战略，推动公司在经济、环境和社会等方面的协调发展。

四大专门委员会
及职责

○ 报告期内会议召开情况

在报告期内，裕太微的股东、董监事相关会议均有序召开，充分发挥了各治理主体的决策和监督职能。



共召开 3 次，其中年度股东会 1 次，临时股东会 2 次。会议主题涵盖了公司的年度报告、财务决算、利润分配、董事与监事薪酬方案、续聘会计师事务所等重大事项。在这些会议中，股东们积极参与讨论和表决，充分行使股东权利，为公司的发展方向提供了重要决策依据。



召开 8 次，会议议题广泛，包括公司的回购方案、股权激励、换届选举等。董事会成员依据自身的专业知识和经验，对各项议案进行深入审议和分析，确保董事会决策的科学性和合理性。



召开 8 次，监事会重点关注公司的财务状况、股权激励以及董事和高级管理人员的履职情况。通过对公司财务报告的审查、对内部控制制度执行情况的监督检查以及对董事和高级管理人员行为的监督，监事会有效履行了监督职责，保障了公司的合规运营和股东的合法权益。

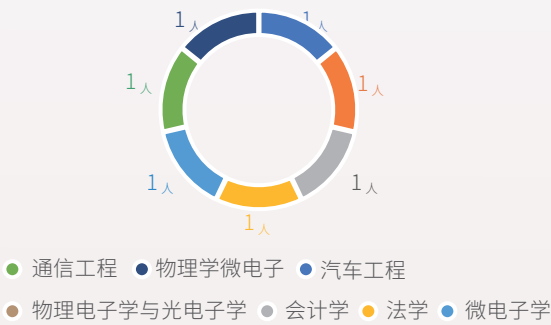
会议类型	会议次数（次）	通过议案数量（条）	出席率（%）
年度股东会	1	8	100
临时股东会	2	9	100
董事会会议	8	45	100
监事会会议	8	20	100

2024 年公司会议召开情况

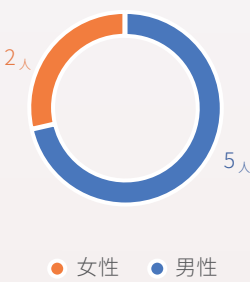
○ 董事会成员多元化构成

裕太微的董事会成员在性别、年龄、国籍、学历、专业等教育背景、履历以及行业经验等维度呈现出多元化的特点。

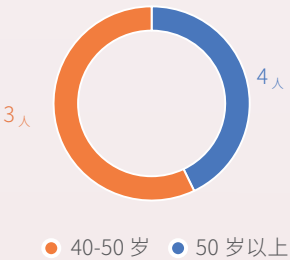
「公司董事会成员专业领域分布」



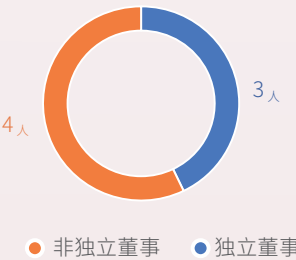
「公司董事会成员性别结构」



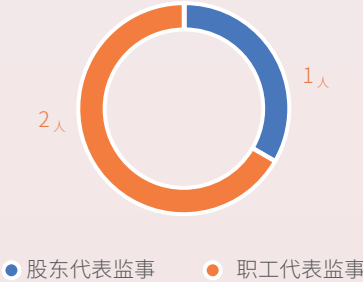
「公司董事会成员年龄结构」



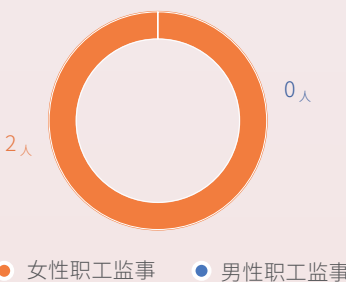
「公司董事会独董占比」



「公司监事会成员结构」



「公司监事会成员性别结构」



○ 独立董事情况

公司独立董事严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事规则》等法律法规，同时恪守《公司章程》《公司独立董事工作制度》等内部治理规范。其职权范围广泛，包括对公司重大关联交易、董事和高级管理人员的任免、薪酬方案、股权激励计划等事项进行独立判断和发表意见；对公司的财务状况、内部控制、信息披露等方面进行监督和检查；向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；向董事会提请召开临时股东大会等关键职能。

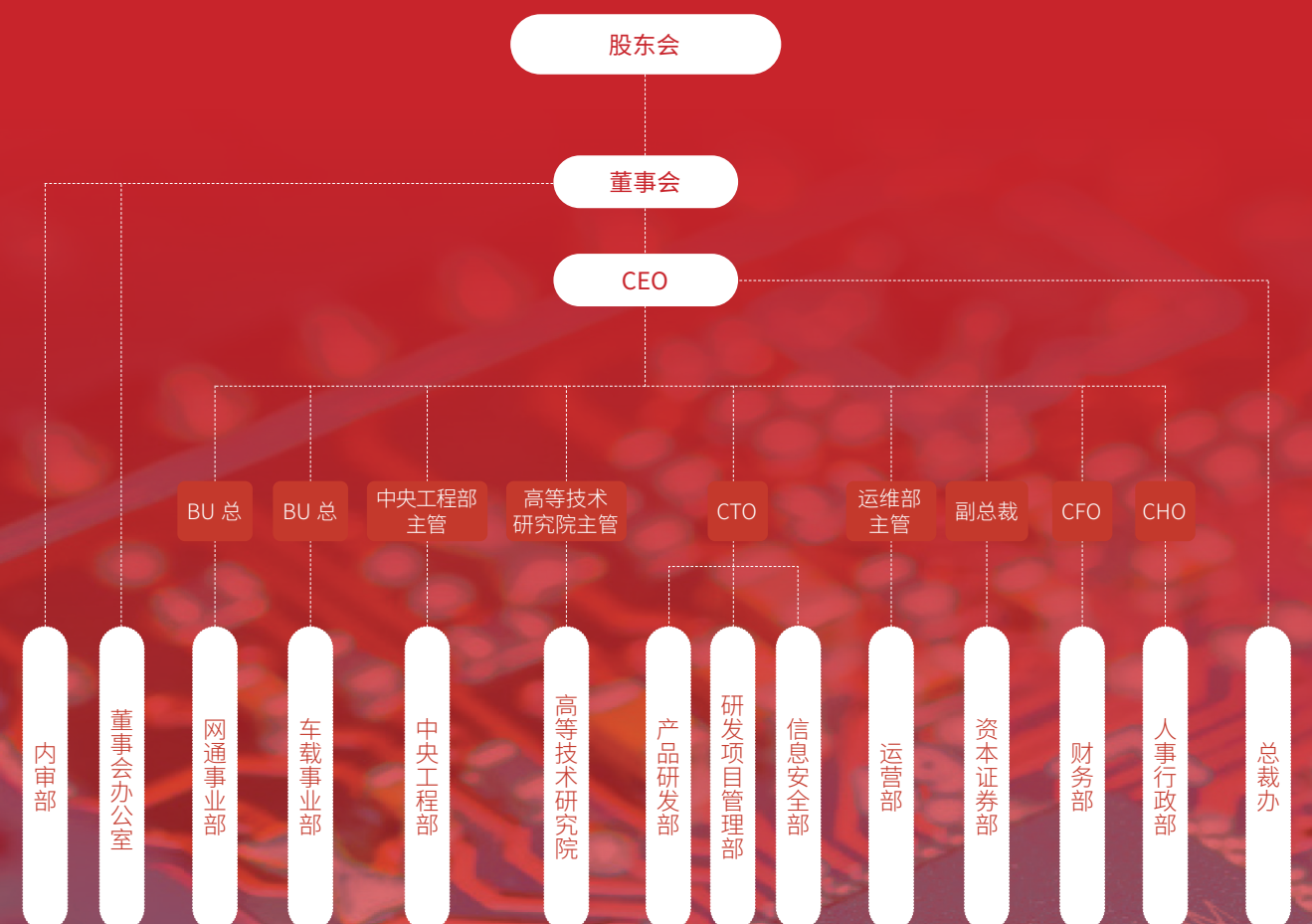
在报告期内，独立董事积极履行职责，认真审阅公司的各项文件和资料，深入了解公司的经营状况和财务状

况。在董事会会议上，独立董事充分发挥其独立性和专业性，对各项议案进行深入讨论和分析，提出了许多建设性的意见和建议。例如，在审议公司的关联交易事项时，独立董事严格审查关联交易的合理性、合法性和公允性，确保关联交易不会损害公司和中小股东的利益；在评估公司的内部控制制度时，独立董事提出了一系列改进建议，以加强公司的内部控制和风险管理。通过积极履职，独立董事有效维护了公司和全体股东特别是广大中小股东的利益，提升了公司的治理水平。

○ 公司各专门委员会中独董人数及占比

委员会名称	指标	成员总数	独董人数	独董占比
战略投资与可持续发展委员会		3	1	33%
审计委员会		3	2	67%
提名委员会		2	2	67%
薪酬与考核委员会		3	2	67%

○ 公司组织架构图



第二节 ESG 管治架构建设及运作

裕太微深刻认识到 ESG 治理对于企业长远发展的重要性，始终紧跟宏观政策环境、行业发展走向以及利益相关方的诉求等，系统性地对 ESG 因素所引发的风险与机遇展开识别和剖析。

为实现对各类风险的有效识别、评估、监控与应对，公司专门制定了风险管理政策，搭建起自上而下的风险管理架构，并把 ESG 风险融入其中。这些风险涵盖公司营运过程中的商业道德、质量管理、技术创新以及气候变化等多方面。通过将其纳入统一管理框架，公司得以更全面地洞察自身面临的风险态势。

在报告期内，为了进一步强化对 ESG 工作的统一集中领导，推动其高效开展，公司将董事会战略投资委员会升级为董事会战略投资与可持续发展委员会。该委员

会由三名及以上董事构成，其中包含一名独立董事，以此保证 ESG 战略与公司整体战略高度契合、协同推进。此外，公司总裁和董秘等核心管理成员也积极参与其中，负责统筹规划与监督 ESG 工作的具体实施。各相关部门在各自职责范围内协同发力，共同推动 ESG 具体目标的达成。

裕太微已构建完善的 ESG 管理机构与人员配置体系，并形成了“董事会监督决策、战略投资与可持续发展委员会统筹管理、ESG 工作组协同执行”的三层管理架构。未来随着公司治理的不断深化，公司将适时向监管机构、商业伙伴、股东和社会公众等各利益相关方公开披露 ESG 战略、目标、措施及成效，主动接受社会各界的监督。

○ 战略投资与可持续发展委员会的主要职责

对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议。



按照制定的环境、社会及治理目标
监察公司表现，审议、评估、监督
相关策略及政策的实施等。

监察和检视与可持续发展相关的环境、社会及治理政策、趋势及常规，为公司制定相应的愿景、目标及策略，确保这些政策和常规与时俱进、符合需求且满足适用的法律及监管要求和国际标准。

○ ESG 治理荣誉

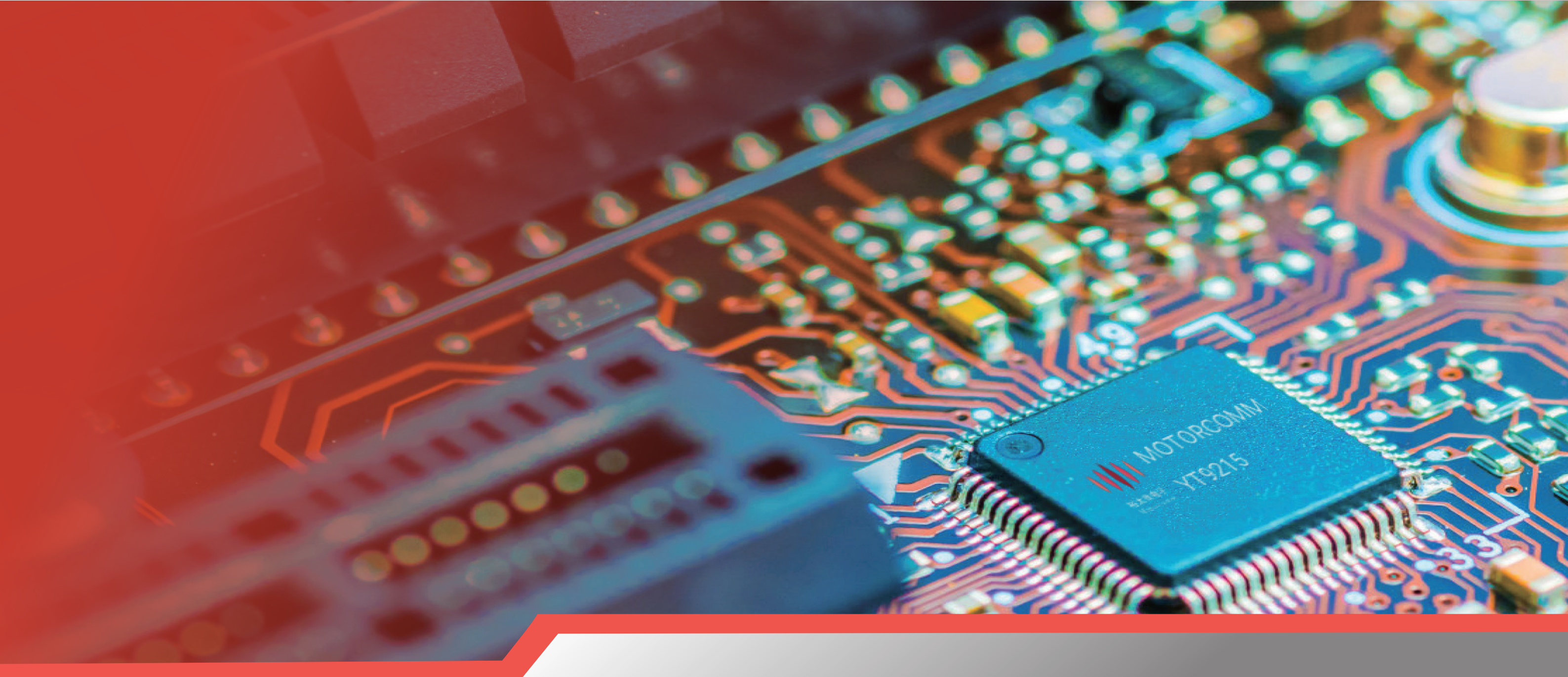
裕太微不断深耕可持续发展并积极践行 ESG（环境、社会与治理）理念，其在 ESG 领域的卓越表现深获社会认可。公司先后获得 2024 年度致远奖公司治理（G）先锋企业奖和第二届国新杯·ESG 金牛奖。



图：2024 年度致远奖公司治理（G）先锋企业奖



图：第二届国新杯·ESG 金牛奖



第六章

内控与合规经营

强化内控 严守合规

裕太微高度重视并致力于构建科学、完善的内控管理体系。在内控流程方面，裕太微注重严谨性和规范性，通过不断优化和强化内部控制，为公司的稳健运营和持续发展提供了坚实保障。同时，公司不断加强合规管理，确保各项活动符合法律法规要求。

在投资者关系管理和信息披露方面，裕太微始终秉持极高的重视态度，并为此制定了一系列严格的规范性文件，以强化内部管理，全方位保障投资者的合法权益。报告期内，裕太微不仅积极践行信息披露的责任与义务，还持续致力于提升公司治理的规范化水平和企业的社会信誉，展现出高度的责任感和使命感。

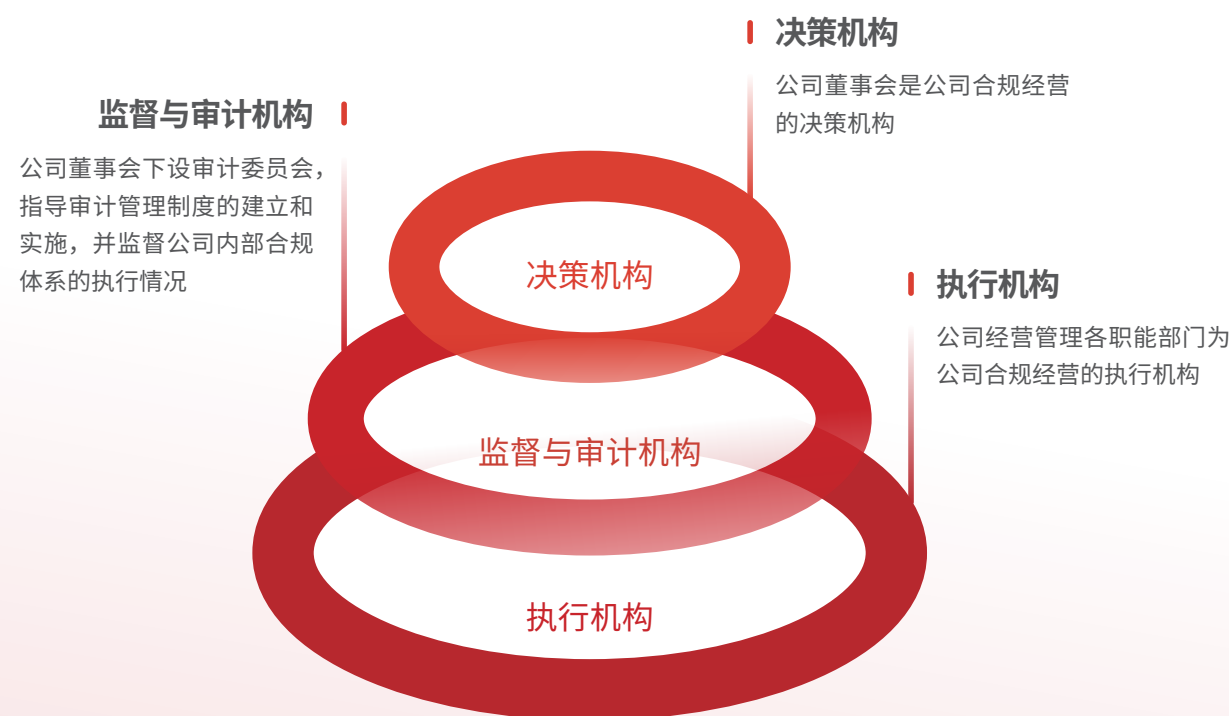
在保护股东和债权人权益方面，裕太微制定了多项制度，以确保公司运营稳健。与此同时，公司还不遗余力深化关联交易的管理机制，进一步优化信息披露流程，以更高标准的合规要求塑造市场形象，为公司的长期繁荣、健康与可持续发展注入强劲动力。

第一节 公司内控合规体系

内控合规体系的构建与完善对于企业而言意义重大，裕太微依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》相关法律法规制订了《公

司章程》以及一系列内控规范，通过内审部定期评估内部控制有效性，对财务报告、固定资产投资、销售与收款循环等进行审计，确保合规性和真实性。

○ 公司合规体系架构



公司合规体系的工作由决策、监督与审计、执行三个层次的架构组成

裕太微设置了内审部，隶属于董事会审计委员会，是公司独立的内部审计机构。内审部对公司的内部控制制度进行完整性、合理性和实施有效性的检查和评估，

确保内部控制制度的有效运行。内审部定期向审计委员会报告工作，对内部控制进行审查，并推动内控体系与流程的完善。



裕太微为进一步完善公司合规体系，建立了《内部审计管理制度》有效规范裕太微及其控股子公司的内部审计工作，对于加强公司内部监督和风险控制、保障企

业规范管理、保障公司财务管理、会计核算和生产经营符合国家各项法律法规要求，以及维护包括中小投资者在内的所有股东的合法权益起到了重要意义。

○ 审计工作项

内部审计
对本公司各内部机构、控股子公司以及具有重大影响的参股公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估
对本公司各内部机构、控股子公司以及具有重大影响的参股公司的会计资料及其他有关经济资料，以及所反映的财务收支及有关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性进行审计
协助建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内审过程中关注和检查可能存在的舞弊行为
至少每季度向审计委员会报告一次内审执行情况及发现的问题

报告期内，公司内审部按照有关规定实施适当的审查程序，评价公司内部控制的有效性，形成并向审计委员会提交内部控制评价报告，对与财务报告和信息披露

事务相关的内部控制设计的合理性和实施的有效性进行评价。

○ 2024 年内部审计开展情况



裕太微通过建立健全高效的内部控制制度，为公司的稳健运营提供了有力保障，有效确保了公司的经营活动合法合规，避免潜在的法律风险和声誉损失。通过积极践行内部审计工作，公司不仅有效保障了内部管理的规范性与高效性，还显著增强了财务透明度与合规性。

内审机制作为一道坚实防线，助力公司精准识别并防控潜在风险，确保公司运营活动遵循法律法规、行业准则及内部政策。未来，裕太微将持续加强内部审计工作，不断提升审计质量和效率，向构建更加卓越的企业治理体系不断迈进。

第二节 投资者关系管理与信息披露

注重投资者关系管理与信息披露，对于提升公司治理水平、保护投资者利益、促进市场公平和效率以及提升企业信誉和形象等方面都具有重要意义。裕太微高度重视投资者关系管理与信息披露工作，通过构建完善的投资者关系管理体系、不断完善相关制度和流程，以持续提高信息披露的质量和透明度。

根据《中华人民共和国公司法》、《证券法》等有关法律法规以及《公司章程》等有关规定，裕太微制定了多项有关投资者关系管理与信息披露的规章制度。

○ 投资者关系、信息披露制度

 投资者关系方面	以合规性、平等性、主动性、诚实守信为原则，制定《投资者关系管理制度》，通过便利股东权利行使、信息披露、互动交流和诉求处理等工作，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。
 信息披露	1、制定《信息披露管理制度》，以确保信息披露的及时、准确、充分、完整，保护投资者合法权益； 2、制定《重大信息内部报告制度》，以规范重大信息内部报告工作，保证公司内部重大信息的快速传递、归集和有效管理，确保公司信息披露的真实、准确、完整、及时； 3、制定《内幕信息知情人登记制度》，以进一步规范内幕信息管理行为，加强内幕信息保密工作； 4、制定《信息披露暂缓与豁免制度》，以规范信息披露暂缓与豁免行为，依法合规履行信息披露义务。

裕太微将信息披露视为持续性责任。报告期内，公司积极履行信息披露义务。真实、准确、完整、及时地披露所有对公司股票及其衍生品的交易价格可能产生较大影响或者对投资决策有较大影响的信息。通过包括业绩说明会、证券公司策略会、股东会、日常调研与路演、

投资者热线咨询、上证 e 互动平台等多种沟通渠道，以充分保持与投资者交流互动，提升公司治理水平和企业信誉，实现尊重、回报、保护投资者的目的。

2024 年公司未发生选择性信息披露或提前透露内幕信息的情形。

○ 报告期内关键信息披露与投资者关系管理绩效

3 次 共召开
股东会

8 次 共召开
董事会会议

3 次 共召开
网上业绩说明会

193 份 共计
披露公告

66 场 借助新媒体
开展投资者关系
管理活动

280 次 接待投资者
调研

案例 1 - 公司通过线上业绩说明会与投资者展开交流

2024 年，公司通过网络平台成功举办了多场业绩线上说明会，如 2023 年度芯片设计专场集体业绩说明会暨 2024 年第一季度业绩说明会、2024 年半年度芯片设计专场集体业绩说明会、2024 年第三季度业绩说明会等。

在线上交流会上，公司通过深入介绍业绩表现、营收增长点以及业务拓展等内容，展现了公司的稳健经营发展与前瞻布局。通过加强与投资者的沟通交流，不断提升信息披露的质量和透明度，不仅体现了公司对投资者的负责任态度，还有助于投资者更好地理解公司的运营状况和未来发展方向，进一步增强投资者的信任感和归属感。



在融媒体时代背景下，信息传播速度快、范围广，且舆论环境日益复杂多变，有效应对公共舆情危机，对于整合企业内部信息、提升风险意识具有重要意义。裕太微基于此，制定了公共舆情危机应对手册，这对于提升公司的危机应对能力、维护形象和公信力等方面起到了积极促进作用。

案例 2 - 公司进行公共舆情危机管理及演练（第一期）



图：公共舆情危机管理及演练现场

第三节 保护股东、债权人与关联交易管控

注重保护股东和债权人权益对于公司稳健运营、治理水平的提升、市场竞争力的增强以及可持续发展都具有重要意义。裕太微制定了多项制度措施，以最大化保障公司和股东的利益。公司分别制定了《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《募集资金管理办法》等制度规范性文件，在规范重大经营及投资决策、有效防范公司对外担保风险、规范募集资金的存储与管理等方面起到了积极意义，有效保障了公司和股东的利益。

○ 保护股东和债权人的权益规章制度

 对外投资管理	制定《对外投资管理制度》，以规范公司重大经营及投资决策程序，建立系统完善的重大经营及投资决策机制，确保决策的科学、规范、透明，有效防范各种风险，保障公司和股东的利益
 对外担保管理	制定《对外担保管理制度》，以规范对外担保行为，有效防范公司对外担保风险
 募集资金管理 (原则、方针)	制定《募集资金管理办法》，以提高募集资金的使用效率和效益，保障募集资金的安全，维护投资者的合法权益
 合法权益保护管理 (原则、方针)	1、制定《会计师事务所选聘制度》，以提高财务信息质量，保证财务信息的真实性和准确性； 2、制定《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》，以加强对公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动的管理； 3、制定《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用制度》，以避免公司关联方占用公司资金，保护公司、股东和其他利益相关人的合法权益。

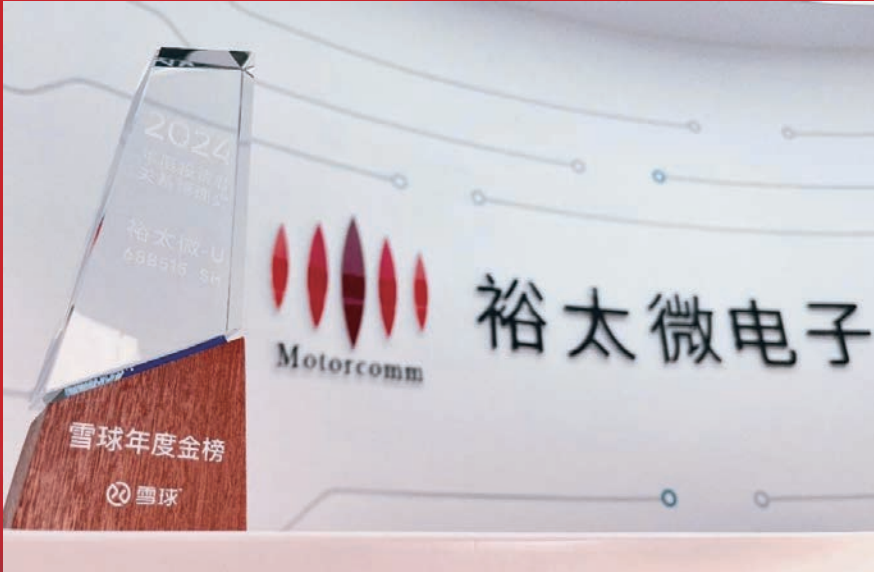
○ 投资者关系荣誉

信息披露和投资者关系管理是提升公司价值和投资者信心的重要手段。未来，裕太微将持续完善信息披露和积极的投资者关系管理工作，以进一步树立公司良好的市场形象，增强投资者的信任度和忠诚度。

裕太微在投资者关系管理方面的卓越表现获得了各界的广泛认可，公司也因此获得了多项奖项殊荣。如公司获得了“2024 年度中国上市公司协会董办优秀实践案例”荣誉证书。此外，公司荣获“雪球年度金榜·2024 年度投资者关系管理奖”。



图：2024 年度中国上市公司协会董办优秀实践案例荣誉证书



图：雪球年度金榜·2024 年度投资者关系管理奖

报告期内，公司依法召开股东会，通过构建多种投资者沟通渠道，有效保障了广大股东积极行使股东权益。同时，通过及时、准确、完整地履行信息披露义务，有效保障了广大股东的知情权、参与权。

报告期内，公司财务状况稳健，资金、资产安全，信贷方面无不良信用记录，无债务违约以及大股东及关联方资金占用等情形，体现出公司的偿债和资产保障能力，对于维持公司良好的企业信誉、保障债权人的合法权益意义重大。

关联交易是公司与其关联人之间发生的转移资源或者义务的法律行为。裕太微根据《公司法》有关法律法規以及《公司章程》等制定了《关联交易管理制度》，

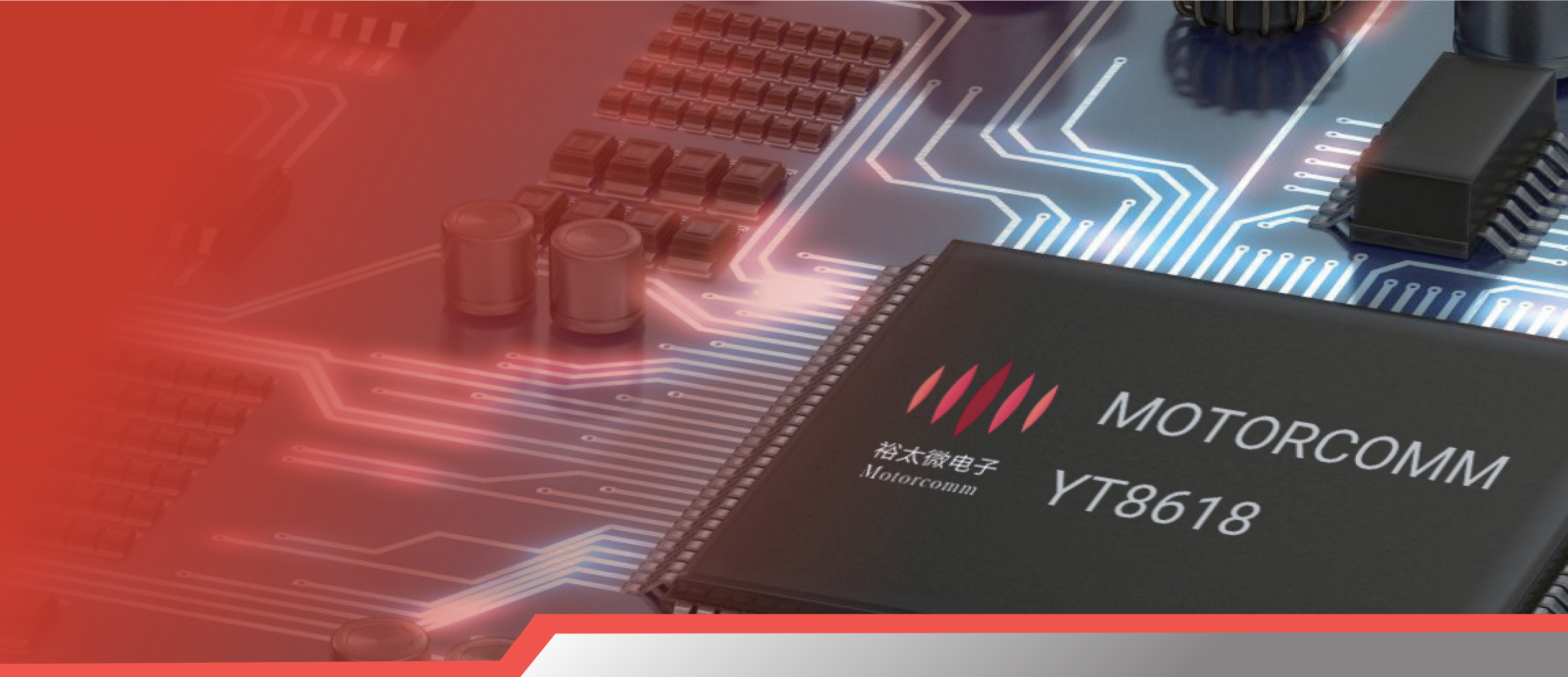
有效保障了公司与关联方之间所发生的交易公平、公开、公正。严格核实与披露关联信息、严格约束和规范关联交易，对于关联人、关联交易等相关信息的核实与披露工作展现了高度的透明度和规范性。报告期内，无违规关联交易或信息披露不当现象发生。

未来，公司将继续加强信息披露工作和关联交易管理，不断规范公司交易行为、保护各方利益、提高公司治理水平、防范法律风险，从而进一步提升自身的合规水平和市场形象，促进公司的长期健康稳定发展。

○ 公司关联交易情况统计表

指标	2024 年度	单位
向关联方销售产品金额	3.12	万元
每百万元营收向关联方销售产品规模	0. 0079	万元 / 百万元
向关联方采购产品金额	31.33	万元
每百万元营收向关联方采购产品规模	0.0791	万元 / 百万元
前十大股东持股比例合计	54.74	%
高管持股比例	12.41	%
股票质押比例	0	%





第七章

风险管理

聚焦风险 高效管控

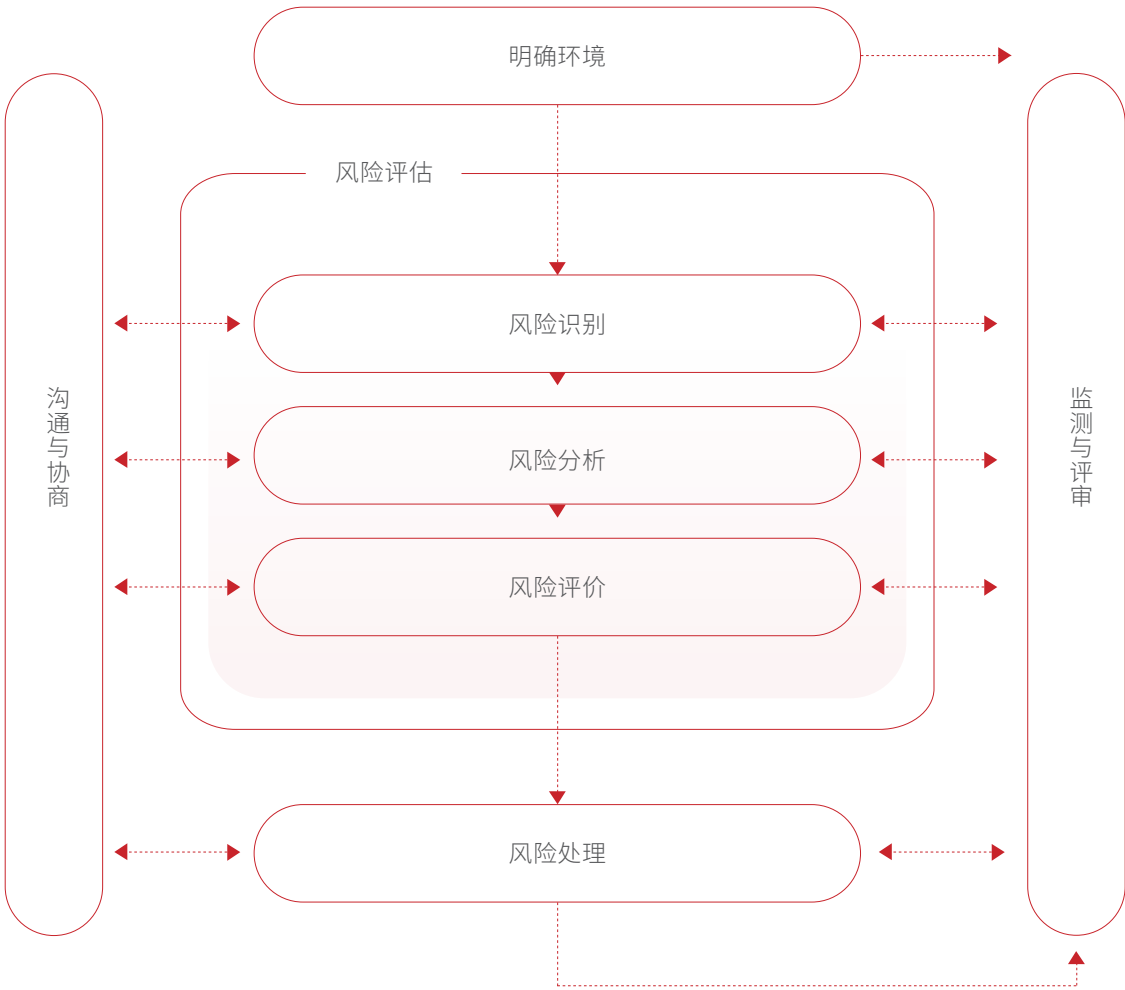
风险管理是公司运营和战略规划的关键组成部分，裕太微对于风险管理，从成立专门领导小组到制定风险管理办法和相关管理制度，从战略、财务、市场、运营、法律、安全、环境、质量等方面进行了对风险的识别、预警、管理与应对，建立了全面的风险管理体系。通过持续强化对重大性风险、ESG 风险及气候变化风险等方面的风险识别，加强 BCM（业务连续性管理）演练，以实现产品的高可靠性和高稳定性目标，保障公司的稳健经营。

为了对各类风险实施全面的管控治理，裕太微制定了《风险与机遇管理程序》、《业务连续性管理程序》，以总经理为领导，组建了包括总裁办、管理者代表、质量体系部、其他相关各业务部门等在内的全面风险管理组织架构，由质量体系部工作小组负责针对不同类别的风险进行类别细分，并由相应的责任部门进行风险辨识、分析与管控。

第一节 风险管理流程

风险管理是一个系统性的过程，为建立风险的应对措施，明确包括风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，完成全面的风险管理措施和内部控制的机制，裕太微建立了在识别明确环境下进行监测与评审、沟通与协商为基础的，风险评估与处理的风险管控应对的风险管理流程。其中风险评估包括风险识别、风险分析、

风险评价；此风险管理体系为消除、降低风险至可接受的程度，增强抗风险能力，并在质量管理体系中纳入和应用这些措施及评价这些措施的有效性提供操作指导，以系统性地识别、评估和监控潜在风险，并及时准备和应对可能发生的不利事件。



图：风险与机遇管理流程

○ 风险信息收集

各部门根据部门相关过程活动广泛、持续不断地收集与风险和机遇管理相关的内部、外部信息，包括历史数据和未来预测。对收集到的信息进行必要的筛选、提炼、对比、分类、组合，以便进行风险与机遇评估。

具体措施

为全面识别和应对各部门在生产和管理活动中存在的风险，各部门建立识别和应对的方法，确认本部门存在的风险与机遇。

○ 风险分析评估

裕太微把风险等级分为高中低三个类别。通过对不同类别的风险及时进行分析、评估，确保对每一种潜在问题或威胁进行可探测性评估，进而识别其潜在影响。

具体措施

各实施部门对所识别的风险进行评估，通过对风险的严重度、风险的发生频率、风险的可探测性评价后，计算风险系数，结合风险的严重程度确定风险等级。

○ 风险管控应对

各实施部门根据评估的结果对风险采取措施，从而达到降低或消除风险的目的，风险应对的方法包括：
a) 风险接受；
b) 风险降低；
c) 风险规避。

具体措施

风险的应对方式应根据实际情况进行筛选，当潜在的风险可有效的采取规避措施进行规避风险时，制定风险规避方案，确认风险规避措施并予以执行，直至部分消除或完全消除风险；当尚无可行方案进行规避风险时，应采取有效的风险降低措施，降低潜在风险所带来的影响。在进行风险分析和风险应对过程中，应保持风险措施的方案和实施结果的跟进应记录，便于后续的查阅和跟进。

○ 风险和机遇的评审

质量部按制定的周期组织实施对风险管理过程的评审，以验证其有效性。

具体措施

风险的评审包含以下方面的内容：
1) 风险的识别是否有效且完善；
2) 风险应对措施完成情况和进度；
3) 对产品和服务的符合性和顾客满意度的潜在影响。

○ 裕太微风险的严重程度 (S) 评价准则

严重程度	严重等级	法律法规、产品及其他要求	财产损失 (万元)	停工 / 停产	企业形象
非常严重	5	违反法律法规、国际 / 国家标准、客户已明确之标准、泄露公司机密	财产损失 ≥ 20	不可恢复	重大国际、国内影响
严重	4	违反公司已明确之管理标准要求、和岗位职责和行业标准	10 ≤ 财产损失 < 20	需较长时间后才可恢复	省内、行业内影响
较严重	3	违反部门管理标准要求	1 ≤ 财产损失 < 10	间歇性恢复	地区性影响
一般	2	违反组内标准要求	财产损失 < 1	不影响出货，短时恢复，但会影响客户满意度	企业及周边范围影响
轻微	1	不违反	无损失	不影响客户满意度	无影响

○ 裕太微风险的发生频度 (P) 评价准则

发生频度	描述	等级
极少发生	风险几乎不会发生，发生概率 ≤ 0.01%	1
偶有发生	相对很少发生的风险，0.01% < 发生概率 ≤ 0.5%	2
有时发生	有时发生的风险，0.5% < 发生概率 ≤ 5%	3
经常发生	风险几乎是不可避免的，经常持续性发生，发生概率 >5%	4

○ 裕太微风险的发生频度 (P) 评价准则

描述	等级
没有控制措施，不能探测	1
控制措施不能控制风险	2
控制措施能控制到风险可能性小且不能防止危害影响到后续流程	3
控制措施能相应减少风险的可能性	4

○ 风险等级及应采取的措施

风险系数的计算公式如下： 风险系数 = 风险严重程度等级 x 风险频度等级，风险系数的大小和严重程度决定是否对风险应采取的措施，如下表要求：

风险系数	风险等级及应采取的措施	
	风险等级	风险应对措施要求
> 24	高	应立即采取措施规避或降低风险
13 ~ 24	中	需采取措施降低风险
≤ 12	低	风险较低，可接受风险

第二节 重大风险识别与管控

重大风险事件是指对企业经营和发展可能产生重大影响、具有非常高的发生概率和严重程度的风险事件。2024 年裕太微对风险和机遇项目做了梳理，并对各项目可能造成的影响和应对措施进行的管控及效果评估。尤其在信息与安全管理风险项目中，更新了《裕太微电子规范制度》、《裕太微电子 BCM 应急预案 V1.3》、电脑病毒及勒索攻击的应急预案、《裕太微电子信息安全委

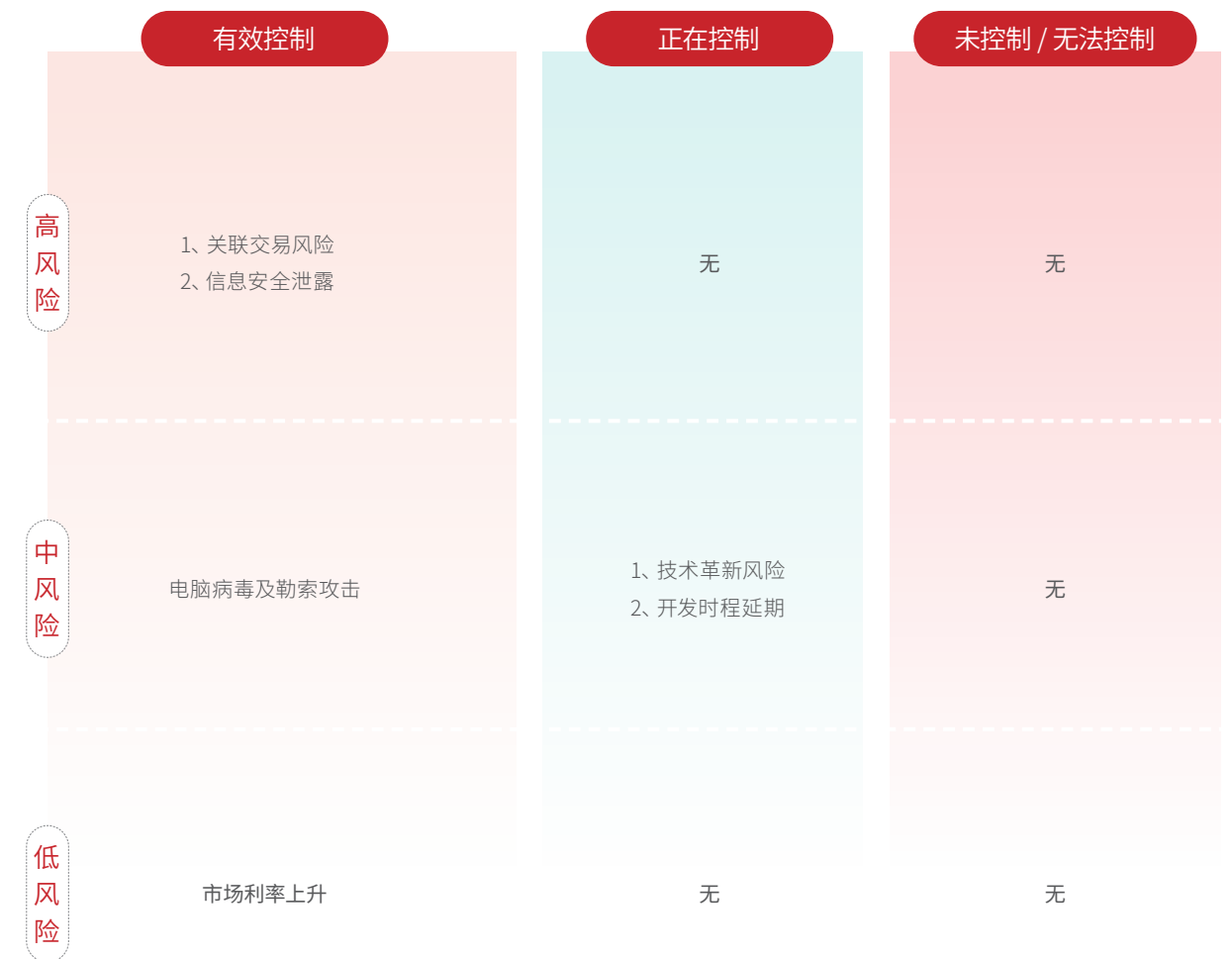
员会工作职责》V1.2、裕太微电子信息安全意识培训手册，重新编制了《裕太微电子信息安全泄露应急预案》等。

为了保障公司业务的连续性以及确保在紧急情况下保持公司平稳有序的连续运作，依据 ISO22301:2019 标准，在 2022 年建立的 BCM 管理体系基础上，组织 BCM 危机演练和培训，结合最新业务情况修订 BCM 管理机制。

○ 公司主要风险项目及应对管理情况

2024 年裕太微主要风险项目及应对情况					
风险 / 机遇项目		风险 / 机遇情景	可能造成的影响	应对措施（相关制度 /SOP/ 行动）	控制效果
战略风险	技术革新风险	新技术研发投入大，商业化时间不确定	利润下降，影响经营	采用分步走的方式，通过产学研，在外部孵化新技术，待较成熟时再大规模投入产业化以规避风险；联合外部资本成立新公司共同投入研发新技术，从而隔离稀释失败的风险	将技术革新失败的影响控制在较小的程度
财务风险	关联交易风险	关联方出售 / 购买产品	公司利益受损，股东利益受损	完善关联交易定价机制，规范关联交易审批流程，建立关联交易信息披露制度	完全控制
运营风险	信息与安全管理风险	电脑病毒及勒索攻击	企业的业务系统瘫痪，数据安全受损，经济受损，影响信誉	制定可参考的规范文件，加强公司全员的信息安全意识，加强应急预案的演练	2024 年度无重大电脑病毒及勒索攻击事件
		信息安全泄露	造成业务中断，失去市场竞争优势，造成经济损失，声誉受损，承担相应的法律责任等	充分发挥信息安全委员会职能，加强裕太微电子信息安全泄露应急预案	2024 年度无信息安全泄露事件
	研发风险	开发时程延期	错过时间窗口，损失产品份额	对项目做 IPD 流程管理，优化开发流	持续检验中
市场风险	汇率利率风险	市场利率上升	公司筹资成本增加	定期识别宏观经济政策变化，调整融资方式	完全控制

○ 裕太微 2024 年度主要风险项等级评估结果



公司主要风险项等级评估(风险控制矩阵)

○ 风险管理实践

案例-BCM 业务连续性演练

2024年10月，裕太微结合公司BCM业务演练要求，组织了BCM培训。本次演练分组讨论了工艺断供、产能不足、下游停止提供测试服务、IP、EDA工具、高端仪器仪表断供、误用专利或IP、病毒勒索等6个相关风险演练场景及应对措施。有效强化各部门风险意识，提升了各部门风险应对能力。未来，BCM业务连续性演练将建立BCM小组，计划每半年度进行培训及风险演练。

第三节 应对气候变化风险

○ 风险治理

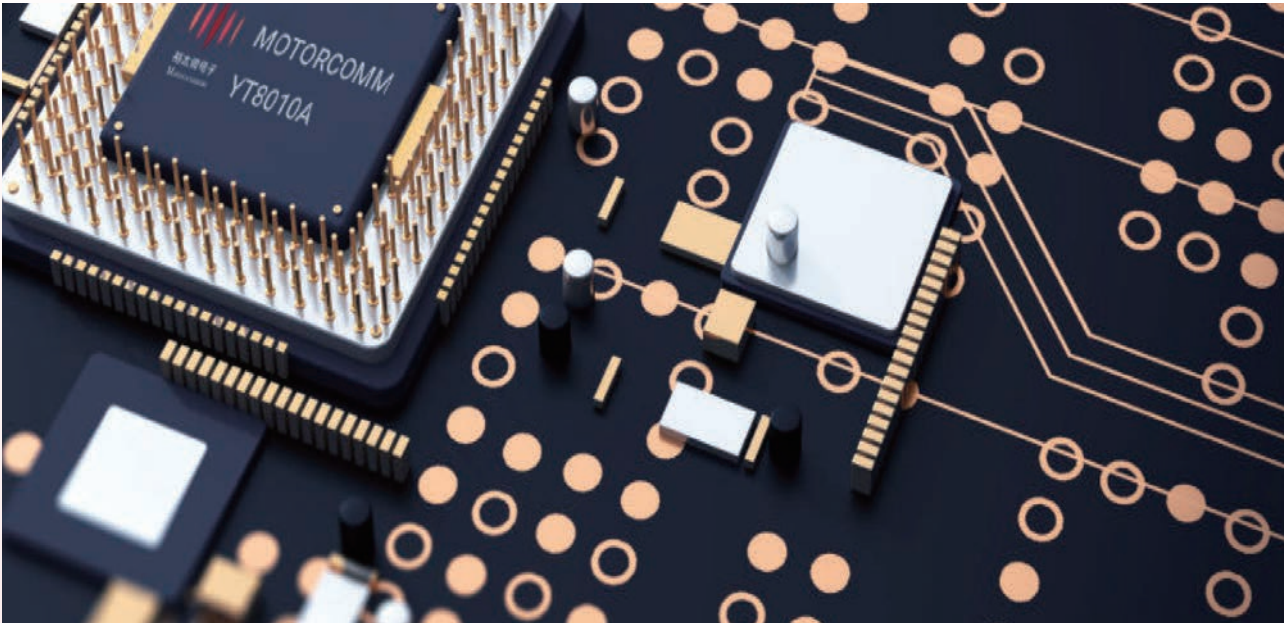
公司董事会和高层管理层重视气候变化带来的风险与机遇，依据内部风险与机遇管理程序及业务连续性管理程序，建立了全流程风险治理体系。基于业务运行规律的管理要求和流程，使组织在突发事件面前能够迅速做出反应，以确保关键业务可以持续，而不造成业务中

断或业务流程本质的改变。通过定期风险评估、信息披露、内控监督和跨部门协同，公司确保各项与气候相关风险得到有效识别、科学评估与及时应对。同时，明确短、中、长期风险管理目标，持续优化治理措施，为企业绿色低碳转型提供有力保障。

○ 风险管理、策略、指标与目标

为有效应对气候变化带来的各类风险，裕太微在 2024 年依托内部管理程序和公开政策要求，构建了涵盖风险管理、策略、指标与目标的综合体系。公司依据风险评估结果，将气候风险细分为转型风险、成本风险、声誉风险、实体风险及业务连续性管理风险，每一类风

险均制定了有针对性防控措施，并明确了短期提升风险识别与响应能力、中期完善流程和指标设定、长期实现全流程闭环管理的目标。各项措施包括加强低碳技术研发、优化生产工艺、完善环境信息披露、强化应急预案培训及风险演练，同时参考 ISO22301 等国际标准。



气候风险类型	风险表现及潜在影响	应对措施
转型风险	政策和法律风险 受全球低碳经济转型及国内政策收紧影响，公司在技术升级和产品结构调整上面临较大压力。气候变化引发的能源结构变革与市场需求转型，若未能及时适应，将导致市场竞争力下降、投资回报减少、战略执行滞后，进而对长期发展构成不利影响。	公司将加强低碳技术研发和产品结构优化，成立专项转型工作组，定期跟踪国际及国内政策变化，调整战略部署。并通过设定短、中、长期转型指标，强化内部培训与信息披露，确保转型进程稳步推进和风险防控措施切实落地。
	成本风险 气候变化可能引发能源供应不稳和价格波动，从而推高生产、运营及维护成本。同时，极端天气事件增加设备维护、物流中断及保险费用，给企业整体成本控制带来较大压力，影响利润水平及竞争优势。	通过优化能源结构、引进节能降耗设备及改进工艺流程，公司加强对能源及成本指标的监控。制定严格的成本管理方案，并与供应链合作分担风险，定期评估成本波动情况，及时调整应对策略，确保企业在应对气候风险的同时实现稳健运营。
	声誉风险 企业利益相关方高度关注可持续发展与气候变化，如公司在环境信息披露、社会责任履行及绿色转型措施上存在不足，可能引发投资者、客户及公众质疑。负面舆情将削弱品牌形象、降低市场信任度，进而阻碍业务拓展和资本市场认可，对企业长期发展构成隐性风险。	完善环境信息披露制度，定期发布 ESG 报告和绿色发展成果，强化社会责任实践。借助第三方认证提升透明度，并建立舆情监控及快速响应机制，及时澄清并化解负面信息，确保品牌形象和市场信誉持续保持正面，增强投资者和客户的信心。
实体风险	自然灾害风险 极端气候事件（如暴雨、洪水、台风等）可能对生产设施、仓储及物流网络造成直接破坏，导致设备损毁、供应链中断及生产停滞。此类风险一旦发生，将严重影响企业生产。	完善应急预案，强化设施防护和日常维护，定期开展风险演练。建立灾害预警系统与应急物资储备，并制定详细的恢复计划。通过跨部门协同快速响应极端天气风险，确保在突发事件发生后能够迅速恢复正常生产和运营，降低实体风险带来的负面影响。
业务运行风险	BCM 业务连续性管理 突发事件、系统故障或极端气候可能导致关键业务流程中断，影响客户服务、市场响应及品牌声誉。内部流程漏洞、预案执行不力等因素易使风险进一步放大，导致经济损失、客户流失和市场竞争力下降。	依托《业务连续性管理程序》，公司定期组织 BCM 演练与预案修订，优化跨部门协同机制，确保信息传递畅通及紧急响应及时。完善风险评估和应急措施，强化内部控制，借鉴 ISO22301 标准要求，提升整体业务连续性管理水平，确保关键业务在突发事件下迅速恢复运行，最大程度减少损失。



第八章

利益相关方 与实质性议题

同途并进 共铸价值

在当今复杂多变的商业环境中，利益相关方是企业可持续发展道路上不可或缺的重要伙伴，他们的支持与信任是裕太微前行的动力源泉。我们深知与利益相关方建立紧密、透明的沟通机制至关重要，为了更好地回应各方期待，我们致力于打造多层次的沟通平台，确保信息的及时传递与有效反馈。在与利益相关方的深度交流中，我们秉持开放包容的态度，积极倾听来自投资者、客户、员工、供应商、社区等各方的声音，深入理解他们的期望与关切，并聚焦于那些关乎企业长期价值创造、社会福祉增进以及生态环境保护的实质性议题。

通过科学严谨的评估流程，我们精准识别出那些对环境、社会和公司治理产生重大影响的议题，将其作为推动企业可持续发展的关键着力点。它们既是企业履行社会责任的关键领域，也是实现自身高质量发展的内在要求。本报告旨在全面呈现本年度我们与各类利益相关方的互动历程，以及在此基础上围绕这些实质性议题所开展的各项工作，包括战略规划、目标设定、行动实施以及绩效评估等环节，全方位展示裕太微在践行 ESG 理念过程中的努力与成果，期待与利益相关方携手共进，共同构建和谐发展的美好明天。

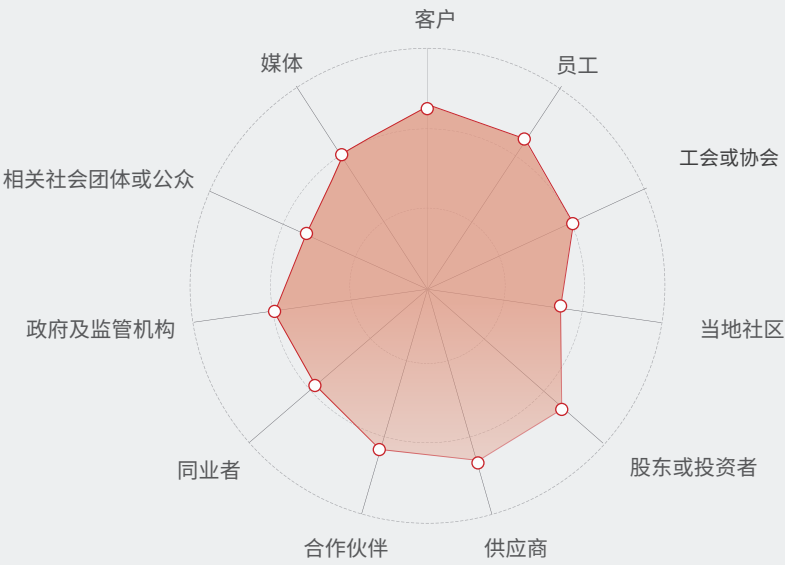
第一节 利益相关方沟通

裕太微始终坚信，实现长期可持续发展绝不仅仅是单方面的努力，而是需要所有利益相关方的共同参与。其中企业员工更侧重于工作环境、职业发展机会等因素，这些因素考量会促使企业将人才培养、内部晋升机制等纳入战略规划；客户则关注产品质量、服务体验和价格，其反馈能够引导企业确定产品创新方向和市场定位。

利益相关方的多元视角能够极大地促使裕太微优化各方战略重点，同时不同视角还有助于我们全面审视自

身在市场中的位置，避免战略制定的片面性。根据行业和运营特点，裕太微识别出的主要利益相关方包括政府及监管机构、股东和投资者、员工、客户、供应商、合作伙伴、同业者、当地社区、工会或协会、相关社会团体或公众、媒体等，公司与利益相关方建立了常态化的沟通机制，通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道和方式与之沟通，积极回应利益相关方的诉求和期望。

○ 调查结果显示的主要利益相关方对于公司重要性程度



○ 公司主要利益相关方期望与诉求及其沟通运作

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道及其运作情况
政府及监管机构	- 诚信合规经营 - 依法纳税 - 带动地方经济发展 - 响应国家战略	- 完善内部控制体系 - 学习贯彻各项监管规定、积极配合监管、守法经营与公平竞争 - 接受日常监督与检查 - 参与监管部门政策说明会、研讨会等
股东或投资者	- 可持续稳定的投资回报 - 信息公开披露 - 股东权益保障 - 合规经营与风险管理	- 召开股东会 - 定期信息披露 - 投资者调研 - 公司网站及自媒体账号 - 上证互动 E - 投资者联系电话及邮箱
员工	- 薪酬与福利 - 职业发展体系与前景 - 员工权益保障 - 员工关爱与民主管理	- 定期座谈会 - 人力资源总监面对面沟通 - 邮件收集 - 定期员工培训 - 职工代表大会
客户	- 产品质量管理 - 售后服务管理 - 技术创新	- 研发流程管理 - 客户满意度调查 - 产品质量控制 - 完善客户服务体系 - 产业会议
供应商	- 公平、廉洁采购 - 绿色采购 - 负责任供应链管理	- 定期供应商审核与评估 - 供应商交流与培训 - 供应商 ESG 评鉴 - 招投标活动
合作伙伴	- 创新研发 - 知识产权保护 - 推动行业发展 - 品牌联动赋能	- 参与行业标准制定 - 项目合作研发 - 学术技术交流 - 研讨会
相关社会团体或公众	- 保护环境 - 公益活动 - 乡村振兴	- 参加公益活动 - 社区服务与志愿活动 - 定期开放交流

第二节 实质性议题分析

裕太微基于《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）中关于“实质性”原则分析的流程以及对裕太微的“影响重要性”，并结合国家政策导向、行业发展趋势，以及公司实际发展情况和自身发展战略，形成了具备公司特点的“议题识别与筛选—利益相关方调查—结果综合分析”实质性议题分析流程。

经过识别、调研与结果综合分析，公司共识别出包括治理类议题、社会类议题和环境类议题在内的共计 33 项，与自身和利益相关方最为相关且对利益相关者具有较大影响力的实质性议题，作为本报告披露的重点，以更好地回应利益相关方的诉求与期望。

○ 裕太微实质性议题

管治类

- 1 合规经营
- 2 ESG 管治
- 3 风险管理
- 4 反不正当竞争
- 5 反贪污 / 反腐败
- 6 财务治理
- 7 投资者关系管理
- 8 保障股东权益
- 9 税务合规
- 10 经济贡献
- 11 供应链管理
- 12 利益相关方沟通

环境类

- 13 环境风险管控
- 14 气候变化
- 15 碳排放管理
- 16 回收利用管理
- 17 生物多样性保护
- 18 绿色产品设计与服务
- 19 绿色办公

社会类

- 20 员工薪酬与福利
- 21 人才吸引与留任
- 22 员工关爱
- 23 员工培训与发展
- 24 员工平等与多元化
- 25 完善客户服务
- 26 信息与数据安全
- 27 产品 / 服务质量保障
- 28 负责任营销
- 29 商业模式创新
- 30 创新研发
- 31 知识产权保护
- 32 公益事业 / 慈善
- 33 核心技术攻关

议题识别与筛选

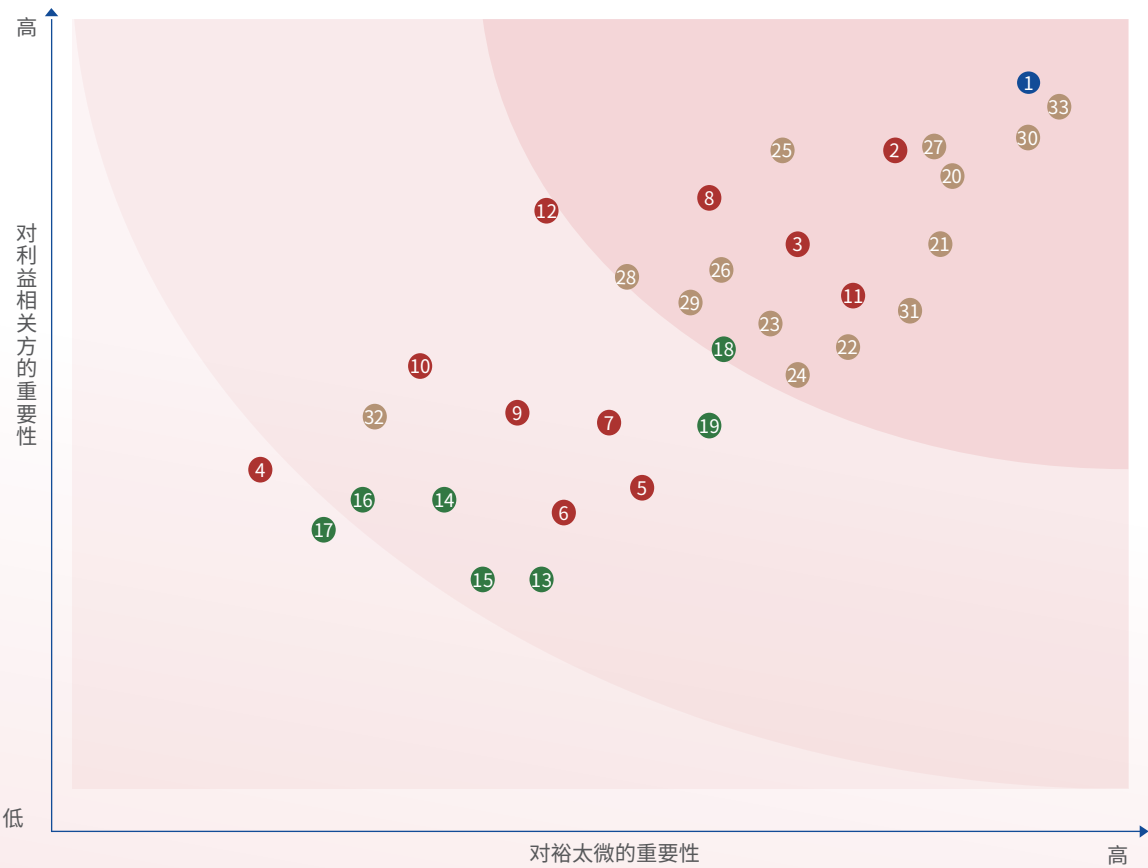
公司以证监会、上交所等监管机构披露的指引为基础，结合 GRI 标准中的实质性议题分析流程，参考资本市场、评级机构、国际报告标准以及同行业关注的可持续发展议题，通过内部高管沟通、外部专家交流等方式，识别出公司 ESG 议题清单。

利益相关方问卷调查

公司通过线上调研和实地调研相结合的方式，面向各利益相关方发放并回收了《裕太微利益相关方调查问卷》，全面收集了包括客户、员工、股东或投资者、合作伙伴、供应商、政府及监管机构等在内的各利益相关方的关注方向，协助公司确定重要 ESG 议题。

确定实质性议题

依据利益相关方调研结果，公司进行重要性议题内部评估分析，从“对利益相关方的重要性”和“对裕太微发展的重要性”这两个维度进行排序，排序结果经过内外部专家验证后绘制实质性议题分析矩阵。



第九章

经济绩效与税务

第一节 经济绩效

随着半导体行业周期性下行收尾，市场需求持续复苏，下游客户需求有所增长；裕太微 2024 年度，营业收入达 39,622.65 万元，同比增长 44.86%。同时公司近年

推出的 2.5G 网通以太网物理层芯片等新产品经下游用户陆续验证导入，销售放量增长使得本期营业收入较上年同期有较大幅度增长。

第二节 税务实践

作为一家笃守社会责任之本的企业，裕太微严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国城市维护建设税法》等相关税务法律法规，坚持依法纳税、诚信经营，并将其融入企业发展的核心战略。多年来，凭借着对税务合规的执着坚守，公司在各类税务检查和审计中保持良好记录，未出现任何重大税务违规问题，切实筑牢了企业稳健发展的根基。

为了规范财务行为，确保税务合规，裕太微建立了严格的税务制度与管理措施，以实现税务管理的规范化和风险防控的有效化。

在履行纳税义务方面，公司根据生产经营规模和业

务增值情况，精准核算增值税应纳税额，确保每一笔税款如实上缴。同时，企业对所得税的缴纳同样严谨规范，报告期间，公司依据税法规定对企业的收入、成本、费用等进行合理确认和核算上缴，在促进自身健康发展的同时，积极为社会公共事业的发展贡献力量，彰显了企业在经济社会发展中的重要担当。

在发票管理方面，裕太微积极推广电子发票的应用。大幅提高了开票效率，降低了发票印制、存储和邮寄等成本，还提升了财务管理的信息化水平，使发票数据的查询、统计和分析更加便捷准确，为企业的财务管理决策提供了有力的数据支持；同时，裕太微建立了严格的发票审核流程，从发票的票面信息到开具内容，都进行细致的审核，确保发票真实、合法、有效；并在发票取

得环节，加强对供应商的管理和筛选，要求供应商严格按照规定开具发票，杜绝不合规发票的流入，从源头上防范税务风险。

在内部审计方面，公司定期开展税务专项审计，对企业的税务核算、纳税申报、优惠政策享受等情况进行深入检查。在此过程中，由审计人员依据相关法律法规和企业内部制度，对税务工作的每一个细节进行严格审查，确保税务管理工作的合规性和准确性。同时，对于审计中发现的问题，公司将及时提出整改建议，并跟踪整改落实情况，形成有效的风险闭环管理，保障企业税务管理工作的稳健运行。

在税务活动方面，裕太微定期参与上级主管单位的专业的税务知识讲座和案例研讨，确保全体员工尤其是财务、税务相关岗位人员对最新的税收法规有深入且及时的了解。2024 年度，公司共进行了 6 次新员工财务制度相关培训；1 次全面预算控制规则及编制培训；1 次 2024 年度税收政策培训；并参与 1 次税务机关组织的电子税务局上线培训。

同时，在与税务机关的沟通协作方面，裕太微始终保持积极主动的态度。2024 年期间，公司分别就大楼建设环保税、研发费用加计扣除、个税附加扣除、出口退税与税务机关进行了多次沟通，在同期分别完成了环保税申报、税务风险事项疑点处理、员工个税附加扣除疑点核实、完成高新企业出口退税填报等相关事项。并按月进行税收预测沟通，完成每月税收预测填报。通过与税务机关的紧密合作，公司建立了良好的税企关系，树立了企业依法纳税、诚信经营的良好形象，为企业的发展营造了和谐稳定的税务环境。

在未来的发展进程中，裕太微将始终坚守税务责任，不断深化税务管理工作。持续加大在依法纳税、税收优惠政策利用、税务管理优化等方面的投入和努力，以更高的标准、更严的要求、更优的举措，推动企业税务管理水平再上新台阶，为企业的可持续发展奠定坚实基础，为社会的繁荣稳定贡献更大的力量。

2024 年，公司保持了及时、准确、完整和合法纳税，未发生任何税务违规情况。



第十章

商业道德

恪守正道 行稳致远

商业道德是企业在商业活动中应遵循的道德规范和行为准则，在日常经营中，裕太微一直严格遵守社会公共秩序和商业道德规范。公司倡导诚信正直的企业价值观，营造反腐败、反舞弊的企业经营环境。同时，公司能够坚持廉政建设，执行注重制度建设、监督制约、廉政教育的有效结合，坚持“预防为主、标本兼治、综合治理”的方针。在此方针指导下，不仅保证了企业自身经济效益的健康增长，而且对社会产生了积极的示范效应。

第一节 反腐败管理

裕太微严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》，并依据《中华人民共和国反不正当竞争法》《国家工商行政管理局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》在内的相关法律法规，在坚持“公平竞争、诚信经营”原则的同时坚决反对任何垄

断行为。在实际操作与实施过程中，公司的合规部门从维护公平竞争的角度出发，对合同进行细致的合规审查，以确保公司的一切行为符合法律规定，更好地实现企业发展与市场健康发展的同频共振。

○ 反舞弊与反贿赂管理

为了保障业务运营过程中的公平公正，加强公司反舞弊与反腐败建设，促进员工廉洁从业，裕太微将公司法务部作为反腐败、反舞弊工作的常设机构，并制定《反舞弊与反腐败制度》，负责具体组织和执行反舞弊与反腐败工作。具体工作包括：反腐败风险评估工作；协助各部门进行年度反舞弊、反腐败工作的自我评估；进行公司反舞弊、反腐败工作的独立评估；开展公司反舞弊、反腐败宣传活动；受理舞弊、腐败举报、调查及报告。

《反舞弊与反腐败制度》的适用范围广泛，不仅适用于公司全体员工，还适用于与公司有经济利益关系的客户、供应商、代理商、经销商等利益相关方。旨在规范公司所有员工的职业行为，严格遵守相关法律法规、

行业规范、职业道德及公司规章制度，坚决抵制采用欺骗等违法、违规手段损害或谋取公司经济利益，同时可能为个人带来不正当利益的行为。

这个制度对多项行为进行了详细、明确的规定，并对违规行为提出了相应的处罚措施。其中包括全公司通报批评、扣除绩效或奖金、没收违法、违规所得、降职、降薪、解除《劳动合同》、追究法律责任等。若违反制度行为情节严重，以致涉嫌犯罪，公司将根据相关法律法规，移交司法机关依法处理。



○ 九大受贿类型

1

利用工作便利或职权影响，未经公司批准，接受合作伙伴的高规格宴请、高价值礼品、有价证券、高消费娱乐活动以及其他不符合正常商务接待标准的不正当利益；或明知亲属或特定关系人接受了上述经济利益而不退还、不上交、不报告。

2

利用工作便利或职权影响，与合作伙伴产生任何与业务运营无关的现金交易或转账。

3

利用工作便利或职权影响，无偿或以明显低于市场价的价格接受合作伙伴提供的服务或产品；未出资或以明显低于市场价的价格出资收受干股或其他利益，或以其他方式变相收受贿赂。

4

在公司服务或设备采购过程中，利用工作便利或职权影响，索要、接受或变相接受回扣或好处费。

5

在公司产品销售过程中，利用工作便利或职权影响，给予合作伙伴好处费或回扣。

6

未经公司批准，利用工作便利或职权影响，违规为合作伙伴报销费用，或在合作伙伴处报销本人费用。

7

利用工作便利或职权影响，向合作伙伴借款或索取其他经济利益。

8

作为第三方的中介参与索取、接受、支付或提出支付贿赂或回扣。

9

其他违反国家法律法规或有违本制度精神的行为。

○ 反贿赂、反舞弊预防

在开展反贿赂、反舞弊工作的监督、预防与控制的工作中，公司倡导诚实正直的企业价值观，其中包括但不限于：高级管理干部以实际行动带头遵守公司各项制度和规范；公司的反舞弊、反腐败制度及有关措施，在公司内部以多种形式进行有效宣传、定期举办相关培训，确保员工接受有关法律法规和职业培训；对新员工进行反舞弊、反腐败培训及诚信道德教育；针对不道德行为和非诚信行为通过举报渠道进行实名或匿名举报等。

○ 举报途径

公司总裁办和法务部作为腐败、舞弊案件的举报受理部门，接受各级员工以及与公司有直接或间接经济关系的社会各方，对公司及其人员违反职业道德问题的举报、反映、检举或揭发。

裕太微还特别设置了通畅的沟通渠道，即“畅言邮箱”，任何员工如发现规章制度缺陷或任何违反集团规章制度的行为，均可通过上述渠道进行反馈。集团将对畅言人员信息严格保密，并及时作出回复。同时，为保

2024 年公司特别安排三名独立董事全程参与上海证券交易所浦江大讲堂开展的“上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议”专题课程，进一步增强独立董事的反舞弊意识，提升其对舞弊风险的识别与应对能力，助力公司在规范运作的轨道上稳健前行。

护举报者免受报复等不公正待遇，公司也做好了相应的举报者保护机制。公司将在法律允许的范围内，确保相关员工不会因举报而遭受任何负面影响；对违规泄露检举信息或对举报人员、调查人员采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同；触犯法律的，移送司法机关依法处理。

○ 投诉举报渠道

举报地点	畅言邮箱
总裁办或法务部	畅言邮箱：changyan@motor-comm.com（邮件发送：CEO/ 总助 / 法务部主管）

2024 年，公司未发生任何商业贿赂及贪污等事件，及未收到关于腐败事件的举报和投诉。

第二节 反不正当竞争管理

一直以来，裕太微始终严格遵守《中华人民共和国反垄断法》及《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，秉持公平竞争的原则，并坚决抵制任何形式的垄断行为。

裕太微通过树立基本的合规观念，遵循具体场景下的合规原则，并采取有效的合规管理措施，确保企业在

实现环境、社会与治理目标的同时，其行为严格符合反垄断法的要求。在报告期内，公司未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》及《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件，充分体现了公司在合规经营方面的坚定决心与实际行动。





第十一章

供应链管理

同途并进 共铸价值

供应链管理直接关乎企业的运营效率和市场竞争力。裕太微的供应链管理，一方面从供应商寻源、准入、变更流程、退出等各个环节严格把关，建立了科学的供应商管理体系；另一方面，公司制订了采购制度，明确了采购分工，对采购相关部门提出具体要求，确定了采购原则、工作流程，对采购中各种行为明细管理，从制度上建立了相关风险防火墙。

此外，公司举办了业务连续性管理方面的培训，强化各部门风险意识，提升各部门风险应对能力，保证公司业务连续性。未来，公司将不断完善供应链管理制度，加强与供应商之间的合作，共建一个绿色可持续的供应链管理体系。

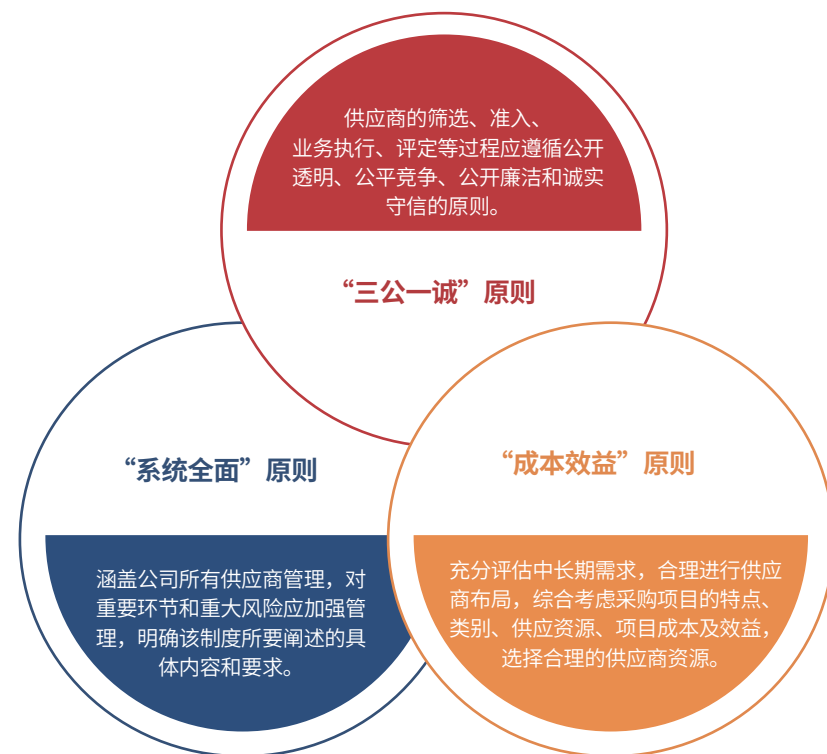
第一节 供应链管理规范

为加强公司供应商全生命周期管理，合理规范资源布局，实施开放寻源，严格资源筛选，规范供应商准入、引导供需合作、强化供应商绩效管理以及供应商有序退出，公司制定了《供应商管理办法》，以提升供应链综合能力，保障供应资源安全，降低综合采购成本，维护公司利益。

公司确定了“三公一诚”“系统全面”“成本效益”三大供应商管理原则，从供应商选择流程、重要环节及

重大风险管理、供应商布局等方面进行指引；明确了公司各供应链管理部门的职责，使得供应链管理部门各司其职，有条不紊；通过细化供应商管理流程，从供应商的准入、变更管理、年度评审、退出及后续管理等各个角度，对供应商进行管理；对于不同供应商，公司还进行了分类管理，从更细分的角度对供应商进行精细化管理。通过以上措施，确保了公司供应链的安全、稳定、健康、高效。

○ 供应商管理原则

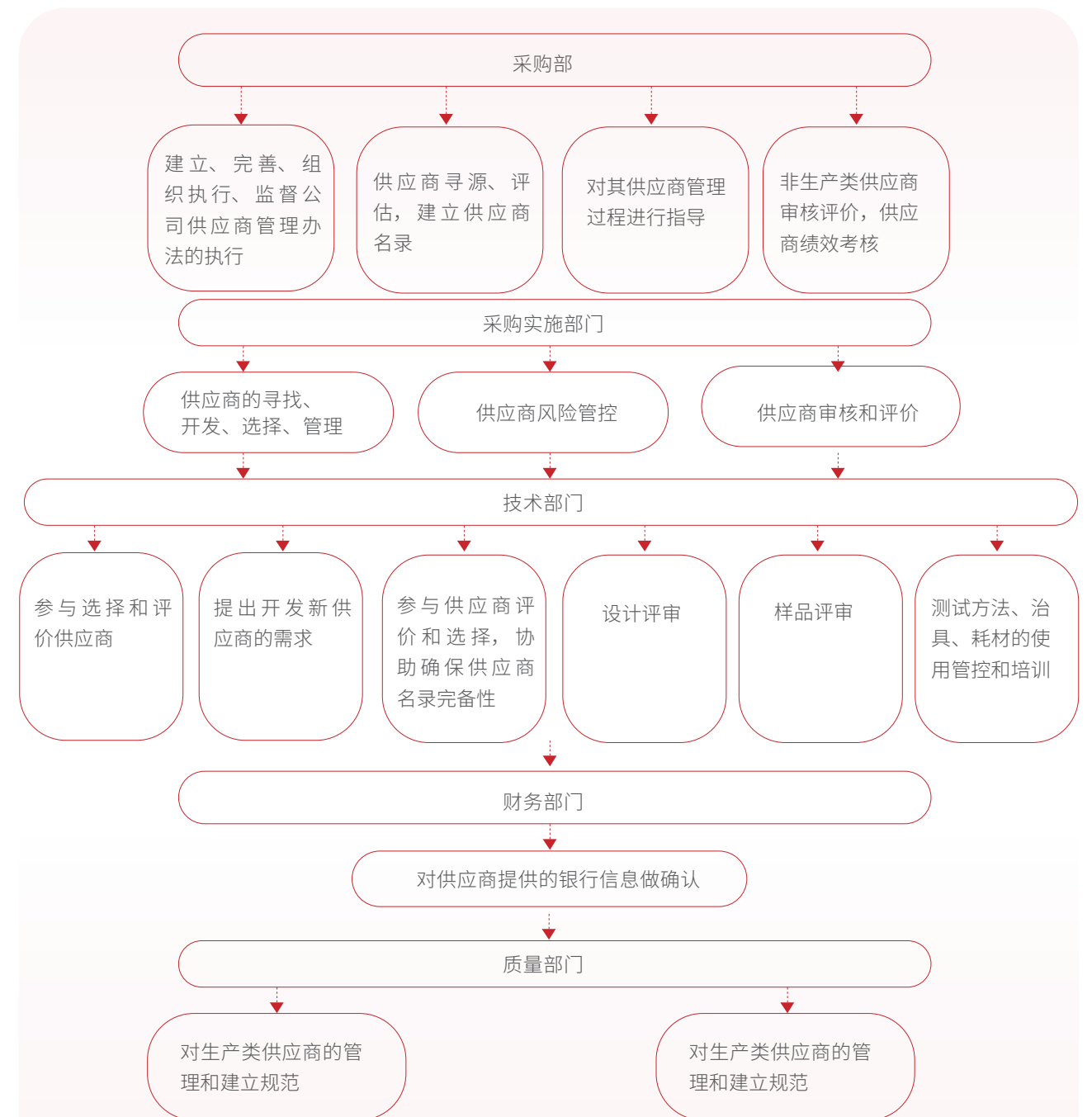


图：供应商管理原则

○ 供应商管理体系

为了方便对供应商进行管理，公司建立了由采购部门、采购实施部门、技术部门、财务部门、质量部门共同参与管理的供应商管理体系，各部门分工明确，从各

个层面对供应商进行管理，保障了公司的供应链系统的安全有效运营。



图：供应商管理流程

○ 供应商分类管理

对供应商进行分类管理，有助于企业精准评估供应商风险，合理分配管理资源，提高管理效率，优化供应商结构，并制定清晰的供应商管理策略。裕太微的供应商主要有两类，一类为以晶圆制造代工、晶圆测试代工、封装测试代工、成品测试、实验室量产测试为主的生产类供应商；另一类则是除上述业务类型的非生产类供应商。

按照与供应商合作情况进行分类评估后，公司又将供应商划分为合格供应商、临时供应商、潜在供应商和黑名单供应商，对于不同的供应商，公司采取不同的策略，进行明细管理，以保障公司供应链的稳定与安全。

裕太微共有各类供应商 858 家，因企业性质决定，公司的供应商以非生产类供应商为主，共计 840 家，占到了所有供应商种类的 97.9%。公司以境内供应商为主，占到了全部供应商的 93.82%，采购金额 0%—20% 占比 99.88%，较为分散的供应链结构，保障了供应链的持续、

安全性，利于公司成本控制。此外，公司还有 53 家境外供应商，保障了供应链的丰富性，利于公司分散风险，更加灵活地应对需求波动和市场变化，同时也有利于公司吸收境外先进技术，推动产品创新。

○ 裕太微供应商分类



○ 公司供应商分类统计表

供应商分类统计表			
分类	具体类别	供应商（家数）	数量占比
按供应商类型	生产类供应商	18	2.10%
	非生产类供应商	840	97.90%
	合计	858	100.00%
按地区类型	境外	53	6.18%
	境内	805	93.82%
	合计	858	100.00%
按金额	采购金额占比 80% 以上	0	0.00%
	采购金额占比 20%—80%	1	0.12%
	采购金额占比 0%—20%	857	99.88%
	合计	858	100.00%
按重要性	战略供应商	34	3.96%
	优选供应商	809	94.29%
	一般供应商	15	1.75%
合计		858	100.00%

注：1、境内：中国大陆区域 2、境外：非中国大陆区域

第二节 供应商评鉴

为了更好地进行供应商管理，裕太微在制定《供应商管理办法》的同时，还制定了《供应商 PPAP 管理程序》《新供应商导入管理程序》《供应商监督控制程序》等配套措施，确保供应商管理工作顺利有序地进行。在建立制度保障的基础上，对供应商实施分类管理，通过供应商寻源、准入、变更、退出等一系列程序，不断优化管理供应商，确保供应链的安全、稳定，为企业营造一个安全、可持续的发展环境。

○ 供应商准入

寻源

公司采购实施部门充分利用各种渠道、平台，组织技术、质量、需求单位等部门，最大限度的寻找国内、国际优秀的供应资源，通过直接寻源，减少非必要的中间商；同时，公司采购实施部门结合布局需求，对多途径寻源结果，建立潜在供应商资源库。

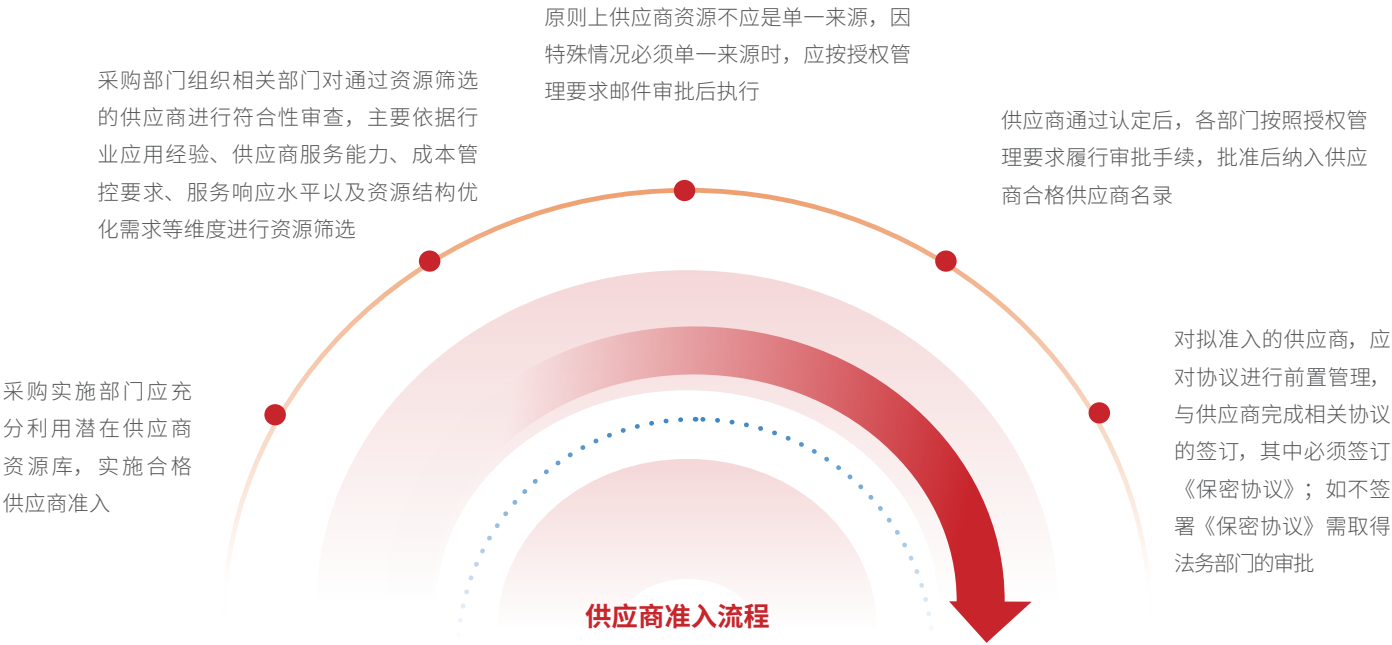
准入

供应商寻源结果确定后，公司根据采购标的物的差异，对供应商准入实施差异化管理。对于非生产类供应商，采购实施部门可基于降成本、扩资源、质量或技术提升、专项项目、新品开发等需要，实施供应商准入推荐。对于符合条件的供应商，按照准入流程，经各部门如技术、采购实施等部门综合评定，并按授权管理要求完成审批。

因客户指定、实物认定采购、采购渠道单一、涉及公司产品保密性、风险采购、需要经技术确认前提供服务等原因需实施采购的供应商，实施临时供应商管控。

因前期需求不明确，沟通中如涉及双方保密信息，双方均要求签署《保密协议》或试用协议等的供应商，实施潜在供应商管控，不发生实际交易行为。

○ 供应商准入流程



○ 供应商年度评审及退出

公司采购部门结合业务实际，对非生产类供应商制定评审规范。依据供应商评定结果，对供应商进行激励和退出管理。根据对供应商的管理要求，对质量、技术、商务等方面表现优异的供应商在一年内实施提升合作份额和优先选择合作等激励方式，激励来源包含不限于，审核结论等级为优的供应商。

另外，经过采购部门组织的综合评估后，不合格供应商需要退出合格供应商名录。对于发生业务类型转换的供

应商和交易主体切换的供应商，可申请主动退出公司供应链。对于 24 个月未与公司开展合作的供应商，风险评价为高的供应商，审核等级为不合格的供应商，发生违规违约、失信严重、纳入黑名单管理的供应商等类型，公司会减少或者终止与之合作。对于终止合作的供应商，如后续因业务需要拟重新引入的，应按新供应商准入要求执行。

○ 供应商监督管理

为规范供应商的质量监督控制过程，确保本公司产品能够高质量正常生产，符合客户要求，公司特制定《供应商监督控制程序》，对公司的生产代工、实验室供应商进行监督管理。程序明确了供应商质量管理部、制造工程部以及及与供应商直接对接的部门的权责。

根据供应商提供产品、服务的不同，供应商的监督内容有所不同。公司对于封装厂关键供应商、测试厂等，由供应商质量管理部、生产测试部等每年至少进行一次例行巡检或现场审核，并根据审核结果予以打分。年度审核完成后必须形成审核报告，列明审核发现及改善验证结果，

全部发现项目验证完成后方可结案。

在供应商质量监督过程中，如发现供应商异常、不合规情况，则供应商质量管理部主导协调相关部门进行处理，并追踪纠正改善进度，直至措施验证通过后，方可关闭。对于供应商质量异常或未达到裕太微要求，造成公司损失时，生产计划部需协调供应商及裕太微相关人员启动索赔流程。

第三节 供应商管理实践

○ 供应链风险演练

裕太微为了强化供应链风险意识，在 2024 年进行的 BCM 业务连续性演练中，分享了摩根士丹利（911 事件），美国奔驰（飓风），台积电（光刻胶不良）的应对措施及效果并分组讨论了包括：芯片工艺制造断供，

产能不足、停止提供测试服务，IP、EDA 工具、高端仪器仪表断供，等多个供应链风险演练，并提供了应对方案。

○ 供应链 ESG 管理

作为芯片设计公司，公司采用的是委外仓库管理，在仓储管理方面，公司高度重视供应商的 ESG 表现。在环保问题上，要求委外仓储管理节能减排，采用可再生能源，优化仓库布局与设施以节能；社会方面，仓储管理确保员工健康与安全，通过智能化管理提高工作效率，优化库存管理以满足客户需求。公司治理上，建立严格的委外仓储管理规范，确保合规运营；利用数据分析优

化决策，提高运营效率；并强调透明度和责任追究，确保管理的公正公平。与此同时，对于生产类供应商，在导入环节公司会对其 ESG 相关问题的调查，未来，公司计划有针对性的要求供应商签署相关文件。

○ 供应链商业道德建设

2024 年，裕太微与多家供应链公司进行了《供应商反贿赂 / 反腐败协议》《廉洁协议书》的签订，共同强化双方依法经营，廉洁从业意识，完善自我约束、自我

监督机制，营造高效的工作环境，防止在交易过程中各种不正当行为。



第二篇

环境责任



Environmental

02

PART 2



第十二章

环境管理

笃实践行 使命担当

作为一家高速有线通信芯片研发、设计与销售企业，裕太微不仅长期专注于研发高性能通信芯片，还将环境、社会与治理理念融入企业战略，致力于实现经济效益、环境效益与社会效益的和谐共生。未来，公司将继续秉持可持续发展的理念，不断加大在环保和社会责任方面的投入，为实现“人与自然和谐共生”的美好愿景贡献力量。

第一节 环境合规

环境保护不仅是社会责任的体现，更是企业可持续发展的根基。裕太微在深耕主营业务的同时，前瞻性地将环境、社会与治理理念融入企业战略发展之中，且通过不断优化管理体系，将绿色发展、社会责任与良好治理原则深度融入日常运营及长远规划中，力求在推动企业经济效益增长的同时，实现环境效益与社会效益的双赢格局。

公司在坚持“市场导向、技术驱动”战略，秉持以技

术创新为核心研发理念的同时，坚持可持续创新研发的导向，在物理层产品、网络产品、网络处理器 SOC 产品等研发过程中，严格遵循科学伦理规范，融入绿色设计思想，力求产品达到“更低能耗、更高性能、更少资源消耗”的理想状态，坚决反对任何可能损害社会公共利益或环境生态的技术应用，努力营造健康、和谐的科技生态环境。

第二节 突发环境风险事件管理

裕太微根据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等法律法规的要求，依据 ISO22301:2019 标准，建立了 BCM 管理体系。由总经理担任或者任命特别事件应对小组组长，负责公司业务连续性规划的审核。人事行政部、市场营销部、质量管理部及相关部门按责执行。并制定了《重大公共安全事件响应预案》、《火灾响应预案》、《自然灾害响应预案》、《生产及物流响应预案》等相关文件。

为了应对可能发生的突发事件，保证公司在预定可接受水平上关键业务活动的持续性，在风险评估和业务影响分析的基础上，裕太微拟定了应对方案和计划。譬如，为检验预案的适用性和有效性，公司定期开展演练，总结经验与问题，确保预案实施更新。包括制定演练计划，编写演练方案，执行计划和总结与优化。

○ 预案培训和措施落实

内容	效果	频次
预案培训	让本领域人员了解和知悉 IMP 和 BCP 的内容，掌握 BCM 基本知识和技能。 当突发事件发生的时候本领域每个人能清晰知道自己的职责，清楚如何应对突发事件。	每年一次

内容	效果
预案措施落实	提前落实应对措施，将 BCM 工作融入业务，保障预案有效性。
	落实事前可以提前准备的措施；检验 / 验证措施的可能性。
	出预案落实跟踪计划；例行跟进落实进展，反馈进展简报。

公司还制定了明确的紧急情况应对措施。紧急情况应对小组必须明确记录所采取的行动方案、决定决策和计划时间。紧急情况下需优先保证联络的畅通。由小组建立关键联系人列表，包含关键员工、保险公司、供应商、客户、合作伙伴、公共事业以及小组成员等

的详细通讯信息。涉及外部服务的，需由应对小组指定专门人员担任紧急联络人，保障外部服务和应对小组之间的信息传递。

第三节 生物多样性保护

裕太微深知生物多样性对于维持生态平衡和人类福祉的重要性，在日常运营中，积极倡导“绿色、低碳、环保”的理念，通过绿色办公管理，推动节能减排和资源合理利用。这不仅减少了公司对自然环境的影响，也为生物多样性的保护提供了有力支持。

同时，裕太微积极关注社会环保活动，在允许的情况下，支持员工参与生物多样性保护项目活动；为共同推动生物多样性保护和可持续发展目标的实现，在

供应链管理方面，公司也注重选择那些具有良好环保表现和社会责任感的供应商，确保所采购的原材料和产品符合环保标准，从而减少对生物多样性的潜在威胁。

展望未来，裕太微将继续秉持可持续发展的理念，不断加大在生物多样性保护方面的投入和力度，为实现人与自然和睦共处的美好愿景贡献自身的力量。





第十三章

能源与气候变化

裕太微积极落实国家绿色低碳发展政策要求，坚持绿色发展理念，为积极响应国家关于“碳达峰与碳中和”的战略部署，公司坚定不移地将绿色低碳与环保经济的核心理念融入日常办公运营的每一个环节，致力于推动低碳工作模式与绿色生活方式的深入实践。

○ 裕太微节能降耗具体措施

04



推动日常办公向数字化转型，提倡无纸化办公，减少一次性办公用品消耗，提倡办公资源重复利用。

06

鼓励员工使用公共交通出行，对员工乘坐公共交通工具进行补贴等。

02

办公场所安装节能的 LED 照明，降低能源消耗。

03

安排办公楼宇保安夜间巡检，关闭无人办公区域耗电设备，避免长明灯及空调长开。安装智能开关，晚间定时关闭特定区域电源，节约能源。

○ 2024 年度裕太微能源管理绩效

能源使用	单位	使用量
直接能源消耗	吨标准煤	0
外购电力	千瓦时	965,421.45
直接能源消耗	吨标准煤	0
间接能源消耗	吨标准煤	118.68
全年能源消耗总量	吨标准煤	118.68
全年能耗消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.002995

注：能源消耗数据结果，采用国标《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）中外购电力：0.1229 kgce/kWh 标准煤系数计算得出。

第二节 应对气候变化

全球变暖导致异常气候不断，气候变化带来的挑战受到全社会的关注。这不仅对推动低碳发展和建设生态文明提出了更高的要求，同时也带来了促进经济结构、能源结构和产业结构转型升级的积极作用。

裕太微充分意识到气候变化对日常经营可能带来的潜在风险，将气候变化相关议题纳入管理层的监督范畴，并展开 BCM 业务持续性演练，定期演练应对气候变化相关风险，并计划开展提升应对气候变化能力的相关培训，增强在气候变化下抗风险的能力。

目前公司温室气体排放主要来自于外购电力产生的（范围二）温室气体，未来公司会进一步识别应对气候变化风险和机遇，在新设置的战略投资与可持续发展委员会领导下，将各运营环节的气候风险纳入考量范围，不断完善气候变化管理体系与制度，制定气候变化管理目标与规划，加强气候风险的治理。同时，公司目前要求合作厂商做好生产排期与交付管理，在排期中综合考虑包括极端天气在内的因素可能带来的负面影响，灵活调整，做好客户服务。

○ 裕太微温室气体排放统计

温室气体类别	单位	2024 年排放量
范围一（直接排放）	tCO ₂ e	0
范围二（间接排放）	tCO ₂ e	517.97
范围三	tCO ₂ e	—
温室气体排放总量	tCO ₂ e	517.97
温室气体排放强度	tCO ₂ e/ 万元营收	0.01307

注：温室气体排放数据结果，采用生态环境部《2022 年电力二氧化碳排放因子公告》全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5366 kgCO₂/kWh 计算得出。





第十四章

循环经济

裕太微致力于在产品研发和日常运营中全面融入绿色设计理念，通过技术创新和环保新材料的应用，不断优化产品设计，实现功能强大与能耗节约的平衡。通过构建绿色供应链生态，对供应商实施环境友好型评估与监督，确保产品和服务符合环保法规和客户期望。此外，公司还积极推动员工参与节能降耗活动，通过培训和宣传提高环保意识，倡导绿色办公和出行方式，共同推动构建绿色、低碳、可持续的发展环境。公司的一系列举措不仅符合环保法规要求，也赢得客户的高度认可与信赖，为半导体行业的绿色发展做出了积极贡献。

第一节 循环经济实践

裕太微在产品研发的每一个环节，始终致力于打造一个从概念到量产全程贯彻环保原则的创新体系，公司为此不断投入资源研发新技术，旨在通过更高效的算法和电路设计，实现产品在功能强大与能耗节约之间的完美平衡。在材料选择上，裕太微积极采纳可回收或生物

○ 产品绿色设计

在产品研发过程中，裕太微通过技术创新，积极探索环保新材料的运用，不断优化产品绿色设计，力求在提升产品性能的同时降低能耗。在环境责任践行过程中，公司始终秉持高质量、可持续的绿色发展的理念，严格遵守并积极响应国家及地方关于环境保护的各项法律法规，确保所有业务活动均在不损害环境的前提下进行，坚决避免任何可能对环境造成污染的行为。

○ 物料管理

在快速发展的半导体行业中，物料管理不仅是成本控制的关键，更是实现绿色生产的重要环节。裕太微从源头抓起，通过精确控制芯片内部组件的尺寸和排列，成功缩小了芯片体积，减少了生产端原材料使用和能源消耗。同时，在应用端，更小体积更高性能同样能减少应用结构的面积和功率能耗，公司还建立了完善的物料回收与再利用机制，对实验过程中产生的废料和实验品进行严格分类、回收和处理。

○ 减少有毒有害物质使用

在运营过程中，裕太微为响应国内外环保法令，公司按照《GPM（GreenProcurementManagement）监管物质标准》，明确提出 RoHS（限制使用某些有害物质指令）、无卤素添加、REACH（化学品注册、评估、授权和限制）、冲突矿产以及针对车载产品的 ELV（报废车辆指令）和 GADSL（全球汽车申报物质清单）等多方面的环保合规指令要求。并与供应商签署环保符合性声明，有效避免含有有害物质的原材料、元器件、零组件

降解的环保新材料，这一举措不仅减少了生产过程中的碳排放，也为产品的最终废弃物处理提供了更为环保的解决方案。

譬如，在芯片研发过程中，公司严格执行 PPA（功耗、性能、面积）关键指标管理，通过功耗优化、性能优化和面积优化等方法，实现更高性能、更低功耗、更小面积的芯片设计，从而降低产品生产资料资源的消耗。此外，公司在运营过程中对供应链上下游合作伙伴实施环境友好型评估与监督，供应商准入条件必须通过 ISO14001 体系认证。

公司严格筛选供应商，确保所采购的物料既符合高质量标准，又具备较低的能耗特性。在生产过程中，采用先进的生产工艺和设备，最大限度地减少物料浪费和能源消耗。公司始终致力于与下游生产端一起，改进生产工艺，减少废弃物的产生，推动资源的循环再利用，共同推动构建绿色供应链生态，实现经济效益与环境效益的双效提升。

及产品进入生产链中，确保公司的产品和服务完全符合环保法规和客户期望的环保标准。

未来，裕太微将继续深化物料管理和技术创新，不断探索降低能耗、循环利用物料的新产品、新应用。通过持续地努力和实践，为半导体行业的绿色发展做出更大的贡献。

○ 水资源管理

裕太微经营过程中不直接消耗水资源，主要为办公用水及生活用水。在全公司内，有专职人员定时检查水资源的使用和修复水龙头，减少不必要的水资源浪费。

2024 年公司用水总量为 1,832.49 立方米，用水强度 0.0462 立方米 / 万元营收。

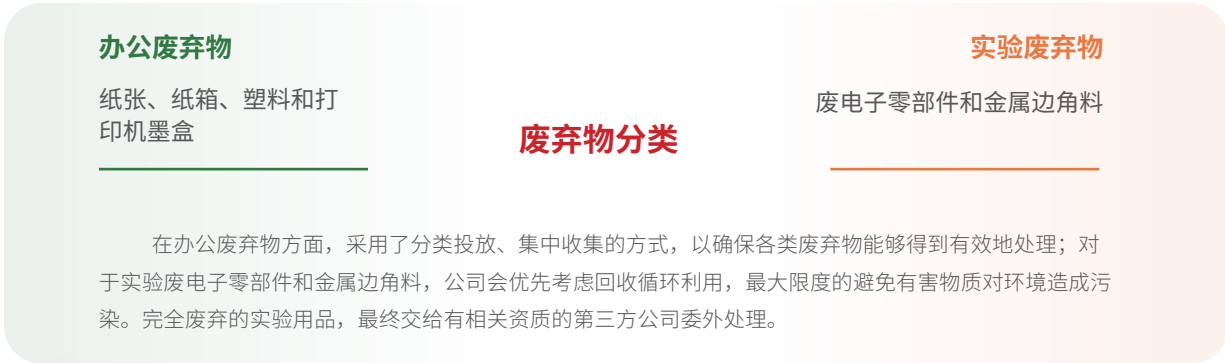
第二节 污染物排放

○ 废弃物管理

废弃物的处理对于环境的影响重大，处理不当可能会造成严重的污染，包括土壤污染、水污染和空气污染。对此，裕太微严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等环境相关法律法规，以及行业环境管理规范的要求，通过一系列措施实现废弃物的有效管理，

最大限度的减少废弃物对于环境的污染。

作为一家芯片设计企业，裕太微无生产制造工厂，只负责芯片的电路设计和销售，在日常经营过程中并不产生危险废弃物。从目前来看，裕太微的一般废弃物可以分为：办公废弃物和实验废弃物。



废弃物排放	单位	排放量
一般固体废弃物产生量	吨	1.0
一般固体废弃物回收再利用量	吨	0.5
危险废弃物产生量	吨	0
危险废弃物回收再利用量	吨	0
回收再利用废弃物总量	吨	0.5

2024 年，裕太微的主要包装材料回收利用量为 0.5 吨，其中包括纸板回收利用量 0.4 吨和塑料回收利用量 0.1 吨。

○ 废水管理

公司主要产生的废水是办公生活污水，公司鼓励减少清洁剂使用等方式加强对生活污水的管理，生活污水

全部排入市政污水管网后，由水处理厂集中处理。

第三节 绿色办公

裕太微积极致力于推动低碳工作模式与绿色生活方式的深入实践。倡导绿色办公管理理念，始终贯彻落实绿色低碳的环保策略，厉行节约、反对浪费，在经营活

动过程中尽可能减少能源的消耗、减少水资源的耗用，减少废弃物的产生，营造绿色良好的工作氛围。公司采取了一系列绿色办公举措，包括但不限于：

○ 用电、节电管理

- 工作人员在办公时间要充分利用自然光照，减少照明设备电耗，离开办公室时，要随手关灯，切断办公室设备电源。
- 减少计算机、打印机、复印机等办公设备的待机能耗。不使用时，要及时关机，或设置为自动进入低能耗的休眠状态。
- 禁止使用移动式取暖设备、电炉等高功率电器。

- 杜绝“长明灯”；在午休、加班时，关闭部分电灯，不使用的电脑要及时关闭，或设置成节电状态。
- 合理设置办公区域空调温度，夏季空调温度设置在 26 摄氏度以上，冬季空调温度设置在 22 摄氏度以下。
- 根据天气变化合理调整用电、用气量。率先做到无人时不开空调，开空调时不开门窗。每天少开一小时空调，节假日或少数人加班不开空调。

○ 用水、节水管理

- 加强节约用水宣传，在公共用水场所设置节约用水标识，提醒节约用水。
- 用水时，尽量不将水量开到最大，以不将水花溅到水槽外为准。使用卫生间时，便后应及时冲洗，并应等到冲水后关闭水龙头才离开。

- 加强用水设备的日常维护管理，严禁跑冒滴漏，坚决杜绝长流水。
- 工作人员发现供水管网漏水、水龙头关不紧等问题，应及时通知物业相关工作人员及时维修。

○ 办公用品管理

- 严格执行办公用品登记制度，对办公用品消耗进行跟踪检查，完善节约措施。
- 重视对已使用过的纸张等的再利用，做到废纸回收。
- 所有工作人员应自备水杯，尽量减少使用纸杯等一次性易耗用品。
- 办公设备根据工作需要统一配备，其他部门无特殊情况不自行采购办公设备用品。



Social

03
PART 3

第三篇

社会责任





第十五章

合规雇佣

平等雇佣 广聚纳贤

裕太微始终秉持着高度的法律意识与合规精神，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》等一系列国家法律法规，并持续完善内部规章制度。目前已构建起平等、开放、包容的人才雇佣体系。在这一体系之中，每一位员工皆被视作珍贵的合作伙伴，其合法权益得到全方位的充分保障，使其能够在工作中毫无后顾之忧地释放出自身最大潜能。

为进一步提升招聘工作的效率与质量，人事行政部深入调研各部门岗位需求，同时结合公司整体经营发展状况，编制招聘计划。该计划涵盖招聘渠道筛选、招聘流程设计、招聘信息发布、面试组织安排以及最终录用决策等各个关键环节。通过对这些环节的严格把控与优化，切实保障了公司招聘工作的公正性、规范性与及时性，为公司源源不断地吸纳优秀人才筑牢了坚实根基。

在招聘策略层面，裕太微明确将招聘形式划分为内部招聘与外部招聘两大类，并针对这两种招聘形式制定了详细的规则与说明。无论是内部招聘流程，还是外部招聘流程，公司始终高度重视其规范性与公正性，全力确保每一位应聘者都能在公平公正的环境中竞争，享有平等的机会展现自我、争取岗位。

```
graph TD; A[简历初筛] -.-> B[人力初面]; B -.-> C[直属主管面试]; C -.-> D[一级主管面试]; D -.-> E[人力负责人面试 (视岗定位)]; A & B & C & D --> F[谈薪]; F --> G[offer 发放];
```

简历初筛

人力初面

直属主管面试

一级主管面试

人力负责人面试 (视岗定位)

谈薪

offer 发放

在岗员工分类		单位	2024 年度总计
员工总数		人	383
按类型划分的员工人数	全职员工	人	383
按性别划分的员工人数	男员工	人	282
	女员工	人	101
	女性员工比例	%	26
按岗位划分的员工人数	行政人员	人	59
	财务人员	人	9
	销售人员	人	53
	技术人员	人	262
按学历划分的员工人数	博士研究生	人	7
	硕士研究生	人	187
	本科	人	172
	专科及以下	人	17
按民族划分的员工人数	汉族员工	人	371
	少数民族普通员工	人	12
	少数民族员工比例	%	3.2
按特殊人群划分的人数	残障人士	人	4

公司严守法律红线，坚决杜绝录用未达法定工作年龄人员，从源头上杜绝童工现象。同时，在劳动保护方面，公司全面贯彻落实相关法规，充分尊重应聘者的自主择业权，坚决抵制任何形式的强制劳动等违法行为，确保公司所有经营活动均在合法合规的轨道上运行。

离职意向的员工进行多维度深入对话，系统梳理员工的职业发展诉求、工作满意度以及个人规划等信息。基于这些洞察，公司着力优化工作环境、完善薪酬福利体系、拓宽职业发展通道，多管齐下有效降低人才流失风险，全力维护人才队伍的稳定性。

对于萌生离职意向的员工，公司秉持人性化管理理念，在严格遵循个人信息保护规定的前提下，建立了专项沟通机制。人事行政部门联合相关业务负责人，与有

2024 年裕太微员工流失率为 15%，未发生因劳动纠纷产生的法律诉讼。

第二节 反歧视与多元化管理

公司以高度的责任感与使命感，严格遵循《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等一系列国家法律法规，坚决向各类就业歧视现象说“不”。积极营造多元包容的职场文化氛围，为每一位求职者铺就平等的就业之路，确保各类人才在公司都能获得公平的职业发展机遇，充分尊重与包容员工的文化背景及性别差异。

2024年，公司员工劳动合同签订率实现100%的全覆盖，且未发生侵害员工权益的事件。截至2024年年末，公司女性员工占比达26%，女性高管数量3人，并对女性职工“三期”（孕期、产期、哺乳期）期间进行特殊保护。报告期内，共有2名女职工依法享受产假福利，并且在产假结束后，均顺利返岗，返岗率达100%。另外公司有少数民族员工12人，为充分尊重其民族习俗和习惯，给与其特殊的休假安排方式，全方位切实保障了每一位少数民族员工的合法权益。

第三节 民主管理与沟通

○ 民主管理

构建畅通无阻、规范有序的民主管理与沟通机制，对企业意义重大。长期以来，裕太微始终坚定不移地秉持民主参与原则，营造开放、透明的工作环境；员工能够深度参与公司事务，及时了解公司动态，充分表达个

人见解，并对公司运营进行监督。2024年裕太微召开了1次职工代表大会，大会围绕选举职工代表监事的议案展开，共有30名职工代表参会，推动企业民主管理不断深化。

○ 员工反馈与申诉

在公司的员工民主管理体系中，反馈与申诉机制至关重要。裕太微搭建了多元且便捷的反馈渠道，员工可通过线上“芯声社区”平台、畅言邮箱，或是直接与部门负责人沟通，对工作流程优化、福利待遇等各类问题提出看法与建议。

公司一直致力于为广大员工营造和谐、健康的沟通氛围与工作环境，将员工诉求作为工作的核心关注点。

公司每季度组织开展“All Hands Meeting”员工大会，向员工发放问卷，收集倾听员工针对工作条件、工作环境、通勤等维度的反馈与建议，积极倾听员工心声，切实帮助员工解决实际问题，并据此制订相应计划、做出改进。同时公司在每季度员工大会上针对上一季度反映问题的改进进度及结果进行汇总反馈，不断推动员工满意度稳步提升。





第十六章

薪酬与福利

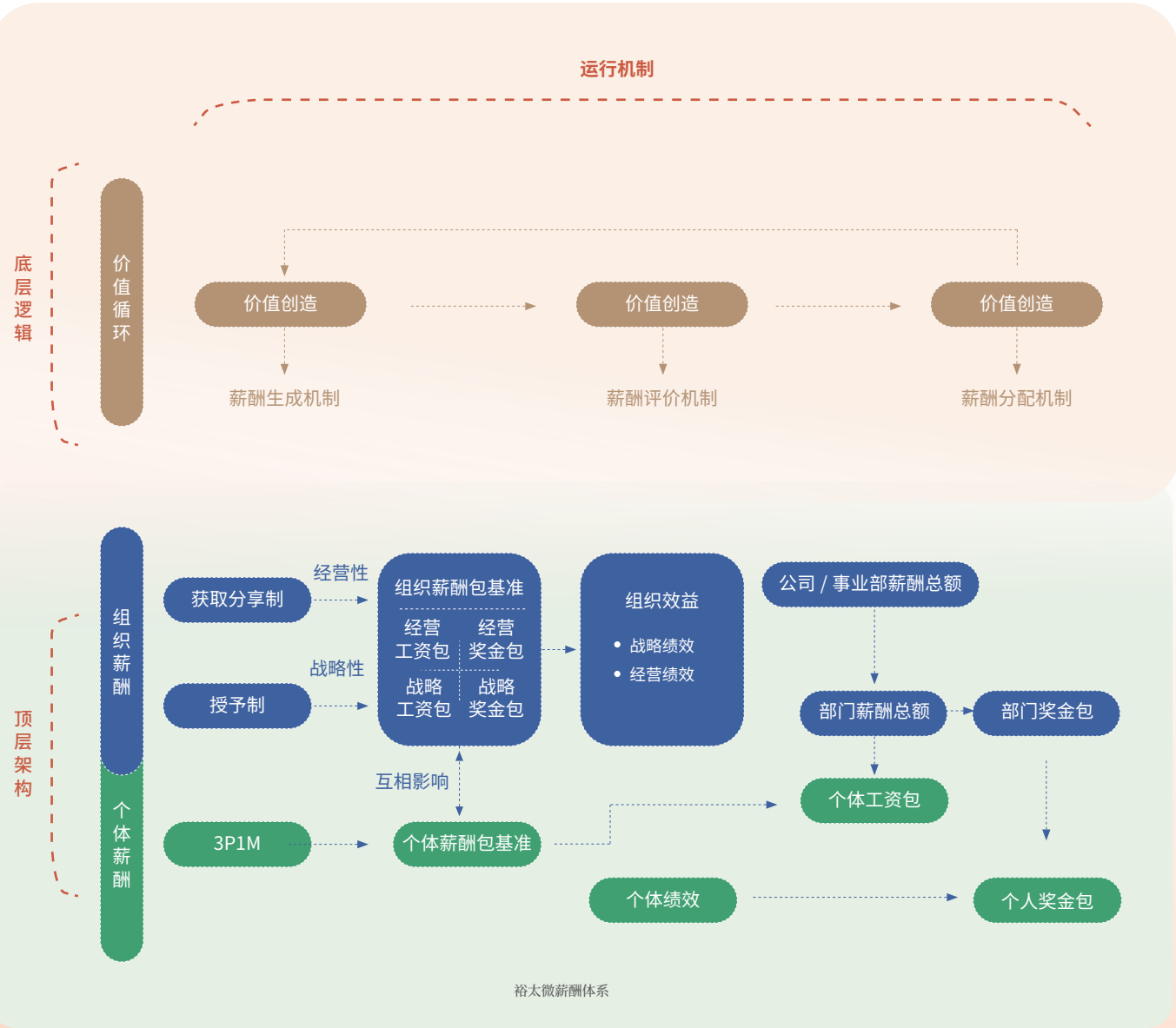
共创共荣 共赢共生

在当今竞争激烈的商业环境中，面临着来自全球市场的挑战与机遇。人才成为了决定企业成败的关键因素。如何吸引、留住和激励优秀人才，构建一个科学合理且具有竞争力的薪酬福利管理体系显得尤为重要。裕太微秉承“一流的人才，一流的业绩，一流的回报”的薪酬理念，以对内公平、对外具有竞争力的原则，搭建了一套独特的“获取分享制”的薪酬福利体系，这套体系不仅确保了员工收入的稳定增长，更在激励员工发挥潜能、追求卓越方面发挥了重要作用。

第一节 薪酬管理

裕太微严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，同时，为切实确保薪酬制度具备高度科学性与合理性，公司每年以过往年度实际数据为依据，同时充分考量市场动态行情，对公司薪酬水平进行审视。于董事会薪酬与考核委员会的统筹规划之下，人事行政部承担起薪酬绩效管理工作的筹备、执行、考核评价以及

总结等各项事宜。形成以价值循环为依托的薪酬体系；从价值创造推导薪酬生成机制，从价值评价推导薪酬评价机制，从价值分配推导薪酬分配机制，最终全方位切实保障了薪酬体系的公平公正性、稳定可靠性以及灵活适应性，进而有力且有效地推动了公司的长期可持续性发展。2024 年，裕太微人均薪酬 700,033 元。



薪酬结构与薪资调整

科学合理的薪酬结构与分配模式，是公司管理体系规范性与先进性的直观体现，裕太微依据行业属性和公司各岗位职能特性，形成了一套“人岗匹配，易岗易薪”

的薪酬调整体系，将员工岗位划分为研发岗、销售岗、职能管理岗等类别，并充分考量岗位级别及性质差异，构建了层次分明、合理有序的薪酬架构。



薪酬激励

为保障薪酬调整工作的规范性和透明度，公司建立了分级审批的管理机制。与此同时，对不同业务、不同岗位、不同职级定制激励政策，最终形成了“资源、激

励重点投入到战略目标上”的融合薪酬激励体系，以此激发员工的工作积极性与创造力。



图：裕太微薪酬激励方向

第二节 员工福利

裕太微致力于为员工营造一个温馨和充满人文关怀的工作环境，制定了《员工福利管理制度》等一系列完善的管理制度，构建了全面且多元化的福利体系，涵盖法定性福利、通用性福利以及职务性福利。法定性福利严格依照国家法律法规执行，为员工的基本权益筑牢坚实保障；通用性福利面向全体员工，满足大家在日常生活、健康保障等方面的普遍需求；职务性福利则根据员工所

在岗位的职责与贡献差异，进行精准匹配与发放，全方位激发员工的工作热情，让每一位员工都能在工作中感受到公司的关怀与认可。

公司福利及假期

五险一金

公司严格依照国家和地方相关法律法规为员工缴纳养老、失业、医疗、工伤、生育保险及住房公积金。

带薪年假及其他带薪休假

员工按照劳动法享有带薪年假，同时享有婚假、丧假、生育假及护理假、病假、工伤假。

法定节假日

公司按照《中华人民共和国劳动法》和其他相关法律法规规定为所有员工提供相关假期，包括元旦、春节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节等法定节假日。

现金补贴

员工享有特殊岗位通讯补贴、出差补贴、节日礼金、生日、结婚、退休、亲属丧葬、住院补贴及慰问金等。



其他福利

通勤补贴、外地职工入职住宿补贴、健康体检等。

第三节 员工关怀与职业健康

○ 困难员工帮扶

公司高度重视对员工的全方位关怀。2024 年对于生病员工，启动困难员工帮扶关怀机制。在工作层面，合理调整工作安排，减轻患病员工的工作强度，极大缓解了他们身体与精神上的双重压力。在生活方面，公司积极协调各方资源，为员工提供各类必要的便利与支持，力求让员工在艰难时刻也能感受到来自公司的悉心照料。

此外，公司更是以实际行动彰显担当，为每位患病员工提供了一定金额的救济津贴，这份温暖的关怀不仅缓解了员工的经济困境，更让全体员工深切体会到公司的关爱与责任，进一步增强了员工的归属感。

○ 女性员工关怀

公司通过组建女性员工专属微信群，搭建起便捷的沟通交流平台，实现线上实时互动与信息共享。在线下，公司每年组织三八妇女节“赠礼”活动。这些举措极大

地增强了员工的归属感，形成强大的向心力和凝聚力，为公司的持续发展注入源源不断的动力。

○ 职业健康管理

风险无处不在，裕太微深刻领会《健康中国行动（2019—2030 年）》的指导方针，明晰实施职业健康保护行动对于全面推进健康中国建设的重要意义，这不仅是我国经济社会高质量发展的必然要求，更是全面建设社会主义现代化国家进程中的关键一环。基于此，公司积极承担起用人单位在职业健康方面的主体责任，将保障劳动者职业健康权益的崇高使命转化为切实行动。公司始终秉持对员工负责、对企业发展负责的态度，以高度的法治意识，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》以及《国家职业病防治规划（2021—2025 年）》等相关法律法规。在优化工作场所劳动条件与提升员工职业健康意识领域持续深耕，通过制定并严格落实一系

列职业安全和应急管理制度，为全体员工每年安排体检，并为所有员工购买补充商业保险，并全力确保工作场所的安全性，为员工的身心健康保驾护航，致力于营造一个安全、健康、和谐的工作环境，让员工能够全身心投入工作，推动公司持续稳健前行。

2024 年，公司职业健康总投入 40 余万元，员工体检覆盖率 100%，职业病发病率 0，公司未发生工伤事故事件，公司工伤人数 0 人，因工伤损失的工作小时数 0 小时。





第十七章

员工培训与发展

发展启新 成就未来

在企业发展进程中，科学规范的培训管理体系堪称提升业务质量、工作效率，推动员工职业发展的关键要素。裕太微深刻洞察这一要点，严格依照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》等国家法律法规的要求，精心搭建起系统化的培训管理制度。

公司积极探索创新，制定并大力推行大型内部培训管理流程，持续完善人才培养、晋升、激励机制；为员工专业能力的提升和综合素质的发展筑牢根基，提供坚实有力的支撑，助力员工稳步达成职业成长目标，全方位推动公司迈向高质量发展之路。

第一节 员工培训

○ 培训管理

长期以来，裕太微始终把人才培养视为企业发展的核心战略，以“效率第一，追求卓越”的企业文化贯穿职场。为实现这一战略目标，公司构建了一套系统化的培训机制，致力于全方位提升管理团队的领导水平、员工队伍的专业技能以及全体员工的综合素养。目前，公司采用人事行政部统一管理、各部门协同的培训管理模式，成功打造出一个系统且高效的培训运作体系。

基于公司的战略发展规划，通过深入且系统的调研分析，裕太微每年制定合理的年度培训方案。并广泛整合内外部优质培训资源，为员工创造多层次、多维度的专业技能提升契机，搭建完备的职业发展平台。目前已形成新人培训、专业培训、管理培训三大培训类别。同时，

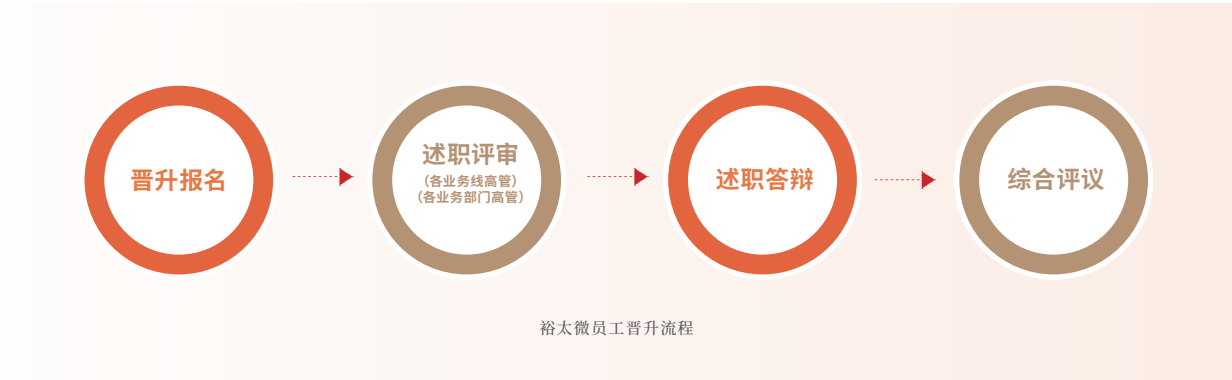
紧扣人才战略目标，结合岗位胜任力要求，督促各部门开展形式多样、内容丰富的一系列培训课程及培训项目。

按照培训计划，2024 年，公司成功策划并举办了 135 项培训活动，参与培训人次 4,993 人，培训投入 89.87 万元，培训总时长达 4,745 小时，人均培训时长达到 12 小时，培训内容广泛涵盖研发、销售、管理、通用技能等多个领域，有力地推动了公司人才队伍的建设。以针对中高层管理人员的管理培训为例，公司组织了领导力、团队管理等方面的培训课程，通过理论知识讲解与小组讨论相结合的方式，显著提升了管理人员的管理能力与决策水平。

○ 人才晋升

公司积极鼓励员工内部推荐以及内部晋升。通过精准定义关键业务能力，清晰明确各职级的任职标准与要求，从根本上保障了晋升过程的公平公正性。公司在考核员工晋升资格时，综合考量员工的专业技能专长以及对公司的实际贡献，摒弃单一考核标准的局限性，为各

类人才提供了更为公平、广阔的晋升机遇，让每一位员工都能在适合自己的赛道上绽放光彩。



同时，为进一步壮大公司团队，广泛吸纳优秀人才，公司制定了极具吸引力的内推激励制度，设立专项内推奖金。这一举措激发了员工参与内部推荐的积极性，促

使员工主动为公司挖掘、引荐更多优秀人才，源源不断地为公司的发展注入新鲜血液与强劲动力，助力公司在激烈的市场竞争中持续领航。

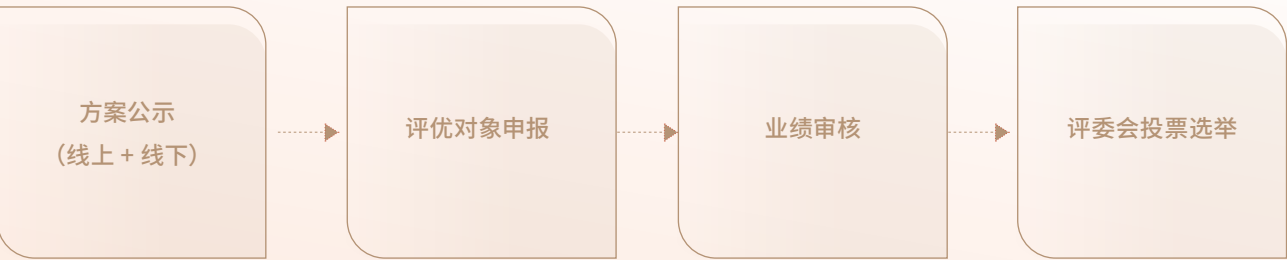
第二节 员工激励与晋升

公平、开放的晋升体系，无疑是实现人才与企业长期协同共进、共同发展的关键要素。裕太微秉持全面的人才发展理念，构建了专业通道与管理通道并行的双线发展模式，并通过分层分类的精细化管理手段，搭建起人才发展的闭环管理体系，有力地促进了业务的蓬勃发展与人才的茁壮成长。

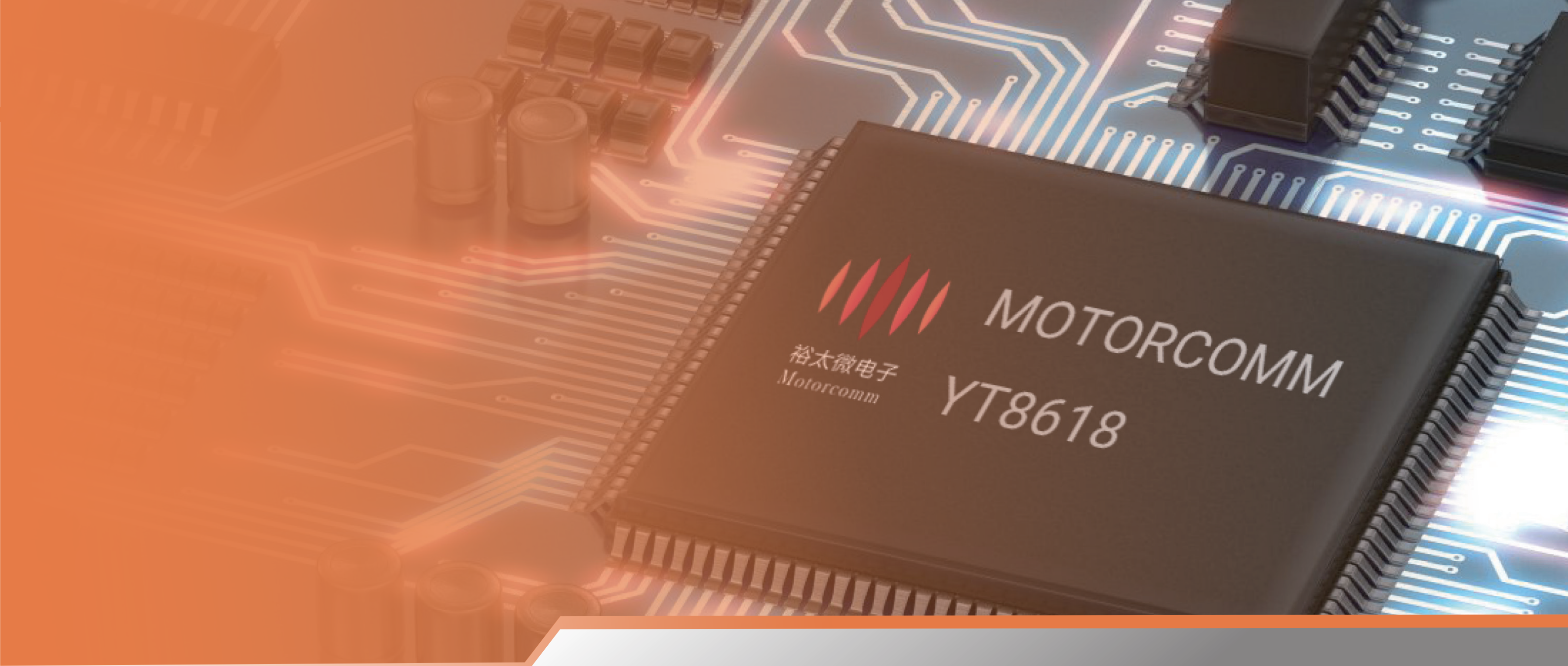
○ 人才激励

为了进一步激发员工的工作热情与创造力，全力营造积极向上、奋勇争先的良好工作氛围，秉持着“效率、友善、追求卓越”的企业文化理念，公司每年均根据业务发展情况制定《年度评优激励方案》。该方案分为个人奖和团队奖两大类。个人奖旨在表彰在工作中展现出卓越专业素养、勇于承担责任且为公司发展提供有力保障的杰出员工；团队奖则聚焦于奖励那些内部合作无

间、积极分享经验，共同为实现公司目标拼搏努力的优秀团队，这一系列奖项的设立，意在全方位地推动公司形成专业立身、担当立命、迅捷灵敏、保障有力、合作分享的优质工作环境。



裕太微评优激励流程



第十八章

产品与服务

质求卓越 匠心凝魂

裕太微坚持“市场导向、技术驱动”的发展战略，坚持以最高标准开展工作，始终贯彻“第一次就把正确的事情做正确”的质量方针。公司秉承“零缺陷标准、预防为主、符合要求”的原则，高标准、严要求对待产品质量和服务。公司获得了 ISO9001 质量管理体系证书、获得 OPEN 联盟互联互通性等权威认证，从产品开发、供应商管理、顾客服务等方面全面开展质量管控工作，不断完善质量保障流程，最大程度地满足客户需求。

第一节 质量管理

○ 质量管理体系与制度

为确保产品质量，裕太微依托 ISO9001 质量管理体系，建立了全面、严格、规范的质量管理系统，形成了《质量手册》的核心的质量管理制度群，2024 年度更新了《质量手册》中的质量方针及目标，并基于该质量目标，制定长、中、短期目标并监督各职能部门充分落实，逐级分解至全体员工贯彻执行。

在《质量手册》的指引下，公司形成并落实《项目

质量策划流程》《不合格管控程序》《业务连续性管理程序》《纠正与预防措施控制程序》《质量管理体系职能分配表》等制度文件，实现了对各个流程的全覆盖，从研发、制造、仪器设备、测量、流程监控、质量控制审计、不合格产品处理等环节严格落实质量管理工作，各个环节严密衔接、确保质量管理工作不留死角。公司根据年度经营指标及内控管理的要求执行质量管理工作，每年开展内审工作，以确保质量管理体系的有效性。



图：裕太微质量管理体系认证

○ 质量管理流程建设

公司还针对 Phy（车载、网通）、switch（车载、网通）、NIC（网通）、SerDes（车载）四大类不同业务，针对性优化了相应的质量管理工作流程，力求精益求精。公司的质量管理体系还覆盖了供应链，要求供应商对原材料和相关服务出具《供应商尽职调查报告》，其中包括《ICP 检测报告》，要求供应商提供的产品和服务必须通过具有 ISO 17025 标准认证能力的实验室的审核认证。

公司通过引入 IPD（Integrated Product Development）集成产品开发生产流程，业务链条环环相扣，自主研发的车载以太网物理层芯片已通过了 AEC Q100 Grade1 基于失效机理的车载以太网收发器应力测试验证、通过德国 C&S 实验室的收发器互联互通性测试、德国 FTZ 的车载以太网收发器电磁兼容测试，通过了美国 UNH-IOL 的车载以太网 PCS 测试、车载以太网 PHY Control 测试等相关的国内外权威测试，通过 OPEN 联

盟互联互通认证、SGS ISO26262:2018 汽车电子功能安全认证、OAEMC 认证等国际权威认证体系，深度把控产品研发、生产的效率和质量。

公司积极参与行业共建，为监管部门和行业协会等组织建言献策。在以太网技术领域，公司骨干正在参加 IEEE 802.3 标准制定的讨论，成为国际以太网技术领域标准制定的参与者之一。2024 年 10 月“首批国产汽车芯片认证审查企业名单”发布、标志着我国汽车芯片质量认证进入新的阶段，裕太微成功入选、并受邀加入汽车芯片质量认证审查筹备技术委员会，身体力行支持国产汽车芯片“质量强链”行动。

○ 产品质量检测与风险排查

“工欲善其事，必先利其器”，公司产品需满足体积小、精度高、使用环境复杂等特性。为保证产品符合客户要求，公司从仪器设备入手，按照《监视与测量控制程序》的要求，由研发部负责仪器设备的采购、保管、使用、维护、校准、检查、报废并严格落实到位，以确保用于测量的仪器设备的稳定性和精准度，确保产品开发过程中获得数据的可靠，进而保证产品质量。

针对量具，公司制定了《MSA 控制程序》，规定了测量系统分析和评价的方法、明确测量系统的接收准则，质量管理部每年初与实验室管理员沟通协调，针对有需要的量具制定年度 MSA 计划，对生产工厂中标注了的量具、或顾客有特殊要求的量具也必须实施 MSA 分析，从而确保测量数据的有效性。

公司还制定了《SPC 控制程序》，对车载产品研发成产过程中控制图的使用和管理作出严格规定并确保落实，保证过程能力的稳定性和精度符合要求，从而预防缺陷产生。对于质量风险的纠正与预防，公司制定了《纠正与预防措施控制程序》，各部门不定期收集数据和分析运行质量记录数据，对质量管理体系和过程的输出质量进行识别，发现不合格及潜在问题，根据实际情况实施纠正改善措施；确认制定纠正改善措施后，由管理者代表或质量部发放《纠正措施要求单 CAR》至责任部门要求改善，最终质量部和责任部门负责跟进进度、效果验证、标准化。

○ 提升产品质量的政策和举措

为确保产品质量及质量管理体系的严密性、规范性，公司形成了《产品安全管理程序》《不合格管控程序》《内部审核控制程序》等文件，建立了多层外部审核机制，定期、不定期接受第三方审核和客户的审核。第三方审核每年一次，第三方审核机构按照 ISO9001 体系的标准，入驻现场审核，检视公司质量关系体系，并形成第三方《审核报告》《审核合格通知书》，有利于公司对照审核报告查漏补缺，进一步改进和完善质量管理体系。

年度质量目标分解为不同的监控周期，以月度或季度为周期，定期检查质量监控质量目标的达成结果，当未达标时，提出改善报告。

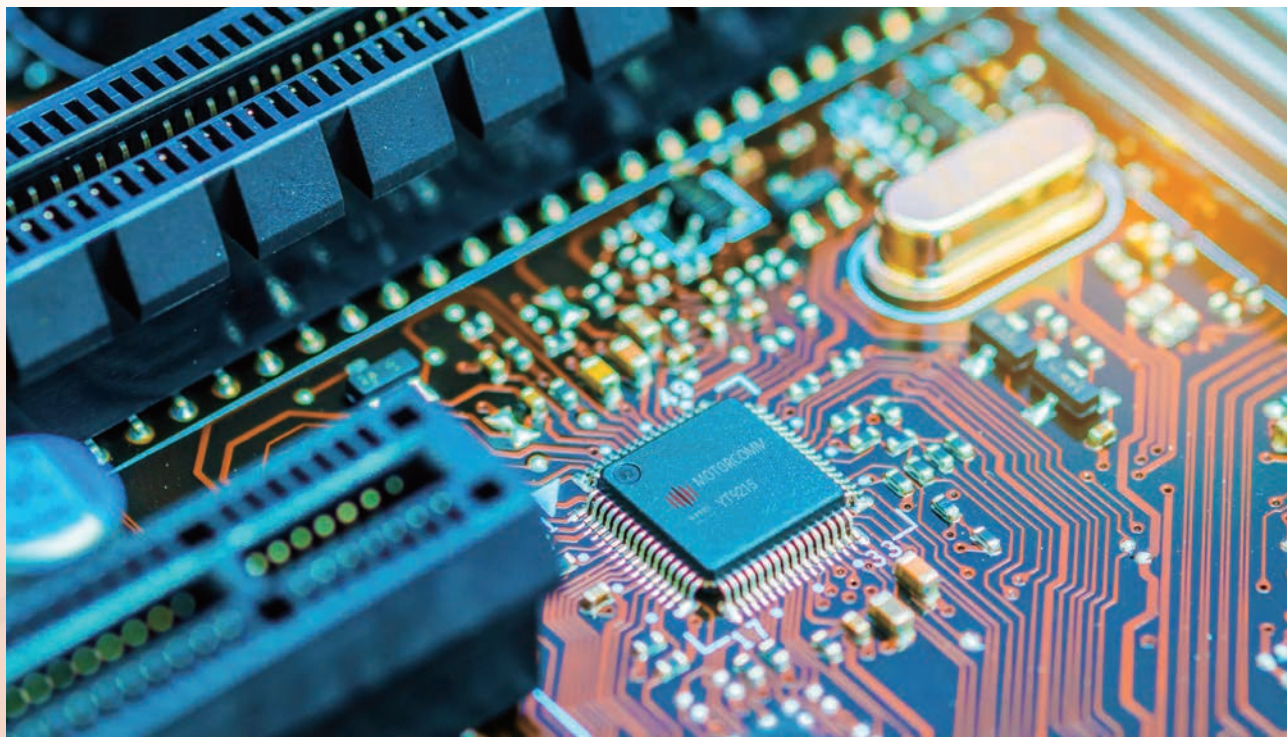
客户审核的频次不定期，按照客户要求随时开展，对照《客户审核检查表》的要求、逐一对照质量管理体系的相关要求开展审核，最终形成《审核报告》《审核合格通知书》。

公司建立了质量监督的检查和改进机制，根据

○ 质量培训(文化)活动

裕太微把质量文化建设作为质量管理体系的工作重点之一，由高层牵头建立质量改进小组，带动全公司发起质量改进活动，推动质量改进活动的实施，全面提升产品质量、技术水平、流程效率。此外，公司形成了“理论+实践”的多维质量与安全培训体系，定期开展一系列质量、产品安全、研发项目管理等相关的培训及实战演练课程，提高员工的质量管控能力。

公司质量部根据 2024 年度经营指标，建立质量培训计划，2024 年全年计划实施 5 次质量培训，实际实施 7 次培训，培训课程利用“学习平台”承载，2024 年度总计有 361 位员工参与了质量培训、培训总时长达 1654.2 小时。2024 年度开展的质量相关培训和参与员工数量都比 2023 年度有大幅度提升。



○ 2024 年裕太微产品质量管理绩效

产品审核	接受监管机构 审核机构的检查次数 自身开展质量审核的次数	1 次 1 次
产品认证	主要产品和服务质量体系认证	ISO9001、1 个
产品召回	产品召回次数 须回收已售（或已运送）产品百分比	0 次 0 %
质量培训	员工接受质量培训次数 员工接受质量培训人数 员工接受质量培训总时长	7 次 361 人 1,654.2 小时

第二节 客户服务

客户服务体系

裕太微始终坚持“客户第一”的服务理念，以客户和市场为导向，以顾客的关注为焦点，恪守《中华人民共和国消费者权益保护法》等国家法律法规，并形成了《客户资料开发流程》《客户满意度管理流程》《顾客反馈与客诉管理程序》等制度文件，对售前售中售后服务、客户投诉与反馈、退换货、客户满意度等工作，做出了严格规定并确保执行到位。统筹管理层、研发部、市场销售部、质量管理部、车载 / 网通等事业部在内的多个部门密切协作，为客户提供高质量、全方位的服务，

不断提高顾客满意度。

公司建立了完善的客户沟通机制，沟通渠道涵盖官网、电话、邮件、微信公众号、人工直接沟通等多种渠道，并通过拜访客户、参加会展、邀请客户和主流媒体到公司参加路演或主动走进媒体等方式，主动向已有或潜在客户介绍本产品信息、了解客户需求、帮助解决客户痛点。

产品服务售后机制

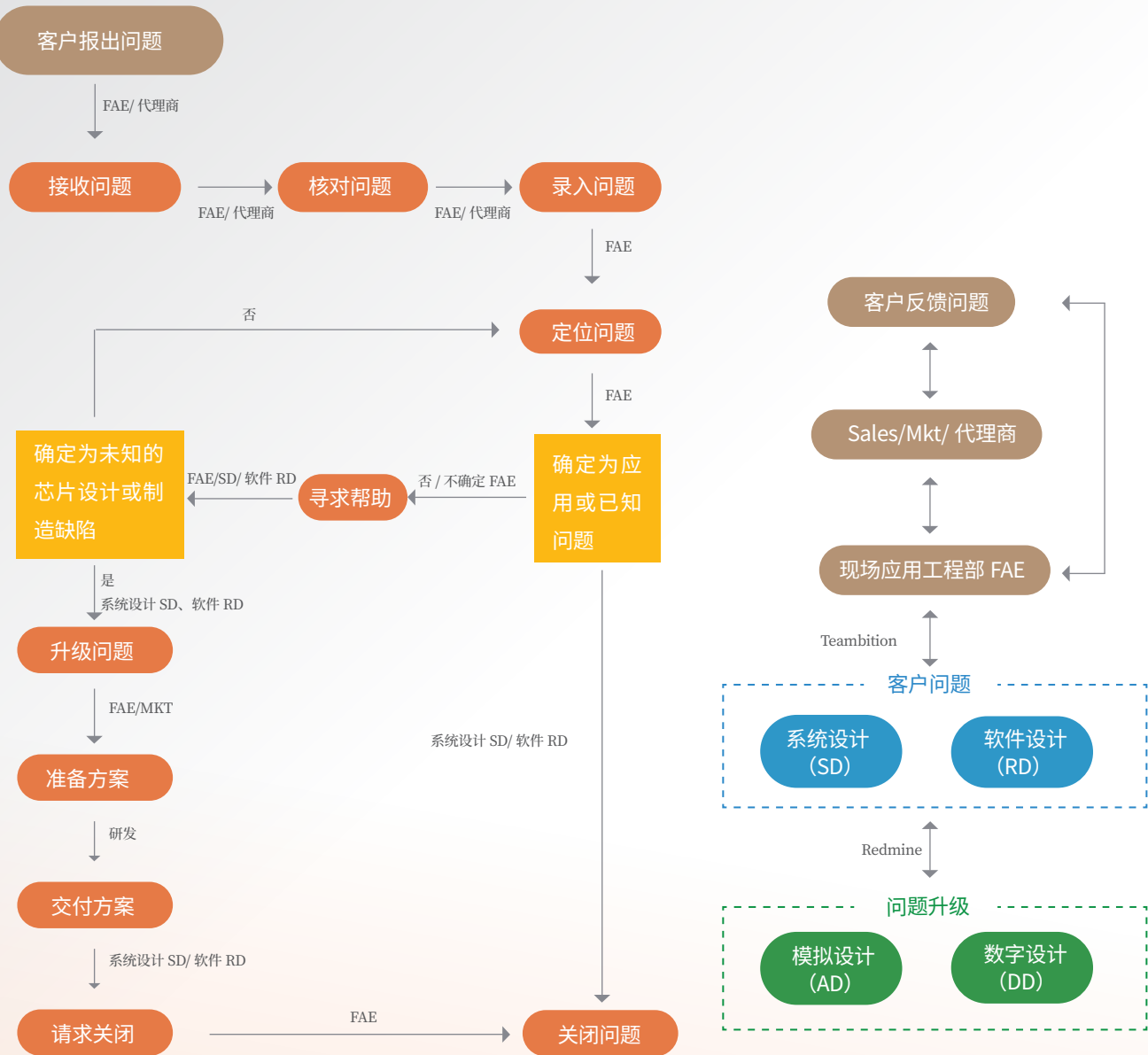
公司形成了以《顾客反馈与客诉管理程序》《退换货管理规范》等文件依托的完善的服务售后机制，由质量管理部牵头负责，整合研发部门、测试部门、商务部门、现场应用工程部和现场技术支持团队、生产物流部、代工厂等人力和技术资源，跨部门密切协作，对客户第一时间响应需求，保证“2 小时内响应、紧急问题 48 小时至客户现场”，各部门密切分工合作，复杂问题每个工作日汇报进展、一般问题平均 7 个工作日提供分析报告。

公司在客户服务工作中坚持“8-D”原则，涵盖客户服务工作的标准、流程、报告格式。公司将客户反馈分为严重投诉、一般投诉两档，处置层级分为零、一、二、三、

四个层级，零级由客户质量管理部 / 客户工程部负责收集客户反馈、内部讨论并指导解决问题；如无法处置，则逐层升级为客户质量管理部主管、运营部总监、最高到总裁办 / CEO 负责牵头解决问题，确保圆满解决客户需求。

2024 年，公司还更新了《顾客反馈与客诉管理程序》，及时增加了 NTF 流程、增加 PPM 数据统计记录编号等内容，使售后服务机制更加完善。

客户问题处理流程



负责营销

负责营销不仅是裕太微履行社会责任的体现，更是公司塑造卓越品牌形象、增强市场竞争力的核心要素。报告期内，在营销过程中，公司分别针对代理商和业务部门展开多达 34 项的必修与选修培训课程，参与人次达 300 余人，涵盖产品设计原理、技术原理、测试及功能

讲解等内容，并最终进行面答考核，确保在开展营销过程中如实满足客户的需求和期望，同时严禁开展业务的员工进行不公平竞争和不正当交易。

提升顾客满意度

2024 年，公司修改并完善了《客户满意度管理流程》，增加内外部绩效监控的相关条款，以不断提高顾客满意度，使企业获得持续不断的发展。为落实客户满意度调查工作，公司建立了《客户满意度调查表》，调查内容涉及产品技术、产品质量、产品交付和价格、服务、建议 5 个方面，调查覆盖车载客户、工业、消费及数通等应用领域的客户，包括所有直供客户、非直供出货量 TOP10 的客户、非直供但具有品牌影响力的合作客户及重点代理商。客户满意度调查至少每年一次，并且调查在管理评审之前完成。如遇到公司质量有重大变化、出现严重投诉等情况时，会增加客户调查频率。

2024 年，公司实施了一次服务满意度调查，客户对公司服务质量的满意度达 95%。



小米集团“生态链优秀供应商奖”

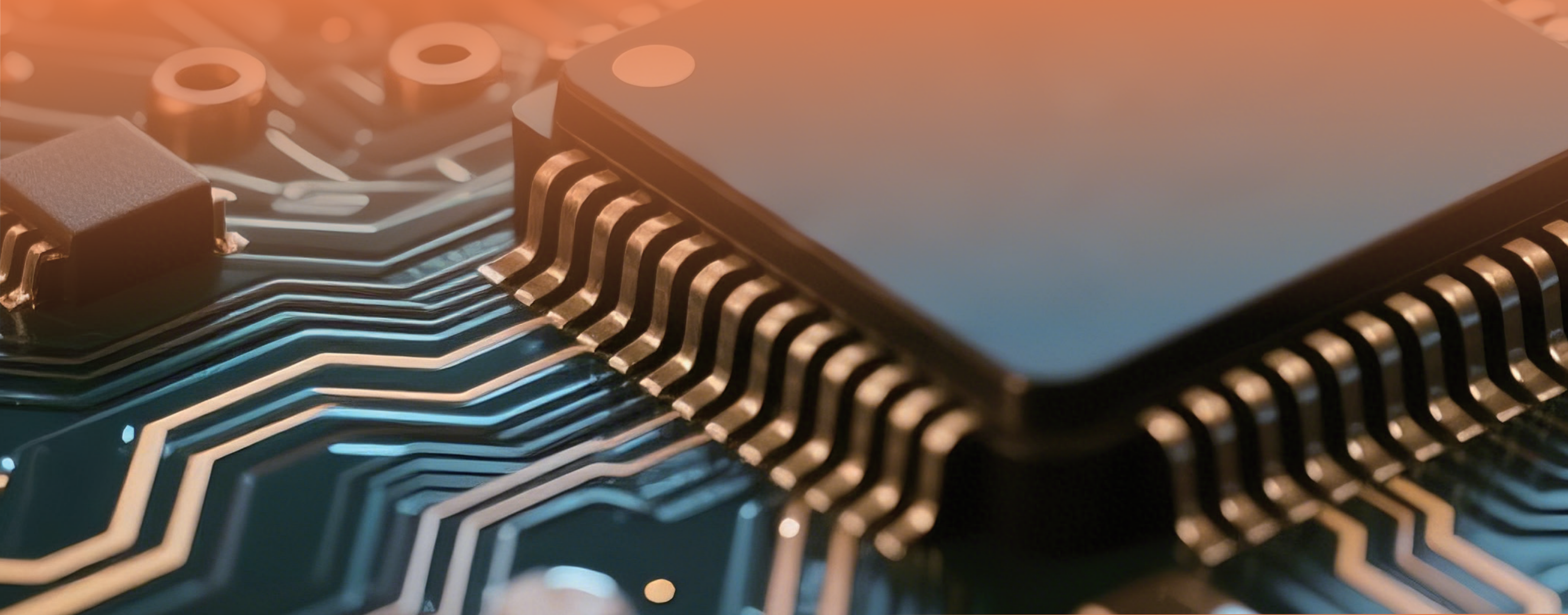


新华三集团“2024 年度优秀供应商奖”

2024 年裕太微客户服务绩效数据

产品召回	2024 年，公司未发生因产品质量问题召回的情况。	接受监管机构	
		审核机构的检查次数	0 次
		须回收已售（或已运送）产品百分比	0%

客户满意度调查	客户对产品质量满意度调查次数	1 次
	客户对产品质量满意度	91%
	客户对服务满意度调查次数	1 次
	客户投诉情况	0 次
	客户对服务满意度	95%



第十九章

研发创新

精研创进 智擎未来

在科技浪潮奔涌的当下，研发创新是企业破局、行业蝶变的密钥，更是引领未来的底气。于半导体行业而言，技术迭代迅速，只有持续创新，才能在全球竞争的版图中争得一席之地，为产业的自主可控注入磅礴动力。裕太微，自创立伊始，便将研发创新镌刻进基因，公司汇聚顶尖科研人才，且多来自行业头部。同时，公司注重研发，高额投入不惧漫长回报周期，只为寻求无限可能。

报告期内，裕太微创新成果斐然，成功攻克高速以太网物理层芯片关键技术，打破了国外长期垄断。如今，公司多款芯片实现量产，性能比肩国际一流，且大规模应用于通信、新能源汽车、安防、工业互联网等领域，极大地降低了行业成本，为本土供应链筑牢根基。裕太微不仅是创新的受益者，更是推动者，其开源部分技术框架，激发了中小企业的活力。同时，公司与高校联合培养人才，为行业持续输送新鲜血液。

裕太微始终秉持“万物互通，无限可能”的核心理念，尤为注重技术的突破与革新，并构建了一个科学、高效且全面的研发管理体系。这一体系遵循 IPD（集成

产品开发)理念,涵盖了从开发立项到产品落地的全过程,确保每个环节都能精准对接市场需求,高效推进研发进程。



在裕太微的研发管理体系中，公司特别强调团队协作与知识共享的重要性，通过建立跨部门、跨领域的合作机制，促进不同专业背景和技术领域的研发人员之间的交流与融合，从而激发出更多的创新火花。同时，公司还注重引入先进的研发工具和技术手段，如大数据分析、人工智能辅助设计等，以科技赋能研发，提升研发效率和产品质量。

裕太微鼓励研发创新,设立了完善的创新奖励机制,以激发员工的创造力和积极性。报告期内,公司研发投入 2.94 亿元,占营业收入比例 74.10%;研发人员 262 人,占总公司人数比例为 68.41%;研发人员薪酬合计 19,566.45 万元,平均薪酬 74.68 万元。

研发员工数量
262 人

研发员工比例
68.41 %

研发投入
2.94 亿元

研发投入
占营收比例
74.10 %

学历结构类别	学历结构（人）
博士研究生	6
硕士研究生	162
本科	86
专科及以下	8
合计	262

年龄结构类别	年龄结构（人）
30岁以下（不含30岁）	92
30-40岁（含30岁，不含40岁）	119
40-50岁（含40岁，不含50岁）	47
50-60岁（含50岁，不含60岁）	4
60岁及以上	0

○ 研创多重优势

截至 2024 年，裕太微相比行业内公司在研发创新领域已经展现出多重卓越优势。一方面，集成电路设计是一个典型的智力密集型领域，人才被视为集成电路设计企业最为关键的资源。公司极为注重研发与管理人才的培育，不遗余力地从国内外引进顶尖的技术人才，现已构筑起一个稳健且成熟的研发与管理团队。公司的核心领导层成员普遍具备超过十年的实战经验，他们不仅亲自领航，还组建了一支由通信芯片领域多位资深专家构成的技术团队，这支团队成为了公司研发力量的中流砥柱。基于对以太网及相关通信协议、芯片设计技术的深刻洞察，公司成功构建了一套成熟且高效的跨学科协同研发体系及人才培养机制，从而形成了独特的核心人才优势与特色。

另一方面，集成电路设计企业的核心竞争力中还体现在强大的研发能力和高超的技术水平上。以太网物理层芯片作为一个复杂的数模混合系统，公司各团队经过长期的磨合与经验积累，已经建立起一套极具市场竞争力的产品研发流程。凭借卓越的研发能力，公司现已成功推出涵盖百兆、千兆、2.5G 等多种传输速率以及不同端口数量的产品系列，这些产品在性能和技术指标上均达到了同类产品的水平，已经实现了国产替代，能够充分满足各类终端客户在不同应用场景下的需求。目前，这些产品已被广泛应用于国内众

多知名客户的产品中，为芯片后续的技术升级和性能优化奠定了坚实的基础。

此外，以太网物理层芯片、以太网网卡芯片以及以太网交换芯片等产品的终端用户群体广泛，覆盖了诸如信息通信、消费电子、工业控制以及汽车电子等多个快速发展的行业领域。在中国，众多世界级企业已在这些领域内崭露头角，预示着中国无疑是高速有线通信芯片的重要市场之一。相较于其他竞争对手，公司凭借其在中国大陆的深厚根基，对本土市场拥有更为贴近和深入的了解。这使得公司能够准确把握客户需求，并迅速做出响应，提供全方位的服务支持。通过提供本地化的支持与服务，公司不仅成功吸引了大量客户，还极大地增强了客户的忠诚度，从而在供应链中占据了关键位置。此外，公司与本土网络设备商在企业文化、市场理念以及售后服务等方面均保持着高度的一致性，双方的合作顺畅且高效，共同构建了一个紧密且相互依赖的产业生态链。

○ 裕太微研发创新战略规划及目标



○ 鼓励研发创新

裕太微凭借对研发创新的不懈追求，成功地在科技无人区完成一次次突破，公司深刻了解到，研发创新是企业可持续发展的灵魂。因此，公司高度重视鼓励研发创新，设计了非常系统和深入的激励机制。

公司研发薪酬体系的底层逻辑是价值循环，即价值创造、价值评价和价值分配构成的循环体系。顶层架构

分为组织薪酬和个人薪酬两类，这构成了员工的主要薪酬体系。在鼓励研发创新方面，公司设计了独特的奖金激励牵引设计，以增长瓶颈为导向，即根据增长瓶颈，公司将激励导向相应的领域，如项目开发、技术创新、团队协作等。不仅如此，公司还从包括项目开发奖金、年终奖金和追溯奖金方面激励研发创新。

○ 遵守科技伦理规范

在科技研发领域，科学伦理是指引裕太微前行的关键准则。我们的设计开发工作，从两个关键维度深度践行科学伦理与价值观念。

在芯片低功耗设计方面，我们将其全面融入科技伦理框架。从技术特性与社会责任的双重视角出发，这不仅仅是技术的优化，更是对社会与环境负责的体现。通过优化电路架构、采用先进制程技术以及各类节能休眠控制技术，我们致力于将芯片能耗降至最低。这一举措不仅能有效延长终端设备的使用寿命，减少电子废弃物对环境的污染，更是从源头上积极践行绿色低碳的可持续发展理念，避免因过度的资源消耗给自然环境带来不可逆的破坏，彰显了我们在科技研发

中对环境伦理的坚守。

在车规芯片设计中，同时引入功能安全的开发理念。功能安全设计紧紧围绕“技术可控性”这一重要伦理原则，通过冗余校验、故障注入测试以及实时监控机制等手段，确保芯片在极端环境下依然能够稳定可靠地运行。这一设计理念的核心在于防范因芯片失效而引发的公共安全事故和人身伤害事件，切实保障人们的生命财产安全，凸显了我们在科技研发中对生命安全和公共利益的高度重视。

第二节 创新成果展示

在研发创新不断取得突破的同时，裕太微获得了多项国家级、省级的奖项和荣誉认证，包括中国通信学会科学技术奖二等奖、浙江省通信学会科学技术奖一等奖、国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”、中国潜在独角兽企业、江苏省民营科技企业、2023 年苏州市首批新兴服务业领军企业等。

不仅如此，在持续深耕研发的同时，裕太微的核心成员近几年同样斩获了 20 项重要荣誉，包括苏州高新区

○ 核心技术

目前，裕太微掌握的具有行业领先地位的核心技术包括但不限于：

1. 高性能 SerDes 设计技术：

SerDes 芯片是实现高速数据传输的关键组件，尤其在车载环境中，对于高阶驾驶辅助（ADAS）和智能座舱等系统的高带宽数据实时传输需求至关重要。长久以来，该市场主要由国际巨头如 ADI 和 TI 所主导。经过测试，裕太微的样片所有数据均满足预设设计标准，并已赢得多家客户的肯定。裕太微的高性能 SerDes 设计技术能够支持高速率的数据传输，满足车载摄像头等高清视频传输的需求。其通信速率可覆盖 2Gbps 至 8Gbps，适用于从 2M 到 8M 分辨率的车载摄像头主流应用。

2. 高性能 ADC（模数转换器）设计技术：

ADC 的主要用途是完成物理层模拟信号的数字采样，广泛应用于车载以太网物理层芯片、网通以太网物理层芯片产品中。裕太微的高性能 ADC 设计技

术局颁发的 1 项苏州高新区“科技魅力人物”（2023 年），江苏省科学技术厅颁发的 1 项“江苏省双创人才”（2019 年）、高新区技术产业开发区管委会颁发的 2 项“苏州高新区科技创业领军人才”（2017 年和 2018 年）、苏州市人力资源和社会保障局颁发的“姑苏重点产业紧缺人才”（2019 至 2024）等。

术实现了高采样率和转换精度，能够满足多种高速、高精度模拟信号数字化的需求，可实现 400MHz 至 800MHz 的采样率，转换精度最高可达 12bit。这一技术指标在行业内处于领先地位，为裕太微的芯片产品提供了强大的数据处理能力。

3. 高性能 DAC（数模转换器）设计技术：

DAC 的主要用途是完成物理层模拟信号的生成，广泛应用于车载以太网物理层芯片、网通以太网物理层芯片等产品中。裕太微的高性能 DAC 设计技术实现了高采样率和转换精度，能够确保数字信号被精确转换为模拟信号，可实现 500MHz 至 3.2GHz 的采样率，转换精度同样高达 12bit，这一技术指标在行业内同样极具竞争力。

4. 高速数字均衡器和回声抵消器：

主要用途是完成数字域接收信号的恢复和发射信号的回声消除。在高速数字均衡器方面，裕太微能够在高速数字通信过程中有效补偿信号畸变，恢复出原

始的发送信号。这一技术对于提高数据传输的稳定性和可靠性至关重要，特别是在面对复杂多变的通信环境时，能够确保信号的高质量传输。在回声抵消器方面，双工通信过程的发送端信号往往会对接收端产生回声干扰，周围的线缆也可能存在串音干扰。裕太微的回声抵消器通过自适应算法，能够精确识别并消除这些干扰，从而确保通信的清晰度和准确性。

5. 高可靠性浪涌保护电路设计技术：

主要用途是提高物理层芯片信号接口的可靠性。

裕太微通过电路设计和创新的保护策略，实现了对浪涌电压的有效抑制和分流。裕太微的浪涌保护电路采用了多级保护策略，包括耦合电容、二极管以及钳位电路等关键元件。当电压浪涌发生时，这些元件能够迅速响应，将浪涌电压引导至地或其他安全路径，从而保护芯片内部的敏感电路不受损害。此外，裕太微的浪涌保护电路还具备自适应特性，能够根据浪涌电压的大小和持续时间自动调整保护策略。这种自适应特性使得浪涌保护电路能够在不同的工作条件下保持高可靠性，为芯片提供持续的保护。

○ 在研项目

在报告期内，裕太微继续以研发创新为导向，加大研发投入致力于自主研发，不断推动技术进步和产品升级，其中在研项目共有 11 项，且均已达到国内先进 / 领先水平，与国际主流企业的同类技术相当。包括万兆

以太网通信芯片研发项目、车载网络通信关键技术研发项目、高速以太网通信芯片研发项目、多口网络通信芯片研发项目、多口交换芯片研发项目等。

○ 公司重点科研项目

项目名称	进度	技术水平
万兆以太网通信芯片研发项目	研发中	与国际主流企业的同类技术相当，实现国产芯片突破。
车载网络通信关键技术研发项目	研发中	与国际主流企业的同类技术相当，实现国产芯片突破。
高速以太网通信芯片研发项目	研发中	产品性能与国际主流企业的同类产品相当，实现国产芯片突破。
多口网络通信芯片研发项目	研发中	产品性能与国际主流企业的同类产品相当，实现国产芯片突破。
多口交换芯片研发项目	研发中	产品性能与国际主流企业的同类产品相当，实现国产芯片突破。
车载以太网传输芯片研发项目	研发中	产品性能与国际主流企业的同类产品相当，实现国产芯片突破。
时间同步芯片研发项目	研发中	产品性能与国际主流企业的同类产品相当，实现国产芯片突破。
高速多口网络通信芯片研发项目	研发中	产品性能与国际主流企业的同类产品相当，实现国产芯片突破。
极高速以太网通信芯片研发项目	研发中	产品性能与国际主流企业的同类产品相当，实现国产芯片突破。
超高速以太网通信芯片研发项目	研发中	产品性能与国际主流企业的同类产品相当，实现国产芯片突破。
高速单口网络通信芯片研发项目	研发中	产品性能与国际主流企业的同类产品相当，实现国产芯片突破。

○

产学研合作与创新平台

裕太微深知产学研合作对于技术创新和核心竞争力提升的关键作用，因此持续与高校双向奔赴，共建研发中心，与高校实现资源共享、优势互补。公司能够借助高校的科研力量和学术资源，加快研发速度，提高科研成果的转化率。同时，高校也将获得实践平台，将理论知识与实际产业需求相结合，推动学术研究的深入发展。更为重要的是，这一合作模式为培养下一代核心技术研发人才奠定了坚实基础。学生们将有机

会在真实的产业环境中学习和实践，深入了解行业前沿技术和市场动态，从而培养出既具备理论知识又具备实践经验的复合型人才。

目前，公司已与南京邮电大学、香港应用科学研究院、华中科技大学等多所高校进行了产学研合作。

○

公司主要校企合作及课题

序号	合作机构	研发项目课题名称
1	南京邮电大学	建立以太网传输芯片研发中心
2	香港应用科学研究院	高速 IO 系统项目
3	华中科技大学	应用于物联网、生物医疗电子和高速有线接口的通用型高精度时钟芯片设计技术项目



JITRI- 裕太微电子联合创新中心



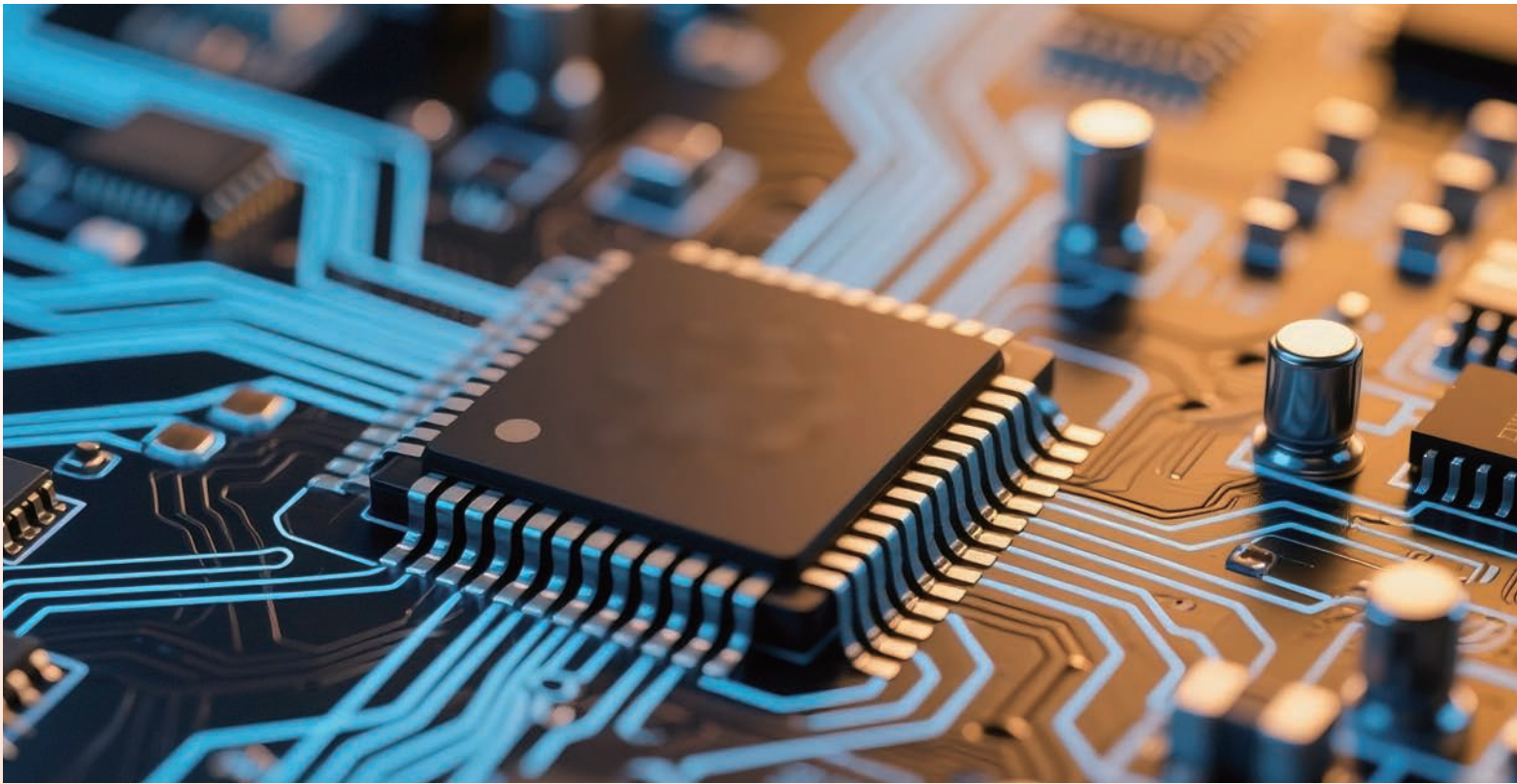
南京邮电大学 - 裕太微电子 以太网传输芯片研发中心



苏州大学校企合作委员会成员单位

活动案例

裕太微电子高等技术研究院产学研团到访到南京邮电大学，就双方共建的南邮 - 裕太微以太网传输芯片研发中心工作进展进行阶段性工作交流



○ 知识产权管理体系

裕太微严格依照《民法典》《商标法》《专利法》及《著作权法》等知识产权相关法律法规，将合规性视为保护知识产权的坚固屏障，制定并执行了一套较为完备的《知识产权管理规范》。在强化知识产权保护方面，公司主动申报相关技术成就的知识产权，确保公司知识产权归属的合法性。先由法律事务部、产品研发部、中

央工程部、高等技术研究院、研发项目管理部、IT 运维部作为发起人，汇报线直接主管依次审批，然后由专利评审委员会再审批、PM 主管统筹，再经过知识产权专员、发起人、汇报线直接主管依次审批，最后流程结束。

○ 知识产权风险管理

为预防知识产权侵权风险，针对重大项目，裕太微在项目启动前或进行中，委托专业的知识产权服务机构对关键技术点进行检索。同时，为确保重大项目顺利推进，还委托这些机构进行知识产权尽职调查，并出具专利自由实施（FTO）报告，涵盖增强型以太网传输技术、线缆诊断技术以及浪涌保护技术等关键领域。

此外，裕太微为进行法律知识的普及，积极参与新员工入职培训，向员工普及公司保密规定、廉洁制度、合同流程、基础知识产权知识、现有商标信息及知识产权申请流程等法务相关基础知识。根据业务需要，公司还会邀请专业知识产权服务机构的专业人士对研发人员

册及公司经营所涉及的合同履行中相应知识产权归属的确权，同时保留一部分技术秘密以商业秘密形式进行保护。

进行知识产权专题培训，内容涵盖专利挖掘、专利检索等方面。同时，组织多场法律事务培训，涵盖销售、采购业务相关的基础法律知识及合同审核要点，旨在提升员工的法律素养和风险防范能力。

报告期内，裕太微没有因违反任一法律法规而受到处罚的情形。并且早在 2023 年成功入选苏州市市场监督管理局（知识产权局）发布的三批知识产权重点企业保护名录。

○ 知识产权情况介绍

截至 2024 年，公司已提交 257 项知识产权申请登记，并成功获得 135 项知识产权的授权和登记。发明专利方面，已申报 143 项，其中 41 项已获得授权；实用新型专利已申报 25 项，并有 23 项获得授权；软件著作权方面，已提交 10 项申请，其中 9 项已完成登记；境

表：裕太微知识产权情况表：企业创新能力认证



第二十章

信息安全与隐私保护

筑牢防护 力保安全

信息安全是公司业务的根基，裕太微重视信息安全和隐私保护工作，始终把数据安全、隐私安全摆在第一位，公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家相关法律法规，结合公司实际情况，构建了坚实、高效的信息安全体系，制定了《信息安全组织及岗位职责管理制度》《信息泄露应急预案》等制度文件，成立了信息安全委员会主抓信息安全建设，从软硬件安全、终端设备管理、保密机制、账户登录管理、数据备份等各个方面落实信息安全工作，建立了完善的数据安全应急预案，并定期实施漏洞扫描和渗透、安全培训。通过多层次的安全防护，确保公司和客户数据资产的万无一失。

第一节 信息安全管理

○ 信息安全保护体系、制度

裕太微为提高信息安全管理水平、保障信息系统安全稳定运行，根据《中华人民共和国网络安全法》《国家信息化领导小组关于加强信息安全保障工作的意见》《GB/T22239-2008 信息安全等级保护基本要求》等政策要求，公司制定了《信息安全组织及岗位职责管理制度》，建立信息安全委员会并明确其为公司信息安全管理工作的最高领导机构。委员由公司领导、相关职能部门负责人组成，统一负责和承担信息安全相关的十项职责，包括制定和审批信息安全基本方针、协调信息安全控制措施以及信息安全活动的实施等。

裕太微各个部门层面，也设立了专职的信息安全管理员，关键事务岗位配置多人共同管理。关键岗位人员配置还贯彻“权限分散、不得交叉覆盖”的原则，安全管理员和安全审计不能由同一人担任；重要业务系统操作人员需在日常工作中认真执行信息安全策略和技术安全规范中的各项要求，确保信息安全管理无死角。

○ 信息安全等级分类

依据数据的重要性、敏感性和价值，裕太微将公司的数据资产划分为机密级、秘密级、内部公开级等不同的类别和级别，并针对每一级别制定了相应的安全防护措施和访问权限要求。公司面临的信息安全风险主要分为电脑病毒及勒索攻击、信息安全泄露两种类型，信息安全泄露为高风险、电脑病毒及勒索攻击为中等风险。

为有效应对上述风险，公司 2024 年对《信息安全委员会工作职责》《BCM 应急预案》《信息安全意识培

训手册》进行更新，并重新编制《信息泄露应急预案》，切实推进安全软件安装和扫描、系统更新、提升密码等级并定期更新、定期备份数据、完善第三方渗透检测、启用准入系统、启用桌面管理系统七项工作，有效保证了公司的信息安全。

软硬件层面，公司以业务需求为导向，积极投入资源对软硬件信息系统进行升级优化，在系统建设、管理优化和基础架构三大关键领域实现了整体信息化建设升级，确保公司信息系统的稳定性和稳定性，为公司业务的信息化应用奠定坚实基础。

公司编制了《信息安全意识培训手册》，定期组织员工参加信息安全培训，培训内容涵盖信息安全法律法规、企业信息安全管理制度、信息安全防范知识和技能等主题，以提高员工的信息安全意识和防范能力；并对应急处置工作组的成员进行专项培训，使其熟悉应急处置流程、职责和工作方法，掌握必要的信息安全技术和法律知识，提升应急处置能力。

同时，把信息泄露风险分为一级（重大信息泄露事件）、二级（较大信息泄露事件）、三级（一般信息泄露事件），明确了不同级别信息泄露风险对应的处理机制。公司每年至少组织一次信息泄露事件应急演练，模拟不同级别的信息泄露场景，检验应急预案的可行性和有效性。

2024 年，裕太微未发生重大电脑病毒及勒索攻击事件、未发生信息安全泄露事件。

○ 信息泄露应急处理办法 / 预案

裕太微对信息泄露评估机制、遏制措施、恢复措施、通知流程、调查与问责、总结与改进、培训与演练作出了详尽的规范。公司坚持“预防先行、快速响应、统一指挥、依法依规”十六字原则，设置了应急指挥中心和应急处置工作组，组织包括 CEO、CTO、法务负责人、信息安全技术人员等岗位分工协作应对信息安全风险。

同时，把信息泄露风险分为一级（重大信息泄露事件）、二级（较大信息泄露事件）、三级（一般信息泄露事件），明确了不同级别信息泄露风险对应的处理机

第二节 数字化建设

○ 数字化管理体系

强大而完善的数字化系统是强化组织架构建设、及时响应市场需求、为业务赋能、提升工作效率、推动公司实现高质量发展的关键性支撑。公司高层充分认识到数字化对科技企业的重要性和紧迫性，并专门成立了数字化转型领导小组，负责制定数字化战略规划，明确了数字化运行的总体目标：通过整合内部业务流程、数据资源以及引入先进的数字技术，构建了高效、智能、敏捷的数字化运营体系，实现了业务创新、成本降低、决策科学化的目标。

2024 年，公司围绕数据管理与分析应用、数字化人才队伍建设两大核心工作，建立了完善的数据治理组

组织架构和管理制度，构建了大数据分析平台、整合了公司内部和外部的多源数据，并开发了数据可视化报表和仪表盘、将复杂的数据以直观易懂的图表形式呈现给管理层和业务人员；并加大数字化培训力度，制定了全面的数字化培训计划，鼓励员工积极参与数字化、信息化相关的培训和资质考试；营造创新、开放、协作的数字化工作氛围，鼓励员工勇于尝试新的数字技术和业务模式，对在数字化转型过程中取得突出成绩的团队和个人给予表彰和奖励。

○ 信息泄露应急处理办法 / 预案

The diagram is a vertical layout with three main sections, each representing a different digital transformation project. On the far left, there is a vertical column with three labels: '数字化基础设施建设' (Digital Infrastructure Construction) in orange, '业务流程数字化改造' (Digital Transformation of Business Processes) in green, and '企业资源规划 (ERP) 系统实施' (ERP System Implementation) in green. The first section, '数据中心升级' (Data Center Upgrade), has an orange background and describes upgrading data centers with high-performance servers and virtualization technology. The second section, '网络架构优化' (Network Architecture Optimization), has a green background and describes upgrading internal networks with high-speed optical fiber and wireless networks. The third section, '客户关系管理 (CRM)' (CRM), has an orange background and describes developing a CRM system to manage the customer lifecycle. Below it, '企业资源规划 (ERP) 系统实施' (ERP System Implementation) has a green background and describes optimizing the ERP system to integrate core business modules. Each section includes a title, a vertical dashed line, and a detailed description of the project's goals and benefits.

数字化基础设施建设

数据中心升级

投资建设新一代数据中心，配备高性能服务器、存储设备和网络设施，采用虚拟化技术和集群队列计算架构，实现了资源的弹性分配和高效利用，提高了系统的可靠性和可扩展性，以满足公司日益增长的数据处理和存储需求。

网络架构优化

对公司内部网络进行全面升级和优化，部署了高速光纤网络和无线网络全覆盖，确保员工在办公区内能随时随地接入公司网络；加强网络安全防护体系建设，安装了防火墙、入侵检测系统、信息安全准入系统、桌面管理系统等，保障公司数据和网络的安全稳定运行。

客户关系管理
(CRM)

开发并上线 CRM 系统，整合客户信息、销售机会、市场营销活动等数据，实现客户全生命周期的管理，销售人员能够更好地了解客户需求，提供个性化产品和服务，提高客户满意度和忠诚度。同时，市场部门可根据客户数据分析，制定精准的市场营销策略，提高市场推广效果和销售转化率。

企业资源规划
(ERP)
系统实施

优化 ERP 系统，整合财务、采购、生产、销售、库存等核心业务模块，实现了业务流程的标准化和信息化管理，各部门之间的数据实现了实时共享和协同工作，提高工作效率和数据准确性，有效减少人为错误和信息孤岛现象。

业务流程数字化改造

第三节 客户信息安全及隐私保护

测系统、信息安全准入系统、桌面管理系统等，保障公司数据和网络的安全稳定运行。并于 2024 年 11 月，聘请专业的第三方信息安全公司对公司官网进行了渗透测试，从攻击者的角度对该系统的安全程度进行评估，并生成《官网渗透测试报告》，对官网和后台系统所发现的信息安全漏洞及时修复，确保未获授权的人员或者非合规设备连接公司网络，有效提升了公司 IT 体系的信息安全级别。

2024 年，裕太微未发生客户隐私泄露事件。



第二十一章

社会公益

社会发展，企业有责，作为社会关键主体，裕太微积极行动，以实际举措诠释担当，携手共创经济繁荣、社会和谐、环境优美的美好未来。

第一节 国家战略响应

在国家大力推动智能网联新能源汽车产业发展的浪潮中，车载芯片研发企业正扮演着至关重要的角色，从 2024 年政府工作报告中对智能网联新能源汽车领先优势的巩固扩大，到 2025 年将其定位为新一代智能终端并大力发展，这一系列战略部署标志着汽车产业正迈向“智能移动空间”的全新范式。车载芯片作为智能网联新能源汽车的“大脑”与“神经中枢”，其研发进展直接决定了产业发展的高度与速度。

面对国家战略指引，裕太微致力于攻克核心技术难题。一方面，聚焦于提升芯片的算力响应与性能，以满足智能驾驶中复杂算法与海量数据处理的需求。通过研发设计先进制程工艺，提高芯片的集成度，让车机能够快速、精准地运算更高级别的智驾信号。另一方面，注重芯片的安全性与可靠性研发，从芯片设计、制造到封装测试，构建协同创新的产业生态。与整车厂商紧密沟通，深入了解汽车智能化、网联化的实际需求，实现芯片研发与整车设计的无缝对接，让车规芯片更好地适配汽车产品。与零部件供应商合作，共同推动芯片与其他汽车零部件的协同优化，提升整个汽车系统的性能与稳

定性，通过每一个环节层层把关，确保芯片在各种复杂环境下都能稳定运行，为智能网联新能源汽车的安全行驶保驾护航。

裕太微重点布局新能源汽车、WiFi7、AI、信创等多个领域，在已形成 15 项应用于以太网物理层产品和网络层产品的核心技术背景下，车载以太网物理层芯片产品线已经实现规模量产，在核心技术上从“追赶”走向“弯道超车”，量产型号均通过 AEC-Q Grade1 认证，主要技术指标与国际主流竞品基本一致，ESD 等部分关键性能指标优于国际竞品，可满足 ADAS、Smart Cockpit、T-BOX、CCU、VIU 等各类车载应用场景，实现国产替代。

未来，在国家智能网联新能源汽车战略的引领下，裕太微将以实际行动践行使命，不断创新突破，为推动我国汽车产业迈向全球价值链中高端贡献力量，助力国家在新一轮科技革命与产业变革中抢占先机，致力于成为产业转型升级的核心力量。

第二节 践行社会公益

公益实践

公司始终秉持着科技创新与社会责任并重的理念，积极投身于推动行业进步与社会可持续发展的浪潮之中，报告期内公司积极参与和组织社会公益活动，对内组织员工参与无偿献血，与南京大学开展暑期社会实践

团公司开放日活动等；对外打造“裕太芯球登陆计划”，推出“裕童 - 芯球”“裕蕊 - 芯球”“裕菁 - 芯球”“裕创 - 芯球”“裕锦 - 芯球”等面向社会全年龄层的社会实践活动，致力于激发社会各界对科技的好奇心与探索欲。

帮助青少年树立科技“理想”，助力大学生选择符合自身发展的科技“赛道”，联动产业链活跃科技“生命力”；让更多中老年人体会到科技的“便利”。目前公司响应

当地社区号召，已成功举办了《走进微电子》《芯片是如何生产出来的？》等主题课堂。



案例

2024 年 8 月，裕太微电子“裕童·芯球登陆计划”公益课堂走进小学生课堂，裕太微电子员工作为特邀讲师，为暑期班的百余名小朋友带来了一场《芯片是如何生产出来的？》的主题课堂，将芯片知识科普融入现代科学教育，在小朋友们的心点亮探索未知、勇攀科技高峰的“芯”希望。



公益课堂现场

2024 年 8 月，裕太微电子积极响应无偿献血号召，采取自愿报名的方式，鼓励员工积极参与，并组织报名员工到指定献血站点参与无偿献血公益活动。



附录

ESG 关键绩效表

关键治理绩效

指标	单位	2024 年度
董事会召开次数	次	8
董事会成员出席率	%	100
开展审计项目次数	次	4
年度审核供应商（生产类）数量	家	6
供应商（生产类）审核覆盖率	%	100
前十大股东持股比例合计	%	54.74
高管持股比例	%	12.41
股票质押比例	%	0

环境项绩效表

项目	单位	2024 年度	
能源管理	天然气	立方米	0
	外购电力	度（千瓦时）	965,421.45
	间接能源消耗	吨标准煤	118.68
	汽油	吨	0
	柴油	吨	0
	直接能源消耗	吨标准煤	0
	全年能源消耗总量	吨标准煤	118.68
	全年能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.002995
温室气体管理	直接排放（范畴一）	tCO ₂ e	0
	间接排放（范畴二）	tCO ₂ e	517.97
	温室气体排放总量	tCO ₂ e	517.97
	温室气体排放强度	tCO ₂ e/ 万元营收	0.01307
水资源管理	总用水量	吨	1,832.49
	用水强度	吨 / 万元营收	0.0462
废弃物管理	危险废弃物排放总量	吨	0
	废电子零部件	吨	0.1
	金属边角料	吨	0.1
	废纸	吨	0.2
	回收再利用废弃物总量	吨	0.5

雇佣

在岗员工分类		单位	2024 年度
员工总数		人	383
按类型划分的员工人数	全职员工	人	383
按性别划分的员工人数	男员工	人	282
	女员工	人	101
	女性员工比例	%	26
按岗位划分的员工人数	行政人员	人	59
	财务人员	人	9
	销售人员	人	53
	技术人员	人	262
按学历划分的员工人数	博士研究生	人	7
	硕士研究生	人	187
	本科	人	172
	专科及以下	人	17
按民族划分的员工人数	汉族员工	人	371
	少数民族普通员工	人	12
	少数民族员工比例	%	3.2
按特殊人群划分的人数	残障人士	人	4

员工职业健康	单位	2024 年度
员工职业健康专项资金投入	万元	40
职业病风险岗位员工人数	人	0
报告期新增职业病患者员工数量	人	0
职业病发病率	%	0
职业健康体检次数	次	1
职业健康体检参与人数	人	383
职业健康体检覆盖率	%	100
职业健康体检合格率	%	100
工伤人数	人	0
工伤损失工作日天数	天	0
因工伤死亡人数	人	0

员工薪酬及社会保障相关		单位	2024 年度
员工薪酬及社会保障	人均薪酬	元	700,033
	缴纳五险一金人数	人	375
	缴纳商保人数	人	383
	签订劳动合同人数	人	383
	公司组织体检员工人数	%	383
	享受产假的女员工总数	人	2
产假	享受产假的女员工返岗人数	人	2

员工绩效管理		单位	2024 年度
按职级划分的参与绩效考核人数	基层员工	人	330
	中层管理人员	人	31
	高级管理层	人	8
按专业种类划分	行政人员	人	53
	财务人员	人	8
	销售人员	人	51
	技术人员	人	257
按性别划分	男员工	人	275
	女员工	人	94
绩效考核开展数量	绩效考核频次	次	369

员工股权激励		单位	2024 年度
股权激励计划	接受激励人数	人	160
	授予股数	股	589,000
	授予股票价格	元	32.39
按职级划分股权激励对象	高级管理层	人	1
	其他员工	人	159

研发创新

项目	单位	2024 年度
研发投入	研发投入资金	万元29360.50
	研发投入占营收比	%74.10
	研发人员数量	人262
	研发人员占比	%68.41
参与制定标准	参与制定团体标准数量	个1
	参与制定行业标准数量	个5
	参与制定国际标准数量	个2
	参与制定国家标准数量	个2
专利	已申请专利	件257
	每百万营收有效专利数量	件 / 百万元0.65
软著	取得软件著作权	件9
	每百万营收著作权数量	件 / 百万元0.02
知识产权保护	涉及知识产权诉讼数量	件0

质量管理与服务

产品与服务调查		单位	2024 年度
产品审核	接受监管机构、审核机构的检查次数	次	1
	自身开展质量审核的次数	次	1
产品召回	产品召回次数	次	0
关于产品投诉数目	产品被投诉数目	件	0
质量培训	员工接受质量培训次数	次	7
	员工接受质量培训人数	人	361
	员工接受质量培训时长	小时	1,654.2
客户满意度调查	客户对产品质量满意度调查次数	次	1
	客户对产品质量满意度	%	91
	客户对服务满意度调查次数	次	1
	客户对服务满意度	%	95

上海证券交易所披露指标索引

上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	第七章 第三节、第十三章 第二节
污染物排放	第十四章 第二节
废弃物处理	第十四章 第二节
生态系统和生物多样性保护	第十二章 第三节
环境合规管理	第十二章 第一节
能源利用	第十三章 第一节
水资源利用	第十四章 第一节
循环经济	第十四章
乡村振兴	——
社会贡献	第二十一章 第二节
创新驱动	第十九章
科技伦理	第十九章 第一节
供应链安全	第十一章
平等对待中小企业	第十一章
产品和服务安全与质量	第十八章
数据安全与客户隐私保护	第二十章
员工	第十五章、第十六章、第十七章
尽职调查	第七章
利益相关方沟通	第八章
反商业贿赂及反贪污	第十章 第一节
反不正当竞争	第十章 第二节
自主披露的议题	ESG 治理、内控与合规、国家战略响应

GRI 披露指标索引

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P9~18
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P5-6
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P5-6
	2-4 信息重述	不适用
	2-5 外部鉴证	不适用
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P61~64、p~75-84
	2-7 员工	p105~110
	2-8 员工之外的工作者	不适用
	2-9 管治架构和构成	p29~38
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	p31~32
	2-11 最高治理机构主席	p31~32
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	p31~32
	2-13 为管理影响的责任授权	P5-6
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	p37
	2-15 利益冲突	不适用
	2-16 关键问题的沟通	p43~44
	2-17 最高治理机构的共同知识	不适用
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	p32
	2-19 薪酬政策	p113~115
	2-20 确定薪酬的程序	p113~115
	2-22 关于可持续发展战略的声明	p7-8
	2-25 补救负面影响的程序	p53~60
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	p53~60
	2-27 遵守法律法规	p39~44
	2-28 协会的成员资格	p18
	2-29 利益相关方参与的方法	p44、p64

GRI 标准	披露项	位置
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	p65~66
	3-2 实质性议题列表	p65~66
	3-3 实质性议题的管理	p65~66
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	p67
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	p59~60
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	p114
GRI 203：间接经济影响 2016	203-2 重大间接经济影响	p153
GRI 204：采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	p80
GRI 205：反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的的运营点	p71-74
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	p71-74
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	p71-74
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	p73
GRI 207：税收 2019	207-1 税务方针	P67~68
	207-2 税收治理、控制和风险管理	P67~68
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	P67~68
	207-4 国别报告	不适用
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	不适用
	301-2 所用循环利用的进料	不适用
	301-3 再生产品及其包装材料	不适用
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P94
	302-3 能源强度	P94
	302-4 减少能源消耗	P93
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P99
GRI 303：水资源和污水 2018	303-5 耗水	p100
GRI 304：生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不适用
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	p95
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	p95
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	p95
	305-4 温室气体排放强度	p95

披露项	披露项	位置
GRI306: 废弃物 2020	306-3 产生的废弃物	p100
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	p83
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	p83
GRI 401：雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	p108
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	p116
	401-3 育儿假	p109
GRI 402：劳资关系（2016）	402-1 有关运营变更的最短通知期	p110
GRI403: 职业健康与安全 2018	403-6 促进工作者健康	p117
	403-9 工伤	p117
GRI 404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	p121
GRI 405：多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	p108
GRI 406：反歧视（2016）	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	不适用
GRI407: 结社自由与集体谈判2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	p135-136
GRI 408：童工（2016）	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不适用
GRI 409：强迫或强制劳动（2016）	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不适用
GRI 410：安保实践（2016）	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不适用
GRI 411：原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413：当地社区 2016	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
RI 414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	p81~82
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	p82~83
GRI 415：公共政策（2016）	415-1 政治捐助	不适用
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	p99
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不适用
GRI417: 营销与标识 2016	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不适用
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	不适用