比音勒芬服饰股份有限公司

2024 年年度报告

2025 年 4 月

2024 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人谢秉政、主管会计工作负责人唐新乔及会计机构负责人（会计主管人员）毕勇军声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告中所涉及的发展战略、经营计划等前瞻性陈述属于计划性事项，该计划不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司未来可能面临的风险详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”中的相关描述，敬请广大投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2024 年 12 月 31 日总股本 570,707,084 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义 2

第二节 公司简介和主要财务指标 6

第三节 管理层讨论与分析 10

第四节 公司治理 52

第五节 环境和社会责任 68

第六节 重要事项 70

第七节 股份变动及股东情况 76

第八节 优先股相关情况 82

第九节 债券相关情况 82

第十节 财务报告 83

备查文件目录

（1）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的财务报表。

（2）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

（3）报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

（4）以上文件的备置地点：董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、股份公司、比音勒芬	指	比音勒芬服饰股份有限公司
控股股东、实际控制人	指	谢秉政、冯玲玲夫妇二人
一致行动人	指	谢秉政、冯玲玲
公司章程	指	比音勒芬服饰股份有限公司公司章程
A 股	指	每股面值 1.00 元的人民币普通股
元	指	人民币元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
华兴	指	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
服饰	指	装饰人体的物品总称，包括：服装、鞋、帽、袜子、手套、围巾、领带、提包等
直营	指	由公司开设直营零售终端，公司负责终端门店的管理工作并承担所有的渠道费用
加盟	指	由公司与符合一定资质的企业或个人签订特许经营合同，授予其在一定时间和地点内通过开设加盟店经营公司品牌服装的权利，公司给予相应的指导和支持。加盟商负责终端门店的管理运营，承担相应的渠道费用
联营	指	公司与联营方（包括商场、机场、高尔夫球会）签署协议，由联营方提供经营场所，由联营方负责向消费者收款和开具发票，并按照销售收入的一定比例扣款后和公司结算。这种形式在行业内也被称为"店中店"，联营方允许品牌按照自己的装修、陈列风格来宣传品牌形象
成衣厂	指	将面料、辅料加工为成衣的生产企业
供应商	指	面料供应商、辅料供应商和成衣厂的统称

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	比音勒芬	股票代码	002832
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	比音勒芬服饰股份有限公司		
公司的中文简称	比音勒芬		
公司的外文名称（如有）	BIEM.L.FDLKK GARMENT CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	BIEM		
公司的法定代表人	谢秉政		
注册地址	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号		
注册地址的邮政编码	511442		
公司注册地址历史变更情况	首次注册登记日期：2003 年 1 月 2 日，注册地址：广州市天河区林和中路 138 号天誉花园 3001 室； 变更注册登记日期：2007 年 11 月 28 日，注册地址：广州市番禺区南村镇兴业大道 309 全部； 变更注册登记日期：2020 年 3 月 18 日，注册地址：广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号。		
办公地址	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号		
办公地址的邮政编码	511442		
公司网址	www.biemlf.com		
电子信箱	investor@biemlf.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈阳	谌海花
联系地址	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号
电话	020-39952666	020-39952666
传真	020-39958289	020-39958289
电子信箱	investor@biemlf.com	investor@biemlf.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报、上海证券报、中国证券报、证券日报、巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	深圳证券交易所、公司董事会办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	914401017462725710
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
签字会计师姓名	郭小军、何婷

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

□适用 ☑不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

□适用 ☑不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	4,004,463,319.82	3,536,132,714.02	13.24%	2,884,841,760.82
归属于上市公司股东的净利润（元）	780,690,051.75	910,754,003.74	-14.28%	727,597,822.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	744,252,350.90	867,457,631.43	-14.20%	670,578,894.32
经营活动产生的现金流量净额（元）	750,261,880.49	1,295,880,336.01	-42.10%	942,236,033.82
基本每股收益（元/股）	1.37	1.60	-14.38%	1.28
稀释每股收益（元/股）	1.37	1.60	-14.38%	1.28
加权平均净资产收益率	15.65%	20.31%	-4.66%	19.35%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产（元）	7,201,774,632.60	6,727,642,887.64	7.05%	5,578,885,921.48
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,079,630,378.87	4,896,650,107.72	3.74%	4,130,033,512.93

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

□是 ☑否

公司最近一个会计年度经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

□是 ☑否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,268,238,226.85	668,078,834.44	1,063,818,784.47	1,004,327,474.06
归属于上市公司股东的净利润	362,078,897.80	117,120,895.38	282,954,929.82	18,535,328.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	350,791,567.83	108,286,535.45	275,795,086.62	9,379,161.00
经营活动产生的现金流量净额	544,184,042.01	-11,651,136.92	119,164,798.37	98,564,177.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

九、非经常性损益项目及金额

☑适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	3,695,475.98	5,762,503.75	1,757,902.41	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	25,938,629.19	31,162,028.72	23,247,374.45	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金	5,401,752.32	2,091,831.81	5,219,168.76	

融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,095,159.12	-3,671,061.66	441,307.62	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	6,696,661.90	19,736,373.80	39,121,856.42	
出售 ST 大集股票		-37,064.03		
减：所得税影响额	9,389,858.47	11,748,240.08	12,768,681.37	
少数股东权益影响额（税后）	119.19			
合计	36,437,700.85	43,296,372.31	57,018,928.29	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☑适用 □不适用

报告期的其他符合非经常性损益定义的损益项目 6,696,661.90 元为公司理财产品收益。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 ☑不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

2024 年，全球经济增速放缓，根据国际货币基金组织（IMF）的数据，2024 年全球经济增长率为 3.2%。然而，中国经济凭借强有力的宏观调控和内需驱动，在复杂的国际环境下依然保持了稳步的增长态势。据中国国家统计局数据显示，2024 年中国国内生产总值首次突破 130 万亿元，达到 134.91 万亿元，同比增长 5.0%，总体呈现回升态势，经济运行稳步向好。

得益于一系列扩内需促消费政策的有效实施，2024 年全国社会消费品零售总额达到人民币 487,895 亿元，同比增长 3.5%，整体增速保持平稳。从纺织服饰行业来看，2024 年，服装内销市场保持增长，但内销增速有所放缓。根据国家统计局的数据，2024 年中国限额以上单位服装类商品零售额累计 10,716.2 亿元，同比增长 0.1%。

1、高尔夫穿搭成时尚潮流，户外运动市场持续升温

近些年，高尔夫参与群体呈现出明显的大众化、年轻化的特征，提高了这项运动以及生活方式的时尚含量。社交平台上，关于高尔夫的讨论不再仅聚焦于商务聚会场景或专业技巧，还关联了轻社交场景、时尚潮流文化等内容，推动 Golf（高尔夫）延伸为 Golfcore（高尔夫穿搭）及相关的生活方式。“Golfcore”（高尔夫穿搭）风潮在各个年龄圈层中流行开来，越来越多的中高端服饰品牌推出高尔夫产品线或与专业高尔夫品牌深度合作，高尔夫穿搭成为了当下流行趋势之一。

高尔夫（Golf）是一项优雅、注重传统和礼仪的绅士运动，发源于苏格兰的高尔夫距今已有 500 多年的历史，其名称中的四个英文字母 G、O、L、F 不仅代表了运动的特性，还蕴含了深厚的人文意趣。G 代表绿色（Green），指的是这项运动发生的场域，是在绿意盎然的自然环境中击球；O 代表氧气（Oxygen），意为人们通过高尔夫这项运动可以呼吸到新鲜的空气，治愈身心；L 代表阳光（Light），阳光照耀在高尔夫球场上，提供良好的照明条件，同时也带来温暖和活力；F 代表友谊（Friendship），高尔夫球场也是一个社交场所，球员们可以在这里结交到新朋友，增进彼此之间的友谊。因此，高球风在展现健康、活力的同时，也增加了一份优雅、高智的社交属性。

与此同时，随着中国消费者对健康生活方式的追求日益增强，户外运动市场也迎来了前所未有的发展机遇。根据中国高尔夫球协会发布的《2024 年中国青少年高尔夫球数据简报》，2024 年中国青少年球员新增注册 15,548 人，较 2023 年增长 16%，2018-2024 年累计注册量高达 141,290 人，而 2014 年中高协注册青少年球员还只有 400 人。小众户外运动背后的服饰体系与生活方式逐一崛起，登山、滑雪、骑行、路亚、高尔夫等项目最初只属于特定运动场景，但如今被服装品牌以时尚运动的形态带到台前，赋予了无限的可能性。在高尔夫运动逐渐年轻化、普及化的浪潮中，高尔夫也从传统商务社交的象征转变为集休闲、时尚、生活方式于一体的高尔夫穿搭文化符号，拓宽了高尔夫运动时尚的受众群体。

根据国家发展改革委等部门印发的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025 年）》，到 2025 年，将推动户外运动产业总规模达到 3 万亿元。以天猫、抖音两大平台为例，户外服饰销售额增长迅猛。2024 年 1-10 月，天猫户外服饰销售额达 136.12 亿元，同比增长 14.5%；抖音电商户外服饰销售额达 174.84 亿元，同比增长 75.5%。户外运动持续升温、新兴项目接连涌现、多元化需求激增、科技助力创新等一系列因素，均推动着户外运动从小众走向大众。

随着政策支持和消费趋势的推动，户外运动服饰在未来将迎来更加广阔的发展空间。

2、联名产品不断出圈，着眼年轻消费群体

近年来，联名营销已经成为品牌营销的重要方式，尤其在服饰行业中更是如火如荼。这种策略不仅能引发消费者的高度关注，还能有效提升品牌的市场竞争力。根据中研普华产业研究院相关报告显示，2023 年中国联名经济的市场规模已突破千亿元大关，并且预计到 2025 年，这一数字将接近 3,000 亿元。这一显著的增长表明，联名经济正成为品牌营销的重要手段之一。

一方面，在国潮文化盛行趋势下，文化联名逐渐成为各大品牌的流量密码。随着中国综合国力提升，消费者对本土文化的认同感增强，国潮成为品牌差异化的重要方向，国潮元素（如红色、刺绣、中式盘扣）与现代设计的结合，既满足年轻消费者对文化归属感的需求，也推动品牌从向高端化转型。再者，从游戏《黑神话：悟空》到电影《哪吒 2》的现象级火爆可以看出，中国文化 IP 的价值也愈发凸显。

另一方面，年轻群体消费能力正在逐渐提升，已经成为消费市场中的主流力量。QuestMobile 数据显示，早在 2020 年，95 后、00 后等“Z 世代”线上活跃用户规模已达到 3.2 亿。与互联网多元文化一同成长的“Z 世代”人群呈现出个性化的消费特征，他们有更多的精神文化需求，追求个性化、趣味性、有创意感和文化感的设计，以打造自身标签，表达自己的生活态度，寻找圈层与身份的共鸣。而带有文化特色或热门元素的联名营销能够赋予产品新的话题性与稀缺性，拉近品牌与年轻消费群体的距离，有效激发消费者的兴趣与购买欲望。

3、数字化转型加速，助推服装产业升级

数字化转型正成为纺织服装行业发展变革的重要驱动力，能够帮助研发、设计、生产、质控、仓储、物流、销售、售后等环节形成数据闭环，实现各环节的数据整合、分析、利用，推动生产经营全流程的数据化。对于服装企业而言，数字化转型不仅意味着将传统业务流程迁移到线上，更是提升企业运营效率、市场响应速度、增强客户体验的重要途径。同时，伴随中国人工智能产业的蓬勃发展，纺织服饰与人工智能的融合发展也已成为既定的趋势。例如，借助 3D 设计平台，通过 AI 生成高保真虚拟样衣，减少了实物打样成本和时间；分析历史销售数据和社交媒体趋势，为设计师提供精准的流行趋势预测；打造“数字员工”等 AI 驱动的虚拟形象，通过线上数字人直播，实现 24 小时不间断直播。

据赛迪顾问预测，到 2026 年，超过 80%的技术产品将集成某种形式的 AI 技术。在服装智能制造领域，生成式 AI 技术已全面深入地介入服装生产各个环节，使得设计研发、生产与供应链管理、精准营销和可持续发展等领域实现更高层次的自动化和智能化。到 2035 年，在生成式 AI 的推动下，制造业数字化率将突破 85%；到 2055 年，中国生成式 AI 技术基本实现对各行业的数字化转型，数字化率将达到 100%。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（一）主要业务

比音勒芬服饰股份有限公司创立于 2003 年，自成立伊始专注于高尔夫户外运动和生活高尔夫，现已成为一家多品牌运作的高端服饰集团。

公司以“成为全球百年知名高端服饰集团”为愿景，以“责任与极致”作为核心文化，秉承“持续为消费者创造价值”的使命。公司以高端服饰的研发设计、品牌运营、营销网络建设及供应链管理为主要业务，深耕主业，致力于满足精英人群多场景的着装需求和对高品质美好生活的追求。2024 年，公司高端化、年轻化、国际化和标准化战略加速落地。

（二）主要产品及其用途

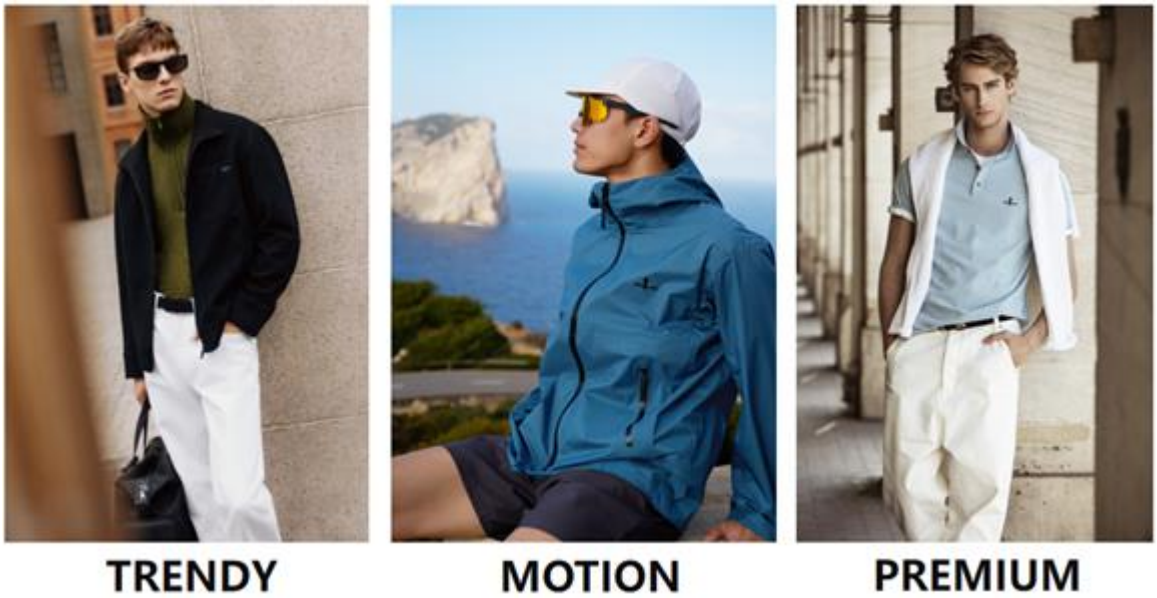
公司从“高尔夫第一联想品牌”发展至今，实施多品牌发展战略，打造细分服饰领域龙头。目前，公司旗下拥有比音勒芬、比音勒芬高尔夫、意大利品牌 CARNAVAL DE VENISE(威尼斯狂欢节)、英国品牌 KENT＆CURWEN 和法国品牌 CERRUTI 1881。

公司旗下品牌具体如下：

比音勒芬多品牌战略示意图

1、比音勒芬

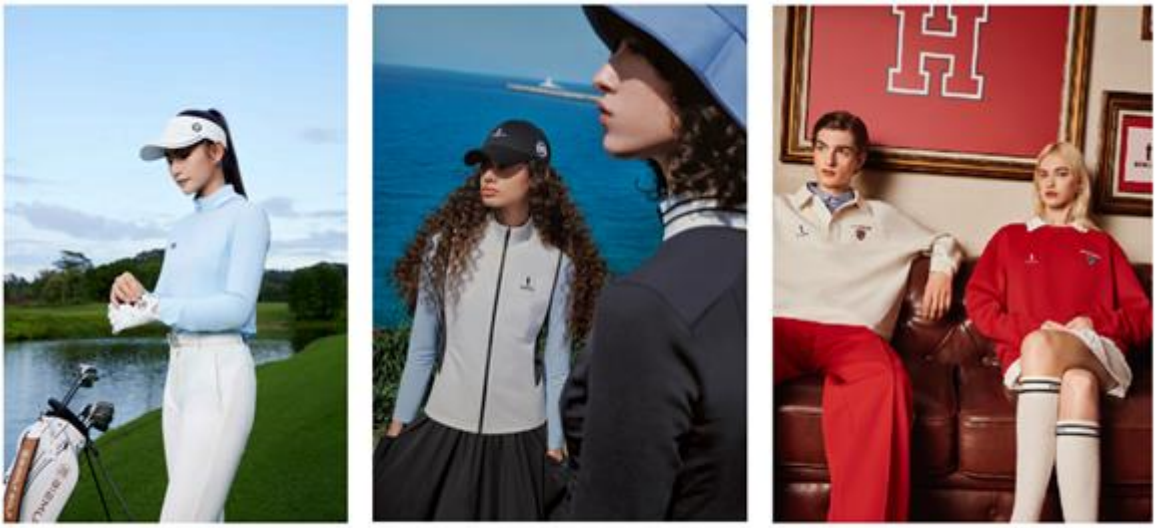
比音勒芬（ ）是以高尔夫运动为核心 DNA，采用前沿科技和匠心工艺，集优雅和性能于一体的高端生活方式品牌。比音勒芬通过生活高尔夫的核心理念，演绎了时尚 TRENDY、户外 MOTION 和生活 PREMIUM 三大系列，打造“球场+日常”的全场景高端服饰。



比音勒芬门店

2、比音勒芬高尔夫

比音勒芬高尔夫（ BIEMLOFEN ）于 2022 年独立运营开店，专注于高尔夫运动服饰领域，定位高端专业运动，采用国际领先的功能性面料，在突出专业和性能的同时，兼具时尚度，满足中产人群高端运动服饰着装需求。



比音勒芬高尔夫门店

3、威尼斯狂欢节

（威尼斯狂欢节）品牌定位度假旅游服饰，紧抓轻户外度假赛道，围绕着消费者出游的场景化和功能性进行研发设计，以满足中产阶级的出游需求，旨在成为度假旅游服饰第一联想品牌。

2024 年，威尼斯狂欢节以路亚、露营等时尚户外运动为核心场景，瞄准轻户外赛道，围绕游山玩水打造山系、海系产品。一方面，抓住社交场景建立社群，通过路亚、露营、骑行、瀑降等新兴的户外运动拉拢年轻用户群体；另一方面，还通过举办路亚巡回赛等方式，提升品牌在户外爱好者圈层中的知名度和美誉度，占领消费者心智和扩大品牌影响力。

威尼斯狂欢节产品风格

4、KENT＆CURWEN

KENT＆CURWEN（ ）于 1926 年在伦敦创立，具有近百年的品牌历史，其沿用至今的理查一世三狮徽章和英伦皇室玫瑰标志，也随着英格兰国家足球队和橄榄球队的队标享誉全球。

1926 年，KENT＆CURWEN 推出了专为牛津大学、剑桥大学、伊顿公学定制的英式斜纹领带。1932 年，KENT＆CURWEN 将运动服与经典正装融合，生产出第一款条纹 V 领的板球毛衣，成为新学院风时尚的开创者。

2024 年 9 月，KENT＆CURWEN 以独特的英伦学院风重返伦敦时装周，并在此次 2025 春夏系列时装秀上发布品牌历史上首个女装系列。2024 年，KENT＆CURWEN 已在澳门威尼斯人购物中心、深圳万象天地、重庆星光 68 广场等地开出全新门店，未来计划扩展到更多一线及新一线城市的高端购物中心。

KENT＆CURWEN 产品风格

5、CERRUTI 1881

CERRUTI 1881（ ）拥有超过 140 年的历史传承，从高级面料起家，成为欧洲顶级面料生产商，并于 1967 年由创始人 Nino Cerruti 在法国巴黎创立为奢侈成衣品牌，成为 20 世纪时尚、电影和生活方式领域最具传奇色彩的品牌之一。

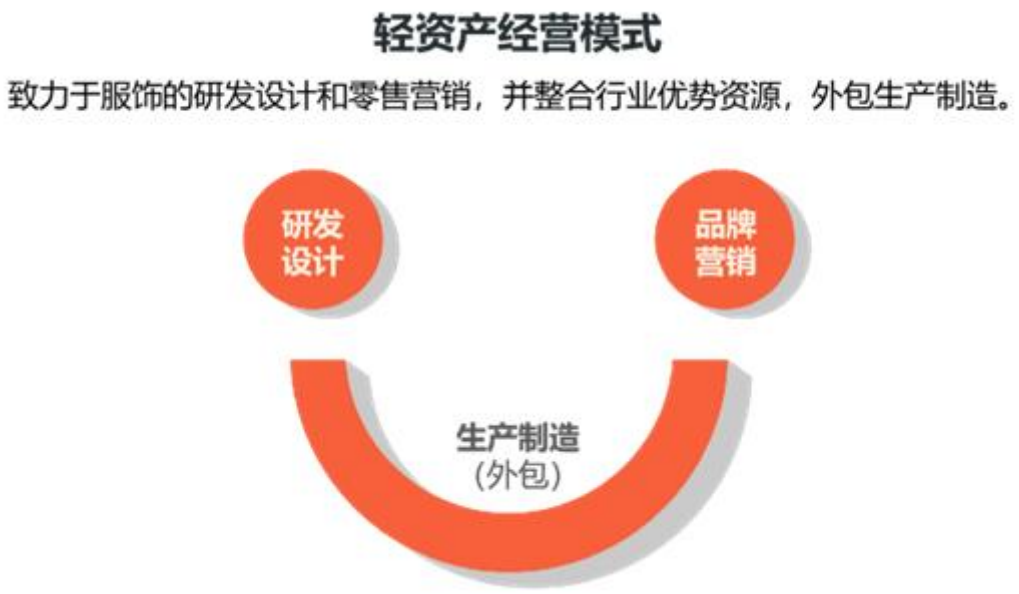
CERRUTI 1881 在 2024 年 4 月首度出席中国国际消费品博览会，正值中法建交 60 周年之际，CERRUTI 1881 以传承与创新再现法国传奇色彩。

CERRUTI 1881 参展 2024 消博会法国馆

（三）公司经营模式

1、业务模式：专注于高附加值的产品研发设计和品牌营销

公司采用轻资产的品牌经营模式，即致力于附加值较高的业务链上游的研发、设计及业务链下游的品牌运营和销售渠道建设，将处于生产、运输配送等低附加值的环节外包。因而，以产业链分工为横轴、以附加价值为纵轴，这种业务模式表现为“U 型微笑曲线”：



U 型微笑曲线

2、研发设计模式：“三高一新”打造高端差异化产品

公司坚持高品质、高品位、高科技和创新的“三高一新”产品研发设计理念，通过面料创新、工艺创新、版型创新、跨界设计创新，提升产品品位和品牌文化内涵，为消费者提供高价值的产品，满足他们对于消费升级的差异化需求。

公司产品研发设计过程大致可分为以下四个阶段：市场数据分析和预测阶段、构思与初始设计阶段、制版并评审阶段、订货会检验并确定设计阶段。

公司在建设数字板房、智能仓储、智慧门店等同时，已逐步将人工智能技术融入公司商品企划、研发设计等场景。

3、销售模式：线上线下全渠道融合发展

公司线下渠道优势明显，主要采取直营和特许加盟相结合的销售模式。公司产品的销售终端门店分为直营店和加盟店。目前，公司在一、二线城市以设立直营店为主，在其他城市以设立加盟店为主。线下渠道主要包括全国高端百货、购物中心、独立专卖店、机场高铁交通枢纽、高尔夫球场、奥特莱斯、度假景区等。

公司也在积极布局数字化新零售渠道，2020 年便与腾讯智慧零售签署战略合作协议，开启数字化智慧零售。报告期末,公司线上渠道覆盖天猫、淘宝、京东、唯品会、抖音、快手、微信商城、微信视频号、得物等，并通过小红书种草等方式，充分发挥高黏性客群和高复购率的品牌优势，通过线上线下融合，形成全渠道布局。

线上渠道分布情况

此外，公司在销售流程重要节点引入大数据、AI 应用，建设业务数据中心，提升运营管理效率，并持续完善全渠道订单管理系统。同时，构建高质量增长的会员体系，提升集团会员管理系统，强化会员运营能力，促进会员纳新及老会员复购。

（四）公司所处行业地位

1、比音勒芬 T 恤连续七年同类产品市场综合占有率第一

根据中国商业联合会、中华全国商业信息中心发布的统计结果，比音勒芬 T 恤已连续七年（2018-2024）取得“同类产品市场综合占有率第一位”。2022 年起，公司持续从自身品类优势出发，以品类引导品牌，聚焦核心品类——T 恤,强化“比音勒芬 T 恤小专家”心智，结合高尔夫服装，在巩固“高尔夫第一联想品牌”的同时，将比音勒芬打造成为“T 恤第一联想品牌”。从 T 恤核心品类出发，再到外套、衬衫、羊毛衫、裤装、鞋履等，进一步打开市场空间。

Golfcore 不仅仅是一种运动风格，更是现代人生活态度的一种体现，公司“小领 T”系列正是 Golfcore 精神的最佳代表。报告期内，比音勒芬超级单品“小领 T”保持迭代升级性能和色彩选择，采用比音勒芬研发的 BT_Gritty 黑科技，通过改变纤维结构，韧性是普通面料的三倍，不仅着色效果好，而且异常稳定，不易变形褪色，同时拥有出色的透气性和吸湿性，还能够有效抵抗紫外线和静电，以高端的设计工艺、先锋的时尚表达突破场景的束缚，满足精英群体的多样化需求。

比音勒芬“小领 T”

2、助力中国高尔夫国家队发展，奠定高尔夫服饰行业领先地位

根据中国商业联合会、中华全国商业信息中心发布的统计结果，比音勒芬高尔夫服装已连续八年（2017-2024）取得“同类产品市场综合占有率第一位”。比音勒芬自 2013 年起成为中国国家高尔夫球队合作伙伴，连续三届奥运会为中国高尔夫球队赞助比赛服，怀着家国情怀，用实际行动展现了对中国高尔夫球队和中国高尔夫运动的坚定支持，并在 2024 年巴黎奥运会见证林希妤斩获女子高尔夫奥运铜牌。

过往三届奥运会，从“五星战袍Ⅰ”到“五星战袍Ⅲ”，公司不断加大研发投入，一方面在产品面料上升级到防紫外线及热辐射的 FULL STRETCH 纱线，并搭配自研的两项高尔夫人体工程学专利版型，确保运动员在场上能够持久干爽、挥杆自如。另一方面，在设计过程中不断加深对中国元素运用的理解和心得，“五星战袍Ⅲ”此次就选用陶瓷白、中国红、龙胆紫的中国配色来做晕染，并将寓意“过五关斩六将”的五角星和六边形点缀其中。

比音勒芬五星战袍Ⅲ

三、核心竞争力分析

（一）品牌优势

比音勒芬在品牌定位方面精准把握住了高尔夫运动和高尔夫服饰的神形特征，将高尔夫“阳光、健康、自信”的文化通过工匠精神演绎在公司产品之上，提倡生活高尔夫的健康理念，通过差异化定位，在品牌、产品、风格、文化等方面形成了独有的品牌特性。高尔夫文化作为比音勒芬品牌的文化基因，通过多年的沉淀，已经在消费者心中形成了差异化的“大国品牌”形象。

另一方面，公司实施多品牌发展战略和差异化市场定位策略，比音勒芬高尔夫定位于专业高尔夫服饰领域，注重专业化、年轻化、时尚化的产品特性，深挖高端时尚运动市场潜力；威尼斯狂欢节，产品场景与风格覆盖时下年轻人热爱的“路亚”、“露营”等时尚户外运动，打造度假旅游服饰第一联想品牌；KENT＆CURWEN 和 CERRUTI 1881 两个国际品牌的加入，在品牌影响力和知名度等方面与比音勒芬形成优势互补，进一步推进公司品牌多样化、国际化、高端化布局。

（二）产品优势

产品力是打造品牌的核心，品质是品牌的立身之本，是公司一贯的坚持。公司将高品质、高品位、高科技和不断创新的“三高一新”作为产品研发理念，通过创新驱动，追求优质的面料、亮丽的色彩、新颖的款式、精细的做工，努力为消费者提供高品质、高品位、高科技的三高品质产品。为了确保产品品质，公司坚持严选高档次、高性能的面料，如 GORE-TEX、POLARTEC、Outlast 等国际知名面料。公司还与部分面料供应商建立了技术研发人员定期交流合作机制，并结合公司产品的风格特点，发挥各自的优势进行产品的定向开发。

比音勒芬 Sensitive®Sand 系列

（三）渠道优势

公司线下渠道覆盖全国核心商圈、高端百货、购物中心、独立专卖店、机场高铁交通枢纽、高尔夫球场、奥特莱斯、度假景区等场景。公司通过智慧零售、会员管理、线上线下一体化等全方位数字化工具，构建全渠道新零售体系，提升销售效率，增强用户粘性，实现品牌长期增长。智慧零售能够帮助公司实时掌握门店业绩表现、购买趋势、库存情况以及用户画像等大数据，从而制定更精准的市场策略。会员管理方面，公司进一步推进分级管理和全域营销，通过会员分级、积分兑换、生日礼券、专属折扣等精细化管理措施，提升老会员忠诚度以及新会员规模增长。同时，公司积极布局线上渠道，与电商平台深度合作，并通过直播平台进行宣传和引流，完善“线下+线上”渠道布局，为客户提供更丰富的消费体验。

合肥银泰中心品牌展示

（四）研发设计优势

公司在广州和巴黎设有研发中心，拥有一支高素质的设计研发团队，他们具有多年奢侈品品牌、国际知名品牌的设计经验，在设计理念、色彩应用、工艺设计与表现、面料处理与把握等方面具有较高的专业素养。公司产品在设计方面注重运用新技术、新工艺和高科技面料，并运用跨界设计理念，让运动元素、休闲元素以及时尚元素在服饰上和谐融合，实现了功能性和审美的统一。

此外，公司还通过持续携手故宫宫廷文化推出联名系列，并和非遗苏绣传承人张雪一起合作，以传统文化及宫廷元素为灵感源泉，打造极具东方韵味的国潮时尚。2024 年春夏，公司携手张雪老师，选取故宫博物院内九龙壁和故宫博物院馆藏文物《赵孟頫行书万寿曲卷》为设计灵感，创作出 2024《龙行天下》主题系列。2024 年秋冬，公司携手张雪老师，将故宫博物院太和殿前云龙浮雕和白玉蟠龙环佩作为设计灵感，由张雪通过苏绣技艺二次创作，将宫廷的元素运用到卫衣、毛衣、外套等一系列秋冬产品，打造“新中式”服饰。

比音勒芬故宫宫廷文化联名

（五）营销优势

公司紧密围绕主要目标消费群体，实行从商品企划、产品设计、终端视觉形象、橱窗广告、货品陈列到品牌代言和营销活动策划的整合营销。根据产品定位高端的特点，通过对目标客户群生活习惯的针对性分析，公司精准采用一系列新媒体营销手段，例如明星代言、赛事传播、娱乐营销、联名快闪、事件推广、公益活动等，提升旗下品牌的知名度和美誉度。

（六）管理优势

公司拥有一支经验丰富、理念一致、积极进取、专注执着的管理团队，他们对高端服饰市场有着深入透彻的理解。公司管理团队核心人员持有公司股份，为公司管理层稳定和持续的发展提供了保障。公司管理团队在公司定位、发展战略、管理提升等方面思路清晰。经过多年的发展，公司建立了和品牌运营企业相适应的业务流程、控制力强的营销终端管理制度、快速反应的供应链体系、规范的决策和执行机制，确保了公司的健康快速发展。

公司管理层也积极拥抱新业态、新科技，公司已与广州丽晶软件科技股份有限公司、清华大学启动技术合作，开启 AI 战略，三方将在时尚产业的全链路应用展开深度协作，共同打造“科技+时尚+文化”融合创新的行业标杆。本次合作将会把 AI 技术全面运用到各部门的日常工作中，包括产品研发设计、商品企划、营销推广、零售培训、生产制造、仓储物流、会员管理、公司治理、财务内控等，为公司长期战略落地提供有效保障。未来三年，公司关键场景 AI 渗透率力争超过 90%。

四、主营业务分析

1、概述

（一）财务表现

2024 年，面对复杂的市场环境，公司坚持高端定位和长期主义，通过加大广告投入、系统性提升品牌形象、优化营销管理和门店布局等措施，把更优质的产品呈现给消费者。报告期内，公司实现营业总收入 40.04 亿元，较上年同期增长 13.24%；归属于上市公司股东的净利润 7.81 亿元，较上年同期下降 14.28%。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 72.02 亿元，较上年同期增长 7.05%。

（二）经营情况

1、践行年轻化战略，重塑品牌形象

在品牌升级方面，选择丁禹兮作为代言人，是比音勒芬 2024 年年轻化战略的重要一步。2024 年 12 月，比音勒芬正式官宣青年演员丁禹兮为品牌先锋代言人。丁禹兮作为光线传媒签约演员，拥有超过 1,400 万的微博粉丝，出演了《长乐曲》《黑白森林》《永夜星河》等热播剧，淋漓尽致地演绎了风格迥异的角色。比音勒芬选择丁禹兮作为先锋代言人，与年轻一代消费者建立深层交流，共创潮流先锋、个性多元的品味生活，彰显了品牌年轻化的决心，传递出勇于创新的品牌理念。与之相对应，在门店形象上，比音勒芬同样变得更加时尚、灵动，且互动体验更强。

2024 年 12 月 28 日，公司在合肥举办丁禹兮“敢为先锋”焕新见面会，在 2 小时内顺利完成万人转场，为品牌积累了大量年轻人群的关注，也进一步打开与年轻消费者的沟通窗口。

合肥体育中心“敢为先锋”焕新见面会

2、KENT＆CURWEN 重返伦敦时装周，全新门店揭幕

报告期内，公司整合全球资源，KENT＆CURWEN 开启从品牌定位、产品风格到营销策略的全面焕新，重塑品牌竞争力。作为学院风时尚的开创者，2024 年 9 月，KENT＆CURWEN 以独特的英伦学院风重返伦敦时装周，并在此次 2025 春夏系列

时装秀上发布品牌历史上首个女装系列。

KENT＆CURWEN 2025 年 春夏伦敦时装秀

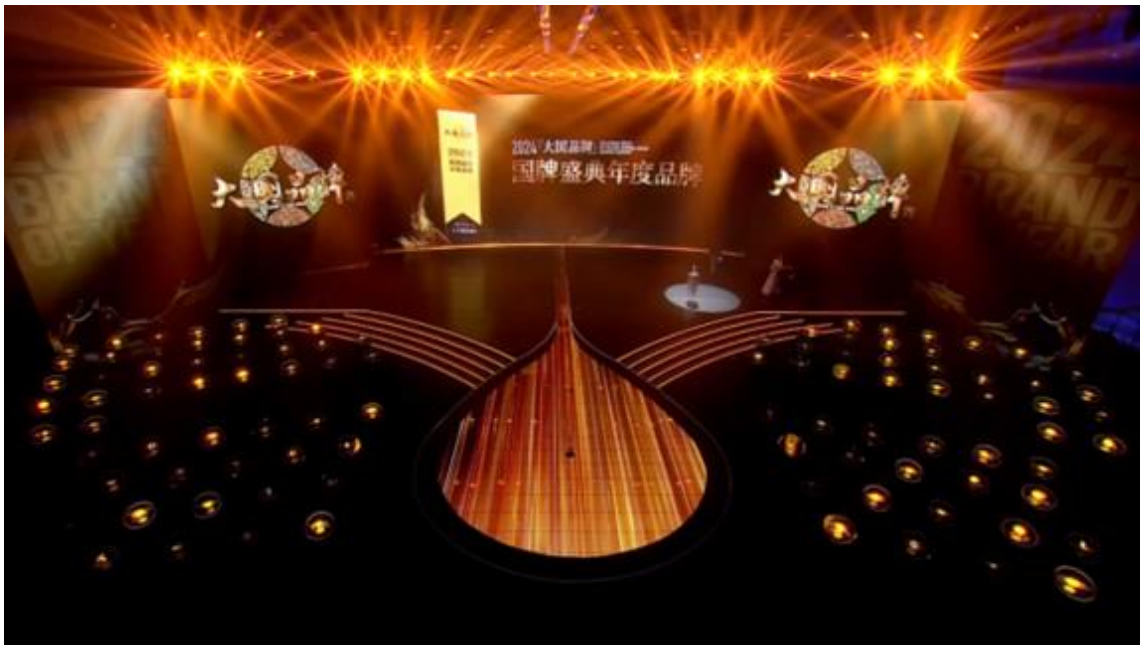
与此同时，2024 年 KENT＆CURWEN 已在澳门威尼斯人购物中心、深圳万象天地、重庆星光 68 广场等地开出全新门店，公司将重建品牌的视觉辨识度和品牌基因，打造其成为全球 Z 世代消费者首选的具有英国传统的品牌，期待未来能够成为集团的第二增长曲线。

KENT＆CURWEN 深圳万象天地店

3、荣膺 CCTV“75 年 75 品牌”，展现大国品牌力量

2024 年 10 月 26 日，以“上善若水，未来相见”为主题的 2024《大国品牌》国牌盛典于北京·水立方举行，比音勒芬与安踏集团、TCL、蒙牛乳业、伊利集团、片仔癀等国潮知名品牌一同入选 CCTV《大国品牌》“75 年 75 品牌”。

“先有品，而后成牌”是董事长谢秉政的核心观点，公司品牌极度重视“品”，即品质、品位和口碑，将长期主义深深融入企业文化之中。比音勒芬品牌始终专注赛道、专注渠道、专注产品，深耕于高尔夫服饰细分赛道，致力于为中国精英人士打造高品质、高品位的服饰。公司董事长在接受《大国品牌》采访中说道：“一辈子做好一件事情，以文化为引领，以创新为驱动，用大国匠心创造世界知名品牌。”正是这种对长期主义的坚守，使得比音勒芬能够在动荡的市场中保持稳健的步伐，不断前行。



2024 年《大国品牌》国牌盛典

4、冠名 2024 全国业余高尔夫球精英赛，夯实高尔夫品牌地位

2024 年，冠名全国业余高尔夫球精英赛，不仅是比音勒芬品牌实力的体现，更是公司对推动中国高尔夫运动发展的一份责任与担当。作为中国高端时尚运动服饰的领军者，比音勒芬深耕高尔夫服饰细分领域 22 年，凭借独家功能面料和先进工艺以及对品质的极致追求，成功打造了一系列深受高端市场青睐的高尔夫服饰产品。这些产品不仅满足了高尔夫爱好者对专业性的需求，更将时尚元素巧妙融入其中，让高尔夫服饰成为展现个人品味与风采的时尚单品。

比音勒芬作为高尔夫服饰领域的佼佼者，见证了中国高尔夫事业的蓬勃发展。如今，高尔夫运动正逐渐走向大众化、年轻化，成为中产新贵追捧的时尚运动。随着职业化、市场化赛事的日益增多以及高尔夫人口的快速增长，中国高尔夫球事业正迎来前所未有的发展机遇。

2024 比音勒芬全国业余高尔夫球精英赛

5、威尼斯携手路亚赛事，扩大品牌影响力

2024 年，公司旗下品牌威尼斯狂欢节进一步深耕“度假旅游服饰第一联想品牌”，发力布局路亚、露营、徒步等社群运营，聚焦消费者心智，加大年轻受众，品牌影响力得到显著提升。特别是推动打造路亚场景，相关服饰需要兼具户外防水抗风和舒适时尚等功能，威尼斯品牌选择与中国钓鱼协会等权威机构战略合作，赞助数十场专业级别路亚赛事，如 2024 超级路亚中国巡回赛和 2024 中国路亚船钓公开赛，在钓手群体中不断获得影响力。

2024 超级路亚中国巡回赛

6、持续加大品牌建设力度，全面提升知名度和美誉度

报告期内，公司持续聚焦国际化、高端化、年轻化和标准化的发展方向，加大品牌推广投入，深化品牌精神内核，进一步提升品牌知名度、美誉度和用户忠诚度，为打造百年品牌奠定坚实基础。其中，2024 年主要线下推广活动如下：

（1）3 月非遗苏绣空间展

（2）4 月重庆解放碑大秀

（3）5 月胡一天西安见面会

（4）10 月丁禹兮青岛见面会

（5）10 月重庆星光 68 大秀，超模金大川身着新中式国潮

（6）10-12 月 LET’S GOLF 城市快闪

（7）12 月 KENT＆CURWEN 深圳万象天地开业，陈都灵优雅亮相

（8）12 月 KENT＆CURWEN 澳门威尼斯人开业，古力娜扎出席剪彩

（9）12 月吴晓波年终秀

2、收入与成本

（1） 营业收入构成

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	4,004,463,319.82	100%	3,536,132,714.02	100%	13.24%
分行业					
服装服饰	3,970,129,288.32	99.14%	3,507,507,207.65	99.19%	13.19%
其他	34,334,031.50	0.86%	28,625,506.37	0.81%	19.94%
分产品					
上装类	1,712,091,117.67	42.75%	1,514,290,821.09	42.82%	13.06%
下装类	753,464,391.08	18.82%	708,931,315.35	20.05%	6.28%
外套类	1,155,071,362.85	28.84%	982,770,780.13	27.79%	17.53%
其他类	349,502,416.72	8.73%	301,514,291.08	8.53%	15.92%
其他	34,334,031.50	0.86%	28,625,506.37	0.81%	19.94%
分地区					
东北区	394,977,793.45	9.86%	321,051,947.28	9.08%	23.03%
华北区	757,133,471.14	18.91%	624,473,918.04	17.66%	21.24%
华东区	730,116,250.08	18.23%	688,984,644.19	19.48%	5.97%
华南区	742,233,339.90	18.54%	707,181,189.97	20.00%	4.96%
华中区	278,058,863.43	6.94%	244,008,682.66	6.90%	13.95%
西北区	208,842,047.45	5.22%	185,377,552.52	5.24%	12.66%
西南区	595,509,041.11	14.87%	541,462,974.16	15.31%	9.98%
电商	263,258,481.76	6.57%	194,966,298.83	5.51%	35.03%

其他	34,334,031.50	0.86%	28,625,506.37	0.81%	19.94%
分销售模式					
线上销售	263,258,481.76	6.57%	194,966,298.83	5.51%	35.03%
直营销售	2,567,757,021.85	64.12%	2,394,958,516.56	67.73%	7.22%
加盟销售	1,139,113,784.71	28.45%	917,582,392.26	25.95%	24.14%
其他销售	34,334,031.50	0.86%	28,625,506.37	0.81%	19.94%

（2） 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用 □不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
服装服饰	3,970,129,288.32	900,517,056.25	77.32%	13.19%	22.73%	-1.76%
其他	34,334,031.50	20,106,082.16	41.44%	19.94%	-11.26%	20.59%
分产品						
上装类	1,712,091,117.67	319,573,891.71	81.33%	13.06%	14.99%	-0.32%
下装类	753,464,391.08	154,392,136.97	79.51%	6.28%	15.70%	-1.67%
外套类	1,155,071,362.85	288,924,298.21	74.99%	17.53%	32.49%	-2.82%
其他类	349,502,416.72	137,626,729.36	60.62%	15.92%	31.94%	-4.78%
其他	34,334,031.50	20,106,082.16	41.44%	19.94%	-11.26%	20.59%
分地区						
东北区	394,977,793.45	101,139,683.69	74.39%	23.03%	36.35%	-2.51%
华北区	757,133,471.14	164,784,595.13	78.24%	21.24%	38.36%	-2.69%
华东区	730,116,250.08	144,087,410.09	80.27%	5.97%	12.98%	-1.22%
华南区	742,233,339.90	173,024,762.93	76.69%	4.96%	12.93%	-1.64%
华中区	278,058,863.43	69,753,721.43	74.91%	13.95%	27.96%	-2.75%
西北区	208,842,047.45	43,294,253.86	79.27%	12.66%	28.43%	-2.54%
西南区	595,509,041.11	137,642,734.49	76.89%	9.98%	20.52%	-2.02%
电商	263,258,481.76	66,789,894.64	74.63%	35.03%	16.59%	4.01%
其他	34,334,031.50	20,106,082.16	41.44%	19.94%	-11.26%	20.59%
分销售模式						
线上销售	263,258,481.	66,789,894.6	74.63%	35.03%	16.59%	4.01%

	76	4				
直营销售	2,567,757,021.85	487,415,823.18	81.02%	7.22%	20.74%	-2.12%
加盟销售	1,139,113,784.71	346,311,338.44	69.60%	24.14%	26.96%	-0.67%
其他销售	34,334,031.50	20,106,082.16	41.44%	19.94%	-11.26%	20.59%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□适用 ☑不适用

公司是否有实体门店销售终端

☑是 □否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店的数量	报告期末关闭门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	644	110,847	94	57	主要系合同到期、店铺调整等原因	比音勒芬、CARNAVAL DE VENISE（翻译：威尼斯狂欢节）、比音勒芬高尔夫、CERRUTI1881、KENT&CURWEN、SnowPeak
加盟	650	129,862	62	60	主要系合同到期、店铺调整等原因	比音勒芬、CARNAVAL DE VENISE（翻译：威尼斯狂欢节）

直营门店总面积和店效情况

截至报告期，直营门店总面积 110,847 平方米，单店平均面积为 172.12 平方米，单店平均销售金额 398.72 万元。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	门店一	2012 年 07 月 01 日	43,744,581.86	13.89 万元
2	门店二	2007 年 11 月 14 日	40,526,845.10	4.43 万元
3	门店三	2019 年 09 月 01 日	37,201,018.05	20.11 万元
4	门店四	2015 年 04 月 01 日	32,186,551.42	24.95 万元
5	门店五	2007 年 04 月 27 日	26,824,215.19	16.26 万元
合计			180,483,211.62	10.57 万元

上市公司新增门店情况

☑是 □否

报告期末，公司拥有 1294 家终端销售门店，按公司战略规划及渠道扩展，报告期新开设门店 156 家。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

□是 ☑否

（3） 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☑是 □否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
服装服饰	销售量	件/套	4,958,576	4,385,477	13.07%
	生产量				
	库存量				
	服饰	服饰（元）	3,970,129,288.32	3,507,507,207.65	13.19%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

□适用 ☑不适用

（4） 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□适用 ☑不适用

（5） 营业成本构成

行业和产品分类

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
服装服饰	服装服饰	900,517,056.25	97.82%	733,747,108.16	97.00%	22.73%
其他	其他	20,106,082.16	2.18%	22,657,922.19	3.00%	-11.26%

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
服装服饰	上装类	319,573,891.71	34.71%	277,922,301.00	36.74%	14.99%
服装服饰	下装类	154,392,136.97	16.77%	133,437,476.02	17.64%	15.70%
服装服饰	外套类	288,924,298.21	31.38%	218,074,190.00	28.83%	32.49%
服装服饰	其他类	137,626,729.36	14.95%	104,313,141.14	13.79%	31.94%
其他	其他	20,106,082.16	2.18%	22,657,922.19	3.00%	-11.26%

（6） 报告期内合并范围是否发生变动

☑是 □否

因公司发展规划调整，于 2024 年 5 月注销子公司宁波比音勒芬智能科技有限公司，故 2024 年 5 月起宁波比音勒芬智能科技有限公司不再纳入合并范围。

（7） 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 ☑不适用

（8） 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	590,943,838.68
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	14.77%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	204,032,570.96	5.10%
2	客户 2	143,346,482.35	3.58%
3	客户 3	99,558,618.51	2.49%
4	客户 4	72,887,796.07	1.82%
5	客户 5	71,118,370.79	1.78%
合计	--	590,943,838.68	14.77%

主要客户其他情况说明

□适用 ☑不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	330,731,564.88
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	43.19%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	7.45%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	76,335,864.94	9.97%
2	供应商 2	73,328,281.26	9.57%
3	供应商 3	62,196,242.02	8.12%
4	供应商 4	61,846,667.87	8.08%
5	供应商 5	57,024,508.79	7.45%
合计	--	330,731,564.88	43.19%

主要供应商其他情况说明

☑适用 □不适用

供应商 5 即广州一享服装有限公司与公司实际控制人之一冯玲玲女士存在关联关系。

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,612,661,852.68	1,311,551,509.10	22.96%	
管理费用	371,210,253.65	277,457,746.79	33.79%	主要系职工薪酬增加所致
财务费用	-12,544,137.13	-27,673,070.31	54.67%	主要系汇兑损益和租赁负债利息增加所致
研发费用	126,342,217.61	124,112,802.90	1.80%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

项目	本期发生额（元）	上期发生额（元）	销售费用比上年同期增减	变动原因
职工薪酬	463,755,750.62	400,688,485.55	15.74%	
门店运营费	476,850,364.56	423,106,105.77	12.70%	
使用权资产折旧	228,517,136.50	214,913,042.05	6.33%	
装修装饰费	144,397,108.66	106,104,159.14	36.09%	主要系店铺装修增长所致
广告宣传费	195,745,752.95	94,058,988.88	108.11%	主要系广告投入增长所致
办公及差旅费	23,631,048.81	22,037,275.27	7.23%	
电商服务费	31,063,787.75	18,778,534.43	65.42%	主要系线上业务增长所致
其他	48,700,902.83	31,864,918.01	52.84%	主要系运输费及咨询费增长所致
合计	1,612,661,852.68	1,311,551,509.10	22.96%	

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（1） 产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期

产能利用率同比变动超过 10%

□是 ☑否

是否存在境外产能

□是 ☑否

（2） 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

公司采取直营与特许加盟相结合、线上线下联动的全渠道销售模式，渠道覆盖全国高端百货商场、购物中心、机场高铁交通枢纽、高尔夫球场以及线上天猫、京东旗舰店、抖音直播。

公司线下销售渠道根据产品的销售终端门店分为直营店和加盟店。

直营是指公司在国内一二线城市的高端商场、客流量较大的机场、知名球会会所、酒店等渠道，由公司设立专柜或者专卖店来进行产品销售。直营分为联营方式和非联营方式。联营方式指公司与商场、机场、球会商业经营者签署联营协议，由对方提供场地和收款服务，公司提供产品和销售管理，双方按照约定的比例对销售收入进行分成。非联营方式是指公司与经营场地提供方签订租赁协议，以支付租金的方式获得经营场所，公司负责产品、销售管理。

加盟商通过与公司签订特许加盟合同，取得比音勒芬品牌的特许加盟资格。加盟商自己负责取得经营场地、门店日常经营管理，并执行公司制定的产品定价和产品价格调整等政策。在特许加盟模式下，公司产品以买断形式销售给加盟商，再由加盟商通过其开设的加盟店对外销售。加盟商自己承担经营的收益与风险。

线上销售主要渠道为天猫、京东、唯品会、抖音等第三方平台。公司在平台上开设官方旗舰店，并按照平台的终端销售额支付一定的平台费用或销售分成。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
线上销售	263,258,481.76	66,789,894.64	74.63%	35.03%	16.59%	4.01%
直营销售	2,567,757,021.85	487,415,823.18	81.02%	7.22%	20.74%	-2.12%
加盟销售	1,139,113,784.71	346,311,338.44	69.60%	24.14%	26.96%	-0.67%
其他销售	34,334,031.50	20,106,082.16	41.44%	19.94%	-11.26%	20.59%

（3） 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

□是 ☑否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	加盟商 1	2007 年 12 月 01 日	否	50,993,956.92	一级
2	加盟商 2	2019 年 08 月 01 日	否	39,988,376.18	一级
3	加盟商 3	2006 年 09 月 01 日	否	32,010,740.76	一级
4	加盟商 4	2019 年 02 月 01 日	否	24,776,243.76	一级
5	加盟商 5	2023 年 02 月 01 日	否	24,205,957.82	一级
合计	--	--	--	171,975,275.44	--

（4） 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

□是 ☑否

是否自建销售平台

□是 ☑否

是否与第三方销售平台合作

☑是 □否

公司开设或关闭线上销售渠道

☑适用 □不适用

渠道的名称	主营品牌	主要产品类别	渠道状态	关闭的具体原因	开业时间	开店期间经营情况
天猫	比音勒芬	服装服饰	开设		2024 年 01 月 05 日	正常运营
京东	比音勒芬	服装服饰	开设		2024 年 01 月 05 日	正常运营
京东	比音勒芬高尔夫	服装服饰	开设		2024 年 04 月 01 日	正常运营
微信视频号	比音勒芬	服装服饰	开设		2024 年 04 月 11 日	正常运营
得物	比音勒芬主标、CARNAVALDEVENISE（威尼斯狂欢节）	服装服饰	开设		2024 年 05 月 22 日	正常运营
抖音	比音勒芬	服装服饰	开设		2024 年 11 月 11 日	正常运营
得物	KENT&CURWEN	服装服饰	开设		2024 年 12 月 05 日	正常运营
天猫	KENT&CURWEN	服装服饰	开设		2024 年 10 月 12 日	正常运营
微信小程序	KENT&CURWEN	服装服饰	开设		2024 年 12 月 30 日	正常运营

说明对公司当期及未来发展的影响

公司增加布局线上渠道，通过与电商平台深度合作，为消费者提供多渠道的购物体验，渠道更加完善、流量更多样化。

（5） 代运营模式

是否涉及代运营模式

☑是 □否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
合作方一	为公司在抖音及快手平台上提供运营服务	按实际销售金额的一定比例支付代运营费
合作方二	为公司在天猫平台上提供运营服务	按实际销售金额的一定比例支付代运营费

（6） 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
服饰	324	5,186,677	1 年以内 67,376.79 万元； 1-2 年 17,231.25 万元； 2-3 年 8,730.62 万元； 3 年以上 1,722.92 万元。	本年期末同比增加 24,294.76 万元，同比增长 34.33%。	主要系本期销售规模增长所致

存货跌价准备的计提情况

期末存货按成本与可变现净值孰低计量，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

1、存货可变现净值的确定依据：为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料应当按照可变现净值计量。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值应当以合同价格为基础计算。企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

2、存货跌价准备的计提方法：公司于报告期期末以过季服装的预计售价减去服装销售应承担的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，按各类过季服装可变现净值低于其账面成本的差额计提相应的存货跌价准备。报告期内转销的存货跌价准备系当期销售的存货在上期已计提的存货跌价准备金额。

存货跌价准备计提金额详见“第十节 财务报告 ”之“七、合并财务报表项目注释”之“6、存货”。

（7） 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

☑是 □否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
比音勒芬	比音勒芬	高端生活休闲及时尚休闲服饰	定位高端生活时尚	中产及以上收入人群，热衷于休闲时尚、低调奢华的消费人群	1500-8000	中国	1-4 线城市
比音勒芬高尔夫	比音勒芬高尔夫	高端运动时尚服饰	注重运动的功能性和舒适度	热衷于高尔夫等户外运动，注重运动、时尚、功能性的消费者	1500-5000	中国	1-3 线城市
威尼斯狂欢节	CARNAVAL DE VENISE（威尼斯狂欢节）	户外旅游服饰	家庭装、情侣装，适用不同户外出游场景	追求高品质旅行生活的中产消费人群	500-2000	中国	1-4 线城市
CERRUTI 1881	CERRUTI 1881	奢侈、国际化	奢华、休闲	追求高品质人群	2500-20000	中国、中国香港、中国澳门	1-2 线城市
KENT&CURWEN	KENT&CURWEN	时尚、国际化	英伦风格	追求时尚有品味的人群	2000-15000	中国、中国香港、中国澳门	1-3 线城市

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
Snow Peak	Snow Peak	户外休闲服装	户外时尚	户外休闲爱好消费人群	600-3000	上海	1 线城市	韩国感性株式会社	暂无	否

报告期内各品牌的营销与运营

报告期内各品牌的营销与运营内容详见本报告第三节管理层讨论与分析（四）主营业务分析之概述。

涉及商标权属纠纷等情况

□适用 ☑不适用

（8） 其他

公司是否从事服装设计相关业务

☑是 □否

自有的服装设计师数量	149	签约的服装设计师数量	26
搭建的设计师平台的运营情况	不适合。		

公司是否举办订货会

☑是 □否

5、研发投入

☑适用 □不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
多功能复合纤维混纺面料功能服饰	通过对具有抗菌功能双面五明治新型聚酰胺纤维面料的研发运用于本公司长袖 T 恤的开发制作，具备面料蓬松保暖、抗起球起球等优点。通过生物基纤维素抗菌纤维针织面料的研发，运用于本公司短袖 T 恤的制作，具备抗菌防臭、带天然凉感等优点。通过多组分锦氨凉感针织面料的研发，运用于本公司茄克，具备低静电、面料柔软、抗起球等优点。	持续性开展	通过复合纤维混纺技术，将抗菌、凉感、抗静电等多种功能模块集成于服饰创新，突破传统纺织材料功能单一性局限。结合聚酰胺纤维的立体结构设计与生物基纤维的天然属性，打造兼具抗起球、柔软与抗菌、低静电的复合面料，形成技术领先优势。	项目通过复合纤维混纺技术优化动态热湿调控、抗菌及防紫外功能，并借助新科技材料集成提升面料性能，突破传统工艺瓶颈，形成技术壁垒；新型高弹透气面料可满足运动服饰领域对吸湿排汗、长效抗菌的核心需求，契合全球功能性纺织品增长趋势，助力切入高端运动高附加值市场；差异化功能设计与可持续技术应用将强化“科技+环保”品牌形象，提升市场认可度，扩大高端市场占有率。

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	224	217	3.23%
研发人员数量占比	6.02%	5.97%	0.05%
研发人员学历结构			
本科	98	88	11.36%
硕士	20	10	100.00%
大专	48	69	-30.43%
其他	58	50	16.00%
研发人员年龄构成			

30 岁以下	45	29	55.17%
30~40 岁	115	126	-8.73%
40-50 岁	58	55	5.45%
50 岁以上	6	7	-14.29%

公司研发投入情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发投入金额（元）	126,342,217.61	124,112,802.90	1.80%
研发投入占营业收入比例	3.16%	3.51%	-0.35%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

□适用 ☑不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□适用 ☑不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□适用 ☑不适用

6、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,899,070,585.08	3,677,091,429.60	6.04%
经营活动现金流出小计	3,148,808,704.59	2,381,211,093.59	32.24%
经营活动产生的现金流量净额	750,261,880.49	1,295,880,336.01	-42.10%
投资活动现金流入小计	5,690,074,482.06	3,720,172,922.21	52.95%
投资活动现金流出小计	6,137,141,311.83	4,844,421,966.23	26.68%
投资活动产生的现金流量净额	-447,066,829.77	-1,124,249,044.02	60.23%
筹资活动现金流入小计	124,903,632.34	1,100,000.00	11,254.88%
筹资活动现金流出小计	837,761,481.34	256,409,778.39	226.73%
筹资活动产生的现金流量净额	-712,857,849.00	-255,309,778.39	-179.21%
现金及现金等价物净增加额	-418,703,981.01	-88,188,569.20	-374.78%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☑适用 □不适用

（1）报告期内，公司经营活动现金流出较上年同期增加 32.24%，主要系生产采购及支付职工薪酬等费用增加所致；

（2）报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 42.10%，主要系生产采购及支付职工薪酬等费用增加所致；

（3）报告期内，公司投资活动现金流入较上年同期增加 52.95%，主要系理财产品到期增加所致；

（4）报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 60.23%，主要系理财产品到期增加所致；

（5）报告期内，公司筹资活动现金流入较上年同期增加 11,254.88%，主要系本期银行承兑汇票保证金到期增加所致；

（6）报告期内，公司筹资活动现金流出较上年同期增加 226.73%，主要系本期支付股利及银行承兑汇票保证金增加所致；

（7）报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 179.21%，主要系本期分配股利支付的现金增加所致；

（8）报告期内，公司现金及现金等价物净增加额较上年同期减少 374.78%，主要系本期经营活动及筹资活动支出增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□适用 ☑不适用

五、非主营业务分析

☑适用 □不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	6,696,661.90	0.71%		是
公允价值变动损益	5,401,752.32	0.57%		是
资产减值	-56,282,395.02	-5.94%		是
营业外收入	5,238,312.03	0.55%		否
营业外支出	1,241,810.31	0.13%		否
信用减值损失	-410,880.90	-0.04%		是

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,546,583,038.49	21.48%	2,160,319,347.92	32.11%	-10.63%	主要系本期分配股利支付的现金比上期增加以及期末购买的未到期理财产品增加所致。
应收账款	362,627,369.92	5.04%	324,032,413.68	4.82%	0.22%	
存货	950,615,833.43	13.20%	707,668,198.24	10.52%	2.68%	主要系本期销售规模增长所致
固定资产	730,055,809.78	10.14%	580,665,868.39	8.63%	1.51%	主要系供应链园区在建工程转固定资产所致
在建工程	241,758,010.93	3.36%	3,278,646.34	0.05%	3.31%	主要系本期湾区时尚产业总部基地建设投

						入增加所致
使用权资产	618,987,774.88	8.59%	448,207,853.51	6.66%	1.93%	主要系本期新增店铺租赁所致
合同负债	300,251,193.69	4.17%	330,637,531.77	4.91%	-0.74%	
租赁负债	379,681,870.38	5.27%	253,691,854.62	3.77%	1.50%	主要系本期新增店铺租赁所致
交易性金融资产	905,379,166.66	12.57%	772,091,831.81	11.48%	1.09%	主要系本期购买结构性存款增加所致
预付款项	69,705,191.79	0.97%	37,883,438.31	0.56%	0.41%	主要系本期预付生产货款增加所致
其他应收款	104,300,426.72	1.45%	89,190,218.94	1.33%	0.12%	
其他流动资产	335,959,717.66	4.66%	215,467,284.00	3.20%	1.46%	主要系本期期末未到期的理财产品增加所致
其他权益工具投资	10,499,383.76	0.15%	10,499,383.76	0.16%	-0.01%	
无形资产	993,875,924.11	13.80%	1,077,271,625.70	16.01%	-2.21%	主要系本期无形资产摊销所致
长期待摊费用	181,798,956.33	2.52%	126,822,803.36	1.89%	0.63%	主要系店铺装修费增加所致
其他应付款	143,598,379.52	1.99%	145,199,846.46	2.16%	-0.17%	
其他非流动资产	1,032,272.37	0.01%	37,731,502.93	0.56%	-0.55%	
应付票据	188,223,149.86	2.61%	46,082,973.21	0.68%	1.93%	主要系本期开立承兑汇票增加所致
应付账款	249,401,331.25	3.46%	213,720,526.54	3.18%	0.28%	
应付职工薪酬	86,535,393.19	1.20%	108,322,666.98	1.61%	-0.41%	
应交税费	173,076,033.43	2.40%	169,386,375.41	2.52%	-0.12%	
一年以内到期的非流动负债	260,426,484.72	3.62%	211,924,479.18	3.15%	0.47%	

境外资产占比较高

□适用 ☑不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☑适用 □不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数

金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	772,091,831.81	3,287,334.85			2,750,000,000.00	2,620,000,000.00		905,379,166.66
4.其他权益工具投资	10,499,383.76							10,499,383.76
上述合计	782,591,215.57	3,287,334.85			2,750,000,000.00	2,620,000,000.00		915,878,550.42
金融负债	0.00							0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□是 ☑否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项 目	期末账面价值（元）	受限原因
货币资金	69,528,184.47	银行承兑汇票保证金和保函保证金
合 计	69,528,184.47	

七、投资状况分析

1、总体情况

☑适用 □不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
557,141,311.83	899,421,966.23	-38.06%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□适用 ☑不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☑适用 □不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
湾区时尚产业总部	自建	是	服装服饰	229,443,367.07	232,722,013.41	自有资金	12.13%	0.00	0.00	不适用	2024 年 06 月 05 日	巨潮资讯网

基地												
合计	--	--	--	229,443,367.07	232,722,013.41	--	--	0.00	0.00	--	--	--

4、金融资产投资

（1） 证券投资情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2） 衍生品投资情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☑适用 □不适用

（1） 募集资金总体使用情况

☑适用 □不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额（1）	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额（2）	报告期末募集资金使用比例（3）=（2）/（1）	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020	可转换公司债券	2020 年 07 月 15 日	68,900	67,872.93	11,555.01	68,113.85	100.35%	0	13,900	20.48%	0	无	0
合计	--	--	68,900	67,872.93	11,555.01	68,113.85	100.35%	0	13,900	20.48%	0	--	0
募集资金总体使用情况说明													
可转换公司债券募集资金情况：经中国证券监督管理委员会“证监许可〔2020〕638 号”核准，比音勒芬服饰股份有限公司向社会公开发行 68,900 万元可转换公司债券，债券面值 100 元，按面值发行，募集资金总额为人民币 689,000,000.00 元，扣除承销费、保荐费及其他发行费用 10,270,660.38 元（不含税金额）后净筹得人民币 678,729,339.62 元。该募集资金已于 2020 年 6 月 19 日全部到账，业经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具“中兴华验字（2020）第 410005 号”《验资报告》。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计已使用募集资金 681,138,463.65 元。 公司于 2024 年 8 月 29 日召开第五届董事会第四次会议和第五届监事会第三次会议，会议审议通过了《关于将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》，鉴于公司公开发行可转换公司债券募集资金投资项目已全部达到预定可使用状态，同意将本次募集资金节余资金永久补充流动资金（包含扣除手续费后的利息收入）。截至报告期末，公司已将本次募集												

资金专户结余资金 2,699.30 万元（含利息收入）永久补充流动资金。

（2） 募集资金承诺项目情况

☑适用 □不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)＝(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
营销网络建设升级项目	2020 年 07 月 15 日	营销网络建设升级项目	运营管理	是	30,972.93	17,072.93	0	17,165.66	100.54%	2024 年 06 月 30 日	5,210.61	16,480.42	是	否
供应链园区项目	2020 年 07 月 15 日	供应链园区项目	生产建设	是	14,000	27,900	10,549.78	28,012.24	100.40%	2024 年 06 月 30 日			不适用	否
研发设计中心项目	2020 年 07 月 15 日	研发设计中心项目	生产建设	否	4,000	4,000	1,005.23	4,035.95	100.90%	2024 年 06 月 30 日			不适用	否
补充流动资金	2020 年 07 月 15 日	补充流动资金	补流	否	18,900	18,900	0	18,900	100.00%				不适用	否
承诺投资项目小计				--	67,872.93	67,872.93	11,555.01	68,113.85	--	--	5,210.61	16,480.42	--	--
超募资金投向														
无	2020 年 07 月 15 日	无	无	否									不适用	否
合计				--	67,872.93	67,872.93	11,555.01	68,113.85	--	--	5,210.61	16,480.42	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	无													
项目可行性	无													

发生重大变化的情况说明	
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 可转换公司债券募集资金情况：2020 年 9 月 25 日，经公司第三届董事会第二十八次会议审议通过，华兴会计师事务所（特殊普通合伙）出具《以募集资金置换预先投入募投项目及支付发行费用自筹资金的鉴证报告》华兴所（2020）审核字 GD-280 号，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见，公司使用募集资金 14,297,005.17 元置换预先已投入募投项目的自筹资金 11,826,344.79 元和已支付发行费用的自有资金 2,470,660.38 元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 公司于 2024 年 8 月 29 日召开第五届董事会第四次会议和第五届监事会第三次会议，会议审议通过了《关于将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》，鉴于公司公开发行可转换公司债券募集资金投资项目已全部达到预定可使用状态，同意将本次募集资金节余资金永久补充流动资金（包含扣除手续费后的利息收入）。截至报告期末，已将本次募集资金节余资金 2,699.30 万元永久补流。项目实施出现募集资金结余，主要因为在募集资金投资项目实施过程中，公司遵守募集资金使用的有关规定，从项目的实际情况出发，在不影响募集资金投资项目能够顺利实施完成的前提下，本着合理、节约、有效的原则，审慎使用募集资金，加强各个环节成本的控制、监督和管理，合理地使用了项目建设费用；公司按照相关规定，依法对闲置的募集资金进行现金管理，提高了闲置募集资金的使用效率，取得了一定的理财收益，募集资金存放期间产生了利息收入。
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2024 年 12 月 31 日，公司已注销开立于平安银行股份有限公司广州中石化大厦支行的公开发行可转换公司债券募集资金专项账户，公司已无尚未使用的募集资金。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

（3） 募集资金变更项目情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

□适用 ☑不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

□适用 ☑不适用

九、主要控股参股公司分析

☑适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
徐州比音勒芬供应链管理有限公司	子公司	供应链管理服务；服装服饰批发；服饰研发；	5,000,000.00	581,843,153.62	380,112,660.41	1,311,094,228.84	372,416,242.42	279,291,685.28
广州厚德载物产业投资基金合伙企业（有限合伙）	子公司	商务服务业	750,000,000.00	950,917,016.44	630,537,088.98	128,403,723.24	-99,761,201.04	-81,175,442.00

报告期内取得和处置子公司的情况

☑适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
宁波比音勒芬智能科技有限公司	注销	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响

主要控股参股公司情况说明

无。

十、公司控制的结构化主体情况

□适用 ☑不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）未来展望

2025 年，是国家“十四五”规划收官之年，公司将持续推进国际化、高端化、年轻化、标准化，品牌矩阵发力，多元增长曲线齐头并进，全面提升品牌力、产品力、渠道力，快速扩大市场份额，夯实高端服饰集团头部地位。

1、坚持变革，提升品牌形象

自 2025 年 1 月 1 日起，为进一步推进高端化、国际化、年轻化，公司比音勒芬、比音勒芬高尔夫品牌启用全新品牌标识“Biemlofen”，简化字母组合以适配数字化传播和记忆。此次 logo 升级，向市场传递出比音勒芬致力于成为更加符合现代消费者审美和生活方式的高端运动品牌决心。

2、全面拥抱 AI，加速数字化运营

公司全面启动 AI 战略，成立由主要高管牵头的 AI 项目组，推动人工智能技术与业务场景深度融合，构建全员 AI 技能体系，持续推进集团数字化转型。公司 AI 战略主要涵盖服装设计、供应链协同、销售培训、消费者与终端零售体验优化以及终端智能管理系统等，将助力集团提升整体运营效率，巩固公司在高端运动服饰赛道的领军地位。

3、品类深耕，强化比音勒芬“T 恤小专家”

比音勒芬主标继续聚焦 T 恤品类，坚持场景化研发，打造不同系列，致力于成为 T 恤第一联想品牌。公司将汇聚国际优秀设计师、面料等资源，并结合中国传统文化，全面提升 T 恤产品高品质、高品位、高科技的特质，打造具有国际竞争力的产品。

4、品牌建设精准发力，赋能品牌价值持续增长

公司将继续加大营销投入，强化旗下各品牌目标人群、穿着场景和产品系列的精准营销及品牌力塑造。通过新媒体、新渠道加速品牌国际化、高端化、年轻化的传播，打造品牌特色文化。加大事件营销和主题推广，讲好品牌故事，传播品牌心智。

5、系统性提升渠道力，打造单店模型

公司将进一步加大购物中心占比，并与百货商场深度联盟，落实门店形象更好、面积更大以及多楼层合作，从“人、货、场”维度形成可复制的高流水单店模型，全面提升单店业绩。

6、加大优秀人才的引进，打造具有国际视野的管理团队

公司将始终以“责任与极致”企业文化为核心，打造优秀的企业文化，完善职业发展通道和培训机制，吸引更多的行业优秀人才，贯彻落实能上能下的人才竞争机制，打造具有国际视野和竞争力的团队组织。

（二）可能面对的风险及应对的措施

1、生产环节外包的风险

公司主要采用品牌经营模式，致力于附加值较高的业务链上游的设计、研发和业务链下游的品牌运营和销售渠道建设，而将产品生产环节外包。产品生产环节外包使得公司在提升核心竞争力的同时能够有效降低运营成本。目前国内服装产业链优势明显，可供选择的具备较高制造水平的成衣厂较多。同时，对于一些有特殊要求的产品，公司会选择境外（如韩国）的一些成衣厂来进行生产，以确保公司产品的品质。公司一直在加强和提高产品品质，但仍可能存在成衣厂的生产工艺不能满足公司产品品质要求，或者生产安排不能满足公司交货时间而致使延迟供货，从而影响公司产品的推广和销售。应对措施：通过采取建立成衣厂甄选考察评估体系、向成衣厂派驻质量专员、入库检验、委托第三方机构进行专项检测等措施。

2、营销网络拓展带来的管理风险

公司产品通过直营店和加盟店进行销售。营销网络拓展是公司扩大市场份额、提高经营业绩的重要实现方式。近年来，公司业务发展情况良好，门店拓展一直保持较快的增长速度。虽然公司积累了较强的渠道拓展和管理经验、拥有了一定的优质渠道资源，建立了完善的人才培养机制，具备较强的门店复制能力，但随着本次发行募集资金的到位和投资

项目的实施，公司规模将迅速扩大，营销网络也将得到进一步扩张，店铺数量的快速增长对公司的管理运营提出了更高的要求。如果公司在人才储备和人力资源管理、选择合适的新开门店地址、绩效管理等方面不能满足公司发展的需要，将对公司未来的盈利能力造成一定的影响。应对措施：通过大数据研究分析开店效益，建立人才储备迭代，完善绩效管理制度。

3、存货余额较大的风险

高端品牌服装企业存货占资产总额比重较高以及存货周转率偏低是与高端品牌服装企业的经营模式相适应的。公司存货占资产总额比重较高且存货周转率偏低，与高端品牌服装企业的经营模式相适应。即使公司存货一直保持在正常生产经营所需合理水平，且库龄集中在 2 年以内，但若在未来的经营年度中因市场环境发生变化或竞争加剧导致存货积压和减值，将对公司经营造成不利影响。应对措施：渠道布局多样化，利用公司数据中台，强化数字化管理。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

☑适用 □不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 05 月 09 日	全景网“投资者关系互动平台”（https://rs.p5w.net）	网络平台线上交流	其他	线上参与公司 2023 年度业绩说明会的投资者	详见投资者关系活动记录表（编号 2024-001）	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
2024 年 09 月 12 日	全景路演网站（https://rs.p5w.net）	网络平台线上交流	其他	线上参与“2024 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动的投资者	详见投资者关系活动记录表（编号 2024-002）	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

□是 ☑否

公司是否披露了估值提升计划。

□是 ☑否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

□是 ☑否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及中国证监会和深圳证券交易所其他法律、行政法规、规范性文件的要求，完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度。

（一）股东与股东大会

公司制定了《股东大会议事规则》并切实执行。报告期内公司召开股东大会 3 次，股东大会的召集、召开程序，股东大会的会议通知、授权委托、提案、审议和公告均符合相关法律的规定；股东大会均采取现场结合网络投票的方式进行表决，确保所有股东，尤其是中小股东能充分行使自己的权利。

（二）董事与董事会

公司董事会由七名董事组成，其中独立董事 3 名，董事会的人数、构成均符合相关法律、法规和《公司章程》的规定。公司组织董事参加了监管部门举办的相关培训活动，通过进一步学习、熟悉有关法律法规，切实提高履行董事职责的能力。公司独立董事以认真负责的态度履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东合法利益不受侵害，对重大及重要事项发表独立意见。

（三）监事与监事会

公司监事会由三名监事组成，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数及人员构成符合有关法律法规和《公司章程》的要求。公司监事能够按照《监事会议事规则》等相关要求，认真履行自己的职责，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，对公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性等进行有效监督。

（四）控股股东与公司的关系

公司控股股东为自然人，控股股东、实际控制人谢秉政先生担任公司董事长，控股股东严格按照上市公司有关要求规范自己的行为，公司重大经营决策均按照规范程序作出，未损害公司及其他股东的利益。公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全独立于控股股东，具有独立完整的业务体系及自主经营能力。

（五）其他利益相关者

公司一直以来充分尊重并维护股东、员工、供应商、客户等相关利益者的合法权益，在企业创造利润最大化的同时，实现社会、股东、员工等各方利益的平衡，共同推动公司持续、稳健发展。

（六）关于信息披露与透明度

按照《公司信息披露管理制度》的规定，董事会指定公司董事会秘书负责投资者关系管理和日常信息披露工作，接待股东的来访和咨询。公司力求做到公平、及时、准确、完整的披露公司信息，确保公司所有股东及时、公平地获得公司的相关信息。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

□是 ☑否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《公司章程》等规范运作，逐步建立健全法人治理结构，公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

（一）业务独立

公司拥有独立的研发设计、采购、营销、供应体系，独立面向市场，自主经营，不依赖控股股东及其他关联方进行生产经营，业务独立于控股股东和其他关联方。

（二）人员独立

公司设有独立的人力资源部门，并按照国家有关法律规定建立了独立的人事档案、聘用和任免制度以及考核、奖惩制度。公司所有员工均经过规范的人事招聘程序录用并签订劳动合同。公司董事、监事及高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定选举和任命产生。公司董事长、总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在本公司工作，不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在控股股东、实际控制人及其控制的其它企业处领薪。公司财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）资产独立

公司合法拥有与目前业务有关的土地、房屋及商标专利权等资产的所有权或使用权。公司与股东之间的资产产权界定清晰，不存在以资产、权益或信誉为股东的债务提供担保的情形，控股股东及关联方不存在违规占用上市公司资金、资产及其他资源的情形。

（四）机构独立

公司根据其自身业务经营发展的需要，建立健全了独立完整的组织机构，各机构和部门之间分工明确，独立运作，协调合作。各职能机构在人员、办公场所和管理制度等各方面完全独立于控股股东和实际控制人。公司根据相关法律，建立了较为完善的法人治理结构，股东大会、董事会和监事会严格按照《公司法》《公司章程》规范运作，并建立了独立董事制度。公司的办公场所独立于股东单位，不存在合署办公、混合经营的情况。

（五）财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备专职财务人员，并依据《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》建立了独立的财务核算体系和规范的财务管理制度，能够独立作出财务决策。公司开设独立的银行账户，依法进行纳税申报和履行纳税义务，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

三、同业竞争情况

□适用 ☑不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议

2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	49.13%	2024 年 01 月 26 日	2024 年 01 月 27 日	审议通过所有会议议案。详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），2024 年第一次临时股东大会决议公告（公告编号：2024-004）
2023 年度股东大会	年度股东大会	47.71%	2024 年 06 月 28 日	2024 年 06 月 29 日	审议通过所有会议议案。详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），2023 年度股东大会决议公告（公告编号：2024-024）
2024 年第二次临时股东大会	临时股东大会	49.44%	2024 年 10 月 30 日	2024 年 10 月 31 日	审议通过所有会议议案。详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），2024 年第二次临时股东大会决议公告（公告编号：2024-046）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

□适用 ☑不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
谢秉政	男	56	董事长	现任	2012 年 02 月 18 日	2027 年 01 月 25 日	216,170,800				216,170,800	
申金冬	男	50	董事、总经理	现任	2012 年 02 月 18 日	2027 年 01 月 25 日	19,652,000				19,652,000	
唐新乔	女	52	董事、副总经理、财务	现任	2012 年 02 月 18 日	2027 年 01 月 25 日	5,895,600				5,895,600	

			总监									
陈阳	男	45	董事、副总经理、董事会秘书	现任	2012 年 02 月 18 日	2027 年 01 月 25 日						
许晓霞	女	62	独立董事	离任	2018 年 01 月 26 日	2024 年 01 月 26 日						
谢青	男	60	独立董事	现任	2021 年 01 月 29 日	2027 年 01 月 25 日						
贺春海	男	54	独立董事	现任	2022 年 08 月 02 日	2027 年 01 月 25 日						
史民强	男	43	监事会主席	离任	2015 年 02 月 15 日	2024 年 10 月 30 日						
曹勇	男	51	监事	离任	2015 年 02 月 15 日	2024 年 01 月 26 日						
周灿灿	女	53	职工监事	离任	2018 年 01 月 26 日	2024 年 09 月 29 日						
金芬林	女	46	副总经理	现任	2017 年 01 月 22 日	2027 年 01 月 25 日						
刘晓英	女	46	独立董事	现任	2024 年 01 月 26 日	2027 年 01 月 25 日						
梁传勇	男	41	监事	现任	2024 年 01 月 26 日	2027 年 01 月 25 日						
			监事会主席	现任	2024 年 10 月 30 日	2027 年 01 月 25 日						
周文乐	女	37	监事	现任	2024 年 10 月 30 日	2027 年 01 月 25 日						
黎春娟	女	41	职工监事	现任	2024 年 09 月 29 日	2027 年 01 月 25 日						

合计	--	--	--	--	--	--	241,718,400	0	0	0	241,718,400	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

☑是 □否

报告期内，史民强先生因个人原因辞去股东代表监事及监事会主席职务；周灿灿女士因工作调整原因辞去职工代表监事职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☑适用 □不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
许晓霞	独立董事	任期满离任	2024 年 01 月 26 日	换届
曹勇	监事	任期满离任	2024 年 01 月 26 日	换届
刘晓英	独立董事	被选举	2024 年 01 月 26 日	换届
梁传勇	监事	被选举	2024 年 01 月 26 日	换届
史民强	监事会主席	离任	2024 年 10 月 30 日	个人原因
周灿灿	职工监事	离任	2024 年 09 月 29 日	工作调动
梁传勇	监事会主席	被选举	2024 年 10 月 30 日	工作调动
黎春娟	职工监事	被选举	2024 年 09 月 29 日	工作调动
周文乐	监事	被选举	2024 年 10 月 30 日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）董事会成员

谢秉政先生，1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，暨南大学高级管理人员工商管理硕士（EMBA）。全国纺织工业劳动模范、中国高尔夫球协会副主席、中国服装协会副会长、中国流行色协会副会长、中国纺织规划研究会副会长、广州市总商会副会长；2007 年 10 月起担任公司执行董事（法定代表人），2012 年 2 月至今，任公司董事长。

申金冬先生 1975 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，暨南大学 EMBA。曾任广东省服装服饰行业协会副会长。自 2003 年 3 月起担任公司常务副总经理。2012 年 2 月至今，任公司董事、总经理。

唐新乔女士，1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，高级会计师。曾担任广州市富华制衣有限公司财务总监、广州市腾龙电脑有限公司财务总监。2023 年 12 月起任广东省服装服饰行业协会副会长，2006 年 12 月起担任公司副总经理、财务总监。现任公司董事、副总经理和财务总监。

陈阳先生，1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。曾担任华南理工大学工商管理学院校友会办公室主任、江山帝景高尔夫俱乐部总经理。2011 年 9 月起担任公司副总经理、董事会秘书。现任公司董事、副总经理和董事会秘书。

谢青先生，1965 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生，高级经济师。曾担任中国服装协会副会长、新疆自治区经济和信息化委员会副主任（援疆）、新疆自治区工业和信息化厅副厅长（援疆）、中国纺织工业企业管理协会常务副会长。2024 年 5 月至今担任中国服装协会常务副会长。现任公司独立董事。

刘晓英女士 1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，华南理工大学，管理学博士，具有品牌战略管理专长。现任华南理工大学新闻与传播学院副教授、硕士生导师。

贺春海先生 1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历，注册会计师，具有会计、审计业务专长。曾任广东康元会计师事务所有限公司项目经理、中和正信会计师事务所有限公司高级经理、天健正信会计师事务所有限公司高级经理、合伙人，曾任广州天赐高新材料股份有限公司独立董事、海南海峡航运股份有限公司独立董事。现任信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）合伙人，兼任国义招标股份有限公司独立董事、悍高集团股份有限公司独立董事。现任公司独立董事。

（二）监事会成员

梁传勇先生，1984 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历。曾任职广州市格风服饰有限公司信息技术部经理，2017 年 4 月至今，任公司信息技术部总监。现任公司监事会主席。

黎春娟女士，1984 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。2008 年 2 月起任职于公司，现任公司商品部商品经理。现任公司职工监事。

周文乐女士，1988 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历。曾任职广州番禺昌华制衣有限公司董事长秘书，2018 年 8 月至今，任公司董事长秘书。现任公司监事。

（三）高级管理人员

申金冬先生，公司总经理，简历见前述（一）董事会成员”。

唐新乔女士，公司副总经理、财务总监，简历见前述（一）董事会成员”。

陈阳先生，公司副总经理、董事会秘书，简历见前述（一）董事会成员”。

金芬林女士，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。曾任中国流行色协会常务理事。2008 年起任职于公司，现任公司副总经理。

在股东单位任职情况

□适用 ☑不适用

在其他单位任职情况

☑适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
谢青	中国服装协会	常务副会长	2024 年 05 月 21 日		是
贺春海	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	合伙人	2011 年 08 月 01 日		是
贺春海	国义招标股份有限公司	独立董事	2020 年 06 月 23 日		是
贺春海	悍高集团股份有限公司	独立董事	2020 年 09 月 01 日		是
刘晓英	华南理工大学新闻与传播学院	副教授	2006 年 07 月 01 日		是
谢秉政	广州南粤名创私募证券投资基金管理有限公司	董事	2021 年 02 月 25 日		否
谢秉政	广州真茹投资有限公司	董事	2010 年 01 月 01 日		否
唐新乔	广东质之能饮品股份有限公司	董事	2018 年 07 月 25 日		否
唐新乔	广州传祺智能科	执行董事、总经	2019 年 04 月 26		否

	技有限公司	理	日		
唐新乔	广州市万企商业管理有限公司	监事	2021 年 09 月 07 日		否
唐新乔	广州市万业商业管理有限公司	监事	2022 年 02 月 28 日		否

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☑适用 □不适用

2024 年 8 月 6 日，广东证监局下发了《关于对信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）、贺春海、吴瑞玲采取出具警示函措施的决定》〔2024〕124 号，对现任独立董事贺春海出具警示函的行政监管措施。

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事的薪酬与考核由董事会薪酬与考核委员会提出方案，由股东大会确定；监事薪酬与考核由监事会提出方案，由股东大会确定；高级管理人员薪酬与考核由董事会薪酬与考核委员会提出方案，由董事会确定。

公司独立董事年度津贴经公司股东大会审议通过后确定，2024 年 6 月 28 日起独立董事津贴标准为每人 9.6 万元/年（税前），按月发放。

报告期内，公司董事、监事和高级管理人员薪酬支付合理、及时，符合监管机构及公司相关制度的要求。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
谢秉政	男	56	董事长	现任	112.71	否
申金冬	男	50	董事、总经理	现任	117.53	否
唐新乔	女	52	董事、副总经理、财务总监	现任	135.25	否
陈阳	男	45	董事、副总经理、董事会秘书	现任	77.18	否
许晓霞	女	62	独立董事	离任	0.43	否
谢青	男	60	独立董事	现任	0	否
贺春海	男	54	独立董事	现任	7.8	否
史民强	男	43	监事会主席	离任	28.1	否
曹勇	男	51	监事	离任	0.2	否
周灿灿	女	53	职工监事	离任	36.23	否
金芬林	女	46	副总经理	现任	70.15	否
刘晓英	女	46	独立董事	现任	7.37	否
梁传勇	男	41	监事会主席	现任	72.8	否
周文乐	女	37	监事	现任	3.8	否
黎春娟	女	41	职工监事	现任	7.06	否
合计	--	--	--	--	676.61	--

其他情况说明

□适用 ☑不适用

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第二十四次会议	2024 年 01 月 10 日	2024 年 01 月 11 日	本次董事会无出现否决议案的情形。刊登于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
第五届董事会第一次会议	2024 年 01 月 26 日	2024 年 01 月 27 日	本次董事会无出现否决议案的情形。刊登于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
第五届董事会第二次会议	2024 年 04 月 25 日	2024 年 04 月 27 日	本次董事会无出现否决议案的情形。刊登于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
第五届董事会第三次会议	2024 年 06 月 04 日	2024 年 06 月 06 日	本次董事会无出现否决议案的情形。刊登于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
第五届董事会第四次会议	2024 年 08 月 29 日	2024 年 08 月 31 日	本次董事会无出现否决议案的情形。刊登于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
第五届董事会第五次会议	2024 年 09 月 29 日	2024 年 09 月 30 日	本次董事会无出现否决议案的情形。刊登于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
第五届董事会第六次会议	2024 年 10 月 30 日	2024 年 10 月 31 日	本次董事会无出现否决议案的情形。刊登于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
第五届董事会第七次会议	2024 年 12 月 17 日	2024 年 12 月 18 日	本次董事会无出现否决议案的情形。刊登于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
谢秉政	8	8	0	0	0	否	3
申金冬	8	6	2	0	0	否	3
唐新乔	8	6	2	0	0	否	3
陈阳	8	8	0	0	0	否	3
许晓霞	1	1	0	0	0	否	1
刘晓英	7	6	1	0	0	否	2
谢青	8	8	0	0	0	否	3
贺春海	8	6	2	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

□是 ☑否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☑是 □否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求开展工作，关注公司规范运作和经营情况，根据公司的实际情况，对公司审议的各类事项作出科学、审慎决策，在公司经营发展方面提出了宝贵的专业性建议，积极维护公司和全体股东的合法权益。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
战略委员会	谢秉政、申金冬、唐新乔、陈阳、刘晓英、谢青、贺春海	1	2024 年 06 月 04 日	审议投资建设公司总部基地项目的议案	与会人员对议案无异议	无	无
薪酬与考核委员会	刘晓英、申金冬、贺春海	1	2024 年 04 月 25 日	审议 2024 年度公司董事薪酬方案；审议 2024 年度公司高级管理人员薪酬方案的议案	与会人员对议案无异议	无	无
提名委员会	谢青、谢秉政、许晓霞	2	2024 年 01 月 10 日	审议选举第五届董事会独立董事的议案；审议选举第五届董事会非独立董事的议案	与会人员对议案无异议	无	无
			2024 年 01 月 26 日	审议聘任总经理的议案；审议聘任副总经理的议案；聘任财务总监的议案；聘	与会人员对议案无异议	无	无

				任董事会秘书的议案			
审计委员会	贺春海、陈阳、许晓霞	1	2024 年 01 月 26 日	审议聘任财务总监的议案、制定《会计师事务所选聘制度》的议案、公司 2023 年度内部审计工作报告的议案	与会人员对议案无异议		
审计委员会	贺春海、谢青、刘晓英	5	2024 年 04 月 25 日	审议公司 2023 年度内部控制评价报告的议案、2023 年度财务决算报告的议案、公司 2023 年年度报告全文及其摘要的议案、公司 2024 年第一季度报告的议案、会计师事务所 2023 年度履职情况评估报告的议案、对会计师事务所 2023 年度履行监督职责情况的报告的议案、公司 2024 年一季度内部审计工作报告的议案。	与会人员对议案无异议，会议审议通过全部议案		
			2024 年 06 月 04 日	审议 2024 年度会计事务所的选聘文件、续聘 2024 年度会计师事务所的议案	与会人员对议案无异议，会议审议通过全部议案		
			2024 年 08 月 29 日	审议 2024 年半年度报告全文及摘要、关于 2024 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告、关于公司 2024	与会人员对议案无异议，会议审议通过全部议案		

				年第二季度内部审计工作报告的议案			
			2024 年 10 月 30 日	审议公司 2024 年第三季度报告的议案、关于公司 2024 年第三季度内部审计工作报告的议案	与会人员对议案无异议，会议审议通过全部议案		
			2024 年 12 月 27 日	审议公司 2025 年内部审计工作计划的议案	与会人员对议案无异议，会议审议通过全部议案		

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

□是 ☑否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	631
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	3,090
报告期末在职员工的数量合计（人）	3,721
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,721
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	5
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	3,013
行政人员	193
研发设计人员	149
运营人员	366
合计	3,721
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	54
本科	400
大专	899
中专及以下	2,368
合计	3,721

2、薪酬政策

公司薪酬对内体现积极性、激励性、创造性、业绩导向原则，对外具有一定竞争性的薪酬政策，注重业绩和岗位价值双导向的原则，针对不同岗位序列采取灵活的薪酬结构模式，薪酬基数及薪酬总额随着企业经营业绩而动态化管理。公司坚持以人为本的价值观，提升公司的凝聚力和竞争力，以促进公司持续、稳健、快速的发展。

3、培训计划

公司一直非常重视人才的培养，通过比音勒芬商学院，内部培训导师与外部培训导师相结合，打造针对中层干部及骨干人员领导力的能力培训，开展线下及线上在线学习平台，强化战略管理、项目及流程管理能力，聚焦业务痛点，识别关键能力和实战设计，激发员工的学习意识、创新意识和工作能力，发挥员工巨大的潜能。

公司终端培训体系始终秉承"更高效、更有用、更落地"的核心宗旨，通过构建"线上学习+线下精品课程+知识平台化"的 OMO 混合式培训生态，系统性赋能终端管理人员与销售人员。报告期围绕公司多品牌发展战略，聚焦企业文化传承、专业力提升、通用技能培养及 AI 数字化平台建设，打造出兼具实战价值与商业转化的终端人才培养解决方案，全面支撑员工职业发展与业务需求的双向协同。

4、劳务外包情况

☑适用 □不适用

劳务外包的工时总数（小时）	775,426.04
劳务外包支付的报酬总额（元）	34,821,232.39

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☑适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《公司章程》的相关要求进行利润分配。

报告期内，公司董事会、股东大会分别于 2024 年 4 月 25 日、2024 年 6 月 28 日审议通过了 2023 年度利润分配预案，公司以 2023 年 12 月 31 日总股本 570,707,084 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 10 元(含税)，共计派发现金红利 570,707,084 元；该利润分配预案已于 2024 年 8 月实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

□适用 ☑不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☑适用 □不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	5
分配预案的股本基数（股）	570,707,084
现金分红金额（元）（含税）	285,353,542.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	285,353,542.00
可分配利润（元）	3,324,242,396.59
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
拟以 2024 年 12 月 31 日总股本 570,707,084 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 5 元(含税)，共计派发现金红利 285,353,542 元，不送红股，也不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润将结转至下一年度。若在分配预案公布后至实施权益分派股权登记日期间因股权激励行权、可转债转股、股份回购、再融资新增股份上市等情形导致公司总股本发生变动的，公司将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☑适用 □不适用

1、股权激励

不适用

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

□适用 ☑不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

不适用

2、员工持股计划的实施情况

☑适用 □不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
1.公司董事（不含独立董事）、监事和高级管理人员； 2.其他核心骨干	1,388	5,909,000	无	1.04%	资金来源为员工自筹资金，控股股东借款资金。

人员。					

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
申金冬	董事、总经理	41,363	0	0.00%
唐新乔	董事、副总经理、财务总监	35,454	0	0.00%
陈阳	董事、副总经理、董事会秘书	29,545	0	0.00%
金芬林	副总经理	23,636	0	0.00%
史民强	监事会主席	13,591	0	0.00%
周灿灿	职工监事	17,727	0	0.00%
梁传勇（1）	监事会主席	23,931	0	0.00%
黎春娟（2）	职工监事	22,159	0	0.00%
周文乐（3）	监事	10,045	0	0.00%

注：（1） 梁传勇先生于 2024 年 10 月 30 日任监事会主席。

（2） 黎春娟女士于 2024 年 9 月 29 日任职工监事。

（3） 周文乐女士于 2024 年 10 月 30 日任监事。

报告期内资产管理机构的变更情况

□适用 ☑不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

□适用 ☑不适用

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司于 2024 年 8 月实施了 2023 年年度利润分配方案。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

☑适用 □不适用

报告期，因部分参与对象离职，依据《第四期员工持股计划管理办法》的规定，该部分人员持有的员工持股计划相应份额转让给其他符合本员工持股计划规定条件的参与人，受让方与上市公司 5%以上股东、实际控制人不存在关联关系或者一致行动关系。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

□适用 ☑不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

□适用 ☑不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

☑适用 □不适用

报告期内，公司第四期员工持股计划锁定期（2023 年 7 月 28 日至 2024 年 7 月 27 日）已于 2024 年 7 月 27 日届满。公司于 2024 年 12 月 25 日披露《关于第四期员工持股计划出售完毕暨计划终止的公告》，本次员工持股计划持有的公司股票 5,909,000 股已通过集中竞价交易方式全部出售完毕。第四期员工持股计划实施完毕并终止，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的公告。

3、其他员工激励措施

□适用 ☑不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司已建立较为完善的法人治理结构，内部控制体系较为健全，能够适应公司管理的要求和公司发展的需要，符合有关法律法规和证券监管部门的要求。公司的各项内部控制制度在公司 2024 年度的业务运行中得到了贯彻执行和修订完善，基本达到了内部控制的整体目标，对控制和防范经营管理风险、保护投资者的合法权益、促使公司规范运作和健康发展起到了积极的促进作用。截止 2024 年 12 月 31 日，公司的内部控制制度的设计与运行是有效的，不存在重大缺陷。

随着公司业务及规模的扩大，内部控制体系还应不断完善，公司将通过不断完善内部控制体系建设，强化规范运作意识，加强内部监督机制，促进公司持续、稳定、健康发展。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是 ☑否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：（1）内部控制环境无效；（2）公司董事、监事和高级管理人员存在舞弊并给企业造成重大损失和不利影响；（3）审计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；（4）审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效；（5）因存在一个或多个内部控制缺陷，导致出现内部控制出现系统性、区域性的失效，可能导致公司	重大缺陷：缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标；重要缺陷：缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标；一般缺陷：缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺

	严重偏离控制目标的情况。重要缺陷：（1）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；（2）公司缺乏反舞弊程序和控制措施；（3）对于重要的非常规或特殊交易的会计账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；（4）对于期末财务报告的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到满足真实性、准确性的要求。一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。	陷。
定量标准	定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。（1）如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额＜营业收入的 1%，则认定为一般缺陷；如果营业收入总额的 1%≤错报＜营业收入总额的 2%，则为重要缺陷；如果营业收入总额的 2%≤错报 ，则认定为重大缺陷。（2）如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额＜资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果资产总额的 0.5%≤错报＜资产总额的 1%，则认定为重要缺陷；如果资产总额的 1%≤错报，则认定为重大缺陷。	非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

☑适用 □不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，比音勒芬服饰股份有限公司于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网《2024 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

□是 ☑否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☑是 □否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

□是 ☑否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

□适用 ☑不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

不适用。

二、社会责任情况

（1）公司治理和投资者保护方面

公司根据《公司法》《证券法》以及中国证监会、深圳证券交易所有关监管要求，确立了以股东大会为权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构等治理机构的议事规则和决策程序，制定了以《公司章程》为中心的公司治理体系，并根据新要求不断予以修订完善。

公司重视投资者权益保护，制订了完善的《股东大会议事规则》《投资者关系管理制度》，用以规范公司董事、监事的选举行为，保证股东充分行使权力，维护中小股东利益。

（2）员工权益的保护

公司坚持以人为本，积极为员工提供实现自我价值的发展平台和环境，树立良好和谐的企业文化，实现企业与员工共同发展，共享企业经营成果。根据《劳动法》等法律法规的规定，公司建立了完善的人力资源管理制度，为员工提供安全、舒适的工作环境，倾听员工心声，切实关注员工健康、安全和满意度，积极开展职工培训，提高员工队伍整体素质。

（3）与其他利益相关者关系的情况

公司始终遵循“自愿、平等、互利”的原则，积极构建和发展与供应商、客户之间的战略合作伙伴关系，为客户提供优质的产品与服务；加强与供应商的沟通合作，实现互惠共赢；严格把控产品品质，保护消费者利益。沟通与协调好各相关方的关系，共同构筑信任与合作的平台，各方的权益都得到了应有的保护。在社会公益事业方面，公司充分发挥主观能动性，公司积极履行社会责任，为利益相关者创造价值，为社会创造价值。

（4）社会公益事业

公司一直重视企业价值回馈社会，自觉履行社会责任，关爱社会弱势群体，积极投身社会公益慈善事业，将社会责任作为企业发展的重要组成部分。

比音勒芬·儿童青少年安心驿站项目是由公司在广州市番禺区慈善会设立的“广州市番禺区慈善会比音勒芬慈善基金”资助开展聚焦儿童青少年群体社会心理服务的公益慈善项目。

报告期内，比音勒芬·儿童青少年安心驿站为 63 名青少年及家长提供了深度心理咨询服务，情绪辅导及初步咨询 301 人次，心理科普视频、案例故事分享等系列线上心理服务覆盖群众 75,469 人次，开展各类心理健康活动 65 场次，活动形式包括站内服务、社区服务、到校服务等。

与此同时，比音勒芬·儿童青少年安心驿站持续深化推进“比心六十秒”青少年剧团、心理急救专才志愿者队伍、家庭教育公益导师队伍等社区心理服务力量。目前，社区心理志愿者骨干已有 105 人，为社区心理健康体系建设持续贡献专业价值，相关心理咨询案例得到《心理与健康》刊登。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司报告期内暂未开展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☑适用 □不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	谢秉政、冯玲玲、申金冬、唐新乔	股份减持承诺	在其担任公司董事、监事和高级管理人员的任职期间，每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；离职后六个月内不转让其所持有的公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其所持有公司股票总数的比例不超过百分之五十	2016 年 12 月 23 日	担任董监高及申报离任后的特定期间	正常履行中
	谢秉政、冯玲玲	避免同业竞争的承诺	出具《避免同业竞争的承诺函》，承诺避免与比音勒芬的同业竞争	2013 年 01 月 15 日	作为控股股东及实际控制人期间及变更后三年内持续有效	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

□适用 ☑不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

□适用 ☑不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

□适用 ☑不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□适用 ☑不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

☑适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额（元）
2023 年 8 月，财政部发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（财会〔2023〕11 号）（以下简称“数据资源暂行规定”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	无	0.00
2023 年 11 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号）（以下简称“解释第 17 号”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	无	0.00
2024 年 12 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号）（以下简称“解释第 18 号”），自印发之日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	无	0.00

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☑适用 □不适用

因公司发展规划调整，于 2024 年 5 月注销子公司宁波比音勒芬智能科技有限公司，故 2024 年 5 月起宁波比音勒芬智能科技有限公司不再纳入合并范围。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	150
境内会计师事务所审计服务的连续年限	5 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	郭小军、何婷
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2 年、4 年

当期是否改聘会计师事务所

□是 ☑否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☑适用 □不适用

报告期内,公司聘请华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为公司提供内部控制审计服务，本期内部控制审计费用 40 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

□适用 ☑不适用

十、破产重整相关事项

□适用 ☑不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☑适用 □不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大标准的诉讼事项汇总	452.75	否	审理或执行阶段	部分已结案，部分审理阶段，对公司影响较小	部分执行中		不适用

十二、处罚及整改情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

□适用 ☑不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

□适用 ☑不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

□适用 ☑不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

□适用 ☑不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

□适用 ☑不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

□适用 ☑不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

□适用 ☑不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1） 托管情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2） 承包情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3） 租赁情况

☑适用 □不适用

租赁情况说明

租赁情况详见“第十节 财务报告”中的“七、合并财务报表项目注释”中的“53、租赁”附注。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1） 委托理财情况

☑适用 □不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	7,000	0	0	0
券商理财产品	募集资金	7,000	0	0	0
银行理财产品	自有资金	140,000	90,000	0	0
券商理财产品	自有资金	15,000	15,000	0	0
合计		169,000	105,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

□适用 ☑不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

□适用 ☑不适用

（2） 委托贷款情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

□适用 ☑不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（＋，－）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	181,288,800	31.77%						181,288,800	31.77%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	181,288,800	31.77%						181,288,800	31.77%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	181,288,800	31.77%						181,288,800	31.77%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	389,418,284.00	68.23%						389,418,284.00	68.23%
1、人民币普通股	389,418,284.00	68.23%						389,418,284.00	68.23%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	570,707,084	100.00%						570,707,084	100.00%

股份变动的原因

□适用 ☑不适用

股份变动的批准情况

□适用 ☑不适用

股份变动的过户情况

□适用 ☑不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

□适用 ☑不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 ☑不适用

2、限售股份变动情况

□适用 ☑不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

□适用 ☑不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

□适用 ☑不适用

3、现存的内部职工股情况

□适用 ☑不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,423	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	34,751	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0

持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动	持有有限售条件的	持有无限售条件的	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量

				情况	股份数量	股份数量		
谢秉政	境内自然人	37.88%	216,170,800	0	162,128,100	54,042,700	不适用	0
冯玲玲	境内自然人	3.44%	19,652,000	0	0	19,652,000	不适用	0
申金冬	境内自然人	3.44%	19,652,000	0	14,739,000	4,913,000	不适用	0
全国社保基金一零三组合	其他	3.07%	17,499,905	2,199,905	0	17,499,905	不适用	0
全国社保基金一一五组合	其他	1.66%	9,500,000	-1,800,000	0	9,500,000	不适用	0
太平人寿保险有限公司－传统－普通保险产品-022L-CT001 深	其他	1.40%	8,012,144	-4,337,856	0	8,012,144	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.08%	6,164,701	-3,043,495	0	6,164,701	不适用	0
招商银行股份有限公司－泉果旭源三年持有期混合型证券投资基金	其他	1.06%	6,065,773	321,200	0	6,065,773	不适用	0
唐新乔	境内自然人	1.03%	5,895,600	0	4,421,700	1,473,900	不适用	0
刘步松	境内自然人	1.01%	5,760,573	5,760,573	0	5,760,573	不适用	0

战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢秉政与冯玲玲系夫妻关系；谢秉政、冯玲玲系一致行动人；除此外，未知其他股东是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无

前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
谢秉政	54,042,700	人民币普通股	54,042,700
冯玲玲	19,652,000	人民币普通股	19,652,000
全国社保基金一零三组	17,499,905	人民币普	17,499,90

合		通股	5
全国社保基金一一五组合	9,500,000	人民币普通股	9,500,000
太平人寿保险有限公司－传统－普通保险产品-022L-CT001 深	8,012,144	人民币普通股	8,012,144
香港中央结算有限公司	6,164,701	人民币普通股	6,164,701
招商银行股份有限公司－泉果旭源三年持有期混合型证券投资基金	6,065,773	人民币普通股	6,065,773
刘步松	5,760,573	人民币普通股	5,760,573
全国社保基金四零三组合	5,441,642	人民币普通股	5,441,642
申金冬	4,913,000	人民币普通股	4,913,000
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	谢秉政与冯玲玲系夫妻关系；谢秉政、冯玲玲系一致行动人；除此外，未知其他股东是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	股东刘步松通过信用证券账户持有 5,760,573 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☑适用 □不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
全国社保基金四零三组合	5,131,942	0.90%	72,300	0.01%	5,441,642	0.95%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□是 ☑否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
谢秉政	中国	否
冯玲玲	中国	否

主要职业及职务	谢秉政先生为比音勒芬服饰股份有限公司董事长；冯玲玲女士为比音勒芬服饰股份有限公司研发中心负责人。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	报告期内，谢秉政先生参股上海永冠众诚新材料科技（集团）股份有限公司，股票代码 603681，持股比例为 8%。

控股股东报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

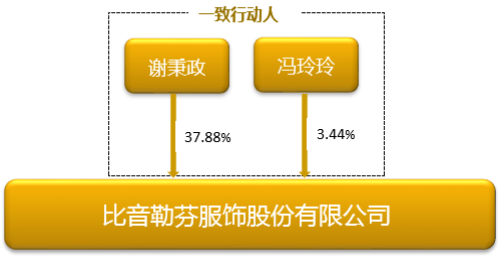
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
谢秉政	本人	中国	否
冯玲玲	本人	中国	否
主要职业及职务	谢秉政先生为比音勒芬服饰股份有限公司董事长；冯玲玲女士为比音勒芬服饰股份有限公司研发中心负责人。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 ☑不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

□适用 ☑不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

□适用 ☑不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

□适用 ☑不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

□适用 ☑不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

□适用 ☑不适用

第八节 优先股相关情况

□适用 ☑不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

□适用 ☑不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 28 日
审计机构名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	华兴审字[2025]24014380015 号
注册会计师姓名	郭小军、何婷

审计报告正文

一、审计意见

我们审计了比音勒芬服饰股份有限公司（以下简称“比音勒芬”）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的比音勒芬财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了比音勒芬 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于比音勒芬，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）存货跌价准备

1、事项描述

比音勒芬存货跌价准备确认原则请参阅财务报表“附注五、12”所述的会计政策，具体金额详见“附注七、6 存货”。

比音勒芬采取直营为主、直营和特许加盟相结合的销售模式，因此比音勒芬需要并保持相对较高水平的存货规模。存货按照成本与可变现净值孰低计量，确定存货跌价准备需要管理层在取得确凿证据的基础上，考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素作出判断和估计，鉴于该事项涉及金额较大且需要管理层作出重大判断，因此我们将存货跌价准备确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

（1）我们对比音勒芬与存货跌价准备相关的内部控制的设计与执行进行了评估；

（2）我们对比音勒芬总仓和自营门店存货实施监盘，检查存货的数量、状况及产品库龄；

（3）我们取得比音勒芬存货的进销存数据，分析库存单价的变动及其合理性；

（4）我们取得比音勒芬存货的年末库龄清单，对比分析可比期间内的库龄变动情况及其合理性；

（5）我们访谈公司的主要负责人，了解比音勒芬本年度过季产品定价政策与消化比例，判断期末存货产生跌价的风险；

（6）我们获取了比音勒芬各渠道的毛利分析表，结合具体了解到的产品折扣信息、商场扣费比例等，判断期末不同季节的存货产生跌价的可能性；

（7）我们获取了比音勒芬产品跌价准备计算表，执行存货减值测试，检查是否已按比音勒芬相关会计政策执行，检查以前年度计提的存货跌价本期的变化情况等，分析存货跌价准备计提是否充分。

（二）营业收入确认

1、事项描述

比音勒芬收入确认原则请参阅财务报表“附注五、37”所述的会计政策、具体金额详见“附注七、33、营业收入和营业成本”。

由于比音勒芬营业收入金额重大且是公司的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，我们将比音勒芬营业收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

（1）了解、评价了管理层对销售收入内部控制设计的合理性，并测试了关键控制执行的有效性；

（2）我们检查了比音勒芬的收入确认政策，判断是否符合《企业会计准则》的要求；

（3）我们获取了比音勒芬的门店清单，分析其分布情况及变动情况，以确认是否与收入变动相匹配；

（4）我们获取了比音勒芬与主要的加盟商和联营方签订的协议，对合同关键条款进行核实；

（5）我们通过查询主要的加盟商和联营方的工商资料，以确认加盟商与比音勒芬是否存在关联关系；

（6）我们获取了比音勒芬供应链系统中退换货的记录并进行检查，确认是否存在影响收入确认的重大异常退换货情况，以及复核比音勒芬期末是否足额计提加盟商退换货损失；

（7）抽取样本检查比音勒芬与加盟商的购货订单、发货单据、记账凭证、回款单据等资料；

（8）抽取样本检查比音勒芬与联营店铺的月结账单、回款单据；

（9）抽取样本函证当期销售额及往来余额，检查了联营店铺的期后回款；

（10）实施销售截止测试，抽查资产负债表日前后若干笔销售原始单据与记账凭证核对，并将记账凭证日期与所附的发货记录相核对，评估收入是否记录在恰当的会计期间。

四、其他信息

比音勒芬管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括比音勒芬 2024 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估比音勒芬的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算比音勒芬、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督比音勒芬的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险；设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对比音勒芬持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致比音勒芬不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就比音勒芬中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：比音勒芬服饰股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,546,583,038.49	2,160,319,347.92
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	905,379,166.66	772,091,831.81
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	362,627,369.92	324,032,413.68
应收款项融资		
预付款项	69,705,191.79	37,883,438.31
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	104,300,426.72	89,190,218.94
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	950,615,833.43	707,668,198.24
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		20,703,111.11
其他流动资产	335,959,717.66	215,467,284.00
流动资产合计	4,275,170,744.67	4,327,355,844.01
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资	10,499,383.76	10,499,383.76
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	730,055,809.78	580,665,868.39

在建工程	241,758,010.93	3,278,646.34
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	618,987,774.88	448,207,853.51
无形资产	993,875,924.11	1,077,271,625.70
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	181,798,956.33	126,822,803.36
递延所得税资产	148,595,755.77	115,809,359.64
其他非流动资产	1,032,272.37	37,731,502.93
非流动资产合计	2,926,603,887.93	2,400,287,043.63
资产总计	7,201,774,632.60	6,727,642,887.64
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	188,223,149.86	46,082,973.21
应付账款	249,401,331.25	213,720,526.54
预收款项		
合同负债	300,251,193.69	330,637,531.77
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	86,535,393.19	108,322,666.98
应交税费	173,076,033.43	169,386,375.41
其他应付款	143,598,379.52	145,199,846.46
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	260,426,484.72	211,924,479.18
其他流动负债	312,070,387.11	321,108,107.15
流动负债合计	1,713,582,352.77	1,546,382,506.70
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	379,681,870.38	253,691,854.62
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	27,947,278.66	29,834,581.61
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	407,629,149.04	283,526,436.23
负债合计	2,121,211,501.81	1,829,908,942.93
所有者权益：		
股本	570,707,084.00	570,707,084.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	893,544,757.34	893,544,757.34
减：库存股		
其他综合收益	5,782,598.94	32,785,295.54
专项储备		
盈余公积	285,353,542.00	285,353,542.00
一般风险准备		
未分配利润	3,324,242,396.59	3,114,259,428.84
归属于母公司所有者权益合计	5,079,630,378.87	4,896,650,107.72
少数股东权益	932,751.92	1,083,836.99
所有者权益合计	5,080,563,130.79	4,897,733,944.71
负债和所有者权益总计	7,201,774,632.60	6,727,642,887.64

法定代表人：谢秉政　　主管会计工作负责人：唐新乔　　会计机构负责人：毕勇军

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,399,287,073.94	2,031,873,506.29
交易性金融资产	905,379,166.66	772,091,831.81
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	396,595,290.10	318,868,877.54
应收款项融资		
预付款项	45,551,242.32	57,187,451.19
其他应收款	249,118,554.41	118,007,111.96
其中：应收利息		
应收股利		
存货	1,368,854,943.53	1,040,888,282.98
其中：数据资源		

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		20,703,111.11
其他流动资产	329,334,886.52	208,374,439.31
流动资产合计	4,694,121,157.48	4,567,994,612.19
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	783,239,294.79	783,239,294.79
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	699,153,462.33	579,027,774.47
在建工程	241,758,010.93	3,278,646.34
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	523,849,162.68	367,012,615.59
无形资产	319,451,675.44	335,771,113.01
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	173,188,064.17	123,605,486.39
递延所得税资产	50,879,221.27	54,599,844.34
其他非流动资产	1,032,272.37	37,731,502.93
非流动资产合计	2,792,551,163.98	2,284,266,277.86
资产总计	7,486,672,321.46	6,852,260,890.05
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	188,223,149.86	46,082,973.21
应付账款	673,369,886.18	455,648,215.82
预收款项		
合同负债	300,251,193.69	325,991,976.96
应付职工薪酬	41,663,595.12	3,958,146.26
应交税费	86,121,822.92	131,102,964.48
其他应付款	94,852,688.82	90,683,922.41
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	238,043,194.43	197,573,290.06
其他流动负债	312,070,387.11	321,108,107.15
流动负债合计	1,934,595,918.13	1,572,149,596.35
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	304,614,571.97	185,843,843.60
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	27,947,278.66	29,834,581.61
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	332,561,850.63	215,678,425.21
负债合计	2,267,157,768.76	1,787,828,021.56
所有者权益：		
股本	570,707,084.00	570,707,084.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	893,544,757.34	893,544,757.34
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	285,353,542.00	285,353,542.00
未分配利润	3,469,909,169.36	3,314,827,485.15
所有者权益合计	5,219,514,552.70	5,064,432,868.49
负债和所有者权益总计	7,486,672,321.46	6,852,260,890.05

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	4,004,463,319.82	3,536,132,714.02
其中：营业收入	4,004,463,319.82	3,536,132,714.02
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,053,998,040.23	2,474,492,974.58
其中：营业成本	920,623,138.41	756,405,030.35
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	35,704,715.01	32,638,955.75
销售费用	1,612,661,852.68	1,311,551,509.10
管理费用	371,210,253.65	277,457,746.79
研发费用	126,342,217.61	124,112,802.90
财务费用	-12,544,137.13	-27,673,070.31
其中：利息费用	25,933,890.05	21,148,338.04
利息收入	45,567,525.94	48,757,576.13
加：其他收益	33,100,664.09	42,678,974.82
投资收益（损失以“－”号填列）	6,696,661.90	19,699,309.77
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	5,401,752.32	2,091,831.81
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-410,880.90	-8,740,937.97
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-56,282,395.02	-60,705,242.26
资产处置收益（损失以“-”号填列）	3,794,133.38	5,837,318.40
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	942,765,215.36	1,062,500,994.01
加：营业外收入	5,238,312.03	3,499,273.51
减：营业外支出	1,241,810.31	7,245,149.82
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	946,761,717.08	1,058,755,117.70
减：所得税费用	166,185,310.95	148,005,637.76
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	780,576,406.13	910,749,479.94
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	780,576,406.13	910,749,479.94
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	780,690,051.75	910,754,003.74
2.少数股东损益	-113,645.62	-4,523.80
六、其他综合收益的税后净额	-27,040,136.05	26,613,113.59

归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-27,002,696.60	27,074,716.25
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-5,311,072.28
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		-5,311,072.28
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-27,002,696.60	32,385,788.53
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-27,002,696.60	32,385,788.53
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-37,439.45	-461,602.66
七、综合收益总额	753,536,270.08	937,362,593.53
归属于母公司所有者的综合收益总额	753,687,355.15	937,828,719.99
归属于少数股东的综合收益总额	-151,085.07	-466,126.46
八、每股收益		
（一）基本每股收益	1.37	1.60
（二）稀释每股收益	1.37	1.60

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：谢秉政　　主管会计工作负责人：唐新乔　　会计机构负责人：毕勇军

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	3,975,420,772.98	3,492,944,963.89
减：营业成本	1,337,279,086.56	1,079,108,059.98
税金及附加	26,254,885.99	25,662,571.40
销售费用	1,478,340,156.40	1,053,586,039.35
管理费用	214,283,111.21	130,160,999.59
研发费用	127,284,626.69	120,385,301.85
财务费用	-25,155,593.63	-27,377,373.27
其中：利息费用	22,063,498.00	20,289,795.72
利息收入	47,521,834.34	47,569,117.44
加：其他收益	8,865,909.08	16,166,801.98
投资收益（损失以“－”号填列）	51,864,989.55	57,369,309.77

其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	5,401,752.32	2,091,831.81
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,154,414.86	-5,350,969.54
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-55,149,387.87	-60,705,242.26
资产处置收益（损失以“-”号填列）	3,680,165.23	5,837,318.40
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	830,643,513.21	1,126,828,415.15
加：营业外收入	5,237,805.39	3,483,689.07
减：营业外支出	1,238,821.17	7,245,134.74
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	834,642,497.43	1,123,066,969.48
减：所得税费用	108,853,729.22	154,787,654.28
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	725,788,768.21	968,279,315.20
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	725,788,768.21	968,279,315.20
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	725,788,768.21	968,279,315.20
七、每股收益		

（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,829,111,644.71	3,506,078,647.45
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	240,814.89	7,943,438.72
收到其他与经营活动有关的现金	69,718,125.48	163,069,343.43
经营活动现金流入小计	3,899,070,585.08	3,677,091,429.60
购买商品、接受劳务支付的现金	1,252,158,873.32	929,664,937.11
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	719,998,843.30	529,336,082.31
支付的各项税费	495,708,022.73	414,026,052.27
支付其他与经营活动有关的现金	680,942,965.24	508,184,021.90
经营活动现金流出小计	3,148,808,704.59	2,381,211,093.59
经营活动产生的现金流量净额	750,261,880.49	1,295,880,336.01
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		1,726,957.54
取得投资收益收到的现金	80,074,482.06	27,540,374.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		115,905,589.96
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	5,610,000,000.00	3,575,000,000.00
投资活动现金流入小计	5,690,074,482.06	3,720,172,922.21
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	557,141,311.83	899,421,966.23
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	5,580,000,000.00	3,945,000,000.00
投资活动现金流出小计	6,137,141,311.83	4,844,421,966.23

投资活动产生的现金流量净额	-447,066,829.77	-1,124,249,044.02
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		1,100,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		1,100,000.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	124,903,632.34	
筹资活动现金流入小计	124,903,632.34	1,100,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	570,707,084.00	171,212,125.20
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	267,054,397.34	85,197,653.19
筹资活动现金流出小计	837,761,481.34	256,409,778.39
筹资活动产生的现金流量净额	-712,857,849.00	-255,309,778.39
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-9,041,182.73	-4,510,082.80
五、现金及现金等价物净增加额	-418,703,981.01	-88,188,569.20
加：期初现金及现金等价物余额	1,010,902,946.13	1,099,091,515.33
六、期末现金及现金等价物余额	592,198,965.12	1,010,902,946.13

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,811,801,065.53	3,488,339,806.61
收到的税费返还		7,943,438.72
收到其他与经营活动有关的现金	44,465,632.83	135,073,109.36
经营活动现金流入小计	3,856,266,698.36	3,631,356,354.69
购买商品、接受劳务支付的现金	1,623,240,153.50	1,281,436,090.57
支付给职工以及为职工支付的现金	152,307,566.73	76,068,472.19
支付的各项税费	369,231,250.59	323,149,288.65
支付其他与经营活动有关的现金	955,622,046.24	629,428,420.92
经营活动现金流出小计	3,100,401,017.06	2,310,082,272.33
经营活动产生的现金流量净额	755,865,681.30	1,321,274,082.36
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		1,726,957.54
取得投资收益收到的现金	80,074,482.06	27,540,374.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		91,441.65
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	8,103,973.91	123,903,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	5,610,000,000.00	3,575,000,000.00
投资活动现金流入小计	5,698,178,455.97	3,728,261,773.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	517,254,341.81	217,049,032.84
投资支付的现金		762,137,926.87
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	5,677,304,188.89	3,945,000,000.00
投资活动现金流出小计	6,194,558,530.70	4,924,186,959.71
投资活动产生的现金流量净额	-496,380,074.73	-1,195,925,185.81
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	124,903,632.34	5,946,713.62
筹资活动现金流入小计	124,903,632.34	5,946,713.62
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	570,707,084.00	171,212,125.20
支付其他与筹资活动有关的现金	247,238,043.48	107,070,727.72
筹资活动现金流出小计	817,945,127.48	278,282,852.92
筹资活动产生的现金流量净额	-693,041,495.14	-272,336,139.30
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,496,348.56	
五、现金及现金等价物净增加额	-435,052,237.13	-146,987,242.75
加：期初现金及现金等价物余额	882,457,104.50	1,029,444,347.25
六、期末现金及现金等价物余额	447,404,867.37	882,457,104.50

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	
		优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	570,707,084.00				893,544,757.34		32,785,295.54		285,353,542.00		3,114,259,428.84		4,896,650,107.72	1,083,836.99	4,897,733,944.71
加：会计政策变更															
期差错更正															
他															
二、本年期初余额	570,707,084.00				893,544,757.34		32,785,295.54		285,353,542.00		3,114,259,428.84		4,896,650,107.72	1,083,836.99	4,897,733,944.71
三、本期增减变动金额（减少以“－							-27,002,696.60				209,982,967.75		182,980,271.15	-151,085.07	182,829,186.08

”号填列）															
（一）综合收益总额							-27,002,696.60				780,690,051.75		753,687,355.15	-151,085.07	753,536,270.08
（二）所有者投入和减少资本															
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他															
（三）利润分配											-570,707,084.00		-570,707,084.00		-570,707,084.00
1.提取盈余公积															
2.提取一般风险准备															
3.											-570,		-570,		-570,

对所有者（或股东）的分配											707,084.00		707,084.00		707,084.00
4.其他															
（四）所有者权益内部结转															
1.资本公积转增资本（或股本）															
2.盈余公积转增资本（或股本）															
3.盈余公积弥补亏损															
4.设定受益计划变动额结转留存收益															
5.其他综合收益结转留存收益															
6.其他															

（五）专项储备															
1.本期提取															
2.本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	570,707,084.00				893,544,757.34		5,782,598.94		285,353,542.00		3,324,242,396.59		5,079,630,378.87	932,751.92	5,080,563,130.79

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	570,707,084.00				893,544,757.34		41,433,816.28		285,353,542.00		2,338,994,313.31		4,130,033,512.93	1,449,963.45	4,131,483,476.38
加：会计政策变更															
期差错更正															
他															
二、本年期初余额	570,707,084.00				893,544,757.34		41,433,816.28		285,353,542.00		2,338,994,313.31		4,130,033,512.93	1,449,963.45	4,131,483,476.38
三、本期增减变动金额（减少以“－							-8,648,520.74				775,265,115.53		766,616,594.79	-366,126.46	766,250,468.33

”号填列）														
（一）综合收益总额							27,074,716.25				910,754,003.74		937,828,719.99	-466,126.46	937,362,593.53
（二）所有者投入和减少资本														100,000.00	100,000.00
1.所有者投入的普通股														1,100,000.00	1,100,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他														-1,000,000.00	-1,000,000.00
（三）利润分配											-171,212,125.20		-171,212,125.20		-171,212,125.20
1.提取盈余公积															
2.提取一般风险准备															

3.对所有者（或股东）的分配											-171,212,125.20		-171,212,125.20		-171,212,125.20
4.其他															
（四）所有者权益内部结转							-35,723,236.99				35,723,236.99				
1.资本公积转增资本（或股本）															
2.盈余公积转增资本（或股本）															
3.盈余公积弥补亏损															
4.设定受益计划变动额结转留存收益															
5.其他综合收益结转留存收益							-35,723,236.99				35,723,236.99				
6.															

其他															
（五）专项储备															
1.本期提取															
2.本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	570,707,084.00				893,544,757.34		32,785,295.54		285,353,542.00		3,114,259,428.84		4,896,650,107.72	1,083,836.99	4,897,733,944.71

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	570,707,084.00				893,544,757.34				285,353,542.00	3,314,827,485.15		5,064,432,868.49
加：会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	570,707,084.00				893,544,757.34				285,353,542.00	3,314,827,485.15		5,064,432,868.49
三、本期增减变动										155,081,684.21		155,081,684.21

金额（减少以“－”号填列）												
（一）综合收益总额										725,788,768.21		725,788,768.21
（二）所有者投入和减少资本												
1．所有者投入的普通股												
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额												
4．其他												
（三）利润分配										-570,707,084.00		-570,707,084.00
1．提取盈余公积												
2．对所有者（或股										-570,707,084.00		-570,707,084.00

东）的分配												
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公积转增资本（或股本）												
2．盈余公积转增资本（或股本）												
3．盈余公积弥补亏损												
4．设定受益计划变动额结转留存收益												
5．其他综合收益结转留存收益												
6．其他												
（五）专项储备												
1．本												

期提取												
2．本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	570,707,084.00				893,544,757.34				285,353,542.00	3,469,909,169.36		5,219,514,552.70

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	570,707,084.00				893,544,757.34				285,353,542.00	2,517,760,295.15		4,267,365,678.49
加：会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	570,707,084.00				893,544,757.34				285,353,542.00	2,517,760,295.15		4,267,365,678.49
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										797,067,190.00		797,067,190.00
（一）综合收										968,279,315.20		968,279,315.20

益总额												
（二）所有者投入和减少资本												
1．所有者投入的普通股												
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额												
4．其他												
（三）利润分配											-171,212,125.20	-171,212,125.20
1．提取盈余公积												
2．对所有者（或股东）的分配											-171,212,125.20	-171,212,125.20
3．其他												
（四）所有者权益内部												

结转												
1．资本公积转增资本（或股本）												
2．盈余公积转增资本（或股本）												
3．盈余公积弥补亏损												
4．设定受益计划变动额结转留存收益												
5．其他综合收益结转留存收益												
6．其他												
（五）专项储备												
1．本期提取												
2．本期使用												
（六）其他												
四、本期	570,707,08				893,544,75				285,353,54	3,314,827,		5,064,432,

期末余额	4.00				7.34				2.00	485.15		868.49

三、公司基本情况

（一）公司概况

公司注册地址、总部办公地址：广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号

主要经营活动：以服饰研发设计、品牌运营及数字化运营、营销网络建设及供应链管理为主要业务

财务报表批准报出日：2025 年 4 月 28 日

（二）合并报表范围及其变化情况

公司本期纳入合并财务报表范围的下属公司共 12 家，详见本附注十“在其他主体中的权益”；公司本期合并报表范围的变动详见本附注九“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，针对收入确认、存货跌价准备的计量、应收款项预计信用损失的计量等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☑适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 500 万元
重要的在建工程项目	单项投资预算金额超过集团净资产 2%或本期发生额大于 5,000 万元
账龄超过一年的重要应付账款/其他应付款/合同负债	单项账龄超过一年的应付账款/其他应付款/合同负债占应付账款/其他应付款/合同负债总额的 10%以上
重要的非全资子公司	公司净资产超过集团净资产 10%以上或公司净利润超过集团净利润 5%以上

6、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力,通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：

（1）拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；

（2）对被投资方享有可变回报；

（3）有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力:

（1）持有被投资方半数以上的表决权的；

（2）持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：

（1）持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；

（2）和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；

（3）其他合同安排产生的权利；

（4）被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要责任人的身份行使决策权，或在其他方拥有决策权的情况下，其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的，表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

2. 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1） 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

（2） 处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会

计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

（A） 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；

（B） 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；

（C） 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

（D） 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

（3） 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4） 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

8、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日即期汇率近似的汇率折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

（1） 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

（2） 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

（3） 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

（4） 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

2. 外币财务报表的折算

（1） 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

（2） 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

（3） 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

（4） 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

9、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

1. 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类： 以摊余成本计量的金融资产、 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

（1）以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

（2）其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

<table>
<tr><th colspan="2">情形</th><th>确认结果</th></tr>
<tr><td colspan="2">已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬</td><td rowspan="2">终止确认该金融资产(确认新资产/负债)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬</td><td>放弃了对该金融资产的控制</td></tr>
<tr><td>未放弃对该金融资产的控制</td><td>按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债</td></tr>
</table>

保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

（1） 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

（2） 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

5. 金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

（1） 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。

（2） 公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

6. 金融资产减值

（1）减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信

用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

（2）已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

A. 发行方或债务人发生重大财务困难；

B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；

F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3） 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

（4）信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

（5）评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

（6）金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

7. 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

8. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

（1） 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；

（2） 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

9. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

10、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除单项评估信用风险的应收账款外，本公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

项目	确定组合的依据
销售业务款项组合	以销售业务的分类作为信用风险特征
合并范围内关联方组合	合并范围内关联方

对于划分为组合的应收款项，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失，参见“附注五、9 金融工具之金融资产减值”。对于划分为关联方客户和其他组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

11、其他应收款

除单项评估信用风险的其他应收款外，本公司基于其他应收款交易对手关系、款项性质等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

项目	确定组合的依据
保证金及押金	应收保证金
员工备用金	应收备用金
合并范围内关联方款项	应收合并范围内关联方款项
其他	应收其他款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

12、存货

1. 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、委托加工物资、库存商品等。

2. 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

3. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于产成品、发出商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。

13、持有待售资产

1. 划分为持有待售的非流动资产或处置组的依据

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，本公司将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：

（1） 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2） 公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成（有关规定要求公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准）。

因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后是否保留部分权益性投资，满足持有待售类别划分条件的，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

2. 持有待售的非流动资产或处置组会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

（1） 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

（2） 可收回金额。

3. 终止经营的认定标准和列报方法

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分且已被本公司处置或划分为持有待售类别的组成部分：

（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

14、长期股权投资

1. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

2. 初始投资成本确定

（1） 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并,以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，

与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

（2） 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

3. 后续计量和损益确认方法

（1） 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

（2） 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

（3） 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

15、固定资产

（1） 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

（2） 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	20-40	5%	2.38%-4.75%
机器设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%
运输工具	年限平均法	5	5%	19.00%
办公设备及其他	年限平均法	3-5	0-5%	19.00%-31.67%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

16、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时结转为固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

1.固定资产的实体建造（包括安装）或生产工作已全部完成或实质上已全部完成；

2.已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；

3.继续发生在购建或生产的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；

4.所购建或生产的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

各类别在建工程结转为固定资产的时点：

类别	结转为固定资产时点
房屋及其附属工程	（1）主体建设工程及配套工程已实质上完工；（2）建造工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；（3）经消防、国土、规划等外部部门验收：（4）建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。
需安装调试的机器设备	（1）相关设备及其他配套设施已安装完毕；（2）设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；（3）生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品；（4）设备经过资产管理人员和使用人员验收。

17、无形资产

（1） 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款方式购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

公司无形资产为土地使用权、商标及软件，摊销方法如下：

类别	摊销方法	使用年限（年）	使用年限的确认依据
土地使用权	直线法	产权登记年限	法定年限
商标	直线法	10-20	预期经济利益年限
软件	直线法	3	预期经济利益年限

其中，公司外购的商标按 20 年摊销。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见“附注五、18“长期资产减值”。

（2） 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出为企业研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、新品研发直接投入费用、折旧摊销、办公及差旅费、其他费用等。研发支出的归集和计算以相关资源实际投入研发活动为前提，研发支出包括费用化的研发费用与资本化的开发支出。

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

（1） 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

（2） 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

（3） 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；

（4） 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；

（5） 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

18、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

19、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。

公司长期待摊费用主要为店面装修费，店面装修费按 3 年摊销。

20、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

21、职工薪酬

（1） 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2） 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

（1） 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2） 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

（3） 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4） 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

22、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

23、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。履约义务是指合同中向客户转让可明确区分商品的承诺，本公司在合同开始日对合同进行评估以识别合同所包含的各单项履约义务。同时满足下列条件的，作为可明确区分商品：

（1）客户能够从该商品本身或从该商品与其他易于获得资源一起使用中受益；

（2）向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺可单独区分。

下列情形通常表明向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺不可单独区分：

（1）需提供重大的服务以将该商品与合同中承诺的其他商品整合成合同约定的组合产出转让给客户；

（2）该商品将对合同中承诺的其他商品予以重大修改或定制；

（3）该商品与合同中承诺的其他商品具有高度关联性。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的,本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

（1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

（2）客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

（3）本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照产出法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

（1）本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

（2）本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

（3）本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；

（4）本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

（5）客户已接受该商品。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应

收对价总额确认收入；否则本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：

（1）企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户；

（2）企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务；

（3）企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，本公司综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：

（1）企业承担向客户转让商品的主要责任；

（2）企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险；

（3）企业有权自主决定所交易商品的价格；

（4）其他相关事实和情况。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

（1）服饰销售收入

公司销售收入主要为服饰销售收入，分为两种模式：直营（包含联营方式和非联营方式）模式和加盟模式，这两种方式下销售收入的确认方法分别为：

联营方式系公司根据与联营方（包括商场、机场和高尔夫球会）签订的协议，由联营方在商品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，在联营方式下，公司在向顾客交付商品时，按照已收或应收顾客对价总额确认收入。

非联营方式系在商品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入。

加盟模式在商品已交付予客户，并取得客户的确认凭据时确认销售收入；由加盟客户自提商品的，在公司将商品交付给承运商时视同已获得客户确认。

（2）商标授权收入

商标授权收入根据商标实际的授权期间段按照合同约定的商标授权费用金额确认商标授权收入。

24、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

（3）该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

（1）企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；

（2）为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得（1）减（2）的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

25、政府补助

1. 政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

（1） 公司能够满足政府补助所附条件；

（2） 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

3. 政府补助的计量

（1） 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；

（2） 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币 1 元）。

4. 政府补助的会计处理方法

（1） 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

（2） 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

（3） 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

（4） 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

（5） 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

26、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

1. 递延所得税资产的确认

（1） 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

（2） 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

（3） 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

2. 递延所得税负债的确认

（1） 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

（2） 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3.递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

27、租赁

（1） 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

1.租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司进行如下评估：

（1）合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；

（2）承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；

（3）承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

2.租赁的分拆和合并

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

（1）承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；

（2）该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

3.作为承租人

（1）使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

A.租赁负债的初始计量金额；

B.在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

C.发生的初始直接费用；

D.为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本会计政策之第（十八）项长期资产减值。

（2）租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

（3）租赁期的评估

租赁期是本公司作为承租人有权使用租赁资产且不可撤销的期间。

本公司有续租选择权，即有权选择续租该资产，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。本公司有终止租赁选择权，即有权选择终止租赁该资产，但合理确定将不会行使该选择权的，租赁期包含终止租赁选择权涵盖的期间。

发生本公司可控范围内的重大事件或变化，且影响本公司是否合理确定将行使相应选择权的，本公司对其是否合理确定将行使续租选择权、购买选择权或不行使终止租赁选择权进行重新评估。

（4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

A.该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

B.增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

（5）短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

（2） 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见“附注五、9”金融工具”。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

生产商或经销商的出租人且形成融资租赁的，在租赁期开始日，按照租赁资产公允价值与租赁收款额按市场利率折现的现值两者孰低确认收入，并按照租赁资产账面价值扣除未担保余值的现值后的余额结转销售成本。为取得融资租赁发生的成本，在租赁期开始日计入当期损益。

5.售后租回交易

本公司按照“附注五、23 收入”的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

（1）作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

（2）作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

28、重要会计政策和会计估计变更

（1） 重要会计政策变更

☑适用 □不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
2023 年 8 月，财政部发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（财会〔2023〕11 号）（以下简称“数据资源暂行规定”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	无	0.00
2023 年 11 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号）（以下简称“解释第 17 号”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	无	0.00
2024 年 12 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号）（以下简称“解释第 18 号”），自印发之日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	无	0.00

（2） 重要会计估计变更

□适用 ☑不适用

（3） 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 ☑不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	13%、6%
城市维护建设税	应交流转税额	7%
企业所得税	应纳所得税额	25%、20%、17%、16.5%、15%、8.25%
教育费附加	应交流转税额	3%
地方教育附加	应交流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
比音勒芬服饰股份有限公司	15%
香港凯瑞特有限公司、香港盈丰泽润有限公司	8.25%、16.5%
Cerruti Investment Pte. Ltd、LiFung Trinity Management (Singapore) Pte. Ltd.	17%
广州市比音勒芬供应链管理有限公司、澳门凯瑞特有限公司	20%
广州市比音勒芬商务咨询有限公司、徐州比音勒芬供应链管理有限公司、宁波市比音勒芬供应链管理有限公司、宁	25%

波比音勒芬智能科技有限公司、广州厚德载物产业投资基金合伙企业（有限合伙）、Cerruti 1881	

2、税收优惠

1.企业所得税

（1）高新技术企业所得税优惠

比音勒芬服饰股份有限公司于 2024 年 11 月 28 日被认定为高新技术企业，获发编号为 GR202444003769 的《高新技术企业证书》，按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司 2024 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

（2）小型微利企业所得税优惠

广州市比音勒芬供应链管理有限公司属于小型微利企业，根据财政部、税务总局《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号 ），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

3、其他

根据香港《税务条例》有关规定，香港公司利得税实行两级制优惠税率：香港公司首 200 万港币的利润按照 8.25%的税率计算，超过 200 万港币的部分按照 16.5%计算。香港凯瑞特有限公司、香港盈丰泽润有限公司适用于上述优惠政策。

根据澳门《税务条例》有关规定，澳门公司将须课征所得补充税的 2024 年财政年度收益的豁免限额定为 60 万元澳门元，对于超出该金额的收益，使用 20%的税率。澳门凯瑞特有限公司适用于上述优惠政策。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	25,572.57	12,699.00
银行存款	1,477,029,281.45	2,144,175,606.14
其他货币资金	69,528,184.47	16,131,042.78
合计	1,546,583,038.49	2,160,319,347.92
其中：存放在境外的款项总额	70,169,331.77	67,612,509.71

其他说明：

—其他货币资金期末余额为银行承兑汇票保证金和保函保证金。

—所有银行存款均以本公司及合并财务报表范围内子公司名义于银行等相关金融机构开户储存。

—截至本期期末，公司货币资金抵押、质押或冻结情况详见本附注七、17 所有权或使用权受到限制的资产。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	905,379,166.66	772,091,831.81
其中：		
理财产品	905,379,166.66	772,091,831.81
其中：		
合计	905,379,166.66	772,091,831.81

其他说明：

3、应收账款

（1） 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	382,069,190.61	342,696,489.41
1 至 2 年	1,274,103.21	1,047,380.30
2 至 3 年	124,050.56	49,398.76
3 年以上	439,173.50	2,530,580.96
5 年以上	439,173.50	2,530,580.96
合计	383,906,517.88	346,323,849.43

（2） 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,270,190.65	0.33%	1,270,190.65	100.00%		1,270,190.65	0.37%	1,270,190.65	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	382,636,327.23	99.67%	20,008,957.31	5.23%	362,627,369.92	345,053,658.78	99.63%	21,021,245.10	6.09%	324,032,413.68
其中：										
销售业	382,636	99.67%	20,008,	5.23%	362,627	345,053	99.63%	21,021,	6.09%	324,032

务款项	,327.23		957.31		,369.92	,658.78		245.10		,413.68
合计	383,906,517.88	100.00%	21,279,147.96	5.54%	362,627,369.92	346,323,849.43	100.00%	22,291,435.75	6.44%	324,032,413.68

按单项计提坏账准备：截至本期期末，无重要的按单项计提坏账准备的应收账款。

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	382,069,190.61	19,441,820.69	5.09%
1-2 年	3,912.56	3,912.56	100.00%
2-3 年	124,050.56	124,050.56	100.00%
3 年以上	439,173.50	439,173.50	100.00%
合计	382,636,327.23	20,008,957.31	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

□适用 ☑不适用

（3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	22,291,435.75		539,109.41	405,141.39	-68,036.99	21,279,147.96
合计	22,291,435.75		539,109.41	405,141.39	-68,036.99	21,279,147.96

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

（4） 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	405,141.39

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

截至本期期末，无重要的应收账款核销情况。

（5） 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	12,977,380.29	0.00	12,977,380.29	3.38%	649,029.76
单位 2	12,766,229.70	0.00	12,766,229.70	3.33%	683,309.26
单位 3	10,673,713.93	0.00	10,673,713.93	2.78%	539,325.17
单位 4	9,165,609.75	0.00	9,165,609.75	2.39%	458,280.49
单位 5	6,988,859.24	0.00	6,988,859.24	1.82%	349,442.95
合计	52,571,792.91	0.00	52,571,792.91	13.70%	2,679,387.63

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	104,300,426.72	89,190,218.94
合计	104,300,426.72	89,190,218.94

（1） 其他应收款

1） 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	96,316,344.50	84,036,955.87
员工备用金	2,358,481.41	2,504,876.87
其他款项	11,349,144.01	7,559,740.14
合计	110,023,969.92	94,101,572.88

2） 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	110,023,969.92	94,101,572.88
合计	110,023,969.92	94,101,572.88

3） 按坏账计提方法分类披露

☑适用 □不适用

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价	账面余额	坏账准备	账面价

	金额	比例	金额	计提比例	值	金额	比例	金额	计提比例	值
按单项计提坏账准备	234,491.95	0.21%	234,491.95	100.00%		217,583.09	0.23%	217,583.09	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	109,789,477.97	99.79%	5,489,051.25	5.00%	104,300,426.72	93,883,989.79	99.77%	4,693,770.85	5.00%	89,190,218.94
其中：										
账龄组合	109,789,477.97	99.79%	5,489,051.25	5.00%	104,300,426.72	93,883,989.79	99.77%	4,693,770.85	5.00%	89,190,218.94
合计	110,023,969.92	100.00%	5,723,543.20	5.20%	104,300,426.72	94,101,572.88	100.00%	4,911,353.94	5.22%	89,190,218.94

按单项计提坏账准备：截至本期期末，无重要的按单项计提坏账准备的其他应收款。

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	109,789,477.97	5,489,051.25	5.00%
合计	109,789,477.97	5,489,051.25	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	4,693,770.85	217,583.09		4,911,353.94
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	832,647.68	117,342.63		949,990.31
本期核销		100,433.77		100,433.77
其他变动	-37,367.28			-37,367.28
2024 年 12 月 31 日余额	5,489,051.25	234,491.95		5,723,543.20

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 ☑不适用

4） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	4,911,353.94	949,990.31		100,433.77	-37,367.28	5,723,543.20
合计	4,911,353.94	949,990.31		100,433.77	-37,367.28	5,723,543.20

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5） 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

截至本期期末，无重要的其他应收款核销情况。

6） 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	保证金及押金	13,816,101.50	1 年以内	12.56%	690,805.08
单位 2	其他	5,244,242.58	1 年以内	4.77%	262,212.10
单位 3	保证金及押金	4,056,213.00	1 年以内	3.69%	202,810.65
单位 4	保证金及押金	3,183,750.00	1 年以内	2.89%	159,187.50
单位 5	保证金及押金	2,740,497.01	1 年以内	2.49%	137,024.85
合计		29,040,804.09		26.40%	1,452,040.18

7） 因资金集中管理而列报于其他应收款

不适用

5、预付款项

（1） 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	69,490,697.17	99.69%	37,882,127.54	100.00%
1 至 2 年	214,494.62	0.31%	1,310.77	0.00%
合计	69,705,191.79		37,883,438.31	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

—预付款项期末余额较期初余额增加 31,821,753.48 元，增幅 84.00%，主要是预付生产货款增加所致。

（2） 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额（元）	占预付账款期末余额合计数的比例（%）
供应商 1	8,930,185.04	12.81
供应商 2	6,142,177.68	8.81
供应商 3	2,751,988.87	3.95
供应商 4	2,550,768.00	3.66
供应商 5	2,485,069.70	3.57
合计	**22,860,189.29**	**32.80**

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

（1） 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	47,831,147.42		47,831,147.42	21,521,398.17		21,521,398.17
库存商品	956,415,085.73	116,862,565.61	839,552,520.12	774,861,655.97	128,458,416.89	646,403,239.08
委托加工物资	53,451,371.89		53,451,371.89	34,646,776.98		34,646,776.98
其他	9,780,794.00		9,780,794.00	5,096,784.01		5,096,784.01
合计	1,067,478,399.04	116,862,565.61	950,615,833.43	836,126,615.13	128,458,416.89	707,668,198.24

（2） 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源存货	其他方式取得的数据资源存货	合计

（3） 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	128,458,416.89	56,282,395.02	21,750.78	67,899,997.08		116,862,565.61
合计	128,458,416.89	56,282,395.02	21,750.78	67,899,997.08	0.00	116,862,565.61

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

（4） 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

不适用

（5） 合同履约成本本期摊销金额的说明

不适用

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
大额定期存单		20,703,111.11
合计		20,703,111.11

（1） 一年内到期的债权投资

□适用 ☑不适用

（2） 一年内到期的其他债权投资

□适用 ☑不适用

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
结构性存款		70,100,493.15
理财产品	150,437,260.27	
应收退货成本	92,824,575.04	87,553,372.85
留抵税额及待抵扣进项税额留抵税额及待抵扣	89,229,406.07	56,069,049.30
预缴企业所得税	3,468,476.28	1,744,368.70
合计	335,959,717.66	215,467,284.00

其他说明：

应收退货成本是公司根据退换货政策及预计的退换货率，调整加盟商服装销售成本的金额。
其他流动资产期末余额较期初余额增加 120,492,433.66 元，增加 55.92%，主要系本期期末未到期的理财产品增加所致。

9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
深圳柚安米科技有限公司	10,499,383.76	10,499,383.76			499,383.76			
合计	10,499,383.76	10,499,383.76			499,383.76			

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
深圳柚安米科技有限公司		499,383.76			基于战略目的长期持有	不适用

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	730,055,809.78	580,665,868.39

固定资产清理		
合计	730,055,809.78	580,665,868.39

（1） 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输工具	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	620,788,127.67	5,383,672.13	9,967,420.47	58,855,904.05	694,995,124.32
2.本期增加金额	110,342,180.09	50,552,368.39	1,979,788.00	39,038,798.51	201,913,134.99
（1）购置	27,217,425.46	50,552,368.39	1,979,788.00	39,208,788.35	118,958,370.20
（2）在建工程转入	83,124,754.63				83,124,754.63
（3）企业合并增加					
（3）汇兑调整				-169,989.84	-169,989.84
3.本期减少金额		4,216,062.16		3,696,952.54	7,913,014.70
（1）处置或报废		4,216,062.16		3,696,952.54	7,913,014.70
4.期末余额	731,130,307.76	51,719,978.36	11,947,208.47	94,197,750.02	888,995,244.61
二、累计折旧					
1.期初余额	62,549,802.80	3,400,970.32	5,023,118.30	43,355,364.51	114,329,255.93
2.本期增加金额	25,127,737.60	5,328,983.17	1,638,597.16	19,063,755.43	51,159,073.36
（1）计提	25,127,737.60	5,328,983.17	1,638,597.16	19,194,170.10	51,289,488.03
(2)汇兑调整				-130,414.67	-130,414.67
3.本期减少金额		3,004,605.32		3,544,289.14	6,548,894.46
（1）处置或报废		3,004,605.32		3,544,289.14	6,548,894.46
4.期末余额	87,677,540.40	5,725,348.17	6,661,715.46	58,874,830.80	158,939,434.83
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
（1）计提					
3.本期减少金额					
（1）处置或报废					

4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	643,452,767.36	45,994,630.19	5,285,493.01	35,322,919.22	730,055,809.78
2.期初账面价值	558,238,324.87	1,982,701.81	4,944,302.17	15,500,539.54	580,665,868.39

（2） 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注

（3） 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值

（4） 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因

（5） 固定资产的减值测试情况

□适用 ☑不适用

（6） 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

11、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	241,758,010.93	3,278,646.34
合计	241,758,010.93	3,278,646.34

（1） 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	241,758,010.93		241,758,010.93	3,278,646.34		3,278,646.34

合计	241,758,010.93		241,758,010.93	3,278,646.34		3,278,646.34

（2） 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
供应链园区	229,069,793.00		78,778,243.71	78,778,243.71			94.82%	100%				募集资金
湾区时尚产业总部基地	2,090,607,080.00	3,278,646.34	229,443,367.07			232,722,013.41	12.13%	12.13%				其他
合计	2,319,676,873.00	3,278,646.34	308,221,610.78	78,778,243.71		232,722,013.41						

（3） 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因

（4） 在建工程的减值测试情况

□适用 ☑不适用

（5） 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

12、使用权资产

（1） 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	868,319,314.90	868,319,314.90
2.本期增加金额	462,244,875.69	462,244,875.69

（1）新承租	291,299,775.19	291,299,775.19
（2）变更	172,803,359.65	172,803,359.65
（3）汇兑调整	-1,858,259.15	-1,858,259.15
3.本期减少金额	176,349,170.21	176,349,170.21
（1）变更	137,175,759.66	137,175,759.66
（2）退租	39,173,410.55	39,173,410.55
4.期末余额	1,154,215,020.38	1,154,215,020.38
二、累计折旧		
1.期初余额	420,111,461.39	420,111,461.39
2.本期增加金额	240,841,213.43	240,841,213.43
（1）计提	240,834,619.06	240,834,619.06
（2）汇兑调整	6,594.37	6,594.37
3.本期减少金额	125,725,429.32	125,725,429.32
（1）处置		
（1）变更	86,893,066.89	86,893,066.89
（2）退租	38,832,362.43	38,832,362.43
4.期末余额	535,227,245.50	535,227,245.50
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
（1）计提		
3.本期减少金额		
（1）处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	618,987,774.88	618,987,774.88
2.期初账面价值	448,207,853.51	448,207,853.51

（2） 使用权资产的减值测试情况

□适用 ☑不适用

13、无形资产

（1） 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标	合计
一、账面原值						
1.期初余额	336,595,651.04			71,905,004.86	770,351,203.76	1,178,851,859.66
2.本期增加金额				5,964,465.60	-31,268,190.70	-25,303,725.10
（1				5,980,144.44	798,210.00	6,778,354.44

）购置						
（2）内部研发						
（3）企业合并增加						
（2）汇兑调整				-15,678.84	-32,066,400.70	-32,082,079.54
3.本期减少金额						
（1）处置						
4.期末余额	336,595,651.04			77,869,470.46	739,083,013.06	1,153,548,134.56
二、累计摊销						
1.期初余额	26,900,835.76			45,574,672.66	29,104,725.54	101,580,233.96
2.本期增加金额	6,966,630.96			15,300,605.77	35,824,739.76	58,091,976.49
（1）计提	6,966,630.96			15,300,605.77	37,931,362.67	60,198,599.40
（2）汇兑调整					-2,106,622.91	-2,106,622.91
3.本期减少金额						
（1）处置						
4.期末余额	33,867,466.72			60,875,278.43	64,929,465.30	159,672,210.45
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
（1）计提						
3.本期减少金额						
（1）处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	302,728,184.32			16,994,192.03	674,153,547.76	993,875,924.11

2.期初账面价值	309,694,815.28			26,330,332.20	741,246,478.22	1,077,271,625.70

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

（2） 确认为无形资产的数据资源

□适用 ☑不适用

（3） 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因

（4） 无形资产的减值测试情况

□适用 ☑不适用

14、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
店面装修费	119,480,781.45	129,339,573.44	83,056,947.89	59.61	165,763,347.39
其他	7,342,021.91	18,071,660.46	9,396,455.23	-18,381.80	16,035,608.94
合计	126,822,803.36	147,411,233.90	92,453,403.12	-18,322.19	181,798,956.33

其他说明：

—长期待摊费用期末余额较期初余额增加 54,976,152.97 元，增幅 43.35%，主要系店铺装修费增加所致。

15、递延所得税资产/递延所得税负债

（1） 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	143,865,256.77	21,767,483.47	155,556,308.54	23,659,279.05
内部交易未实现利润	435,857,563.73	65,571,673.04	335,586,971.76	50,508,892.17
可抵扣亏损	131,133,560.57	31,012,937.62	44,357,391.39	8,894,657.60
预计换货暂未确认的销售毛利	196,775,234.26	29,516,285.14	202,676,791.30	30,401,518.70
租赁负债税会差异	640,108,355.10	101,032,074.31	465,616,333.80	76,619,040.79
广告费支出			4,251,466.49	850,293.30
加盟商返利	2,519,435.33	377,915.30	2,407,660.47	361,149.07
递延收益	947,278.66	142,091.80	1,334,581.61	200,187.24
预提费用	14,150,943.39	2,122,641.51		
合计	1,565,357,627.81	251,543,102.19	1,211,787,505.36	191,495,017.92

（2） 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他权益工具投资公允价值变动	499,383.76	99,876.75	499,383.76	99,876.75
固定资产折旧	29,027,324.74	4,354,098.71	8,829,189.93	1,324,378.49
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具、衍生工具的估值	5,379,166.66	806,875.00	2,091,831.81	313,774.77
使用权资产税会差异	618,987,774.88	97,686,495.96	448,207,853.51	73,947,628.27
合计	653,893,650.04	102,947,346.42	459,628,259.01	75,685,658.28

（3） 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	102,947,346.42	148,595,755.77	75,685,658.28	115,809,359.64
递延所得税负债	102,947,346.42		75,685,658.28	

（4） 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损		1,643,286.89
资产减值准备		104,898.04
合计		1,748,184.93

（5） 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年		1,643,286.89	
合计	0.00	1,643,286.89	

16、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产购置款	1,032,272.37		1,032,272.37	37,731,502.93		37,731,502.93
合计	1,032,272.37		1,032,272.37	37,731,502.93		37,731,502.93

—其他非流动资产本期期末账面余额较期初账面余额减少 36,699,230.56 元，减幅 97.26%，主要系预付长期资产购置款结转固定资产所致。

17、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	69,528,184.47	69,528,184.47	保证金	银行承兑汇票保证金、保函保证金	16,129,040.68	16,129,040.68	保证金	银行承兑汇票保证金
合计	69,528,184.47	69,528,184.47			16,129,040.68	16,129,040.68		

18、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	188,223,149.86	46,082,973.21
合计	188,223,149.86	46,082,973.21

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

19、应付账款

（1） 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	249,401,331.25	213,720,526.54
合计	249,401,331.25	213,720,526.54

（2） 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明：

—公司期末不存在账龄超过 1 年的重要应付账款。

20、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	143,598,379.52	145,199,846.46
合计	143,598,379.52	145,199,846.46

（1） 其他应付款

1） 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金、保证金	50,707,008.58	51,835,563.22
应付费用	50,377,224.47	48,674,706.92
其他	42,514,146.47	44,689,576.32
合计	143,598,379.52	145,199,846.46

2） 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
单位 1	25,101,367.92	依约尚未支付
单位 2	18,354,619.38	依约尚未支付
合计	43,455,987.30	

21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
产品销售款	300,251,193.69	330,637,531.77
合计	300,251,193.69	330,637,531.77

22、应付职工薪酬

（1） 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	107,286,286.07	659,807,863.62	680,558,756.50	86,535,393.19
二、离职后福利-设定提存计划		36,349,031.17	36,349,031.17	0.00
三、辞退福利	1,036,380.91	1,018,090.75	2,054,471.66	0.00
合计	108,322,666.98	697,174,985.54	718,962,259.33	86,535,393.19

（2） 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	105,788,581.59	599,590,594.74	618,843,783.14	86,535,393.19
2、职工福利费		17,618,778.18	17,618,778.18	
3、社会保险费	1,471,137.64	23,539,046.87	25,010,184.51	
其中：医疗保险	1,471,137.64	22,138,986.08	23,610,123.72	

费				
工伤保险费		822,197.20	822,197.20	
生育保险费		577,863.59	577,863.59	
4、住房公积金	26,566.84	14,193,517.53	14,220,084.37	
5、工会经费和职工教育经费		4,865,926.30	4,865,926.30	
合计	107,286,286.07	659,807,863.62	680,558,756.50	86,535,393.19

（3） 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		35,220,269.92	35,220,269.92	
2、失业保险费		1,128,761.25	1,128,761.25	
合计		36,349,031.17	36,349,031.17	0.00

23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	87,269,581.13	73,438,705.10
企业所得税	80,495,356.38	90,382,478.84
其他	5,311,095.92	5,565,191.47
合计	173,076,033.43	169,386,375.41

24、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	260,426,484.72	211,924,479.18
合计	260,426,484.72	211,924,479.18

25、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	289,599,809.30	290,230,164.15
待转销项税	22,470,577.81	30,877,943.00
合计	312,070,387.11	321,108,107.15

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约

								息					
合计													

其他说明：

—应付退货款是公司根据退换货政策及预计的退换货率，调整加盟商销售收入的金额。

26、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	640,108,355.10	465,616,333.80
减：一年内到期的租赁负债	-260,426,484.72	-211,924,479.18
合计	379,681,870.38	253,691,854.62

其他说明：

—租赁负债本期期末账面余额较期初账面余额增加 125,990,015.76 元，增幅 49.66%，主要系本期新增店铺租赁所致。

27、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	29,834,581.61		1,887,302.95	27,947,278.66	与资产相关
合计	29,834,581.61		1,887,302.95	27,947,278.66	--

其他说明：

负债项目	期初余额	本期新增补助	本期计入其他收益金额	期末余额	与资产相关/与收益相关
智能仓储建设扶持资金	28,500,000.00		1,500,000.00	27,000,000.00	与资产相关
工业互联网标识解析二级节点项目	1,334,581.61		387,302.95	947,278.66	与资产相关
合计	29,834,581.61		1,887,302.95	27,947,278.66	

28、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	570,707,084.00						570,707,084.00

29、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	893,544,757.34			893,544,757.34

合计	893,544,757.34			893,544,757.34

30、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	399,507.01							399,507.01
其他权益工具投资公允价值变动	399,507.01							399,507.01
二、将重分类进损益的其他综合收益	32,385,788.53	-27,040,136.05				-27,002,696.60	-37,439.45	5,383,091.93
外币财务报表折算差额	32,385,788.53	-27,040,136.05				-27,002,696.60	-37,439.45	5,383,091.93
其他综合收益合计	32,785,295.54	-27,040,136.05				-27,002,696.60	-37,439.45	5,782,598.94

31、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	285,353,542.00			285,353,542.00
合计	285,353,542.00			285,353,542.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

—根据《公司章程》，公司分配当年税后利润时，应当提取净利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。截至本期期末，公司法定盈余公积累计额为公司注册资本的 50%。

32、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	3,114,259,428.84	2,338,994,313.31
调整后期初未分配利润	3,114,259,428.84	2,338,994,313.31
加：本期归属于母公司所有者的净利	780,690,051.75	910,754,003.74

润		
应付普通股股利	570,707,084.00	171,212,125.20
处置非交易性权益工具利得		35,723,236.99
期末未分配利润	3,324,242,396.59	3,114,259,428.84

调整期初未分配利润明细：

1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。

2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。

3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。

4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。

5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

33、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,004,358,577.41	920,623,138.41	3,535,829,028.50	756,405,030.35
其他业务	104,742.41		303,685.52	
合计	4,004,463,319.82	920,623,138.41	3,536,132,714.02	756,405,030.35

公司最近一个会计年度经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

□是 ☑否

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

34、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	15,897,920.45	13,899,075.57
教育费附加	7,261,977.18	6,279,797.67
地方教育附加	4,841,317.94	4,186,531.70
其他税费	7,703,499.44	8,273,550.81
合计	35,704,715.01	32,638,955.75

35、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	176,113,385.48	115,591,421.39
折旧摊销	63,140,783.23	49,979,346.76
中介服务费	29,249,525.97	43,837,332.08
使用权资产折旧	11,398,982.20	12,753,871.39
办公及差旅费	40,731,358.46	22,901,050.90
办公场所使用费	28,596,741.02	16,200,979.64
其他	21,979,477.29	16,193,744.63

合计	371,210,253.65	277,457,746.79

其他说明：

—管理费用本期发生额较上期发生额增加 93,752,506.86 元，增幅 33.79%，主要系工资薪酬增加所致。

36、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
门店运营费	476,850,364.56	423,106,105.77
职工薪酬	463,755,750.62	400,688,485.55
使用权资产折旧	228,517,136.50	214,913,042.05
装修装饰费	144,397,108.66	106,104,159.14
广告宣传费	195,745,752.95	94,058,988.88
办公及差旅费	23,631,048.81	22,037,275.27
电商服务费	31,063,787.75	18,778,534.43
其他	48,700,902.83	31,864,918.01
合计	1,612,661,852.68	1,311,551,509.10

37、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	57,305,849.44	55,026,792.80
新品研发	59,061,255.67	59,561,260.63
其他	9,975,112.50	9,524,749.47
合计	126,342,217.61	124,112,802.90

38、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债利息支出	25,933,890.05	21,148,338.04
减：利息收入	-45,567,525.94	-48,757,576.13
汇兑损益	6,316,115.68	-532,523.60
其他	773,383.08	468,691.38
合计	-12,544,137.13	-27,673,070.31

其他说明：

财务费用本期发生额较上期发生额增加 15,128,933.18 元，变动幅度-54.67%，主要系汇兑损益和租赁负债利息增加所致。

39、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	25,938,629.19	31,162,028.72
其他	7,162,034.90	11,516,946.10
合计	33,100,664.09	42,678,974.82

40、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产-理财产品	5,401,752.32	2,091,831.81
合计	5,401,752.32	2,091,831.81

41、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品收益	6,696,661.90	19,736,373.80
其他		-37,064.03
合计	6,696,661.90	19,699,309.77

其他说明：

42、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	539,109.41	-7,651,364.98
其他应收款坏账损失	-949,990.31	-1,089,572.99
合计	-410,880.90	-8,740,937.97

其他说明：

43、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-56,282,395.02	-60,705,242.26
合计	-56,282,395.02	-60,705,242.26

其他说明：

44、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置损益	3,794,133.38	5,837,318.40
合计	3,794,133.38	5,837,318.40

45、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	5,238,312.03	3,499,273.51	5,238,312.03

合计	5,238,312.03	3,499,273.51	5,238,312.03

其他说明：

46、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	60,000.00	5,296,244.62	60,000.00
非流动资产报废损失	98,657.40	74,814.65	98,657.40
其他	1,083,152.91	1,874,090.55	1,083,152.91
合计	1,241,810.31	7,245,149.82	1,241,810.31

其他说明：

47、所得税费用

（1） 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	199,568,640.18	157,162,948.71
递延所得税费用	-33,383,329.23	-9,157,310.95
合计	166,185,310.95	148,005,637.76

（2） 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	946,761,717.08
按法定/适用税率计算的所得税费用	142,014,257.56
子公司适用不同税率的影响	27,753,794.76
调整以前期间所得税的影响	6,902,717.99
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	7,669,992.89
研发费用加计扣除的影响	-18,155,452.25
所得税费用	166,185,310.95

其他说明：

48、其他综合收益

详见附注 30。

49、现金流量表项目

（1） 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	24,051,326.24	30,996,610.33
银行承兑汇票保证金		
利息收入	11,276,012.01	32,452,549.88
经营相关保证金及押金	31,836,357.02	96,990,595.05
其他	2,554,430.21	2,629,588.17
合计	69,718,125.48	163,069,343.43

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
经营相关保证金及押金	31,780,574.99	75,533,570.77
付现的期间费用	649,102,390.25	430,408,551.13
对外捐赠	60,000.00	2,241,900.00
合计	680,942,965.24	508,184,021.90

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（2） 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
结构性存款、定期存款及理财产品	5,610,000,000.00	3,575,000,000.00
合计	5,610,000,000.00	3,575,000,000.00

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期资产		107,033,295.13
结构性存款、定期存款及理财产品	5,610,000,000.00	3,575,000,000.00
合计	5,610,000,000.00	3,682,033,295.13

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
结构性存款、定期存款及理财产品	5,580,000,000.00	3,945,000,000.00
合计	5,580,000,000.00	3,945,000,000.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
结构性存款、定期存款及理财产品	5,580,000,000.00	3,945,000,000.00
购建长期资产	557,141,311.83	899,421,966.23
合计	6,137,141,311.83	4,844,421,966.23

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

（3） 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行承兑汇票保证金	124,903,632.34	
合计	124,903,632.34	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁费	95,573,488.01	85,197,653.19
银行承兑汇票保证金	171,480,909.33	
合计	267,054,397.34	85,197,653.19

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

☑适用 □不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债（含一年以内到期）	465,616,333.80		270,065,509.31	95,573,488.01		640,108,355.10
合计	465,616,333.80		270,065,509.31	95,573,488.01		640,108,355.10

（4） 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

-报告期内，公司不存在不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的情况

50、现金流量表补充资料

（1） 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1．将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	780,576,406.13	910,749,479.94
加：资产减值准备	56,693,275.92	69,446,180.23
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	51,289,488.03	34,952,913.75
使用权资产折旧	240,834,619.06	227,666,913.44
无形资产摊销	60,198,599.40	50,064,127.15
长期待摊费用摊销	92,453,403.12	68,932,640.41

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-3,794,133.38	-5,837,318.40
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	98,657.40	74,814.65
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-5,401,752.32	-2,091,831.81
财务费用（收益以“－”号填列）	-114,529.23	21,057,065.05
投资损失（收益以“－”号填列）	-6,696,661.90	-19,699,309.77
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-33,383,329.23	-5,710,120.68
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）		-9,097,690.28
存货的减少（增加以“－”号填列）	-298,912,867.22	-22,744,842.09
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-167,382,049.93	-258,394,490.30
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-16,197,245.36	236,511,804.72
其他		
经营活动产生的现金流量净额	750,261,880.49	1,295,880,336.01
2．不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3．现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	592,198,965.12	1,010,902,946.13
减：现金的期初余额	1,010,902,946.13	1,099,091,515.33
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-418,703,981.01	-88,188,569.20

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	592,198,965.12	1,010,902,946.13
其中：库存现金	25,572.57	12,699.00
可随时用于支付的银行存款	592,173,392.55	1,010,888,245.03
可随时用于支付的其他货币资金		2,002.10
三、期末现金及现金等价物余额	592,198,965.12	1,010,902,946.13

（3） 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
定期存款及应收利息	884,855,888.90	1,133,287,361.11	定期存款及应收利息
受限货币资金	69,528,184.47	16,129,040.68	银行承兑汇票保证金、工程保函保证金
合计	954,384,073.37	1,149,416,401.79	

其他说明：

公司期末现金及现金等价物余额已扣除大额定期存单及其他应收利息 884,855,888.90 元和银行承兑汇票保证金 62,706,317.67 元和工程保函保证金 6,821,866.8 元。

51、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

52、外币货币性项目

（1） 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			48,590,080.52
其中：美元	417.63	7.1884	3,002.09
欧元	4,643,870.11	7.5257	34,948,373.29
港币	11,493,163.21	0.9260	10,642,669.13
韩元	2,056.00	0.0049	10.07
澳门币	3,334,475.17	0.8985	2,996,025.94
应收账款			5,914,740.93
其中：美元			
欧元	615,291.55	7.5257	4,630,499.62
港币	1,386,869.66	0.9260	1,284,241.31
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			26,211,330.54
其中：新加坡元	1,588.36	5.3214	8,452.30
欧元	2,708,209.85	7.5257	20,381,174.87
港元	6,286,936.68	0.9260	5,821,703.37
应付账款			5,336,420.21
其中：欧元	372,067.34	7.5257	2,800,067.18
港元	1,136,501.09	0.9260	1,052,400.01
美元	206,437.18	7.1884	1,483,953.02
其他应付款			49,063,583.51
其中：新加坡元	2,844.50	5.3214	15,136.72

欧元	6,418,869.84	7.5257	48,306,488.75
港元	801,250.58	0.9260	741,958.04

其他说明：

（2） 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☑适用 □不适用

子公司名称	注册地	主要经营地	记账本位币
香港凯瑞特有限公司	香港	香港	港币
香港盈丰泽润有限公司	香港	香港	港币
澳门凯瑞特有限公司	澳门	澳门	港币
Cerruti Investment Pte. Ltd	新加坡	新加坡	港币
Cerruti 1881	法国	法国	欧元
LiFung Trinity Management (Singapore) Pte. Ltd.	新加坡	新加坡	新加坡币

53、租赁

（1） 本公司作为承租方

☑适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 ☑不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☑适用 □不适用

项目	金额
租赁负债的利息费用	25,933,890.05
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	3,410,700.70
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）	224,147.74
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	274,173,002.52
其中：售后租回交易产生部分	
转租使用权资产取得的收入	
与租赁相关的总现金流出	133,591,959.40
售后租回交易产生的相关损益	
售后租回交易现金流入	
售后租回交易现金流出	
其他	

涉及售后租回交易的情况

（2） 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

□适用 ☑不适用

作为出租人的融资租赁

□适用 ☑不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

□适用 ☑不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

（3） 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 ☑不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	57,305,849.44	55,026,792.80
新品研发	59,061,255.67	59,561,260.63
其他	9,975,112.50	9,524,749.47
合计	126,342,217.61	124,112,802.90
其中：费用化研发支出	126,342,217.61	124,112,802.90

九、合并范围的变更

1、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

□是 ☑否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□是 ☑否

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1、本期无新增纳入合并范围的主体；

2、本期不再纳入合并范围的主体范围的主体

名称	注销日期	注销日净资产	年初至注销日净利润
宁波比音勒芬智能科技有限公司	2024 年 5 月 31 日	45,168,327.65	-230,646.52

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1） 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州市比音勒芬商务咨询有限公司	1,000,000.00	广州	广州	租赁和商务服务业	100.00%		投资设立
广州市比音勒芬供应链管理有限公司	10,000,000.00	广州	广州	租赁和商务服务业	100.00%		投资设立
宁波市比音勒芬供应链管理有限公司	5,000,000.00	宁波	宁波	供应链管理和商务服务业		100.00%	投资设立
徐州比音勒芬供应链管理有限公司	5,000,000.00	徐州	徐州	供应链管理和商务服务业	100.00%		投资设立
宁波比音勒芬智能科技有限公司	5,000,000.00	宁波	宁波	供应链管理和商务服务业	100.00%		投资设立
广州厚德载物产业投资基金合伙企业（有限合伙）	750,000,000.00	广州	广州	金融业	99.86%		投资设立
香港凯瑞特有限公司	8,797,925.22	香港	香港	零售		99.86%	投资设立
香港盈丰泽润有限公司	8,797,925.22	香港	香港	金融业		99.86%	投资设立
澳门凯瑞特有限公司	22,951.75	澳门	澳门	零售		99.86%	投资设立
Cerruti Investment Pte. Ltd	1,628,048.34	新加坡	新加坡	服装贸易及商标持有		99.86%	不构成业务的收购
Cerruti 1881	85,427,813.22	法国	法国	服装贸易及商标持有		99.86%	不构成业务的收购
LiFung Trinity Management (Singapore) Pte. Ltd.	1,548,270.00	新加坡	新加坡	服装贸易、商标持有及提供管理服务、咨询服务		99.86%	不构成业务的收购

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

（2） 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
广州厚德载物产业投资基金合伙企业（有限合伙）	0.14%	-113,645.62		932,751.92

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

（3） 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
广州厚德载物产业投资基金合伙企业（有限合伙）	141,357,334.08	809,559,682.36	950,917,016.44	245,312,629.05	75,067,298.41	320,379,927.46	135,669,129.80	804,609,731.58	940,278,861.38	133,975,854.82	67,848,011.02	201,823,865.84

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
广州厚德载物产业投资基金合伙企业（有限合伙）	128,403,723.24	-81,175,442.00	-107,917,906.56	-57,018,585.54	43,187,750.13	-44,216,421.28	-11,545,004.46	-7,880,571.49

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

□适用 ☑不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

□适用 ☑不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☑适用 □不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	29,834,581.61			1,887,302.95		27,947,278.66	与资产相关
合计	29,834,581.61			1,887,302.95		27,947,278.66	

3、计入当期损益的政府补助

☑适用 □不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	25,938,629.19	31,162,028.72
合计	25,938,629.19	31,162,028.72

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

公司在经营过程中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。公司风险管理目标和政策，公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

（一）信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。为降低信用风险，本公司制定了相关的内部控制政策负责确定信用额度、进行信用审批，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时），并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司信用风险主要产生于银行存款、交易性金融资产、应收账款、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

1、本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

2、资产负债表日，公司按会计政策计提了坏账准备。

（二）流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。公司制定了现金管理相关内部控制制度，定期编制资金滚动预算，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

2、金融资产

（1） 转移方式分类

□适用 ☑不适用

（2） 因转移而终止确认的金融资产

□适用 ☑不适用

（3） 继续涉入的资产转移金融资产

□适用 ☑不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		905,379,166.66		905,379,166.66
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		905,379,166.66		905,379,166.66
（1）银行理财产品		905,379,166.66		905,379,166.66
（三）其他权益工具投资			10,499,383.76	10,499,383.76
持续以公允价值计量的资产总额		905,379,166.66	10,499,383.76	915,878,550.42
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于持续和非持续第二层次的银行理财产品的公允价值根据该理财产品的预计收益率确定

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值，所使用估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的重要参数主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、EBIDA 乘数等。

-深圳柚安米科技有限公司的权益性投资公允价值，采用最近融资价格法进行估值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期，公司不存在持续的公允价值计量项目内发生的各层级之间的转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司以不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、应付票据、应付账款及其他应付款等，不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例

本企业的母公司情况的说明

本企业的实际控制人情况

姓 名	关联方关系	本企业的持股比例(%)	对本企业的表决权比例(%)
谢秉政	股东	37.88	37.88
冯玲玲	股东	3.44	3.44

本企业最终控制方是。

其他说明：

谢秉政与冯玲玲夫妇直接持有公司股份合计为 41.32%，谢秉政与冯玲玲夫妇为公司的实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
红河个旧雪程服饰有限公司	实际控制人亲属控制的公司
广州一享服装有限公司	实际控制人亲属控制的公司

5、关联交易情况

（1） 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广州一享服装有限公司	采购商品和服务	57,024,508.79	80,000,000.00	否	36,702,401.01

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
红河个旧雪程服饰有限公司	服饰	11,904,377.16	9,616,627.23

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

（2） 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	6,766,090.98	6,697,148.82

6、关联方应收应付款项

（1） 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	广州一享服装有限公司	1,108,689.14		3,268,777.91	
应收账款	红河个旧雪程服饰有限公司			19,427.75	

（2） 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广州一享服装有限公司	1,850,479.64	6,240,371.93
合同负债	红河个旧雪程服饰有限公司	1,804,613.56	1,572,530.91
其他应付款	红河个旧雪程服饰有限公司		1,053,255.50

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

□适用 ☑不适用

2、以权益结算的股份支付情况

□适用 ☑不适用

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 ☑不适用

4、本期股份支付费用

□适用 ☑不适用

5、股份支付的修改、终止情况

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

1.资本承诺

截至 2024 年 12 月 31 日，公司已签约而尚不必在资产负债表上列示的重大资本性支出承诺如下：

项目	期末余额（元）
已签约但尚未履行完毕的购建长期资产承诺	488,802,785.47
合计	**488,802,785.47**

2、或有事项

（1） 资产负债表日存在的重要或有事项

截至本期期末，公司不存在需披露的或有事项。

（2） 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	5
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	5
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	公司于 2025 年 4 月 28 日召开董事会审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，拟以 2024 年 12 月 31 日总股本 570,707,084 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 5 元(含税)，共计派发现金红利 285,353,542 元，不送红股，也不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润将结转至下一年度。若在分配预案公布后至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的，公司将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。该利润分配预案尚需经股东大会审议通过后实施。

2、其他资产负债表日后事项说明

无

十八、其他重要事项

1、分部信息

（1） 其他说明

公司内部不存在独立承担不同于其他组成部分风险和报酬、可区分的业务分部或地区分部。

2、其他

公司不存在需要披露的其他重要事项。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1） 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	415,685,050.18	337,261,188.21

1 至 2 年	1,274,103.21	1,047,380.30
2 至 3 年	124,050.56	49,398.76
3 年以上	7,668.45	353,921.29
5 年以上	7,668.45	353,921.29
合计	417,090,872.40	338,711,888.56

（2） 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,270,190.65	0.30%	1,270,190.65	100.00%		1,270,190.65	0.38%	1,270,190.65	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	415,820,681.75	99.70%	19,225,391.65	4.62%	396,595,290.10	337,441,697.91	99.62%	18,572,820.37	5.50%	318,868,877.54
其中：										
服装销售业务款项	375,163,609.57	89.95%	19,225,391.65	5.12%	355,938,217.92	337,441,697.91	99.62%	18,572,820.37	5.50%	318,868,877.54
合并范围内关联方款项	40,657,072.18	9.75%			40,657,072.18					
合计	417,090,872.40	100.00%	20,495,582.30	4.91%	396,595,290.10	338,711,888.56	100.00%	19,843,011.02	5.86%	318,868,877.54

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	415,685,050.18	19,089,760.08	4.59%
1-2 年	3,912.56	3,912.56	100.00%
2-3 年	124,050.56	124,050.56	100.00%
3 年以上	7,668.45	7,668.45	100.00%
合计	415,820,681.75	19,225,391.65	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

□适用 ☑不适用

（3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	19,843,011.02	652,571.28				20,495,582.30
合计	19,843,011.02	652,571.28				20,495,582.30

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

（4） 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

截至 2024 年 12 月 31 日，无实际核销的应收账款。

（5） 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	12,977,380.29		12,977,380.29	3.11%	649,029.76
单位 2	12,766,229.70		12,766,229.70	3.06%	683,309.26
单位 3	10,673,713.93		10,673,713.93	2.56%	539,325.17
单位 4	9,165,609.75		9,165,609.75	2.20%	458,280.49
单位 5	6,988,859.24		6,988,859.24	1.68%	349,442.95
合计	52,571,792.91		52,571,792.91	12.61%	2,679,387.63

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	249,118,554.41	118,007,111.96
合计	249,118,554.41	118,007,111.96

（1） 其他应收款

1） 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内关联方款项	173,842,027.00	50,036,102.56
保证金及押金	75,480,793.41	67,372,969.41
员工备用金	2,349,592.20	2,504,876.87
其他	1,642,556.25	1,888,167.76
合计	253,314,968.86	121,802,116.60

2） 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	253,314,968.86	121,802,116.60
合计	253,314,968.86	121,802,116.60

3） 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	234,491.95	0.09%	234,491.95	100.00%		217,583.09	0.18%	217,583.09	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	253,080,476.91	99.91%	3,961,922.50	1.57%	249,118,554.41	121,584,533.51	99.82%	3,577,421.55	2.94%	118,007,111.96
其中：										
账龄组合	253,080,476.91	99.91%	3,961,922.50	1.57%	249,118,554.41	121,584,533.51	99.82%	3,577,421.55	2.94%	118,007,111.96
合计	253,314,968.86	100.00%	4,196,414.45	1.66%	249,118,554.41	121,802,116.60	100.00%	3,795,004.64	3.12%	118,007,111.96

按单项计提坏账准备：截至本期期末，无重要的按单项计提坏账准备的其他应收款。

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

1 年以内（含 1 年）	253,080,476.91	3,961,922.50	1.57%
合计	253,080,476.91	3,961,922.50	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	3,577,421.55	217,583.09		3,795,004.64
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	384,500.95	117,342.63		501,843.58
本期核销		100,433.77		100,433.77
2024 年 12 月 31 日余额	3,961,922.50	234,491.95		4,196,414.45

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 ☑不适用

4） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	3,795,004.64	501,843.58		100,433.77		4,196,414.45
合计	3,795,004.64	501,843.58		100,433.77		4,196,414.45

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5） 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

截至本期期末，无重要的其他应收款核销情况。

6） 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	合并范围内关联方款项	117,874,922.23	1 年以内	46.53%	
单位 2	合并范围内关联方款项	22,867,874.00	1 年以内	9.03%	
单位 3	合并范围内关联方款项	21,037,575.33	1 年以内	8.30%	
单位 4	合并范围内关联方款项	9,147,149.60	1 年以内	3.61%	
单位 5	保证金及押金	4,056,213.00	1 年以内	1.60%	202,810.65
合计		174,983,734.16		69.07%	202,810.65

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	783,239,294.79		783,239,294.79	783,239,294.79		783,239,294.79
合计	783,239,294.79		783,239,294.79	783,239,294.79		783,239,294.79

（1） 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广州市比音勒芬商务咨询有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
广州市比音勒芬供应链管理有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
徐州比音勒芬供应链管理有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
广州厚德载物产业投资基金合伙企业（有限合	772,239,294.79						772,239,294.79	

伙）								
合计	783,239,294.79						783,239,294.79	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,975,355,166.06	1,337,279,086.56	3,492,876,269.31	1,079,108,059.98
其他业务	65,606.92		68,694.58	
合计	3,975,420,772.98	1,337,279,086.56	3,492,944,963.89	1,079,108,059.98

营业收入、营业成本的分解信息：

与履约义务相关的信息：

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品收益	6,696,661.90	19,736,373.80
处置长期股权投资产生的投资收益	45,168,327.65	37,670,000.00
其他		-37,064.03
合计	51,864,989.55	57,369,309.77

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☑适用 □不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	3,695,475.98	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	25,938,629.19	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	5,401,752.32	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,095,159.12	
其他符合非经常性损益定义的损益项	6,696,661.90	

目		
出售 ST 大集股票		
减：所得税影响额	9,389,858.47	
少数股东权益影响额（税后）	119.19	
合计	36,437,700.85	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☑适用 □不适用

报告期的其他符合非经常性损益定义的损益项目 6,696,661.90 元为公司理财产品收益

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 ☑不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	15.65%	1.37	1.37
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	14.92%	1.30	1.30

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1） 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□适用 ☑不适用

（2） 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□适用 ☑不适用

（3） 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他