

证券代码：002832 证券简称：比音勒芬 公告编号：2025-008

比音勒芬服饰股份有限公司
2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2024 年 12 月 31 日总股本 570,707,084 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	比音勒芬	股票代码	002832
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈阳	湛海花	
办公地址	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号	
传真	020-39958289	020-39958289	
电话	020-39952666	020-39952666	
电子信箱	investor@biemlf.com	investor@biemlf.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

比音勒芬服饰股份有限公司创立于 2003 年，自成立伊始专注于高尔夫户外运动和生活高尔夫，现已成为一家多品牌运作的高端服饰集团。

公司以“成为全球百年知名高端服饰集团”为愿景，以“责任与极致”作为核心文化，秉承“持续为消费者创造价值”的使命。公司以高端服饰的研发设计、品牌运营、营销网络建设及供应链管理为主要业务，深耕主业，致力于满足精英人群多场景的着装需求和对高品质美好生活的追求。2024 年，公司高端化、年轻化、国际化和标准化战略加速落地。

（二）主要产品及其用途

公司从“高尔夫第一联想品牌”发展至今，实施多品牌发展战略，打造细分服饰领域龙头。目前，公司旗下拥有比音勒芬、比音勒芬高尔夫、意大利品牌 CARNAVAL DE VENISE(威尼斯狂欢节)、英国品牌 KENT & CURWEN 和法国品牌 CERRUTI 1881。

1、比音勒芬

比音勒芬（ 比音勒芬）是以高尔夫运动为核心 DNA，采用前沿科技和匠心工艺，集优雅和性能于一体的高端生活方式品牌。比音勒芬通过生活高尔夫的核心理念，演绎了时尚 TRENDY、户外 MOTION 和生活 PREMIUM 三大系列，打造“球场+日常”的全场景高端服饰。

2、比音勒芬高尔夫

比音勒芬高尔夫（ BIEMLOFEN）于 2022 年独立运营开店，专注于高尔夫运动服饰领域，定位高端专业运动，采用国际领先的功能性面料，在突出专业和性能的同时，兼具时尚度，满足中产人群高端运动服饰着装需求。

3、威尼斯狂欢节

（威尼斯狂欢节）品牌定位度假旅游服饰，紧抓轻户外度假赛道，围绕着消费者出游的场景化和功能性进行研发设计，以满足中产阶级的出游需求，旨在成为度假旅游服饰第一联想品牌。

2024 年，威尼斯狂欢节以路亚、露营等时尚户外运动为核心场景，瞄准轻户外赛道，围绕游山玩水打造山系、海系产品。一方面，抓住社交场景建立社群，通过路亚、露营、骑行、瀑降等新兴的户外运动拉拢年轻用户群体；另一方面，还通过举办路亚巡回赛等方式，提升品牌在户外爱好者圈层中的知名度和美誉度，占领消费者心智和扩大品牌影响力。

4、KENT & CURWEN

 KENT & CURWEN（）于 1926 年在伦敦创立，具有近百年的品牌历史，其沿用至今的理查一世三狮徽章和英伦皇室玫瑰标志，也随着英格兰国家足球队和橄榄球队的队标享誉全球。

1926 年，KENT & CURWEN 推出了专为牛津大学、剑桥大学、伊顿公学定制的英式斜纹领带。1932 年，KENT & CURWEN 将运动服与经典正装融合，生产出第一款条纹 V 领的板球毛衣，成为新学院风时尚的开创者。

2024 年 9 月，KENT & CURWEN 以独特的英伦学院风重返伦敦时装周，并在此次 2025 春夏系列时装秀上发布品牌历史上首个女装系列。2024 年，KENT & CURWEN 已在澳门威尼斯人购物中心、深圳万象天地、重庆星光 68 广场等地开出全新门店，未来计划扩展到更多一线及新一线城市的高端购物中心。

5、CERRUTI 1881

CERRUTI 1881（）拥有超过 140 年的历史传承，从高级面料起家，成为欧洲顶级面料生产商，并于 1967 年由创始人 Nino Cerruti 在法国巴黎创立为奢侈成衣品牌，成为 20 世纪时尚、电影和生活方式领域最具传奇色彩的品牌之一。

CERRUTI 1881 在 2024 年 4 月首度出席中国国际消费品博览会，正值中法建交 60 周年之际，CERRUTI 1881 以传承与创新再现法国传奇色彩。

（三）公司经营模式

1、业务模式：专注于高附加值的产品研发设计和品牌营销

公司采用轻资产的品牌经营模式，即致力于附加值较高的业务链上游的研发、设计及业务链下游的品牌运营和销售渠道建设，将处于生产、运输配送等低附加值的环节外包。因而，以产业链分工为横轴、以附加价值为纵轴，这种业务模式表现为“U 型微笑曲线”。

2、研发设计模式：“三高一新”打造高端差异化产品

公司坚持高品质、高品位、高科技和创新的“三高一新”产品研发设计理念，通过面料创新、工艺创新、版型创新、跨界设计创新，提升产品品位和品牌文化内涵，为消费者提供高价值的产品，满足他们对于消费升级的差异化需求。

公司产品研发设计过程大致可分为以下四个阶段：市场数据分析和预测阶段、构思与初始设计阶段、制版并评审阶段、订货会检验并确定设计阶段。

公司在建设数字板房、智能仓储、智慧门店等同时，已逐步将人工智能技术融入公司商品企划、研发设计等场景。

3、销售模式：线上线下全渠道融合发展

公司线下渠道优势明显，主要采取直营和特许加盟相结合的销售模式。公司产品的销售终端门店分为直营店和加盟店。目前，公司在一、二线城市以设立直营店为主，在其他城市以设立加盟店为主。线下渠道主要包括全国高端百货、购物中心、独立专卖店、机场高铁交通枢纽、高尔夫球场、奥特莱斯、度假景区等。

公司也在积极布局数字化新零售渠道，2020 年便与腾讯智慧零售签署战略合作协议，开启数字化智慧零售。报告期末，公司线上渠道覆盖天猫、淘宝、京东、唯品会、抖音、快手、微信商城、微信视频号、得物等，并通过小红书种草等方式，充分发挥高黏性客群和高复购率的品牌优势，通过线上线下融合，形成全渠道布局。

此外，公司在销售流程重要节点引入大数据、AI 应用，建设业务数据中心，提升运营管理效率，并持续完善全渠道订单管理系统。同时，构建高质量增长的会员体系，提升企业会员管理系统，强化会员运营能力，促进会员纳新及老会员复购。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	7,201,774,632.60	6,727,642,887.64	7.05%	5,578,885,921.48
归属于上市公司股东的净资产	5,079,630,378.87	4,896,650,107.72	3.74%	4,130,033,512.93
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	4,004,463,319.82	3,536,132,714.02	13.24%	2,884,841,760.82
归属于上市公司股东的净利润	780,690,051.75	910,754,003.74	-14.28%	727,597,822.61
归属于上市公司股东	744,252,350.90	867,457,631.43	-14.20%	670,578,894.32

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	750,261,880.49	1,295,880,336.01	-42.10%	942,236,033.82
基本每股收益（元/股）	1.37	1.60	-14.38%	1.28
稀释每股收益（元/股）	1.37	1.60	-14.38%	1.28
加权平均净资产收益率	15.65%	20.31%	-4.66%	19.35%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,268,238,226.85	668,078,834.44	1,063,818,784.47	1,004,327,474.06
归属于上市公司股东的净利润	362,078,897.80	117,120,895.38	282,954,929.82	18,535,328.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	350,791,567.83	108,286,535.45	275,795,086.62	9,379,161.00
经营活动产生的现金流量净额	544,184,042.01	-11,651,136.92	119,164,798.37	98,564,177.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,423	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,751	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
谢秉政	境内自然人	37.88%	216,170,800.00	162,128,100.00	不适用	0	
冯玲玲	境内自然人	3.44%	19,652,000.00	0.00	不适用	0	
申金冬	境内自然人	3.44%	19,652,000.00	14,739,000.00	不适用	0	
全国社保基金一零三组合	其他	3.07%	17,499,905.00	0.00	不适用	0	
全国社保基金一一五组合	其他	1.66%	9,500,000.00	0.00	不适用	0	
太平人寿	其他	1.40%	8,012,144.00	0.00	不适用	0	

保险有限公司—传统—普通保险产品—022L—CT001 深						
香港中央结算有限公司	境外法人	1.08%	6,164,701.00	0.00	不适用	0
招商银行股份有限公司—泉果旭源三年持有期混合型证券投资基金	其他	1.06%	6,065,773.00	0.00	不适用	0
唐新乔	境内自然人	1.03%	5,895,600.00	4,421,700.00	不适用	0
刘步松	境内自然人	1.01%	5,760,573.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢秉政与冯玲玲系夫妻关系；谢秉政、冯玲玲系一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东刘步松通过信用证券账户持有 5,760,573 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 （全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
全国社保基金四零三组合	5,131,942	0.90%	72,300	0.01%	5,441,642	0.95%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

除公司《2024 年年度报告》“第六节 重要事项”已披露的重要事项外，公司不存在其他重要事项。