

公司代码：600370

公司简称：三房巷

转债代码：110092

转债简称：三房转债

江苏三房巷聚材股份有限公司 2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

(一) 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

(二) 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

(三) 公司全体董事出席董事会会议。

(四) 北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2024 年度财务报表出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，公司董事会、监事会对会计师事务所出具带强调事项段的无保留意见审计报告涉及事项进行了专项说明，详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的专项说明全文。

(五) 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度合并报表实现归属于母公司股东的净利润人民币-487,474,353.52元，截至2024年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币-116,649,145.68元。经公司第十一届董事会第十七次会议和第十一届监事会第九次会议审议通过，公司2024年度不进行现金分红，不送红股也不实施资本公积金转增股本。本次利润分配方案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

(一) 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三房巷	600370	无
可转换公司债券	上海证券交易所	三房转债	110092	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞红霞	李梦
联系地址	江苏省江阴市周庄镇三房巷村	江苏省江阴市周庄镇三房巷村
电话	0510-86229867	0510-86229867

传真	0510-86229823	0510-86229823
电子信箱	jssfx@jssfx.com	jssfx@jssfx.com

（二）报告期公司主要业务简介

1、所处行业基本情况

（1）瓶级聚酯切片行业概况

1) 基本情况

瓶级聚酯切片属于 PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯，PolyethyleneTerephthalate）的一种，属于环保高分子聚酯材料，常温下是大小均匀的乳白色颗粒，具有无毒、无味、透明度高、强度高、阻隔性高、韧性好、可塑性好等特性，主要用于生产饮用水瓶、碳酸饮料瓶、热灌装饮料瓶、食用油瓶、啤酒瓶、调味品类包装、食品类与非食品类包装，是目前全球范围内应用最广泛的包装材料之一。

2) 行业发展情况

2024 年聚酯瓶片行业呈现量增价减特征，根据 CCF 网统计，2024 年国内聚酯瓶片共计新投产产能 417 万吨，产能上升到 2024 年末的 2,043 万吨，同比增长 23%。行业领先企业主要包括逸盛、三房巷、万凯以及华润材料，截至 2024 年末，国内行业集中度（CR4）进一步提升至 80%以上。国内产能的短期内扩张，带来一定产能消化压力，加工费持续承压。

2024 年，聚酯瓶片的下游消费量呈现温和增长趋势，根据 CCF 数据，聚酯瓶片全年产量 1,556 万吨，同比增加 18.80%，年度消费量 1,497 万吨，同比增加 20.63%。软饮料领域仍是聚酯瓶片最大的下游应用领域，占比在 73.25%，报告期内，国内软饮料企业新厂投产增多，产量增速加快，比重占据 PET 需求总量的 39%左右，是聚酯瓶片下游消费的主要组成部分。食用油方面，随着国内旅游、餐饮等行业对食用油等需求有所上涨，间接推动了对聚酯瓶片需求的增长，累计同比增长 10.50%。片材行业的开工率持续处于较低水平，但全年的需求量相较于去年仍有明显增长，其中生鲜、奶茶、咖啡等的包装需求量增长尚可。

出口方面，近五年间聚酯瓶片出口量迅速增长，2020-2024 年聚酯瓶片出口量平均增速率达 17.01%。2024 年，尽管国际经济形势复杂且贸易壁垒有所增多，然而，由于中国聚酯瓶片具有绝对价格优势，且中国的供应量进一步增加，加之国外老旧装置不稳定，多重因素影响下，使得中国聚酯瓶片出口显著增长。根据 CCF 数据，2024 年中国聚酯瓶片出口量（综合税则号 39076110 和 39076910 以及各工厂口径统计）达到 635 万吨，同比增长 30.90%。

综合而言，瓶级聚酯切片行业整体竞争格局稳定，市场需求持续向好，随着 2025 年后扩张周期收尾，叠加新应用领域及再生材料需求增长，行业有望进入修复期。头部企业凭借技术储备、客户资源和运营效率，将持续强化竞争优势。

3) 行业重要事件

2024 年 8 月 30 日，瓶片期货在郑州商品交易所(以下简称郑商所)正式挂牌交易。

（2）PTA 行业概况

1) 基本情况

PTA 全称精对苯二甲酸(PureTerephthalicAcid)，常温下是白色晶体或粉末状，低毒，易燃，是一种重要的有机化合物。PTA 是聚酯纤维(涤纶长丝和短纤)、聚酯瓶片和聚酯薄膜等关键产品的主要原料，广泛用于化学纤维、轻工、电子、建筑、汽车等多个领域。随着我国不断提升 PTA 自主产能，目前我国已成为全球最大的 PTA 生产国及消费国，在全球 PTA 市场中占主导地位。

2) 行业发展情况

中国 PTA 产业发展日渐成熟，目前已经形成了民营企业主导、产能高度集中的格局，国内龙头企业通过一体化配套和边际成本更低的大规模先进设备，持续压低加工费，淘汰落后产能。我国是全球最大的 PTA 生产国和消费国，PTA 在中国的应用非常广泛，尤其是在聚酯产业中，鉴于

其广泛的应用,PTA 逐步进入快速增长期,据 CCF 统计,截止 2024 年末国内 PTA 产能基数为 8,601.5 万吨,同比增加 6.70%,实际产量为 7,188 万吨,同比增加 12.00%。

反观其主要下游 PET 到 2024 年总产能达到 8,461.5 万吨,5 年产能增速 9.10%,满产状态下虽具备了年度超 7,200 万吨的 PTA 消费能力,但过剩局面依旧严峻,谋求对外的出口迫在眉睫;据海关数据,中国 PTA 出口将超 400 万吨较 2020 年上升超 370 个百分点,出口依赖度自 1.70% 升至 6.00% 附近。从整体上看,随着 PTA 产能的扩张,供需增速失衡对行业盈利构成的压力增加。

2、公司主营业务

公司的主营业务以瓶级聚酯切片、PTA 的生产与销售为核心,以 PBT 工程塑料、热电的生产与销售等业务为补充。

3、公司经营模式

(1) 瓶级聚酯切片、PTA 业务板块

1) 采购模式

瓶级聚酯切片的主要原料为 PTA、MEG,PTA 的主要原材料为 PX。公司对外采购主要原材料为大宗商品,价格受原油等多种因素影响而波动,公司与部分大型供应商签订年度合同,并约定月度采购数量和定价模式,稳定原材料供给;同时,公司根据市场价格波动、销售订单、原材料库存等情况,与供应商依据当前市场价格签订具体采购订单,进一步明确采购数量、价格和交付时间。公司制定了严格的采购管理制度,形成了采购申请、采购分析、询价议价、供应商选择、采购执行等的完整采购流程。此外,公司还建立了供应商考评机制,定期对供应商的业务规模、财务状况、经营能力等因素进行考评,保留具有长期稳定合作基础的供应商,结合严格的库存管理保障了原材料的高效供应。且公司位于成熟的经济技术开发区,依托配套码头设施,原料可从国内外采购,供应稳定可靠。

2) 生产模式

公司于每年年底结合当年运营和销售情况制定下一年的生产计划,在具体执行年度生产计划时,根据销售部门提供的市场反馈及变动信息,结合实际销售情况、库存数量和发货安排等,对具体生产安排进行调整。

3) 销售模式

公司一直坚持国内市场与国际市场并重的销售模式,经过多年市场的耕耘,公司现已建立了完善、快捷的销售和服务体系,产品覆盖了全国多个省市,出口多个国家与地区,与国内外诸多知名企业形成了长期合作伙伴的良好关系。公司采用长期合约的方式向部分优质、需求量稳定的战略合作伙伴提供瓶级聚酯切片,签订年度合同,约定年度或各月度的销量,以便于安排采购和生产,销售单价以每月平均价格为基础确定;同时,公司还对部分客户提供远期合约,以客户招标或议价形式签订,提前锁定销售数量及价格;此外,公司也采用现货合约的方式销售产品,现货合约以市场现货原材料价格、期货原材料价格及生产成本为基础进行每日报价。

(2) 热电业务板块

公司热电业务由控股子公司新源公司经营和管理。公司坚持热电联产,拥有完整的热电生产、供应体系。燃煤是热电生产最主要原料,为产品生产成本最重要组成部分;电力和蒸汽销售为主要收入来源。将煤炭等一次能源加工转换为电、蒸汽等产品通过电网、热力管网等销售给周边企业,满足自身及周边企业生产所需。

(3) 其他

报告期内公司还涉及 PBT 工程塑料生产与销售。

(三) 公司主要会计数据和财务指标

1、近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	18,604,081,242.60	16,093,166,888.37	15.60	14,401,274,440.57
归属于上市公司股东的净资产	5,770,682,212.28	6,296,770,380.90	-8.35	6,747,526,646.20
营业收入	24,137,151,589.68	23,479,291,481.28	2.80	22,837,127,824.43
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	24,072,944,717.67	23,420,272,428.64	2.79	22,490,570,524.67
归属于上市公司股东的净利润	-487,474,353.52	-274,960,436.57	不适用	818,272,335.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-413,326,689.35	-264,278,137.78	不适用	808,657,464.72
经营活动产生的现金流量净额	-170,245,830.83	-2,717,814,734.24	不适用	956,078,825.95
加权平均净资产收益率(%)	-8.08	-4.14	减少3.94个百分点	12.45
基本每股收益(元/股)	-0.1251	-0.0706	不适用	0.2100
稀释每股收益(元/股)	-0.1251	-0.0537	不适用	0.2100

2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,415,666,045.58	6,300,191,114.47	6,574,813,661.79	5,846,480,767.84
归属于上市公司股东的净利润	-31,413,557.17	-110,513,462.64	-164,855,422.31	-180,691,911.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-32,093,363.91	-108,153,517.58	-170,768,435.88	-102,311,371.98
经营活动产生的现金流量净额	22,897,184.81	-179,414,936.70	183,610,754.28	-197,338,833.22

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

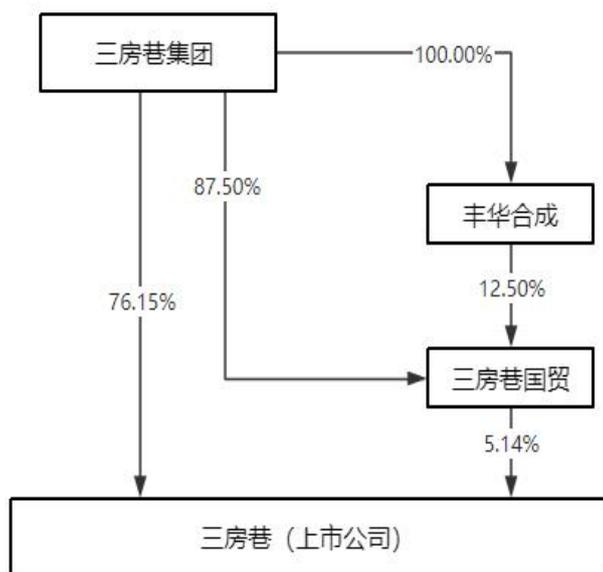
（四）股东情况**1、报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况**

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					33,383		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					47,155		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
三房巷集团有限公司	0	2,967,261,031	76.15	0	质押	1,660,799,900	境内非国有法人
江苏三房巷国际贸易 有限公司	0	200,194,552	5.14	0	无		境内非国有法人
周利方	15,051,800	37,817,331	0.97	0	未知		境内自然人
陈晓星	0	30,000,000	0.77	0	未知		境内自然人
袁倩云	330,900	27,487,284	0.71	0	未知		境内自然人
江阴市新国联产业发 展有限公司	0	20,576,131	0.53	0	未知		国有法人
吴晓阳	-16,700,000	13,300,000	0.34	0	未知		境内自然人
李定国	3,721,400	8,342,300	0.21	0	未知		境内自然人
谭莉莉	499,200	7,500,000	0.19	0	未知		境内自然人
任元林	6,900,000	6,900,000	0.18	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，江苏三房巷国际贸易有限公司为三房巷集团有限公司的下属企业，为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

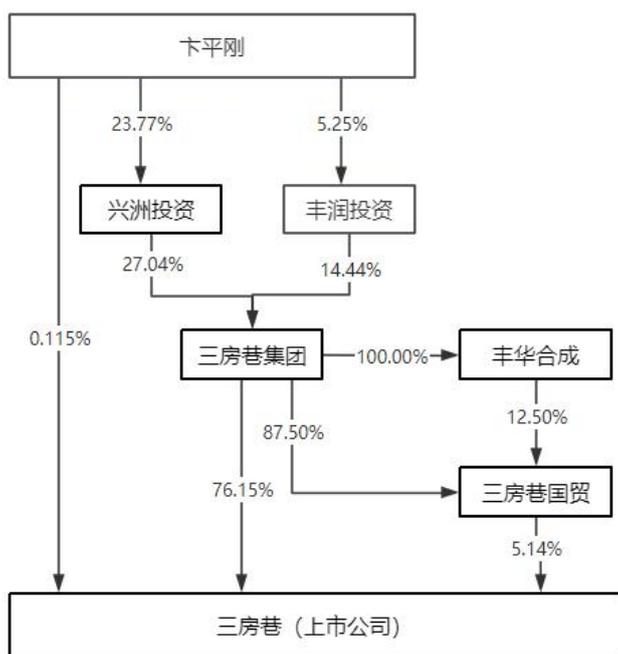
2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4、报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

(五) 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

(一) 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 2,413,715.16 万元，较上年同期增长 2.80%，归属于上市公司股东的净利润-48,747.44 万元；公司总资产 1,860,408.12 万元，较年初增长 15.60%；归属于上市公司股东的所有者权益 577,068.22 万元，较年初减少 8.35%。

(二) 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用