

证券代码：000829

证券简称：天音控股

公告编号：2025-011

# 天音通信控股股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,025,100,438 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	天音控股	股票代码	000829
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙海龙		
办公地址	北京市西城区德胜门外大街 117 号德胜尚城 D 座		
传真	010-58300805		
电话	010-58300807		
电子信箱	ir@chinatelling.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司实现营业收入 840.38 亿元，报告期内，公司主要业务情况如下：

## （一）智能终端销售业务

报告期内，公司与苹果、三星、华为等头部厂商保持深度、友好的合作，牢牢占据智能终端销售市场头部位置和领先的市场份额。公司通过在全国设立的 25 家分公司，构建了强大的信息系统、快捷的物流网络、完善的商务支撑平台和售后服务系统，服务超过 2 万家客户，触达超过 8 万家门店。通过精细的网格渠道管理和优秀的客户关系，市场销售份额长期保持前列。

**苹果业务：**公司是苹果中国区核心代理商，涵盖 Multi Brand、Mono Brand、Online 平台多条业务。报告期内，公司基于零售阵地的基础盘持续稳固，协同品牌实现零售门店的数字化运营、强化产品从到货到销售的标准化管理、用科学的零售方法实现零售门店质量持续提升，并探索了新零售的创新业务，公司所服务的苹果零售专卖店实现了一门店对应线上多平台的即时零售项目，扩充了门店产能。门店数量：开设授权专区店 1,500 余家，授权专卖店超 900 家；同时，是京东平台上苹果品牌最核心的供应商。

**华为业务：**报告期内，公司持续对开设的授权体验店进行形象提升，授权级别优化升级，保持开设 HES 授权店约 1350+家，同时，公司对在山西太原开设的华为智能生活馆进行扩建改造升级，营业面积增加 45%以上，升级为最新 SI 形象，扩大新能源汽车销售面积，以更高体验能力面向消费者进行服务。此外，通过不断深化厂家关系建设，公司积极探索空白地市，实现空白地市新建 28 家，同时积极寻找优质合作店，实现合作店升级 43 家，在 R 升 S 项目中，持续优化阵地建设，加速门店施工审核进度，24 年全年 S 店开业 512 家，累计实现 S 店开业 1210 家。

**三星业务：**公司作为三星中国区最大的国代商之一，凭借其领先的市场份额和强大的渠道能力，持续巩固与三星的战略合作伙伴关系。报告期内，公司进一步优化线下渠道布局，新增管理门店 241 家，使管理门店总数达到 2311 家，显著提升了线下市场的覆盖深度。线上生态布局同步构建全域数字化营销矩阵，打造建设即时零售抖音内容电商的战略枢纽，全量覆盖 1358 家 SES 门店，单月 GMV 突破 500 万，开创了“全场景覆盖、全链路打通、全周期服务”的科技零售新范式。

**海外业务：**本阶段，公司以深圳为战略枢纽，联动香港区位优势，通过统筹境内外一、二手产品资源，建立亚太、中东非、拉美等贸易基地，打造高效协同的全球化供应链网络；

同步深化国际化布局，在夯实手机贸易业务竞争力的同时，创新开拓汽车平行出口平台，形成“双线驱动”的跨境业务增长引擎。

高成长业务：2024 年，WIKO 品牌持续深耕手机行业，推出高性价比产品通过不断的产品创新、生态融合及精准市场定位，实现了销量与品牌价值的双增长未来，WIKO 其围绕“智慧全场景”的战略布局或将进一步推动行业生态的开放与融合。

## （二）电商业务

能良电商始终坚守“协同优质平台、专注优势品类、深化品牌合作、优化客户服务”的经营策略。报告期内，能良以“技术革新”为核心驱动力，助力电商业务增长，实现销售规模跨越式增长。

在电商平台合作上，积极布局淘天、拼多多、京东、抖音、快手等头部平台，旗下店铺达 446 家，较去年增长 80%，其中超 5000 万销售额的店铺有 95 家，同比增长 102%。在销售品类方面，秉持品质至上，与行业头部品牌合作，严格把控新品牌引入，提供优质商品服务，提升客户满意度与忠诚度。在业务渠道拓展中，全力开发线上线下分销及政企大客户业务，与 417 个生意伙伴合作，同比增长 54%，还大力发展供应链等新兴服务模式，建立超 3000 家合作关系。同时，上海能良数字化团队人数同比增长 42%，占员工总数 30%，为业务发展提供坚实技术支撑。

## （三）彩票业务

报告期内，公司彩票业务整体业绩实现稳定增长，国内业务及海外业务实现突破。国内业务方面，市场份额保持稳定并拓展，2024 年在辽宁、河南、山西、重庆、新疆等近二十省市福体彩项目中频频中标。彩票数字化平台在多个省份上线实施，中标全国首批国产化终端，实现新市场突破，行业地位进一步提高。彩票营销服务及渠道管理服务等业务在多省落地，获得用户好评。2024 年公司海外业务中标巴西国家即开型彩票项目并于同年 11 月上线运行，外蒙古即开票项目 12 月交付上线运行等，实现海外新市场突破，运营效率和质量效果显著。

## （四）移动转售业务

公司子公司天音移动在“政企与创新业务”上提前布局的优势逐步体现。报告期内，天音移动在“确保利润，突破规模”的战略思想下，全力巩固线下实体渠道，维持传统业

务基本盘；并积极进行集团客户业务拓展；同时在创新业务方向发力，实现了公司整体业务收入与利润规模双突破。

### （五）手机售后维修业务

官方售后业务方面，公司从事维修行业 26 年，维修手机超过 3,000 万部、拥有工程师约 500 人、培训课程超过 1,000 件、承接苹果、华为、荣耀、三星等品牌官方售后服务店 60 余家，已经形成一套完善的手机维修服务体系。自建品牌“易修哥”已获得 Apple 正品部件提供商资格（简称“IRP”），2024 年 3 月易修哥品牌以“独立维修提供商身份”正式上架 Apple 官网。同时公司已打造自有配件品牌“Telling”及“易修易购”，提供优质配件产品；“易修哥”初步构建数字化平台，该数字化平台已上线两年，系统打通了财务、业务、商务、物流、流量平台，形成系统一体化运营支撑能力。门店运营模式取得阶段性成功。2024 年“易修哥”快速发展，目前已覆盖 19 省，39 地市；门店运营模式取得阶段性成功。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	22,957,174,933.89	22,260,447,712.73	3.13%	21,447,487,464.63
归属于上市公司股东的净资产	2,988,409,811.29	3,001,620,599.72	-0.44%	2,592,086,628.51
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	84,037,930,268.25	94,824,848,453.03	-11.38%	76,426,945,612.57
归属于上市公司股东的净利润	31,183,901.42	83,656,766.59	-62.72%	110,919,410.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-101,183,346.32	17,394,463.31	-681.70%	115,889,059.36
经营活动产生的现金流量净额	-303,651,862.65	3,882,065,754.02	-107.82%	-3,810,758,069.59
基本每股收益（元/股）	0.0304	0.0816	-62.75%	0.1082
稀释每股收益（元/股）	0.0304	0.0816	-62.75%	0.1082
加权平均净资产收益	1.04%	3.09%	-2.05%	4.25%

率				
---	--	--	--	--

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	26,169,862,278.84	24,881,678,570.69	18,332,939,234.52	14,653,450,184.20
归属于上市公司股东的净利润	15,930,781.56	-6,154,387.71	10,937,382.35	10,470,125.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,917,048.50	-5,761,763.30	-72,705,753.66	-30,632,877.86
经营活动产生的现金流量净额	-813,064,530.02	972,794,052.69	-57,934,959.82	-405,446,425.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	105,336	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	90,721	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市投资控股有限公司	国有法人	19.03%	195,032,514.00	0.00	不适用	0	
深圳市天富锦创业投资有限责任公司	境内非国有法人	9.80%	100,474,022.00	0.00	冻结	100,473,933.00	
中国华建投资控股有限公司	境内非国有法人	4.65%	47,641,582.00	0.00	不适用	0	
何志平	境外自然人	3.16%	32,440,000.00	0.00	质押	24,482,000.00	
深圳市鼎鹏投资有限公司	境内非国有法人	1.20%	12,300,010.00	0.00	质押	7,000,000.00	
北京国际信托有限公司一天音控股股权投资信	其他	1.04%	10,676,519.00	0.00	不适用	0.00	

托（原赣南果业）						
香港中央结算有限公司	境外法人	1.02%	10,451,238.00	0.00	不适用	0.00
吴贵州	境内自然人	0.79%	8,099,000.00	0.00	不适用	0.00
张秋	境内自然人	0.74%	7,551,900.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	5,932,714.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市投资控股有限公司及深圳市天富锦创业投资有限责任公司已于 2018 年 8 月 20 日上午签署了《一致行动协议》。2022 年 12 月，中国华建投资控股有限公司与其实际控制人何志平先生签署《一致行动协议》。除上述一致行动关系外，公司未发现其他股东之间存在关联关系，也未发现其他股东属于《上市公司持股变动信息管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东中国华建投资控股有限公司通过普通证券账户持有 14,165,833 股，通过信用交易担保证券账户持有 33,475,749 股，实际合计持有 47,641,582 股。2、股东吴贵州通过普通证券账户持有 487,100 股，通过信用交易担保证券账户持有 7,611,900 股，实际合计持有 8,099,000 股。3、股东张秋通过普通证券账户持有 5,962,100 股，通过信用交易担保证券账户持有 1,589,800 股，实际合计持有 7,551,900 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

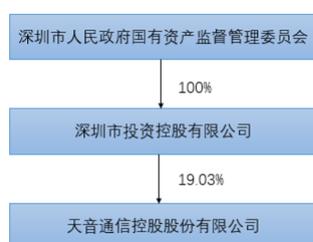
适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

1、公司章程修订：为进一步完善公司治理结构，提升公司规范运作水平，保证公司党建工作顺利开展，公司根据《中国共产党章程》等有关规定，结合公司治理的实际需要，将党建工作内容纳入《公司章程》。公司对《公司章程》进行修订，并于公司 2024 年第二次临时股东大会审议通过并生效。具体内容详见公司于 2024 年 7 月 24 日在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的《关于修订《公司章程》的公告》（公告编号：2024-037）

2、公司于 2024 年 7 月 9 日召开第九届董事会第二十六次会议审议通过了《关于调整公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票方案的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案（修订稿）的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票的论证分析报告（修订稿）的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告（修订稿）的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报、填补措施及相关主体承诺（修订稿）的议案》、本次发行拟募集资金总额上限由 250,000.00 万元调整为 241,575.00 万元；调整前“天音海内外营销网络建设项目”包含境内营销网络建设和境外营销网络建设两部分，调整后本项目保留境内营销网络建设部分，不再包含境外营销网络建设部分，拟投资总额由 70,000.00 万元调整为 55,000.00 万元，拟使用募集资金投资金额由 46,868.00 万元调整为 38,443.00 万元，项目名称相应修改为“天音营销网络建设项目”。具体详见本公司《第九届董事会第二十六次会议决议公告》（公告编号：2024-031）及相关文件。

3、公司于 2024 年 10 月 25 日召开第九届董事会第三十次会议审议通过了《关于调整公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票方案的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案（二次修订稿）的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票的论证分析报告（二次修订稿）的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告（二次修订稿）的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报、填补措施及相关主体承诺（二次修订稿）的议案》、本次发行拟募集资金总额上限由 241,575.00 万元调整为 184,700.00 万元；调整前募集资金投入包括“天音新能源汽车销售服务平台建设项目”，调整后本项目不再使用募集资金投入“天音新能源汽车销售服务平台建设项目”；将“补充流动资金及偿还银行贷款”的拟投资总额和拟使用募集资金投资金额均调减 42,121.00 万元，由 67,759.50 万元调整为 25,638.50 万元。公司于 10 月 20 日披露了《关于天音通信控股股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核问询函之回复报告（修订稿）》，就深圳证券交易所审核问询函中提到的问题进行了逐项落实并回复，并对申请文件进行了相应的补充。具体详见本公司《第九届董事会第三十次会议决议公告》（公告编号：2024-053）及《关于天音通信控股股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核问询函之回复报告（修订稿）》等相关文件。

4、公司于 2024 年 11 月 21 日召开第九届董事会第三十二次会议审议通过了《关于调整公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票方案的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案（三次修订稿）的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票的论证分析报告（三次修订稿）的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报、填补措施及相关主体承诺（修订稿）的议案》、《关于公司与深圳市投资控股有限公司签署〈附条件生效的股份认购协议之补充协议（一）〉的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票涉及关联交易的议案》，本次深投控拟以现金认购本次向特定对象发行 A 股股票，认购总额原则上不超过 47,600.00 万元（含本数），认购数量能够保证深投控在本次发行完成后持股比例不被稀释（即发行完成后的持股比例不低

于 19.03%)，调整后，深投控拟以现金认购本次向特定对象发行 A 股股票，认购总额为本次发行募集资金总额的 19.03%，认购数量为本次发行股份数量的 19.03%。公司于 11 月 23 日披露了《关于天音通信控股股份有限公司申请向特定对象发行股票的第二轮审核问询函之回复报告》，就深圳证券交易所审核问询函中审核问询函中提到的问题进行了逐项落实并回复，并对申请文件进行了相应的补充，。具体详见本公司《第九届董事会第三十二次会议决议公告》（公告编号：2024-061）及《关于天音通信控股股份有限公司申请向特定对象发行股票的第二轮审核问询函之回复报告》等相关文件。