让涂布变得简单

Make coating simple


深圳市曼恩斯特科技股份有限公司

SHENZHEN MANST TECHNOLOGY CO., LTD.

深圳市坪山区龙田街道竹坑社区第三工业区C区3号厂房101~201

0755-89369630

www.manst.com


股票简称 曼恩斯特

股票代码 301325

# 2024 可持续发展报告

深圳市曼恩斯特科技股份有限公司

# 目录


**报告前言** 01

关于本报告 01
董事长致辞 03

**走进曼恩斯特** 05

关于我们 05
数说2024 09

**可持续发展管理** 11

可持续发展治理体系 11
响应可持续发展目标 12
利益相关方沟通 14
重要性议题识别 15

## 公司治理 01

治理体系 19
合规经营 22
商业行为 24
投资者权益保护 26

## 环境 02

环境管理 31
资源管理 37
应对气候变化 40

## 产业价值 03

创新驱动 47
产品安全与质量 56
可持续供应链 62
客户权益保护 69
信息安全 70

## 员工和社会贡献 04

员工权益保障 73
员工培训与发展 83
职业健康与安全 92
社会贡献 97

指标索引 99
读者反馈 101

# 报告前言

## 关于本报告

### 报告简介

本报告是深圳市曼恩斯特科技股份有限公司发布的首份可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了曼恩斯特及子公司于2024年度在可持续方面所采取的实践举措和取得的成效。

### 报告范围

时间范围：本报告期间为2024年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围：本报告以“深圳市曼恩斯特科技股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

### 编制依据

本报告依据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》编制。同时，本报告的编制参考了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative,GRI）《可持续发展报告标准》（2021 年版）（简称“GRI 标准”）及联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）。

### 数据来源

本报告的数据来源于曼恩斯特内部原始台账、公司文件及审计报表等资料，部分财务数据来自公司2024年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

### 称谓说明

为便于表达和阅读，“曼恩斯特”“公司”“我们”均指深圳市曼恩斯特科技股份有限公司，子公司称谓说明详见释义。

| 释义项 | 释义内容 |
| --- | --- |
| 安徽曼恩斯特 | 安徽曼恩斯特科技有限公司 |
| 重庆曼恩斯特 | 重庆曼恩斯特新材料科技有限公司 |
| 苏州曼恩斯特 | 苏州曼恩斯特氢能源科技有限公司 |
| 湖南安诚 | 湖南安诚新能源有限公司 |
| 安诚能科 | 深圳安诚新能源有限公司 |
| 东莞安诚 | 东莞安诚新能源有限公司 |

### 报告获取

本报告提供简体中文和英文两个版本供读者参阅，可在公司官方网站（www.manst.com）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。

# 董事长致辞

2024年，是曼恩斯特创立的第十年，十载风雨铸辉煌，砥砺前行谱华章。这十年，曼恩斯特深耕涂布技术领域，始终不忘初心，以“成为改变涂布生态的中国力量”为使命，脚踏实地、攻坚克难，在行业内建立了卓越的品牌知名度，成长为国内领军企业。同时，我们高度重视可持续发展，2024年首次披露可持续发展报告，在环境、社会及公司治理方面迈出了坚实的步伐。

治理精进筑基石，股东权益共护持。我们构建了科学完善的治理架构，确保“三会”高效运作，为公司的稳健前行奠定坚实基础。在合规经营方面，我们强化内部控制，完善风险管理体系，严格规范关联交易与税务管理，确保每一项业务都在合规的轨道上运行。我们坚守商业道德，坚决反对商业贿赂、贪污及不正当竞争，以诚信为本，维护市场公平。在投资者权益保护方面，我们通过多元化的沟通渠道，持续提升信息披露质量，积极倾听投资者声音，切实保障股东权益。

节能降碳固根基，绿色发展创奇迹。我们始终将环境保护视为企业发展的责任，严格执行环境合规管理，控制污染物排放，科学处理废弃物，致力于打造绿色、清洁的生产环境。在资源管理方面，我们不断优化能源和水资源利用效率，积极推动循环经济，最大限度地减少资源消耗。面对全球气候变化的挑战，我们积极采取行动降低碳排放，将气候变化职能融入治理体系，采用新工艺、新技术、新设备对高能耗工艺设备进行技术改进或替代，为绿色未来贡献力量。

创新驱动攀高梯，质量卓越创佳绩。我们坚持创新驱动发展的企业策略，通过完善的创新激励机制和严格的知识产权保护体系，推动技术不断突破与升级。我们遵循“让质量成为信誉”的质量方针，建立了全面的质量管理体系，确保每一件产品都安全可靠，符合客户期望。在供应链管理上，我们推行可持续供应链战略，严格管理供应商，优化采购流程，规避供应链风险，践行负责任采购，为行业树立标杆。

员工福祉聚群力，社区共进谱新机。我们始终将员工视为企业最宝贵的财富，致力于为员工提供公平的招聘与就业机会，完善的薪酬福利体系，通过丰富的员工活动和关怀计划，我们为员工营造了温暖和谐的工作氛围，并特别关注女性权益保护，推动职场平等。在员工培训与发展方面，为员工搭建了多元化的职业发展通道，通过系统的培训体系助力员工成长。职业健康与安全是我们工作的重中之重，我们建立了全面的安全管理体系，实施严格的安全生产风险管理与健康管理措施，确保员工的安全与健康。

展望2025年，曼恩斯特将继续深化ESG实践，通过不懈努力，公司将迈向可持续和高质量的发展新阶段。我们将以员工为中心，以客户为导向，以社区为伙伴，携手共创更加美好的未来。让我们同心协力，迎接新的挑战，书写更加辉煌的篇章！

深圳市曼恩斯特科技股份有限公司董事长

唐雪姣

# 走进曼恩斯特

## 关于我们

深圳市曼恩斯特科技股份有限公司（以下简称“公司”或“曼恩斯特”）成立于2014年，于2023年5月在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：301325）。曼恩斯特是一家以涂布技术研究及应用为核心的国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业，拥有国家CNAS认可检测实验室、广东省工程技术研究中心及深圳市博士后创新实践基地等科研载体。历经多年持续研发投入，公司在锂电池应用领域已成功打破国外技术垄断，实现了进口替代，市场份额连续多年排名国内第一。

基于工艺引领装备的成熟机制以及对涂层工业技术应用的长期经验积累，公司正逐步落实平台型技术企业的战略定位，并已在锂电池固态/干法技术、钙钛矿太阳能、面板显示、储能系统等新增市场均实现了突破性业务进展。未来，曼恩斯特将始终以先进的涂层技术工程应用能力作为底层依托，构建“新能源+泛半导体”多头并行的战略布局，进一步推动我国高端智能装备的国产化进程。

### 企业文化

品牌解读

敢于突破

不断向前迈进

成为世界级的涂布技术领军企业

愿景

让涂布变得简单

使命

致力成为改变涂布生态的中国力量

价值观

经营理念：精心精细精研精进

用人理念：识人之能、用人之长、爱才之德

管理方针：以信为本、以特为主；以技夺优、以质取胜

## 业务概况

作为深耕新能源领域的科技型企业，公司业务主要分为涂布应用类和能源系统类，涂布应用类主要包含锂电及泛半导体业务，产品涵盖核心部件、智能装备；能源系统类主要包含储能及氢能业务，产品涵盖储能系统解决方案、氢能系统解决方案。

### 涂布应用类

- 核心部件系列：涂布模头、陶瓷部件、测量系统、传感器、螺杆泵、微型直线电缸、机器人灵巧手等
- 智能装备系列：点胶系统、浆料输送系统、智能制浆系统、平板涂布系统、干法制膜系统、智能工厂整线等

### 能源系统类

- 储能系统解决方案：集中式储能、工商业储能、家庭储能等系列
- 氢能系统解决方案：PEM电解水膜电极、PEM电解槽、电解水制氢撬装系统等

# 发展历程

## 2014 年

**曼恩斯特成立**

秉承让涂布变得简单，开启涂布技术研产销的应用之路

## 2015—2017 年

**脚踏实地攻坚克难，潜心科研砥砺前行**

搭建研发团队，探索涂布技术

打破国外垄断，开启国产替代新进程

## 2018 年

**科技成果产业化，迈入国家高新技术企业梯队**

获评“国家高新技术企业”

获评“深圳市高新技术企业”

纳入“规上企业”

## 2019 年

**持续产品创新，实现质的飞跃**

实现产值过亿

获评“高工锂电2019年度锂电创新技术产品金球奖”

获深圳市工业和信息化局“新兴产业扶持计划——关键环节提升项目扶持”

## 2020 年

**股份制改革，全面落实规范化管理体系**

获“知识产权管理体系”“质量管理体系”“职业健康安全管理体系”“环境管理体系”等体系认证

获评“广东省守合同重信用企业”

## 2021 年

**持续高研发投入，促进高质量发展**

提交创业板上市材料

建成卷材类锂电涂布工程技术中心和生产中心

引进高层次人才，推动技术快速迭代

获评“2021年度先进科技创新单位奖”

获评“2021年度快速成长企业”

## 2022 年

**坚持自主创新，成长为专精特新“小巨人”**

获评国家级专精特新“小巨人”企业

深圳市坪山区人民政府授予“2022年度坪山区产值快速增长企业”

获评“深圳知名品牌”荣誉

获评“2022年度广东省名优高新技术产品”荣誉

获评“2022年度深圳企业创新（中国）纪录”荣誉

获评“2022年度中国电池行业‘锂想奖’年度创新企业”荣誉

获评“2022年度创新产品”荣誉

获评“2022年度自主创新标杆企业”荣誉

获评“2022年度粤港澳大湾区高成长创新榜”荣誉

## 2023 年

**创业板上市，获“制造业单项冠军企业”荣誉**

深圳创业板上市，正式登陆资本市场

获评“国家知识产权优势企业”荣誉

获评“广东省制造业单项冠军示范企业”荣誉

深圳市坪山区人民政府授予“2023年度坪山区突出贡献工业企业”

钙钛矿与中国科学院深圳先进技术研究院建立联合实验室

并购湖南安诚，布局储能业务

## 2024 年

**多元发展，打造技术创新护城河**

获评“广东省新能源智能高精密涂布装备工程技术研究中心”

获批设立“深圳市博士后创新实践基地”

获得智能制造能力成熟度三级认证

成功中标首台GW级（2.4m）钙钛矿涂布系统

成功中标首台大尺寸量产线面板涂布系统

成功中标1.2GWh电网侧独立储能电站项目

形成集团化发展战略，迈向更高发展阶段

# 数说2024

## 治理

营业收入
169,896.25万元

归属于上市公司股东的净利润
3,069.92万元

纳税总额
11,376.47万元

女性董事占比
33.34%

独立董事占比
33.34%

因信息披露违规而受到处罚次数
0次

在互动易与投资者互动次数
213次

接听投资者电话次数
300余次

接待调研次数
16次

## 环境

年度环境目标达成率
100%

环境领域违法违规事件
0件

废水合规处置率
100%

危险废弃物合规处置率
100%

## 社会

研发人员占比
30.70%

授权专利累计数
412项

授权发明专利累计数
49项

授权实用新型专利累计数
329项

授权外观设计专利累计数
34项

软件著作累计数
82项

专精特新企业
2个

国家高新技术企业
7个

产品质量培训开展次数
48次

产品质量培训总时长
56小时

产品质量培训参与人次
864人次

供应商总数量
601个

拥有质量管理体系认证的供应商数目
336个

拥有环境管理体系认证的供应商数目
227个

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目
99个

向当地供应商采购支出的比率
60%

社会保险覆盖率
100%

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例
100%

享受产假员工返岗率
100%

享受育儿假员工返岗率
100%

员工培训投入
114.17万元

员工培训覆盖率
96%

工伤保险投入金额
38.88万元

安全生产事故数
0起

女性员工人数
372人

少数民族员工人数
106人

# 可持续发展管理

## 可持续发展治理体系

曼恩斯特始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，持续推动公司完善环境、社会和公司治理体系，加强董事会在公司可持续发展事务中的监督和参与力度，将可持续发展管理纳入公司整体风险评估和管理体系中，并及时向社会分享公司可持续发展理论成果和实践经验。

为进一步完善公司治理结构，提升公司可持续发展管理运作水平，更好地适应战略发展需要，曼恩斯特制定《可持续发展管理制度》，设立可持续发展管理组织架构，发布可持续发展管理人员任命书，并在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑可持续发展相关的影响、风险和机遇，同时，将可持续发展表现纳入各部门薪酬绩效考核评估范围内。公司的可持续发展管理体系为：

1.董事会是可持续发展管理工作的领导和决策机构；

2.董事会战略与可持续发展委员会是公司可持续发展管理工作的研究和指导机构，负责监督指导公司环境保护及气候相关事宜、社会责任、规范治理等工作的有效实施，推动公司的环境、社会及治理的发展，对董事会负责；

3.公司设可持续发展管理工作组，由公司及子公司各部门主管领导和相关对接人员组成，负责为战略与可持续发展履行相关工作职责提供保障和专业支持，公司董事会办公室为可持续发展管理工作组的牵头单位；

4.公司及子公司各部门是可持续发展管理工作的执行单位。

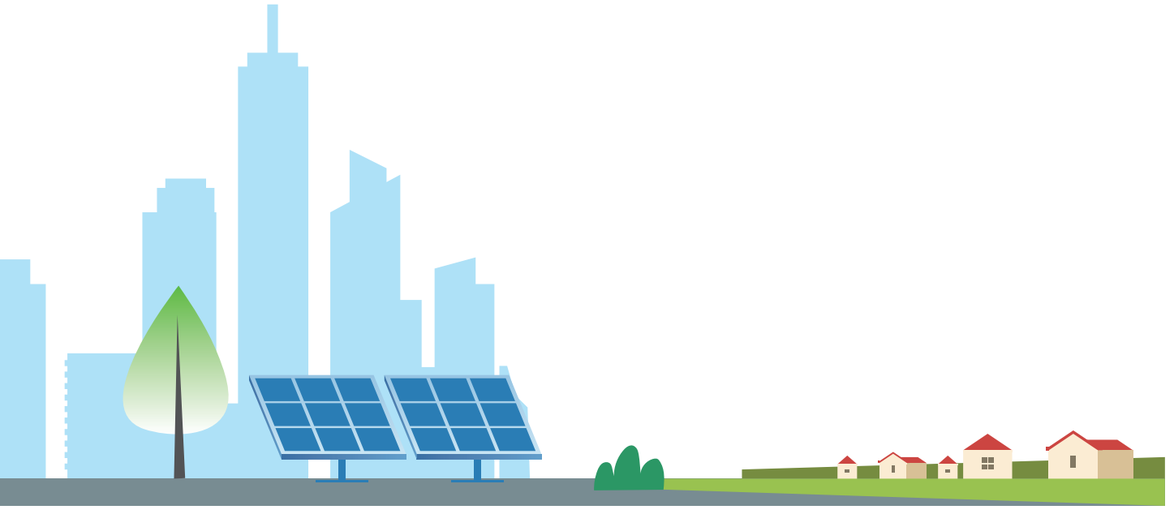


## 响应可持续发展目标

曼恩斯特积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），坚持并努力实现“成为改变涂布生态的中国力量”使命，为客户和社会创造更大的价值。公司始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，积极探索新型绿色循环经济之路，不断提升可持续发展管理水平，为实现联合国可持续发展目标贡献力量。

| SDGs | 可持续发展目标内容 | 曼恩斯特行动 |
| --- | --- | --- |
| 1 无贫穷 | 在世界各地消除一切形式的贫困 | 参与社会公益 |
| 3 良好健康与福祉 | 确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉 | 落实安全生产<br>守护职业健康 |
| 4 优质教育 | 确保包容、公平的优质教育，<br>促进全民享有终身学习机会 | 畅通职业发展通道<br>完善员工培训机制 |
| 5 性别平等 | 实现性别平等，<br>为所有妇女、女童赋权 | 反对性别歧视<br>关爱女性员工 |
| 6 清洁饮水和卫生设施 | 确保安全的饮水和卫生设施 | 坚持节约用水<br>废水合规处理 |
| 7 经济适用的清洁能源 | 确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源 | 开展节能减排行动<br>使用清洁能源 |
| 8 体面工作和经济增长 | 促进持久、包容、可持续的经济增长，<br>实现充分生产性就业，<br>确保人人享有体面工作 | 坚持平等雇佣<br>保障员工权益 |

| SDGs | 可持续发展目标内容 | 曼恩斯特行动 |
| --- | --- | --- |
| 9 产业、创新和基础设施 | 建设有风险抵御能力的基础设施、<br>促进包容的可持续工业，并推动创新 | 鼓励研发创新<br>保护知识产权 |
| 12 负责任消费和生产 | 确保可持续消费和生产模式 | 重视产品质量管理<br>保障客户权益 |
| 13 气候行动 | 采取紧急行动应对气候变化及其影响 | 推动节能减碳<br>推广绿色办公<br>识别气候风险与机遇 |
| 16 和平、正义与强大机构 | 促进有利于可持续发展的和平和包容社会、<br>为所有人提供诉诸司法的机会，<br>在各层级建立有效、负责和包容的机构 | 规范公司治理<br>坚持合规经营<br>遵守商业道德 |
| 17 促进目标实现的伙伴关系 | 加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系 | 打造可持续供应链<br>坚持负责任采购 |



## 利益相关方沟通

公司始终将利益相关方的期望与诉求置于重要位置，报告期内，公司持续开展与利益相关方的沟通交流，通过问卷调研、实地访谈等多种沟通渠道，了解和回应利益相关方的关切和诉求，并将其作为组织决策的重要考量内容，帮助公司不断提高可持续发展管理，实现合作共赢。

| 利益相关方 | 期望与诉求 | 我们的回应 |
| --- | --- | --- |
| 股东与投资者 | 持续稳定回报<br>信息透明公开 | 持续稳健经营<br>加强投资者交流<br>透明信息披露 |
| 政府及监管机构 | 依法合规经营<br>支持地方发展<br>保护环境 | 提升公司治理<br>接受监管审核<br>坚持保护环境 |
| 客户 | 产品质量与安全<br>优化客户服务<br>隐私和信息安全 | 提供优质产品<br>提供优质服务<br>回应客户诉求 |
| 合作伙伴 | 遵守商业道德<br>诚信合作 | 打造负责任供应链<br>遵守商业道德 |
| 员工 | 培训与发展<br>基本权益保障<br>健康与安全<br>人文关怀 | 开展内部培训<br>保障薪酬福利<br>职业健康管理<br>员工关怀举措 |
| 社区 | 公益慈善<br>社区公益<br>促进区域发展 | 开展公益活动<br>参与志愿服务 |

# 重要性议题识别

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。

## 议题评估流程

### 分析方法

**步骤一 了解公司背景**

基于全球大趋势、中国产业发展趋势的宏观环境、所处行业、公司的商业模式进行分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。

**步骤二 议题初步筛选**

使用《指引》中设置的21个议题作为议题清单基础，参考国际主流可持续发展报告标准相关要求，以及同行业相关议题，对标联合国可持续发展目标（SDGs），建立公司2024年度ESG议题库，共计25个议题。

**步骤三 议题重要性评估**

影响重要性评估

梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，结合专家判断，评估出具有影响重要性的议题。

财务重要性评估

通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。

**步骤四 议题确认与审批**

形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。



## 曼恩斯特重要性议题矩阵

同时具有财务重要性与影响重要性　　具有影响重要性但不具有财务重要性

具有财务重要性但不具有影响重要性　　既不具有财务重要性也不具有影响重要性

## 重要性议题识别清单

| 重要性说明 | 议题 | | |
|---|---|---|---|
| | 环境维度 | 社会维度 | 治理维度 |
| 同时具有财务重要性与影响重要性的议题 | 应对气候变化 | 创新驱动<br>产品安全与质量<br>可持续供应链 | / |
| 具有影响重要性但不具有财务重要性的议题 | 环境合规管理<br>能源利用<br>循环经济<br>水资源利用<br>污染物排放<br>废弃物处理 | 保护员工合法权益<br>员工培训与发展<br>职业健康与安全<br>客户权益保护<br>数据安全与隐私保护<br>社会贡献<br>乡村振兴 | 公司治理<br>反商业贿赂及反贪污<br>反不正当竞争<br>尽职调查<br>利益相关方沟通 |
| 具有财务重要性但不具有影响重要性的议题 | / | / | / |
| 既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题 | 生态系统和生物多样性保护 | 科技伦理<br>平等对待中小企业 | / |

# 01
# 公司治理

8 体面工作和经济增长

16 和平、正义与强大机构

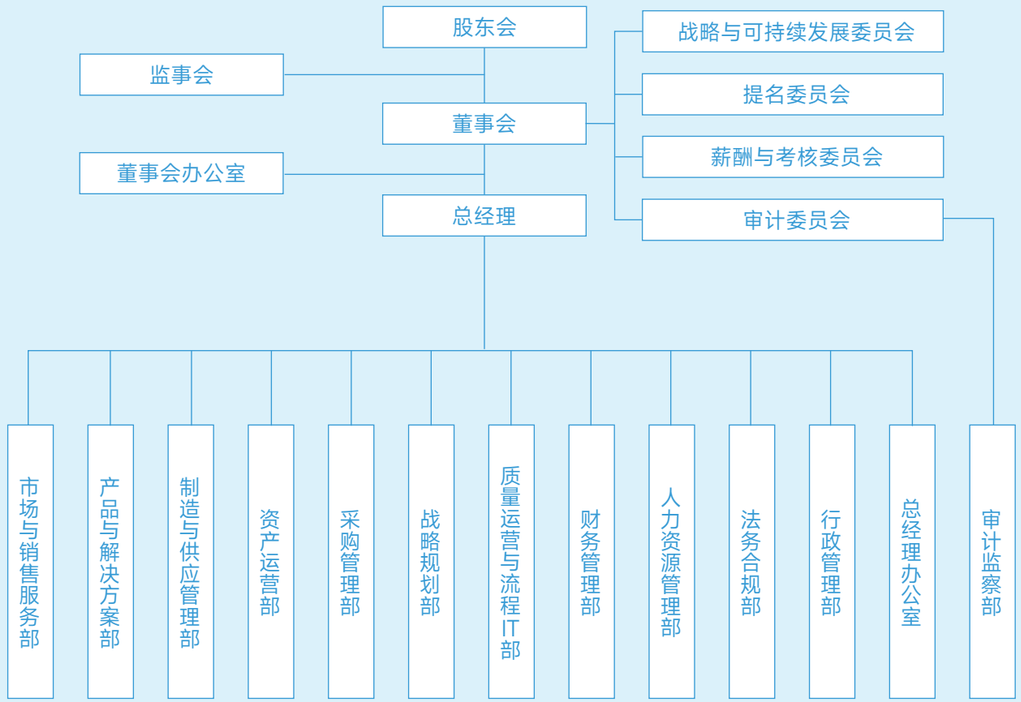
17 促进目标实现的伙伴关系

# 治理体系

## 治理架构

曼恩斯特遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)《上市公司治理准则》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》要求，明确管理机构、决策机构、监督机构及经营管理层各自的职能范畴，以协同合作的工作模式保障公司运营的规范性与高效性，推动公司持续稳健发展并实现战略目标。

深圳市曼恩斯特科技股份有限公司组织架构图




# 三会运作

## 股东会

股东会是公司的最高权力机构，拥有对公司经营、投资、利润分配等重大事项的决策权。公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及《公司章程》的规定，制定《股东会议事规则》，规范股东会召集、召开及表决等程序，保障股东会议事程序和决议的合法性，确保股东会公正、公平、有效运行。

### 关键绩效

报告期内，

公司共召开股东会 **5**次

其中年度股东会 **1**次

临时股东会 **4**次

共审议通过议案 **21**项

## 董事会

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，制定了相应的议事规则，高效维护公司治理规范运作，全面维护广大投资者的利益。公司董事严格按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》及各委员会工作规则等规章制度开展工作，勤勉尽责，确保董事会的有效运作和科学决策。

### 关键绩效

报告期内，

公司共召开董事会会议 **7**次

审议通过议案 **37**项

董事会成员会议出席率 **100**%

### ● 多元化

公司充分考虑董事会成员的年龄、性别、教育背景、专业知识与技能、行业经验等因素，确保董事会构成多元化，满足各业务需求的同时，提高董事会的决策水平和执行能力。截至报告期末，公司董事会共9名董事，其中3名女性董事，现任董事会成员来自专业行业、财务管理、规范运作等多个方向，具备丰富的专业经验。

女性董事占比

33.34 %

### ● 独立性

为了保证董事会决策的独立性，公司依法聘任独立董事3名，其中1名为会计专业人士，1名为法律专业人士，符合中国证监会《上市公司独立董事管理办法》的要求。

独立董事占比

33.34 %

## 监事会

公司监事会设有监事3名，其中职工监事1名，各监事按照《监事会议事规则》的要求，认真履责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，并发表专项核查意见，维护公司及股东的合法权益。

### 关键绩效

报告期内，

公司共召开监事会会议

5次

审议通过议案

21项

## 董监高薪酬管理

公司已制定董事、监事、高级管理人员薪酬管理相关制度，公司董事的报酬由董事会薪酬与考核委员会初审后提交董事会审议并经股东会批准；公司监事的薪酬由监事会审议并经股东会批准；公司高级管理人员的报酬由董事会薪酬与考核委员会初审后提交董事会审议批准。对在公司担任其他职务的董事、监事、高级管理人员，根据公司现行工资制度和经营业绩考核奖励方案领取报酬；独立董事采用津贴制，津贴标准为每人120,000元/年（含税），按月发放；非独立董事及监事未在公司任职的，不领取薪酬。



# 合规经营

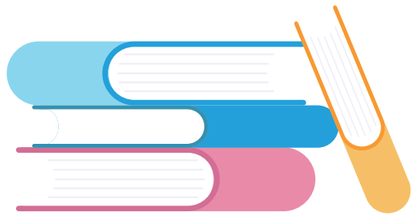
## 内部控制

公司根据相关法律法规及《公司章程》的规定，明确内部控制的基本要求，促进公司规范运作，提高信息披露质量，实现公司治理目标。公司内部控制相关机构职责明确，董事会负责内部控制制度的建立健全和有效实施，监事会对董事会建立与实施内部控制进行监督，管理层负责组织开展公司内部控制的日常业务活动。

公司构建全面的内部审计体系，制定《内部审计制度》，审计部门严格遵守法律法规和内部审计职业规范，依法实施知情权、监督权和建议权。此外，公司聘请会计师事务所对内部控制的设计及执行有效性进行专项审计，依托专业力量实现外部与内部的全方位监督。公司内部控制情况良好，控制措施有效，报告期内，公司编制完成《2023年度内部控制评价报告》并及时披露，在内部控制评价报告基准日内，公司内部控制未存在重大缺陷，在所有重大环节保持了有效的内部控制。

## 风险管理

公司为强化风险与机遇管理工作，制定《风险和机遇管理程序》，通过风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，建立全面的风险和机遇管理体系，增强公司的抗风险能力。公司对运营中面临的内、外部可能危及公司利益的不确定因素，执行相应的控制措施，确保公司面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理。



### 风险管理团队

管理者代表组织建立风险评估小组，小组成员具备组织协调能力，熟悉部门流程及相关标准要求，以有效策划和执行风险分析评估。

### 风险识别与评估

各部门依据《风险和机遇管理程序》全面识别和应对公司经营过程中存在的风险和机遇。风险评估小组依据风险严重度评价准则及风险发生频度评价准则，对识别的风险的严重度和发生频度进行评价，以确定风险系数，根据风险系数确定对风险应采取的措施。

### 风险应对措施

当潜在的风险可有效进行规避时，制定风险规避方案，确认风险规避措施并予以执行，直至部分消除或完全消除风险。当尚无可行方案进行规避风险时，采取有效的措施降低风险，以降低潜在风险所带来的影响。

针对高风险，立即采取措施规避或降低风险；针对一般风险需采取措施降低风险；针对低风险，当采取措施消除风险引起的成本比风险本身引起的损失还大时，接受风险。

## 关联交易管理

公司根据《公司法》《证券法》和《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》的相关规定，结合公司的实际情况，制定《关联交易管理制度》，规范公司关联交易行为，确保公司的关联交易行为符合公平、公正、公开的原则以及监管部门的规范要求，维护公司及全体股东利益。报告期内，公司未发生重大关联交易。



## 税务管理

为明确公司税务管理职责，加强税务日常管理，合理控制税务风险，依法履行纳税义务，曼恩斯特根据国家税收法律、法规，结合公司实际情况，制定《税务管理制度》。公司全面、系统、持续地收集内部和外部相关信息，结合实际情况，通过风险识别、风险分析、风险评价等步骤，识别公司经营活动及其业务流程中的税务风险。财务管理部根据税务风险评估的结果，考虑风险管理的成本和效益，在整体管理控制体系内，制定税务风险应对策略，建立有效的内部控制机制，合理设计税务管理的流程及控制方法，全面控制税务风险。

报告期内，

公司依法纳税

11,376.47万元

# 商业行为

## 反商业贿赂及反贪污

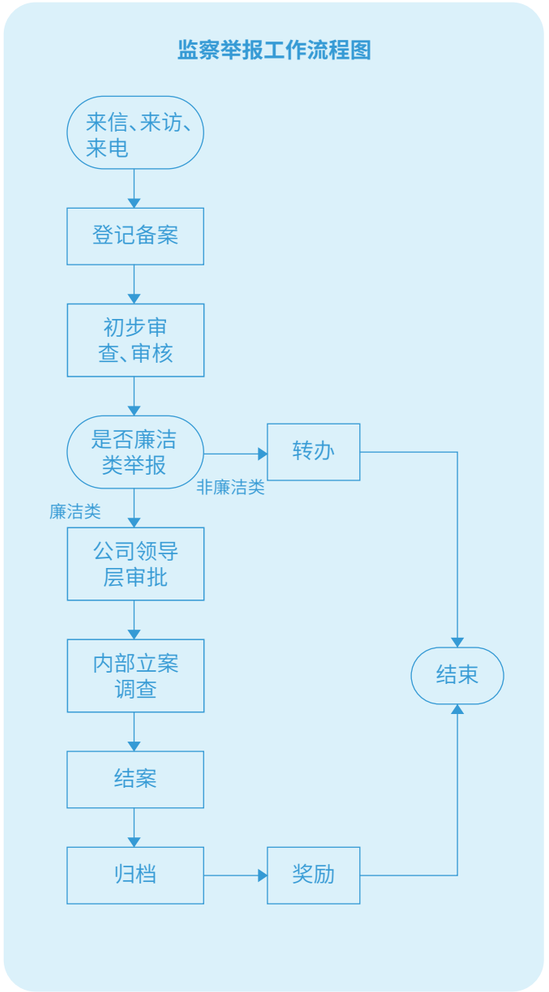
公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》和相关法律法规，坚决防止贪污、贿赂等违法情况发生。为防治舞弊和欺诈行为，加强公司内部控制，降低经营风险，根据相关法律法规、规范性文件的规定，并结合公司实际情况，制定了《反舞弊制度》。公司审计监察部为反舞弊工作的归口部门，负责审核并评估公司反舞弊控制程序的建立与执行效果，并受理舞弊举报，有序组织舞弊案件的调查工作，出具审计意见，及时向管理层及审计委员会报告，确保公司舞弊风险得到有效防控与处理。

此外，公司制定并实施《利益冲突申报与处置制度》《礼品红包申报制度》，将利益冲突事项纳入日常监管之中，防止员工不正当利益的获取，预防和减少企业内部腐败问题的发生。2024年，公司开展2次法律培训。

### 举报管理机制

公司建立健全举报机制，制定《监察举报制度》，对举报的范围、举报的处理方式、举报保护与奖励等做出规定，规范举报流程，确保每一例举报都能得到公正、高效地处理。

公司将保密要求贯穿于举报处理的各个环节，对举报人的姓名、单位、部门、家庭住址等有关情况及举报的内容进行严格保密，举报材料列入密件管理。接受举报人举报或向举报人核查情况时，做好保密工作、不暴露举报人身份的情况下进行。若存在打击报复举报人的行为，一经查实，依照公司有关规定严肃处理，并按公司相关制度规定追究经济和行政责任，构成犯罪的，移交司法机关依法处理。




公司构建了全面、独立的举报途径，包括举报邮箱、投诉电话、举报微信与举报地址等，由公司审计监察部负责受理本公司员工、合作伙伴（客户、供应商等）和社会人士对涉嫌违规、违法犯罪行为进行的投诉或举报。举报途径刊登于公司官网，并通过公司内部邮件、培训、公告栏等多种方式向全体员工公布。

**投诉电话**

18123929137

**微信**

mst_iad

**电子邮箱**

IAD@sz-manst.com

**通信地址**

深圳市坪山区龙田街道竹坑社区第三工业区C区3号厂房101~201

**受理部门**

深圳市曼恩斯特科技股份有限公司审计监察部

| 指标 | 单位 | 2024年 |
| --- | --- | --- |
| 参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 | 人 | 1,335 |
| 参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比 | % | 81.80 |
| 员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长 | 小时/人 | 0.5 |

## 反垄断与反不正当竞争

曼恩斯特严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》及业务开展所需适用国家和地区的反垄断与反不正当相关法律法规，坚持通过公平交易、合法合规的方式，维护市场公平秩序，保护客户利益和社会公共利益，反对、预防并制止垄断行为。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。

# 投资者权益保护

## 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，明确规定了投资者关系管理的基本原则、目的、投资者关系管理的工作对象、内容和方式等，以保证与投资者建立良好的互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。报告期内，公司严格执行《投资者关系管理制度》，不断加强投资者权益保护，进一步规范公司治理，提高信息披露质量，增强信息披露的透明度，最大限度地满足投资者做出投资决策的信息需求。

公司重视与投资者之间的沟通，建立了与投资者之间丰富的沟通反馈渠道，投资者可以通过投资者热线、投资者关系邮箱、深交所互动易平台、业绩说明会、投资者接待日、股东会等多种形式更好地了解公司发展战略、目标及实施路径，增进投资者对公司的了解和认同，树立公司良好的资本市场形象。报告期内，公司积极响应监管机构号召，开展“5.15全国投资者保护宣传日活动”投资者教育活动，积极运用长图海报在公司官方公众号宣传引导投资者保护自身权益。

### 关键绩效

报告期内，公司通过线上+线下相结合的方式组织调研活动16场，其中业绩说明会1次，投资者接待日1次；通过“互动易”平台回复问题213个，接听投资者来电超300余次。

## 信息披露

公司严格按照《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，制定《信息披露管理制度》，履行信息披露义务，做到披露的公告及文件内容真实、准确、及时、完整，同时向所有投资者公开披露信息，确保投资者能够全面了解公司的经营状况、财务状况、风险状况和发展前景，持续完善信息披露工作，确保信息透明度和规范性。

### 关键绩效

报告期内，

公司披露公告及相关文件共计146份。

## 股东权益保护

公司于2023年5月12日在深圳证券交易所创业板上市，2022年度处于上市审核过会后注册阶段，为上市后新老股东整体利益考虑，2022年未进行现金分红利润分配。后续，公司将在符合相关法律法规、规范性文件和《公司章程》的条件，并同时保持利润分配政策的连续性和稳定性的前提下，逐步考虑采取现金分红、公积金转增股本等方式分配股利，并优先考虑采取现金方式分配利润。

### 2023年度利润分配

公司于2024年5月15日召开2023年年度股东会，审议通过了《关于公司2023年度利润分配方案的议案》，公司2023年年度权益分派方案为：自分配方案披露至实施期间，公司股票回购专用账户持股数增加至536,700股，按照当时总股本120,000,000股剔除已回购股份536,700股后的119,463,300股为基数，向全体股东每10股派5元（含税），共计派发现金59,731,650元（含税），同时以资本公积金转增股本每10股转增2股，共转增23,892,660股，不送红股。

### 2024年半年度利润分配

公司于2024年9月13日召开2024年第二次临时股东会，审议通过了《关于公司2024年半年度利润分配方案的议案》，公司2024年半年度权益分派方案为：自分配方案披露至实施期间，公司回购专用证券账户持股680,100股，按照当时总股本143,892,660股扣除回购专用证券账户股份（以143,212,560股为基数）测算，向全体股东每10股派发现金股利人民币2.10元（含税），合计派发现金股利人民币30,074,637.60元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本。

# 02
# 环境

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

13 气候行动

# 环境管理

## 环境合规管理

### 环境管理体系

曼恩斯特严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，依据ISO 9001-2015、ISO 14001-2015、ISO 45001-2018编制《QMS、EMS、OHSMS一体化管理体系手册》，明确公司质量、环境、职业健康安全管理体系责任部门及职责权限，并制定职能分配表，对管理体系全流程要素进行部门责任分工。同时，公司制定并发布《环境管理政策与声明》，任命环境可持续发展管理员，负责统筹管理环境可持续发展管理方面的工作。

**环境可持续发展管理员职责**

| | |
|---|---|
| 环境合规监督： | 负责监督公司各项运营活动是否遵守国家及地方环保法律法规、行业标准及公司内部环保政策；定期检查公司环保设施的运行状况，确保其有效性和合规性。 |
| 资源整合与协调： | 根据公司总体发展战略和环保目标，制定环境可持续发展策略和具体行动计划；设定明确的环保指标和目标，制定实施路线图和时间表。 |
| 策略与计划制定： | 整合公司内部资源，包括人力、物力、财力等，为环保项目提供必要支持；协调各部门之间的工作，确保环保策略和计划的顺利执行。 |
| 环境监测与报告： | 组织或参与环境监测工作，收集和分析环保数据，评估公司环境绩效；定期编制环境报告，向管理层和利益相关方披露公司环保成果和存在问题。 |



**环境可持续发展管理员职责**

| | |
|---|---|
| 风险管理与改进： | 识别公司运营中可能存在的环境风险，评估其影响程度和发生概率；制定风险应对策略和预防措施，降低环境风险对公司的影响；持续改进环保管理体系，提升公司环境管理水平。 |
| 法规与知识传播： | 关注国家及地方环保政策动态，及时更新公司内部环保知识库；组织开展环保法规培训和宣传活动，提升员工的环保意识和法规遵守能力。 |
| 项目管理与验收： | 负责环保项目的立项、实施、监控和验收工作；确保项目按时、按质、按量完成，达到预期的环保效果。 |
| 外部合作与沟通： | 与政府环保部门、行业协会、非政府组织等建立良好关系，争取政策支持和资源倾斜；加强与供应商、客户等利益相关方的沟通，推动环保理念的普及和合作。 |

**环境管理方针**

截至报告期末，曼恩斯特、安徽曼恩斯特、重庆曼恩斯特、安诚能科、湖南安诚已通过ISO 14001：2015环境管理体系认证。

曼恩斯特环境管理体系认证证书

| 环境目标 | 2024年达成情况 |
| --- | --- |
| 生活污水100%达标排放 | 达成 |
| 厂界噪声100%达标排放 | 达成 |
| 工业废气100%达标排放 | 达成 |
| 危险废弃物100%安全处置 | 达成 |

### 环境保护专项培训

环境保护专项培训

环保宣传海报



## 环境风险管理

为预防和控制环境事件或紧急情况的发生，确保环境紧急情况得到及时处理，减少环境影响，公司制定《应急准备和响应控制程序》，对潜在环境事件和紧急情况的预防和处理作出规定，并制定应急预案，通过定期开展内部环保检查、第三方机构委托检测等方式对公司的环境因素进行识别与评价，以便将不利的环境隐患及时整改。报告期内，公司未发生环境处罚及违规事件。

公司每年定期对污水、废气、噪声进行检测，以确保污水、废气、噪声的排放符合标准要求。污染防治设施由行政管理部负责管理，行政管理部指派专人负责，以确保其正常运行，污染防治设施由经过专业培训并具备操作资质的操作员严格按照操作规程作业。此外，行政管理部需定期做好环保设施的维护及保养工作，在由于设施故障或其他因素可能造成环境污染时，立即采取应急措施。

## 相关方管理

为了对相关方的环境行为施加影响，使其了解公司的环境方针等方面的事宜，增强相关方的环境意识，促使其自觉保护、改善环境，公司制定《相关方施加影响控制程序》，对相关方的环境表现进行评估，优先选择通过ISO 14001环境管理体系认证的供应商、回收商和施工承包商。

## 绿色技术

干法工艺是一种在无水或极少量溶剂参与的情况下进行材料处理和加工的技术。在电极生产中，通过机械力或其他物理手段将电极材料进行混合、成型等操作，避免了传统湿法工艺中溶剂的使用和后续处理带来的问题，如溶剂回收、干燥等环节，从而提高了生产效率，降低了能耗和环境污染。

针对固态电池生产特点，干法工艺在中试线上需要解决工艺稳定性、材料兼容性、设备适配性等关键问题。目前，曼恩斯特在干法工艺的各个环节研发了相关设备，已初步完成干法前段整线的成膜技术布局，涵盖强力混合机、VC高效混合机、陶瓷双螺杆挤出机、造粒机，以及压膜复合一体机等系列设备，以助力固态电池产业化应用。

## 污染物排放

曼恩斯特严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，对生产运营过程中产生的废水、废气等制定相关内部管理制度，并定期委托第三方专业机构对废水、废气进行检测，确保环保设施的正常运行，废水、废气的达标排放与合规处置。报告期内，公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，未发生因污染物排放受到处罚及违规事件。

针对磨削液设备自动化程度低、过滤精度低、投资成本大、维护成本高且存在影响产品质量风险的问题，公司计划启动全自动集中供液系统的技术改造项目，包括全自动收集、高精度过滤、自动配比、恒温/恒压集中等供液功能。通过设备技术改造，可以提升产线自动化和智能化水平，提高产品加工质量和合格率；实现磨削液长期循环使用，减少了危废排放量，降低企业环保风险；同时，该系统无需人工过度干预，可以改善车间工作环境，有益员工身体健康，提升员工工作满意度。

**废气处理方式**

- 有机废气：采取管内装置过滤芯，废气经过排气管道进入，经过过滤达标后排放。行政管理部委托具有环保检测资质的机构对产生废气区域内的废气排放每年进行一次检测，并按照环保有关单位的要求在系统上进行申报，上传检测结果。
- 其他废气：排放执行《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)中第二时段的二级标准，经过处理达标后高空排放。

**废水处理方式**

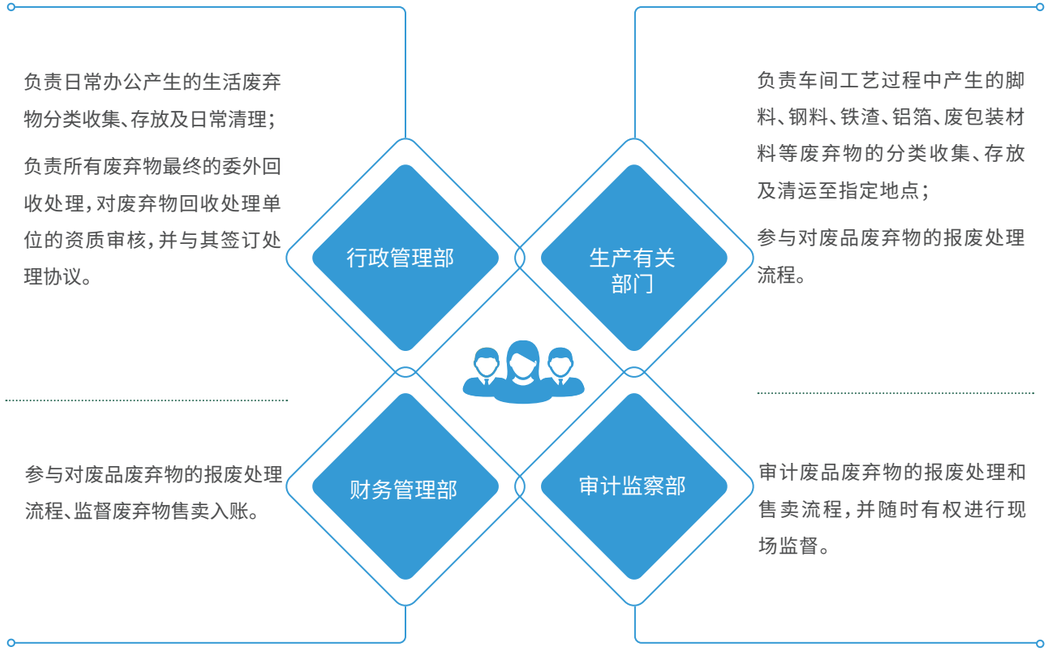
- 生活污水：接入市政污水管网纳入相应污水处理厂，排放执行《水污染物排放限值》。
- 生产污水：建设污水处理设施，对生产中各阶段清洗所产生的污水进行收集、循环处理，最后交由有资质的回收商回收处理。

## 废弃物处理

为规范公司固体废弃物管理，减少固体废弃物的产生和对环境造成的污染，公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《固体废物处理处置工程技术导则》等法律法规及标准文件，制定《废弃物管理制度》，规定公司在办公、生产、运输、库存等运营活动所产生的废弃物的分类和处理工作以及废弃物管理相关部门的职责分工。



**废弃物管理部门及职责**




公司的固体废弃物主要来自生活、生产、办公过程产生的生活垃圾和生产/办公废弃物。生活垃圾由公司清洁工统一收集转移到园区指定的垃圾暂放点，再由园区、市政环卫部门进行处理；生产/办公废弃物分为一般固体废弃物和危险废弃物，公司对废弃物的处理以分类收集、综合利用、合理处置为原则，对废弃物回收商的资质进行严格管理和审核，要求废弃物回收商提供营业执照和政府批准的特殊资质证书，并定期对有毒有害废弃物回收商的处理能力、设备进行检查，保证废弃物处理的安全。

| 废弃物类别 | | 废弃物项目 | 处置方式 |
|---|---|---|---|
| 一般固体废弃物 | 可回收 | 废铁、废胶片、废纸等 | 卖给废品回收公司 |
| | 不可回收 | 包装袋、塑料薄膜等 | 由有资质的回收商回收处理 |
| 危险废弃物 | 可回收 | 废油、空油漆桶等 | 由有资质的回收商回收处理 |
| | 不可回收 | 沾化学品废物（碎布、手套） | |

## 噪声管理

公司噪声来自各车间设备运行、工具使用。

| 噪声控制方式 |
| --- |
| 对设备进行定期维护保养，保证其运行状态良好。 |
| 尽量使用低噪声的工具，改用降噪作业方式，或减少作业频次，配备防护耳塞等。 |
| 对噪声较大的设备（如空压机等）采用专区隔离的办法，减少对健康安全的影响：公司执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》III类区标准，昼间≤65分贝，夜间≤55分贝。 |
| 行政管理部每年定期对厂区内的生产活动噪声进行监测。 |

# 资源管理

## 能源利用

能源管理是企业自身实现运营减碳的核心，是实现绿色发展的抓手。为了节能降耗、充分实现能源的合理利用，公司积极开展能源管理体系建设，制定《能源节约管理制度》《节能环保管理制度》，行政管理部负责公司电消耗日常管理，每月对电消耗进行统计，定期对能源管理情况进行分析。

为建立并不断完善公司能源管理体系，降低能源消耗，提高能源利用效率，实现高效低耗生产，公司依据《能源管理体系要求及使用指南》（ISO 50001:2018），结合公司实际情况，编制《能源管理手册》，并任命能源管理者代表，确保在管理体系运行、保持、改进过程中有关工作的有效开展。



### 能源方针

依法用能 — 科学管理 — 技术创新 — 持续改进

公司在生产运营的过程中贯彻可持续发展理念，致力于降低生产运营过程中的能源消耗和环境成本，提高能源利用率，积极响应环保部门下达的各项环保指令、配合环保部门指示的各项工作，并定期开展培训和宣传，增强员工环保和节能意识。行政管理部负责能资源节约的宣传与节能意识的培训，各部门贯彻执行。

为使公司水、电力、纸张等能源资源在公司内能得到合理而有效地使用和节约控制，行政管理部对公司各部门能资源使用情况进行监控，并将消耗情况记录于《能资源消耗统计表》，发现异常情况时要求责任部门进行分析与改进。2024年，公司总用电量13,472,486.99千瓦时，能源消耗总量1,655.77吨标煤。

**用电规定**

- 任何人不得随意在供电线路上私自安装耗电设备；
- 正常情况下（阴雨天除外），各部门责任区照明灯要严格管理，做到人走灯灭；
- 加强空调管理，控制空调使用量；
- 生产管理部注意分析能源供应与使用之间的关系，使供需能力匹配，根据生产计划，合理安排生产，减少机器空转时间，以节约电的消耗。

## 水资源利用

曼恩斯特严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，不断推进水资源的全方位管控，定期巡查各设备设施，对于存在跑、冒、滴、漏现象的设备设施及时维修，严防水资源的浪费现象。公司用水主要来源是市政供水，报告期内，公司不断加强取水和用水的全过程节水管理，实现水资源循环利用。2024年，公司总用水量75,228.17吨。

**用水规定**

- 强化员工节约用水的环保意识，提高水的利用率；
- 对用水管道及时进行检修和维护，避免出现跑、冒、滴、漏现象；
- 杜绝长流水现象，使用完毕随手关闭水龙头，出现水管、闸门漏水，及时与维修部门进行联系；
- 减少资源浪费、注意循环利用；
- 通过培训，增强员工节约用水意识。

## 循环经济

**节约用纸管理**

- 在打印机旁边张贴“节约用纸，保护环境”的标识；
- 对于可再利用的纸张进行重复利用，建议内部打印资料提倡双面打印使用；
- 各生产车间把能够使用的包装物进行回收使用。



**物料管理**

- 为有效推动公司物料管理，以达到物尽其用和资源的合理配置，制定了《物料需求及核算管理制度》《物料台账及盘点管理》《呆滞物料管理制度》《产品及物料报废管理制度》等制度；
- 基于主生产计划、物料清单（BOM）、库存状态和订单信息等关键数据，通过计算和分析，确定何时需要何种物料，并据此生成采购建议和生产计划；
- 对于呆滞物料有六种处理方式：报废（应发起报废申请）、再利用（回收利用）、退供应商、交换、出售、呆滞仓，其中再利用可分为转订单、转项目、转入研发试验等。

# 应对气候变化

## 治理

在全球气候治理的背景下，节能减排和降低碳排放已是大势所趋。曼恩斯特主动应对气候变化，积极采取行动响应国际国内要求，以积极开放的心态迎接行业低碳发展趋势，致力于打造全产业链的绿色环保管理体系，主动成为绿色发展的践行者、推动者和贡献者，推动实现可持续发展。

公司将气候变化相关职能融入治理架构，明确董事会与管理层职责，形成自上而下的管理体系。董事会监督气候变化议题的管理和进展，董事会战略与可持续发展委员会作为可持续发展工作的统筹管理机构，带领可持续发展高级管理者代表、环境可持续发展管理员、可持续发展风险及人权监督员负责相关战略和行动方案的研究、相关规章制度的建设和监督管理。公司各相关职能部门、分子公司采取有效措施，将公司降碳工作落到实处。

## 战略

气候变化正在对人类健康、供应链稳定、全球贸易等产生深远的影响，为准确识别气候变化对公司业务的影响，曼恩斯特对气候变化相关风险进行分析，从实体风险和转型风险两个方面识别气候变化给公司带来的风险及对公司造成的影响，同时，识别气候变化给公司带来的机遇，并积极采取应对措施。

| 风险/机遇类型 | | 风险/机遇描述 | 财务影响描述 | 影响周期1 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实体风险 | 急性物理风险 | 台风、洪水、暴雨、高温热浪、寒潮等极端天气频率和强度增加 | 产能下降导致收入降低;设施修复、运营中断、成本上升;生产或服务中断导致收入损失。 | 短中期 | 开发备选供应商和物流渠道,降低供应链中断风险;制定并实施详细的灾害应急计划,确保快速恢复运营。 |
| | 慢性物理风险 | 海平面持续上升、平均气温上升、降水模式和天气模式的极端变化等 | 运营成本提高;设施毁损导致成本升高;销量/产出降低导致收入下降。 | 中长期 | 加强防汛应急管理,降低业务中断的概率。 |
| 转型风险 | 技术风险 | 低排放技术转型的成本费用 | 新型和替代型技术前端研发支出。 | 中长期 | 加大研发投入,研究新技术以满足更高的环保要求,开展技术交流和合作,提高公司在环保技术研究方面的能力。 |
| | 市场风险 | 客户行为变化、市场信号不确定、原材料成本上涨 | 原料价格和排放要求变化导致生产成本提高;能源成本的突发和意外变化。 | 中长期 | 牢固树立绿色发展理念,积极推动公司节能降碳工作。 |
| 机遇 | 资源效率 | 采用更高效的运输方式;使用循环技术 | 降低运营成本;提高产能,增加收入。 | 短中长期 | 提高生产效率,加大资源循环利用,大力开展循环经济。 |
| | 能源替代 | 采用低排放能源 | 降低运营成本。 | 短中长期 | 生产过程中采用节能降碳技术或使用清洁能源,减少温室气体的排放, |
| | 产品与服务 | 通过研发和创新开发新型产品或服务 | 营业收入增加。 | 短中长期 | 持续研发创新,开发绿色低碳产品。 |

1影响周期定义:短期:1年以内;中期:1~5年;长期:5年以上。



## 影响、风险和机遇管理

曼恩斯特将气候变化风险纳入公司风险评估和管控体系,系统识别分析公司业务与运营面临的气候风险和机遇,前瞻性制定应对的政策与举措,抓住价值创造机遇。

### 气候变化风险管理流程

**风险识别**

与第三方专业机构合作,依据国家法律法规、政策要求,国内外可持续发展趋势和公司实际情况,识别公司面临的物理风险、转型风险和机遇,为后续的风险评估和风险管理奠定基础。

**风险评估**

根据公司实际运营情况,对可能遭遇的气候风险与机遇展开全面的评估,对气候变化风险和机遇的影响周期以及可能造成的主要财务影响进行评估。

**风险应对**

根据风险评估的结果,公司制定针对性的风险应对策略和措施,有效地降低气候变化风险对自身运营和财务状况的不利影响。同时,公司持续监测风险状况并评估管理措施,确保气候变化风险管理的有效性。

## 指标和目标

公司持续完善气候变化管理体系,设立万元产值二氧化碳排放量逐年下降的目标,并制定一系列节能降耗措施,将其落实到生产与运营环节。

| 指标 | 目标 | 达成情况 |
| --- | --- | --- |
| 万元产值二氧化碳排放量 | 逐年下降 | 正在推进 |

| 指标 | 单位 | 2024年 |
| --- | --- | --- |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 7,229.34 |
| 直接排放(范围一) | 吨二氧化碳当量 | / |
| 间接排放(范围二) | 吨二氧化碳当量 | 7,229.34 |

## 绿色产品

曼恩斯特遵守节能法律法规及标准要求,在公司内部贯彻执行能源管理标准,建立科学系统的精益生产管理体系,全面赋能企业可持续发展,通过采用新工艺、新技术、新设备对高能耗工艺设备进行技术改进或替代,实现节能减排、资源综合利用,提高能源利用效率,降低成本,增加效益,共创绿色低碳企业。

在全球能源革命与“双碳”目标的双重驱动下,储能技术已成为构建新型电力系统的核心支柱。曼恩斯特凭借对行业趋势的深刻洞察与产品布局,推出的储能一体化解决方案,致力于为用户提供高效、智能、可持续的技术服务,助力绿色能源转型。

曼恩斯特子公司湖南安诚以提供极致安全、高效智能的风电、光伏、储能一体化解决方案为己任,目前进行了深度的产业布局,构建了以集中式储能为核心业务、工商业储能及用户侧储能产品为主力业务的多层次产品矩阵,应用于综合能源利用、新能源消纳、削峰填谷、需量调节、应急备电等多元化场景。

液冷集装箱储能系列

风冷工商储系列

堆叠式家庭储能系列

钙钛矿电池作为第三代光伏技术产品,具备高光电转化效率、简单结构、低成本和多元化应用场景等一系列优势,承载着进一步降低光伏度电成本、实现“双碳”目标的重任。但其产业化进程依然面临诸多挑战,其中钙钛矿膜层大面积、低成本、高效率的制备是目前产业化的核心难点。

通过自研的定制化涂布模头、高精密注射泵等关键技术,曼恩斯特形成了大尺寸钙钛矿产业化“配方-工艺-设备”协同研究的开发能力,完成了大面积溶液薄膜均匀涂布及结晶一体化布局。目前产品已涵盖GW、中试以及实验室的单结、叠层涂布设备,可以根据不同客户的要求快速响应,提供手套箱、自动化等定制化涂布整线技术解决方案。

GW级量产平板涂布系统出货现场

# 03
# 产业价值

12 负责任消费和生产

9 产业、创新和基础设施

17 促进目标实现的伙伴关系

# 创新驱动

## 治理

公司始终贯彻创新驱动发展的长效机制，坚持以工艺引领装备的研发模式，搭建不同应用领域的涂布工程中心及各类实验室，积极与国内外科研院所建立产学研合作关系，持续引入专业科研人才及产业链精英，形成从需求想法、结构设计、产品打样、产品性能验证一体化自主研发的成熟可靠机制，同时导入自动化、智能化技术，在多个应用场景已具备协同客户解决终端产品高品质、高效率、低成本生产等核心课题的能力。此外，公司设立了科学有效的研发组织架构，分工明确，各司其职；同时，制定了《研发项目管理制度》《研发物料管理制度》《研发保密管理制度》《研发会议管理制度》《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》等一系列研发制度，规范研发立项、报送等操作流程，强化研发全过程管理，促进研发成果的转化和有效利用，不断提升公司自主创新能力。

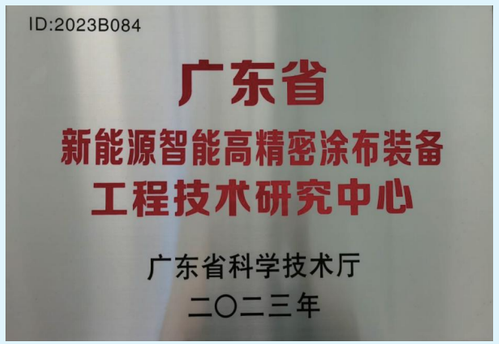
公司已获得国家高新技术企业认证，被评选为国家级专精特新“小巨人”、国家知识产权优势企业，拥有广东省新能源智能高精密涂布装备工程技术研究中心、深圳市博士后创新实践基地等科研载体，荣获中国动力锂电池辅助设备优秀品牌、广东省制造业单项冠军示范企业、广东省名优高新技术产品等荣誉奖项。

高新技术企业

专精特新“小巨人”企业

国家知识产权优势企业

广东省制造业单项冠军示范企业




广东省新能源智能高精密涂布装备工程技术研究中心

深圳市博士后创新实践基地

## 战略

| 风险/机遇类型 | | 风险/机遇描述 | 财务影响描述 | 影响周期2 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|
| 风险 | 技术风险 | 公司产品属于非标设备，定制化属性强，产品方案的各项参数需要满足客户动态需求。由于下游客户产品及制造工艺技术迭代较快，如果公司因对未来市场需求方向判断错误、产品研发失败，将导致研发投入难以收回、企业盈利降低、市场份额无法扩大甚至被挤压，对公司持续盈利能力产生重大不利影响。 | 成本增加 | 中长期 | 提升公司的技术研发实力，包括加大研发投入、引进和培养高素质的研发人才、建立高效的研发体系等。积极寻求与国内外科研机构、高校及同行的合作，通过技术引进、联合研发等方式，降低技术开发的难度和风险。 |
| | 组织风险 | 公司所处新能源高端装备智能制造行业属于技术密集型产业，稳定的研发团队是公司保持核心竞争力的基础，是公司长期保持技术进步、业务发展的重要保障，虽然公司采取了多种措施稳定核心技术团队，但是仍不能排除未来核心人员流失的可能。未来若核心技术人才大面积流失，将影响公司的持续盈利能力。 | 运营成本增加 | 中长期 | 优化薪酬福利体系，确保核心技术人员的薪酬水平具有市场竞争力。实施人才盘点，识别并培养关键岗位的后备人才，形成人才梯队。与高校、研究机构建立产学研合作关系，引入外部智力资源，弥补内部人才不足。 |
| 机遇 | 技术突破与市场领先 | 公司生产的高精密涂布技术产品能够满足目前主流锂电池厂商对锂电池极片涂布工艺要求，具备与国外领先品牌竞争的能力，实现了进口替代。 | 营业收入增加，市场竞争力强 | 短中长期 | 公司始终坚持创新驱动发展战略，通过持续加大研发投入、吸引科技人才、强化外部合作等多种举措，积极推进前瞻性技术项目的研发并推动产业化，保持行业领先地位。 |

2影响周期定义：短期：1年以内；中期：1～5年；长期：5年以上。



## 影响、风险和机遇管理

01

**风险识别**

公司依据《风险和机遇管理程序》《研发项目管理制度》等制度，全面识别研发创新相关风险，涵盖研发项目管理各阶段，如需求导入、立项、设计投产、装配调试、结项发布等。

02

**风险分析**

管理者代表组建“风险和机遇评估小组”，负责风险相关工作，从多方面量化评估风险影响程度遵循从严原则判定。

管理流程

研发项目各阶段监测要点：

对研发流程：需求导入、立项、设计投产、装配调试、结项发布进行风险监测，研发管理部组织评审，从多方面评估项目是否达到预期，监测项目整体情况。

日常监测机制：

通过规范文件、计算机、打印机管理及通讯工具使用，监测研发过程中的文件管理、信息安全、保密制度执行等情况，及时发现并处理泄密风险。

03

**风险监测**

立项阶段制定风险管理计划，包括范围、进度、质量、成本、资源、风险、变更控制等内容，初步识别风险并制定应对措施。在项目执行过程中，根据风险情况采取相应措施，如技术瓶颈时进行关键技术验证；通过多次评审优化设计方案；样机验证评审后根据结果更新设计方案；小批量试产评审确认产品是否满足条件，在项目全过程中不断总结经验，改进管理过程。

**风险管理**

04

# 指标与目标

## 指标

| 指标 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|---|---|---|---|---|
| 研发投入 | 万元 | 4,013.36 | 7,013.87 | 12,009.33 |
| 研发投入占营业收入比例 | % | 8.22 | 8.82 | 7.07 |
| **研发团队** | | | | |
| 研发团队总人数 | 人 | 177 | 442 | 501 |
| 研发人员变化 | % | 33.97 | 34.03 | 30.70 |
| **按学历划分** | | | | |
| 本科以下 | 人 | 66 | 158 | 166 |
| 本科 | 人 | 100 | 251 | 285 |
| 硕士 | 人 | 10 | 32 | 48 |
| 博士 | 人 | 1 | 1 | 2 |
| **按性别划分** | | | | |
| 男性 | 人 | 144 | 357 | 430 |
| 女性 | 人 | 33 | 85 | 71 |
| **创新成果** | | | | |
| 授权专利累计数 | 项 | 147 | 271 | 412 |
| **按专利类型划分** | | | | |
| 授权发明专利累计数 | 项 | 18 | 30 | 49 |
| 授权实用新型专利累计数 | 项 | 122 | 217 | 329 |
| 授权外观设计专利累计数 | 项 | 7 | 24 | 34 |
| **其他知识产权** | | | | |
| 软件著作累计数 | 项 | 12 | 29 | 82 |
| **企业创新能力认证** | | | | |
| 专精特新企业 | 个 | 1 | 1 | 2 |
| 国家高新技术企业 | 个 | 3 | 3 | 7 |

## 目标

| 目标内容 | 达成情况 |
|---|---|
| 不断完善研发创新体系，加大研发投入；加速研发创新成果转化与应用，为产品和服务注入新活力。 | 稳步推进中 |

# 研发创新实践

## 创新激励措施

公司制定《研发项目激励管理办法》《知识产权激励程序》，鼓励科技创新，规范公司的科技成果转化管理工作，调动公司各阶层人员从事科技成果转化的积极性、主动性和创造性。

## 实验室能力建设

实验室作为曼恩斯特技术研发的核心场所，通过持续的科研投入和实验探索，不断突破技术壁垒，为曼恩斯特提供了源源不断的技术创新动力，提升涂布技术的性能和效率，拓展涂布技术的应用领域，确保曼恩斯特在全球市场上的竞争力与持续增长。

### 卷材类涂布实验室

卷材类涂布实验室由混料、涂布及辊压等实验设备组成，是行业领先的涂布类实验室，能够完成各类涂布实验微凹涂、挤压涂、转移涂、浸涂等涂布实验。

### 材料实验室

材料实验室是重要的专业基础实验室，主要承担浆料的工艺研发、浆料的扣电制作及性能测试，电池正负极主材粉体的烧结制备，为生产涂布线提供有力的数据支持及优化方案。

### 平板类涂布实验室

平板类涂布实验室主要面向新能源、先进板级封装、面板级涂布等领域开展实验。目前实验室重点研究方向为：工艺开发测试、新材料测试、设备开发调试等系列研发工作。

### 流体仿真实验室

流体仿真实验室主要承担核心零部件材料的金相、硬度、耐腐蚀性能；表面镀层的形貌、附着力、厚度的检测；浆料的流变性能、表面张力、密度等相关分析。

## 参与标准制定

在推动行业发展方面，公司不仅通过技术创新引领行业潮流，还积极参与各项标准的编写和制定，推动相关技术标准的不断完善和升级，为行业的健康、有序发展提供了有力支持。截至报告期末，公司参与21项标准制定，已发布9项标准，其中拥有1项国家标准。

| 序号 | 类型 | 名称 | 状态 |
|---|---|---|---|
| 1 | 国家标准 | 压铸模零件第14部分：限位钉 | 已发布 |
| 2 | 行业标准 | 狭缝式涂布模头 | 报批中 |
| 3 | 行业标准 | 锂离子电池及片涂覆均匀度测量方法 | 报批中 |
| 4 | 行业标准 | 锂离子电池浆料搅拌机 | 报批中 |
| 5 | 团体标准 | 废旧锂离子电池正极材料再生工艺技术要求 | 已发布 |
| 6 | 团体标准 | 废旧锂离子电池回收利用先进装备评价指南 | 已发布 |
| 7 | 团体标准 | 光储充一体化电站技术规范 | 已发布 |
| 8 | 团体标准 | 光伏储能系统电能量质量检测规程 | 已发布 |
| 9 | 团体标准 | 储能电池集成式液冷设备技术规范 | 已发布 |
| 10 | 团体标准 | 配置电化学储能的光伏系统性能检测技术规范 | 已发布 |
| 11 | 团体标准 | 基站储能系统技术要求和测试方法 | 已发布 |
| 12 | 团体标准 | 大容量中高压直挂储能系统技术规范 | 已发布 |
| 13 | 团体标准 | 退役动力电池回收利用行业碳减排量评价方法 | 报批中 |
| 14 | 团体标准 | 配电网台区侧储能规划配置技术导则 | 报批中 |
| 15 | 团体标准 | 构网型电化学储能系统接入配电网技术规定 | 报批中 |
| 16 | 团体标准 | 机柜式磷酸亚铁锂电池储能系统安全及验收规范 | 报批中 |
| 17 | 团体标准 | 机柜式电化学储能系统安全评级规范 | 报批中 |
| 18 | 团体标准 | 机柜式电化学储能系统安全运维规程 | 报批中 |
| 19 | 团体标准 | 电力储能电站用消防控制装置 | 报批中 |
| 20 | 团体标准 | 电力储能系统用电线电缆技术规范 | 报批中 |
| 21 | 团体标准 | 电力储能系统用连接器技术规范 | 报批中 |

## 知识产权保护

公司遵循以创新驱动和战略引领为核心，将知识产权战略与公司的整体业务目标深度融合的原则。曼恩斯特在知识产权保护方面积极构建了一套全面、高效且独具特色的体系，公司发布并实施了一系列全面且详尽的管理制度，如《知识产权风险管理程序》《知识产权获取管理程序》《知识产权激励程序》等，涵盖了从研发到销售的各个环节，形成了完整的制度链条。公司研发管理部下设知识产权组，多位知识产权工程师职责清晰，分工明确，共同为公司的知识产权事业保驾护航。

公司知识产权保护体系实行全流程管理机制。在产品研发阶段，知识产权管理小组与法务部全程介入，确保知识产权申请及时有序，将知识产权保护工作嵌入研发全流程。在生产经营过程中，建立了贯穿全流程的知识产权侵权预警机制和风险监控机制，定期开展知识产权法律风险测评，建立维权机制，对研发立项项目的创新成果及时进行专利、软著等申请工作，并对知识产权进行年费维护。公司已通过GB/T 29490-2013企业知识产权管理体系认证，被评为国家知识产权优势企业。截至报告期末，公司共拥有412项专利授权，其中发明专利49项，实用新型专利329项（德国专利7项），此外拥有软件著作权82项和多项专有技术。

公司积极组织内部知识产权相关培训，并鼓励员工参与外部专业培训并报销费用，培养知识产权专业管理人员，努力造就复合型人才。同时，公司制定全面的公司专利自主实施方案，在确定专利目标和战略、技术实施、市场调研、知识产权保护、保密措施、产品推广、维护更新等环节精心布局。

在对外合作方面，公司在合同中明确知识产权的归属和使用规则，与供应商和合作伙伴保持良好的沟通，避免在合作过程中产生知识产权纠纷。



## 科技伦理

公司在日常经营活动中，从产品的研发设计、生产制造，到市场销售以及后续服务等各个环节，均未涉及任何与科技伦理直接相关的内容，公司遵循现有的法律法规和行业标准，不存在因科技伦理问题而产生的潜在风险。

# 产品安全与质量

## 治理

曼恩斯特遵循“让质量成为信誉”的质量方针，将质量视为企业的生命线，持续完善质量管理体系，推动技术创新、流程优化与产品质量提升，满足并超越客户的期望。报告期内，公司未发生重大质量事故。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定并执行《制程不良管理制度》《质量异常处理管理制度》《不合格品控制程序》《来料重大质量问题管理制度》《产品监视和测量控制程序》等制度，管理体系范围涵盖材料进厂、生产加工、质量检测、成品出厂的每个关键环节，实现了对产品质量的全方位、全流程管理。曼恩斯特设立品质管理部，依据国家相关法律法规及行业标准，执行严格的质量控制流程和检验标准，确保产品能满足客户的期望与要求。报告期内，公司品质管理部门按项目对生产物料及产成品等开展质量风险评估，及时识别质量风险并完成整改；公司连续多年稳步实现产品合格率上升、客诉率下降，同时建立了一套合格供应商名录，加强供应商培训及质量管理，进一步提高供应商来料合格率。

公司持续完善质量管理体系，截至报告期末，曼恩斯特、安徽曼恩斯特、重庆曼恩斯特、苏州曼恩斯特均已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。

萬泰認證
Quality Management System Certificate
This is to certify that the Management System established by
Shenzhen Manst Technology Co., Ltd.
Unified Social Credit Code: 91440300319528915 4
has been assessed to comply with the requirements of the standard
GB/T19001-2016 / ISO9001:2015
Scope of certification:
Design and production of Lithium battery coating die head, gasket, coating experimental equipment
萬泰認證
质量管理体系认证证书
深圳市曼恩斯特科技股份有限公司
GB/T19001-2016 / ISO9001:2015
认证范围
锂电池涂布模头及垫片、涂布实验设备的设计和生产

曼恩斯特质量管理体系认证证书

## 战略

| 风险/机遇类型 | | 风险/机遇描述 | 财务影响描述 | 影响周期3 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|
| 风险 | 技术风险 | 公司产品定制属性强，需要根据客户需求制造产品，若目前的技术无法满足客户需求，则需要额外的投入来进行采购、设计或生产，以满足客户需求。 | 成本增加 | 短中长期 | 加大研发投入，积极探索新技术、新工艺的应用、集中资源攻克技术难题，保证产品质量达到或超出客户预期。 |
| 机遇 | 市场领先机遇 | 作为国际先进的涂布技术应用企业，凭借多年的研发积累和大量成功的行业应用经验，公司在锂电池领域的核心技术产品已实现进口替代，且拥有众多国内外优质的客户资源。 | 产品竞争力增强，营业收入提升 | 短中长期 | 持续提升产品质量，满足客户需求，保持行业领先地位。 |

3影响周期定义：短期：1年以内；中期：1～5年；长期：5年以上。

## 影响、风险和机遇管理

### 风险识别

公司依据《风险和机遇管理程序》，同时制定《质量异常处理管理制度》《不合格品控制程序》《产品监视和测量控制程序》等制度，全面识别在产品制造的各个环节中的风险和机遇。在产品工艺实现过程中，通过制程巡检、成品检验、出货检验等措施，识别出可能存在的质量问题或异常，如技术异常、操作异常、环境异常、物料异常、设备异常和品质异常等。同时，对不合格品进行分类，识别不同级别的风险。

### 风险分析

当识别出异常或不合格品时，品质管理部会组织相关部门进行原因分析，找出异常或不合格品产生的根源，对异常或不合格品的性质、影响范围、可能造成的损失等方面进行综合评估，确定风险的严重程度和紧迫性。

### 风险监测

通过进行来料检验、制程检验、成品检验和出货检验等检验活动，对产品的质量特性进行监视和测量，以及时发现潜在的质量问题和风险。同时，品质管理部会对检验数据进行统计和分析，以发现质量潜在风险

### 风险管理

对于轻微不合格品，由责任部门内部评审并处置；对于一般不合格品，由责任部门内部评审后提交品质管理部确认处理方式；对于严重不合格品，则通过各部门意见的综合，最终得出评审结论并按确认的方式处置。此外，品质管理部会根据风险情况开具《纠正和预防措施处理报告》，要求责任部门进行改善并追踪改善效果，以不断降低风险水平并提高产品质量。

## 指标与目标

### 指标

| 质量指标 | 单位 | 达成情况 |
|---|---|---|
| 产品合格率100% | % | 已完成 |

### 目标

| 目标内容 | 达成情况 |
|---|---|
| 未来持续保持无重大质量责任事故，不断优化质量管理体系。 | 稳步推进中 |

# 产品安全与质量管理

## 产品全生命周期管理

公司建立产品监视和测量控制程序，通过对原物料、半成品、成品及出货等各阶段的产品进行监视和测量，确保各阶段的产品符合质量、环保、客户等要求。

### 来料检验

原物料到货后，由仓管对原物料进行初步验收，做好产品或检验状态标识后，通知品质管理部执行进料检验。品质管理部按相关规定实施进料检验，并根据物料的AQL值判定检验结果。仓管根据品质管理部判定的检验结果实施入库或退货作业。

### 制程检验

产品实现过程中，品质管理部和生产部根据产品工艺卡的规定和相关技术文件、质量管理文件等对产品的特性进行监视和测量，以验证产品要求是否得到满足。

### 成品检验

品质管理部根据《成品检验作业指导书》实施成品检验（或送检）和产品放行判定，并保持相关记录。

### 出货检验

所有规定的验证活动结束后，产品质量合格的根据客户需求安排出货，并由品质管理部依据《产品包装作业指导书》实施出货检验，同时填写出货检验报告随货发出。

## 生产设备管理

公司制定《设备设施管理控制程序》，对设备、设施的配备、维护和保养进行控制，确保设备、设施的安全使用和安全运转，避免设备设施的异常而导致产品品质及安全隐患。

## 不合格品管理

公司制定《不合格品控制程序》《质量异常处理管理制度》等内部制度，规范不合格品管理。通过对不合格品的判定、标识、记录、评价、隔离、处理、通报等实施有效控制，防止不合格品流入下一工序或交付给客户。公司的产品是完全根据客户特定需求设计制造的非标设备，因此避免了因大规模生产可能导致的批量性质量问题。鉴于非标设备的特性，公司所生产的产品不存在因质量问题而引发的产品召回风险。



# 智能制造成熟度管理

## 智能制造体系认证

2024年12月，曼恩斯特成功获得智能制造能力成熟度三级认证证书，标志着公司在智能制造流程、技术应用及管理体系的标准化水平达到行业领先层级。曼恩斯特通过多系统集成，构建高效协同的生产管理体系，公司实现设计、生产流程的数字化和智能化管理，显著提升生产效率、产品质量和资源利用率。

智能制造能力成熟度
标准符合性证书

依据 GB/T 39116-2020《智能制造能力成熟度模型》、GB/T 39117-2020《智能制造能力成熟度评估方法》国家标准，经评估，深圳市曼恩斯特科技股份有限公司符合要求，达到智能制造能力成熟度等级 叁 级，特发此证书。

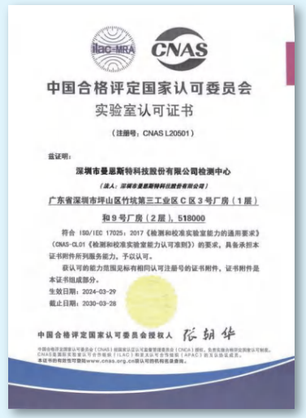
证书编号：BIFNC-0755-3663-2024-0285
评估范围：高精密涂布模头产品的设计和生产
评估地址：深圳市坪山区龙田街道竹坑社区第三工业区 C 区 3 号厂房 101~201

发证机构：
二零二四 年 十二 月 二十二 日 核发
证书有效期：二零二七 年 十二 月 十一 日 止

曼恩斯特智造能力成熟度三级认证证书

报告期内，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）委派现场评审专家莅临曼恩斯特检测中心指导工作，并对材料实验室、万能机试验机实验室、三坐标实验室进行认可评审，经过设备能力的验证、人员技术能力的考核评审，各实验室均通过现场评审，目前检测项目已由CNAS批准和正式公布。

曼恩斯特检测中心顺利通过CNAS实验室认证，获得CNAS实验室认可证书，意味着曼恩斯特的检测水平迈上了一个新的台阶，能为用户提供更加专业、更加全面的检测技术。未来，曼恩斯特将不断提升实验室的技术实力和检测水平，为客户提供更加优质、专业的服务，为涂布行业的高质量发展贡献力量。


中国合格评定国家认可委员会
实验室认可证书
（注册号：CNAS L20501）

兹证明：
深圳市曼恩斯特科技股份有限公司检测中心
（法人：深圳市曼恩斯特科技股份有限公司）
广东省深圳市坪山区竹坑第三工业区 C 区 3 号厂房（1 层）和 9 号厂房（2 层），518000
符合 ISO/IEC 17025：2017《检测和校准实验室能力的通用要求》（CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》）的要求。具备承担本证书附件所列服务能力。予以认可。
获认可的能力范围见标有相同认可注册号的证书附件。证书附件是本证书组成部分。
生效日期：2024-03-29
截止日期：2030-03-28
中国合格评定国家认可委员会授权人 陈朝华

China National Accreditation Service for Conformity Assessment
LABORATORY ACCREDITATION CERTIFICATE
(Registration No. CNAS L20501)

Shenzhen Manst Technology Co., Ltd. Testing Center
(Legal Entity: Shenzhen Manst Technology Co., Ltd.)
1/F., Building 3, and 2/F., Building 9, Zone C, Zhukeng 3rd Industrial Zone, Pingshan District, Shenzhen, Guangdong, China
is accredited in accordance with ISO/IEC 17025: 2017 General Requirements for the Competence of Testing and Calibration Laboratories(CNAS-CL01 Accreditation Criteria for the Competence of Testing and Calibration Laboratories) for the competence to undertake the service described in the schedule attached to this certificate.
The scope of accreditation is detailed in the attached schedule bearing the same registration number as above. The schedule forms an integral part of this certificate.

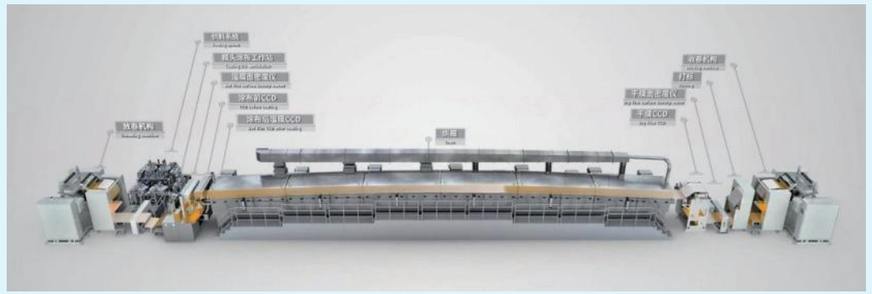
Effective Date: 2024-03-29
Expiry Date: 2030-03-28
Signed on behalf of China National Accreditation Service for Conformity Assessment 陈朝华

## 智能化制造方案

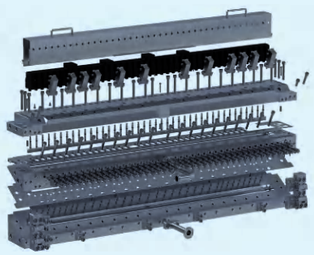
曼恩斯特以涂布技术为核心，通过自主研发的涂布模头、陶瓷部件、测量系统等核心产品，实现涂布工艺的智能化和高精度控制。

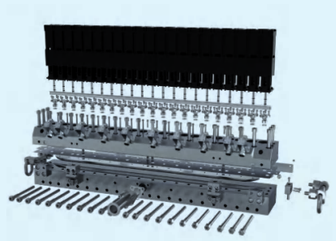
曼恩斯特技术团队打造全自动涂布技术系统解决方案，解决传统涂布工序在宽幅、速度、智能化等方面存在的短板，通过精密的控制与智能调节，实现涂布过程的极致优化，在提升了面密度一致性的同时，降低操作人员依赖、人机高效协同，助力公司降本增效。

曼恩斯特全自动涂布系统解决方案由高精密供料装置、全自动涂布模头、测重装置、控制系统、尺寸检测等软硬件构成，具体配置可根据用户实际工况进行调整，兼顾新产线设计和老产线改造的需求。目前，曼恩斯特的全自动涂布技术系统有四款具体实施方案：TD重量闭环调节、MD重量闭环调节、涂膜尺寸闭环调节、涂膜正反面对位闭环。

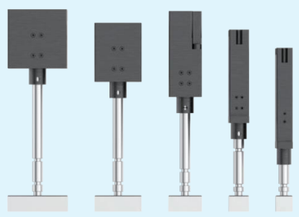


以TD重量闭环调节为例，该方案涉及三大主要结构：模头本体、电动执行控制系统、闭环控制系统，模头本体结合电动执行控制系统，从客户痛点及工艺革新出发，曼恩斯特现已陆续开发多种更匹配客户需求的涂布模头产品矩阵，可个性化选择多种成熟的全自动闭环涂布产品。闭环控制系统作为系统的“智慧核心”，能够实时接收并分析各类数据，并通过自研算法输出特定的调节策略，实现全自动闭环涂布。





模头本体



电动执行控制系统

闭环控制系统

# 可持续供应链

## 治理

曼恩斯特致力于构建绿色、高效的供应链体系，为加强供应商管理、优化采购资源、规避采购风险，曼恩斯特依据《供应商管理制度》，明确对供应商的开发及准入流程要求，对供应商进行分级管理。规范供应商审查流程。由采购管理部主导供应商的开发、准入以及日常管理与绩效考核等核心工作环节。

### 新供应商的开发与准入

**需求触发**

当出现因研发或生产需要新的材料而现有合格供应商无法提供、单一物料合格供应商不足2家需保障供应安全、原有供应商被取消资格、需引入新技术或提升产品质量、公司有战略性需求等情况时，由采购管理部主导开发新供应商。

**资料收集与联络**

采购管理部根据产品实现策划，搜寻并联络供应商，发送《供应商基本信息调查表》，要求供应商如实填写并回传。同时收集供应商相关资质证明材料，包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证（三证合一后提供营业执照）、生产性企业的ISO体系认证、组织架构图、法人身份证复印件、开票资料、相关检测报告、技术协议书或代理资质等。

**组织评审**

采购管理部主导，联合品质、体系、工艺组成审核小组。评审方式多样，包括样品测试、质量体系考察、现场实地审查、资料审查（如质量体系认证证书、产品检测报告、产品认证证书等），通过钉钉新供应商导入流程逐一审核，最终由采购负责人确定评审结果。

**评审结果处理**

合格情况：供应商列入合格供应商清单，品质管理部发出评审中发现的问题点清单，供应商需在一周内回复纠正措施，品质管理部跟踪结案（若有问题）。

不合格情况：品质管理部发出问题点清单，供应商进行整改，6个月后可申请第二次现场评审，评审通过则按 II 级供应商处理，未通过则不能成为合格供应商。研发阶段的新供应商和代理类供应商不实施现场评审，提供产品代理资质证书后，由采购管理部完善整理引入资料，走钉钉流程审批。

## 供应商分级管理

曼恩斯特通过进行供应商分级管理，更好地优化供应商资源，提升供应链的稳定性和效率。公司将供应商分为一般供应商、重要供应商、关键供应商、战略供应商四类，审查频次分别为：每年进行一次书面资料复查、每半年进行一次实地审查、每月进行一次实地审查、每年进行一次实地审查。有重大品质、交期、价格、服务等问题时，则可随时开展供应商审查，审查按《供应商审核评分表》进行。采购管理部每月收集供应商的品质、交期、配合度数据，完成《供应商月度考核评价表》。

供应商月度考评结果按得分情况划分为4个等级，并依据全年评分的平均值为供应商的年度评价得分。

| 级别 | 类型 | 供应商考评区 | 奖惩措施（每年） |
|---|---|---|---|
| I级 | 优秀供应商 | 95分以上 | 享有优先参与公司的新项目开发，订单及付款的优待 |
| II级 | 合格供应商 | 81～95分 | 维持正常模式 |
| III级 | 需改善供应商 | 61～81分 | 可采取订单减量、加大辅导力度或提高现场评审频次 |
| IV级 | 不合格供应商 | 61分以下 | 组织专案辅导，如三个月内无法提升至III级，取消合格供应商资格，被取消合格供应商资格的供应商需重新供货的，按相关考核进行评审通过后方可供货。 |



## 战略

| 风险/机遇类型 | | 风险/机遇描述 | 财务影响描述 | 影响周期4 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|
| 风险类型 | 供应商中断 | 主要供应商因财务问题或生产问题停止供货可能会造成生产线停工、交货延迟、客户满意度下降等严重后果 | 成本增加 | 短中长期 | 公司与多个供应商建立合作，并评估供应商的财务稳定性，定期审核供应商绩效 |
| | 自然灾害 | 地震、洪水、台风等自然灾害导致设施损坏，可能导致物流和生产设施受损、生产停滞交货延迟等情况 | 成本增加 | 短中期 | 公司制定灾害恢复计划，选择多个物流路径，与备用物流公司联系，修复受损设施，确保生产设施的抗灾能力 |
| 机遇类型 | 供应链数字化转型 | 大数据、人工智能、物联网等新兴技术不断发展。公司可借助这些技术实现供应链的数字化转型，提升供应链的透明度和可控性。 | 成本下降 | 中长期 | 通过整合先进的信息技术，公司供应链管理更加智能化和自动化，提高供应链的响应速度和决策的准确性，增强公司对市场变化的适应能力。 |

4影响周期定义：短期：1年以内；中期：1～5年；长期：5年以上。

## 影响、风险和机遇管理

为确保供应链的安全性，防范潜在风险，保障公司业务的连续性与合规性，公司制定《供应商风险管理制度》，由供应链管理部门负责实施与监督，对公司及旗下分子公司所有供应链环节，包括但不限于供应商、运输、仓储及采购等环节进行风险评估及应对。

## 供应链风险管理目标

01 识别并评估供应链各环节的潜在风险。

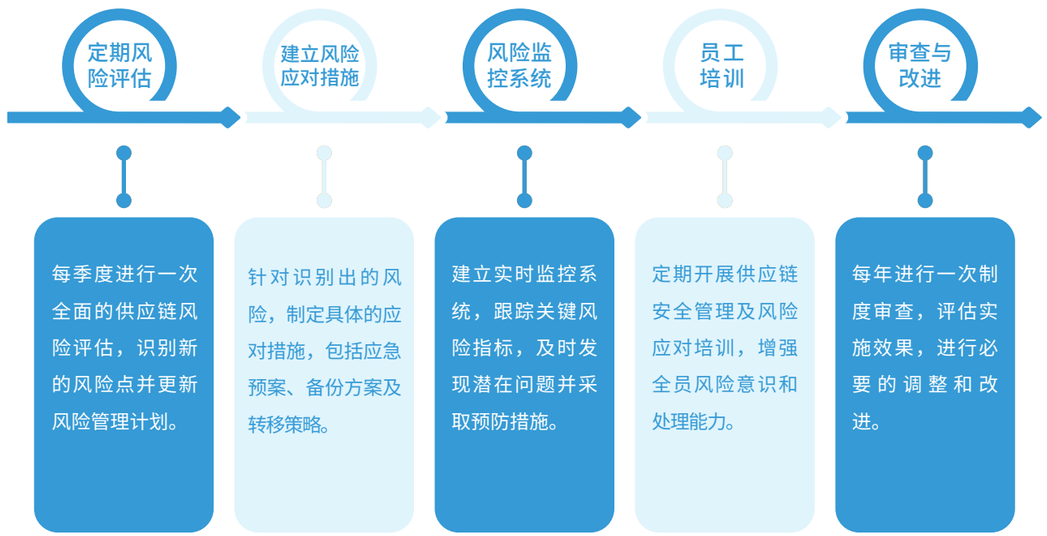
02 制定并实施有效的风险应对计划。

03 确保供应链运作的稳定性和持续性。

04 符合相关法律法规及行业标准。

05 增强供应链管理人员的风险意识和应对能力。

为实现供应链风险管理目标，公司制定以下具体计划：






## 供应链风险识别

公司高度重视供应链风险管理，致力于构建一套全面且细致的风险识别体系，以确保供应链的稳健性与可持续性，公司主要采用以下多维度风险识别方法：

- **内部审计与评估**

  定期审计供应链的各个环节，识别潜在的风险点。使用SWOT分析、FMEA等工具进行风险评估。

- **专家咨询**

  定期邀请供应链专家或顾问进行专业评估，获取行业前沿的风险信息。

- **市场与环境监测**

  关注市场动态、法律法规变化及环境因素，评估其对供应链的影响。

01 02 03 04 05

- **数据分析**

  收集和分析历史数据，利用数据挖掘技术预测未来风险。关注供应链中的关键数据指标和趋势变化。

- **供应商评估**

  定期对供应商进行财务健康、合规性及运营能力的评估，进行现场审核及问卷调查。

## 供应链风险评估

公司制定《材料供应商风险评估办法》，对供应商进行全方位的风险评估，包括资质、信誉等基本要素，以及质量、成本、交付等业务关键环节，同时兼顾环境、安全、人权等ESG指标，对发生概率与风险等级进行判定，有高、中、低三种等级，针对高、中、低风险制定差异化的应急对策，以保障供应链的稳定与可持续发展。

## 供应链风险应对

公司制定《原材料/产成品供应中断防范与应急预案制定》针对可能面临的风险，如供应商中断、自然灾害、运输中断等风险制定防御措施与应急响应措施，由相关责任部门跟进措施实施进度。

# 指标与目标

## 指标

| 指标 | 单位 | 2024年 |
| --- | --- | --- |
| 供应商总数 | 个 | 601 |
| 国内供应商地区分布 | 个 | 598 |
| 海外供应商地区分布 | 个 | 3 |

| 指标 | 单位 | 2024年 |
| --- | --- | --- |
| 拥有质量管理体系认证的供应商数目 | 个 | 336 |
| 拥有环境管理体系认证的供应商数目 | 个 | 227 |
| 拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目 | 个 | 99 |
| 因不合规被中止合作的供应商数目 | 个 | 3 |

## 目标

| 目标内容 | 建设情况 |
| --- | --- |
| 供应链持续无重大事件发生，对供应商进行可持续发展管理，宣贯可持续发展理念。 | 稳步推进中 |

# 负责任采购管理

公司对影响采购质量的关键环节实施控制，保证采购产品的质量、性能、交期和服务等各方面，符合客户、法律法规、职业健康安全和环境的要求，并满足公司生产和管理的需要，制定《采购控制程序》。



## 部门职责

**采购管理部**

负责组织对供方进行评价、选择和控制，提供“合格供方名单”，制定和实施采购计划。

**工艺工程部**

负责提供外购、外协产品图样、技术要求、技术协议等标准及有关资料，并参与供方的评定和工艺验证。

**品质管理部**

负责采购产品的验证，参与对供方的选择和评价。

## 供应链廉洁管理

完善的供应商廉洁管理体系可保障公司与供应商商业行为的合法合规性，有助于建立公平公正的竞争环境，防止贿赂和不正当利益输送，推动供应链的可持续发展。报告期内，公司供应商廉洁协议签署率90%。同时，公司定期对采购人员进行廉洁培训，强化其职业道德观念，提升反贪腐意识，确保采购过程的公正、透明与合规。

## 供应商ESG管理

曼恩斯特强调供应商的ESG责任，公司制定《供应商行为准则》，并且要求供应商签署《供应商行为准则承诺书》，要求供应商提供安全的工作环境，工人受到尊重，享有尊严，公平且遵循标准形式，并在任何情况下为曼恩斯特及旗下公司提供的产品或服务时对环境负责的行为，支持公司的可持续发展和社会责任。公司开展供应商审查，优先考虑与通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的供应商进行合作。

2024年，公司已对供应商明确ESG管理要求，未来将逐步完善供应商ESG考核内容，全方位评估及审视供应商表现，夯实供应商的ESG管理责任。

# 冲突矿产尽责管理

曼恩斯特遵守《中国负责任矿产供应链尽责管理指南》《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》等相关法律与指南，承诺采纳其中对冲突矿产的要求，并制定《冲突矿产承诺与政策》，公司郑重承诺，将积极采取措施，确保供应链中不含有冲突矿产。同时，遵循国际公认的道德标准、人权准则及环境保护要求，拒绝购买和使用来自冲突地区的矿产资源，并推动整个供应链向无冲突、可持续的方向发展。

曼恩斯特优先选择已经实施或承诺实施无冲突矿产采购政策的供应商并在采购合同中明确纳入无冲突矿产条款，要求供应商提供符合要求的原材料，并承诺遵守本公司的冲突矿产政策。

# 客户权益保护

## 客户服务体系

公司秉承“服务至上，客户为本”的服务理念，打造全球服务网络，设立超100家售后服务网点，致力于为客户提供优质且迅速的售后服务，以客户需求为出发点，为客户创造价值，与客户共同成长，全力保障客户的权益。

公司持续完善售前、售中与售后环节的客户服务管理机制。为能够更快响应客户需求，可为客户提供驻场服务，满足客户的应急需求，同时对相关员工提供系统专业的培训服务，有效提升客户服务质量。公司售后服务能够满足8小时内响应，珠三角24小时内到达问题现场，其他区域48小时内达到问题现场。

## 应对客户投诉

### 客户沟通渠道

公司为客户提供多元化的沟通渠道，包括售后服务热线、电子邮件、社交媒体平台、线下售后服务网点等。客户可根据自身需求，选择最适合的方式与售后服务团队取得联系。

### 客户投诉响应机制

为确保产品和服务的质量，维护客户权益，公司建立及时有效的客户投诉处理机制。市场与销售服务部若收到来自客户的投诉信息，及时反馈到相关部门，依照客户需求处理，相关部门需持续跟进改善措施的执行情况与效果，确保问题得到根本解决。

### 客户满意度调查

市场与销售服务部每年定期对客户开展满意度调研。针对调研结果中客户表达不满意的项目，由市场与销售服务部组织相关人员进行评价论证，责令相关部门改善，制定持续改进计划以提高客户满意度。

### 客户投诉响应专项培训

公司持续强化服务团队的专业技能，积极开展客户投诉响应专项培训，确保客服人员能够以友好、耐心和专业的方式处理顾客的投诉，提高处理客户投诉的效率和质量。



## 客户隐私保护

公司高度重视客户信息保护，严格落实保密管理制度与措施，防止客户信息失密泄密事件发生，维护客户的合法权益不受侵害。报告期内，公司未发生泄露客户信息事件。

## 负责任营销

公司践行负责任营销的理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》等国家法律法规和行业规范，规范信息管理、宣传工作，严禁一切形式的虚假宣传，充分保障客户合法权益。

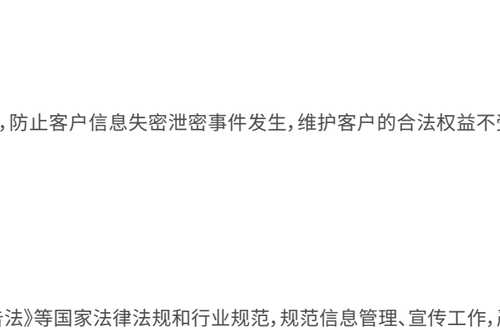
# 信息安全

## 信息安全体系

公司以“实施风险管理，确保信息安全，保障业务可持续发展”为信息安全方针，高度重视信息安全管理工作。公司构建全面的信息安全管理体系，按照ISO/IEC 27001:2022《信息安全-网络安全-隐私保护安全管理体系要求》规定，参照《信息安全、网络安全与隐私保护—信息安全控制》要求，制定《信息安全管理手册》《信息安全策略》《信息安全事件管理程序》等一系列制度规范，形成覆盖供应商安全、数据安全、个人信息保护等多个领域的完善的信息安全管理体系。

## 信息安全认证

公司积极构建并不断优化完善信息安全管理体系，为公司持续健康发展提供坚实的信息安全保障，公司积极开展认证工作，已通过ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证。




信息安全管理体系认证证书

## 信息安全培训

公司高度重视员工的信息安全意识培养，为了增强公司员工对工作中信息及隐私保护及安全意识，多次组织信息安全相关培训，包括信息安全管理培训、敏感信息保护思路与方法培训、信息安全策略及实施方法培训等，并进行培训考核，检验培训成果，筑牢公司信息安全防护的第一道防线。

# 04

# 员工和社会贡献

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

10 减少不平等

11 可持续城市和社区

# 员工权益保障

## 员工招聘与就业

为践行企业社会责任，保障员工合法权益，助力公司可持续发展，公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，制定了以《员工手册》《招聘与录用管理制度》为核心的招聘录用管理制度保障体系，全方位规范招聘录用流程，持续优化人才选用机制。通过科学严谨的制度设计，确保人才选拔的公平性、公正性与透明度，精准匹配公司战略发展需求，为公司的持续、稳定、快速发展提供坚实的人才支撑与智力保障，同时积极营造包容、多元的就业环境，助力每一位员工实现自身价值与职业成长。

### 员工招聘

公司秉持“公平、公正、公开”原则，通过多元化招聘渠道广泛吸纳人才。对外部，利用各类招聘网站、公司官网等平台发布招聘信息，并参加各类社会招聘会、校园招聘会，吸引不同背景的求职者；对内部，开展内部人才选聘，建立人才预备队，促进人才内部流动与优化配置，激发团队活力。

### 员工结构

| 指标 | | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|---|---|---|---|---|---|
| 员工总人数 | | 人 | 521 | 1,299 | 1,632 |
| 劳务派遣人员 | | 人 | 6 | 8 | 17 |
| 兼职员工人数 | | 人 | 0 | 3 | 4 |
| 按性别划分的员工数量 | 女性 | 人 | 109 | 291 | 372 |
| | 男性 | 人 | 412 | 1,008 | 1,260 |
| 按年龄划分的员工数量 | 30岁以下 | 人 | 252 | 608 | 644 |
| | 30-39岁 | 人 | 185 | 465 | 696 |
| | 40-49岁 | 人 | 72 | 195 | 245 |
| | 50岁及以上 | 人 | 12 | 31 | 47 |
| 按地区划分的员工数量 | 中国大陆 | 人 | 521 | 1,295 | 1,629 |
| | 港澳台地区 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| | 国外 | 人 | 0 | 4 | 3 |
| 按学历划分的员工数量 | 博士 | 人 | 0 | 2 | 3 |
| | 硕士 | 人 | 13 | 53 | 79 |
| | 本科 | 人 | 161 | 484 | 612 |
| | 本科以下 | 人 | 347 | 760 | 938 |
| 少数民族员工人数 | | 人 | 40 | 92 | 106 |
| 少数民族员工比例 | | % | 7.68 | 7.08 | 6.50 |

## 多元化、平等和包容

公司始终将维护劳工人权作为核心责任，严格遵循国际劳工组织（ILO）核心公约、国际人权标准及责任商业联盟（RBA）行为准则，并依据相关法律法规制定《劳工权益保护政策》。通过定期开展人权意识培训与合规审查，我们确保所有员工的权利得到充分尊重与保障。

在用工实践中，公司坚持平等原则，对任何形式的歧视行为采取零容忍政策。《员工手册》明确规定禁止一切骚扰及歧视行为，致力于为不同民族、性别、年龄、宗教信仰、性取向及残障状况的员工和求职者提供公平的竞争机会与职业发展支持。在招聘环节，公司通过《招聘与录用管理制度》设立禁用问题清单及标准化评估体系，确保面试流程公正透明，杜绝任何形式的偏见与歧视。

为构建安全、包容的工作环境，公司鼓励员工及应聘者通过人力资源管理部投诉渠道举报任何非法骚扰或歧视行为。我们承诺对所有投诉进行及时、公正地调查，并严格保护举报人的隐私与安全。同时，公司严禁任何针对投诉者或调查参与者的报复行为，违者将受到严肃处理。

我们相信，多元、平等与包容不仅是道德责任，更是企业可持续发展的基石。公司将持续优化相关政策与实践，为员工创造更具归属感与成长空间的环境。

## 合法合规雇佣

公司严格遵守国家劳动法律法规，坚持“公平竞争、公开透明、择优录用”原则，确保招聘全流程规范透明。所有招聘岗位信息均通过官方渠道公开发布，明确岗位职责与任职要求，保障求职者平等就业机会。

公司依法与员工签订书面劳动合同，规范合同订立、履行及变更等各环节管理，切实维护劳资双方合法权益。严格执行同工同酬原则，建立具有市场竞争力的薪酬福利体系，为员工提供公平、合法的工作环境。

### 反对雇佣童工

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》等法律法规，秉持零容忍态度，坚决杜绝任何形式的童工雇佣行为。在招聘过程中，公司严格执行身份核查制度，通过有效证件核验应聘者年龄信息，确保用工合法性，从源头杜绝童工现象。

### 反对强迫劳动

公司严格禁止任何形式的强迫劳动、抵债劳动或契约劳动行为。公司依法建立规范的工时管理制度，保障员工享有法定休息休假权利，维护劳动者合法权益，营造公平、自愿的用工环境。



### 关键绩效

报告期内：

| 公司发生 | 公司发生 | 公司发生 |
| --- | --- | --- |
| 0起劳工歧视事件。 | 0起雇佣童工事件。 | 0起强迫劳动事件。 |

# 员工薪酬与福利

## 薪酬与福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》等法律法规，建立科学、公平、具有市场竞争力的薪酬福利体系。公司坚持按劳分配、同工同酬原则，确保薪酬与岗位价值、个人能力及绩效贡献相匹配。人力资源管理部定期开展行业及地区薪酬调研，动态调整薪酬标准，确保公司整体薪酬水平与市场保持同步，为员工提供有竞争力的待遇保障。

**薪酬设计原则：**

坚持合法合规原则、坚持公平性原则、坚持竞争性原则、坚持激励性原则。

### 薪酬结构

公司实行全面薪酬体系，员工薪资由基本工资、绩效奖金、专项激励、各类补贴及法定福利等组成。其中：

| | |
| --- | --- |
| 基本工资 | 根据岗位价值、任职资格及市场水平确定； |
| 绩效奖金 | 与个人及团队业绩直接挂钩，体现贡献差异； |
| 专项激励 | 包括项目奖金、技术创新奖等专项奖励； |

| | |
|---|---|
| 补贴福利 | 涵盖餐补、住宿等生活保障类补贴； |
| 加班工资 | 按国家规定标准核算支付。 |

该结构设计既保障员工基本收入，又通过差异化激励体现“多劳多得、优绩优酬”的分配原则，全面反映员工岗位价值、能力贡献与市场竞争力。

### ● 福利体系

公司构建全方位、多层次的员工福利保障体系，涵盖法定福利、补充福利及特色关怀三大维度，切实提升员工归属感与幸福感。

在社会保障方面，公司依法为全员缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及住房公积金，同步提供补充商业保险，形成“6+1”保障体系。报告期内覆盖率100%，确保员工权益零遗漏。

在休假保障方面，员工除每年享有国家规定的法定带薪假期外，还依法享受病假、婚假、丧假、产假、节育手术假、育儿假、年休假、妇女节假期等在内的多类假期。

在生活保障方面，公司为全体员工提供营养均衡的免费工作餐，并为一部分有需求的员工提供人才公寓、住房补贴等住宿支持。

在特色关怀方面，公司建立“全周期、多场景”的员工关怀机制，通过制度化保障与人性化举措相结合，让员工切实感受组织温暖。比如，在传统节假日、员工生日等时间，公司为员工发放慰问礼品；员工生育、生病住院等情形，公司会组织关怀慰问活动。

## 绩效管理

公司不断完善绩效管理机制，推动绩效计划制定、绩效过程辅导、绩效结果评价、绩效分析改进的PDCA全过程循环，定期开展员工绩效考核，考核结果将影响员工的奖金发放、薪酬调整、职级变动、培训发展等。报告期内，公司定期接受绩效考核的员工比例为100%。

### ● 绩效反馈与申诉

公司重视绩效反馈，在考核结束后，由被考核人直接上级对绩效考核结果进行反馈与沟通。被考核人若对绩效考核结果有异议，可与部门负责人沟通，沟通后仍有异议的，可直接向人力资源部提起书面申诉。人力资源部在接到书面申诉5个工作日内对申诉材料进行审查，协调部门领导进行调查后出具处理意见。不能协调的，按处理权限及时上报总经理，总经理在接到申诉后就申诉内容组织审查，并将处理结果通知申诉人。



## 员工激励

为充分调动公司全体员工的积极性，公司建立并不断完善短、中、长期激励机制，通过调薪、专项激励、年终奖金、优秀表彰等多种渠道吸引和留住优秀人才。为进一步鼓励核心人才长期服务公司，报告期内，公司审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，拟以自有资金回购公司部分股份，并将回购股份用于员工持股计划或股权激励。公司将持续推进股权激励计划，携手全体员工共同关注并推动公司的长远繁荣与发展。

# 员工民主管理

## 民主管理机制

公司遵守《中华人民共和国工会法》等法律法规，制定《工会章程》，积极推进民主管理，充分调动员工的主人翁精神。公司成立工会委员会，并设立经费审查委员和女职工委员，以保障工会组织能够充分发挥其职能作用，保护、调动广大职工的积极性与创造力，切实维护劳动者的合法权益，促进公司与员工之间的和谐关系，共同推动企业的持续健康发展。

## 工会荣誉：

- 许玉山荣获“深圳市五一劳动奖章”
- 彭建林推荐评选获得坪山区“优秀中共党员”荣誉
- 许玉山创新工作室获得2024年“坪山区级工匠人才创新工作室”
- 陈贵山获得坪山区级五小发明奖励

## 员工沟通与申诉渠道

公司积极构建开放包容、自由畅通的沟通环境，设立多元化的员工交流渠道，坚持倾听每一位员工的声音，对员工的反馈与建议给予高度重视和及时回应，并采纳可行的建议。为了更直接地洞悉员工的需求与心声，公司定期举办员工座谈会，搭建起面对面沟通的桥梁。此外，公司还在OA系统开通了“员工投诉申诉”的渠道，鼓励员工提交合理诉求与改进建议。

### 劳动争议处理

公司严格遵守国家劳动法律法规，依法保障员工合法权益。如发生劳动争议，员工可通过内部沟通、调解程序、法律途径解决，公司承诺公平、及时、妥善处理每起争议，维护和谐劳动关系。

## 员工活动和员工关怀

公司坚持以人为本，重视员工精神需求，通过丰富活动与暖心关怀，增强员工归属感，助力员工与企业共同成长。

公司工会委员会定期组织月度员工生日会、篮球比赛、八段锦等活动，为员工搭建交流互动平台，丰富业余生活，营造和谐企业文化氛围。同时，公司持续优化员工关怀机制，关注员工身心健康与职业发展，以实际行动传递企业温度，提升员工幸福感与认同感。

八段锦活动

工会送凉茶活动

生日活动

篮球比赛活动

乒乓球比赛活动

元宵节活动

中秋节活动

端午节活动

工匠创新交流会

春节剪发活动

## 女性权益保护

曼恩斯特深刻认识到女性员工是企业发展的中坚力量，在推动业务创新、提升组织活力、丰富企业文化等方面发挥着不可替代的作用，公司关注女性员工权益保障，积极营造包容、平等、充满爱心和友好的工作环境，坚定不移地推进女性员工权益保护工作，不断完善相关政策和制度，加大资源投入，为女性员工创造更加广阔的发展空间。

公司坚决反对任何形式的就业歧视，在招聘、晋升、培训等各个环节，为女性员工提供与男性员工同等的竞争机会。通过制定明确的招聘政策和流程，确保选拔标准公平、公正、透明，让每一位有能力、有抱负的女性都能在公司找到属于自己的舞台。2024年，公司P3级及以上管理者中女性占比15.7%。

我们加强对女性员工在孕期、产期、哺乳期等阶段的保障，为女性员工提供产检假、产假和哺乳假等带薪假期，在办公楼设置“母婴室”，为哺乳期女性员工提供安全舒适的环境。我们严格遵守《女职工劳动保护条例》，禁止安排不适合女性员工从事的工作和劳动。我们严禁以结婚、怀孕、产假、哺乳为由，辞退女职工。

### 员工结构

| 指标 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|---|---|---|---|---|
| 享受产假员工数 | 人 | 2 | 5 | 11 |
| 享受产假返岗率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 享受育儿假员工数 | 人 | / | / | 22 |
| 享受育儿假员工返岗率 | % | / | / | 100 |

三八妇女节活动

# 员工培训与发展

## 人才发展理念

我们坚持“以人为本”是根基，重视人才的个性化需求与成长潜力，通过科学评估与职业规划，为每位员工量身定制发展路径，营造尊重、包容、赋能的文化氛围，激发人才内在动力与创新活力。

我们坚持“创造价值”是导向，积极搭建学习型组织与实战平台，鼓励员工在专业技能、跨界协作及前瞻视野上持续精进，将知识转化为推动公司技术革新、服务升级的核心动能，实现个人价值与公司竞争力的同步跃升。

我们依托“共同发展”的协作生态，构建多层次人才梯队与轮岗机制，打破部门壁垒，促进经验共享与跨领域融合。通过导师制、项目制等多元培养方式，推动员工与公司战略目标深度绑定，形成双向驱动的成长闭环。

我们践行“共享成果”的长效承诺，建立知识共享平台，将人才发展的红利转化为全员可感知的收益。通过晋升通道、荣誉表彰及知识分享计划，让奋斗者收获事业成就，凝聚可持续发展的核心力量。

通过构筑系统的人才发展计划，实现以人才为引擎，以价值为纽带，以共赢为愿景，打造公司成为与人才共生共长的学习型组织。

## 职业发展通道

### 双通道并行，多维成长

公司基于职能分工，将职位划分为管理职类、营销职类、技术职类、专业职类、事务职类和技能职类 6大职类，并进一步根据专业细分为46个职种，为员工提供多元化的职业发展路径。

管理序列：

聚焦领导力与统筹能力培养，面向擅长团队管理、资源整合及业务决策的员工，设置“基层主管→中层经理→高层总监→决策高管”的进阶路径，强调目标管理、跨部门协作、战略执行与组织发展的核心能力。

专业序列：

深耕技术深度与专业创新提升，面向技术骨干、业务专家等核心人才，设置“初级工程师→中级工程师→高级工程师→资深工程师→技术专家”的成长阶梯，通过技术攻关、知识沉淀及行业影响力塑造，打造顶尖专业标杆。

双通道机制让员工既能通过管理路径实现职业跃升，也能在专业领域持续精进，实现个人价值与公司发展的共赢。

### 人岗精准匹配，价值实现

- **能力画像与岗位建模**

  公司基于岗位核心职责与业务目标，建立“能力-岗位”动态匹配模型，明确各职级所需的知识、技能与素质标准，确保员工能力与岗位需求精准契合。

- **双向评估与动态调整**

  公司通过年度胜任力评估和发展潜力测评，结合员工职业规划与公司战略需求，定期进行岗位适配性分析，支持“横向调岗、纵向晋升或跨序列转型”，实现人尽其才、才尽其用。

### 配套支持体系

**个性化发展计划**

根据员工职业目标定制学习地图，提供管理培训、技术认证、项目实战等资源，加速能力跃迁。

**导师与轮岗实践**

为高潜力员工配备资深导师，并通过跨部门轮岗、重点项目挂职等实践，拓宽职业视野，夯实复合型能力。

**常态化盘点机制**

开展核心人才盘点，整合绩效数据、360°评估结果与项目经历，提炼核心人才关键要素，形成核心人才的动态能力画像。

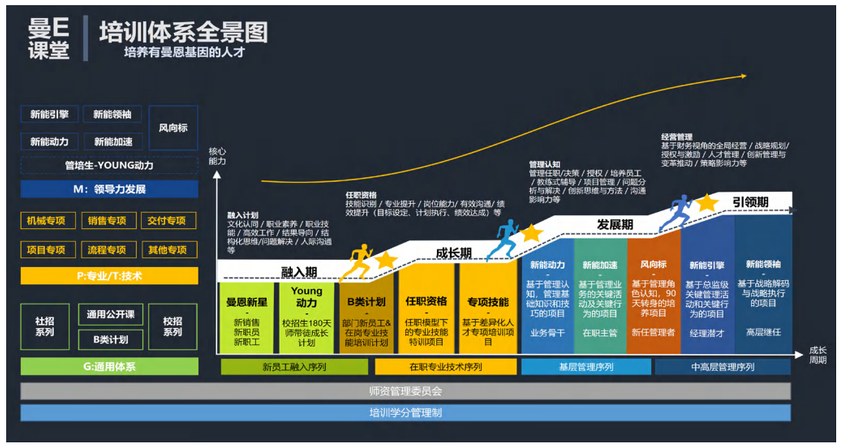
以科学的评价机制，让“长于管理”者带领团队开疆拓土，让“精于专业”者深耕领域成为专家，最终实现员工成长与公司发展的同频共振。

## 员工培训体系

以公司战略目标与员工发展双维驱动，构建“需求分析-资源整合-数字赋能-效果闭环”的全生命周期培训管理架构。通过721混合培养模式（70%实战+20%辅导+10%课程）强化业务场景化学习，依托线上学习平台“曼E课堂”与内外部师资库实现课程精准推送。配合双通道晋升机制与动态胜任力评估，确保管理序列与专业序列人才人岗匹配。以四级评估体系和学分激励机制追踪行为转化与绩效提升，形成“学-练-用-评”一体化生态，赋能组织能力持续升级与员工职业价值最大化。

### 培训体系规划

公司全面建设以“曼E课堂”为依托，以《培训学分管理制度》与“师资管理委员会”为底座，以领导力（管理）序列、专业序列、技术序列、通用序列四类培训项目为实施指南，全面覆盖员工融入期、成长期、发展期、引领期的培训管理体系。




### 2024年度培训绩效

| 指标 | | 单位 | 2024年 |
|---|---|---|---|
| 员工培训总投入 | | 万元 | 114.17 |
| 员工培训覆盖率 | | % | 96 |
| 员工培训场次 | | 场次 | 322 |
| 接受培训总人数 | | 人 | 1,566 |
| 接受培训总人次 | | 人次 | 6,438 |
| 培训总时长 | | 小时 | 9,216 |
| 每名员工每年接受培训平均时长 | | 小时/人 | 9 |
| 按职级划分平均受训时长 | 高级管理层 | 小时/人 | 8.59 |
| | 中级管理层 | 小时/人 | 11.05 |
| | 基层员工 | 小时/人 | 9.24 |
| 按职能划分平均受训时长 | 生产 | 小时/人 | 7.92 |
| | 技术 | 小时/人 | 6.67 |
| | 销售 | 小时/人 | 15.41 |
| | 财务 | 小时/人 | 4.88 |
| | 行政 | 小时/人 | 4.07 |
| | 其他 | 小时/人 | 6.99 |

## 讲师团队建设

公司加强讲师队伍建设，以“分层认证、动态赋能、价值共创”为核心，构建“选拔-培养-激励-评估”全周期的讲师与课程开发管理体系：

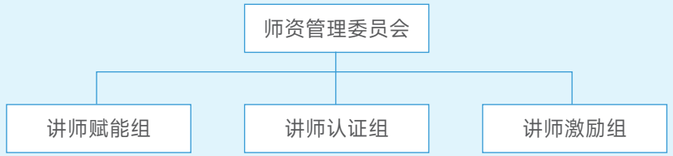
①通过分层级讲师库（内部专家/认证讲师/外部讲师）严格筛选并认证，配套TTT培训、课程设计工作坊及“导师带教”提升授课能力；

②建立讲师选拔机制，将课程开发、授课时长与讲师等级晋升强挂钩，并设立“金牌讲师”年度评优，实时追踪授课满意度与学员行为改善数据，结合年度动态考核实施等级升降与资源倾斜；

③组建师资管理委员会，从讲师课程开发质量评审，到讲师等级晋升评定，确保课程输出质量，讲师授课质量，从而进一步保证培训项目的效果；

④同步搭建“曼恩知识库”共享平台，推动讲师资源跨部门调用与经验沉淀，形成“人才培育与组织智慧”双向反哺的生态闭环。

报告期内，公司讲师105人，共开展培训超300场次。




## 线上培训

公司建立了“曼恩知识库”和“曼E课堂”两大线上学习平台，并持续优化升级，整合多元化学习资源，提升员工学习效率与知识管理水平。

“曼恩知识库”通过系统化整合各业务部门的培训资源，提供高效的存储、共享及权限管理功能，在保障内部信息安全的同时，实现知识资源的便捷共享与精准分发，满足不同岗位的个性化学习需求。

“曼E课堂”则聚焦于体系化学习，涵盖行业知识、岗位胜任力培养（上岗序列、在岗序列、在岗进阶）及领导力发展等模块，以丰富的视频课程资源支持员工职业成长路径的全周期学习。

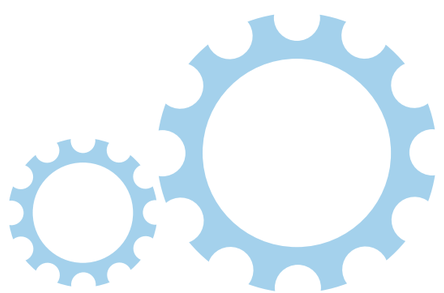
两大平台相辅相成，共同构建了公司数字化学习生态，助力员工能力提升与组织知识沉淀。



## 重点项目培训

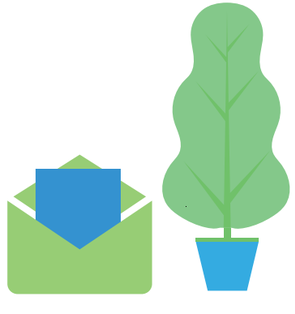
### 领导力序列

公司高度重视管理层能力建设，系统打造“领导力序列”培养体系（涵盖新能动力、新能加速、新能引擎、组织变革专题、公司法专题等）。该体系创新采用“721”混合培养模式，通过“理论学习+行动学习+实践考核+创新工作坊”四位一体的培养方式，全面提升高潜人才及各级管理者的战略思维、变革领导力和组织管理能力。这一体系既注重管理知识的系统传授，更强调在真实业务场景中的能力转化，为公司持续培养适应未来发展需要的领导人才。



## 专业技术序列

公司高度重视员工专业能力的持续提升，建立了以业务需求为导向的岗位技能培养体系。各部门定期开展针对性培训，创新采用“学习转化四步法”（目标绑定→在岗实践→复盘优化→成果验证），并依托数字化学习平台实时追踪培训效果。通过“人均学时+行为改善+业绩提升”三维度评估机制，确保培训内容与业务发展同频共振，有效支撑公司快速增长的人才需求。这一体系既注重知识传授的系统性，更强调学习成果的业务转化，为员工职业发展提供有力支撑。

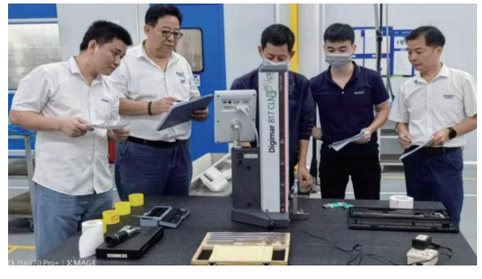


## 通用技能序列

公司系统构建通用技能培养体系，聚焦业务需求，系统开展PMP项目管理、流程优化、高效能人士七个习惯、时间管理及7S意识、职场礼仪等实战型培训，通过“线上平台+线下面授”双轨模式，构建“学-考-练-赛-评”闭环培养体系，并设立“学习标兵”激励计划，持续提升员工专业能力与工作效率，助力业务高质量发展。

## 技能等级认证

为加强关键岗位人才梯队建设，报告期内，公司开展了机械设计岗位、安装调试岗位、生产加工（磨床）岗位的技能等级认证工作。通过系统化能力评估与认证，推动员工立足岗位持续精进。



机械技能比武
通关证书

姓　　名：
闯关关次：资深工程师
闯关得分：93.3

恭喜您在本次机械技能比武中通关成功。愿此次通关的经历化为您前行路上的力量，激励您在未来的生活与事业中不断超越自我，迎接更大的辉煌。每一次的成功都不是终点，而是新的起点，期待您在下一阶段继续披荆斩棘，再创佳绩！

再次祝贺您顺利通关！

深圳市曼恩斯特科技股份有限公司
2024年4月

## 新员工入职培训

公司建立“双轨制”新员工培养体系，由人力资源管理部统筹开展公司级培训（涵盖企业文化、制度规范、行为准则、信息安全等），由各用人部门负责岗位专项培训（包括技能实操、流程规范、安全教育等），确保新员工快速融入并胜任岗位，实现组织要求与业务需求的无缝衔接。

## 励涂新生培训（Young 动力）

公司启动“励涂新生”管培生专项计划，通过系统化培养加速新员工文化融入与能力提升，打造兼具专业深度与管理潜力的复合型人才梯队，为公司的战略发展与核心业务储备未来新生力量。

# 职业健康与安全

## 职业健康与安全管理体系

公司坚持“全员参与，安全至上，实现零伤害”的职业健康与安全管理方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，制定《职业健康与安全管理声明》《安全生产管理制度》《职业卫生健康管理制度》《消防安全管理制度》《化学品管理制度》等内部管理制度，预防、控制和消除公司生产经营过程中产生的职业危害，保障员工的健康与安全。

公司设立职业健康安全管理委员会（简称“安全委员会”），由公司高层领导担任委员会最高领导人，成员涵盖各部门负责人及安全专家。安全委员会负责制定安全政策、战略规划，并监督执行情况。同时，各部门均设有安全管理小组，负责日常安全管理与隐患排查，确保安全管理责任到人，层层落实。

公司建立健全职业健康安全管理体系，截至报告期末，曼恩斯特、安徽曼恩斯特、重庆曼恩斯特、安诚能科、湖南安诚均已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。

曼恩斯特职业健康安全管理体系认证证书

### 安全生产主体责任制

公司车间安全生产实行全员责任制。车间主任为安全生产的第一责任人，对车间的安全生产负全面责任，各级职能人员对分管业务范围内的安全生产负责，员工在各自岗位上对安全生产负责。报告期内，各车间严格执行各类规章制度，无重大安全事故发生。

### 安全生产工作总体目标

追求最大限度地不发生各种安全事故，不损害人体健康，不破坏生态环境，深入开展安全生产标准化管理，遵循以人为本的原则，加强对员工的安全意识培训，提高员工队伍的安全素质，在公司的各个层面建立完善的、标准化的安全生产长效管理机制。

## 安全生产风险管理

### 风险识别与评估

公司建立危险源辨识与风险评价程序，确保充分识别公司各项活动中存在的危险源，并根据公司实际情况对危险源进行评价和控制，消除事故隐患，有效减少事故的发生。

#### 危险源识别

根据职业安全健康系统的范围，考虑三种时态、三种状态、四个方面和六种典型危害，采用现场观察、查阅有关资料、交谈、调查表、安全检查、工作流程等方法进行识别，或依据有关职业健康安全法律法规和其他要求及标准等，对照公司的产品、活动和服务特点，确定出对人身安全和健康产生影响的危害。

#### 风险评价

公司应用LEC评价法（作业条件危险性评价法）或直接经验判定法对危险源进行风险评价。

### 安全隐患排查

为加强安全生产管理，公司制定《安全巡查制度》，定期进行安全巡查，以便及时发现安全生产中存在的隐患，并及时整改。公司设立安全生产领导小组，负责对公司安全生产进行综合检查、专项检查、季节检查、节假日检查等。公司各部门负责对本单位安全隐患进行日常检查并组织全员开展安全自查活动。



### 应急预案与演练

公司根据《国家安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，制定《安全生产事故应急预案》《火灾应急预案》等，增强员工安全意识和自我保护能力。报告期内，公司开展2次安全应急演练，保证能够及时遏制安全生产事故扩大，最大限度地减轻安全生产事故的伤害、损失和影响。

#### 案例：消防综合应急演练

2024年11月21日，公司开展“全民消防　生命至上”消防演练活动，进行员工应急疏散 、应急救援及灭火演练，加强公司的消防安全管理工作，提高全体员工在发生火灾事故自救、互救的逃生技能，增强全体员工减灾防灾的安全意识，最大限度地减少事故带来的危害，最大程度保障人员伤亡和财产损失。同时，验证公司应急预案的可行性、可靠性，积累应对突发事件的实战能力。

## 安全管理措施

### 相关方安全管理

公司将ISO 45001职业健康与安全管理体系以及职业健康与安全相关法律法规要求融入供应商、合作方准入与日常评估工作中，并在合同中说明对供应商、合作方遵守职业健康与安全的相关要求，推动供应商、合作方履行自身责任，保障其员工的健康与权益。

### 消防安全管理

公司贯彻“预防为主，防消结合”的方针，制定《消防安全管理制度》，加强消防安全检查，定期维护消防设施及器材，防止火灾事故的发生，减少人员伤亡和财产损失，确保公司生产、经营活动顺利进行。

### 化学品管理

公司制定《化学品管理制度》，规范化学危险物的申购、储存、使用、应急处置等管理措施，预防火灾、爆炸及环境污染等灾害事故发生。

## 安全教育培训

公司重视员工的安全培训与教育，实施全员参与的安全培训计划，积极开展多种形式的教育活动，如安全知识竞赛、应急演练等，增强员工的安全责任感和自我保护能力。

新员工入职前需接受系统的安全教育培训，了解公司安全政策、作业安全规范及应急处置技能。在职员工需定期参加安全复训及专项技能培训，不断提升安全意识和安全操作技能。对于特种工，不但需经过公司的“三级安全教育”（覆盖员工入职、进入部门到班组的阶段）及专项技能安全培训，还应获得政府有关单位的考核，执有效证书上岗。

### 消防安全培训

公司定期组织消防安全培训和消防宣传，对新进入公司的员工（包括临时性用工）进行消防安全教育，对公司重点防火区域和重点工种人员进行专项消防培训教育。

### 危险化学品安全培训

使用化学危险物品的部门需对使用人员、保管人员进行必要的化学危险物品知识培训。化学危险物品作业人员必须在接受相关培训并考试合格后，方可上岗作业。

## 2024年度安全生产绩效

| 指标 | 单位 | 2024年 |
| --- | --- | --- |
| 工伤保险投入金额 | 万元 | 38.88 |
| 工伤保险覆盖率 | % | 100 |
| 安全培训总投入 | 万元 | 2.2 |
| 安全培训场次 | 场 | 125 |
| 参与安全培训人次 | 人次 | 2,736 |
| 安全培训总时长 | 小时 | 88 |
| 人均安全培训时长 | 小时/人 | 6 |
| 安全培训员工覆盖率 | % | 100 |
| 安全风险防护培训覆盖率 | % | 100 |

## 职业健康管理措施

### 职业病危害检测

公司每年委托符合资质的职业卫生检测评价公司对工作场所进行职业病危害因素检测，将检测结果向员工公示，并建立检测档案。

### 职业健康体检

为及时掌握员工健康状况，发现潜在职业病风险，公司安排接触职业病危害因素的员工进行岗前、岗中和离岗前的健康体检。报告期内，公司员工体检覆盖率为100%。

### 职业病防护措施

#### 配备职业病防护工具

公司认真贯彻《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《劳动防护用品监督管理规定》等相关规定，为存在职业病危害因素的岗位，配备足够数量且有效的防护设施和个人防护用品。

#### 职业病危害警示

在存在职业病危害的作业场所设置标志牌。

# 社会贡献

公司持续加强社会责任履行能力，把履行社会责任的要求融入公司的发展战略和企业文化，注重企业经济效益与社会效益的同步共赢，追求企业与社会的和谐发展，发展就业岗位，积极纳税，支持地方经济的发展。

荣誉证书

东莞安诚新能源有限公司：

特别鸣谢贵公司在深巷村2024年度热心赞助深巷村秋分敬老节活动。

东莞市企石镇深巷村村民委员会

二〇二四年九月

公司积极响应并大力支持由阿拉善种树植心生态文明实践教育中心（基地）倡导发起的“种树植心十年计划”，自2023年开始，每年认种100亩林地，报告期内，公司已完成第二年的认种目标，持续为国家“碳达峰、碳中和”的宏伟目标作出贡献。

证书编号：ZSZX2024012

种树植心

企业社会责任证书

深圳市曼恩斯特科技股份有限公司：

由阿拉善种树植心生态文明实践教育中心（基地）倡导发起的种树植心“十年计划”，得到了贵公司的积极响应和大力支持，并于2024年“3.12植树节”认种“曼恩斯特”林100亩，2年来累计认种锁边公益林200亩，特颁发此证书。

种树贵在始其根，种德贵在其实心！种树植心就是植由自然，回到自身，唤醒和谐共存心的知行合一！

感谢深圳市曼恩斯特科技股份有限公司对阿拉善“锁边生态·种树植心”公益社会事业的参与和贡献！

阿拉善种树植心生态文明实践教育中心

2024年3月12日

# 指标索引

| 报告目录 | | 全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》 | 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》 |
|---|---|---|---|
| 报告前言 | 关于本报告 | 2-1/2-2/2-3 | / |
| | 董事长致辞 | 2-11/2-22/2-23 | / |
| 走进曼恩斯特 | 关于我们 | 2-1/2-2/2-6/2-9/2-10/2-26 | / |
| | 2024亮点绩效 | 201-1 | 第十九条 |
| 可持续发展管理 | 可持续发展治理体系 | 2-14/2-22 | 第五十一条 |
| | 可持续发展目标 | / | / |
| | 利益相关方沟通 | 2-12/2-16/2-27/2-29/413-1 | 第五十三条 |
| | 重要性议题识别 | 3-1/3-2/3-3 | / |
| 公司治理 | 治理体系 | 2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-16/2-18/2-19/2-20/3-3 | 第五十一条 |
| | 合规经营 | 2-19/2-20/3-3/205-1/205-2/205-3/206-1 | 第五十三条 |
| | 商业行为 | 2-27/3-3/207-1 | 第五十四条/第五十五条/第五十六条 |
| | 投资者权益保护 | 2-12/2-16/3-3 | 第五十三条 |
| 环境 | 环境管理 | 3-3/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5/413-1 | 第二十九条至第三十一条/第三十三条 |
| | 资源管理 | 3-3/301-1/302-1/302-2/302-3/302-4/302-5/303-1/303-2/303-3/303-5 | 第三十四条至第三十七条 |
| | 应对气候变化 | 3-3/201-2/305-1/305-2/305-4/305-5 | 第二十一条至第二十八条 |
| 产业价值 | 创新驱动 | 3-3 | 第四十二条/第四十三条 |
| | 产品安全与质量 | 3-3/416-1/416-2/417-1 | 第四十七条 |
| | 可持续供应链 | 2-8/3-3/308-1/308-2/414-1/414-2 | 第四十五条 |
| | 客户权益保护 | 2-25/3-3/416-1/416-2/417-1/418-1 | 第四十七条/第四十八条 |
| | 信息安全 | 3-3/417-1/418-1 | 第四十八条 |
| 员工和社会贡献 | 员工权益保障 | 2-7/3-3/201-3/401-1/401-2/405-1/406-1/408-1/409-1 | 第四十九条/第五十条 |
| | 员工培训与发展 | 3-3/404-1/404-2 | 第四十九条/第五十条 |
| | 职业健康与安全 | 3-3/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10 | 第四十九条/第五十条 |
| | 社会贡献 | 3-3/203-1 | 第三十八条/第四十条 |
| 指标索引 | | / | / |
| 读者反馈 | | / | / |

# 读者反馈

感谢您百忙之中阅读《深圳市曼恩斯特科技股份有限公司2024年度可持续发展报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司可持续发展工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进可持续发展工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们可持续发展工作的鼎力支持！

电话：0755-89369620

传真：0755-89369869

电子信箱：manst-ir@manst.cn

地址：深圳市坪山区龙田街道竹坑社区第三工业区C区3号厂房101~201

对于曼恩斯特来说，您的身份是：

□股东与投资者 □政府及监管机构 □客户 □合作伙伴 □员工 □行业协会与组织 □社区、公众与媒体 □其他_____（请注明）

1.您对本年度可持续发展报告的总体评价：

□很好 □较好 □一般 □较差 □很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

□很好 □较好 □一般 □较差 □很差

3.您认为本报告是否具有可读性？

□很好 □较好 □一般 □较差 □很差

4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

□很好 □较好 □一般 □较差 □很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

□很好 □较好 □一般 □较差 □很差

6.本年度可持续发展报告的哪些议题最引起您的关注？

_____

7.您还希望从报告中获取哪些信息？

_____

8.您对我们的可持续发展报告或可持续发展工作和可持续发展管理方面的意见？

_____