

公司代码：600741

公司简称：华域汽车

华域汽车系统股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金红利8.00元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本3,152,723,984股，以此计算合计拟派发现金红利2,522,179,187.20元（含税）。本次不进行资本公积金转增。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华域汽车	600741	巴士股份

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	茅其炜
联系地址	中国上海市威海路 489 号
电话	(8621) 23102080
传真	(8621) 23102090
电子信箱	huayuqiche@hasco-group.com

2、 报告期公司主要业务简介

2024 年，国内汽车行业得益于国家促进消费系列政策支持，企业促销、地方补贴等多措并举，有效促进汽车销量的增长。根据中国汽车工业协会数据显示，2024 年我国汽车产销量分别完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，其中乘用车产销分别完成 2,747.7 万

辆和 2,756.3 万辆，同比分别增长 5.2%和 5.8%；国内整车销量达 2,557.7 万辆，同比增长 1.6%；新能源汽车销量达 1,286.6 万辆，同比增长 35.5%，市场占有率提升至 40.9%。

公司主要业务范围包括汽车等交通运输车辆和工程机械的零部件及其总成的设计、研发和销售等，公司主要业务涵盖汽车内外饰件、金属成型和模具、功能件、电子电器件、热加工件、新能源等，各类主要产品均具有较高的国内市场占有率。同时，公司汽车内饰、轻量化铸铝、油箱系统、汽车电子等业务和产品已积极拓展至国际市场。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	185,005,958,123.93	176,096,527,061.77	5.06	162,796,939,434.50
归属于上市公司股东的净资产	62,044,187,400.87	57,767,585,505.38	7.40	52,968,359,145.72
营业收入	168,852,183,839.32	168,594,051,304.15	0.15	158,267,906,802.55
归属于上市公司股东的净利润	6,690,703,044.68	7,214,175,836.76	-7.26	7,203,125,199.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,757,776,571.37	6,502,615,126.30	-11.45	6,462,643,584.77
经营活动产生的现金流量净额	8,139,847,784.94	11,315,738,102.46	-28.07	9,989,105,248.00
加权平均净资产收益率(%)	11.17	13.03	减少1.86个百分点	14.11
基本每股收益(元/股)	2.122	2.288	-7.26	2.285
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	37,021,118,059.79	40,271,265,817.68	42,199,023,208.53	49,360,776,753.32
归属于上市公司股东的净利润	1,262,788,615.21	1,599,758,856.68	1,610,757,149.50	2,217,398,423.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,084,993,434.36	1,524,773,377.28	1,477,431,704.57	1,670,578,055.16
经营活动产生的现金流量净额	1,223,622,655.09	3,853,472,530.10	541,943,260.81	2,520,809,338.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐ 适用 ☒ 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

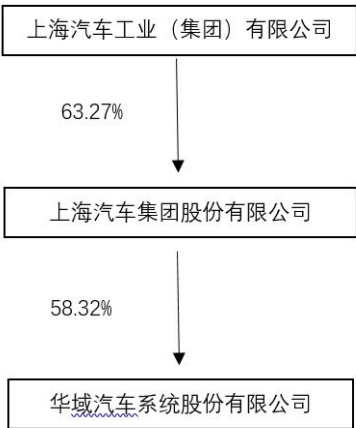
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						67,572	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						61,199	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例（%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海汽车集团股份有限 公司		1,838,663,129	58.32		无		国有 法人
香港中央结算有限公司	-84,908,137	119,960,412	3.80		无		境外 法人
中国证券金融股份有限 公司		94,310,203	2.99		无		国有 法人
中国工商银行股份有限 公司－华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数 证券投资基金	15,391,200	27,170,244	0.86		无		其他
全国社保基金一零一组 合	-4,274,927	25,826,339	0.82		无		其他
基本养老保险基金二零 八组合	2,022,900	20,927,196	0.66		无		其他
中国工商银行股份有限 公司－中证上海国企交 易型开放式指数证券投 资基金	1,941,177	20,902,349	0.66		无		其他
中国农业银行股份有限 公司－大成高新技术产 业股票型证券投资基金	19,728,034	19,728,034	0.63		无		其他
中国建设银行股份有限 公司－易方达沪深 300 交易型开放式指数发起 式证券投资基金	14,399,700	18,766,671	0.60		无		其他
国泰君安证券股份有限	14,459,371	16,472,681	0.52		无		其他

公司							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海汽车集团股份有限公司为公司控股股东，其他股东未知其是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

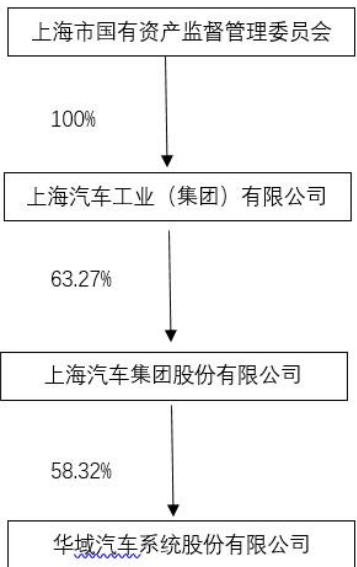
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司按照“中性化、整零同、上能力”工作方针，积极抢抓新老赛道转换、新旧生产力更替的关键窗口期，以客户需求为导向，以提质增效为目标，以开拓创新为手段，对外抓好市场开拓、对内深化降本增效，不断加快创新转型发展。主要推进工作如下：

一是加快新赛道布局，抢拓增量市场，提升公司核心竞争力。报告期内，公司积极把握汽车“智能化、电动化”的行业发展趋势，以客户需求为导向，聚焦智能座舱、智能底盘、智能照明、电驱动系统、热管理系统等新赛道业务领域，加快推动核心业务技术创新转型和项目应用落地。

在智能座舱领域，延锋汽车饰件系统有限公司（以下简称：延锋公司）依托平台化创新部件能力，搭建创新生态平台，进一步推动内外饰、座椅、被动安全、汽车电子等跨业务板块内部整合，不断深化与外部卓越生态圈伙伴间的合作，与整车客户协同开发，打造面向未来场景的智能座舱。2024 年 10 月，延锋公司首发创新应用流体空间设计理念的 XiM25 智能座舱展车，集中展示其在内饰、座椅、安全、电子、外饰等领域的集成能力，旨在为年轻用户打造可定制化的第三生活空间，赋能更智慧、更安全、更交互、更个性的出行体验，此类模块化、系统化解决方案及产品，已实现客户项目的量产配套，并连续获得沃尔沃、宝马、大众、华为合作伙伴、某生态造车企业等整车客户重点车型的配套定点。

在智能底盘领域，上海汇众汽车制造有限公司加快向“一体化智能底盘集成平台”转型，快速布局和建立底盘架构集成设计开发、底盘系统选型及性能目标设定、底盘性能仿真和调校标定、整车底盘疑难问题解决等能力，可为整车客户提供底盘集成设计增值服务；博世华域转向系统有限公司已实现自研转向平台的研发和产业化落地，自研线控转向系统已获多家新能源整车客户项目定点；上海汽车制动系统有限公司加速推进线控制动 EMB 技术及平台架构的研发，与核心整车客户合作，完成首个线控车型功能演示装车。

在智能照明领域，华域视觉科技（上海）有限公司围绕“智能化技术、前瞻造型”，持续推进数字交互大灯、数字信号灯、抬头显示、电子后视镜等产品的更新迭代和优化降本，研发适应车灯纤细化发展趋势的 H-Line 系列模组，与核心整车客户联合成功开发自由组合微透镜大灯样件，上述部分产品新获奥迪、大众、广汽集团等整车客户项目定点。

在电驱动系统领域，公司围绕“高集成、高功率”的方向，借助差异化的产品定位，加强业务协同，加快推进从关键部件到驱动系统的自主核心竞争能力建设，为整车客户提供更高性价比的电驱系统解决方案。华域汽车电动系统有限公司完成 UminiPin、创新型耐油复合纸、硅钢片定转子焊接铁芯等创新技术研发，推进驱动电机技术持续迭代，新获奇瑞汽车、零跑汽车、智己汽车、上汽奥迪纯电车型及上汽大众、上汽通用混动车型定点；上海纳铁福传动系统有限公司获得奇瑞汽车、吉利汽车等整车客户相关车型的电驱动系统总成定点，并正推进 800V 两档集成差速锁三合一电驱产品研发。

在热管理系统领域，华域三电汽车空调有限公司着力提升热管理系统及集成模块的核心能力，搭载第三代半导体 SIC 功率器件的高性能电动压缩机系列产品，已获得赛力斯、阿维塔、奇瑞汽车、北汽集团等 800V 高端纯电车型项目的定点，并开展下一代新冷媒压缩机的技术预研，完善未来产品型谱矩阵。

报告期内，公司坚持“有所为、有所不为”，积极优化资源配置，加快业务结构调整，实现“减负增效”。公司在全面评估汽车铸铁产品铸造、加工等业务现状及其未来发展前景的基础上，通过现有资产作价及合资参股方式，不再主导从事汽车配套制动壳体/支架、转向节等铸铁类制造业务。

2024 年，整车市场竞争格局变化带来公司客户结构的持续调整。按汇总口径统计（含海外业务），公司主营业务收入的 62.2%来自于上汽集团以外的整车客户，特斯拉上海、赛力斯汽车、比亚迪、吉利汽车、一汽大众、奇瑞汽车、华晨宝马、长安汽车、广汽乘用车、长安福特成为公司收入占比国内排名前十的业外整车客户，上述排名前十的业外整车客户的汇总销售额合计同比增速达到 38%。截至 2024 年底，在公司新获取业务的全生命周期订单中，新能源汽车相关车型业务配套金额占比达 75%，国内自主品牌配套金额占比超过 50%。

二是坚持精细化管理，深化降本增效，提高公司经营抗压能力。整车市场竞争加剧，客户需求波动加大，公司在即时供货、持续降本等方面不断承压。公司通过建立与核心整车客户供应链策略的精准调整与快速响应机制，及时满足客户排产计划及重点车型配置变化需求；通过制定“精益降本地图”，从生产制造、采购供应、技术研发等环节全面落实降本目标，不断提升精益管理水平，全力消减连续降价冲击；通过实施供应商穿透式管控，动态评估供应商风险，增强自身全供应链的拉动响应能力和抗风险能力；通过优化采购策略、加大国产替代力度等措施，搭建稳定、灵活的供应链体系，增强应对外部环境突变的能力；通过深化智能制造，围绕自动化生产、数字化管理、综合能源替代等，推进运营效率提升、人工成本优化、节能降废增效等工作，2024 年完成 57 家企业、共计 165 个项目的数字化工厂建设，助力企业提升综合运营能力。

三是坚持底线思维，强化风险监控，提高综合风险防范能力。面对复杂多变的市场环境，公司不断完善风险监控和防范措施，并贯穿于日常经营管理。公司坚持必要、审慎的对外投资原则，充分发挥内部存量资产利旧平台作用，完善“投前科学论证、投中滚动评估、投后审核评价”闭环，确保投资风险总体可控；强化对应收账款、存货周转等指标定期跟踪管理，建立重要客户风险预警机制，保证企业日常生产经营资金的需求和安全；完善信息安全保障体系，严格执行数据安全管控措施，确保公司重要网络数据得到有效保护；注重内控全流程管理，推动重点企业海外内控体系的完善，构建内控制度一体化，进一步提升海外运营风险防控的及时性和有效性。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用