

股票代码
600776 900941

东方通信股份有限公司2024年度
环境、社会和公司治理（ESG）报告

诚信 / 务实 / 创新 / 共赢



东方通信股份有限公司

地址：浙江省杭州市滨江区东信大道66号
电话：0571-86676198 网址：www.eastcom.com



目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
2024年可持续发展亮点	05
走进东方通信	07
公司简介	07
企业文化	08
业务布局	09
2024年大事记	13
企业荣誉	15
专题聚焦——携创新产品 担央企使命	17
可持续发展治理	
ESG治理体系	21
利益相关方沟通	22
实质性议题	23

善治筑基 共谋长远繁荣	01
高效治理 规范执行	27
合规内控 风险管理	30
信披透明 投关管理	34
权益保护 回报股东	35
诚信经营 反腐倡廉	35
党建引领 行稳致远	37

绿动未来 守护生态家园	02
降碳减排 应对气候	43
环境合规 绿色发展	45
节能节水 点滴行动	46
科学治污 达标排放	48
环保运营 绿色生活	49

智护数据 创新驱动未来	03
科技领航 创新致远	53
数智融合 锐意开拓	59
合作共赢 行业共建	60
数据安全 隐私保护	62

品优服务 铸就客户信赖	04
严控质量 精细管理	69
真诚服务 用心售后	74
责任采购 合作共赢	78

以人为本 共筑和谐职场	05
多元雇佣 民主管理	87
优厚待遇 共创价值	89
精进不止 职引未来	91
重视安全 守护健康	94
关爱员工 幸福同行	100

回馈社群 共绘大爱篇章	06
携手社区 共筑公益	105
投身国策 助农富乡	107

未来展望	109
附录	
关键绩效表	111
指标索引	121
意见反馈	123

关于本报告

本报告是东方通信发布的第三份环境、社会和公司治理（Environmental，Social&Governance，以下简称ESG）报告。报告秉着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2024年东方通信在环境、社会、公司治理领域的实践和绩效。

时间范围



本报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至2025年度。

发布周期



本报告是年度报告。

报告范围



本报告覆盖东方通信股份有限公司以及所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，与2024年年度报告范围一致。

编制依据



- 上海证券交易所《上海证券交易所自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 中国标准化化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告守则（主板）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源及可靠性保障



报告使用数据来源包括政府部门公开数据、东方通信行政文件、统计报表、第三方问卷调查。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如果本报告所涉及数据与年报不一致，请以公司年报数据为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明



为了便于表述和阅读，本报告中“东方通信股份有限公司”也以“东方通信”“东信”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称	关系说明
中国电科	中国电子科技集团有限公司	公司实际控制人
电科东信	中电科东方通信集团有限公司	公司控股股东
东信网络	杭州东信网络技术有限公司	公司控股子公司
东信城	杭州东方通信城有限公司	公司控股子公司

报告获取



您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

董事长致辞

2024年是“十四五”规划承上启下的关键之年，是公司砥砺前行、积极践行社会责任、深入推进可持续发展的重要一年。面对复杂多变的国内外形势和行业竞争格局，公司始终坚持党的全面领导、响应国家战略，坚定不移贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念。以党的二十大精神为指引，凝聚全员共识、形成上下联动，积极参与可持续发展实践，聚焦推动公司高质量发展。

坚持党建引领，凝聚发展合力

公司始终把党的政治建设摆在首位，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。公司党委充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，将党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建引领保障公司高质量发展。公司积极开展党纪学习教育，引导广大党员干部坚定理想信念，传承红色基因，赓续红色血脉，为公司发展凝聚强大精神力量。

完善公司治理，提升治理效能

公司严格遵守法律法规和监管要求，始终坚持规范运作，持续完善公司治理结构，健全内部控制体系，确保运营透明、决策科学。公司高度重视投资者保护，通过加强信息披露、优化沟通机制，切实保障投资者合法权益。同时，公司始终将股东回报作为重要责任，通过稳健经营和创新发展，以稳定的分红政策和长期价值增长回馈股东信任，实现公司与投资者的共赢发展。

强化技术创新，打造核心竞争力

创新是引领发展的第一动力。公司通过加大研发投入、加强核心技术攻关，不断提升自主创新能力，加快产品迭代升级，打造具有核心竞争力的产品和服务。同时与高校、科研院所开展合作，依托创新平台，全年聚焦信息通信等主责主业，促进关键技术研发，构建产学研用深度融合的技术创新体系，为公司发展注入源源不断的创新能力。

深耕市场开拓，增强发展动力

公司始终坚持市场导向，紧跟行业发展趋势、把握行业发展机遇，持续推进以信息通信、金融科技、智能制造为核心的三大产业发展。随着研发投入的增加，公司不断推出具有核心竞争力的创新产品和解决方案，满足客户多样化需求，进一步增强公司的品牌影响力和市场地位。公司将继续以市场需求为驱动、以技术创新为引擎，不断增强发展动力，实现高质量发展。

加强绿色经营，推动可持续发展

公司坚信可持续发展是企业基业长青的基石、环境保护是企业义不容辞的责任。公司积极响应国家“双碳”战略目标，将绿色发展理念融入企业生产经营的各个环节，积极推进绿色工厂建设，致力于实现经济效益与生态效益的协同发展，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

践行社会责任，彰显企业担当

社会责任是公司发展的坚实内核，公司珍视员工成长，全力营造良好的工作环境，搭建广阔的发展平台，助力员工实现自身价值，增强团队的归属感与向心力。公司应对各类社会问题，积极贡献力量，始终牢记企业与社会紧密相连，未来公司将秉持初心，持续践行社会责任，以实际行动传递爱心，为社会发展添砖加瓦。

贯彻发展理念，共赴美好未来

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划编制的谋划之年。站在这一重要节点，公司将继续以党的二十大精神为指引，把环境、社会与公司治理的协同发展作为核心任务。在党的旗帜下，公司将以更加坚定的信念、更加务实的行动，与全体员工、合作伙伴及社会各界携手并进，共同开创可持续发展的新局面，为构建美丽中国、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量！

董事长 郭端端

2024年可持续发展亮点

经济绩效

营业收入
289,408.03 万元

利润总额
16,170.38 万元

现金分红
7,661.60 万元

纳税总额
8,681 万元

环境绩效

环保总投入
77.89 万元

能源消耗强度
0.0040 吨标准煤/万元营收

温室气体减排量
753.10 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度
0.0153 吨二氧化碳当量/万元营收

环境检测合格率
100 %

固体废弃物处理率
100 %

社会绩效

员工培训总投入
56.64 万元

开展员工培训场次
535 场

研发投入
2.03 亿元

安全生产总投入
166.10 万元

开展应急演练场次
32 场

公益总投入
17 万元

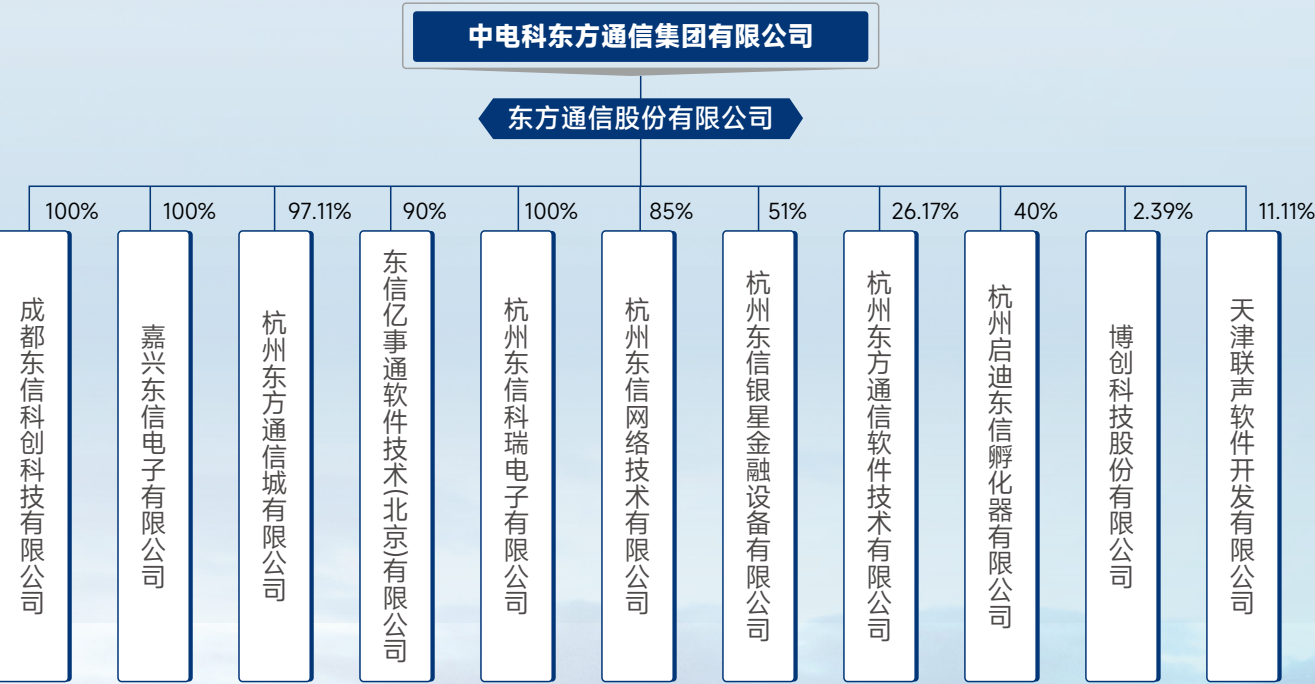


走进东方通信

公司简介

东方通信股份有限公司为中国电子科技集团有限公司（以下简称“中国电科”）旗下国有控股上市公司，是国内第一张移动通信网络承建者和国内第一部移动电话诞生基地，公司于1996年成功改制上市，在上海证券交易所同时发行A股（600776.SH）和B股（900941.SH）。

公司聚焦“国家所需、东信所能”，紧紧围绕5G+、卫星互联网、数据要素、人工智能和云网边端融合等技术发展趋势，通过“资本+创新”双轮驱动，不断提升“战略能力、创新能力、市场能力”，打造核心产业，为客户提供优质的产品、便利的体验、完美的方案和满意的服务，努力成为拥有优势品牌、持续创新和发展的领先企业。



公司股权结构

企业文化

价值观

诚信 务实
创新 共赢

企业精神

超越自我
追求卓越

使命

科技实现价值
共筑美好生活

愿景

成为国际领先企业

业务布局

公司主要面向政府部门及企事业单位提供应急通信范畴的专用网络通信设备及整体解决方案；向电信运营商、ICT设备供应商等提供网络优化、软件开发、运维服务、系统集成等一站式整体解决方案；向银行及政府机构、其他服务机构等提供金融信息化软件、智能网点整体解决方案等软件产品或服务以及现金和非现金类智能自助终端等硬件产品；同时提供电子产品制造及科技园区管理服务。

专网通信

公司拥有研发、生产、建设和维护大型移动通信网络的丰富经验，推出具有国际先进、国内领先水平的数字集群通信系统，同时积极布局宽带数字集群产业，提供业界领先的数字集群演进方案，实现宽带与窄带数字集群完美融合，专网集群与公网集群相辅相成，满足用户不断增长的专业通信需求。

产品遍及中国	基站
32个省级行政区	6,500+个
载波	终端数量超
18,000+个	30万台

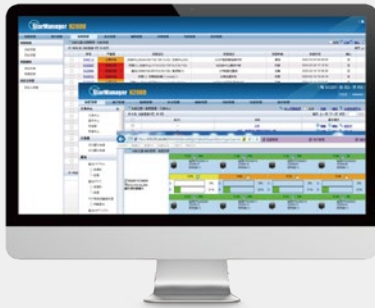
数字集群通信系统



集群交换中心



TETRA数字集群固定基站



中心网管系统

公网通信

公司拥有智能网、5GC、NFV、5G智能运维、边缘计算、4G VoLTE AS、接入网等电信网络核心技术，并能提供全国31省级行政区通信网络网优、代维等ICT服务全业务，在电信网络诈骗治理业务市场具有领先地位。

电信网络诈骗治理	覆盖中国移动	覆盖中国联通
覆盖中国移动	16个省级行政区	31个省级行政区
为近10亿用户提供诈骗、骚扰电话治理服务		

数字集群终端



E8500



D8535-5



T8200

应急及融合通信系统



融合指挥调度系统



eMesh自组网设备

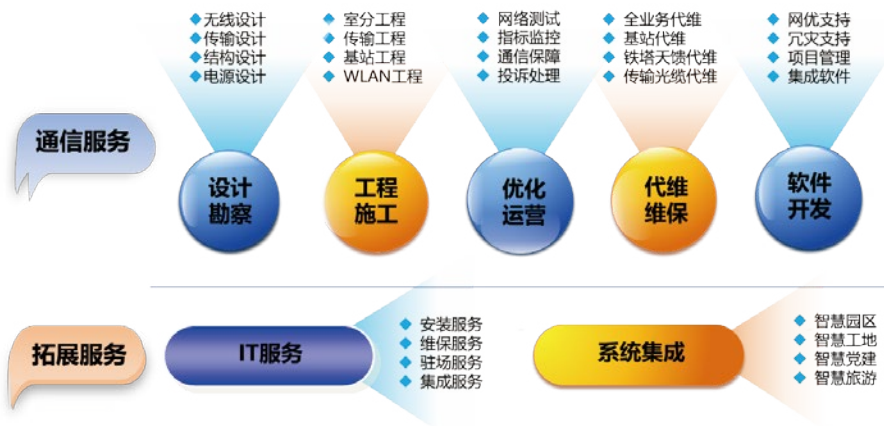


窄带自组网设备



ICT服务

公司从1991年开始介入国内移动通信工程服务领域，到目前，已涵盖网优、代维、工程、设计、软件开发、ICT服务全业务。同时，软件开发覆盖专业移动通信、物联网监控、智慧园区运营等业务，正在从专业网优软件融合互联网+，向政企、物联网、园区智慧运营逐步发展。



ICT服务与运营业务范围



智能制造

公司是国内领先的电子产品制造商，拥有国内领先的通信系统和终端、物联网模块、监控终端、医疗电子、金融科技和个人信息终端生产能力。公司致力于打造智慧工厂，实现人机合一、协同联动，全程可追溯，同时投入巨资打造全程自动化测试，包括自动化组装、自动化包装等一系列自动化设备。

生产基地 6万+平方米



智能制造生产线



金融科技

公司金融科技产业起始于1996年。凭借在金融自助设备领域多年的经验，积累了强大的技术研发能力，连续24年被评为电子信息百强企业。

客户覆盖
31个省级行政区

国内用户 研发团队
300+ 400+



2024年大事记





获奖时间:2024年1月

杭州市首家国家级博士后工作站

获奖时间:2024年1月

高新技术企业

获奖时间:2024年4月

浙江省安全技术防范行业协会 - 会员单位 (第六届)

获奖时间:2024年9月

2024杭州市制造业百强企业

获奖时间:2024年1月

通信网络安全服务能力评定证书 (安全设计与集成一级)

获奖时间:2024年2月

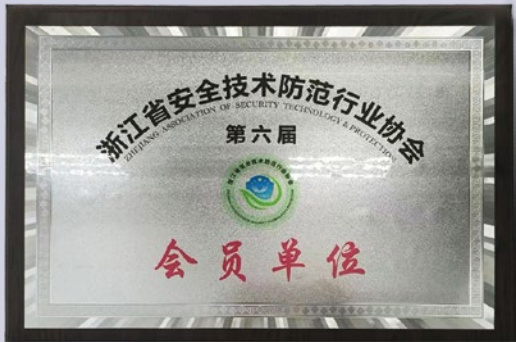
2023年度工业龙头企业

获奖时间:2024年7月

2023年度企业信用等级 AAA级

获奖时间:2024年9月

2024杭州市数字经济百强企业



东方通信肩负时代使命，深耕创新通信领域，以匠心精神打造多元化的通信产品。无论是在应急救援的紧迫时刻，还是在矿井等高危场景，这些产品均以卓越性能，为客户筑牢通信根基。在面对超强台风等极端天气，以及卫星发射等重大任务时，公司更是凭借强大的技术实力与专业团队，确保每一次信号传递稳定、高效，让信号稳定穿梭于电波之间，高效抵达每一个终端。



以科技铸就通信新高度

公司秉承“以质量求生存，以创新谋发展”的理念，不断加大研发投入和成果转化力度，打造更多高质量、高价值的专网通信创新产品和解决方案。我们专注于开发适用于各类复杂环境的“单北斗”定位终端产品，同时精心打造安全卓越、通信可靠的数字防爆对讲机。凭借丰富的经验和专业技术，我们还协助各单位建立专用数字通信系统，全方位满足客户的多样化通信需求。



参展中亚数字安博会

2024年8月26日—28日，第十届中国 - 中亚数字安防等多场博览会（简称：中亚数字安博会）在新疆国际会展中心举办，以“数字赋能安全，创新引领发展”为主题，吸引了200余家企业和众多国内外行业代表参与。

公司在博览会上特别展示了基于“单北斗”定位技术的最新终端产品。PDT终端和5G+PDT多模智能终端集成高精度北斗定位系统，可适用于各类复杂环境，满足精准定位需求，摆脱对国外卫星定位系统的依赖，实现了安全、精准、稳定的完美融合，确保在任何严峻作业环境下都能提供准确无误的位置信息，为公共安全行业客户的日常管理和应急处置提供有力保障。



数字防爆对讲机D8500

东方通信D8500数字防爆对讲机，集安全、高效、可靠于一身。无论在危险环境还是苛刻条件下，都能为用户提供卓越的通信性能和可靠的安全保障。双重防爆，基于本质安全型防爆设计，符合最新防爆标准；军工品质，采用最新液态硅胶材质和密封设计，防水防尘达IP68标准；强劲音频，数字降噪搭配高功率喇叭，嘈杂环境下语音依旧清晰；长效续航，标配3,200mAh大容量锂电池，续航超19小时；智能告警，支持紧急呼叫、倒地告警等，保障人员安全；操作便捷，人体工学设计，户外也能轻松操作；硬件先进，接收灵敏，复杂环境也能稳定运行，让信息传递“零失误”。



珠海市无线数字集群指挥调度系统

珠海市无线数字集群指挥调度系统由公司设计和建设，是一套TETRA与PDT混合组网的无线专用数字通信系统，基站数量94套，覆盖珠海城区、海岛、公路等重点区域，用户数达到12,000人以上。该系统实现了800兆TETRA与350兆PDT的系统级无缝切换，并与珠海市公安局的指挥调度、地理信息等多项应用平台高度融合。自2014年投入使用以来，该系统已成功服务于多届航展、港珠澳大桥开通仪式等重大活动，并在抗击台风等应急救援任务中表现出色，成为珠海市安全运行的通信保障中枢。



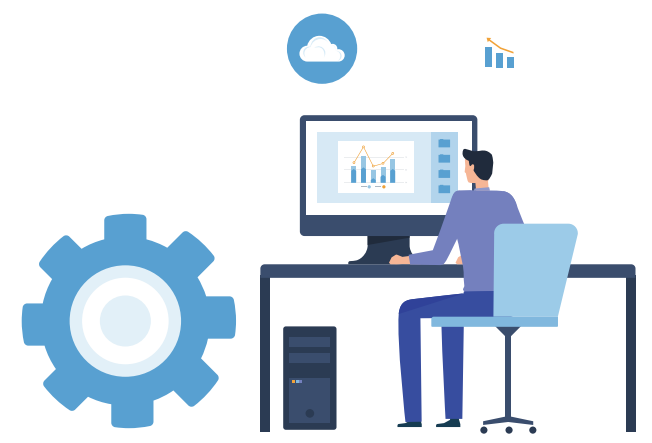
用实力筑牢通信防线

公司充分发挥自身专业优势，积极投身于台风天气通信保障和重大活动通信护航工作。在极端天气和重大活动中高效保障通信畅通，彰显公司作为央企的责任与担当，为社会的稳定运行和重大活动的顺利开展贡献了重要力量。同时，公司还在航天领域持续发力，成功护航嫦娥五号探测器、实践二十三号卫星、通信技术试验卫星十号、遥感四十一号卫星等发射任务，以强大的通信保障能力，为国家航天事业保驾护航。



珠海航展通信保畅

2024年11月12日至17日，公司全力助力第十五届中国国际航空航天博览会在广东珠海顺利举行，为珠海市无线数字集群指挥调度系统稳定运行提供了坚实保障，让各地来宾得以充分领略航展的独特魅力。技术保障团队深入现场，对容灾交换中心、基站、应急通信车及机房配套设施进行了逐一细致核查，确保硬件连接稳固、供电安全可靠、状态灯显示正常，从而夯实了网络根基。同时，团队还开展实时巡检，及时掌握设备运行状态，快速响应并解决各类突发问题，全方位支持调度通信。公司技术保障团队凭借过硬的专业知识、丰富的保障经验以及严谨的工作态度，圆满完成了此次航展的通信保障任务。



海南“摩羯”台风抗灾应急通信保障

2024年9月6日，第11号超强台风“摩羯”以17级以上风力在海南文昌登陆，风速达62米/秒，中心最低气压915百帕。公司作为海南全省公安350兆PDT警用数字集群系统的承建及原厂服务提供商，在台风登陆前便启动应急保障预案。公司专业保障团队与海南省厅及各市县相关单位密切沟通，迅速调配人员与设备。设立专人24小时值守省厅核心机房；并有技术团队分组监控18个市县基站，排查故障；抢修团队也提前布局，分别在文昌、万宁、儋州三地派驻人员严阵以待。台风期间，公司高效解决多起基站掉站和信号中断问题，成功保障全省应急通信畅通，为抗台工作筑牢通信防线。



博鳌亚洲论坛2024年年会安保通信保障

2024年3月26日至29日，博鳌亚洲论坛2024年年会（简称：博鳌论坛）在海南博鳌成功举办，共有来自60多国近2,000名代表参与40余场活动。公司作为通信保障服务商，依据保障方案，组织技术骨干提前进驻现场，对核心区域及各市县主要干道的260个基站进行了全面细致的巡查巡检，并增设8个核心基站，随车装载单北斗专用定位模块提升调度效率。保障期间，公司严格执行领导带班与7×24小时值班制，在重要区域派驻保障团队和车辆。最终，公司以“设备运行零故障、通信网络零中断、指挥调度零失误”的优异成绩，圆满完成了本届博鳌论坛的各项通信保障任务。



嫦娥六号探测器发射安保通信保障

2024年5月3日17时27分，嫦娥六号探测器搭乘长征五号遥八运载火箭，于中国文昌航天发射场成功升空，顺利进入地月转移轨道，开启月背采样之旅。作为安保通信保障单位，公司高度重视，第一时间拟定保障方案与应急预案，派遣专业团队奔赴现场。团队在现场对通信设备全面检查调试，优化通信网络布局，提高信号覆盖与传输质量，并运用先进加密技术守护通信安全。整个保障过程中，团队成员紧密协作，构建起“三全”安保通信保障体系，实现“设备稳、信息畅、网络安”，出色完成了嫦娥六号发射任务的安保通信保障工作，助力航天征程顺利启航。

可持续发展治理

ESG治理体系

东方通信深刻认识到ESG对于企业长远发展的战略意义。为构建完善的ESG管理体系，全方位提升管理效能，公司秉持“贯彻落实新发展理念，探索建立健全ESG体系”的宗旨，以实际行动践行“积极履行社会责任，实现企业与社会环境的全面协调可持续发展”的理念。作为肩负社会责任的央企，公司将ESG治理有机融入“提高上市公司质量方案”，以高度的使命感和责任感，在合规运营的基础上，大力推动产业转型升级。一方面，持续深耕主业，不断提升核心竞争力，创造卓越的经济价值；另一方面，积极探索ESG与运营管理的深度融合，从战略规划、生产运营等各个环节，全面落实ESG理念，推动公司在经济、社会和环境领域的协调发展，为社会可持续发展贡献力量。

为实现ESG治理工作的全面推进，公司成立了专门的ESG工作小组。该小组由董事会办公室主导，负责组织和主持ESG相关的会议；董事会秘书担任小组组长，负责协调董事会与各相关部门之间的沟通；各相关部门指定ESG接口人作为小组成员，确保ESG工作在公司各个层面得到有效执行和落实。

ESG相关建设

公司的ESG管理实践赢得了国内外的广泛认可。报告期内，公司首次荣登国际权威指数机构——MSCI评级体系，这不仅是对公司ESG管理水平的高度认可，也标志着公司在可持续发展领域的卓越表现得到了国际资本市场的关注。此外，公司还荣获同花顺ESG评级AA级，接连斩获2024年上市公司ESG价值传递奖、2024年度上市公司最佳ESG实践奖、2024年度董办数字化创新实践奖等殊荣，在“中国ESG领航者榜单”中脱颖而出，位列第33位。这些荣誉不仅肯定了公司过往的努力，更激励了公司以更高的标准、更严的要求，持续提升ESG管理水平，为推动行业可持续发展贡献更多力量。

为深入贯彻落实国家“双碳”战略部署，推动ESG理念与公司治理深度融合，公司积极组织开展全员ESG专题培训，培训涵盖了管理层、职能部门以及业务一线的员工，旨在通过全面提升员工的ESG意识和能力，为公司ESG管理实践的持续深化奠定坚实的基础。

案例 上市公司《可持续发展报告》（ESG）专题培训

2024年6月，公司参加了上海证券交易所举办的上市公司《可持续发展报告》（ESG）专题培训，持续关注ESG相关政策和态势，深入了解ESG报告披露的相关规则、内容及要求，积极学习优秀上市公司经验，学先进，找差距，推动公司高质量发展和投资价值提升，进一步提高公司可持续治理水平。



案例 ESG政策专题培训

2024年12月，公司组织各职能部门ESG接口人进行ESG政策专题培训，通过政策解读、案例剖析、实践推演等形式，系统讲解ESG国际标准、行业披露要求及评级方法论，并针对环境责任量化、供应链合规管理、社会责任实践路径等核心议题展开深度研讨。



利益相关方沟通

东方通信致力于构建完善且高效的利益相关方沟通机制，通过常态化、多元化的沟通渠道，积极倾听各方声音并积极响应他们的期望与关切，不断提升自身的管理水平与实践能力，以实际行动推动可持续发展目标的稳步实现。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通渠道与方式	回应措施
 政府及监管机构	依法治企 响应国家战略 推动地方经济	日常汇报沟通 政府公文 交流访问 监管检查	法律法规学习 乡村振兴 地方技术合作
 员工	薪酬福利待遇 职业发展与培训 民主管理 员工关怀	定期会议 日常培训 员工活动 工会与职代会 座谈会	提高福利待遇 分层分级培训 多元化沟通渠道 困难员工帮扶
 供应商及合作伙伴	长期稳定合作 诚信采购 促进行业发展	行业论坛 回访与评估 供应商交流会 定期走访沟通	战略合作 阳光采购 行业交流研讨
 客户	产品创新 优质服务 信息安全 客户权益保护	公司官网 客户调研 日常运营交流 服务团队	精进研发团队 专业售后服务 网络安全保障 负责任营销
 投资者及股东	合规运营 投资回报 投资者沟通 信息披露	上证e互动 业绩说明会 电话邮件 股东会 投资者调研	防范合规风险 持续利润分红 畅通沟通渠道 定期报告与信息公告
 社会与公众	乡村振兴 参与公益事业	公司官网 社区活动 社交媒体	助销农产品 公益志愿活动
 媒体及非政府组织	产品质量安全 行业发展	媒体访问 信息披露	产品全生命周期管理 参与行业论坛

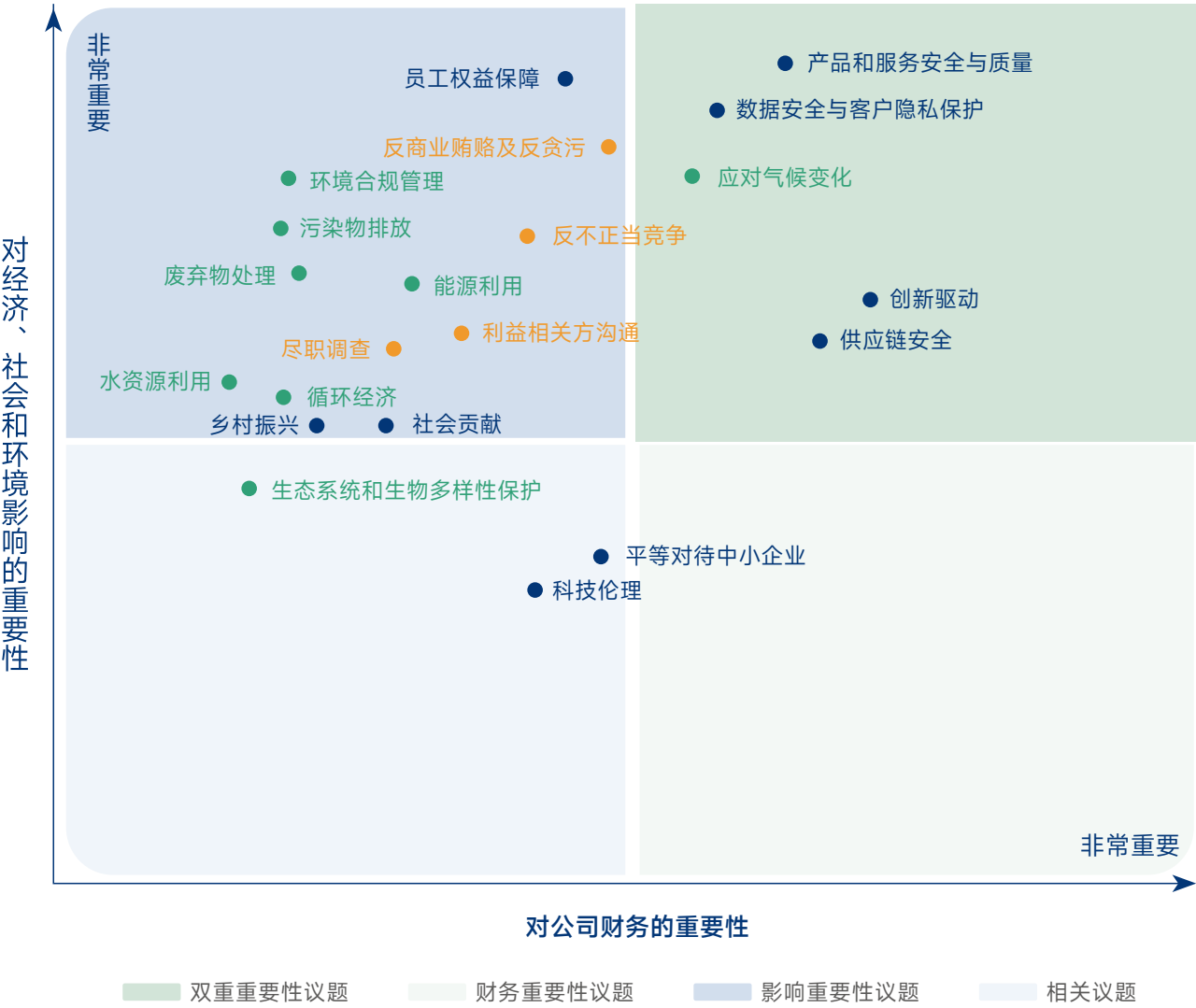
实质性议题

为了更好地落实可持续发展战略，公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）的要求，对《指引》中设置的21个议题进行了全面且深入的影响分析。

议题重要性分析步骤



议题重要性评估分析



东方通信重要性议题评估矩阵

环境议题	社会议题	治理议题
- 环境合规管理 - 能源利用 - 应对气候变化 - 循环经济 - 水资源利用 - 污染物排放 - 生态系统与生物多样性保护	- 员工权益保障 - 科技伦理 - 产品和服务安全与质量 - 数据安全与客户隐私保护 - 供应链安全 - 平等对待中小企业 - 社会贡献 - 创新驱动 - 乡村振兴	- 反商业贿赂及反贪污 - 反不正当竞争 - 尽职调查 - 利益相关方沟通

我们的行动

- 高效治理 规范执行
- 合规内控 风险管理
- 信披透明 投关管理
- 权益保护 回报股东
- 诚信经营 反腐倡廉
- 党建引领 行稳致远

善治筑基 共谋长远繁荣

公司治理是企业稳健前行的指南针。东方通信始终将健全的公司治理视为实现可持续发展的基石，以卓越的治理体系引领ESG战略落地，并秉持公平、透明、负责的治理原则，不断优化治理结构，强化内部控制。

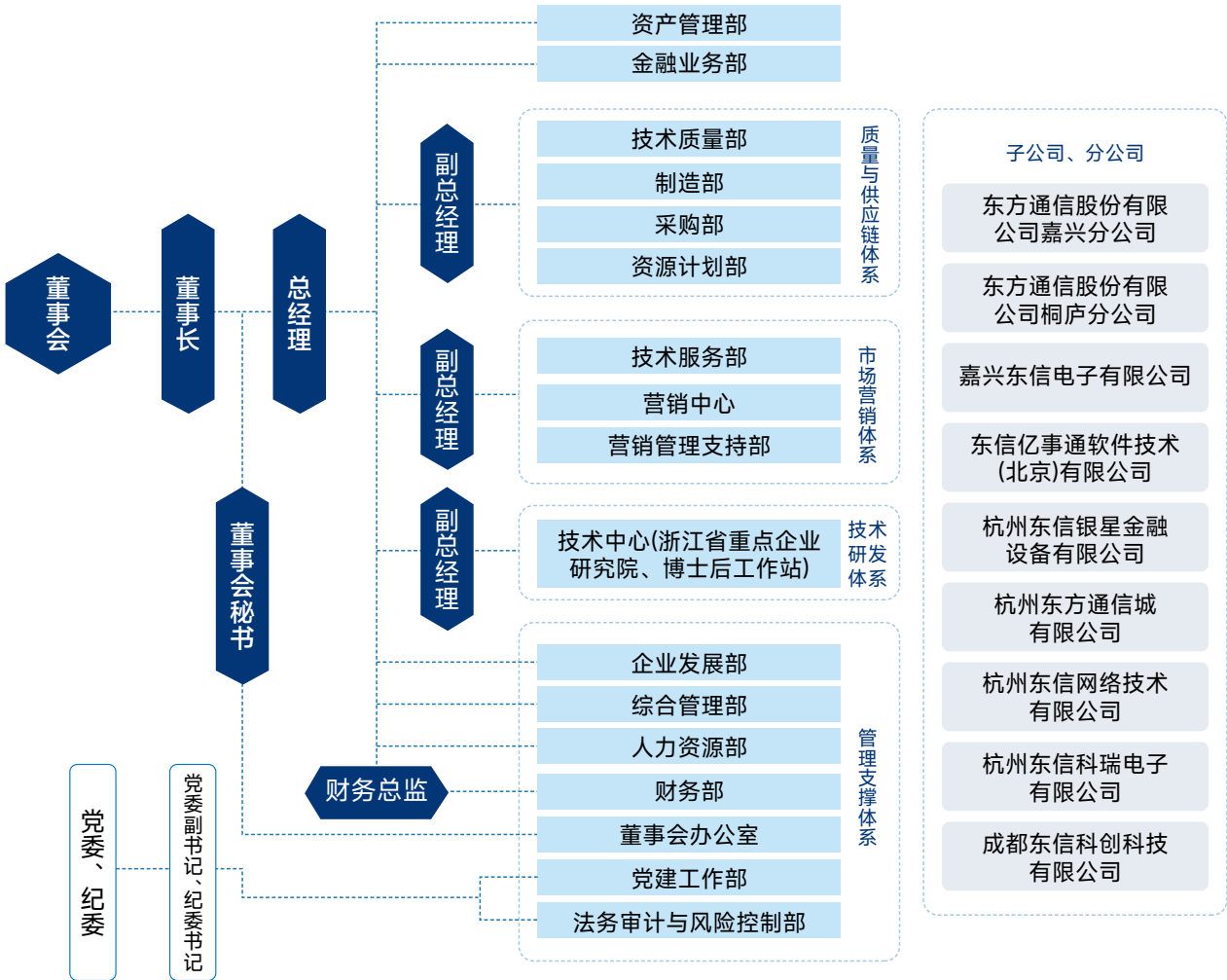
助力SDGs

16 和平、正义与
强大机构



高效治理 规范执行

卓越的公司治理是公司稳健前行的基石与保障。东方通信持续完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，不断提高治理水平，确保公司规范运作。东方通信严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）、《上市公司治理准则》等有关法律法规，制定《公司章程》等内部管理制度，搭建起完备的公司治理体系，并持续优化，形成了协调运转、有效制衡的治理机制，为公司长远发展筑牢根基。



公司治理架构

三会运作

公司依据《公司法》《证券法》及《公司章程》的相关规定，建立了由股东会、董事会、监事会和经理层组成的“三会一层”治理架构。各层级间以完善的沟通协调机制与规范的决策流程紧密协作，职责划分清晰明确，为公司的稳健运营提供坚实保障。

股东会

股东会是公司最高权力机构，公司制定《股东大会议事规则》，规范股东会的召集、提案、通知、召开、议题审议和表决程序，以线下会议结合网络投票方式召开股东会，为广大投资者参加股东会表决提供便利，保护中小股东的合法权益，并确保全体股东享有平等地位。报告期内，股东会对公司年度报告、利润分配、变更会计师事务所等重要事项进行审议并作出决议，保障了股东对公司重要事项的知情权、参与权和表决权。

关键绩效

2024年度，公司共召开股东会3次，其中临时股东会2次，共计审议议案17项。

董事会

公司依据《公司章程》《董事会议事规则》等规定，规范董事会内部机构、议事及决策程序，保障董事会高效、有序运作。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与投资委员会四个专门委员会，各委员会合理分工、科学决策，有效提高了公司决策质量和董事会专业化水平，促进了董事会职权的全面依法落实。

关键绩效

2024年度，公司共召开董事会5次，审议议案33项。

专业委员会中，审计委员会召开5次，提名委员会召开2次，薪酬与考核委员会召开1次。

监事会

监事会是公司监督和检查机构，公司全体监事按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责情况的合法合规性进行有效监督并发表意见，维护全体股东的合法权益，有效保障了公司决策与经营的合法合规。

关键绩效

2024年度，公司共召开监事会**3**次，审议议案**15**项。

公司监事会由**3**名监事组成，其中职工代表监事**1**名。

董事会多元化与独立性

多元化

公司在提名和委任董事会成员时，从性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等多个方面作出全面考虑。现有董事专业技能涵盖法律、计算机、金融、会计等多个领域，为提高董事会的综合治理能力、洞察能力、风险应对能力提供了有力的保障。



关键绩效

截至报告期末，公司现有女性董事**1**人，占比**11.11**%。

独立性

为保障董事会的独立性，公司制定《独立董事制度》，明确规定独立董事的任职条件和职责职权，严格规范独立董事的提名、选举和更换。公司独立董事在提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会中占多数并担任召集人，发挥独立董事在公司规范运作中的积极作用，切实维护公司和全体股东的权益。

关键绩效

公司董事会现有董事**9**名，其中独立董事**3**名，占比**33.33**%。

提名委员会的独立董事占比**3/5**，战略与投资委员会的独立董事占比**1/5**，审计委员会、薪酬与考核委员会的独立董事均占比**2/3**。

领导人员薪酬管理

公司遵循“坚持服务发展战略”“坚持激励与约束相统一”“坚持分类管理”“坚持市场化改革”的原则，根据《中电科东方通信集团有限公司分、子公司领导人员薪酬管理办法》执行领导人员的薪酬管理工作。由电科东信人力资源部核定公司主要领导人员薪酬标准，公司主要领导人员根据其薪酬标准，按照契约化管理要求，结合年度经营业绩考核结果和综合考核评价结果，提出其他领导人员薪酬分配方案，报人力资源部备案。公司领导人员实行岗位绩效工资制，涵盖基本工资、绩效工资、津补贴福利和中长期激励等多个部分。

合规内控 风险管理

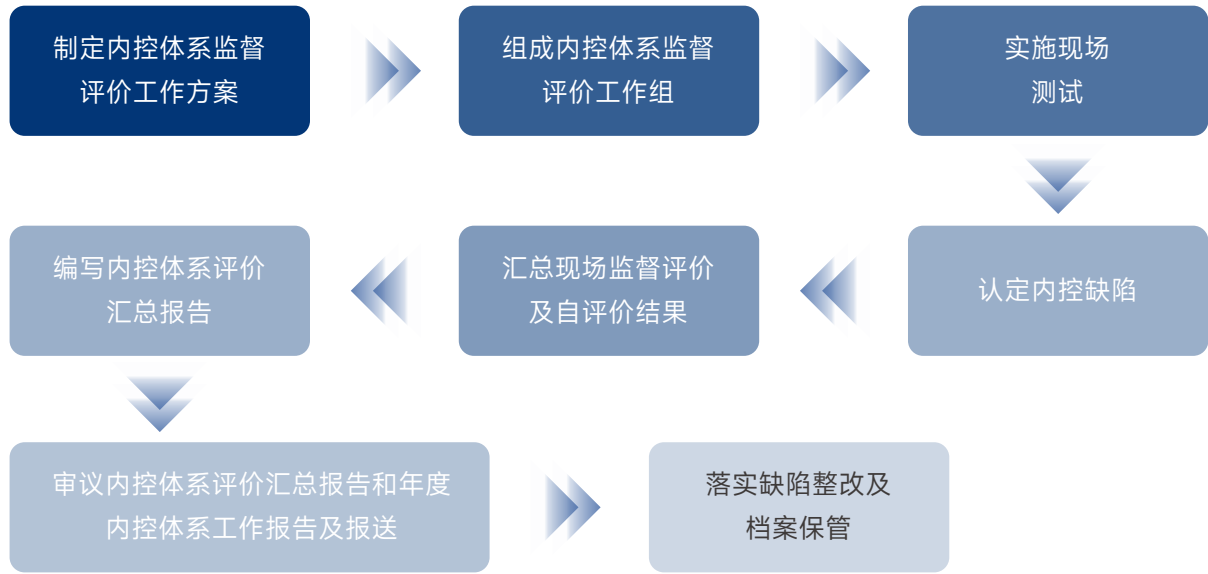
东方通信始终秉持“依法合规、诚信经营、防控风险、创造价值”的理念，积极落实《中央企业合规管理办法》，制定了《东方通信股份有限公司合规手册》，持续提升公司的合规管理水平。

关键绩效

2024年度，公司开展法律法规培训**6**次，参与人数**76**人，培训总时长**63.25**小时。

内部控制

东方通信积极建立并持续完善内部控制与监督体系，依据《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规的要求，制定了《内部控制体系建设与监督管理基本制度》《内部控制体系监督评价管理办法》等制度文件，覆盖公司业务运营的各个阶段，搭建了由党委会、董事会、审计委员会、法务审计与风险管理部、内控风险管理小组、各分、子公司相互协调、相互制衡的内控架构，强化公司内控体系的管理，促进内控体系的制度化与规范化。



内控体系监督评价工作基本程序

报告期内，公司针对内部，开展经济责任审计、内控审计、专项审计等共计7个；针对外部，开展2023年财务年报审计、内控审计和1家子公司的专项审计共计3个。在内外审计过程中均未发现重大缺陷。

风险管理

在风险管理方面，东方通信始终坚持“全面防范+重点突出”的原则，建立并不断健全公司的风险控制体系，制定《年度风险评估管理办法》《全面风险管理体系建设管理办法》，规范公司的风险评估管理工作，强化风险控制能力，同时建立由董事会 - 经营班子 - 各部门风控小组构成的风控组织架构，确立董事会为风险管理的领导机构，明确各层级职责权限，夯实公司风险管理。公司积极开展风险识别工作，制定了《企业合规风险识别清单》，涵盖公司运营中的多个领域，为公司精准防控风险、保障合规运营提供有力支撑。



董事会风险管理职责

审批公司全面风险管理年度工作报告；

确定公司风险管理总体目标、风险承受度，批准风险管理策略和重大风险管理解决方案；

了解和掌握公司面临的各项重大、重要风险情况，批准重大决策、重大风险、重大事件和重要业务流程的判断标准或判断机制；

批准重大决策的风险评估报告和全面风险管理的其他重大事项。



风险辨识

查找公司各项经营活动以及管理、业务流程中的风险，通过风险辨识，确定风险的来源、主要影响因素，风险发生后的影响对象与范围、风险发生的可能表现形式等。

风险分析

对识别出的风险及其特征进行明确的定义，分析和描述风险发生可能性的高低、风险发生的条件。

风险评价

研究判断风险对公司实现经营发展目标的影响程度，根据风险类型特点和风险管理实际需要，合理选择定性和定量评估方法。

关键绩效

2024年度，公司共开展内部风险培训1次，培训21人次，培训总时长42小时。

案例

新《公司法》培训

2024年，《中华人民共和国公司法》迎来了重大修订。为确保公司各部门全面、准确地理解和适应新法规的要求，6月19日，公司邀请专业律师开展新《公司法》培训。本次培训覆盖企发部、董事会办公室、财务部、政企业务部、采购部等多个部门，通过此次培训，不仅有效推动了新《公司法》在公司内部的宣传教育，还进一步提升了员工的法律意识和合规管理能力，为公司在新法规框架下的稳健运营奠定了坚实基础。



案例 国有企业管理人员处分条例培训

为规范对国有企业管理人员的处分，加强对国有企业管理人员的监督，2024年，国务院颁布了《国有企业管理人员处分条例》。为响应国务院国资委的要求，公司于7月16日开展了《国有企业管理人员处分条例》培训，推动了《国有企业管理人员处分条例》的宣传教育，为公司法治合规工作奠定了良好的基础。



关联交易

为规范公司及其控股子公司与关联人之间的关联交易决策程序，有效防范关联交易损害公司及中小股东利益，公司以《股票上市规则》《自律监管指引》等为准则，强化关联交易的内部管理，制定《关联交易决策管理制度》，对关联交易的审议及披露程序、定价依据等做出明确规定。公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决。公司及时披露与控股股东的关联交易，确保不存在控股股东侵占、损害上市公司及其他股东利益的行为，切实维护全体股东及债权人的合法权益。

关键绩效

2024年度，公司董事会共审议4项关联交易事项，关联方均回避表决。

税务管理

东方通信遵循“依法合规，应纳尽纳，应享尽享”的原则，严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定，结合公司实际情况，制定了严格的对外支付、财务截止和报销的审查审批程序，确保公司财务信息和报告的真实、准确、有效以及税务管理合法合规。公司还制定《发票管理办法》，从领购、开具、取得、保管各环节规范发票管理，有效加强发票管理和税务监管，保障公司财务合规。

关键绩效

2024年度，公司共缴纳税费8,681万元。

信披透明 投关管理

信息披露

东方通信在信息披露方面始终秉持“及时、真实、准确、完整”的原则，并据此制定了《信息披露事务管理制度》，明确了各责任主体的信披职责，加强信披管理，保证自身信息披露的质量和透明度，切实保护全体股东，尤其是中小股东的合法权益。公司还对未公开的信息开展保密工作，降低信息披露风险，防范内幕交易。

关键绩效

2024年度，公司共对外披露定期报告6份，临时报告69份，未因信息披露方面违纪而受到处罚，公司信息披露工作评价结果为B。

投关管理

公司高度重视与投资者的沟通交流，秉持“合规性、平等性、主动性、诚信为本”的核心原则，制定了《投资者关系管理制度》，并结合当前市场环境及监管要求，依据自身实际情况，设立了2025年度投资者关系管理目标，切实保护投资者的合法权益。公司多渠道、多平台、多方式地开展投资者关系管理工作，通过公司官网、新媒体平台、上交所官网和上证e互动等多个渠道和平台，以股东会、投资者说明会等多种形式，及时、准确地向投资者传递公司在各方面治理的进展与成果。

公司指定董事会秘书为公司投关管理事务负责人，董事会办公室为负责投资者关系管理的专职部门，配备专门工作人员负责开展投资者关系管理工作。畅通投资者联系电话、传真和电子邮箱等沟通渠道，倾听投资者的意见并及时给予回应，进一步强化了与投资者的互动和信任。

关键绩效

2024年度，公司召开业绩说明会3次，接听投资者电话100+次，通过邮件/社交平台沟通10+次，在e互动解答37次投资者问题，投资者问题回复率100%。

权益保护 回报股东

投资者回报

公司始终致力于构建良好的市场生态，以高比例现金分红作为连接公司与投资者的重要纽带。多年来，公司持续践行这一承诺，切实保障投资者权益，赢得市场广泛认可。稳定且丰厚的分红政策，不仅助力股东实现财富稳健增长，也向市场传递出公司稳健运营、持续发展的积极信号，引导投资者摒弃短期投机思维，逐步树立长期投资、理性投资的理念。在这一过程中，公司不断优化自身发展战略，提升经营管理水平，力求实现公司整体利益最大化，达成公司与股东互利共赢的良好局面。

绩效	单位	2022年	2023年	2024年
每10股现金分红（含税）	元	0.55	0.61	0.61
派现总额（含税）	万元	6,908.00	7,661.60	7,661.60
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	43.24	50.14	50.76

债权人权益保护

在制定重大经营决策时，公司始终将债权人利益纳入核心考量，通过完善风险防控体系、严格执行财务制度，保障公司财务稳健、资产资金安全，切实维护债权人权益与公司信誉。报告期内，公司未出现债务违约等损害债权人利益的情形。

诚信经营 反腐倡廉

东方通信依据《合规手册》的要求，在实际运营中，坚决抵制洗钱、不正当竞争、垄断以及商业贿赂等行为，对一切违反商业道德的行径秉持零容忍态度。通过严格落实各项举措，有效地防控合规风险，保障公司高质量发展。

东方通信恪守“诚信、合规”的经营宗旨，严格遵循国家相关法律法规，构建了完备且严谨的反贪腐制度体系，明确界定各类贪腐行为，制定严格的惩处标准，覆盖到公司运营的各个环节，严禁腐败、贿赂等行为的发生，

严格规范商务招待和礼品赠送等事宜。号召员工签署廉洁承诺书以及员工合规承诺书，并要求全部关键岗位员工签署廉洁协议，严厉杜绝贪腐行为的发生。

关键绩效

公司关键岗位员工廉洁协议签署率**100%**。

培训教育是反贪腐工作的重点，为增强员工的反贪腐意识，公司定期组织反贪腐培训，提升员工对贪腐危害的认识，增强其职业道德和廉洁自律意识。

东方通信畅通商业道德举报渠道，设立廉政信息箱、廉政信息平台等举报途径，鼓励员工参与到商业道德监督工作中，收到的举报信息将严格按照《纪委管理办法》立项调查。对举报人信息进行严格加密处理，仅在必要范围内公开相关信息，保护举报人的身份不被暴露，防止举报人受到打击报复。

举报途径

举报电话：0571-86676096
举报地址：浙江省杭州市滨江区东信大道66号研发楼B410纪委办公室



2024年反贪腐培训情况

董事

接受培训人数	接受培训占比	接受培训总时长	平均接受培训时长
9人	100%	36小时	4小时/人

管理层

接受培训人数	接受培训占比	接受培训总时长	平均接受培训时长
36人	100%	144小时	4小时/人

员工

接受培训人数	接受培训占比	接受培训总时长	平均接受培训时长
845人	41.34%	422.50小时	0.21小时/人



党建引领 行稳致远

在全面推进可持续发展的时代背景下，东方通信始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，深入学习、精准把握并全面落实党的二十大精神，将其深度融入企业发展的每一个环节，坚定不移地将党建工作作为企业发展的生命线，将党的政治优势、组织优势转化为推动ESG实践的强大动力。

党组织

在发展进程中，公司把坚持党的领导作为核心原则，持续优化党组织架构，全方位提升党建工作水平，并积极推动党建与业务工作深度融合。截至报告期末，东方通信党委下设13个党支部，共有党员279人，占职工总数的13.64%。



党建实践

东方通信始终秉持“党建为先，治理同行”的理念，坚持党的领导，坚定不移地贯彻落实党委“一岗双责”。公司紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，全力推进党员队伍在思想、组织以及作风层面的建设工作。报告期内，公司通过开展主题党日活动、五四主题团日活动等一系列举措，同时持续建设“护航关键任务通信 护航高质量发展”党建品牌，带动员工群众共同成长进步，进一步强化了党员的先锋模范意识，激励党员在工作中发挥带头作用，为公司发展注入强大的红色动力。



“护航关键任务通信 护航高质量发展”
党建品牌



与杭州地铁开展党建共建

关键绩效

2024年度，公司党委召开党委会**14**次、党委中心组学习**12**次，书记交流会**3**次，讲授专题党课**52**次，开展专题调研**11**次，参与调研人员达**163**人，各支部开展主题活动**146**次。

案例 2024年度全面从严治党工作会议

2024年4月19日，东方通信召开2024年度全面从严治党工作会议。会上，深入研习党的二十大、二十届二中全会精神，以及习近平总书记关于党的自我革命的重要思想。同时，紧扣二十届中央纪委三次全会精神，同步传达中国电科和电科东信在2024年度全面从严治党工作会议中的相关部署。会议全面回顾2023年全面从严治党工作成果，立足当下、着眼未来，系统谋划并部署2024年重点工作任务，为企业全面从严治党的深入开展锚定方向。



“缅怀革命先烈 赓续红色血脉”主题党建活动



“红色记忆 薪火相传”主题党日

党风廉政

东方通信始终将党风廉政建设与反腐败工作视为重中之重，以党的纪律为刚性约束，严守底线、不逾红线，同时，不断夯实党的制度建设，致力于构建更加完善、更具执行力的制度体系，为公司稳健发展筑牢政治根基。我们坚持以“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进为抓手，多管齐下、标本兼治，大力倡导廉洁从业理念，将其融入企业文化内核，实施廉政建设责任制。

为营造风清气正的廉洁氛围，我们充分利用公司宣传栏、官方网站、公众号等线上线下宣传阵地，持续推送廉洁文化相关内容，让廉洁理念深入人心。此外，我们还定期开展党课教育，将廉洁自律教育作为党课的重要内容，不断增强党员干部的廉洁自律意识。

案例 党纪学习教育主题党日活动

2024年7月1日，东方通信赴拱墅区公职人员警示教育基地开展党纪学习教育主题党日活动，旨在巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，扎实推进党纪学习教育，进一步增强党员干部廉洁自律意识和法纪观念，营造学纪、知纪、明纪、守纪的浓厚氛围。通过此次主题党日活动，党员干部们深刻认识到要始终保持清醒的政治头脑，持续增强纪律规矩意识，把党纪党规内化于心、外化于行，守住底线、不越红线、不碰高压线，筑牢拒腐防变思想防线，始终做到忠诚干净担当，为东方通信高质量发展提供坚强纪律保障。



我们的行动

- 降碳减排 应对气候
- 环境合规 绿色发展
- 节能环保 点滴行动
- 科学治污 达标排放
- 环保运营 绿色生活

绿动未来 守护生态家园

在当今可持续发展的大背景下，绿色运营成为企业的重要战略方向。我们积极应对气候变化，通过科学的环境管理体系，确保生态平衡。在资源管理方面，推广节能技术，提高资源利用效率。同时，严格管控污染物排放，确保达标排放，降低对环境的负面影响。通过这些措施，我们不仅实现了经济效益与环境效益的双赢，还为社会的可持续发展贡献了积极力量。

响应的SDGs

7 经济适用的
清洁能源

11 可持续
城市和社区

12 负责任
消费和生产

13 气候行动

降碳减排 应对气候

治理

为积极应对气候变化带来的挑战，有效抵御自然灾害对公司运营的潜在冲击，公司专门编制了《自然灾害应急预案》，并建立了完善的应急工作机制，以应对自然灾害可能引发的各类事故。在应对台风等灾害方面，公司特别成立了“东信城抗台应急领导小组”，负责发布抢险救灾的命令、监督检查防汛措施执行情况以及组织现场指挥等工作内容。全力保障公司人员生命安全与财产安全，确保公司运营的稳定性。

战略

公司基于长期积累的实践经验，紧密围绕公司运营实际，全面梳理在应对气候变化过程中面临的潜在风险与机遇，编制风险与机遇清单，为制定科学有效的应对策略筑牢根基。

风险/机遇类型		风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围 ¹	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	极端天气（如暴雨、飓风）破坏通信基站、线路等基础设施，导致通信中断，造成客户数据丢失，客户投诉	中	大	短期	运营、下游	高	运营成本增加	加强基础设施建设标准，提高抗灾能力
	慢性风险	长期高温导致通信设备散热困难，缩短设备使用寿命，增加故障率，造成客户数据丢失，客户投诉	中	大	短期	运营、下游	高	运营成本增加	优化设备散热设计，提高设备巡检和维护频率
转型风险	政策和法律风险	政策法规变化，如对碳排放要求提高，可能导致运营成本上升	中	中	长期	运营	高	运营成本增加	关注政策动态，提前布局节能减排措施，优化业务流程
机遇	能源转型机遇	寻找太阳能、风能发电契机，为基站供电，降低用电成本	中	中	长期	运营	中	运营成本降低	寻找和评估可再生能源应用可行性，进行试点和推广
	市场拓展机遇	企业对气候相关数据监测和分析需求增加，公司可提供相关数据服务，拓展业务	高	大	长期	运营、下游	高	营业收入增加	加大研发投入，开发气候数据监测和分析服务产品

¹短期指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）；中期指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）；长期指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

影响、风险和机遇管理

公司敏锐洞察气候变化带来的风险与机遇，积极进行了风险识别、评估、应对、跟踪等全流程管理，将高温、台风等气候风险列为重点关注对象，通过科学的管理举措与针对性策略，确保自身在复杂多变的气候环境中实现稳健发展。

公司结合自身所处地理位置等实际情况，牢固树立防大汛、防大灾的观念。切实落实防台、防汛、防灾、安全保卫的各项措施，常备不懈，保障安全度汛。建立了《自然灾害应急机制》《台风应急机制》，将台风应急预案进行分级处理：风力在8-10级，实施A级预案；风力在10-12级以上，实施B级重点预案；并根据台风的变化，随时变更预案等级。子公司东信网络主动并持续对环境因素进行识别、评价和控制工作，制定《环境因素和危险源识别、评价及更新控制程序》由质量安全部负责监督、检查环境安全运行控制的绩效。东方通信在此过程中不断提升自身的应急管理能力，为公司在气候变化背景下的长期稳定发展奠定坚实基础。

指标与目标

公司高度重视应对气候变化相关工作，积极响应国家“双碳”目标，落实“双碳”行动，构建清洁能源供应体系，以实际行动践行绿色发展理念，为守护地球家园贡献力量。



²本报告中组织内部的温室气体排放总量，主要根据《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二、《2022年电力二氧化碳排放因子》提供的有关转换因子及公式进行计算；温室气体减排量是使用可再生能源相比于火力发电的二氧化碳减排量，根据《中国电力行业年度发展报告2024》中单位火电发电量二氧化碳排放因子计算得出。

环境合规 绿色发展

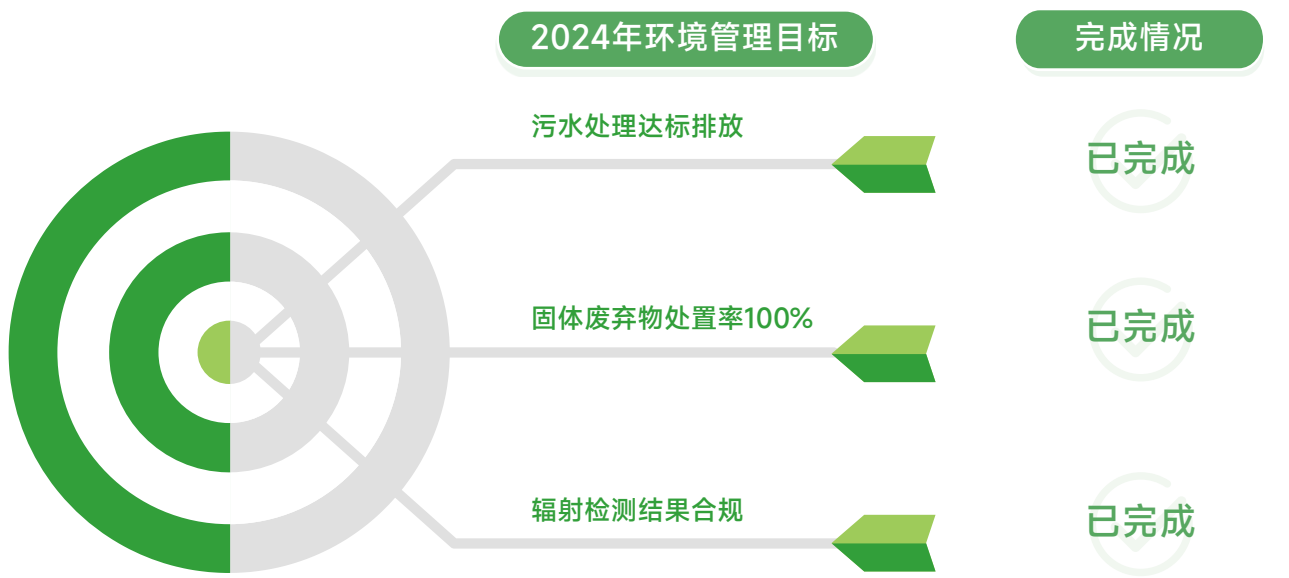
公司始终将环境管理视为企业发展的重要一环，东信网络技术公司制定《东信网络环境管理办法》和《环境与职业健康安全管理手册》，明确提出“以人为本、安全第一、预防为主、绿色发展”的环境与职业健康安全方针，划分各部门职责权限，持续完善EHS体系建设，并提倡全员积极参与公司EHS体系建设，为公司可持续发展筑牢坚实基础。截至报告期末，东方通信及子公司东信网络已通过ISO 14001环境管理体系认证。



ISO 14001环境管理体系认证

关键绩效

报告期内，公司环保总投入**77.89**万元，环保事故**0**件。



节能节水 点滴行动

在可持续发展理念的引领下，公司积极探索资源管理优化路径，持续完善资源管理体系。通过引入光伏发电项目，公司充分利用清洁能源，有效降低能耗成本，同时显著减少碳排放，以实际行动为国家的节能减排事业贡献了企业的力量，实现了经济效益与环境效益的有机结合。

为积极响应国家节能减排号召，园区每月定期开展节能低碳降耗宣传活动，营造“人人讲节约、事事讲节约、时时讲节约”的浓厚氛围，激发全体职工的节能意识，号召大家从身边小事做起，主动践行节约理念。在硬件升级改造方面，园区也积极作为。报告期内完成电梯技术革新，更新园区A座液压货梯，替换为节能牵引式电梯；更新园区A座变压器及环网柜，采用新型节能变压器，有效降低能耗。

2024年能源消耗情况³

能源消耗总量	不可再生能源消耗总量	可再生能源消耗总量
1,162.08 吨标准煤	1,049.34 吨标准煤	112.74 吨标准煤
柴油	外购电力	光伏发电
50 吨	7,945,335 千瓦时	917,294 千瓦时
能源消耗强度		
0.0040 吨标准煤/万元营收		

案例

东信科技园柴油改天然气

随着国家将柴油纳入危化品管理范畴，对其运输、存储、使用等环节提出了严苛要求，东信科技园原有的柴油存储和使用标准已无法满足新规。2024年11月冬季来临前，园区实施柴油改天然气项目，完成锅炉安装及测试，顺利切换运行。改造后，锅炉运行可靠性和经济性显著提升，设备运行维修成本降低。据测算，改造后园区平均每年用气约2,006方，每年可节省约27.48万元，同时也为园区冬季供暖提供了坚实保障，实现了经济与实用的双赢。



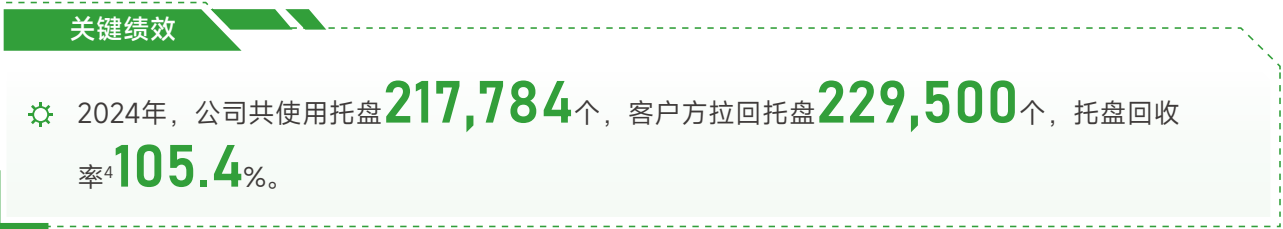
³ 本报告中组织内部的能源消耗总量，主要根据《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》《综合能耗计算通则GB/T 2589-2020》提供的有关转换因子及公式进行计算。

公司用水主要依托市政供水与地表取水两种途径。在此基础上，公司积极倡导节水理念，致力于水资源的高效利用与保护。在日常运营中，东信城每日对园区的水、电系统展开全面检查与细致巡视。通过这一举措，能够及时发现系统中可能存在的故障和隐患，有效防止跑、冒、滴、漏等浪费水资源和能源的问题发生，从而降低能耗。



物料管理

为进一步规范原材料、半成品、成品及附件等物料的储存管理，全方位保障产品质量，公司特制定《物料储存程序》。该程序对仓储物料的存储环境作出明确规定，要求储存仓库必须配备完善的防潮、防盗及防火措施，以确保物料存储安全。所有物料均设定保质期，其中PCB、芯片等电子物料的管理尤为严格，需严格遵循系统预设的先进先出原则。针对超出保质期或需报废的物料，其处理方式参照《闲置、报废材料处理程序》执行，确保物料管理全流程规范化、标准化。



⁴ 2024年拉回托盘包含2023年末拉回托盘，故托盘回收率高于100%。

科学治污 达标排放

废水管理

在公司的日常运营过程中，废水主要来源于生活污水，包括办公区域卫生间排水以及员工食堂餐饮排水。这些废水统一接入市政污水管网，并由专业的污水处理厂进行集中处理，确保污水排放各项指标均达到排污标准。其中，子公司东信城还聘请了具备资质的第三方监测机构，定期对废水进行检测，维持废水排放的稳定达标状态。



废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，秉持“减量化、资源化、无害化”的固体废弃物管理原则，对日常运营环节产生的废弃物进行规范收集与分类管理。公司产生的一般废弃物主要包括办公室垃圾、生活垃圾，以及日常营业过程中产生的废纸箱等包装材料。针对这些废弃物，公司积极推行分类处理举措，对办公室垃圾和生活垃圾进行细致分类，使其中的可回收物能够进入循环利用流程，实现资源的高效利用。



公司依据《国家危险废物名录》严格开展危险废物识别工作。在日常经营中产生的危险废物主要包括报废的化学试剂空瓶、废弃的日光灯管、硒鼓及墨盒、清洗过程中产生的废液以及沾染油污的抹布等。公司委托具备危险废物经营许可资质的第三方专业机构，定期对这些危险废物进行合规处置，确保符合环保要求。



危险废弃物转运



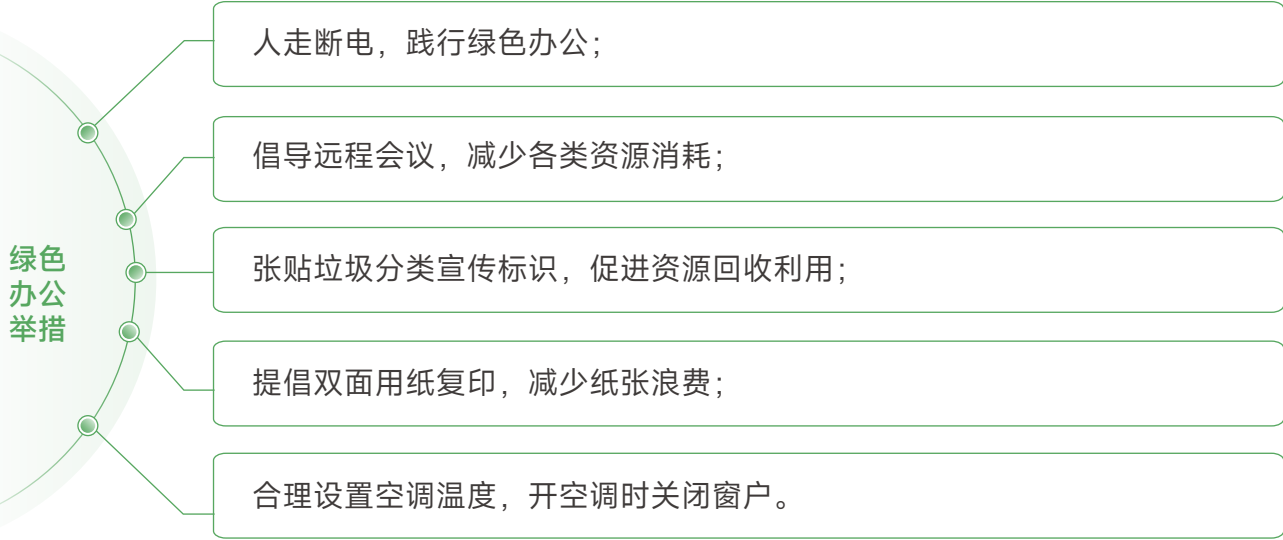
环保运营 绿色生活

公司持续践行节能低碳理念，致力于建设美丽园区，为打造节约型社会贡献积极力量。在日常工作中，注重培养员工的绿色办公意识，引导大家养成节能减排、低碳环保的良好习惯。



宣传海报

绿色办公举措



园区绿化建设

公司园区绿化面积达7公顷，在绿化维护上，园区不断推陈出新。针对园内种植年限久的绿植，按计划逐步更换；对各厂房门口花坛、花盏内花卉，不定期重新耕种、替换，确保四季繁花似锦。同时，公司安排专人定期对树木、草坪进行滚动式修剪，努力打造绿树成荫，鸟语花香的生态友好型园区，注重绿化植被的种植，大力推进生态景观的和谐共生。



我们的行动

● 科技领航 创新致远

● 数智融合 锐意开拓

● 合作共赢 行业共建

● 数据安全 隐私保护

智护数据 创新驱动未来

在当今快速发展的科技时代，公司始终将研发创新作为核心动能，全力推进数字化与智能化转型。公司注重技术研发，更重视科技成果的转化和应用，通过建立高效的成果转化机制，确保每一项创新成果都能迅速落地，转化为实际的生产力。作为通信行业的领军者，公司尤其重视信息安全和客户隐私保护，严格实施多种保密措施，全方位保障数据安全。

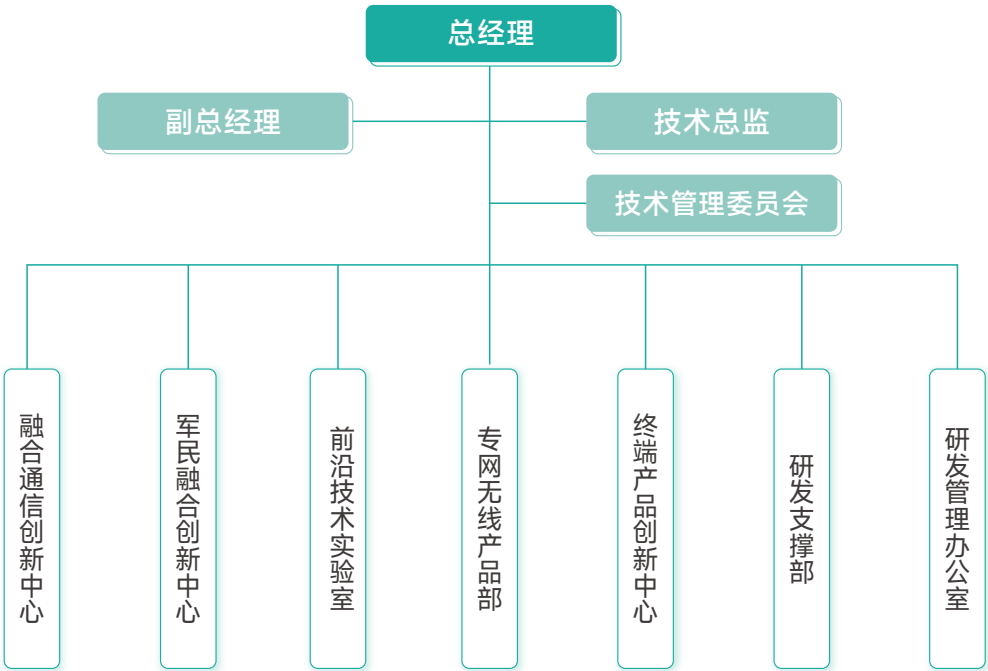
响应的SDGs



科技领航 创新致远

治理

为进一步落实国家创新驱动发展战略，提高公司创新能力、创新水平和整体竞争力，公司制定了《促进科技成果转化管理办法》，修订了《研发资本化成果管理办法》，同时成立技术中心组织，以促进科技成果转化为实现生产力，推动形成科技创新业态。



研发中心组织架构

公司建立技术创新奖励机制，设立技术创新奖，根据内部《技术创新管理办法》，奖励在技术创新方面取得突出成绩，创造了良好经济效益或社会效益的创新个人和团体，充分调动员工的创造性，鼓励员工不断进取、开拓创新。

关键绩效

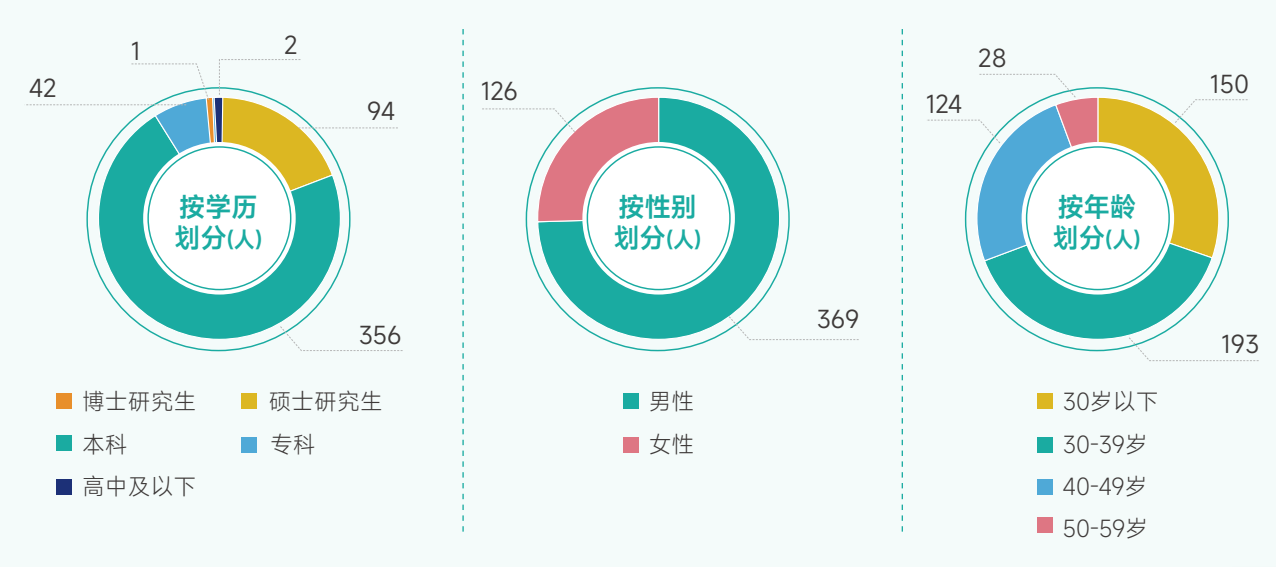
2024年度，公司研发投入**2.03**亿元，占营业收入的**7.02**%

科研人才队伍

截至报告期末，公司在职科技人才共495名，有111名中青年技术骨干，具有高级职称55人、中级职称86人。2024年引进科技人员硕士研究生及以上学历占比约70%，本科学历科技人员平均工作经验10年左右，均为行业内资深科技人员。通过技术合作、联合攻关等，从单位内优秀技术人员中已培养出了高级专家2名、专家7名、分系统技术带头人40余名，形成了一支能够自主开展专网通信及信息安全产品、公网通信相关产品、金融电子设备及软件产品技术研发的人才团队。

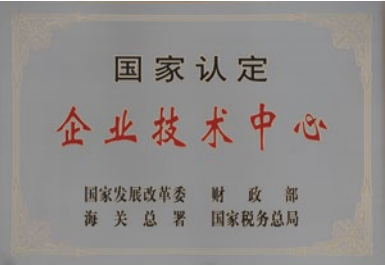
2024年公司继续推进技术与管理双通道建设，涌现了一批优秀的科技人才，其中科技人才新增6人认定为杭州市高层次人才。

2024年研发人员分布情况



科技创新平台建设

东方通信作为国家高新技术企业，设有国家级企业技术中心与浙江省重点企业研究院等创新平台。公司依托这些平台，始终围绕信息通信、金融科技等核心业务，大力推进关键技术研发工作。2024年，公司与浙江工业大学共同开展博士后工作站联合培养项目，与浙江大学联合开展工程硕博培养改革试点项目，并加大引才力度，依托博士后工作站等资源吸引高素质专业化优秀人才，强化了以才兴企的用人导向，为公司的长远发展注入强劲动力。



国家认定
企业技术中心

国家发展改革委 财政部
海关总署 国家税务总局

国家级企业技术中心



高新技术企业
证书

企业编号：东方通信股份有限公司
发证日期：2023年12月8日
批准机关：

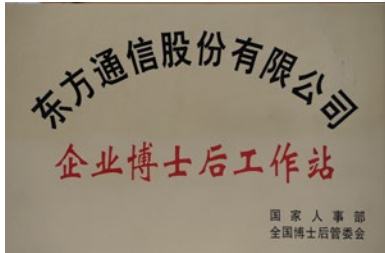
国家高新技术企业



重点企业研究院

浙江省人民政府

浙江省重点企业研究院



东方通信股份有限公司
企业博士后工作站

国家人事部
全国博士后管委会

企业博士后工作站



中国合格评定国家认可委员会
实验室认可证书

东方通信股份有限公司
实验室

CNAS 实验室



BENCHMARK

东方通信股份有限公司
CMMI for Development
Maturity Level - 5

CMMI-L5

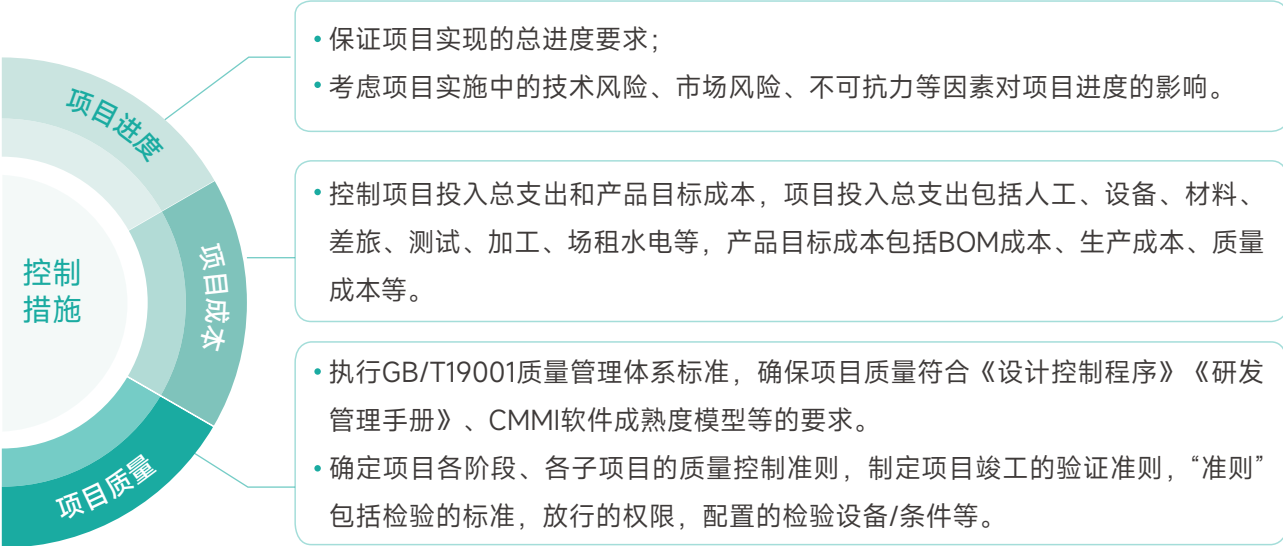
战略

公司深入分析研发创新的每一个环节，全面、系统地识别研发与开发过程中可能遇到的各类风险，同时敏锐捕捉潜在的机遇。凭借对风险与机遇的深刻洞察，制定应对策略，确保研发创新工作稳步推进，为企业的长期发展筑牢根基。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
风险	技术风险	中	大	长期	运营、下游	高	营业收入减少	- 加强对关键核心技术、共性技术的研究，增强产品核心能力； - 研发任务和研发过程质量保证
	市场风险	中	中	中期	运营、下游	中	营业收入减少	- 深入市场调研，做好对新技术的跟踪研究； - 提高市场响应速度和灵活性
机遇	通过引入新技术、新工艺，可以推动产业向高端化、智能化方向发展	中	大	中期	上游、运营	高	营业收入增加	积极寻求技术合作，引进国内外先进技术，开展联合研发

影响、风险和机遇管理

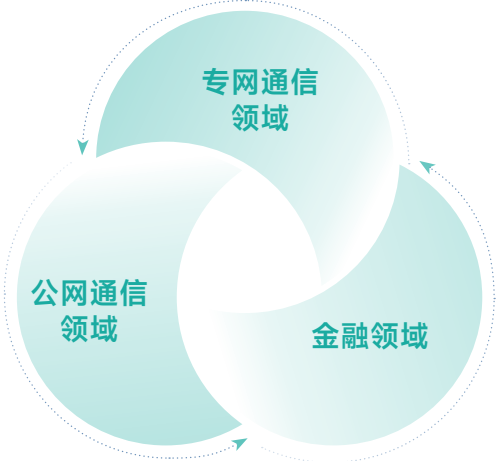
为有效防范公司研发风险，提高项目管理效率，保证项目顺利执行，公司针对研发项目立项、设计开发、生产试制等环节有关的各项活动制定了《研发项目管理办法》，并规定由研发项目组负责项目实施过程中的控制工作，重点控制项目进度、项目成本、项目质量。



指标与目标

公司制定2025年科技创新工作的总体目标和发展思路，旨在通过明确的方向和科学的规划，聚焦关键领域，提升研发效率，合理配置资源，确保科技创新工作有序推进，增强市场竞争力，为实现高质量发展奠定坚实基础。

围绕“1融、2端、1平台”的产品布局，开展智能融合通信、数据智能应用开发、多模终端一体化三类关键技术的研发，支撑产品体系的落地。



在存量业务不断扩大的情况下，加强和完善系统的运维能力，进行AI赋能，提高运维和建设效率。

集中研发和市场优势资源，为产业转型提供新的动能。

知识产权保护

东方通信积极贯彻国家“全面加强知识产权保护”精神，重视自主研发和知识产权保护，建立健全知识产权管理体系并通过了认证。公司制定《知识产权管理总则》以落实知识产权保护工作，增强公司员工知识产权风险意识，有效防范知识产权纠纷，维护公司合法权益。公司知识产权主管部门负责知识产权风险分析和预警机制的管理工作，各部门在研发、生产和销售等环节收集、整理、分析相关的知识产权信息，并定期发布风险、预警以及相应的对策。



知识产权管理体系认证

关键绩效

- 截至报告期末，公司共拥有专利**286**项，其中发明专利**172**个，实用新型**82**个，外观专利**32**个；软件著作权**315**项，商标**79**个。
- 2024年，共获专利授权**15**项，新申请专利**28**项。



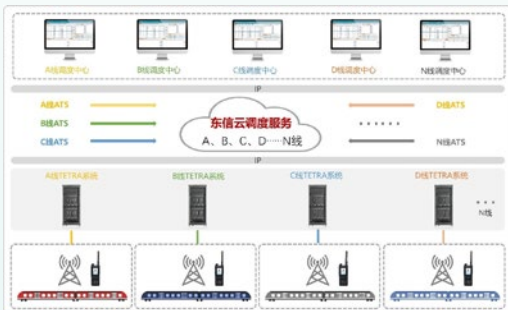
数智融合 锐意开拓

公司积极布局数字集群产业，凭借在移动通信领域20余年的深厚技术积累，持续推出具有国际先进、国内领先水平的数字集群通信系统。目前公司产品已广泛应用于中国各省及全球多个国家，客户群体涵盖政府、公安、轨道交通、军队、森林消防等多个重要领域。

2024年，东方通信不断突破技术创新与应用边界，自主研发的轨道交通行业地铁列车调度系统轻量级私有云项目凭借其领先的技术和丰富的功能，成功入选中国信通院云大所2023年央企上云用云典型案例。另外，5G智能集群手持台、数字防爆对讲机等新产品的成功发布，也标志着公司在通信技术领域的持续领先与创新。

案例 轨道交通行业地铁列车调度系统轻量级私有云项目

轨道交通行业地铁列车调度系统轻量级私有云项目是国内首个列车调度行业轻量级的云化商用实践，通过落地集群化私有云和列车调度云化快速部署解决方案，为客户提供一套适配信创服务器的列车调度系统轻量级私有云管理平台。该私有云管理平台结合了开源代码和商用自研技术，具备快速部署、容器访问、优化回收、日志优化、定制监控、健康巡检、数据备份、兼容方案等一系列特色功能，可满足客户对代码自主可控、功能强大易用的核心需求。



案例 5G多模智能集群手持台E8500

东方通信5G多模智能集群手持台E8500作为行业内5G+PDT先锋之作，致力于在多个领域为客户提供可靠的通信支持，帮助用户实现更高效的操作和更广泛的应用探索；凭借强大的5G全频段覆盖能力，确保用户在不同环境和应用场景下都能享受到稳定、快速、低延迟的5G网络服务。



专业级通信保障

融合5G全频段及4G LTE宽带网络，在关键语音通信基础上实现专业级音视频对讲。

多媒体功能齐全

支持高清视频实时传输、多媒体调度无线数据传输、单北斗定位和无线视频监控等功能。

全面升级窄带功能

基于安卓平台和大屏设计，实现了智能对讲和专网智能化。

多种模式融合

帮助客户拓展终端业务范围，实现多种业务融合，应用场景互补。

合作共赢 行业共建

行业标准是推动行业高质量发展的重要保障。东方通信积极参与行业标准的编写工作，通过标准引领，提升公司在行业内的影响力和话语权。公司多次参与国家和地方的通信行业标准制定，为行业的规范化发展贡献了重要力量。

关键绩效

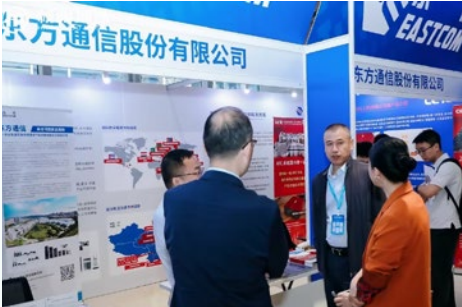
截至报告期末，公司共承担或参与15项行业标准及国家标准制定。

2024年，东方通信以卓越的技术实力和行业影响力，积极参与行业内的各类盛会和论坛研讨等活动，通过展示公司的最新技术和创新成果，分享技术经验和行业见解，提升公司在行业内的知名度和影响力。

案例

绿色智慧行动方案发布暨创新生态合作伙伴大会

2024年10月22日，东方通信作为金牌合作伙伴受邀参加杭州地铁首届绿色智慧行动方案发布暨创新生态合作伙伴大会。杭州地铁作为东方通信的重要合作伙伴，双方的合作由来已久。在此前的地铁一、二、三期建设中，东方通信充分展示了其在专网通信行业的领先优势与行业经验，不仅为杭州地铁的运营提供了高效、安全的通信保障，还提升了整体运维效率，获得了客户的高度认可。



案例

第四十四次质量管理小组暨信得过班组代表会议

2024年6月24日至28日，中国电子信息行业第四十四次质量管理小组暨信得过班组代表会议（简称“双代会”）在陕西省西安市隆重召开，此次双代会集合了国内优秀企业94家（涉及行业有军工、航天、家电、通信、电力等），共计参赛QC小组成果212个、质量信得过班组成果43个。东方通信优选出了5个QC小组参加此次双代会成果发表竞赛，并全部荣获中国电子信息行业优秀质量管理小组奖。



研发中心—“砥砺前行”QC小组



金融业务部—“搭积木”QC小组



运营业务部—“云上启航”QC小组



制造业务部—“天眼”QC小组



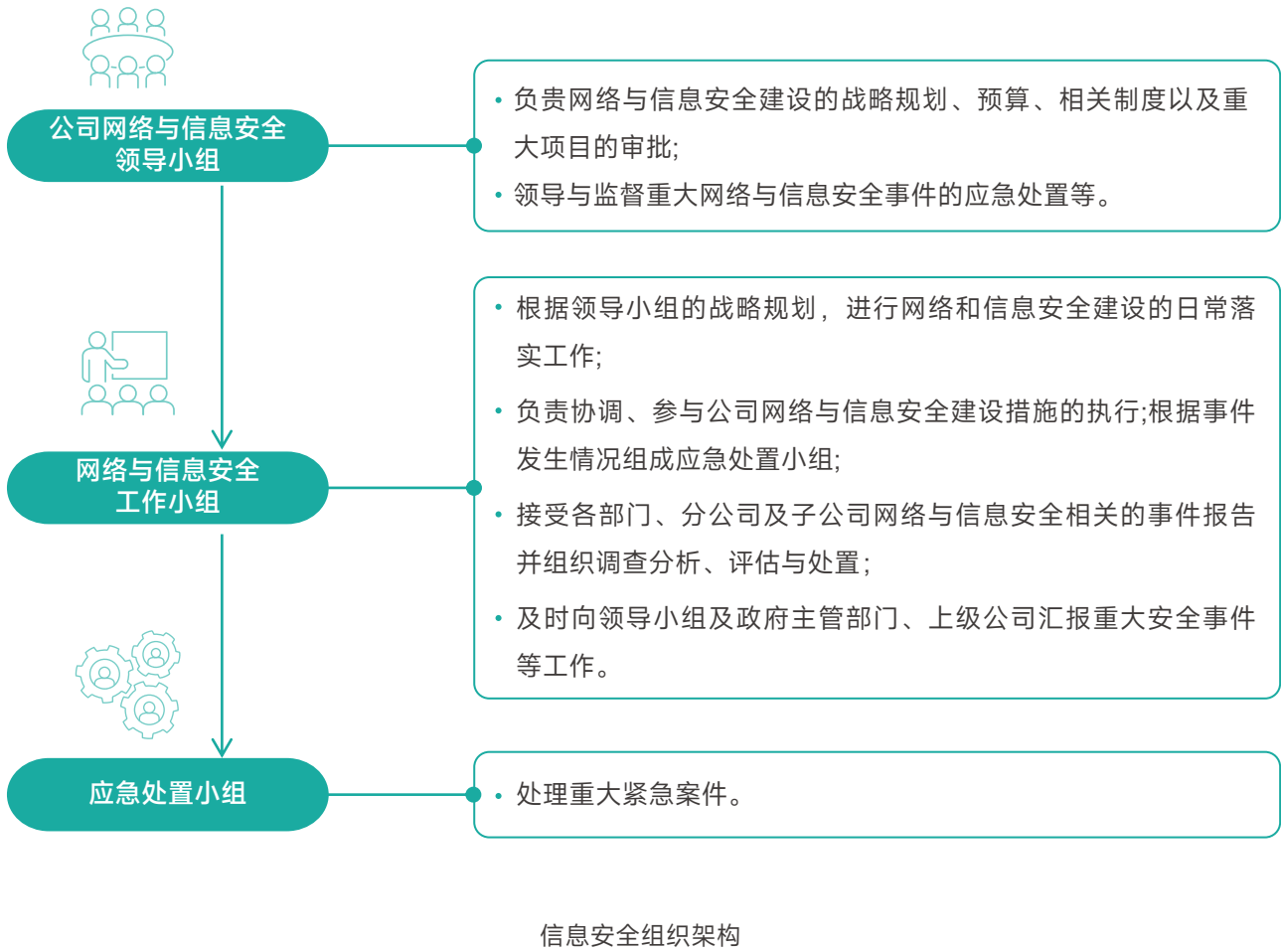
东信网络—“务实·笃行”QC小组

数据安全 隐私保护

信息安全管理体系

治理

公司按照《中华人民共和国保守国家秘密法》《中央企业商业秘密保护暂行规定》等法律法规和规定，制定《保密管理办法（暂行）》《信息安全管理规定》等制度。建立保密管理领导小组，组长由公司总裁担任，组员由公司党委委员和领导班子成员组成，负责公司保密工作的统一组织领导和决策部署，定期或不定期对各部门信息保密工作执行情况进行核查，落实责任制，全方位筑牢安全防护网。



东信网络秉持“信息保密、控制风险、保障安全、积极预防”的方针，制定《东信网络网络安全管理制度》与《东信网络保密管理制度》，明确和落实网络安全管理领导和责任，建立和完善网络安全防范机制，成立网络安全风险管理工作小组，负责网络安全工作的统筹规划、组织协调、风险控制和安全监督。

公司已通过ISO 27001信息安全管理体系认证。



ISO 27001信息安全管理体系认证

战略

公司依据自身业务特点、市场环境以及过往经验等实际情况，全面梳理并深入分析数据安全与客户隐私保护领域，制定有关数据安全与客户隐私的潜在风险与机遇的清单。

风险/机遇类型		风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
风险	硬件因素	数据存储设备故障导致数据丢失，造成客户投诉	小	大	长期	下游	高	运营成本增加	建立备份，定期设备维护
	人为因素	员工数据安全意识薄弱引发安全事件，公司形象受损	小	大	中期	运营	高	营业收入减少	定期开展培训，签订保密协议，建立奖惩机制
机遇	技术创新	数据安全技术创新带来新的业务增长点，提高公司形象	中	大	长期	运营、下游	高	营业收入增加	加大研发投入，培养专业团队

影响、风险和机遇管理

公司结合工作实际，分别从规章制度、管理流程、记录留存等层次逐步建立健全的数据安全与客户隐私保护管理体系，不断优化数据安全风险管理流程，针对不同风险制定个性化的解决方案，确保每一项业务开展都充分考量数据安全因素，从源头上减少风险事件的发生。公司致力于守护数据安全，降低风险事件的发生概率，切实保障客户隐私，实现业务发展与数据安全的双赢局面。

指标与目标

公司始终将数据安全视为运营管理重中之重。在日常运营进程中，持续加大在数据安全领域的投入力度，搭建严密的网络防护体系，全方位筑牢数据安全防线，确保公司数据资产的万无一失。

关键绩效

2024年度，公司数据安全总投入43.93万元，发生信息安全与隐私保护违规事件0件。



管理措施

隐私保护

用户隐私数据与客户网络账号安全是客户隐私保护过程中的重中之重。公司依据《项目隐私保护管理制度》着重强化各项目中用户隐私数据的管理工作。个人数据处理过程中，严格遵循七大原则，从项目、人员、设备以及培训这四大方面，构建起全方位的用户隐私安全保障体系，切实维护用户隐私安全。

公司与涉及用户隐私数据的相关人员签订隐私保护承诺函，从人员管理层面筑牢数据安全防线。在项目推进过程中，相关操作人员严格依照公司既定规范与客户提出的管理要求行事，坚决杜绝一切违规使用客户网络账号的行为。严禁超越账号使用权限使用网络账号，严禁向任何人透露账号信息。为进一步强化网络安全保障，项目执行期间制定项目级网络安全管理制度。明确客户对于客户网络账号和远程接入的管理要求，项目高危人员必须熟悉客户网络账号管理以及远程接入客户网络的要求。

应急管理

公司开展网络安全应急管理工作时，严格遵循“协同应急、快速反应、防治结合、及时上报”的原则。为最大程度预防和降低信息安全突发事件的发生概率与损害程度，公司在《突发事件处置管理办法》和《信息安全管理手册》中，清晰且明确地制定了信息安全防范与处理机制，切实保障广大投资者的切身利益，全力维护公司资产的安全与稳定运营。

公司积极构建完善的突发事件管理与信息安全保障管理体系，成立了以董事长为组长的突发事件处置工作领导小组，负责公司突发事件的管理以及处置工作。同时，突发事件处理工作严格实行行政领导负责制和责任追究制，强化责任落实。公司还为做出突出贡献的先进集体和个人给予表彰和奖励，激励员工积极参与突发事件管理。东信网络成立了信息安全领导小组和信息安全推进小组，由总经理负责，承担信息安全管理体系建立的领导、推进、维护和改进工作，全力保障公司信息安全。

信息安全与隐私保护培训

2024年，公司围绕“网络与信息安全”这一核心主题，依据各部门的业务特点与需求，有针对性地组织了线下与线上相结合的培训活动。线下培训通过面对面交流互动，深入探讨实际案例，帮助员工更好地理解网络与信息安全的实际应用场景；线上培训则借助轻学堂APP，在“网安宣传周”期间开展，打破了时间和空间限制，让员工能够灵活安排学习进度，确保培训效果最大化，提升员工应对各类网络安全风险的能力。



网络与信息安全线下培训



线上网安宣传培训

关键绩效

报告期内，公司共开展信息安全与隐私保护相关培训10次，参与人员812人。

我们的行动

● 严控质量 精细管理

● 真诚服务 用心售后

● 责任采购 合作共赢

品优服务 铸就客户信赖

产品质量是企业的生命线，东方通信构建严格的质量管控体系，确保每一件产品都品质卓越。同时，我们致力于为客户提供优质服务，倾听客户声音，及时响应需求。在供应链管理上，我们与供应商紧密合作，推动绿色、高效、公平的供应链发展，携手共创可持续未来。

智能制造

LCD屏幕自动焊接

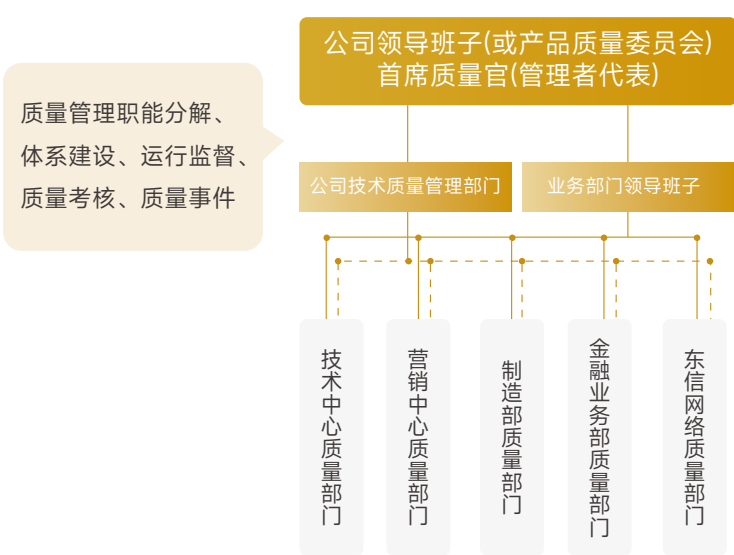
响应的SDGs



严控质量 精细管理

治理

东方通信以“致力于向顾客提供具有竞争力的产品和服务，不断满足顾客当前和未来的需求”为质量方针。公司视自身情况制定了《质量管理办法》，并搭建以公司领导班子和首席质量官为首的质量管理组织架构，负责产品质量的管理工作。公司围绕产品设计、关键部件选型论证、供应商认证、采购质量控制等关键环节，构建了全过程、全要素、全方位的质量管理体系，细化各环节标准，严格监督执行，有效规范管理流程，精准把控产品质量，确保产品品质过硬。



质量管理组织架构

截至报告期末，公司已通过ISO 9001质量管理体系、ISO 13485医疗器械质量管理体系、TL 9000电信业质量管理体系认证。



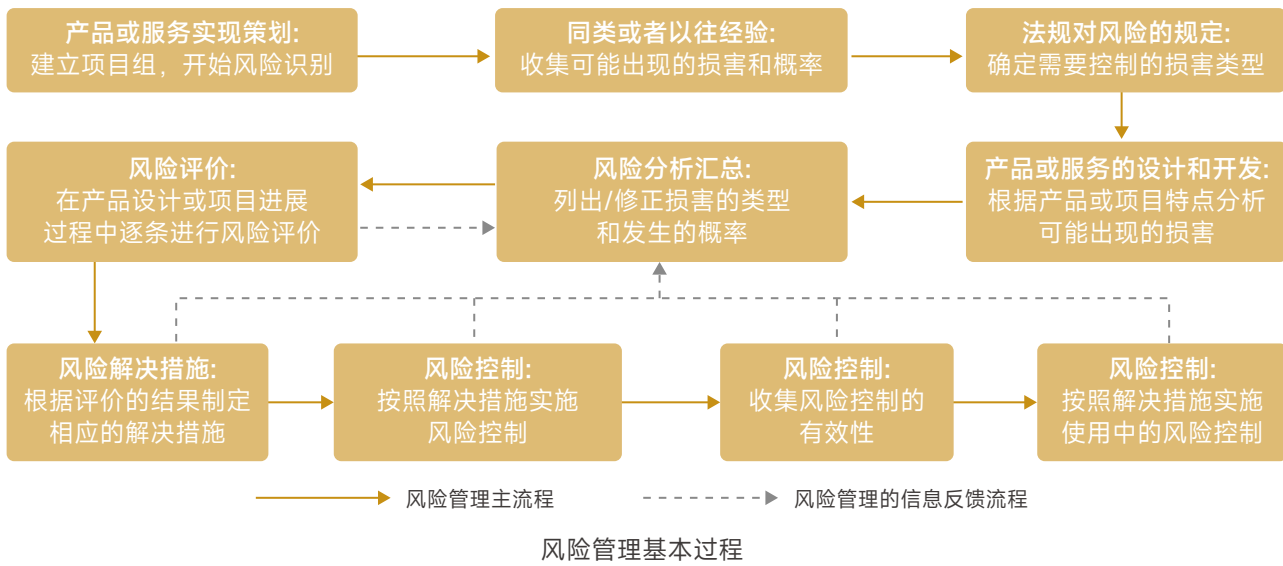
战略

东方通信根据内外部因素与相关方期望或要求，识别并评估风险和机遇，制定风险和机遇清单，并根据识别结果采取应对措施，以此不断提升产品质量。

风险/机遇类型		风险/机遇描述	发生的可能性	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
风险	产品质量风险	可能存在部分部门或员工执行不到位的情况，无法有效保证产品质量，出现质量问题的隐患增加，导致产品质量不达标，影响客户使用体验，损害品牌形象	低	大	短中期	下游	高	营业收入减少	优化生产工艺，完善质量管理体系，开展质量培训，定期进行产品质量检测
机遇	转型机遇	国家大力支持通信行业发展，“新基建”等战略的实施，公司可以借助政策支持，加强转型投入，满足客户对通信产品的高要求	高	大	中长期	运营、下游	高	营业收入增加	加大研发投入，引进先进技术

影响、风险和机遇管理

风险管理贯穿产品和服务从设计开发、实现、生产到使用的全过程，公司制定《风险管理控制程序》，持续完善产品质量风险和机遇管理流程。



产品召回

东方通信本着对产品质量负责的理念，积极推动质量提升工作，制定了“技术归零五条要求”和“管理归零五条要求”，在研制、生产、试验、服务及使用中出现的产品质量问题，严格按照两个要求进行处理。同时，公司积极开展RMA和产品召回管理，一旦产品出现任何形式的改动或是质量体系发生变动，将采取纠正和预防措施，第一时间将相关情况告知顾客与公告机构，确保信息的及时传达。必要时，坚决执行产品撤回行动，以保障消费者权益与市场秩序，全方位维护产品质量与品牌信誉。

关键绩效

2024年度，公司因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量为0。

关键绩效

2024年度，公司产品合格率99.21%。

质量年度考核指标

月度考核（占60%）

- 网上设备运行正常率M1（30%）
- 工程服务及时率/解决率M2（30%）
- 开箱合格率，即一次性开通率M3（20%）
- 平均项目缺陷解决率/关闭率M4（20%）

年终考核（占40%）

- 客户满意度Y1（40%）
- 质量体系审核不符合项关闭率Y2（20%）
- 平均项目验收测试通过率Y3（20%）
- 平均项目准时率Y4（20%）

指标与目标

为了进一步强化产品质量管控，公司将产品质量指标全面纳入相关部门的年度KPI考核体系，以满分制为基础，对网上设备运行正常率、工程服务及时率与解决率、开箱合格率以及平均项目缺陷解决率和关闭率进行严格考核。同时，针对质量事故以及体系审核中暴露出的问题，实行相应的扣分机制，确保质量管理的严谨性和有效性。对于按时、保质、保量完成质量攻关专项任务的组织成员给予表彰和奖励，充分激发团队的积极性与创造力；反之，对于因质量问题导致重大负面影响的组织成员，公司将依据事故的严重程度，扣除责任人相应的工资和绩效额度，以强化全员的质量责任意识。

管理措施

产品全生命周期质量控制

根据《质量管理办法》的规定，涉及生产环节的所有进货，必须设计检验标准；生产环节必须设置相关检测工艺；关键部件根据引入阶段的不同实行全检或定期抽样检测；整机出厂前必须进行功能覆盖性测试，以及适当的压力测试；所有生产出厂的整机和部件产品，必须经过高温老化筛选。



质量培训

东信网络开发可视化平台在线培训功能，通过小程序随时随地为员工进行技术和管理赋能，培训内容包括质量管理体系、质量和安全的关系、质量安全组织与制度、质量安全目标与考核、质量安全文化建设、项目现场质量与安全管理。



质量管理培训小程序

真诚服务 用心售后

客户服务体系

东方通信始终秉持以消费者为核心的理念，构建起一套涵盖营销、售后、投诉处理、满意度调研以及隐私保护等各环节的客户服务制度体系，从各个维度切实保障客户的合法权益。公司严格规范客户服务流程，全力确保客户沟通渠道的畅通无阻。通过多种方式积极主动地了解客户需求与期望，不断优化服务细节，力求搭建起优质且稳定的客户群体，以专业、贴心、全面的服务回馈每一位客户，持续提升客户的服务体验，为客户创造更大的价值。公司持续完善客户服务管理体系，已通过ISO/IEC 20000-1信息技术服务管理体系认证。



ISO/IEC 20000-1信息技术服务管理体系认证

东方通信深知，优秀的客户服务不仅能够提升客户满意度和忠诚度，更能为公司创造长期价值。因此，我们高度重视客户服务团队的培训和发展，致力于为客户提供专业、高效、贴心的服务体验。

案例 本溪市局新产品培训

2024年8月27日，针对本溪市公安局信通科客户，公司开展了新产品培训，向客户介绍了本溪市公安局当前的网络建设状况及设备运行状态，帮助客户全面了解现有系统的运行情况。分享未来行业的发展趋势与动向。通过介绍公司的新产品与新技术，增强客户对我司技术能力的认知，推动新产品的应用，同时提升客户的信任感，为进一步合作奠定基础。



关键绩效

2024年度，公司线上质量培训共计1,518人次参与。

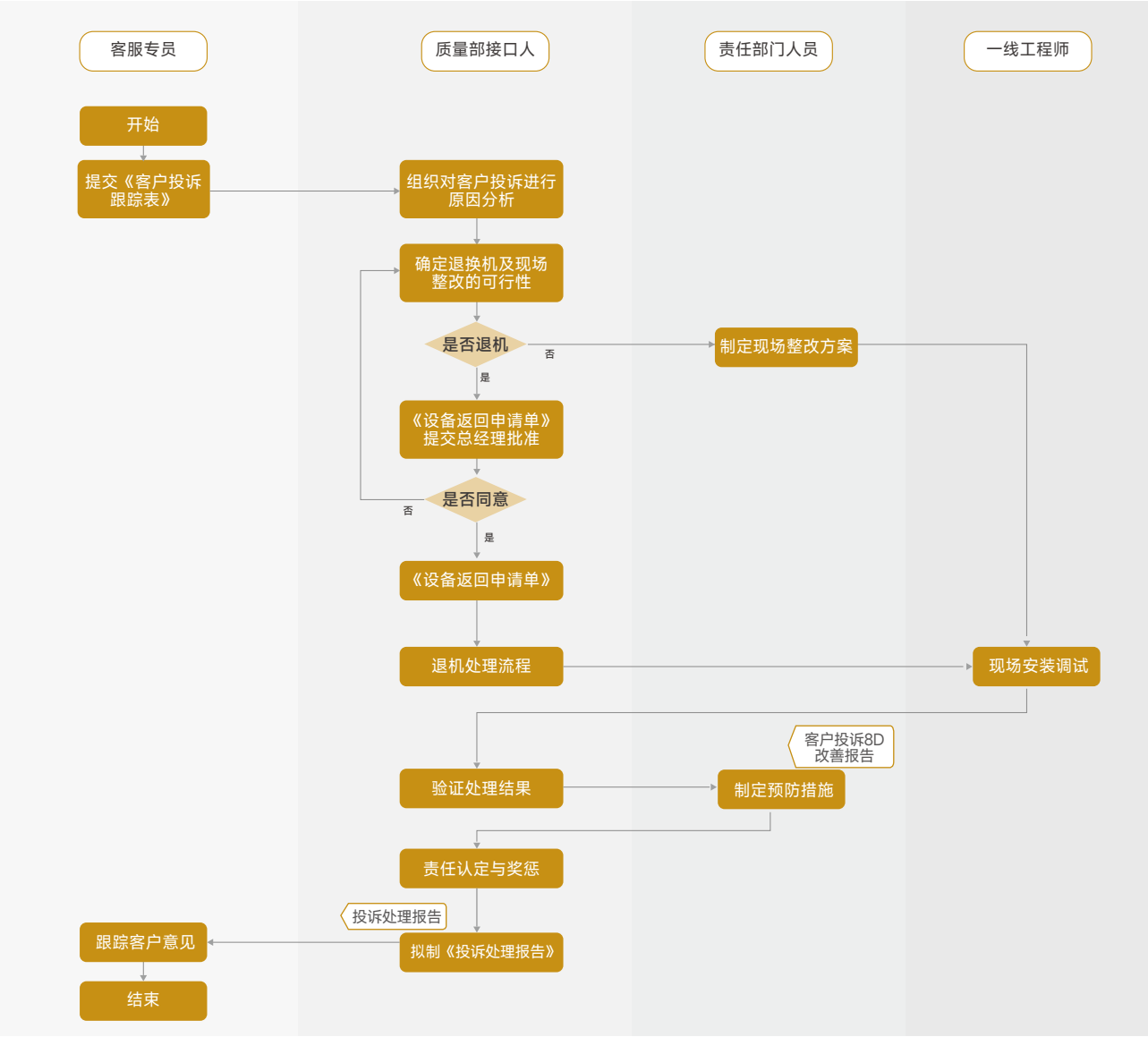
案例 东信网络质量专项培训

2024年6月11日，公司针对各项目经理、项目质量管理人员，开展了QEHS会议及项目质量管理专题培训，组织学习公司QEHS日常管理指南，使项目管理人员进一步熟悉公司各管理体系的管理要求和范围，落地公司及客户质量安全相关重点管控要求，规范和明确各项标准管理动作，提升项目标准化管理能力 and 交付质量，通过对以往QEHS绩效回顾，进一步巩固管理强项改进缺陷。



客户投诉管理

为贯彻“以顾客为关注焦点”的原则，客观准确掌握顾客对网络服务、软件产品的满意程度和投诉诉求，改进服务和产品质量，不断提高顾客的满意度，解决客户诉求，增强公司竞争能力，东方通信制定了《顾客满意度调查和顾客投诉管理办法》。同时设立顾客投诉专用邮箱，指定专门人员全天候监控投诉信息，投诉处理部门针对有效投诉信息制定投诉解决方案和整改措施，质量部跟踪投诉处理进展并对整改措施的落实情况进行跟踪和监督，及时向客户反馈投诉处理和整改结果。



客户投诉升级处理流程

投诉邮箱：service_ecn@eastcom.com 报告期内，公司接到客户投诉0次。

关键绩效

2024年度，公司共开展客户投诉响应专项培训1次，培训考核通过率100%

东方通信每年根据项目启动时间和项目执行周期，编制项目的顾客满意度调查计划，调查主要通过电话调查、问卷调查、顾客表扬、顾客投诉流失业务分析等方式开展。针对重点市场的客户，公司采取现场走访与上述调查方式结合的形式，以便更全面、深入地了解顾客需求和满意度。

关键绩效

2024年度，公司共发放客户满意度调研问卷1,434份，各产业客户满意度情况：ICT服务产业97.13%，信息通信产业95.51%，金融科技产业96.90%，智能制造产业94.49%，参与调研的客户数量1,376人。

售后服务管理

为构建完备且高效的售后服务体系，东方通信制定了《售后服务管理程序》，对售后服务流程进行严格规范，致力于保障公司售后服务的高质量水平。公司组建了专业技术支持中心，同时搭建功能齐全的实验室，为热线支持、故障处理以及设备维修等各类售后问题提供坚实的技术支撑。此外，公司还配备了专业售后维修中心，专门负责客户送修件的接收、检测以及修理等工作，维修中心内设有备件库，便于在客户有紧急需求时能够及时响应，迅速提供所需备件，确保客户的问题得到高效、妥善地解决。

售后服务团队



故障处理

故障等级	响应时间	系统恢复时间	升级处理流程	持续解决方案
一级	15分钟内	≤4小时	远程处理后，东信需调度高级别技术专家到现场支持	24小时定位故障并提交报告，2日内提供故障解决方案
二级	15分钟内	≤1天	远程处理后，东信需调度高级别技术专家到现场支持	24小时定位故障，4日内提供故障解决方案
三级	30分钟内	≤7天	2小时内上报专家分析	48小时定位故障，7个工作日内提供故障解决方案
四级	60分钟内	≤10天	无	72小时定位故障，10个工作日内提供故障解决方案

销售业务管理

东方通信根据公司强化销售、规范管理的精神，为确保完成的年度经营业务目标，把握市场机会，促进公司整体经济运行能力的提高，保证业务目标与业务过程的合理监控，制定了《销售业务管理办法》，成立销售事项相关决策机构，由总经理、销售副总、业务支持副总、财务总监、大区经理等组成，审定公司销售业务重大事项。

责任营销

东方通信深知，诚信宣传和责任营销是企业立足市场的根本。在产品宣传中，公司始终秉持实事求是的原则，坚持以最真实、最具代表性的数据和统计结果为依据，为消费者提供清晰、准确的产品信息，坚决抵制任何形式的虚假宣传和欺诈消费者的行为。

报告期内，东方通信积极组织员工参加销售业务及合同管理培训，强化员工的诚信意识和责任担当，呼吁全体员工在营销过程中诚实守信，恪守社会良俗，积极践行社会责任，以专业、负责的态度服务每一位客户。

关键绩效

☀ 2024年度，公司共开展责任营销培训3次，培训人次139人次，培训总时长333.5小时。

责任采购 合作共赢

治理

为完善公司采购管理体系，加强供应商管理，优化采购资源，规避采购风险，东方通信基于“规范管理、平台运作、监督制衡、集约高效”的基本思路，依据国家法律法规、行业规范等相关规定，制定了《供应商管理办法》《供应商管理程序》等制度文件，规定总经理办公会与采购业务主管部门为供应商管理机构，规范公司采购工作，完善集中采购管理机制，并针对供应商的准入、考核、评价、奖惩与退出等环节开展全生命周期管理。公司通过构建需求权、组织权、评审权、决策权四权分立的采购业务管理程序，有效规范了采购策划、采购需求提报、设计选型管控、外包管理、保密管理以及付款签收等关键环节。

战略

东方通信持续完善供应链安全管理体系，识别和评估供应链中存在的风险，并采取措施降低风险影响，不断增强供应链的韧性，推动供应链的可持续发展。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
风险	采购风险	中	中	短期	上游	中	运营成本增加	通过优化流程，使研发、生产、维修物料的齐套性、库存合理性得到改善； 针对与大宗商品相关较强的物料，建立价格联动机制，控制采购成本； 寻找第二供应商和国产化替代，长周期物料提前备货
	关税政策风险	中	中	中长期	上游	中	运营成本增加	及时了解政策调整信息，并作出相应举措，通过适当提前备货等减少企业因海关关税带来的成本上升影响
	危化品采购运输风险	低	中	短期	上游	低	营业外支出增加	与危化品供方签订重要相关方协议
机遇	供应商开发机遇	高	中	中长期	上游、运营	高	运营成本减少	与产业部门共同进行第二供应商的开发与导入

影响、风险和机遇管理

东方通信制定了完善的风险管理流程，不断加强供应链风险管理，确保供应链的稳定运转。



供应商全生命周期管理

供应商准入

供应商的导入，应当具备以下条件：

- 具备国家有关部门、行业要求必须取得的质量、安全、环保认证及其他经营许可证、具有良好的商业信誉；
- 近三年经营活动中无重大违法、失信记录、具备相应的质量保证体系；
- 近三年在国家、行业、地方政府等质量监督检查中无不合格情况、具有履行合同的能力；
- 良好的经营业绩和服务能力且未列入上级部门的供应商负面清单。

供应商管理组根据不同的产品特点确定供应商现场审核小组负责人和成员，供应商现场审核小组必须包含相关技术或质量人员。现场审核小组讨论确定现场审核方案，明确关键要素、内容、计划等，对供应商质量体系、经营管理能力、设计和开发管理能力、项目管理、物流管理、顾客服务、业务连续性管理、制造能力、上游主要供应商等进行评审。

供应商审核

供应商考核

供应商管理部门负责组织对供应商进行半年度和年度考核，汇总各部门半年度、年度考核评分结果，按供应商类别划分为A、B、C、D四个等级。

当供应商出现以下情况：弄虚作假，骗取准入资格；不履行或不当履行合同义务，造成采购人重大经济损失；违反商业道德弄虚作假、以次充好、偷工减料、徇私舞弊；产品出现重大质量问题或存在重大隐患等，经供应商管理部门总经理同意后列入供应商负面清单。

供应商退出

供应商分级管理

等级	年度考核情况	表现	管理措施
A	优秀	产品质量长期稳定、交货及时、服务到位	优先采购或增加采购份额，推荐纳入优选供应商
B	良好	产品质量基本稳定，交期及服务能够满足基本要求	维持或适当增加采购份额，酌情推荐纳入优选供应商
C	及格	部分产品存在质量问题，交期、服务需严加控制	维持合作、通知整改、重点监督
D	不合格	产品质量参差不齐，交期与服务不理想	停止选型、启动换型工作等措施，并要求其限期整改，整改不到位的暂停或取消合格供应商资格

指标与目标

东方通信致力于与供应商建立长期、稳定、互信的合作关系，制定了科学合理的供应商考核标准与流程，定期开展全面的供应商考核工作，并明确具体的考核指标，以此激励供应商不断提升自身实力与服务水平。



关键绩效

- 2024年度，公司供应商总数**575**家；
- 本地供应商占比**20.70**%，向当地供应商采购支出的比率为**57.20**%；
- 因不合规被中止合作的供应商数目为**0**。

2024年公司供应商分布情况

区域	单位	供应商数量
华东地区	个	268
华南地区	个	191
华北地区	个	24
华中地区	个	14
西南地区	个	3
西北地区	个	3
东北地区	个	14
港澳台	个	27
海外	个	31



管理措施

供应商ESG管理

公司要求供应商在环境与职业健康方面积极履行社会责任，并对供应商开展不定期的监督检查工作，一旦发现不符合要求的情况，将及时提出整改意见，督促供应商改进。此外，公司还积极开展供应商考核与培训活动，在考核过程中，除了对产品质量进行严格评价外，若供应商所供应的物料、组件、零部件及其他产品存在不符合RoHS指令，或有涉嫌环保污染、安全事故标准等问题，都将对其进行扣分处罚，以此强化对供应商的管理与约束。

公司在供应商导入时优先选择已通过环境、职业健康相关体系认证或在环境、职业健康方面管理较好的供应商，同时考虑供应商的可持续性，包括供应商的可持续性表现、供应原则、行为守则、国际公认的标准等。

关键绩效

- 2024年，公司供应商通过质量管理体系认证的有**337**个，通过环境管理体系认证的有**188**个，通过职业健康安全管理体系认证的有**78**个。

数字采购

公司开发启用SRM管理系统，实现与供应商之间采购订单的发布、签署、对账的电子信息化，大幅度提高订单发布、接单和对账的效率，通过SRM可缩短一定的采购提前期，并且降低了订单签署、撤单方面的风险。

阳光采购

为进一步强化公司重点领域与重要岗位员工的纪律意识，营造清正廉洁的从业环境，规范员工从业行为，树立良好职业风气，坚决杜绝利益输送现象，公司要求涉及采购环节的员工签署《廉洁从业承诺书》，并在供应商订单协议中增加廉洁从业条款，从源头上约束采购行为，确保采购过程公开、公平、公正，坚决抵制任何不诚信的采购行为，维护公司的合法权益与良好形象。

关键绩效

- 2024年度，公司供应商廉洁从业条款签署率**100**%。

我们的行动

- 多元雇佣 民主管理
- 优厚待遇 共创价值
- 精进不止 职引未来
- 重视安全 守护健康
- 关爱员工 幸福同行

以人为本 共筑和谐职场

在公司的可持续发展蓝图中，员工是最为核心的一抹色彩。东方通信深刻认识到，员工的福祉与成长，是企业稳健前行的基石。在追求经济目标的同时，公司积极践行社会责任，为员工提供细致入微的关怀。从工作环境的优化，到职业发展机会的提供；从员工权益的保障，到多元包容文化的营造，公司始终致力于为员工创造一个公平、和谐、充满活力的工作生态。



响应的SDGs

3

良好
健康与福祉

4

优质教育

5

性别平等

8

体面工作和
经济增长

多元雇佣 民主管理

东方通信秉持以人为本的理念，将员工视作公司一笔宝贵的财富。公司尊重员工的个体差异，积极打造平等包容的工作环境；提供完善的薪酬福利及教育培训体系，实现员工和企业的共同成长；做实做细员工关怀活动，进一步增强企业的凝聚力和向心力。

合法雇佣

东方通信在员工雇佣方面始终坚持“合法、公平、平等自愿、协商一致和诚实信用”的原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《劳动合同管理办法》《招聘与录用管理办法》《劳务派遣工管理办法》等规章制度，与全体员工签订劳动合同，维护员工的合法权益。在员工招聘、入职审批、入职报到等环节均进行年龄审核，严禁任何形式的雇用童工及强迫劳动，报告期内，公司未发生任何雇用童工或强制劳动的违法违规事件。

关键绩效

2024年度，公司劳动合同签订率**100%**。

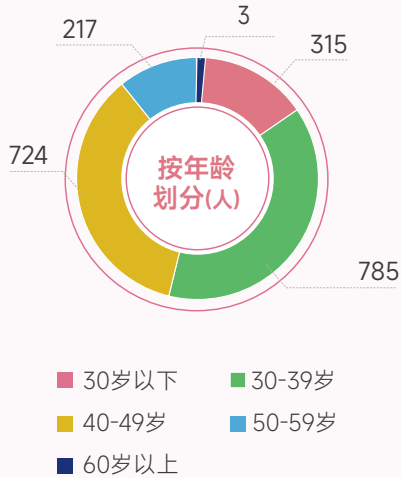
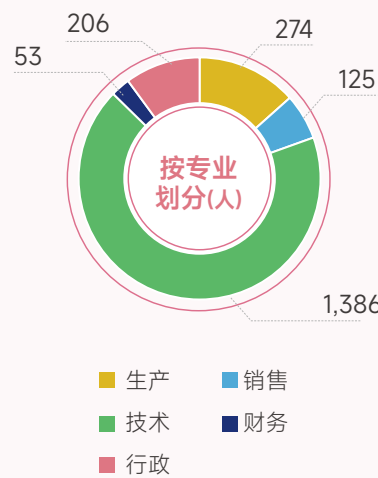
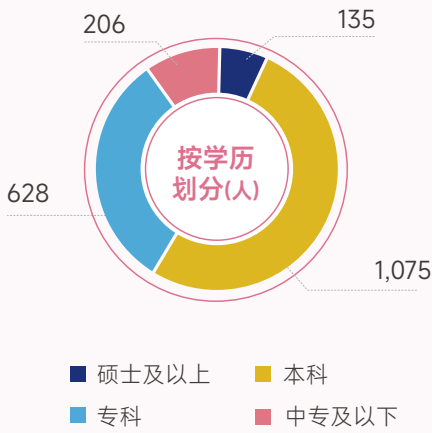
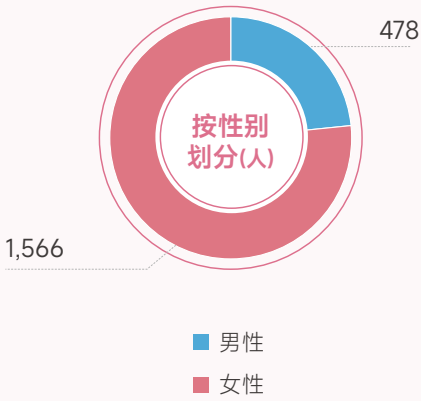
公司遵循“人岗匹配”的原则，不断扩宽员工招聘渠道，通过校园招聘、社会招聘、退伍军人招聘和内部员工推荐等多种形式开展人才引进工作。明确招聘与录用流程、规则要求和分工责任，在就业、薪酬、培训、晋升机会方面不因国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景等因素而歧视或不公正对待员工，致力于打造人人平等、互相尊重的工作环境。

关键绩效

截至报告期末，公司员工总人数为**2,044**名，全部来自中国大陆，其中少数民族员工⁵**28**名，残疾员工**3**名。

2024年公司新进员工**82**名，其中通过社会招聘招收**61**名，校园招聘**18**名，其他招聘渠道**3**名；员工总流失率**9.18%**。

⁵ 包括朝鲜族、仫佬族、瑶族各1人；蒙古族、苗族各2人；畲族3人；满族、壮族各5人；回族8人。



民主管理

民主管理是促进公司与员工和谐发展、激发员工积极性与创造力的关键因素，为保障员工对于企业发展的知情权、参与权、表达权、监督权，推动民主决策机制的实施，公司成立了工会组织，并且定期召开职工代表大会，倾听员工的声音，深入与员工沟通交流，同时搭建内部沟通邮箱、座谈会等多元化沟通渠道，确保员工在公司决策、运营管理等方面拥有充分的参与权和话语权。

关键绩效

2024年，来自各个子公司和部门的职工代表共有85名，各部门工会9个，职代会/工会审议通过项目数14项，公司工会会员占在职员工比例100%，集体谈判协议覆盖率100%。

案例

2024年新员工座谈会

2024年10月25日，公司召开了2024年新员工座谈会，公司高层管理人员、人力资源部门领导及2024年新员工参与到该座谈会中。公司通过开展座谈会，充分了解新员工的思想动态，持续加大对青年员工成长情况的关注与引导力度，进而促进员工个人职业发展与公司发展有机融合，实现双赢。



劳动争议

公司设立劳动争议调解委员会，调解委员会由职工代表、公司代表和工会代表组成，负责处理劳动争议事件。发生劳动争议时，员工可向公司劳动争议调解委员会申请调解；调解不成的劳动争议，可以向劳动争议仲裁委员会申请仲裁；对仲裁裁决不服的，可以向人民法院提起诉讼。

优厚待遇 共创价值

员工薪酬

东方通信以“收入与实际绩效挂钩”和“预算与二次分配相结合”为原则，按照国家和地方有关政策规定，制定了《薪酬福利管理办法》，搭建并持续完善员工薪酬福利保障体系，旨在为员工提供外部具有竞争性、内部具有合理性的薪酬福利，更好地吸引、培养与保留人才，为公司的发展积蓄力量。

绩效考核与申诉机制

公司秉承“公开公平、实事求是、反馈改进”的绩效管理原则，制定了《绩效管理办法》，建立了分级分类的绩效考核机制，针对不同层级和类别的员工，差异化实施年度绩效考核，促进绩效管理的科学化、规范化，真实且公正地衡量部门与员工的工作成效及贡献价值，客观反映员工的工作表现。

若被考核者对考核结果存疑，可向直接主管或部门负责人反馈，寻求解决。若未能解决问题，可进一步向人力资源部提出申诉。

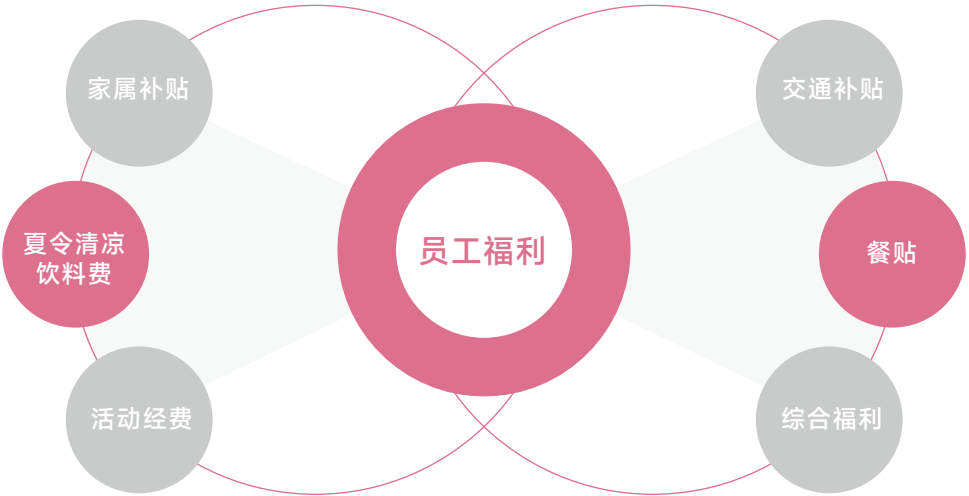
员工福利

公司严格按照国家规定，按时、足额地为每一位员工缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险，同时为员工缴存住房公积金，切实保障员工的合法权益，确保员工在生活保障、健康医疗等方面无后顾之忧，提升员工的幸福感和归属感。除了公休日和法定节假日，员工依法享有年休假、婚假、探亲假等各类假期。

关键绩效

2024年度，公司社会保险覆盖率100%。

除国家规定的社会统筹类保障外，公司额外补充了以下福利：



关键绩效

2024年度，公司福利支出9,186.36万元。

工时与休假

公司严格依据国家和地方的相关政策，制定了《考勤休假管理办法》，实行每周四十小时工作制，充分考量生产经营任务的有序推进以及员工的身体健康和休息休假需求，推行标准工时制和非标准工时制两种模式。其中，非标准工时制包含不定时工作制与综合计算工时工作制，旨在满足不同岗位的工作特性，为员工提供更为灵活且人性化的工作时间安排。公司人力资源部根据岗位性质的不同，负责编制实行非标准工时工作制审批表，并报公司工会及公司住所地人力资源和社会保障局审批后执行。

精进不止 职引未来

员工是推动企业稳健前行的核心力量，是企业蓬勃发展的根本所在。公司始终将人才队伍的建设与培养视为重中之重，一方面紧密围绕公司经营发展需求，着力提升员工技能，使其与公司业务发展同频共振；另一方面，全方位为员工搭建成长平台，全力支持员工实现个人价值，助力员工在职业道路上稳步迈进，实现公司与员工的双向奔赴、共同成长。

员工培训

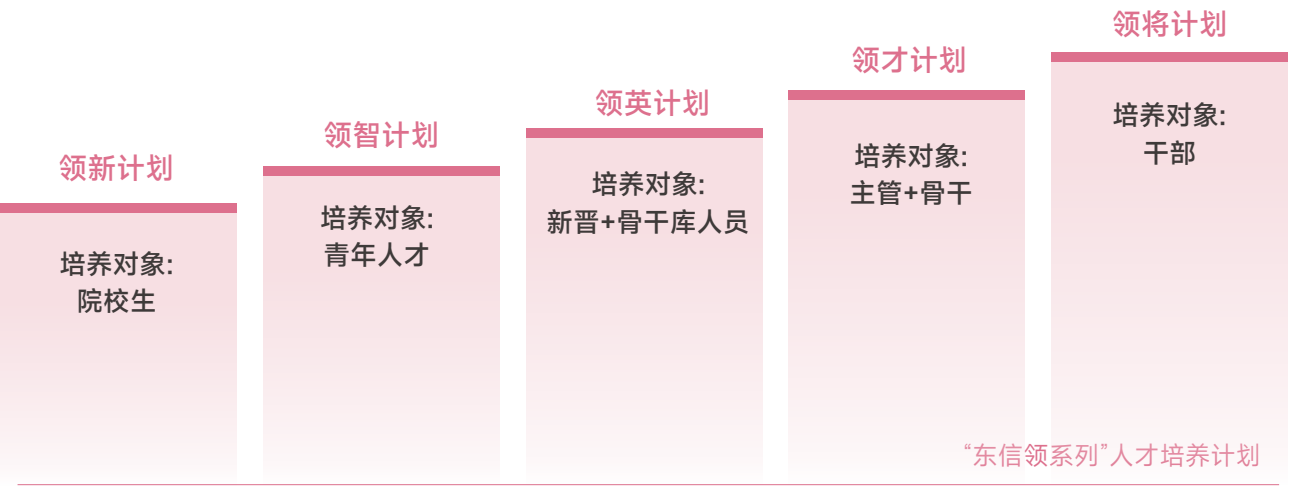
为契合公司经营发展的战略布局，同时兼顾员工的职业发展诉求，公司制定了《员工培训管理办法》，并基于此搭建系统、全面的员工培训体系。公司的培训类别包括入职培训、转岗培训、能力提升培训、资质类培训、学历学位培训及出国培训等。公司还建立了“反应评估”“学习评估”“行为评估”的三级培训结果评估机制和学分管理考核机制，以此确保培训的有效性，鉴定员工在培训过程中的学习成果，针对性地调整培训计划。

关键绩效

2024年度，公司培训覆盖率100%。员工培训投入56.64万元，开展培训535场次，培训总时长22,514小时，培训员工5,969人次，人均接受培训11.01小时。

分层分级培训

员工在不同阶段有不同的培训需求，公司面向不同层级的员工开展针对性、个性化的培训，制定了“东信领系列”人才培养计划。



在线学习平台

公司打造多元化的培训模式，采用“轻学堂”“前程无忧”“国资e学”等在线学习平台，课程类别包括信息科技、人力资源规划、财务管理、服务与体验设计等。



轻学堂在线学习平台

关键绩效

2024年度，轻学堂线上平台课程时长达2,737.4小时，学习人数1,525人。

专业技能培训

公司依据不同岗位需求与行业发展趋势，精心设计培训课程，对员工开展多岗位的专业技能培养。未来，公司将继续深化专业技能培训，引入更多优质资源，拓展培训领域，为员工成长与公司可持续发展注入新动力。



《研发项目管理实务》培训

内训师队伍建设

公司大力推动内训讲师队伍建设，深挖内部培训潜能，丰富培训资源，推动公司培训体系向规范化、系统化、标准化的方向发展。



公司内训讲师教师节活动

关键绩效

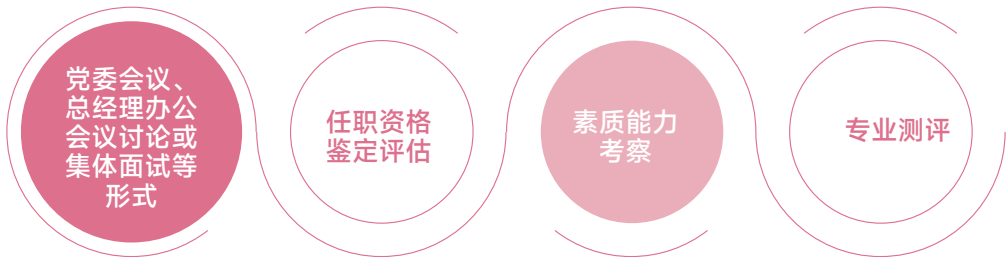
报告期内，公司共有内训讲师**66**人。

员工发展

为营造一个公平透明的职务管理环境，确保每一位员工都能在平等的机会下发展，公司秉持德才兼备且以德为先的核心用人理念，严格遵循素质能力与职位高度适配的原则，制定了《职务管理实施办法》。该办法全面覆盖编制管理、晋升机制、考核流程以及轮岗培养等多个关键管理环节，旨在全方位规范公司的职务管理活动，推动公司人才队伍的健康发展，助力公司长远战略目标的实现。

公司鼓励与支持员工考取专业资格证书，制定了《员工考取专业资格证书奖励办法》，为员工报销考证取证费用，并在员工获得证书后给予奖励。

对拟晋升人员的素质能力和是否胜任拟晋升职务的鉴定，采用以下方式中一种或多种：



关键绩效

2024年度，公司通过内部调动或内部招聘的方式补充的职位数占比**13**%，员工内部调动或内部招聘的人数**34**人，占比**2**%。

重视安全 守护健康

安全管理体系

东方通信秉承“以人为本、安全第一、预防为主、绿色发展”的方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定了《环境与职业健康安全管理体系》，不断完善职业健康安全管理体系建设，设立安全生产委员会及办公室，由董事长担任安全生产委员会主任，负责统筹公司的职业健康安全管理工作。

报告期内，公司通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证和中电科安全生产标准化体系的评审。

东方通信贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，通过电科安全生产标准化建设，进一步加强安全宣传和员工安全教育管理，强化安全风险管控与隐患排查治理，从而有效控制企业工伤风险，减少事故的发生。稳固落实安全生产责任制，明确了从董事长到各部门经理，再到一线员工层层分解的安全生产职责。

关键绩效

2024年，公司修订涉及公司领导和**16**个部室**200**多个岗位的安全生产职责，一共修订安全生产目标责任书**207**种。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证

为全面强化危险化学品在储存、使用等各个环节的安全生产管控，从源头上预防危险化学品事故的发生，全方位提升公司危险化学品安全管理水平，公司依据相关法规与行业标准，制定了《危化品管理制度》，针对危化品的入库验收、库内存储、出库发放等关键流程进行了规范化的规定，明确操作步骤与标准。在人员管理方面，危险化学品的保管工作由专人负责，负责人员需接受专业技术培训与岗前教育，并持有相关资格证书。危化品库内配备了防爆灯管、防爆排风扇、防爆柜、防泄漏托盘等安全设备，从硬件层面保障危化品存储环境的安全性，最大程度降低安全风险，为公司安全生产筑牢坚实防线。

关键绩效

2024年度，公司安全生产投入**166.10**万元，未发生安全生产事故。工伤人数**1**人，因工伤损失工作日数**153**个工作日，因工作关系死亡人数**0**人。

职业健康与安全生产目标

2024年，公司制定职业健康与安全生产计划，构建完善的责任体系，将安全生产目标层层分解并落实到各个层级。在整个报告期内，公司严格按照计划推进各项工作，各项目标指标均按时、高质量地完成，为公司稳定运营提供了坚实保障。

指标

- 重大事故（生产设备、火灾等事故损失达15万元以上）不超过1起
- 工伤事故不超过1起
- 人员死亡事故为零
- 工作环境检测合格率达到100%
- 不发生食物中毒事故
- 特殊工种持证上岗率100%
- 开展消防应急演练两次，消防技能比武两次
- 不发生燃气泄漏事件

完成情况



已达成

安全监督管理

员工作为企业可持续发展的重要支柱，东方通信始终将员工的职业健康与生产安全置于运营管理的核心位置。公司采取隐患排查、应急演练等行动，并结合多种职业病预防措施，致力于为员工打造一个健康、安全的工作环境，为公司和员工的发展保驾护航。

应急预案与演练

为了提高公司消防应急队伍的业务水平，强化自防和自救能力，有效地维护公司消防安全，东方通信不断强化消防应急队伍的建设，定期组织消防应急演练，严格按照实战要求进行演练，不断检验和优化应急流程，确保队伍具备多方面的专业知识与技能，涵盖火灾预防、初期扑救、人员疏散引导等领域，提升队伍的实战能力。

关键绩效

2024年度，公司共举办各类安全应急演练**32**次，参加演练员工达**1,252**人次。

案例

志愿消防队消防技能大比武

2024年6月13日和11月28日，电科东信分别举办了两次志愿消防队消防技能大比武，东方通信志愿消防队在两次活动中均获得第一名的优异成绩。比武提升了志愿消防队的消防技能，队员们操作消防设备更加熟练，应急、协作能力也有所增强，为公司防火、灭火工作打下了坚实基础，为企业安全运营提供了有力保障。





安委会



安全生产标准化评审会

安全生产风险管理

安全风险分级管控与危险源辨识是预防和减少安全事故的重要手段，东方通信积极开展安全风险分级管控和危险源辨识工作，并制定了《危险源辨识与分级管控清单汇总》。

关键绩效

2024年，公司各部门及分、子公司共辨识出危险源**371**项，已全部落实管控措施。

报告期内，各部门共组织、策划、参与各类安全检查5,041次，整改各类安全隐患400个，认真落实隐患排查要求，通过举一反三、三查四检、节前安全检查等各种不同形式的检查，为公司的安全稳定发展和经营提供安全保障。

关键绩效

2024年度，公司隐患排查整改率**100**%。



现场隐患排查

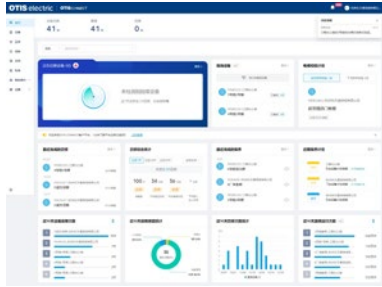


安全检查



安全数字化管理平台

公司建设了电气安全超前预警系统，该系统在配电间计量柜内共部署220个监测点位，具备电气火灾隐患早期预警与排查、隐患类型智能识别、电气绝缘老化在线检测与预警等核心功能，显著提升了用电安全管理水平；除此之外，公司在智慧园区管理平台中集成了电梯物联网安全平台，该系统可实时监控电梯运行状态，提供维保记录查询及维保计划提醒服务，有效提升了电梯安全管理水平和运行效率。



数字化电梯管理平台

职业病防护

东方通信深入贯彻“预防为主，防治结合”的职业病管控方针，根据《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了《职业病防治管理办法》，成立职业卫生工作小组，负责公司的职业病防治工作。公司通过开展职业病危害因素检测、组织员工参加职业健康检查、配备防护用品等手段，为员工打造安全、健康、舒适的工作环境。



除尘设备



排气扇

关键绩效

2024年度，从业人员职业伤害保险的投入金额**85.69**万元，职业伤害保险覆盖率**100**%。
员工体检覆盖率**100**%，职业病危害因素检测率**100**%，新增职业病数**0**宗。

安全文化教育

东方通信积极开展安全宣传与教育培训工作，报告期内，通过现场教学和安全生产网络学校、链工宝、微信APP等线上线下相结合的方式开展安全教育培训，并完成了安全生产标准化试题达标考试，1,065名员工均通过了该考试。

2024年安全教育培训

安全教育培训总投入

3.30万元

安全教育培训场次

218场

参与安全教育培训人次

12,465人次

安全教育培训总时长

13,225小时

安全教育培训覆盖比率

100%

安全风险防护培训覆盖率

100%



安全培训考试

案例

“安全生产月”活动

2024年6月，东方通信全面开展“安全生产月”活动，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，围绕安全月主题，通过电子屏幕循环播放和张贴安全宣传海报，结合实际情况开展各项活动，组织观看“安全生产月”主题宣传片、《安全生产 责任在肩》等警示教育片，营造良好的安全氛围，动员干部职工广泛参与“安全生产月”活动。



案例

采购部安全培训

2024年12月5日，公司采购部组织部门全员开展安全培训，重点学习与采购部相关的安全生产责任制，包括安全风险管理制度、安全检查与隐患治理管理制度、安全生产承诺管理制度、消防安全管理制度、相关方安全管理制度、危险化学品安全管理制度等。此次培训使员工深刻认识到安全事故的危害性，并学会识别工作环境中的潜在危险源，显著提升了与会人员的安全意识和风险防范能力。通过理论和实践学习相结合，员工的操作行为更加规范合规，应急处置能力显著增强，同时强化了安全责任意识，为持续改进安全生产管理奠定了基础。



关爱员工 幸福同行

在关注员工职业健康的同时，东方通信同样致力于营造积极向上、充满活力的工作氛围。我们深知员工的身心健康和精神文化生活，对其工作状态和个人发展有着深远影响。公司通过举办丰富多彩的员工活动，为员工提供放松身心、增进交流的平台，提升员工的归属感和幸福感，为公司的发展凝聚强大的精神力量。

员工活动

为了倡导工作与生活和谐共融的理念，东方通信精心策划并组织了一系列精彩纷呈的员工活动，涵盖了户外运动、文化交流、休闲聚会等多个领域，让员工在忙碌的工作之余，能够放松身心，尽情享受生活的乐趣，真正实现劳逸结合，以更加饱满的热情和精力投入工作中。



“六一”国际儿童节活动



“凝心聚力攀高峰 已巳如意启新程”主题登山活动

关注心理健康

为进一步深化人文关怀，构建和谐温暖的企业氛围，东方通信积极践行“三知四访五必谈”连心机制，将员工心理健康教育有机融入思想政治工作体系之中。公司及时了解员工的思想动态、工作状况和生活需求，主动关心员工，为他们排忧解难。公司现有2名工会干部成功取得心理咨询师资质。



心理健康讲座

慰问困难员工

为了精准帮扶困难职工，公司建立了详细的困难职工档案，涵盖深度困难、相对困难、意外致困等不同类型，以便全面、准确地掌握困难职工的实际情况。公司定期对困难职工进行困难补助，给予他们实实在在的经济支持，帮助他们缓解生活压力。同时，公司还十分注重精神层面的关怀，时常看望慰问困难职工，为他们送去温暖与鼓励，让他们感受到公司大家庭的关爱。

关键绩效

2024年度，公司帮扶困难员工**9**名，帮扶投入**3.4**万元。



慰问困难员工

女性员工关怀

为全方位支持女员工在人生特殊阶段的工作与生活，东方通信建立了“孕期”“产期”“哺乳期”三期保障体系。在工作场所，公司专门打造了温馨舒适的“妈咪爱心小屋”，屋内配备了空调、沙发、冰箱、消毒锅、躺椅等齐全的家具和家电，充分满足妈咪们休息、哺乳等多样化需求，为她们在忙碌的工作间隙提供舒适的休憩之所。小屋内还设有书架和宣传架，摆放着职工们热心捐赠的育儿书籍，让妈咪们在休息时能够随时翻阅学习。

关键绩效

2024年，公司享受产假、育儿假员工数分别为**20**名、**76**名，返岗率**100**%。



妇女节游戏活动



妇女节女性健康讲座

我们的行动

● 携手社区 共筑公益

● 投身国策 助农富乡

回馈社群 共绘大爱篇章

公司始终秉持“社企共建，助推融合”理念，积极投身社区建设，广泛开展各类公益活动，构建和谐社区关系。在国家战略层面，公司积极响应“一带一路”倡议，充分发挥自身专业优势，助力国际合作与交流迈向更高水平。同时，公司深度参与乡村振兴帮扶项目，聚焦乡村产业发展，为乡村经济发展注入强劲活力，以实际行动彰显企业社会责任，为社会发展贡献积极力量。

响应的SDGs



携手社区 共筑公益

社区沟通交流

公司高度重视社区沟通与协作，积极助力基层社区治理，推动其更具活力、更显成效、更加可持续。公司通过深入社区开展各类服务活动，为构建和谐美好的社区环境添砖加瓦。

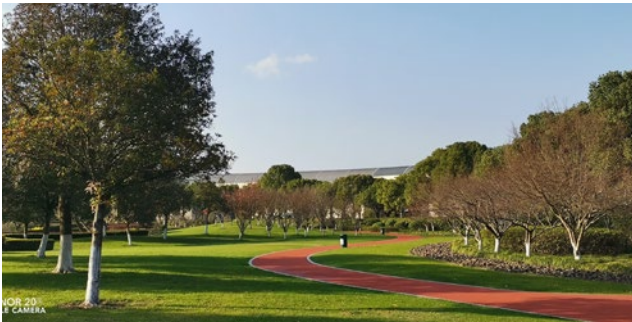
案例 反诈宣传活动

2024年3月5日至7日的每日11点至13点，由公司工会联合国信证券投资者教育基地、杭州高新派出所、浦沿街道新和社区共同成立的反诈联盟，在东信科技园研发楼开展反诈宣传活动。活动期间，反诈联盟成员结合实际案例，用通俗易懂的语言向大家详细讲解了投资理财、网络赌博、电信诈骗等常见诈骗手段及作案套路，提醒大家提高警惕，守护好自己的“钱袋子”。此次宣传活动有效增强了园区人员的反诈意识，营造了全民反诈的良好氛围。



无障碍设施建设

在建设东信科技园时，公司遵循开放式布局与全方位无障碍设计理念，以实际需求为导向，持续推进无障碍环境的提升改造，致力于打造“有爱无碍”的现代化园区。



公益志愿活动

公司始终将员工品德培养作为企业文化的重要组成部分，积极倡导员工参与社会公益活动。员工积极响应，踊跃参与无偿献血、爱心捐物等公益行动，以实际行动彰显责任担当。这些公益活动，不仅让员工的社会责任感显著提升，为社会注入温暖与力量，还充分展现出公司的良好形象，有力推动和谐向上的企业文化氛围的营造。



无偿献血活动

关键绩效

☀ 2024年度，志愿者活动参与人次**352**人次，志愿者活动总时长**216**小时，志愿者活动次数**37**次，公益总投入**17**万元。

案例 爱心捐物活动

2024年3月，公司前台设立了爱心捐物摊位，活动发起后，便吸引了众多员工踊跃参与。大家纷纷从家中带来了儿童读物、可爱玩偶、地球仪等物品。公司全体员工以实际行动传递着爱心与温暖，让这些捐赠物品成为孩子们成长路上的贴心陪伴，也让孩子们切实感受到来自社会的关怀。



投身国策 助农富乡

公司紧跟国家战略步伐，积极响应号召，充分发挥自身在通信技术领域的专长，全方位、多维度地投身于“一带一路”建设和乡村振兴帮扶项目，以实际行动践行企业担当。

关键绩效

报告期内，公司实现**2**项乡村振兴项目，投入帮扶资金**61.95**万元，帮助销售农产品**6.5**万元。

案例 兴农周活动及缙字号农产品走进国资国企活动

2024年9月，公司工会充分发挥引领作用，积极开展2024年消费帮扶及“央企消费帮扶兴农周”活动，投入资金619,500元批量采购四川省泸州市叙永县助农产品。并积极推动“缙字号”农产品走进国资国企，搭建起农产品与企业间的供需桥梁，先后2次活动帮助实现“缙字号”农产品销售金额6.5万元。



案例 泰国粉黄线项目Tetra集群产品

在国家“一带一路”倡议引领下，公司积极与沿线国家开展合作关系，致力于构建互联互通的国际合作新格局。2023年，公司携手泰国铁路公司，深度参与泰国粉黄线项目，共同致力于Tetra集群产品在泰国轨道交通领域的应用与推广。

曼谷地铁黄线作为泰国首条单轨铁路项目，线路全长30.4公里，设有23个站点；曼谷单轨轻轨粉红线全长34.5公里，共30个车站。公司凭借在通信技术领域的深厚积累，为这两个项目的通信系统建设提供了全方位、强有力的支持，为泰国轨道交通的智能化、信息化发展注入了强大动力。



未来展望

2025年度，公司将积极践行绿色低碳理念，构建可持续发展生态。公司将以ESG政策为指导，不断探索ESG实践新方式、新方法，通过加大环境保护力度、积极履行社会责任、提高公司治理水平、推动技术创新与技术应用、加强与利益相关者的沟通和互动等措施实现可持续发展目标，为公司长期发展和社会可持续进步做出积极贡献。

环境保护（E）

2025年，公司将继续加大对环境保护的投入，通过采取可持续生产方式、资源节约和循环利用等措施，减少碳排放、减少对环境的污染和破坏。同时，我们将积极推动园区清洁能源的使用、呼吁更多员工绿色出行，共同营造良好生态办公环境。

社会责任（S）

2025年，公司将积极履行社会责任，在满足客户需求的同时，也要履行对政府、社区、投资者、供应商、客户、员工等利益相关方的社会责任，寻找企业经济责任和社会责任的平衡点，实现利益相关方的价值最大化，实现公司高质量、可持续发展。

公司治理（G）

2025年，公司将建立健全治理结构，加强内部管理，不断提升公司治理水平，以健全的内部控制和 risk 管理体系，保障公司稳健运营，保护投资者权益。同时，公司将进一步加强与投资者的沟通和互动，提高信息披露的质量和透明度，增强投资者对公司的信任和认可。



附录

| 关键绩效表

环境绩效

关键指标		单位	2022年	2023年	2024年
环境管理	环保投入	万元	/	124.71	77.89
	污染物监测合格率	%	/	100	100
能源管理	外购电力总量	万千瓦时	1,525.69	927.21	794.53
	光伏发电	万千瓦时	19.67	103.89	91.73
	能源消耗总量	吨标准煤	2,079.07	1,336.25	1,162.08
	能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0064	0.0045	0.0040
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,134.44	5,705.83	4,418.26
	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	433.43	417.95	154.79
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	8,701.01	5,287.88	4,263.47
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0283	0.0194	0.0153
物料耗用	纸类包材	个	/	846,279	229,824
	塑料类包材	个	/	1,962,343	123,621
	木质包材	个	/	11,696	/
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	157,795	122,953	122,563
	其中：地表水取水量	吨	1,850	1,900	1,900
污染和废弃物	一般废弃物产生量	吨	/	273.79	270.46
	一般废弃物循环利用量	吨	/	96.04	270.46
	危险废弃物产生量	吨	/	9.32	1.84
	危险废弃物处置量	吨	/	1.95	1.84
	废水排放量	吨	162,836	122,953	122,563

社会绩效

关键指标		单位	2022年	2023年	2024年
劳动关系管理	员工招聘与就业				
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	劳务派遣人员	人	234	37	28
	兼职员工人数	人	5	8	13
	雇佣童工事件数	宗	0	0	0
	强迫劳动申诉事件	宗	0	0	0
	多元化与机会平等				
	劳工歧视事件数	宗	0	0	0
	员工总人数	人	2,321	2,183	2,044
	残疾员工人数	人	4	4	3
	少数民族员工数	人	32	26	28
	管理层中少数民族员工数	人	0	0	0
	按地区划分的员工数				
	中国大陆地区	人	2,321	2,183	2,044
	中国港澳台地区	人	0	0	0
	海外地区	人	0	0	0
	新进员工数	人	245	148	82
	按招聘渠道划分的新进员工				
	社会招聘	人	164	89	61
	校园招聘	人	78	57	18
	其他招聘渠道	人	3	2	3

社会绩效

关键指标		单位	2022年	2023年	2024年
劳动关系管理	女性权益保护				
	享受产假员工数	人	14	19	20
	享受产假返岗率	%	78.57	100.00	100.00
	享受育儿假员工数	人	62	69	76
	享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100
	福利与薪酬				
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	福利支出	万元	10,978.12	10,429.14	9,186.36
	人均带薪年假天数	天	8	8	8.5
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
	员工民主管理				
	职代会/工会审议通过项目数	项	7	11	14
	工会会员占在职员工比例	%	100	100	100
	集体谈判协议覆盖率	%	100	100	100
	员工流失				
	员工总流失率	%	15.18	13.59	9.18
	按性别划分的流失率				
	女性	%	13	14	9
	男性	%	16	13	10
	按年龄划分的流失率				
	30岁及以下	%	23.78	21.60	16.62
	31岁至40岁	%	12.84	11.84	10.12
	41岁至50岁	%	11.41	9.18	5.57
	51岁以上	%	20.45	18.73	9.04

关键指标		单位	2022年	2023年	2024年
发展与培训	员工培训				
	员工培训投入	万元	34.86	48.26	56.64
	培训场次	场次	639	960	535
	接受培训总人次	人次	5,224	6,196	5,969
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	培训总时长	小时	35,465.40	29,698.54	22,514
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	15.28	13.60	11.01
	员工发展				
	通过内部调动或内部应聘的方式补充的职位数占比	%	19	21	13
	员工内部调动或内部应聘的人数	人	57	40	34
健康与安全	员工内部调动或内部应聘的比例	%	2	2	2
	安全生产				
	安全生产事故数	起	1	0	0
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	总工伤人数	人	1	0	1
	因工伤损失工作日数	天	0	0	153
	百万工时损失工时率		/	0	261.62
	百万工时损工事故率LTIR		/	0	0.21
	隐患排查整改率	%	100	100	100
	安全应急演练次数	场次	53	47	32
	安全生产投入金额	万元	215.86	271.33	166.10

关键指标		单位	2022年	2023年	2024年
健康与安全	安全教育培训				
	安全教育培训总投入	万元	3.62	4.60	3.30
	安全教育培训场次	场	691	580	218
	参与安全教育培训人次	人次	13,191	15,409	12,465
	安全教育培训总时长	小时	9,569	7,434	13,225
	安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
	职业健康				
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
	从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	33.93	48.68	85.69
	从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	职业病危害因素检测率	%	100	100	100
	新增职业病数	宗	0	0	0
研发与创新	研发投入	万元	19,927.79	18,184.76	20,330.84
	研发投入占营业收入比例	%	6.17	6.19	7.02
	研发团队				
	研发团队总人数	人	557	516	495
	按学历划分				
	专科及以下	人	69	47	44
	本科	人	428	392	356
	硕士	人	57	75	94
	博士及以上	人	3	2	1
	公司核心技术人员	人	129	113	111

关键指标		单位	2022年	2023年	2024年
研发与创新	创新成果				
	授权专利累计数	项	285	239	286
	按专利类型划分				
	授权发明专利累计数	项	181	168	172
	授权实用新型专利累计数	项	76	47	82
	授权外观设计专利累计数	项	28	24	32
	其他知识产权				
	软件著作权累计数	项	308	311	315
	商标累计数	项	93	81	79
	企业创新能力认证				
	专精特新企业	个	1	1	0
产品与服务 质量	国家高新技术企业	个	1	1	1
	国家认定企业技术中心	个	1	1	1
	博士后工作站	个	1	1	1
	产品质量与安全				
	开展质量风险评估次数	次	1	1	1
	产品合格率	%	96.70	96.90	99.21
	年度质量内审次数	次	1	1	1
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
	质量文化培训				
	质量文化培训人次	人次	296	169	207
	质量文化培训总时长	小时	248	170	178
	质量文化培训次数	次	247	149	83

关键指标		单位	2022年	2023年	2024年
客户权益保障	客户服务				
	客户投诉数量	次	0	0	0
	参与客户满意度调查的客户数量	人	/	1,610	1,434
	责任营销培训				
	责任营销培训人次	人次	/	10	139
	责任营销培训总时长	小时	/	120	333.5
	责任营销培训次数	次	/	2	3
	客户服务培训与考核				
	客户投诉响应专项培训人次	人次	/	182	2
	客户投诉响应专项培训总时长	小时	/	546	4
	客户投诉响应专项培训次数	次	1	2	1
	应对客户投诉响应考核次数	次	1	2	1
	应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100
	客户信息及隐私护				
	发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
	违反相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0
供应链管理	供应商总数	个	524	541	575
	供应商地区分布				
	浙江省	个	117	125	119
	香港特别行政区	个	22	24	27
	国内其他省份地区	个	362	369	389
	海外供应商	个	23	23	31

关键指标		单位	2022年	2023年	2024年
供应链管理	供应商审查				
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	364	350	337
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	201	178	188
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	70	59	78
	供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
	向当地供应商采购支出的比率	%	62.70	62.70	57.20
	供应链重大风险与影响				
	供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0
	涉及供应商和人员数量	人	0	0	0
社会公益	公益总投入	万元	26.53	31.60	17.00
	志愿者活动参与人次	人次	458	341	352
	志愿者活动数量	次	45	35	37
	志愿者活动总时间	小时	273	193	216
	投入帮扶资金	万元	26.53	31.60	61.95
	帮助销售农产品	万元	18.50	17.60	6.5
信息安全与隐私保护	开展相关培训次数	次	/	6	10
	实践、培训参与人数	人	/	1,708	812
	实践、培训的员工覆盖率	%	/	78.24	100
	数据安全总投入情况	万元	60	80	43.93
	报告期内是否发生信息安全与隐私保护违规事件	宗	0	0	0

治理绩效

关键指标		单位	2022年	2023年	2024年
经营绩效	营业收入	万元	322,975.68	293,972.68	289,408.03
	利润总额	万元	15,352.66	16,927.85	16,170.38
	纳税总额	万元	/	11,293	8,681
公司治理	股东会				
	召开总次数	次	5	2	3
	临时股东会召开次数	次	4	1	2
	通过议案数量	项	12	16	17
	董事会				
	董事会召开次数	次	9	6	5
	通过决议数量	项	36	31	33
	平均出席率	%	100	100	100
	监事会				
	监事会召开次数	次	4	3	3
	累计审议议案数量	项	15	15	15
	平均出席率	%	100	100	100
合规与商业道德	合规				
	开展法律培训次数	次	4	5	6
	开展法律培训时数	小时	31.50	50.50	63.25
	参与法律培训人数	人	34	82	76
	反垄断与公平竞争				
	反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	/	2	0
	反垄断与公平竞争参与人数	人	/	5	0
	反垄断与公平竞争培训总时长	小时	/	11.5	0

关键指标		单位	2022年	2023年	2024年
合规与商业道德	反贪污反腐败				
	反贪污反腐败培训次数	次	3	3	4
	廉洁从业等有关商业道德书签署率	%	/	100	100
风险管理	内部风险培训次数	次	2	2	1
	内部风险控制培训总人次	次	44	29	21
	内部风险控制培训总小时	小时	/	174	42
投关管理	投资者交流				
	举办业绩说明会次数	次	2	3	3
	接听投资者电话次数	次	100+	100+	100+
	在e互动解答投资者问题数量	次	13	70	37
	投资者问题回复率	%	100	100	100
	信息披露				
	对外披露定期报告数量	份	4	4	6
	对外披露临时报告数量	份	79	91	69
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
	现金分红				
	每10股现金分红（含税）	元/股	0.55	0.61	0.61
	派现总额（含税）	万元	6,908.00	7,661.60	7,661.60
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	51.21	50.14	50.76

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	绿动未来，守护生态家园
	2	污染物排放	绿动未来，守护生态家园
	3	废弃物处理	绿动未来，守护生态家园
	4	生态系统和生物多样性保护	/（公司生产经营活动对生态系统和生物多样性的影响较小）
	5	环境合规管理	绿动未来，守护生态家园
	6	能源利用	绿动未来，守护生态家园
	7	水资源利用	绿动未来，守护生态家园
	8	循环经济	绿动未来，守护生态家园
社会	9	乡村振兴	回馈社群，共绘大爱篇章
	10	社会贡献	回馈社群，共绘大爱篇章
	11	创新驱动	专题聚焦——携创新产品，担央企使命 智护数据，创新驱动未来
	12	科技伦理	/（公司科学研究、技术开发等活动不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域）
	13	供应链安全	品优服务，铸就客户信赖
	14	平等对待中小企业	/（报告期内，公司及控股子公司不存在逾期尚未支付中小企业款项信息的情况，不存在报告期末应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况）
	15	产品和服务安全与质量	品优服务，铸就客户信赖
	16	数据安全与客户隐私保护	智护数据，创新驱动未来
	17	员工	以人为本，共筑和谐职场
可持续发展相关治理	18	尽职调查	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	善治筑基，共谋长远繁荣
	21	反不正当竞争	善治筑基，共谋长远繁荣

《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）指标索引表

报告章节		《央企控股上市公司ESG 专项报告参考指标体系》	《GRI可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
关于本报告		/	2-2/2-3/2-4
董事长致辞		/	2-22
2024年可持续发展亮点		E.1.3.5/E.2.3.1/E.3.1.6/E.3.2.2/S1.4.2/S2.3.2/S4.1.1/S4.3.2	201-1/302-3/305-4/305-5
走进东方通信		G1.2.1	2-1/2-6
专题聚焦	携创新产品 担央企使命	S2.3.3/S4.4.4	/
可持续发展治理		G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3	2-12/2-13/2-14/2-17/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3
善治筑基 共谋长远繁荣	高效治理 规范执行	G1.2.2/G1.2.3/G1.2.3/G3.2.1/G3.2.2/G3.2.3	2-9/2-10/2-11/2-18/405-1
	合规内控 风险管理	G2.1.1/G2.1.2/G5.1.1/G5.1.2/G5.2.1/G5.2.2/G5.2.3	207-1
	信披透明 投关管理	G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3/G3.3.2	2-27
	权益保护 回报股东	G4.1.1/G4.1.2	201-1
	诚信经营 反腐倡廉	G2.2.1/G2.2.2/G5.1.1/G5.1.2	2-16/2-27/205-2
	党建引领 行稳致远	G1.1.4/G2.2.2	205-2
	降碳减排 守护气候	E.3.1.2/E.3.1.3/E.3.1.4/E.3.1.6/E.3.2.2/E.3.4.1	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5
绿动未来 守护生态家园	环境合规 绿色发展	E.2.1.1/E.2.3.1/E.5.5.1/E.5.6.2	/
	节能节水 点滴行动	E.1.1.1/E.1.3.1/E.1.3.2/E.1.3.4/E.1.3.5/E.1.4.1/E.5.2.1/E.5.2.2/E.5.2.3/E.5.4.2	302-1/301-2/302-3/303-1/303-3/303-5
	科学治污 达标排放	E.2.1.1/E.2.1.2/E.2.1.3/E.2.3.1/E.2.3.4/E.2.3.5	306-3/306-4
	环保运营 绿色生活	E.5.4.4	/
智护数据 创新驱动未来	科技领航 创新致远	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4	/
	数智融合 锐意开拓	S2.3.3	/
	合作共赢 行业共建	S2.3.3	/
	数据安全 隐私保护	S2.2.3	418-1
品优服务 铸就客户信赖	严控质量 精细管理	S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4	416-1/416-2
	真诚服务 用心售后	S2.2.1/S2.2.2/S2.2.3	417-1
	责任采购 合作共赢	E.5.4.5/S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1/S3.2.3	2-6
以人为本 共筑和谐职场	多元雇佣 民主管理	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.4/S1.5.2/S1.5.3	2-7/401-1/405-1/406-1/408-1/409-1
	优厚待遇 共创价值	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3	201-3/401-1/401-2
	精进不止 职引未来	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3	404-1/404-2
	重视安全 守护健康	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3/S2.1.1	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	关爱员工 幸福同行	S1.3.4	201-3/401-2/401-3
	携手社区 共筑公益	S4.1.1/S4.2.2/S4.3.2/S4.3.3	203-1/413-1/415-1
回馈社群 共绘大爱篇章	投身国策 助农富乡	S4.4.2/S4.4.3	415-1
展望未来		/	2-22
附录	关键绩效表	/	/
	指标索引	/	/
	意见反馈	/	/

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《东方通信股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，我们十分重视并期望倾听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

1. 对于东方通信，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

☐ 股东与投资者 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 员工 ☐ 社会组织 ☐ 行业伙伴
☐ 政府 ☐ 媒体

2. 您对本报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您对本报告的版面设计评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您认为报告的哪些方面需要改进？

☐ 版面设计 ☐ 报告篇幅 ☐ 议题覆盖 ☐ 发布形式 / 媒介

6. 您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

☐ 公司治理 ☐ 供应链管理 ☐ 客户权益保障 ☐ 安全生产 ☐ 环境保护 ☐ 员工关怀
☐ 社会公益 ☐ 其他

7. 您对本报告还有哪些方面的建议？

☎ 联系电话：0571-86676198

👤 网 址：www.eastcom.com

✉ 邮 箱：inquiry@eastcom.com

📍 地 址：浙江省杭州市滨江区东信大道 66 号



再次感谢您对我们工作的理解与支持！